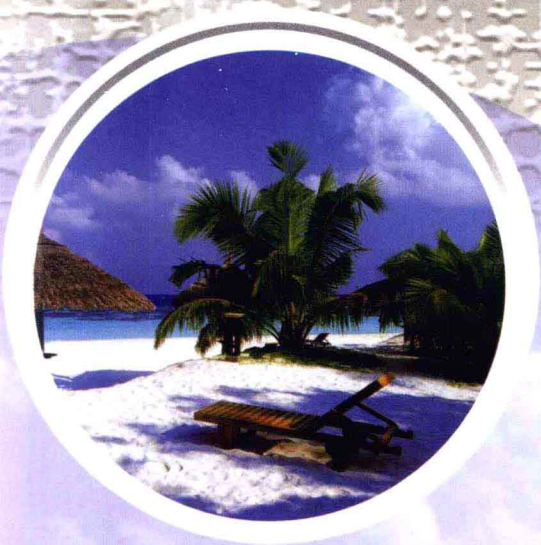


旅行社

外联与计调

王英霞 满 姝 主编

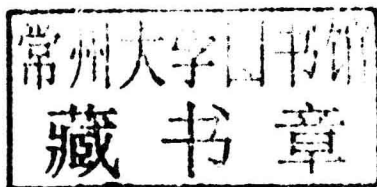


沈阳出版社

旅行社

外联与计调

王英霞 满 姝 主编



沈阳出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

旅行社外联与计调 / 王英霞, 满姝主编. —沈阳:
沈阳出版社, 2011. 7

ISBN 978-7-5441-4651-7

I. ①旅… II. ①王… ②满… III. ①旅行社—企业管理—高等职业教育—教材 IV. ①F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 138489 号

出版者: 沈阳出版社

(地址: 沈阳市沈河区南翰林路 10 号 邮编: 110011)

网 址: <http://www.sycbs.com>

印刷者: 沈阳市华夏印刷厂

发 行 者: 沈阳出版社

幅面尺寸: 185mm×260mm

印 张: 14.5

字 数: 350 千字

出版时间: 2011 年 8 月第 1 版

印刷时间: 2011 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑: 焦 健 张 楠

封面设计: 书 之

版式设计: 久淳设计

责任校对: 牛靓苏

责任监印: 杨 旭

书 号: ISBN 978-7-5441-4651-7

定 价: 48.00 元

联系电话: 024-24112447

E - mail: sy24112447@163.com

辽宁林业职业技术学院成果出版

委员会

主任：邹学忠 柴庆平

副主任：程欣 王巨斌

委员：雷庆锋 魏岩 满姝 倪贵林

陈玉勇 冯颖 张梅春 徐岩

杨立新 吕久燕

《旅行社外联与计调》

编委会

主编：王英霞 满姝

副主编：刘颖 魏巍 何欣竹 陈育林

吴欣然 李妍

序 言

辽宁林业职业技术学院是辽宁省唯一的林业高职院校，2008年被辽宁省教育厅确定为辽宁省首批示范性高职院校建设单位。2009年3月，省级示范性建设项目全面实施。以此为契机，两年来，学院以十个省级示范性建设项目以及两个院级项目为平台，按照区域经济和林业行业发展的实际需要，以校企合作办学体制机制创新为引领，以重点专业及专业群建设为重点，以工学结合人才培养为主线，以课程体系、教学内容方法改革为核心，以教师职教能力测评为切入点，以师资队伍建设、学生素质培养、质量体系建设为保障，以实训基地、数字化校园建设为平台，以教科研、社会服务为辐射，以人才培养质量和社会服务能力全面提升为出发点和落脚点，全面加强内涵建设，圆满完成了省级示范院建设的各项任务，取得了一系列优秀成果，走出了一条“立足行业，面向市场，突出内涵，提升质量，服务社会”式的特色办学之路。学院全面驶入了科学、高速发展的快车道。

2011年是学院后示范院建设的开局之年，也是示范院建设成果实施、转化的起步之年。对内而言，一方面，深入实施、加快推广项目成果，对进一步梳理、凝练学院示范院建设的成功经验，深化学院自身内涵发展，凸显办学特色，加快后示范建设科学发展的整体步伐具有重要意义；另一方面，示范院建设所取得的一系列优秀成果，是院领导一班人带领全院教职员创新进取、奋力拼搏取得突出成绩的集中展现，编撰、出版这些成果，既是对两年来全身心投入示范院建设，戮力耕耘的全体教职员的美好馈赠，同时也能够有效激励广大教职员以更加饱满的热情、昂扬的斗志投身到下一阶段学院的内涵深化发展中去。对外而言，一方面，作为首批省级示范院，及时总结积累、推广交流高职教育教学改革和人才培养的成功经验，找出办学、改革、发展过程中存在的不足及问题，为兄弟院校同类研究与实践提供有益借鉴和案例参考，从而更好地发挥学院在辽宁高职院校中的示范作用以及在林业职业院校中的骨干引领作用；另一方面，学院示范院建设所取得的丰硕成果，离不开上级主管部门及林业行业的大力支持，离不开大批合作企业的鼎力相助与密切配合，离不开一大批多年来始终关心学院发展，并曾经为学院发展和示范院建设做出贡献的领导、专家、同仁以及兄弟院校的热情帮助，为此，结集出版示范院建设系列成果，更是对所有关心、支持、帮助学院实现快速发展、特色发展、科学发展的领导、同仁，行业企业，兄弟院校以及社会各界人士的一次整体汇报与回馈。基于此，学院决定公开出版示范院建设系列成果，既希望借此达到上述目的和愿望，同时也是向学院建校60周年献礼。

本套成果集分为三类共二十八部出版物。

第一类是宏观层面的关于学院内涵发展、特色发展专题性研究与实践的代表性成果。

其主要成果汲取了学院建校以来几代人辛勤探索的历史经验，渗透了学院领导集体的高端设计理念精华，凝聚了全院上下众志成城的集体智慧，不断改革、创新、升华而来。包括《高职林业类重点专业（群）人才培养模式的研究与实践》，《“前校后场，产学结合，育林树人”实践教学体系建设的研究》，《创新与特色理念下高职教育教学质量保障体系建设研究》等两部原创，一部编著。这三部书均是在省级以上同题教科研规划项目优秀成果基础上，融汇省级示范院建设成果，结合“十一五”期间学院教育教学工作实践创新成果，进一步总结、凝练形成的“三合一”式特色成果。其中，“高职林业类重点专业人才培养模式的研究”荣获中国职业技术教育科研规划课题优秀科研成果一等奖；“‘前校后场，产学结合，育林树人’实践教学体系建设的研究”荣获辽宁省第六届高等教育教学成果一等奖和中国职业技术教育学会课题研究成果二等奖。

第二类是中观层面的教育教学改革综合性研究与实践成果，包括四部文集。该类成果主要汲取了学院各二级院、系（部），省级示范性项目各项目组的集体力量，代表了学院专业教学改革、课程体系优化、教学模式创新、教科研理论与实践探索所取得的优秀成绩。其中，《辽宁林业职业技术学院重点专业人才培养方案及核心课程标准》是学院专业建设和课程改革的核心成果；《辽宁林业职业技术学院课程改革成果集》是学院优质核心课程和教师职教能力测评“优秀”的整体设计与单元设计；《辽宁林业职业技术学院高职教育研究成果集》、《辽宁林业职业技术学院高职教育研究论文集》是近五年来学院广大教师、管理人员对高职教育教学研究、科学研究的实践探索、理论创新优秀成果汇编。

第三类是微观层面的教材建设研究与实践成果，包括二十一部重点专业优质核心课程的特色教材。上述成果主要汲取了各专业教研室、重点专业优质核心课程组及专业带头人、骨干教师在专业人才培养、课程改革，特别是教材建设方面所取得的优秀成果整合、提炼而来。本套优质核心课程教材努力体现精品、创新、特色、实用原则，在编写思路、教材体例、教材内容、教学形式方面力求创新，着力体现高职特色、行业特色、校本特色以及课程特色，对于项目导向、任务驱动、教学做一体化等适应职教改革需要的高职教材创新具有积极的借鉴意义。

后示范阶段是又一个全新的起点。在认真梳理、总结前期建设经验，积极转化、推广建设成果的同时，学院将进一步调整战略，优化布局，以科学发展观为指导，继续坚持以服务辽宁生态建设为宗旨，以市场需求为导向，人才培养与社会服务双向并进、产学研一体化的办学模式；坚持“前校后场，产学结合，育林树人”的办学特色；以创新办学体制机制为引领，以加强重点专业和课程建设为核心，以师资队伍和实训基地建设为保障，以社会服务能力建设为平台，以服务生态建设为落脚点，不断提高人才培养质量和增强学院服务区域经济社会发展的能力，实现“政校企协”相互促进，行业、社区与学院和谐发展，建成特色鲜明，在全国林业高职院校中综合实力领先，在辽宁省起示范作用的高职院。

邹学忠

2011年6月于沈阳

前 言

为了适应旅游业快速发展对人才的需求，适应高职教育专业改革和教学、课程改革的需要，更好地将理论与实际应用相结合，我们组织编写了《旅行社外联与计调》。

本书是由一批长期从事高职旅游专业教学和实践的教师，在结合我国旅行社行业现状的基础上编写的。本书以培养旅游管理及相关专业学生掌握旅行社外联与计调岗位所需的基本技能和管理能力为目的，充分体现够用、实用、管用的原则。本教材按照“以职业能力目标为导向，构建基于工作体系的高职课程体系”的总体设计要求；坚持目标引领、职业活动导向、能力本位、学生主体、突出实训的原则，以工作任务为中心构建工作项目课程体系。紧紧围绕旅行社外联、计调业务工作过程的需要来选择和组织教材内容，突出工作任务与知识的联系，让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。

本书充分考虑高职学生的特点与培养目标的要求，理论知识叙述力求简洁明了，注重培养学生的实践操作能力。每个项目都明确能力目标、知识目标和素质目标，每个任务都有完整的操作实施过程，并附有对应的实训练习及考核评价标准。相关知识中有案例链接、资料链接等，既加深了学生对所学知识的理解，又丰富了教材内容，增强了教材的趣味性和可读性。

本书注重突出高职教材的特征，适应高等职业教育以能力为核心，以培养技术应用性人才为根本任务，使学生达到基础理论适度、技术应用能力强、综合素质高的要求。

本书由辽宁林业职业技术学院王英霞和满妹任主编，刘颖、魏巍、何欣竹、陈育林、吴欣然和李妍任副主编。本书在编写过程中参考了国内外有关论著，并得到了徐岩等许多业内人士的帮助，在此一并表示感谢。同时，由于作者水平所限，书中难免存在不足之处，敬请广大读者指正。本教材由徐岩审稿。

王英霞
2011年5月

内容简介

《旅行社外联与计调》采用任务驱动的编写思路，通过旅行社典型的业务为任务载体，使学生在完成具体业务操作的过程中，学习必要的知识，掌握旅行社业务的操作技能。教材遵循“教、学、做”一体的编写思路。本教材主要分两大模块即旅行社外联业务、旅行社计调业务，六个项目具体包括：旅游线路产品设计、旅游产品销售、旅行社业务接待、组团计调操作、地接计调操作及旅游团队动态管理等。

本教材以实用、够用、直观为特色，突出对旅行社外联与计调业务流程的介绍，教材内容组织切合行业实际，符合市场特点，能有效地配合当前高校课程改革，有利于培养实用性人才。

本书可作为高职高专旅游类专业的教材，包括旅游管理、旅行社管理、森林生态旅游专业、旅游英语等专业，也可供有关技术人员、旅游爱好者学习参考。

目 录

序言

前言

模块一 旅行社外联业务	1
项目一 旅游线路产品设计	2
任务1 旅游线路设计	3
任务2 旅游相关产品采购	18
任务3 旅游产品定价	36
项目二 旅游产品销售	47
任务1 旅游产品渠道建设	48
任务2 旅游产品促销	65
项目三 旅行社业务接待	86
任务1 现场咨询接待	87
任务2 电话咨询接待	104
任务3 信函咨询	111
模块二 旅行社计调业务	129
项目四 组团计调操作	131
任务1 国内计调业务操作	132
任务2 出境旅游业务操作	142
项目五 地接计调操作	166
任务1 内宾地接计调业务操作	167
任务2 入境接待计调业务操作	182
项目六 旅游团队动态管理	187
任务 团队运行中发生临时问题的处理	188
附录1 旅行社条例	205
附录2 旅行社条例实施细则	213
附录3 主要参考文献	221

模块一 旅行社外联业务

外联部概念：

外联部务必通过各种手段和方法，利用各种渠道和工具，把旅行社的产品介绍给旅游商和旅游者，使广大旅游者对本社的旅游产品产生兴趣，使旅游商愿意推销，使顾客产生购买行为。旅行社外联部在市场调研的基础上，努力把握市场发展的节奏，了解旅游者的旅游需求，积极开拓新的目标市场，为旅行社招徕更多的客源，从而增加旅行社的经济效益。

外联部岗位职责：

1. 外联部业务员的岗位职责：

- (1) 做好旅游市场调查工作，及时向旅行社经营决策者提供通过调查预测得出的结论；
- (2) 根据目标市场的特点，认真研究旅游者的旅游动机和消费心理，设计有吸引力的旅游产品；
- (3) 制定产品销售计划、促销方案，开展旅游产品的销售工作；
- (4) 与客户进行业务洽谈，开展业务合作；
- (5) 负责承办国内外旅游团体或旅游中间商的委托代办业务；
- (6) 与旅游相关产品服务部门建立协作网络，签订协议书；
- (7) 积极参加旅游展销、促销活动，做好对外旅游宣传工作；
- (8) 向旅游团（者）提供业务接待、咨询服务工作；
- (9) 了解、收集、反馈旅游市场信息。

2. 外联部经理的岗位职责：

- (1) 经营、管理外联部；
- (2) 组织拟定并实施本企业市场开拓、产品开发、宣传促销和产品销售计划；
- (3) 组织人员进行产品销售渠道设计并对国内外客户进行考察、选择与管理；
- (4) 编制本部门的各项规章制度及岗位职责；
- (5) 负责组织业务洽谈，开展业务合作；
- (6) 负责本部门经营成本的控制；
- (7) 做好与计调部、旅游相关服务部门的信息沟通与反馈；
- (8) 培训、选拔本部门业务人员，激励并发挥部属的工作积极性。

项目一 旅游线路产品设计

『教学目标』

能力目标:

1. 能够依据旅游线路设计的原则为目标顾客进行旅游线路的调整、优化及新产品开发;
2. 能够依据采购程序及要求进行“吃、住、行、游、娱”旅游相关产品采购业务;
3. 能够依据产品价格确定方法进行旅游线路价格确定。

知识目标:

1. 旅游线路的构成要素及内容;
2. 熟悉市场细分的依据及方法;
3. 掌握旅行社产品的类型及开发原则;
4. 掌握旅游线路设计的基本要求及方法;
5. 掌握“吃、住、行、游、娱”相关产品采购的程序、策略及要求;
6. 熟悉旅游采购协作网络建立的原则;
7. 掌握旅游产品价格确定的依据、方法。

素质目标:

1. 具有热爱旅游事业的敬业乐业精神;
2. 运用专业术语和基础英语进行业务咨询、洽谈,具有较强的语言表达能力;
3. 能够与业界同行、旅游服务供应商、客户进行良好的沟通协调。

任务1 旅游线路设计

【任务引入】

辽宁省某旅游学校旅游管理系英语班同学为了增进对本专业的了解，决定集体进行修学旅行，他们希望用3天时间，游览省内某一具代表性的自然风光，根据这一要求，设计3日游旅游线路。

【任务分析】

修学旅游是一种旅游形态，是指由学校为学生所举办，或是由学生自行举办的团体旅游，主要旅游群体为大中专学生。

作为学生，他们憧憬未来，喜好浪漫，根据这一要求，计调人员为本次修学旅游设计的线路以文化与自然风光相结合为最佳；同时由于学生的经济实力一般，因此不宜选择过高的餐饮住宿等条件；由于3天时间行程紧迫，因此可为同学们选择较为紧凑的行程设计。

想要顺利完成本次线路设计的工作任务，需要我们掌握一些基本知识及技能，主要包括线路设计构成、线路设计原则、线路设计流程、线路设计方法等知识，并能够依据旅游线路设计的原则为目标顾客进行旅游线路的调整、优化及新产品开发。

【任务实施】

一般情况下，旅行社设计旅游线路流程如下：

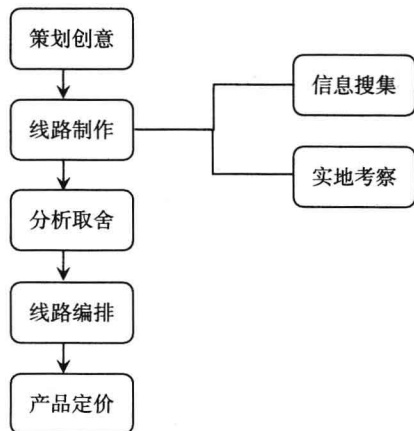


图 1-1 旅游线路流程

根据该班同学的具体要求,在设计旅游线路时,可根据设计流程,有针对性地完成任务。

步骤一 策划创意

在策划创意阶段,设计者面对构想中的线路产品,在进行实际操作前,应形成详尽的产品可行性报告,包括市场状况、市场需求、旅游者心理承受能力等外部因素,同时也对线路本身的特点、构成等因素进行分析。

针对本次旅游线路设计,应调查该班同学预期心理价格,想要游玩的项目类型,结合他们想要在辽宁省内进行毕业旅行这一需求,为他们设计“冰雪温泉,海阔天空”大连一地3日游旅游线路,这一线路创意既符合经济原理,又体现东北区域特色,同时娱乐项目丰富,十分符合学生的心理诉求。

步骤二 线路制作

1. 资讯准备

在旅行社线路的策划创意做出后,就进入具体线路产品的编排、制作阶段。尤其需要设计者注意的是旅游目的地的信息,如目的地的气候、经济、人口、社会发展等,在对所收集的信息采用之前,需要对所涉及的内容再进行核实。

根据前述创意,收集大连有关雪上项目和温泉项目的资料,同时调查最近大连本地的气候条件、物价水平等相关资讯。

2. 实地考察

实地考察是旅行社线路产品设计过程中一个重要的工作步骤,是对旅游目的地所构成旅游吃、住、行、游、购、娱六要素全方位的考察。在初步掌握了“冰雪温泉、海阔天空”大连3日游旅游线路的相关资讯后,我们应挑选考察人员进行实地考察。人员确定后,应进行相关准备,将收集到的资料归档,整理,掌握本次考察最急需解决的问题有哪些,并进行记录。

进行实地考察时,考察人员必须从旅行社的专业角度对考察当中发现的问题及解决问题的过程进行评价,并认真进行记录。每天的考察工作开始前,对当日的考察内容进行准备,对大连本地酒店、用餐餐厅、景点名称、门票费用、经过路线的名称心中有数。每天考察结束后,都应对当日考察情况进行全面整理,对餐食质量、景点精彩度、道路状况等设计旅游行程的各类项目内容进行详实记录。

在条件难以达到、不能很好地完成实地考察项目时,我们应运用其他手段来进行信息的搜集与整理,如利用互联网络、电话查询、书面材料等。

通过各种方式的调研,将所有可用旅游资源列举如下:

(1) 金石唐风温泉会馆。唐风温泉,温泉水来自地下1800米深井,出水温度为养生泉黄金水温42℃。由56座具有鲜明“新唐风”风格的中国式院落建筑组合而成,有华清宫、古琴馆、水疗馆、养生馆、高端组院、高端联院、高端独院等,再现了盛唐建筑中的精髓。地址:大连金石滩国家旅游度假区滇池路。

(2) 安波鸿缘温泉山庄。普兰店市冬季“3S”旅游产品推介会,时间:2010年12月10日14:00,地点:大连安波鸿缘温泉山庄多功能会议室,活动内容:①温泉、滑雪旅游资源及项目推介;②温泉滑雪企业代表推介;③温泉滑雪成员代表宣读温泉滑雪节期间优质服务承诺;④旅游企业与旅行社举行签约仪式(滑雪节期间送客签约,3~5家)。

(3) 凯伦国际温泉俱乐部。集温泉洗浴、保健养生、文艺演出、饮食文化、会议住宿、康体娱乐等项目为一体的休闲度假场所。拥有温泉鱼疗、泳池、御泉湾、火龙浴、水晶浴、玛瑙浴、黄土浴、休息演艺厅、美味夜宵、音乐书吧等功能。地址：大连开发区海滨路17号。

(4) 老铁山温泉圣诞晚会。活动内容：平安夜、圣诞节两天举行大型圣诞晚会，购票游客可享受住宿、洗浴、晚宴、晚会的一条龙服务。时间：2010年12月24、25日，地点：老铁山温泉（旅顺口区铁山街道尹家村）。

(5) 大连安波新乐园温泉度假村。园林式露天温泉，提供标准客房、娱乐、餐饮、室内游泳池等休闲养生服务。

(6) 甘井子成园温泉。大连成园温泉嬉水乐园（二期馆）2010年12月20日盛大启幕。馆内囊括各种二级、一级热带植物数百种，是我国北方地区唯一名副其实的热带植物园，迄今为止已经成功申报了十一项世界纪录。内设大型餐饮区、茶吧、休息区、水上大型舞台，建有40个温泉泡池、6个露天温泉池。

(7) 步云山温泉理疗讲座。每年12月至2月（不定期举办，视游客需要），地点：步云山温泉旅游度假区。

(8) 瓦房店市虹桥温泉宾馆。宾馆报价单人间：300元；双人间：320元；三人间：340元；四人间：360元。

(9) 瓦房店市悦龙山庄温泉。报价主楼标准间：358元；别墅标准间：498元；套房：1880元。

(10) 瓦房店市大和馆温泉。报价三人标准间：320元；日式客房：480元/4人；10人别墅：2600元；15人别墅：3600元；26人别墅：6400元。

(11) 瓦房店市泉馨山庄温泉。报价双人间：280元；三人间：300元；套房：380元。

(12) 瓦房店市龙馨宾馆温泉。报价双人标准间：280元；豪华套房：580元；套房：380元；双人普通间：160元；四人普通间：300元。

(13) 瓦房店市龙门宾馆温泉。报价双人标准间：268元；三人标准间：398元；四人标准间：398元。

(14) 瓦房店市玉泉苑温泉。报价标准间：298元；大包间：898元；普通间：160元。

(15) 瓦房店市新龙门温泉。报价：1225元（1人间）至8850元（8人间）不等。

(16) 金州新区金山水上乐园是室内全封闭戏水娱乐场所，设有造浪区、环城河流、儿童戏水池等功能各异的水上滑道14条。

(17) 大连铭湖温泉滑雪场 瓦房店市

大连欢乐雪世界 甘井子区

安波滑雪场 中山区

大连林海滑雪度假村 甘井子区

步骤三 分析取舍

根据同学们的兴趣及价格承受能力，我们将对上述景区景点进行选择：

1. 基于行程安排的合理性等原则，不应该将两个距离过远的景区安排在一起游览，这会将大部分时间耽搁在交通工具上，使旅游者疲于路途。在咨询过游客意见后，重点选择大连——旅顺一线作为本次旅游路线，因此将排除开发区、瓦房店、普兰店等区域的旅游

资源。

2. 旅游主体为学生群体，该群体消费水平有限，因此将排除掉消费水准过高的景区景点与餐饮、食宿地点。

步骤四 线路编排

线路编排应遵循以下原则：

1. 行程舒适

旅游消费日渐成熟，人们已不满足于走马观花到此一游的简单旅游。旅游目的更多是放松身心，因此行程舒适轻松，注重休闲活动等配置，强调体验参与，讲究环境的营造和氛围的设计。

2. 让旅游者体验和参与

现代旅游者更青睐融入生活元素、生活气息、生活情趣的旅行社线路产品。人们期望不仅观景、观光，更能体察生活。因此要注重社会生活资源的挖掘。集市、村落等都可作为旅游资源开发。

3. 有效合理

有效合理最主要的体现，在于对旅行社线路产品交通工具的选择和使用上。走回头路的线路安排应当尽量避免。

根据线路设计的原则，结合游客们的要求，我们制定了如下旅游线路行程：

第1天 沈阳—大连

13:00 通过包车，历时4个小时，抵达大连后前往酒店办理入住。

晚上可出门欣赏这座浪漫海港城市的夜景，去品尝一顿美味海鲜。

包晚餐，早午餐自理。

第2天 大连—旅顺—大连

07:00 享用早餐（含早情况以所选酒店而定）。

07:30 导游将按提前约定好的时间依次赴酒店接客人，乘车前往旅顺游览。行程距离：约45公里，行驶时间：约1.5小时。

09:00 抵达旅顺口区，欣赏“黄渤海分界线”独特的自然景观，游览东鸡冠山、旅顺军港、电岩炮台，了解“半部中国近代史”，参观旅顺蛇博物馆。游览时间：约3小时。

12:00 午餐自理。用餐时间：约2小时。

14:00 乘车前往大连林海滑雪场。行程距离：约15公里，行驶时间：约30分钟。

14:30 抵达雪场，开始雪上狂欢。雪场共开辟7条雪道，满足了不同层次的滑雪爱好者的需求。滑雪时间：约2小时。

16:30 送至马栏广场就餐。行程距离：约15公里，行驶时间：约30分钟。

17:00 自由活动，晚餐自理并自行返回酒店。用餐时间：约1小时。

18:00 自费推荐：成园温泉山庄泡温泉（79~129元/人）。

22:00 参加自费客人送回酒店。行程距离：约15公里，行驶时间：约30分钟。

第3天 大连—沈阳

07:30 享用早餐（含早情况以所选酒店而定）。

08:00 导游将按提前约定好的时间依次赴酒店接客人，乘车前往老虎滩海洋公园游览行程距离：约10公里，行驶时间：约1小时。

09:00 抵达老虎滩海洋公园，游览极地海洋动物馆，让您和动物“亲密接触”。游览

时间：约 1.5 小时。

10：30 车游大连的滨海路——大连风景最好的观光道路，北大桥、虎雕广场。游览时间：约 1 小时。

11：30 游览大连著名的星海广场，欣赏具有其历史意义的百年城雕，途中也可以观赏到大连的知名建筑——星海会展中心。游览时间：约 50 分钟。

12：20 午餐到著名的“一心烤肉”吃烧烤，尝小吃。用餐时间：约 1.5 小时。

15：40 搭乘虎跃快客返回沈阳。

【考核评价】

教学过程中的考核标准如下：

表 1-1 旅游产品线路设计任务考核评价表

考核类型	评价项目	评价要点	赋分	满分
成果考核	线路设计流程	能够在设计过程中正确运用线路设计八原则	7	30
		能够按照线路设计流程图，有步骤进行实施	8	
		收集资料、实地调查的翔实程度	7	
		能够根据消费者需求，正确分析取舍旅游资源	8	
	线路设计方案	线路设计成果主题鲜明，富有特色	8	40
		根据消费者的需求，优化或调整已有线路	8	
		线路设计构成完备，“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素无缺漏	8	
		线路设计流程完整，逻辑关系清晰，分析合情合理，结论有根有据	8	
		线路设计内容完整，语言清晰、简洁	8	
	过程考核	个人课堂活动表现	积极主动发言，学习态度端正	3
无迟到、早退、旷课现象，课堂出勤良好			3	
积极参加讨论、认真完成各项任务训练，课堂参与度高			4	
小组任务活动表现		任务分工明确、团队合作能力强	5	20
		任务实施中能及时处理问题、协调沟通顺畅	5	
		团队积极乐观、勇于挑战，能主动完成任务	5	
		思路设计新颖、方法多样，团队创新能力强	5	

【归纳总结】

根据旅游线路的设计原则，考察本线路可知，该旅游产品设计符合导向性原则，满足了学生群体希望开阔眼界、增长见识的愿望，同时在修学旅游这一大主题下，充分考虑了游客的心理、生理需求，旅游景区间距离适中，安排较为合理，贴合市场需求，是较为优秀的旅游线路设计产品。

优秀的旅游产品不仅能满足旅游者的个人利益，同时也能满足旅行社的利润需求，因此在设计线路时，除了考虑到旅游者的观感，也要考虑到该条线路是否具有可操作性，是否符合经济原则。

【相关知识】

一、线路设计类型

旅游线路的类型到目前为止，并无统一的划分方法，从不同的角度选用不同的划分标准，根据不同的角度和目的，划分出来的旅游线路类型也是结果各异。根据人们常用的旅游线路类型提法，我们总结出几种旅游线路分类。

(一) 空间跨度

以旅游者在游览过程中所涉及的空间跨度为依据，将旅游线路划分为远程、中程和短程三种旅游线路。

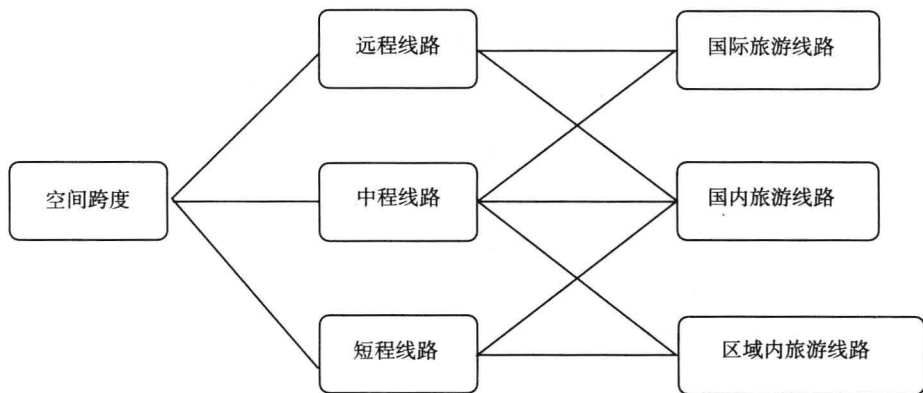


图 1-2 以空间跨度为依据的旅游线路类型图

1. 远程线路

(1) 概念

远程线路是指空间跨度上一种大范围的旅游线路，实际上包含了三层含义：一是旅游所走过的路程比较远，涉及到的空间跨度大，从里程上讲至少超过了 1000 公里；二是旅游时间应至少在 5 天以上；三是跨过了国境线或者至少跨越了几个省区。

(2) 特点

① 旅游线路长。旅游线路的长度从里程上讲至少超过 1000 公里，才能被称之为远程线路。

② 旅游范围跨度大。线路涉及的地区跨越国境线或至少跨越若干省区才被称之为远程。

③ 旅游时间长。从时间上计算，行程至少在 5 天以上。

④ 旅游费用高。远程旅游线路多为跨国游或若干省区游，相比省内旅游或本地一日游等中程、短程旅游线路，所耗费用更为高昂。

⑤ 旅游线路设计难度大。因为跨越的范围大、区域广，对于线路设计人员来说，难度更大。

2. 中程线路

(1) 概念

中程线路指其旅游的时间、旅游的跨度、旅游的费用介于远程与短程之间。一般我们把一次外出旅游的里程在 200~1000 公里之间、旅游的时间在 2~5 天之内的旅游线路归类为