

JIAONI XIEDULIAN



教你

写

对
联



入门版

古熙余韵◎编著

耐心搜集名联
精心赏读佳联
细心借鉴巧联
称心创作好联

山西出版传媒集团
山西经济出版社

教你

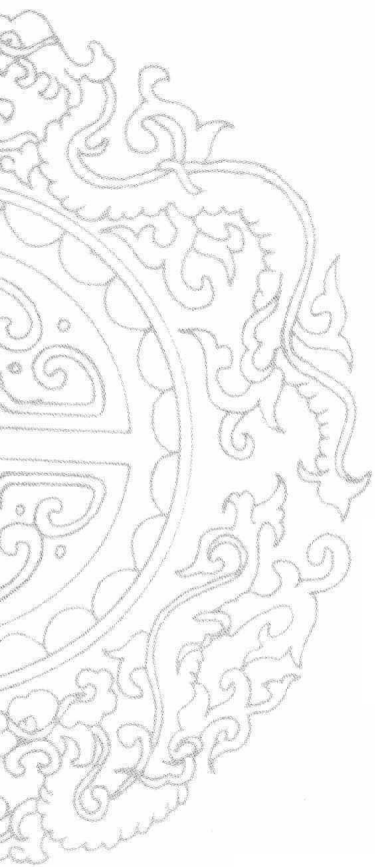


对写联



入门版

古熙 余韵◎编著



山西出版传媒集团
山西经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

教你写对联:入门版/古熙 余韵编著. —太原:
山西经济出版社, 2012.12

ISBN 978-7-80767-640-9

I. ①教… II. ①古… III. ①对联—创作方法 IV.
①I207.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第006082号

教你写对联:入门版

编 著: 古 熙 余 韵

责任编辑: 王云翠

助理编辑: 吴 迪

封面设计: 雨 竹

出 版 者: 山西出版传媒集团·山西经济出版社

地 址: 太原市建设南路21号

邮 编: 030012

电 话: 0351-4922133(发行中心)
0351-4922085(综合办)

E-mail: sxjfx@163.com

网 址: www.sxjcb.com

经 销 者: 山西出版传媒集团·山西经济出版社

承 印 者: 太原市力成印刷有限公司

开 本: 880mm×1230mm 1/32

印 张: 8

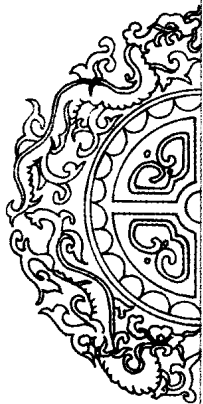
字 数: 170千字

版 次: 2012年12月 第1版

印 次: 2012年12月 第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-80767-640-9

定 价: 18.00元



前 言

对联,又称楹联,是根据汉字的字义、字形、词性与声韵等特点构成的。重要特点是要求语言、声调内容、形式(字数)都对称,较之旧诗词活泼自由得多,加之题材广泛,内容丰富,风格多样,魅力奇妙,堪称中华文化宝库中的一颗璀璨明珠,艺术百花园的一朵鲜艳奇葩。诚如已故著名学者周汝昌先生所说:“对联乃是我们这个伟大民族的美学观和语文特点的综合产物,是几千年文化史上的高级创造积累的特殊成就。”中国楹联学会创始人之一的常江教授亦说:“对联的普及,有助于认同民族传统,继承民族文化,发扬民族美德。”

的确,对联与我国的民族传统息息相关,是民族文化的重要组成部分,能够充分体现关乎民风民俗的民族美德。请想一想:无论是岁月的更迭,年轮的衔接,盛会的庆典,凯旋的报捷,寿诞的盛宴,婚嫁的喜帖,热闹的开业,产品的推介,厅堂的装饰,园林的题写,兴建的择吉,乔迁的欢悦,安抚的诚挚,哀婉的悲切,兴奋的相聚,难舍的辞别,友善的题赠,中恳的告诫,温馨的祝福,深情的体贴,诚挚的答谢,风趣的教学,甚至包括别致的拜谒,特殊的宣泄……哪一样都会有对联的参与,而又因此产生妙不可言的奇特效果。可以说,对联是无



处不在、无时不有、无事不具、无人不用的雅俗共赏的大众文化。

当前，“对联热”在我国正日益增温，越来越多地受到广大群众的重视和喜爱。然而在实践中，除了一些年长的文化人和少数受过专门培训的爱好者外，不少人缺乏对联写作的应有知识，于是出现了心向往之却望洋兴叹的现象。为了改变这种状况，使对联的创作得以普及与推广，让对联真正走入寻常百姓家，山西经济出版社在近十余年的时间里，先后组织编写出版了数十本对联图书，他们为弘扬中华国粹，做出了不懈的努力，也取得了可喜的效果。从策划对联图书的初始起，赵建廷社长和王宏伟副总编就提出了《教你写对联》这一选题，并多次邀请我们来编写。老实讲，我们只是业余对诗词、联语颇感兴趣，也零星编写过几本与之相关的图书，而就对联的源流、格律、声韵等诸多知识缺乏系统的学习，更谈不上深研和细究，自己偶尔应约写几副联语，也常常觉得不胜功力，又岂敢“教你写对联”。之所以在十余年后诚惶诚恐地接下这桩差事，实在是为他们的所邀之恒、所逼之紧、所催之勤、所助之诚所感动，而我们在这一十余年间，也为此做了一些相应的努力。想到好的运动员成绩往往超过教练员，我们也就斗胆来“教”一回。宋代大教育家朱熹曾说：“学之之博，未若知之之要；知之之要，未若行之之实。”（《朱子语类》卷十三）意思是：学的广博，不如掌握其要旨；掌握其要旨，不如切切实实地去实践。我们编写这本浅近通俗读物，目的就在于为信奉“行之之实”的对联初学者当一回导游，力求在采撷前人时贤研究成果的基础上，通过大量的实例，兼顾资料性和趣味性，借以条分缕析、深入浅出地阐述对联的基本知识，以及六种常用联语的写作方法和注意事项，化繁为简，变难为易，使对联初学者的朋友友开拓思路，启迪联想，不断实践，勇于创新，让为大众所喜爱的对联真正能由大众



来自己来编写,做到:自动笔墨,喜形于色;自显身手,乐在心头;自抒情怀,笑逐颜开;自寄理想,士气高昂;自寄友情,言为心声;自撰佳联,了却心愿。不过,限于我们的学识水平,要想将这件事情办好实属不易。本书作为引玉之砖,如有讹误之处,尚祈专家和读者不吝指正,以便在将来进一步完善。

在当今出书不易的情况下,此书得以问世,离不开山西经济出版社领导和责任编辑的大胆决策与大力支持,以及装帧、印制、发行人员的认真负责和辛勤劳动,谨此一并表示真诚的感激;同时也对该书中涉及的精辟论述以及联作佳例的那些古今学者专家们,表达由衷的钦慕与诚挚的谢意。既然我们将这本小册子定位为“入门”的图书,那就让我们同商共议,同心合力,充分利用现已提供的和继续搜寻的坯具材料,来精心配制一把能够打开“对联圣殿”头道正门的钥匙,然后逐步地登堂入室,领略内中的奇妙。为此,就恭请各位联语初学者开始动手吧!

古熙 余韵
壬辰冬于申咏西山馆

目 录



第一编 用对联说对联

第一章 对联的特点

- 一、字句相等 / 004
- 二、词类相当 / 005
- 三、结构相应 / 006
- 四、内容相关 / 007
- 五、平仄相谐 / 008

001

第二章 初学者须知的对仗形式

- 一、严对 / 011
- 二、宽对 / 012
- 三、正对 / 013
- 四、反对 / 014
- 五、串对 / 015
- 六、自对 / 016
- 七、借对 / 017

第三章 初学者应会的修辞手法



- 一、比喻 / 020
- 二、借代 / 021
- 三、夸张 / 022
- 四、设问 / 023
- 五、双关 / 024
- 六、拟人 / 025
- 七、衬托 / 026
- 八、排比 / 027
- 九、反复 / 028
- 十、用典 / 029

第四章 初学者借鉴的构思方法

- 一、望——多怀顾望立意新 / 031
- 二、闻——广见洽闻联想丰 / 033
- 三、问——博学审问蹊径幽 / 034
- 四、切——情真语切涵义深 / 035

第二编 常用联及其写作方法



第五章 春联及其实用写作方法

- 一、春联概述 / 038
- 二、春联实用写作方法 / 040
 - (一)岁序材料嵌入法 / 040
 - (二)节俗材料综合法 / 058
 - (三)应时即景烘托法 / 064

第六章 婚联及其实用写作方法

一、婚联概述 / 072

二、婚联实用写作方法 / 073

(一)切姓嵌名,画龙点睛 / 073

(二)关合时令,写意传神 / 078

(三)职业身份,特色鲜明 / 083

(四)存异求同,出奇制胜 / 087

(五)续弦复婚,措辞精心 / 092

(六)女嫁男迎,各有侧重 / 096

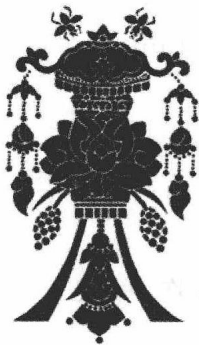
(七)宅第对应,铸意融情 / 099

(八)典故妙用,雅切隽永 / 103

三、注意事项 / 107

(一)雅谑适中,切莫纵情 / 108

(二)忌讳在心,勿伤感情 / 111



第七章 寿联及其实用写作方法

一、寿联概述 / 115

二、寿联实用写作方法 / 120

(一)关注寿龄切入法 / 120

(二)关联寿日示意法 / 136

(三)关切姓名嵌入法 / 144

(四)关涉身份针对法 / 150

三、注意事项 / 155

(一)谨防遣词虽然优美,细品却犯忌讳 / 155

(二)谨防用典虽然明朗,切龄却失允当 / 158

第八章 挽联及其实用写作方法

一、挽联概述 / 161

二、挽联实用写作方法 / 166

(一)联系生平,以写哀文 / 166

(二)明确辈份,以诉哀恸 / 171

(三)提及死因,以寄哀情 / 176

(四)结合逝龄,以抒哀声 / 179

(五)围绕时令,以致哀诚 / 183

(六)名嵌联中,以留哀韵 / 191



第九章 行业联及其实用写作方法

一、行业联概述 / 196

二、行业联实用写作方法 / 199

(一)嵌入字号,印象牢靠 / 199

(二)引经据典,喜闻乐见 / 204

(三)言此及彼,寓含哲理 / 208

(四)寄意抒怀,人文关爱 / 212

(五)风趣幽默,记忆深刻 / 216

第十章 宅第联及其实用写作方法

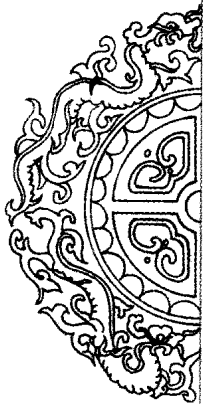
一、宅第联概述 / 222

二、宅第联实用写作方法 / 226

(一)兴建喜洋洋,满怀盛情颂瑞祥 / 226

(二)装饰美滋滋,融注真情写志趣 / 232

(三)乔迁乐陶陶,饱含深情赞新貌 / 239



第一编 用对联说对联



2008年10月1日,中国楹联学会发布了《联律通则》(修订稿)。引言中这样写道:“楹联是中华文化宝库中的独立文体之一,具有群众性、实用性、鉴赏性,久盛不衰。”原本的“楹联”是专指贴挂在楹柱上的对联,而《联律通则》所言“楹联”,显然是以该词的扩大词义而泛指对联,是对所有对联的一种雅致的称呼。另外,对联还有对子、对语、联对、联语、楹帖等不同的叫法。中国楹联学会网站有联云:

撑天拄地两行字;
纳古涵今一副联。

《中国楹联报》的报头联云:

对天对地,天地有情皆可对;
联古联今,古今无事不能联。

写有《名联谈趣》的武侠小说大师梁羽生论对联云:



联学开新，可从文史入手；
骚坛夺席，堪与诗词比肩。

曾任中国楹联学会会长的书画家马萧萧有自题联云：

对立统一，为宇宙万物之普遍规律；
联绵成双，乃乾坤众生的共同因缘。

以上几联，都属于论说对联的对联，对我们了解对联有一定的帮助。在祝贺中国楹联学会成立时，方东先生也写过一副论对联的对联，就对联的缘起及其特征，作了凝练的概括，颇有影响，句云：

对子始于桃符，言对、事对、正对、反对、工对、巧对、叠韵、回文，尽情发挥，只言片语，深浅成趣，欣闻杂著成家，文坛从此添异彩；

联帖源自律诗，寿联、婚联、挽联、春联、短联、长联、集句、嵌字，随意拾掇，三教九流，雅俗共赏，喜见期刊问世，艺苑如今绽新花。

古代传说，东海度朔山有株大桃树，其下有神荼（读音申舒）、郁垒（读音玉立）兄弟二人把守，遇到为祸作祟的鬼怪，即用苇索系之喂虎。于是黄帝作礼驱鬼，立大桃木人，画神荼、郁垒之像与虎形于门户，并悬苇索，以御凶魅。这种习俗，相传从周代开始，此后一直延续下来。初时用桃木刻削成神荼、郁垒的造型，后来为了便捷，改用上绘避邪门神图像的桃木板，称之为桃符。随着汉赋和魏晋南北朝骈文中“奇偶相配”句型的出现，最重要的是唐代律诗中颌联、颈联的定型，





人们陆续将对仗的诗文语句写在了桃符上，逐渐形成了独立的文体——对联。由此可知，对联最晚也是在唐朝末年就已出现，甚至还可上溯到盛唐时期。总之，对联的历史，可用四句话来概括：

始于桃符源律诗，
唐有宋廷明兴起，
至清鼎盛民国继，
如今普及开新局。

与方东先生之联相映成趣的，还有当代联家陈东成撰写的这样一联：

对称平衡，阴阳互补，正反相生，为自然美，亦为艺术美。序天地风云，绘声绘色；写人间哀乐，荡气回肠。顺对、逆对、连环对、诸多骊语骈词，珠圆玉润；更有诗情画意，悦性怡神。分明海内奇葩，何谓雕虫小技？

联绵迭宕，日月交移，山川辉映，是造物师，也是启蒙师。论古今得失，见智见仁；辨时代兴衰，振聋发聩。谜联、趣联、哲理联，不乏名言警句，刻骨铭心；兼寓卓识真知，释疑解惑。无愧中华瑰宝，堪当济世雄文！

这两副长联嵌名自然，意旨明确，声韵和谐，言简意赅，文采斐然，将对联的起源、特征及功能予以简洁的概括与生动的诠释，值得细细品味。



第一章 对联的特点

对联作为一种独立的文体,其计量单位称为“副”。由上、下联两部分组成,合称一副对联。上联指对联的前半部分,又称出句、上支、上比、对头等。下联指对联的后半部分,又称对句、下支、下比、对尾等。对联在张贴或悬挂时,其位置是读者面对方向的右侧为上联,左侧为下联。上联以仄声字结尾,下联以平声字结尾(特殊情况例外)。包括上、下联两部分的称作全联,只有上联或下联的则称半联。对联的特点可以概括为:

004



一、字句相等

由于汉字是以单音节为主,文字更是各自独立的,所以很容易写成整齐的句子,这就给对联的形成和发展提供了最好的条件。对联首先要相互对仗,整齐划一。一副对联,字数不限,少到两三字,多至百千字。但无论字数或多或少,上下联的字数必须相等。这是最简单的道理,也是最起码的要求。除此之外,在字数相等的要求中,还要注重在上下联里不可有异位重复字,而同位置上有重复字是允许的,但一般多为虚词。早期多为单句短语,每边包含的字数称“言”,如五言联:“有天皆丽日;无地不春风。”六言联:“韵出高山流水;调追白雪阳春。”七言联:“莫放春秋佳日过;最难风雨故人来。”后来



逐渐有了分句，每边三五个分句的联作比较常见，号称“古今第一长联”的钟耘舫《拟题江津临江城楼联》，更是长至每边一百三十五个分句。但是不论有多少个分句，也必须做到上下联相等。那些超过一定字数的长联，依照习惯是按上下联的总字数合计，如孙髯翁为昆明大观楼所题长联，共一百八十字，即上下联各为九十字，但是只称一百八十字联，而不称九十言联。分句之分要使节奏相同，如上联是“四三”节奏，下联同样也是。分句中包含的字数还是按“言”来计。例如：“桃花流水遍天涯，寄语武陵人，于今可改秦衣服；铁马金戈回地轴，吟诗锦城客，此后休嗟蜀道难。”这是郭沫若为1912年春节所写联语中的一副，属三分句联，即含七言分句、五言分句、七言分句。另外，只有在非常特殊的情况下，出于达到某种修辞效果的考虑，才故意造成上下联的字数不等。如袁世凯去世后，四川某人撰联讥笑，挽联云：“中国人民万岁；袁世凯千古。”上联六字，下联五字。由于把“千古”与“万岁”看做是对仗，便有了袁世凯“对不起”中国人民的弦外之音。不过，这种讽刺效果，依然是建立在“字数相等”的规则上，否则，怎么会“对不起”呢？

二、词类相当

现代汉语将词分成十二类，即实词六类：名词、动词、形容词、数词、量词、代词。虚词六类：副词、介词、连词、助词、拟声词、叹词。即上、下联相同位置要实词对实词、虚词对虚词。具体来说，就是名词对名词，动词对动词，形容词对形容词，副词对副词等，不同词性一般不能相对。以名词为例来看，其在汉语中数量最多，是表示人和事物名称的词。按惯例，名词又可分为天文、地理、时令、宫室、器物、饮食、衣饰、文具、文学、植物、动物、形体、人事、人伦等若干小类，在对联写作时，



如用同一类的名词来相对，堪称最好。如有春联云：“绿柳舒眉观新岁；红桃开口笑丰年。”联中“桃”对“柳”，同属植物类；“口”对“眉”，同属形体类。这样的联对就称为工对。不属于同一小类的名词也可相对，叫做邻对，即相邻两类不同事物的字词互仗对仗。如：“宝鼎茶闲烟尚绿；幽窗棋罢指犹凉。”这是《红楼梦》中写潇湘馆的一联。“窗”与“鼎”属宫室类对器物类；“棋”与“茶”是文具类对饮食类；“指”与“烟”是形体类对天文类。作为表示事物的性质和变化的形容词，会使联句更有魅力。以颜色类词来讲，除了为人熟知的红、黄、蓝、绿、白等等之外，要知道翠、黛、丹、赤、碧、粉、素等也属此类。同样，表示数目的数词，还包括暗含数目意思的字，如孤、半、并、满、双、群、单、独等。如唐杜甫就用“寻常”来对“七十”，因为古代八尺为一“寻”，二寻为一“常”。还有联绵词只能与联绵词相对。如“空中事业麒麟阁；地下文章鹦鹉洲。”其中“麒麟”对“鹦鹉”属名词类联绵词相对。“五岭逶迤腾细浪；乌蒙磅礴走泥丸”中的“逶迤”对“磅礴”，则属形容词联绵词相对。为了写好工对，就需要分类记忆或记录大量的字词，或去查专门的分类辞书。

三、结构相应

所谓结构相应，就是指上下联的句型应当对应一致，称为同句型属对。在汉语语法中，句子的组成部分有主语、谓语、宾语、定语、状语、补语六种，由此而形成以下几种基本句法结构类型：

1. 主谓结构类型

即上联和下联分别是主语和谓语两个结构成分。如浙江栖霞岭联云：“人从井底盘旋上；天向关门豁达开。”南通望海楼联云：“楼观沧海日；江入大荒流。”格言联云：“宝剑锋从磨



砺出；梅花香自苦寒来。”因两者之间存在有陈述的关系，故也作陈述结构。

2. 动宾结构类型

由动词和宾语两个结构部分组成。一般动词的宾语多由名词、代词充当。如明海瑞自题联云：“干国家事；读圣贤书。”格言联云：“栽培心上地；涵养性中天。”格言联云：“立是脚跟树起脊；展开眼界放平心。”因两者之间有着支配和被支配的关系，故也称支配结构。

3. 偏正结构类型

它有修饰成分(偏)与中心语(正)两个结构部分。当名词为中心语时，由名词前的定语部分修饰句式，称定中式偏正结构。如望月亭联：“人间清暑殿；天上广寒宫。”由动词、形容词充当中心语时，偏的部分叫状语，称壮中式偏正结构。如边塞关隘联云：“无风云出塞；不夜月临关。”

4. 联合结构类型

它有两个或两个以上的结构成分，有并列关系，所以也叫并列结构。如清陆润庠自题书斋联云：“读书取正，读易取变，读骚取幽，读庄取达，读汉文取坚，最有味卷中岁月；与菊同野，与梅同疏，与莲同洁，与兰同芳，与海棠同韵，定自称花里神仙。”

四、内容相关

对联作为一种文体形式，是表达某种主题的工具和载体，所以必须做到内容相关。这就是说，对联尽管分为上下联两个部分，但内涵却是一个有机的整体。犹如一篇文章的两个段落，都在为使文章的主题得以更好地表达而服务。内容相关的最紧密形式，就是上下联语意极其连贯，将一句话分成了两句说，因其在内容、语气上如行云流水般