

河南省哲学社会科学规划项目

(编 2001BJJ023)

加快乡镇企业海外经营步伐促进我省农业产业结构调整研究

(研究报告)

负责人: 李新功

联系电话: 0378-2865608

主要完成人: 李素琴 蔡新民 李萌

王文光 冯海龙

主持人单位: 河南大学工商管理学院

完成时间: 2002年8月

河南省哲学社会科学规划项目

(编 2001BJJ023)

加快乡镇企业海外经营步伐促进我省农业产业结构调整研究

(研究报告)

负责人: 李新功

联系电话: 0378 - 2865608

主要完成人: 李素琴 蔡新民 李萌

王文光 冯海龙

主持人单位: 河南大学工商管理学院

完成时间: 2002 年 8 月

目 录

内容提要

一、加快乡镇企业海外经营步伐是新形势下的客观要求·····	(6)
二、我省乡镇企业发展的历史证明了乡镇企业海外经营的可行性	(10)
1. 乡镇企业名称的由来及企业特点分析·····	(10)
2. 我省乡镇企业发展的历史阶段·····	(12)
3. 乡镇企业发展的特征说明它具备海外经营基本素质·····	(14)
三、当前我省乡镇企业存在的主要问题·····	(15)
四、加快乡镇企业调整创新推动“龙头”企业海外经营·····	(18)
1. 对河南乡镇企业的基本估价·····	(18)
2. 明确思路，突出重点，加快调整·····	(20)
五、我省乡镇企业实施“走出去”战略的思考·····	(23)
1. 我省乡镇企业参与国际竞争呈现四大特色·····	(23)
2. 乡镇企业扩大国际市场份额依靠四条主要途径·····	(24)
3. 抓住四项措施，促进乡镇企业海外经营·····	(26)
六、发挥政府积极作用扶持乡镇企业技术创新，实现海外经营战略	(28)
1. 政府扶持乡镇企业技术创新的必要性·····	(28)
2. 政府扶持乡镇企业技术创新的措施分析·····	(30)
七、利用市场体系密切企业和农户关系推进农业产业结构调整··	(34)
1. 我省农业结构调整重点目标·····	(35)
2. 加强农村市场体系建设的具体做法·····	(36)
3. 启示和建议·····	(42)
八、参考书目·····	(47)

河南省哲学社会科学规划项目

(编 2001BJJ023)

加快乡镇企业海外经营步伐促进我省农业产 业结构调整研究

(研究报告)

负 责 人：李新功

联系电话：0378-2865608

主要完成人：李素琴 蔡新民 李萌

王文光 冯海龙

主持人单位：河南大学工商管理学院

完成时间：2002年8月

目 录

内容提要

一、加快乡镇企业海外经营步伐是新形势下的客观要求·····	(6)
二、我省乡镇企业发展的历史证明了乡镇企业海外经营的可行性 (10)	
1. 乡镇企业名称的由来及企业特点分析·····	(10)
2. 我省乡镇企业发展的历史阶段·····	(12)
3. 乡镇企业发展的特征说明它具备海外经营基本素质·····	(14)
三、当前我省乡镇企业存在的主要问题·····	(15)
四、加快乡镇企业调整创新推动“龙头”企业海外经营·····	(18)
1. 对河南乡镇企业的基本估价·····	(18)
2. 明确思路，突出重点，加快调整·····	(20)
五、我省乡镇企业实施“走出去”战略的思考·····	(23)
1. 我省乡镇企业参与国际竞争呈现四大特色·····	(23)
2. 乡镇企业扩大国际市场份额依靠四条主要途径·····	(24)
3. 抓住四项措施，促进乡镇企业海外经营·····	(26)
六、发挥政府积极作用扶持乡镇企业技术创新，实现海外经营战略 (28)	
1. 政府扶持乡镇企业技术创新的必要性·····	(28)
2. 政府扶持乡镇企业技术创新的措施分析·····	(30)
七、利用市场体系密切企业和农户关系推进农业产业结构调整·· (34)	
1. 我省农业结构调整重点目标·····	(35)
2. 加强农村市场体系建设的具体做法·····	(36)
3. 启示和建议·····	(42)
八、参考书目·····	(47)

内容提要

我国已成为 WTO 成员国。面对新的形势，我省乡镇企业发展将面临第二次创业，或者说是在新形势下，乡镇企业必须具有更高的要求。那就是如何在开放经济环境中发挥乡镇企业的龙头作用，带动全省农村产业结构调整。

我省乡镇企业起步较晚，相对于浙江沿海发达省份，我们乡镇企业的布局分散、规模较小，而且大多是从事农产品粗加工为主的行业。针对这些客观实际，我们深入到河南各地作了较为深入的调查在将近二个月的调查研究中。我们基本理清了我省乡镇企业的发展轨迹并给出了乡镇企业的基本定义。同时也证明了乡镇企业由国内经营向海外经营跨越的可行性。

报告还着重分析了我省乡镇企业目前存在的主要问题。我们归结起来共有四个大类的问题是日前影响我省乡镇企业做大做强的主要阻碍。①是产权问题；不少乡镇企业并不是完全的独立法人实体，财产支配权仍在乡镇政府。②是结构问题；主要是指我省低水平重复建设现象严重。乡镇企业产业结构，产品结构严重趋同，市场竞争乏力。③是融资问题。④是管理问题；是指乡镇企业缺乏现代管理的知识和经验，目前与跨国经营的要求相差太远。

针对我省乡镇企业目前存在的主要问题。报告提出了一系列解决方案。如加快乡镇企业调整创新；加强政府对乡镇企业技术创新的扶持等等。报告特别在政府对乡镇企业技术创新扶持一章中，分析了乡镇企业技术创新的可行性及政府对乡镇企业技术创新进行扶持的必要性。报告还提出了政府对乡镇企业进行技术创新扶持的具体措施。在此基础上，我们提出了我省乡镇企业跨国经营的具体思路。根据我省乡镇企业的四大特色，即：国际市场布局多元化；出口企业组织形式多元化；出口经贸方式多样化；出口商品多样化，指出乡镇企业跨国经营的四条途径，即：改革引导；制度创新；科技进步；块状集聚。在这四途径的框架下，企业必须要做到：①提升产业档次，增强竞争能力；②创新经营机制，建立现代企业制度；③完善改革激励措施，规范外经贸秩序；④增强部门协同能力，提高政府服务效率。

乡镇企业跨国经营目的最终是要带动农村产业结构的调整，增加农民就业和农民收入。针对这一问题，我们深入到商丘地区作了较为详细调查。报告以商丘市用龙头企业带动农村产业结构调整的具体事例，进行分析，概括，得出了一般性的结论。那就是，在乡镇企业跨国经营的同时，各地必须用市场网络将企业和农户紧密联系起来，以起到企业带动农户的实际作用。具体经验是：①构建门类齐全的市场网络是紧密联系企业和农户的关键。②发展农村经济组织和农民经纪

人队伍是农村市场体系建设的重要环节。③发展农业产业化经营是农村市场体系建设的重要基础，也是乡镇企业跨国经营的根本出发点。

④政府转变职能，为农民进入市场提供优质服务是农村市场体系的保证。政府职能转变是市场发育的助动力，也是乡镇企业跨国经营的有力保障。有了政府的信息支持和服务，企业将少走弯路，更有效增强企业海外经营的信心。

一、加快乡镇企业海外经营步伐是新形势下的客观要求

2002 年是我省经济和社会发展非常重要的一年，也是乡镇企业改革和发展历史上非常关键的一年。我国加入世贸组织，国民经济进行战略性结构调整，农业和农村经济进入新时期，乡镇企业正处在结构调整，体制创新和素质提高的新阶段。我省的乡镇企业也同样非常了不起，它是我省农村先进生产力的代表，或者说是我省工业的半壁江山和我省国民经济的重要支柱。在过去的十几年经济发展中，乡镇企业为我省经济持续发展、社会全面进步，为农民的增收、农业的发展和农村的稳定，为推动我省的工业化、城镇化和现代化，都做出了重大的贡献。因此发展乡镇企业是符合我省实际情况，合乎我省经济发展规律，顺意民意的重大战略决策。

面对我国已经加入 WTO，成为世界贸易组织成员国之一这么一种新形势，我省乡镇企业又将面临第二次创业，或者说新的形势对乡镇企业的发展提出了新的要求。我们讲农业和农村经济结构调整，要解决“三农”问题，即农业、农村和农民的问题。“三农”问题的一个重要症结集中体现在农村富裕劳动力过多，所以农民收入增长就比较缓慢。解决这个问题的出路就在于农村富裕劳动力的转移。有的学者讲，建设农村，必须繁荣城市，振兴农业，必须发展非农产业；富裕农民，必须减少农民，我认为这个概括是正确的，充满了辩证法。我省是农

业大省，农业应是我们的根本，但，我们不能就农业而抓农业，必须跳出农业抓农业，也就是要确立大农业观。在农业劳动力就业方面，要开辟新思路、新领域、拓宽农民增收渠道。其中正确的选择就是要加快乡镇企业经济结构调整，搞活乡镇企业机制推动我省乡镇企业尽快适应海外经营。在乡镇企业经济结构调整方面，我们要坚持调优、调高、调精、调大、调强。调顺了乡镇企业的经济结构，我们就可以实现企业规模效益，提高产品质量，从而实现与国内和国外企业强强联合的愿望。所谓机制创新，就是要构建适应市场经济要求并符合国际惯例的管理体制、经营机制。因此，乡镇企业必须要实行改革的举措。乡镇企业不仅要注重生产运营，而且要注重资本运营，要把企业搞活，把资本运营好，这样才能在激烈的市场竞争中立足，才能不断增强实力，加速发展。所以，乡镇企业面对国际新形势，必须要加大改革力度，加快创新，调动各方面的积极性和创造性，使企业充满生机和实力。

加入世贸组织为乡镇企业海外经营提供了良好机遇。我国加入 WTO 以及国家中西部开发政策的逐步实施，我省农业和农村经济发展进入了新的阶段，加入世贸组织对乡镇企业来说，利大于弊，比如在进出口经营权方面，过去很多乡镇企业很难拿到，即使有国外订单，也不能自己出口，现在就容易的多了。还比如说乡镇企业是在市场经济体

制下发展起来的。它本身也是市场经济的先导力量，而世界贸易组织的很多规则就是建立在市场经济基础之上的，乡镇企业的很多规则是符合世界贸易组织规则的。还有乡镇企业有比较灵活的机制。因此，加入世界贸易组织对乡镇企业来说应该充满着多种机会。

新形势下，乡镇企业的发展环境和工作环境发生了新的变化。这为乡镇企业海外经营提供了许多机会。首先，加入世贸组织，我省的对外开放和融入经济全球化的进程就踏上了快车道。从此，从国外进来的，不仅是企业、产品、服务、也不仅是技术、资金、管理，而且是规则、理念、信誉、程序，对我省经济和社会发展将产生全面而深刻的影响。这就促使政府加快管理规则和运行机制与国际接轨的进程，促使规范有序的市场秩序和全国统一市场的加快形成，促使企业加快适应经济全球化和市场一体化的产业升级进程。我省乡镇企业将在更加开放、竞争对手更多更强、市场要求更高的背景下谋求海外经营之路。其次，乡镇企业必须适应世界范围的产业结构调整和技术进步的形势。战略性调整的主要内容和目标是加快产业结构调整 and 产业升级步伐，提高国民经济运行的质量、效果和总体竞争实力，实现经济和社会、生态的可持续发展。为此，对行业和企业产业选择、资源使用、企业标准、市场准入等方面，提出新的更高的要求，使企业发展的起点和成长标准更高，为乡镇企业进入海外经营提出了客观条件。

再者，我省农业经济进入新阶段，客观要求乡镇企业必须走出国门、立足海外。我省农业经济新阶段有种种表现，其中最突出的是农产品供给实现了由长期短缺到总量基本平衡、丰年有余的历史性转变后，农业生产发展的难度加大，难以继续在农民就业和收入的增加中发挥更大作用，农民就业和收入的难度增大。调整产业结构、发展农产品加工和农业产业化，发展名特优产品，是解决农民就业和收入问题的一种选择。我省的农业资源和生产潜力都很大，但是受市场容量有限的限制，发展空间也很有限。与此同时，农村调整结构的难度也增大，这是这几年农业增产后，农村的就业水平和农民的收入水平增长不快的原因，以后这一问题会进一步突出，所以加快乡镇企业海外经营步伐，用国外市场推动新阶段农业结构调整，增加农村就业和收入就显得十分迫切。值得一提的是，我省乡镇企业已进入改革发展的新阶段。经过几十年的发展，我省乡镇企业已经发展成为一个庞大的企业群体、就业群体和经济实体，运行质量、整体素质都有了一定的提高，已经由单纯的数量扩张为主转入加快体制和技术创新，加快结构和布局调整，加快整体素质和整体竞争力提高的新阶段，新的发展格局已经初步形成。

总之，我省乡镇企业发展已初具规模，其经营管理水平层次有了较大幅度提升。我们已具备将乡镇企业放到国际国内的产业、市场、

科技等发展变化的大潮中进行分析的基本条件。也就是我省乡镇企业具备了跨出国门、走向海外竞争的基本因素，所以也就为我们下面分析如何加快乡镇企业海外经营步伐促进农村产业结构调整奠定了论证前提。

二、我省乡镇企业发展的历史证明了乡镇企业海外经营的可行性。

1. 乡镇企业名称的由来及企业特点分析：

1996 年颁布实施的《中华人民共和国乡镇企业法》明确把乡镇企业定义为：农村集体经济组织或农民投资为主，在乡镇（包括所辖村）举办的承担支援农业义务的各类企业。但实际中，所有成立于农村地区，由农村集体经济组织或农民投资和组建的企业都被称为乡镇企业，即乡、镇、村的集体企业、农民组办、联户办和个体办的企业。

乡镇企业主要有三个特征：①投资者、经营者和企业职工主要是农民；②地处乡村；③主要生产非农产品。乡镇企业之所以具有上述性质，源自于土地这一生产要素的集体所有制和与其密切相关的户籍制度，以及我国城市与农村相分离的二元经济结构。因此乡镇企业与其他形态企业相比具有明显不同的成员构成，社会地位、发展轨迹和运作方式，成为一种具有独特性质的经济组织和社会群体。

企业的组织形式主要是根据资本要素的契约形式来划分的。但在实际工作中，习惯于对乡镇企业按所有制进行分类。随着经济体制改

革的深入和发展，这种分类方法越来越失去应用价值。农业部 1994 年发布的《关于乡镇企业建立现代企业制度的意见》提出：“按照市场经济的要求，现代企业的组织形式应按财产的组织形式和所承担的法律
责任来划分。目前乡镇企业按所有制划分的乡（镇）办企业、村（小组）办企业、联户办企业、个体私营企业、中外合资合作企业，应划分为个人独资企业、合伙企业、股份合作企业、有限责任公司、股份有限公司。”根据这种分类方法，我省乡镇企业可以分为“三类五种”。
见表：

表 I 以所有制为标志的我省乡镇企业分类及变化：

年 代	分 类
1978 年 - 1983 年	①乡办； ②村办
1984 年 - 1994 年	①乡办； ②村办； ③联户； ④个体。
1995 年 - 1996 年	① 乡村集体企业（乡办、村办）； ②联户和个体企业。
1997 年	①集体企业； ②私有企业。
1998 年 -	①集体企业； ②私有企业； ③个体企业

表 II 我省乡镇企业的组织形式分类

类型		企业组织形式	
I	业主制	1	个体独资企业
II	中间型	2	合伙企业
		3	股份合作制企业
III	公司制	4	有限责任公司
		5	股份有限公司

2. 我省乡镇企业发展的历史阶段

乡镇企业在 20 多年的发展进程中,经历了社队企业恢复发展阶段、高速增长阶段、整顿提高阶段、第二轮高速发展阶段以及改革提高阶段五个发展阶段。①社队企业恢复发展阶段(1978 年-1983 年)乡镇企业的前身是社队企业。1978 年,《中共中央关于加快农村发展若干问题的决议》指出,“社队企业要有一个大的发展”,同时农村家庭联产承包责任制的推广使农业劳动力逐步从土地的束缚中解放出来,形成日益庞大的待业群体。为了吸收消化大量农村富裕劳动力,社队企业得到迅速发展。②高速增长阶段(1984 年-1988 年)1984 年 3 月,中共中央[1984]4 号文件,同意农牧渔业部(现农业部)将社队企业改名为乡镇企业,并指出,“乡镇企业已成为国民经济的一支重要力量,是国营企业的重要补充”;1985 年 9 月,《中共中央关于制订国民经济和社会发展第七个五年计划的建议》指出:“发展乡镇企业是振兴我国农村经济的必由之路”,要积极地“鼓励农业兴办乡镇企业”;1986 年国家开始实施“星火计划”;1987 年国家开始建立乡镇企业实验区……。这一系列措施促使我省乡镇企业进入高速增长阶段。这一阶段,乡镇企业的所有制形式也发生了巨大变化,非集体乡镇企业迅速发展,打破了集体企业的一统天下,出现了多种多样的经济形式和经营方式,户办和联办企业在乡镇企业中得到快速发展。从企业数量看,1984 年

集体企业占 30% 左右，农民户办和联办的企业占 60% 左右；到 1988 年，集体企业只占 8%，农民户办和联办的企业都达到了 90% 左右；从企业职工数量看，1984 年集体企业占 76%，农民户办和联办的企业占 23%；到 1988 年，集体企业职工只占 51% 左右，农民户办和联办企业职工所占比重却达到了 48% 左右。③整顿提高阶段(1989 年 - 1991 年)，1988 年 9 月，中共中央十三届三中全会提出了治理经济环境、整顿经济秩序的改革方针，着手调整经济发展的速度和规模。国家对乡镇企业采取“调整、整顿、改造、提高”的方针，乡镇企业生存环境趋于恶化。该阶段我省乡镇企业在银根紧缩、国内市场疲软情况下，大力引进国外资金、技术、设备和先进的管理经验，积极开拓国外市场，外向型经济迅速发展起来。④第二轮高速发展阶段(1992 年 - 1996 年) 1992 年，邓小平南巡讲话肯定了“乡镇企业是中国特色社会主义的三大优势之一”。国务院陆续下发国发[1992]19 号文件和[1993]10 号文件，为乡镇企业的改革和发展创造了良好外部环境。这期间，我省乡镇企业的经济总量、生产规模和经济效益都有了快速增长。从 1992 年到 1996 年河南乡镇企业总产值年均增长率达到 40% 左右，这一阶段有两个显著特征：一是乡镇企业产权制度改革开始起步，并以推动股份合作制为重点逐步推开。农业部于 1990 年发布了《农民股份合作制企业暂行规定》，并附有《农民股份合作制企业示范章程》。1993 年我

省实行股份制和股份合作制的企业占到乡镇企业总数的近 10%，二是乡镇企业出口额大幅度增加，在全国范围内出口总额的比重由 1991 年的 17.5% 增加到 1996 年的 47.7%，1992 - 1996 年，年平均占全国出口总额的 38.14%。我省乡镇企业出口额也有大幅度增加，由 1991 年的 11% 上升到 1996 年的 35% 左右。⑤改革提高阶段（1997 年 - 至今）1997 年 1 月 1 日，《中华人民共和国乡镇企业法》颁布实施，我省积极贯彻中央中发[1997]8 号文件，按照江泽民总书记发表的“要从国民经济和社会发展全局的高度来认识乡镇企业的重要地位和作用”重要讲话。我省积极为乡镇企业的发展消除了政策、体制上的障碍。这一阶段的显著特点是乡镇集体企业产权制度改革全面展开。乡镇集体企业在 1984 年以前是农村企业的唯一表现形式，1984 年后，乡镇集体企业采取的产权制度改革形式多种多样，如股份制、股份合作制、组建企业集团、企业兼并、租赁、拍卖等等。

3. 乡镇企业发展的特征说明它具备海外经营的基本素质。

从我省乡镇企业发展状况看，其具备以下几个特征：

①乡镇企业发展的高峰和低谷与政策环境变动密切相关。在 1996 年以前，乡镇企业的每一次波动都是由于政策环境的变化引起的，当政策环境宽松时，乡镇企业就迅速发展。1997 年后，虽然政策对乡镇企业的发展不再是决定因素，但政府的经济政策仍然是影响乡镇企业