

上海辞书出版社出版

定价 / 人民币 20 元

家居主张 homeidea

创刊号

室内设计与装饰
INTERIOR DESIGN & DECOR

因为梦想

——访设计师梁志天

舒心卫浴

21 世纪室内设计趋势

CN 31-1860/GO



9 787532 606863 >

走进灿烂新世纪

INTO THE GLAMOROUS NEW CENTURY



《家居主张》编辑部

新世纪即将来临,《家居主张》也正式创刊,开始迈入全新的里程。在试刊的日子里,我们得到许许多多朋友的关爱,在此深表谢意。《家居主张》将会一如既往地將室内设计和装饰的最新理念及实例推荐给读者,并不断提升杂志的品位和设计含量,同时也注重实用性,力争成为国内一流的室内设计和装饰杂志。过去三期的《家居主张》,以其十分现代的观念,得到了广大读者的首肯,同时,在一定程度上也影响了一些同业刊物。这说明好的编辑思想,好的设计作品总会被社会所接纳。期间我们也听取了不
少读者的有益建议。在新世纪中,《家居主张》一定会有新的进步。在栏目设置上会在原来的基础上有所取舍,并增强室内设计和装
读功能;整体平面设计将更注重悦目和现代的融合,在使读者获得信息的同时,得到视觉的享受;封面的图形设计将更讲求视觉的张力,追求国际化和专业化。2000年10月在上海举办“西班牙家居展”时,就有好几位第一次来上海的西班牙厂商在书报亭林林总总的家居期刊中注意到了《家居主张》,他们称赞这是一本极好的家居读物,先进的观念几乎与国际同步,这无疑给了我们不小的鼓舞。秋去冬来,转眼热热闹闹的2000年即将过去,我们编辑部同仁在此向大家拜个早年,真诚祝愿各位读者:新年快乐,合家安康。

家居主张

目录 CONTENTS

编者心语

001 走进灿烂新世纪 Into the glamorous new century

家居快递

007 时尚家居 Fashionable furniture

家居业展览会、厨卫洁具、音响电器及专卖店等新闻性图文报道。

新品展厅

009 融合科技与艺术的生活 Tech · Art · Life

时尚点击

010 让艺术与舒适同行 Art in comfort

——记 2000 年 " 西班牙家居展 "

在尽情领略了素有 " 斗牛王国 " 之称的西班牙浓郁而又雅致的异域风情之后, 你会有深深的思考。

本刊主张

014 简约之外 In addition to simplicity...

简约只是淡然么? 简约只是中性么? 简约只是硬冷的金属感, 或者反传统的后现代么? 简约之外, 也许还要一点点, 其他。

设计博物馆

022 20 世纪现代设计百年百品 (续三) 100 designs 100 years

继续连载 20 世纪最优秀的设计作品。

今日聚焦

026 舒心卫浴 Comfortable bathroom fixtures

方寸之地自有妙用, 小小卫浴也洋溢着脉脉温情。这里以 20 多页的容量, 向你充分展示现代的卫浴空间理念。

主 编 李伟国

副主编 唐克敏

执行副主编 沈浩鹏

责任编辑 吴雅仙

特邀编辑 顾 铮

周慧玲

美术编辑 姜 明

杨钟玮

艺术总监 方 原

平面设计 汉唐图文

设计公司

出 版 上海辞书出版社

发 行 上海辞书出版社发行所

制 版 上海龙樱彩色制版有限公司

印 刷 深圳利丰雅高印刷有限公司

出版日期 2000 年 12 月 25 日

国 内

统一刊号 CN 31-1860/GO

定 价 20 元

上海辞书出版社

地 址 上海市陕西北路 457 号

邮 编 200040

电 话 021-62472088

《家居主张》编辑部

地 址 上海市陕西北路 457 号

电 话 021-64723863

传 真 021-64723863

邮 编 200040

广告代理 上海吉辰广告合作公司

地 址 上海市华山路 2 号中华企业大厦 1005 室

广告经营许可证号 3101051000035

邮 编 200040

电 话 021-62724689 62726594

传 真 021-62726842

010



022



014



026

家居主张

目录 CONTENTS

编者心语

001 走进灿烂新世纪 Into the glamorous new century

家居快递

007 时尚家居 Fashionable furniture

家居业展览会、厨卫洁具、音响电器及专卖店等新闻性图文报道。

新品展厅

009 融合科技与艺术的生活 Tech · Art · Life

时尚点击

010 让艺术与舒适同行 Art in comfort

——记 2000 年 " 西班牙家居展 "

在尽情领略了素有 " 斗牛王国 " 之称的西班牙浓郁而又雅致的异域风情之后, 你会有深深的思考。

本刊主张

014 简约之外 In addition to simplicity...

简约只是淡然么? 简约只是中性么? 简约只是硬冷的金属感, 或者反传统的后现代么? 简约之外, 也许还要一点点, 其他。

设计博物馆

022 20 世纪现代设计百年百品 (续三) 100 designs 100 years

继续连载 20 世纪最优秀的设计作品。

今日聚焦

026 舒心卫浴 Comfortable bathroom fixtures

方寸之地自有妙用, 小小卫浴也洋溢着脉脉温情。这里以 20 多页的容量, 向你充分展示现代的卫浴空间理念。

主 编	李伟国
副主编	唐克敏
执行副主编	沈浩鹏
责任编辑	吴雅仙
特邀编辑	顾 铮
	周慧玲
美术编辑	姜 明
	杨钟玮
艺术总监	方 原
平面设计	汉唐图文
	设计公司

出 版	上海辞书出版社
发 行	上海辞书出版社发行所
制 版	上海龙樱彩色制版有限公司
印 刷	深圳利丰雅高印刷有限公司
出版日期	2000 年 12 月 25 日
国 内	
统一刊号	CN 31-1860/GO
定 价	20 元
上海辞书出版社	
地 址	上海市陕西北路 457 号
邮 编	200040
电 话	021-62472088
《家居主张》编辑部	
地 址	上海市陕西北路 457 号
电 话	021-64723863
传 真	021-64723863
邮 编	200040
广告代理	上海吉辰广告合作公司
地 址	上海市华山路 2 号中华企业大厦 1005 室
	广告经营许可证号 3101051000035
邮 编	200040
电 话	021-62724689 62726594
传 真	021-62726842

010



022



026



专家论点

050 21 世纪的室内设计趋势 Trend of interior design in the 21st century

依据专家的观点，未来的室内设计趋势应该是没有潮流的，本文对此进行了详尽的分析。

海上设计师

056 因为梦想 Because of dream

——访设计师梁志天

由设计师梁志天先生向你讲述他的一些前瞻性的设计思考，他正在研究中国的传统设计元素，想做更完美、更中国化的现代感设计。

创意空间

066 秋天幻想 Autumn reverie

一个有胡桃木、海蓝、白色的瓷砖，以及透明的玻璃的房间，就像一个飘着童谣的梦……

概念界面

074 沉静 纯净 沉浸 Stillness, purity and immersion

设计师对“沉静”有了新的诠释，让心渐渐沉浸在纯净的白色中。

080 重色中的单纯美感 Color and pureness

自然材质与理性思维的结合，可以窥见设计师在室内设计中的思考。

设计透视

086 自在空间 Free-living style

对一个中等收入的三口之家而言，怎样的居家结构，怎样的装潢水准是合理的呢？这一套三室一厅可给你作参考。

088 留有余地 Leave some spaces for ...

市场变化很快，新的东西不断涌现，所以留有余地是必要的。

090 大方融入“大自然” Embrace nature

在鳞次栉比的水泥森林里，怎样的设计才能使你一回家就能放松下来，感受大自然的气息？这是个很好的实例。



056



066



074



080



086



090

走进灿烂新世纪

INTO THE GLAMOROUS NEW CENTURY



《家居主张》编辑部

新世纪即将来临,《家居主张》也正式创刊,开始迈入全新的里程。在试刊的日子里,我们得到许许多多朋友的关爱,在此深表谢意。《家居主张》将会一如既往地將室内设计和装饰的最新理念及实例推荐给读者,并不断提升杂志的品位和设计含量,同时也注重实用性,力争成为国内一流的室内设计和装饰杂志。过去三期的《家居主张》,以其十分现代的观念,得到了广大读者的首肯,同时,在一定程度上也影响了一些同业刊物。这说明好的编辑思想,好的设计作品总会被社会所接纳。期间我们也听取了不
少读者的有益建议。在新世纪中,《家居主张》一定会有新的进步。在栏目设置上会在原来的基础上有所取舍,并增强室内设计和装
读功能;整体平面设计将更注重悦目和现代的融合,在使读者获得信息的同时,得到视觉的享受;封面的图形设计将更讲求视觉的张力,追求国际化和专业化。2000年10月在上海举办“西班牙家居展”时,就有好几位第一次来上海的西班牙厂商在书报亭林林总总的家居期刊中注意到了《家居主张》,他们称赞这是一本极好的家居读物,先进的观念几乎与国际同步,这无疑给了我们不小的鼓舞。秋去冬来,转眼热热闹闹的2000年即将过去,我们编辑部同仁在此向大家拜个早年,真诚祝愿各位读者:新年快乐,合家安康。

家居主张

目录 CONTENTS

编者心语

001 走进灿烂新世纪 Into the glamorous new century

家居快递

007 时尚家居 Fashionable furniture

家居业展览会、厨卫洁具、音响电器及专卖店等新闻性图文报道。

新品展厅

009 融合科技与艺术的生活 Tech · Art · Life

时尚点击

010 让艺术与舒适同行 Art in comfort

——记 2000 年 " 西班牙家居展 "

在尽情领略了素有 " 斗牛王国 " 之称的西班牙浓郁而又雅致的异域风情之后, 你会有深深的思考。

本刊主张

014 简约之外 In addition to simplicity...

简约只是淡然么? 简约只是中性么? 简约只是硬冷的金属感, 或者反传统的后现代么? 简约之外, 也许还要一点点, 其他。

设计博物馆

022 20 世纪现代设计百年百品 (续三) 100 designs 100 years

继续连载 20 世纪最优秀的设计作品。

今日聚焦

026 舒心卫浴 Comfortable bathroom fixtures

方寸之地自有妙用, 小小卫浴也洋溢着脉脉温情。这里以 20 多页的容量, 向你充分展示现代的卫浴空间理念。

主 编	李伟国
副主编	唐克敏
执行副主编	沈浩鹏
责任编辑	吴雅仙
特邀编辑	顾 铮
	周慧玲
美术编辑	姜 明
	杨钟玮
艺术总监	方 原
平面设计	汉唐图文
	设计公司

出 版	上海辞书出版社
发 行	上海辞书出版社发行所
制 版	上海龙樱彩色制版有限公司
印 刷	深圳利丰雅高印刷有限公司
出版日期	2000 年 12 月 25 日
国 内	
统一刊号	CN 31-1860/GO
定 价	20 元
上海辞书出版社	
地 址	上海市陕西北路 457 号
邮 编	200040
电 话	021-62472088
《家居主张》编辑部	
地 址	上海市陕西北路 457 号
电 话	021-64723863
传 真	021-64723863
邮 编	200040
广告代理	上海吉辰广告合作公司
地 址	上海市华山路 2 号中华企业大厦 1005 室
	广告经营许可证号 3101051000035
邮 编	200040
电 话	021-62724689 62726594
传 真	021-62726842

010



022



026





柏 森 经 典

BOSA



Lamxon

总代理
柏森经典洁具有限公司 广州环市东路371-375号世界贸易中心北塔3006室 TEL:020-87771223/87785198

上海:港汇广场四楼 金陵东路新黄浦商厦 宜山路喜盈门卫浴 静安寺九百家居装饰商城

北京:北京大钟寺家具广场二楼 和平里建材经贸大厦国际精品厅 北四环东65号居然之家家居广场



专家论点

050 21 世纪的室内设计趋势 Trend of interior design in the 21st century

依据专家的观点，未来的室内设计趋势应该是没有潮流的，本文对此进行了详尽的分析。

海上设计师

056 因为梦想 Because of dream

——访设计师梁志天

由设计师梁志天先生向你讲述他的一些前瞻性的设计思考，他正在研究中国的传统设计元素，想做更完美、更中国化的现代感设计。

创意空间

066 秋天幻想 Autumn reverie

一个有胡桃木、海蓝、白色的瓷砖，以及透明的玻璃的房间，就像一个飘着童谣的梦……

概念界面

074 沉静 纯净 沉浸 Stillness, purity and immersion

设计师对“沉静”有了新的诠释，让心渐渐沉浸在纯净的白色中。

080 重色中的单纯美感 Color and pureness

自然材质与理性思维的结合，可以窥见设计师在室内设计中的思考。

设计透视

086 自在空间 Free-living style

对一个中等收入的三口之家而言，怎样的居家结构，怎样的装潢水准是合理的呢？这一套三室一厅可给你作参考。

088 留有余地 Leave some spaces for ...

市场变化很快，新的东西不断涌现，所以留有余地是必要的。

090 大方融入“大自然” Embrace nature

在鳞次栉比的水泥森林里，怎样的设计才能使你一回家就能放松下来，感受大自然的气息？这是个很好的实例。



056



066



074



080



086



090



Water Is
WORTH
Loving.

芬兰欧乐适龙头 ——展现爱水真谛



上海地区经销店：宜山路建材商城 九百家居装饰商城 好美家装潢建材有限公司各连锁超市 好美家装潢总汇 好饰家建材园艺超市，
上房装潢总汇太平洋百货店 七建装潢总汇凯旋店

杭州地区经销店：杭州百货大楼五金厨卫商场

无锡地区经销店：无锡八百伴B栋二楼装潢材料商场

深圳地区经销店：八卦三路居家装饰城芬兰一多卫浴设备专卖店 南山金雅装饰市场芬兰一多卫浴设备专卖店

天津地区经销店：天津美通家居基地有限公司 天津开发区荣生商城 C261

家居主张

目录 CONTENTS

096 简洁中的奢华 Luxury born out of the simplicity

——现代家居设计新诠释

对于生活在不断追求高品位时代的新贵一族来说，拥有一份独特的家居设计似乎比拥有一套高档的居室更为重要。

家居情报

100 感动冬韵的洁 The pureness of winter

在家中，卫生间的小摆件、小配件、小饰品同样会令你听到跳跃的冬韵，体味出无尽的清雅。

经典名品

104 TRE-P 门的艺术 TRE-P: the art of door

107 卢奇普兰吊灯丰意德家居时尚 Chic Luceplan pendant light

109 新风格的西班牙情调 Nueva Linea: exotic Spanish

沪上老饭店

112 和平饭店，夜晚的探戈 Peace Hotel, a tango at night

在林林总总的老饭店中，和平饭店的年龄和高贵可算是名列榜首。

办公空间

120 简约主义的神髓 The essence of simplism

——PAL 设计事务所有限公司

向你推荐一个具有中国意味的简约风格的专业设计事务所办公空间。

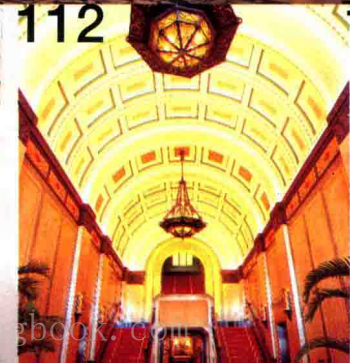
生活平台

125 龙头中诠释出的节水真谛 Water-saving taps

美食家

126 御花园酒店的港式粤菜 Cantonese cuisine at Royal Garden

御花园店堂的设计庄重大方又不失精致和气派，尤其是其一贯精良的高品质烹饪让人啧啧称道。



意大利风采、卫浴经典 ——和成丽佳多系列

由意大利卫浴著名设计师 Mr. Nilo Gioacchini 设计的和成丽佳多(LEGATO)系列,以反转曲线为特征,包括有脸盆、马桶、小便斗及浴缸,隐喻水的流动如一曲动人的乐章。命名为“LEGATO”,含有卫浴生活的滑音美学,只用一条优雅的弧线就连接了音符,连接了生活与艺术。

丽佳多是天王巨星刘德华最钟爱的卫浴款式,自1999年9月在全国隆重上市以来,受到了各地用户的普遍欢迎。广大消费者纷纷把这一诠释生活与艺术情趣的佳品搬回家,为自己的卫浴空间增添雅致与情调,为生活涂抹一道舒适与温馨的色彩。

为了使丽佳多系列产品更丰富,满足更多消费者的需求,自2000年6月1日起,丽佳多彩绘系列全面上市,这一款系列产品在原丽佳多系列的基础上更增加了美感和艺术性,使整个系列多了一层浪漫气息,从而使丽佳多系列产品趋于完善。



现代家具顶级品牌 LIGNE ROSET “写意空间”登陆上海

为21世纪的生活方式而创作的法国“写意空间”(Ligne Roset),同时拥有悠久的历史与锐意创新的精神,通过与Didier Gomez、Pascal Mourgue、Peter Maly等50多名世界顶级设计师的紧密合作,成为目前全球最成功、最有影响力的顶级现代家具品牌。

“写意空间”始创于1860年。它是现代风格设计与欧洲时尚艺术完美结合的结晶,是卓越工艺与精湛手工技艺水乳交融的典范。它以无与伦比的人性创意,体现了



了21世纪以人为本、自由写意的现代家居理念和时尚生活方式。其气质高贵、风格现代、丰富而和谐的系列产品给智慧、精致的品位生活提供了恰如其分的方案,为真正时尚的现代家居带来久违的活力和惊喜。

“写意空间”上海专卖店位于上海最繁华高雅的商业街——淮海中路1111号艺术生活天地二层,专卖店面积超过400平方米。(咨询电话:021-64745687 64646906)

宜家家居家庭模式购物

宜家家居自1998年登陆上海市以来,以全新的生活理念和经营方式,提供给消费者全面、多样、优质、美观的家居产品。宜家家居所特有的拼装组合性,不仅解决了消费者家具搬运时的苦恼,更为消费者提供了一个自由、合理化的家具安装空间,使消费者购买的产品真正能够为其所用,适其所用。

宜家家居提供给中国消费者“随心体味,自取所需”的方式,营造轻松、自然、温馨的家庭购物模式环境,使每一位宜家顾客都能在惬意的氛围中欣赏、挑选、购买到自己倾心的家居产品。宜家在向消费者提供家居产品的同时,还为启发消费者的家居灵感,设置了许多不同情调的样板房。这些设计精致的“小家”深受广大消费者的青睐,充分体现了设计者独特的“以人为本”的设计理念。

宜家努力为消费者提供全方位的优质服务,到宜家购物,会是一种特别的享受。



科领电气——厨房洁净新概念

科领电气有限公司是国内著名生产直流水磁电机的企业。科领公司引进国外先进的生产设备,并发挥企业技术优势,开发出新一代现代家居生活的环保型家电产品——食垃圾处理机。此类产品已风靡西方发达国家。它替代了传统的垃圾清理方式,是现代家庭享受文明、洁净环境的新一代环保用品,为你诠释厨房洁净新概念。(咨询电话:021-58887667)



傲视群雄 唯我独尊

随着数码时代的到来,世界著名的美国BOSE(r)音响公司凭借其雄厚的科技实力,推出了全新的Lifestyle(r)“悠闲”50号5.1声道家庭影院及音乐系统。

该系统独有的Jewel Cube(r)“致宝箱”扬声器11厘米的箱体体积,挑战传统扬声器的份量。而BOSE(r)专利的直接/反射声技术保证了

五个“致宝箱”扬声器能准确地重现立体声效果。除BOSE专利解码技术Video stage5之外,Lifestyle(r)“悠闲”50家庭影院系统中最具创意的Personal Music Center更是迥异于传统遥控器。只用一个键随时随地可以控制整个系统的操作,让你充分感受到BOSE带来的方便与从容。

“只闻其声,不见其形”——让BOSE(r)Lifestyle(r)“悠闲”50系统带给你真正的至乐享受。(咨询电话:021-64812930)



太平洋音響公司
总代理:上海 中国太平洋音響公司

BOSE
Better sound through research

影音科技的完美统一

意大利米兰国际家具博览会

每年4月令全球家具业人士瞩目的意大利米兰国际家具博览会,是一个集家具的加工和贸易、荟萃家具新材质和灯具、饰品装饰艺术以及居室文化最新潮流的展示盛会。米兰是时装设计之都,在家具展举办期间,全城的许多文化活动同时举行。米兰国际家具展是全欧洲最大的国际家具展,总展出面积达482000平方米。博览会由国际家具展览、家具附件展览、国际照明技术展览和“卫星沙龙”四个部分组成。国际家具展览又分为三部分:古典家具、现代家具、Desing(著名设计师设计)家具。2001年展出时间为4月3日至5日。

由意大利COSMIT(米兰家具展组委会)组办的展览会不仅是传播意大利优秀的家具设计与家具文化的舞台,同时也是国际家具业内成功的商业平台。通过米兰国际家具博览会可以了解到国际家居领域的流行时尚,也可以看到意大利家具工业的发展。每年米兰国际家具展览会是全世界家具专业人士都不愿错过的盛会。联系地址:意大利意中交流中心意大利贝萨罗省商会上海联络处。

电话: 021-64103937 64768963

传真: 021-64760897 64690753 Email: yuhuak@online.sh.cn



法国室内装饰家居用品展

法国室内装饰家居用品展将于2001年1月在巴黎开幕。它是风格与文化的完美结合,届时将有2800位参展商在法国室内装饰家居用品展中再次庆贺生活的无尽乐趣。所有家庭装饰的时尚将在巴黎班特展览城内沿着红色的指引标志——呈现……如

有任何关于法国室内装饰家居用品展的疑问,请打以下电话: 021-62726911(TEL); 021-62727993(FAX)。

彬盛家具专卖店开张

彬盛家具专卖店于2000年11月底在吉盛伟邦开幕。以“Bester Well”命名的彬盛家具风格典雅,工艺考究,品位不凡,将古典家具的悠久历史、浪漫风情与精致完美充分融和,为您营造一个充满欧陆浪漫风韵及安逸优雅的生活空间。开幕期间公司将推出酬宾活动,欢迎各界人士莅临。(咨询电话: 021-63611801; 021-63611810)



泛德集团新店开张

泛德集团梅陇镇厨具专卖店全新开幕,梅陇镇专卖店经营意大利各种风格之最新厨具及卫浴产品。泛德集团致力于创造精品,目前已成为上海市厨房家具的领先者,且拥有上海市最大的厨具展示中心。在设计上,引进欧洲及世界先进水平,并派设计人员到先进的地区学习,以提高原创水平。在原材料的选择上全部采用进口材料,以保证产品的品质。

目前,泛德集团在上海有7个门市,一座加工厂,在北京设立了分公司及展示厅,并已在南京、长沙设有经销商,计划在全国成立经销网点。泛德集团以高档次之质量及服务水准著称,其厨具无论在设计、制造与服务上,始终接受最完整、最专业的技术与服务。目前,最具流行而现代的设计,皆出自名设计师之手,是欧化厨具中的佼佼者。泛德集团属下的花木餐厅也同时开幕,花木餐厅由台湾原相建筑师事务所设计,其空间风格带有浓郁的日本式简约意味,内容包括现代铁板烧、意大利illy咖啡及雪茄酒吧。(咨询电话: 021-62181158)

COTTO 洁具质优价廉

COTTO卫浴设备是泰国水泥有限公司和日本东陶公司合作企业——暹罗卫生洁具有限公司生产的卫浴经典。COTTO陶瓷产品源于得天独厚的泰国优质陶土,质地无暇可击,色泽亮丽,持久耐用;其独特典雅的款式,线条流畅的造型,充分体现了人体工程学设计的特点。COTTO龙头采用优质铜材和世界顶级的陶瓷阀芯材料,运用现今最先进的低压金属倒模技术,进行三层镀铬,表面铮亮耐腐蚀。COTTO皇室型系列以简洁流畅的线条,华贵优雅的层次感,营造出非凡的帝王风范,显示出卓越的生活素质;其节水系列更是应当今世界水资源的日益匮乏而设计的。以人为本的设计理念加上科学、简洁的结构,清朗秀丽的造型,令人倍感舒适。中企华澳公司为COTTO的上海总代理,该公司在石门二路120号开设上海首家COTTO专卖店,并实行特约销售,目前在恒大市场、九百家居、好美家、好饰家、大柏树等二十多家建材商场均有专柜。



融合科技 与艺术的生活

Tech Art Life

文 程万里 图 柏森

当今世界高科技成果的广泛运用，不仅体现在一些尖端项目上，而且已深入到日常生活的角角落落。玻璃——这个具有悠久历史的材料，在设计师的手中，现在又被赋予了新的生命，尤其在玻璃与其他材料诸如铝合金、不锈钢等的搭配使用中，体现出了其极具个性的质地和气质（图1）。

在卫浴空间和用具的设计上，欧洲新一代设计师给玻璃注入了独特的艺术感觉。卫浴空间不再仅仅具有满足人们盥洗清洁的一般功能，而更富观赏性，更能呈现主人的个性色彩，达到了艺术与实用巧妙融合的效果。

自从简约主义大师John Pawson设计了极为简洁洗练的半球性大理石台盆之后，这种神秘而典雅的造型便不断被推广运用，尤其体现在材料上的多种实践，最为成功的可说是玻璃制作的台盆（图2）。这种原本十分阳春白雪般的概念，现今已被普通百姓所接受，在上海的装潢材料市场也能买到来自丹麦原装的这种洁具。这些高品质的产品，除了令人放心的质量外，其设计含量最令人称赏，这不仅表现在其优美的造型上，而且体现在功能的使用上，十分符合人体功能学，在环保的考虑上更是细致周到。这些丰富多彩的洁具还充分体现了当今时尚的设计潮流，诸如后现代主义、未来主义等（图3）。

玻璃、超炫重金属色的不锈钢、雾面铬及雾面铝合金等时尚感极强的材质，也被设计师运用得变化万千，玻璃更具有多种色彩的选择，不再如从前那般单调。现代卫浴洁具的组合，其随意性和合理性，也符合现代人的价值观念。高科技和艺术性真正与生活结合起来了。IN



1

2



3

让艺术与舒适同行

——记2000年“西班牙家居展”

Art In Comfort

文 本刊记者

不管是进入了e时代也好,i时代也罢,现代人对于其日夜宿居的那个小巢投入越来越多的关注已是不可逆转的趋势了,也因此家居设计便益显重要。由于家居设计是精神生活与物质生活相互交合并颇显居主风范的一个上好的契合点,这里有精神的品位也有物质的享受,格调与媚俗在此达成了不错的和谐和,所以曾有设计师预言,艺术与舒适的相辅相成将是今后家居设计的主要发展趋势。而这次我们期盼已久的“西班牙家居展”正是

直奔这一主题的。在众多色彩缤纷、品种繁多的居家装饰品中,我们尽情领略到了素有“斗牛王国”之称的西班牙那浓郁而又极尽雅致的异域风情,这并非堂吉珂德所追逐的那个魔幻大风车,而是触手可及的真实的西班牙之风。虽然展厅外秋雨绵绵,可厅内依然人声鼎沸。



此次展览应该说是西班牙在我国举办规模最大也最为系统化的一次家居展。虽然西班牙家居不似意大利家居那般蜚声世界,可它特有的古国情调、考究的质地、独特的设计和跳动的色彩仍令人禁不住为之喝采。从家具、灯具、家用纺织品、装饰品到陶瓷墙地砖、天然石材、卫生洁具等,无一不有光

辉煌的布局,带有不少宫廷式的贵族气息,这里你不难发现西班牙骄人的历史文化。当然,如今家具设计正趋于简洁方便,西班牙家具亦不例外,在追求简单、舒适的同时,艺术的灵感也俯拾即是,文化气息和民族特色仍有迹可寻,如斗牛士的勇猛、狂野;弗拉曼哥舞的曼妙、灵动;堂吉珂德的骑士风度

彩夺目的设计。其家具的设计有后现代的简洁凝练,在纵横交错的流畅线条中随处可发现一种贯穿始终的弧线美,简约中有了委婉,刚劲中有丝柔情;繁复华丽的复古家具,颇现殖民时代的奢华繁盛,浓重色彩的大肆渲染和



等，一一尽现。

卫生洁具亦颇受人关注。它们的设计别致、方便而又异常巧妙，且不说那大小小小用途繁多的水龙头，单看那形形色色的水槽已令人眼花缭乱，更确切地讲是让人怜爱有加，不知“拥抱”哪个才好。一个个精致的小水槽有钢制的，木制的，还有钢化玻璃制的，钢化玻璃水槽或透明或被打磨成半朦胧状，雅绿、暗蓝、珠灰，如海水似宝石，让人怦然心动。它们走出了瓷制的传统套路，用上好的质材，奇妙的构思给人带来全新的感受，温润雅致的色泽怎不让人浮想联翩？

另外，西班牙还是一个盛产天然石材的国家，故其陶瓷墙地砖闻名遐迩。它们不仅质地地上好，设计上亦是别出心裁。展厅大门

口的六块大理石树牌颇引人注目，不同花色的大理石块拼成各种图案，或抽象或写实，如大道似小溪，意境无穷。当然不论戛然而止还是悠然不尽，总之是“有回味”，见出设计者力求不同凡响，仿佛“临去秋波那一转”，极尽娉婷妩媚之致。更值得称道的是在瓷砖的生产设计上，西班牙人巧妙地融入了高科技，一面面HI-TECH仿金属面砖十足体现出了现代设计的新思潮。看似“铁面无私”，实则满腹柔肠，外刚内柔，刚柔相济，新世纪瓷砖在高科技的装扮下将以全新的面貌展示于世。

家居展还包括有各种式样的灯具，其一大特色便是简洁、清丽，无论大大方方的落地台灯，还是儒雅简洁的吊灯，以至那一盏

盏轻盈别致的台灯，都摆脱了以往曾一度盛行的繁华奢丽，将其落脚点又回归到了灯具最初的功能上去，其设计处处以实用、舒适为重，褪尽铅华，以本然的面目素面朝夭，寥寥几笔线条的勾勒，轻淡典雅的色泽，丝毫不影响灯具带给我们的整体意境，内涵与外延玄妙的辩证关系在此恰到好处地被验证了。此外错落有致的布艺及家用纺织品，玲珑别致的装饰品等都让人目不暇接，与其说这是一次“西班牙家居展”，不如说这是一次西班牙艺术展，予人以无穷的臆想。纯艺术离我们太远，而一旦艺术与生活相结合，那艺术将会不折不扣地生活化，生活亦能以艺术的形式招展。在这生活化的艺术下，舒适、简便应该是此次展览的主轴，以艺术当形





式，以舒适为内在，这不可不谓此次“西班牙家居展”的一大特色。

当然，此次展览中不尽如人意的地方也是有的。像参展作品的数量很多，范围亦很广，如一阵“西风”席卷而来，但却缺乏一些令人“触目惊心”的设计，家具设计比重相对较小，而且多以古典的面目出现，也许西班牙人颇固执地认为古典式家具是符合中国人口味的，所以此次展览中现代式家具凤毛麟角，未免针对性过强，商业气息稍浓了一些；另外有一些展品让我们似曾相识，浮光掠影中能够韬光养晦、保留西班牙本色的家具似乎为数不多，大多仍沿袭了北欧的风格，与前几次国际性展览相比亦相差无几，特别赋予新意的佳作已很难让人惊鸿一瞥；此次“西班牙家居展”的宗旨是“发现西班牙无限创意”，而我们亦希望能再次发现犹如毕加索、米罗、达利手下那些创造性很强的一流艺术设计，可纵览全场，难免有些失望，我们真的发现西班牙的创意了吗？

如今“盗版”已蔓延至家具界了，为了



减少假冒的仿制品，此次“西班牙家居展”防范甚严，并采取了种种措施尽量杜绝非新闻人员进行拍摄，老外的知识产权意识之强令

人深思，也让人联想到中国家具设计的种种陋习。这次“西班牙家居展”对我们中国家具界也该有些许触动吧！