

周安华 主编

Fantasy China

Modern and Transboundary

Contemporary New Mythology TV Drama Studies

奇幻中国：摩登与跨界

——当代新神话电视剧研究



CP

中国电影出版社

Fantasy China: Modern and Transboundary
Contemporary New Mythology TV Drama Studies

奇幻中国：摩登与跨界

——当代新神话电视剧研究

主编 周安华
副主编 汪黎黎

中国电影出版社 二〇一二·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

奇幻中国：摩登与跨界：当代新神话电视剧研究 /
周安华主编. —北京：中国电影出版社，2012. 12
ISBN 978 - 7 - 106 - 03576 - 1

I. ①奇… II. ①周… III. ①电视剧评论—中国—
文集 IV. ①J905.2 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 244416 号

责任编辑：苗 卉

装帧设计：赵子航

责任校对：杜 悦

责任印制：张玉民

奇幻中国：摩登与跨界

——当代新神话电视剧研究

周安华 主编

出版发行 中国电影出版社（北京北三环东路 22 号）邮编 100013

电话：64296664（总编室） 64216278（发行部）

64296742（读者服务部） Email: cfpygb@126.com

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

版 次 2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月北京第 1 次印刷

规 格 开本/787×1092 毫米 1/16

印张/14 插页/2 字数/180 千字

书 号 ISBN 978 - 7 - 106 - 03576 - 1/J · 1376

定 价 36.00 元

目 录

- 仲呈祥 新神话剧的当代意义及创作中的若干问题 / 001
- 王丹彦 神话题材、喜剧风格、性格塑造
——《欢乐元帅》成功的启示 / 005
- 高洪波 国际视野下的民族想象
——谈当代神话剧创作的当下意义 / 007
- 阎晶明 激活古老神话的“当代魅力” / 010
- 黄会林 融汇世界精华以传承民族文化
——从《欢乐元帅》谈中国神话剧创作 / 013
- 张颐武 一种想象力的跨文化传播 / 017
- 丁亚平 神话剧的文化“诗意”与表现
——以《欢乐元帅》为例 / 019
- 周 星 从《欢乐元帅》看新神话剧的内涵及特征 / 025
- 路海波 浅论新神话剧的现代性追求 / 029
- 李兴国 张 慧 对民族神话剧创作的一点思考
——由福纳公司《欢乐元帅》说开去 / 033
- 饶曙光 现代化转化、大众化表达、国际化视野
——评大型电视剧《欢乐元帅》 / 039
- 吴冠平 新神话剧：驰骋于想象世界的民族文化寻根 / 049



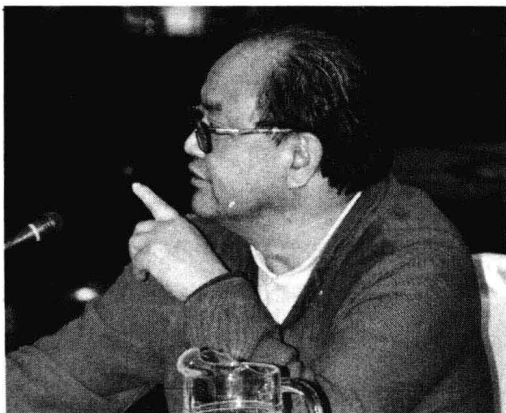
- 张德祥 以科幻融合完善神话剧的审美形态 / 053
- 耿乃凡 神话电视剧创作的探索路径 / 056
- 周安华 本土精髓文化的“世界视界”
——当代新神话剧的情态和进路 / 058
- 沈国芳 神话传说的当代化重塑
——论《欢乐元帅》的价值 / 064
- 肖 平 “范式”民族神话剧的一次率先行走 / 072
- 高小立 照进现实的神性光辉与文化自觉
——《欢乐元帅》纵论 / 075
- 赵家新 当代新神话剧的文化担当 / 079
- 李朝润 神话剧：弘扬民族艺术的风帆 / 081
- 曹巧兰 从对立到和谐：国产神话剧的现代化与国际化 / 083
- 蒋 俊 后现代“神话”的倾情演绎
——评范氏“猪八戒系列”神话剧 / 090
- 沈庆斌 陶赋雯 今天我们如何讲神话
——神话剧《欢乐元帅》的艺术启迪 / 097
- 汪许莹 神仙道与人间路
——浅论印度与中国神话剧人物之轨迹 / 106
- 王 珺 神话笑了
——谈“大话体”神话剧 / 112
- 尹 乐 儒家精神内核的写意化和流行化
——《欢乐元帅》的新神话意义 / 119
- 周 頔 “炫彩版翻拍”：一种超越的策略
——对《欢乐元帅》的审视 / 125
- 徐国梁 新神话剧在叙事层面的现代性
——《欢乐元帅》一二三 / 132

戴蒙蒙	颠覆与创新 ——“福纳出品”对神话传统的现代诠释 / 137
胡燕娜	对“英雄”的世界怀有乡愁 ——谈《欢乐元帅》的文化启蒙意义 / 143
汤 蓉	神话的新生 ——评神话电视剧《欢乐元帅》 / 149
焦晓航	论“春猪”系列神话剧的后现代特征 / 156
张 瑞	“融媒体时代”神话剧媒介影响力探究 ——以福纳出品“春猪”系列剧为例 / 162
蒋芳芳	英雄原型的集结与丰沛表达 ——也论《欢乐元帅》的核心追求 / 170
王晓艺	审美期待与华夏文化魂魄的化合 ——接受美学视域下的“猪八戒系列”神话剧 / 176
范小天	透视交锋：传统与现代、民族与国际的拷问 ——《欢乐元帅》的创新 / 183
附录一	自觉探求现代化与国际化广阔空间 ——大型神话电视剧《欢乐元帅》高端研讨会实录及 图片集锦 / 189
附录二	在中国电视剧产业竞争中快速崛起 ——苏州福纳文化科技股份有限公司一瞥 / 199
后 记	/ 201

新神话剧的当代意义及创作中的若干问题

仲呈祥

神话在中国民族艺术思维中占有重要地位，它是我们民族用一种丰富的想象、浪漫的情怀去把握现实的方式，在中国文学史上占有重要位置。从研究《山海经》开始，我国就涌现出以袁珂为代表的一批著名的神话研究专家，他们一辈子为神话耕耘，为神话付出毕生的学



术心血。已故的袁珂先生潜心治学，享受孤独，为神话而生，为神话而死。可惜我们对他们留下的遗产没有足够的珍视，可以这么说，我们在延续神话创作的文脉方面几乎是中断了的。那么，当代人需不需要用神话这种方式来把握世界呢？显然是需要的，尤其在和平建设时期，更需要用这种充满浪漫情怀、充满人文关怀、充满慈悲为怀的心态来处理和应对人与人、人与社会、人与自然的关系。所以，我们应当自觉从民族艺术思维的哲学高度来看待新时期的民族新神话剧创作的意义，它不是一个很简单的问题。如果一个民族是在长期苦难中生存的民族，它往往悲剧意识很浓，而浪漫的意识不足，尤其不善于放开想象的翅膀，去憧憬那个丰富的生动的未来，但一个对未来缺乏浪漫想象的民族是一个有缺陷的民族。所以，从这个意义上说，我们要重视新神话剧的创作，对



于苏州福纳公司在这个领域的耕耘和奉献，应当给予充分的重视和肯定。

对于民营影视公司，笔者要进言，公司也罢，作家也罢，精力和才华是有限的，而民族的艺术之海无涯，所以，提倡以有限的艺术精力去应对无涯的艺术深海，要善于掘一口深井。一个风格化的作家一定是深挖一口井，打好根基，然后再游刃有余地触及；而缺乏头脑的作家就是打一枪换一个地方，自以为万能，实际是以有限的艺术才华去应对无涯的艺术深海，这肯定是要失败的。现在，福纳公司在续袁珂先生留下的这条线索，为我们新时期文艺创作的这个冷门领域做出了有益的贡献，占领一个领地，深挖一口井，这是卓有成效的。如果我们各个公司都能有这种文化自觉，自觉地认识自己的优势，自觉地选取自己擅长的题材，自觉地铸造公司的风格，那么这么多公司汇集在一起，中国影视界就百花齐放了。

在民族新神话剧的创作里，在开启民族艺术思维的浪漫和想象翅膀的同时，一定要把握住我们所倡导的核心价值观和伦理道德的指向。如果没有把握住核心价值观和伦理道德的指向，就可能要受到批评，甚至会与我们丰富当代人的精神生活，开启当代人的思维翅膀的初衷背道而驰，反而颠覆了本民族在文化上所具有的优势，这是个关键问题。因为我们的神话，剥离了过于强烈的政治色彩，最重要的是两条：第一，神话培养人健康的人性，指引人塑造自己善良的人性，和平时期可以借用佛家的话叫“慈悲为怀”；第二，神话养成人美的情感，它是养性怡情的。培养健康的人性和追求美的情怀，这两点是普泛的。因此，当代新神话剧的创作实际上应对了钱学森先生给我们留下的时代课题中的两条重要指向。钱学森曾说，要让学科技的人学点艺术。艺术有什么？艺术开启人的想象和形象思维，这是一方面，新神话剧里有。另外一方面是我们过去忽略的，钱先生认为每一个人，即使是搞科技的人，搞原子弹的人，也要认真看点儿好的艺术作品，培养慈悲为怀的人性、善良的人性，铸就追求美的情感，如果不学这个，发明了原子弹就用于战争，成为战争狂人，发明了采矿技术，就让一批贪婪的商人到处掘井，破坏生态。因此，新神话剧的创作就要求把十七届六中全会号召的着眼于提高民族精神素质、塑造高尚人格的要求化为具体的培养人善良的人性和追求美的情感导向。

新神话剧的创作还要把握好“度”的问题。笔者认为《欢乐元帅》

中有些地方把握得比较好，比如“开天辟地八大戒”的故事，为什么能成立？因为帅帅哥没有金丹无法做人，但他毅然用金丹换回村民们的性命，这就定了他的性，帅帅哥舍己救人、献身于民，这个站得住，这就是善良的人性。“天崩地裂爱死你”的最后是吴刚选择了宽恕，在和平时期我们要提倡宽容，这个度就把握得好。当然，其中也有值得商榷的地方。比如猪八戒这个文化符号，他憨厚、率真、贪吃贪睡都表露出来，但智商和情商都显得不够高。而孙悟空是更灵性的、更充满想象力、更富于牺牲精神和勇敢精神的偶像，对这两个人物要把握好。该剧的编剧张炭先生也明确表示他更偏爱猪八戒，但对于向来赞誉有加的孙悟空，他要重新塑造。比如“三戏孙悟空”的故事就表明他对孙悟空有点情感上的偏见。笔者认为，对于已经深入民心的经典神话形象，对于培养了一代代中国人善良的人性，自强不息、厚德载物的文化人格的好东西，如果要改变它，必须要顺势、丰富、深化发展，切忌逆势、反方向地解构、颠覆，这在文化建设上犯忌。中华民族的文化艺术大厦就是靠这些深入民心、经过历史和人民检验的经典作品及经典形象支撑起来的，现在为了求“新”，为了吸引受众，逆势颠覆它，那这根柱子就垮了，不仅人民不答应，中华民族也就没有自立于世界先进民族之林的文化艺术之根了。现在谁能说把孙悟空塑造成反面形象？中华民族不会答应。而猪八戒，我们可以丰富、发展他憨厚、知错认错的一面，甚至改掉他贪吃贪睡的一面，这都可以，但不要逆势而为。因为逆势容易堕入一种当下不好的风气之中。中华民族的历史是一团泥吗？文艺创作中能随便搓吗？将来的青少年看这段历史会怎么想？这里就涉及把握好“度”的问题，包括猪八戒的形象要作为一种文化符号跳动于当代人的精神生活的海洋里，为人们所钟情、喜爱和把玩，关键也在“度”把握得怎样。

新神话剧创作必须讲求观赏性，但对“观赏性”本身，需要重新审视。观赏性是接受美学范畴的概念，不是创作美学范畴的概念，思想性和艺术性才是创作美学的概念，它是以作品自身品格为逻辑起点抽象出来的，作品自身的内容决定它的思想性、历史品格，作品自身的形式决定它的美学品格。恩格斯说过，我评价你们的作品，用的是最高的标准，即美学的历史的标准；毛泽东说，革命的政治内容和尽可能完美的艺术形式相统一。这是辩证法的一个对子。在市场经济条件下，我们注



重研究接受美学范畴的东西，因此，提出观赏性的问题。范畴学告诉我们，什么范畴的矛盾主要在什么范畴内解决，并且关注到与它相关范畴的有内在联系的某些概念。我们不能把接受美学范畴的概念推到创作美学范畴去解决，这是要失误的。在笔者看来，观赏性的问题应该如何解决？第一，要净化观赏环境，观赏环境不解决，观赏性的问题根本解决不了。观赏性不像思想性、艺术性是个恒量，存在于作品当中，它是个变量，因人而异，因时而变。解决观赏环境是什么意思？比如电视节目中，这边选秀，这边相亲，将人类隐私拿到大众传媒上去曝光，观众纷纷去看，这样的环境就应该净化。第二，要提高观众的素养。马克思说，任何精神生产在生产自身的同时也在生产自身的欣赏对象，他又说，最美的音乐对于不辨音律的耳朵都是没有用的。同样的道理，再好的电视剧对于毫无鉴赏电视剧基础知识的受众来说，都是没有用的。所以，要建立影视观众学，不然再好的作品都不行。比如欣赏新神话剧，要有些常识才能来看。我们现在的的问题是观赏环境不下功夫净化，观众素质不下功夫培养，而把这些问题一股脑儿推给创作者。创作者在市场经济条件下，面对良莠不齐的观赏环境和鉴赏修养不高的观众，为了生存，势必只能放弃引领而一味迎合。这样做，就势必强化观赏环境和观众群体鉴赏心理中的落后因素，而被强化了的这些落后因素，又势必反过来刺激在文化上不自觉、不自信的创作者们生产出品位更低俗的作品。结果，精神生产与文化消费就陷入二律背反的恶性循环中。所以，在这种情况下，福纳公司以小小的一片天地，顶起中国新神话剧创作的一片蓝天，这是可喜可贺的，笔者提的建议也是肺腑之言。

仲呈祥，1946年生，研究员，博士生导师，著名文艺评论家，中国传媒大学艺术研究院院长。曾任中国文联副主席、书记处书记。国务院学位委员会艺术学学科评议组召集人，教育部艺术教育委员会常委，兼任北京大学人文学部委员、艺术系学术委员会主任，北京大学、清华大学等名校客座教授。

神话题材、喜剧风格、性格塑造

——《欢乐元帅》成功的启示

王丹彦

新世纪以来，中国电视剧行业飞速发展。目前，国内的电视剧已经发展到年产14000集的规模，我们目前面临的主要问题是，如何从数量增长向品质制胜转型。这需要寻找多个着力点，而民族神话向现代化和国际化这种审美视听形式的转向就是一个非常重要、非常有意义的角度。《欢乐元帅》作为一个范本，在电视艺术走出去，满足当下国内外受众的审美需求的新变化的意义上，存在三个值得深入探讨和思考的启示。



第一，神话题材。神话是一个民族在启蒙阶段对世界、人生产生初步认知的文明载体，是天、地、人的情感和道德、精神在构架和流转过程中的重要印记。神话是民族性最强的一种艺术形式。中国文化是一个非常大的富矿，我们怎么去挖掘，如何为中国电视剧从数量增长向品质制胜寻找新的切入点和制高点？笔者认为《欢乐元帅》在这个富矿中找到了一个独特的珍宝。它有四大名著作为自己的坚强支柱和后盾，而在神话题材里面，《西游记》作为举国上下皆知、占据我们民族集体记忆中非常重要组成部分的四大名著之一，老少皆宜，为艺术视听的再挖掘、再审美化的呈现提供了很好的基础、很好的文学滋养和一个起点上

王丹彦
神话题材、
喜剧风格、
性格塑造



的认同。

第二，喜剧风格。从全球影视文化市场来看，喜剧风格的作品日益受到青睐。比如，近来我国有一部电视剧在海外很受欢迎，那就是《媳妇的美好时代》，它在传统的家庭伦理剧中加入了喜剧风格、喜剧元素。喜剧风格恰恰是我们民族文化、民族艺术领域里比较稀缺的、难能可贵的元素。在喜剧风格的开发上，这几年，我们在电视艺术、电视剧艺术、电视动画艺术等领域中做了很多尝试。但真正把喜剧元素放大到有吸引力，还是比较难的。《欢乐元帅》有吸引力、情节曲折、画面优美、制作精良、武打不俗，而最吸引人的是它的喜剧性。我们可以推想，猪八戒这样一个人物原型，本身就具有很多可供喜剧再创造的空间。当下，在现代化、国际化、全球化的步伐和语境下，喜剧风格和喜剧元素对缓解现代人的各种压力、维系人们精神家园的健康，具有重要的意义，而《欢乐元帅》恰恰在这个方面做出了可贵的探索。

第三，性格塑造。猪八戒是民族神话、民间传说中具有代表性的人物。其为剧本创作、二度拍摄提供了很多可施展想象力和创作力的空间，包括武打、语言等多方面素材。对猪八戒性格的深入挖掘和重塑是《欢乐元帅》吸引观众的关键。性格的塑造是我们目前神话剧和动画片创作中比较缺失的一方面，许多作品没有塑造出富有鲜明性格的人物，没有鲜明的形象，比较遗憾。而一些成功的作品在这方面很突出，比如《喜羊羊与灰太狼》，它的制作是比较简单的，但是恰恰依靠对人物性格的成功塑造吸引了家长和孩子同时到电影院去观影，而且乐此不疲。因此，笔者认为，性格抓手是我们神话剧、喜剧创作的重要环节。

《欢乐元帅》从神话题材入手，在喜剧风格和性格塑造上都进行了深度开掘，这样的作品对于提升这一类别的电视艺术的水准，是具有理论的前瞻性和实践的指导意义的，是一种很重要的尝试。

王丹彦，国家广播电影电视总局宣传管理司副司长，中国电视艺术委员会副主席兼秘书长，《中国电视》总编辑，中国广播电视学会常务理事。大众传播伦理学博士，全国百佳广播电视理论工作者。十余次获中国广播电视节目一等奖、全国人大新闻一等奖、全国“五个一工程”奖等。

国际视野下的民族想象

——谈当代神话剧创作的当下意义

高洪波

神话是一个民族古老文明和想象力的源头。作为这种文明和想象力在当代的一种复活形式，民族神话剧的创作具有了某种文化寻根、想象溯源的意味。而这种寻根和溯源在全球化的语境中成为了一种具有国际视野的民族想象。苏州福纳公司的系列神话剧创作，为影视作品以鲜明的民族性扣开世界文化舞台的大门，从而在其中展现文化强国的身姿，提供了一种可能。

《西游记》是四大名著中最具有想象色彩的一部，可供影视创作挖掘的元素很多。以猪八戒为原型的影视作品，福纳公司已经拍摄了不少，比如《春光灿烂猪八戒》，当时收视率就很高，后来还推出了一系列的后续作品。福纳公司这种对于民族神话元素的深入发掘，甚至于一种礼赞，体现了一种可贵的文化积淀和想象力，特别是其打造本土文化品牌的努力，是非常值得钦佩的。

好莱坞动画电影《功夫熊猫》在全球掀起热潮，而熊猫是中国本土





的文化元素，功夫更是如此。但是美国人却利用这些元素，取得了高票房。所以，民族的东西，同时也是世界的，别人可以拿去用，我们自己更应该深入挖掘、充分利用。像猪八戒、孙悟空、沙僧，或是整个《西游记》故事中的其他元素，借助一粒想象的种子都可以被发酵成令无数人赏心悦目的电视剧，福纳公司在这方面的尝试和努力是非常难得的。

《欢乐元帅》这样的民族神话剧前景是非常远大的，对于提升民族想象力的作用不可低估。不久前，笔者看到一个关于想象力的调查，结果显示中国儿童的想象力在与其他国家儿童的比较中是最低的。2011年12月在江苏南京召开的一个儿童文学颁奖会上，集中研讨的一个问题就是：是什么束缚了我们孩子的想象力？美国和欧洲儿童的想象力很高，而中国儿童应试的能力很强，可是想象力匮乏，这涉及深层次的教育理念、教育方法、应试制度等系统性的问题。但是如何激发一个民族的想象力，笔者认为文化应该做出一些贡献，《欢乐元帅》就给我们提供了一个范本。看完《欢乐元帅》的样片，感觉很不错。本人是研究儿童文学的，其实儿童文学中就有很多元素与《欢乐元帅》可以形成对接。比如，《欢乐元帅》第一集开头小猪的自言自语就充满了童趣，非常幽默，令人想起美国著名作家怀特的儿童文学作品《夏洛克的网》。一个没有想象力的民族，想在科技等领域具有强大的创造力是不太可能的。我们中国也应该要有像开发妙趣横生的《植物大战僵尸》这样的原创团队、民营企业。而福纳公司为提升我们民族整个一代人的想象力做出了自己应有的努力，这是难能可贵的。

以本民族本土的文化资源、文化元素为始发点，进而把本民族文化推向世界，这种可能性是非常大的。在2011年召开的作代会、文代会上，胡锦涛主席做了很重要的讲话，对文化队伍寄予了厚望。十七届六中全会又提出“文化强国”的战略。在这样的大背景下，文化的意义和价值被空前凸显，没有文化，经济是空谈，这对文化工作者提出了非常高的要求。江苏本来就是文化强省，作家很多，拥有一支强大的文化团队。有这样一支文化团队作支撑，神话剧创作的基点和基础就非常好。

福纳公司出品了这么多电视剧作品，像《欢乐元帅》这样的题材属于老少皆宜型的。如果一部作品适合0至99岁的观众，那就是好的作品。《西游记》具备这样的素质，0至99岁的观众都喜欢，它为影视剧创作提供了无尽的元素。福纳公司作为民营企业，用自己的产品验证时

代，为建设文化强国做出了自己的贡献。

民族文化的“现代化与国际化”，虽然是一个比较大的命题，但却是非常现实的问题。一个文化强国，如果没有本土化元素的浸润，不把自己民族的价值观和优良传统传导出去，而被别人的强势文化侵入，那就只能很无奈地任人家掠夺文化元素。强势文化与劣势文化，有时候存在着某种无可奈何的因素。希望福纳公司继续以民族神话为资源，吸取本民族优秀的文化元素符号，比如还可以从《聊斋志异》、《阅微草堂笔记》、《太平广记》等大量笔记小说中汲取资源，可以把这些资源拍成动漫作品，或者制成系列产品，推出周边产品，这些领域都存在很大的发展空间。

高洪波，1951年生，中国作家协会副主席，诗人，散文家。先后出版过儿童诗集《大象法官》、《鹅鹅鹅》、《吃石头的鳄鱼》、《喊泉的秘密》等，散文集《波斯猫》、《文坛走笔》、《高洪波军旅散文选》、《司马台的砖》等，评论集《鹅背驮着的童话——中外儿童文学管窥》、《说给缪斯的情话》等。



激活古老神话的“当代魅力”

阎晶明



一时代有一时代的文学，神话作为一个艺术创作门类，已经离我们很远了。马克思曾经说过，随着人类认识自然能力的提高，神话消亡了，但神话却散发着永恒的艺术魅力。后者才是马克思要强调的。中国是一个有着悠久文明和灿烂文化的国度，中国古代神话、传奇、传说非常丰富，中国

式的神话由来已久，丰富广博。在今天，时代发生了巨变，文学以及各门类艺术在创作、生产、制作及传播方面，都因科技因素的深度渗入而发生质变。古老的神话似乎早已成为过去时，进入故纸堆了。然而，现实情形却大大不同，神话在当代艺术创作中被不断激活，被改写，被描绘，被重新创造，展开新的传播，这是一个有趣的现象。神话本来是人类初期对世界、自然、宇宙的想象性认识与探究，当人们不断用科学的方法征服和求证出答案之后，神话的艺术性魅力却依然让当代人着迷。我们知道，古代神话以文字和口头文学为主要载体，其超凡的想象力、对时空秩序的大胆突破、鲜活的人物、明确的惩恶扬善的道德弘扬、真切单纯的人间真情，使神话艺术为人传诵、传说、传阅。当代影视艺术的兴盛，为古老神话的激活提供了前人无法想象的广阔空间。



《欢乐元帅》剧照

大型民族神话电视剧《欢乐元帅》就是在这样的情形下和观众见面的。首先，运用电视艺术形象直观、充满动感、富于色彩的形式叙述故事，天然地适合神话故事的表现。神话的灵动性和想象力，通过影像形式展现，可谓相得益彰、相映成趣。《欢乐元帅》把中国古代多个神话故事串接起来，以轻喜剧的表现手法叙述故事。以《西游记》为故事的基本框架，加入或强化了诸如后羿、嫦娥、吴刚等远古神话人物，展开了一个个别具情趣的故事。在神话再创造方面，主创者充分调动电视艺术的特殊表现手段，大胆使用声光电技术，实现了情景的美感呈现。服饰、道具及情景布置方面的色彩斑斓，为剧情的推进增添了亮色和活力。喜剧式的对话格调，或许是为了更加适合少年儿童的欣赏口味，也是神话故事最有可能选择的叙述方式。

作为一种艺术创作上的尝试与探索，《欢乐元帅》提供了一些值得分析的经验。当今时代，世界范围的文化交融越来越广泛和紧密，保持民族文化独立性的同时，还要努力使具有独特魅力的民族文化走向世界。而运用现代艺术形式改造民族神话，使其走向更广泛的受众，这是非常恰切的途径，也是创作民族神话剧的要义之一。神话是民族性标识最强的艺术门类之一，古希腊、中国、古埃及等，不同的古老文明，诞生过风尚各不相同的神话。神话也是情感质地最本色、教义指向最明确