



ZHONGGUO WENHUA CHANYE FAZHAN WENTI YANJIU

中国文化产业 发展问题研究

谢晶仁 余洋 © 著

 中国出版集团
 世界图书出版公司

中国文化产业 发展问题研究

谢品仁 余洋 ◎ 著



中国出版集团



世界图书出版公司

图书在版编目 (CIP) 数据

中国文化产业问题研究 / 谢晶仁, 余洋著.
—上海: 上海世界图书出版公司, 2012. 12
ISBN 978-7-5100-5601-7

I. ①中… II. ①谢… ②余… III. ①文化产业-产
业发展-研究-中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 313105 号

责任编辑: 应长天
责任校对: 石佳达

中国文化产业问题研究 谢晶仁 余洋 著

上海世界图书出版公司 出版发行
上海市广中路 88 号
邮政编码 200083
北京振兴源印务有限公司印刷
如发现印装质量问题, 请与印刷厂联系
(电话: 010-69592779)
各地新华书店经销

开本: 710×1000 1/16 印张: 13.75 字数: 185 000
2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-5100-5601-7/G·0351
定价: 36.00 元

<http://www.wpcsh.com.cn>
<http://www.wpcsh.com>

自序

文化作为一个产业的概念是在 20 世纪提出的，与文化市场化进程是一致的。文化走向市场是一种必然的历史，也是一种进步。文化走向市场化后，其本质不会发生很大的变化，只不过生产导向会发生变化，社会人文附加值和科技含量会有不同程度的增加。文化形成产业走入市场，就要像其他产业一样，建立一种与市场、社会消费群体链接和自身调控的机制。所以，大力发展文化产业就显得十分重要，而且尤为迫切。这正是本书写作的出发点和归宿点。

随着知识经济的兴起，以及信息技术的快速发展，物质生产和精神生产的联系更加密切，出现了经济文化化和文化经济化的现象，文化和经济出现了加快融合乃至一体化的趋势。21 世纪经济的主流是文化经济。文化元素注入经济，逐步成为经济发展最为重要和有效的动力机制，文化成为经济发展的引领力量。文化经济又被称之为以注意力经济、人才经济、创造力经济为核心的产业经济形态。目前发达国家文化产业占 GDP 的比例一般都在 20% 以上。在美国，版权产业出口额已大大超过汽车业和飞机制造业，成为第一大出口项目。日本娱乐业的经营收入也已超过其汽车工业的产值。在文化产业加速发展的同时，其他产



业的文化含量也在不断提高，文化的经济功能正在得到前所未有的扩张。实践证明，经济越发达的地区，文化产业一般越发达，文化事业越发展。当一个地方人均 GDP 达到 1000 美元时，人们对文化产品的消费进入较快增长期，到 3000 美元时，进入高速增长期。物质财富越丰富，文化需求越巨大。而文化供给又对经济增长有巨大的提升作用。因而，在文化产业的发展过程中，必须处理好经济发展与文化发展之间的关系，促进文化与经济的融合互动，共同发展。

本书就文化产业方面的若干问题进行了理性思考和初步探索，目的是使读者了解我们对文化产业所分析的一般性框架，这一框架有助于那些从事文化产业和文化研究的人员正确评估我国当前的文化形势，且为文化产业的发展提供有益的借鉴和相关理论依据。当然，本书也并非解决一切问题的灵丹妙药，因为文化产业发展面对的是难以预测的形势，发展环境复杂多变，而非千篇一律。尽管如此，读者仍然可以从中获得一些可供参考的框架性知识。我们期望在日常的文化产业工作中的读者和研究者能够从中获得有所裨益的内容。

本书分八个部分：第一章，文化产业相关概念及功能特征；第二章，国外文化产业发展趋势和因素及对我国的影响；第三章，大力发展文化产业的重要性和必要性；第四章，我国文化产业发展的时代背景和价值取向及有利条件；第五章，我国文化产业发展的主要问题及原因分析；第六章，我国文化产业发展的目标原则、指导思想和框架及展望；第七章，我国文化产业发展的对策与建议；第八章，我国文化产业发展需处理好的几个关系。

由于笔者水平、阅历有限，写作时间比较仓促，撰写之间难免有失之偏颇，权当一家之言。粗疏之处，敬请批评指正。

谢晶仁 余洋

2012 年 10 月 28 日谨识于长沙

目 录

CONTENTS

第一章 文化产业相关概念及功能特征	1
一、文化产业的提出	1
二、我国文化产业的发展历程	4
三、文化及文化产业相关概念的区别与联系	8
四、文化产业的分类、特征与功能	18
五、文化、内容和创意生产的产业基础和经济特性	26
第二章 国外文化产业发展趋势和因素及对我国的影响	32
一、国外文化产业发展趋势	32
二、国外文化产业发展的主要模式	35
三、国外文化产业发展的因素	44
四、国外文化产业发展的策略启示	50



第三章 大力发展文化产业的重要性和必要性	61
一、全面建设小康社会的迫切需要	61
二、实现人的全面发展的内在要求	64
三、实践“三个代表”的必然选择	67
四、培育新的经济增长点的重要途径	70
五、贯彻落实科学发展观的具体体现	73
六、建设社会主义和谐社会的关键因素	76
第四章 我国文化产业发展的时代背景和价值取向及有利条件	83
一、文化产业发展的时代背景	83
二、发展文化产业的价值取向	101
三、文化产业发展的有利条件	104
第五章 我国文化产业发展存在的主要问题及原因分析	110
一、我国文化产业发展存在的主要问题	111
二、我国文化产业发展相对滞后的成因	120
三、我国文化产业发展制约因素的表现	122
第六章 我国文化产业发展的目标原则、指导思想和框架及展望	130
一、文化产业的发展目标	131
二、文化产业发展的基本原则	135
三、加强文化产业的宏观管理和指导	139
四、建立文化产业运行的框架	144
五、文化产业发展的前景展望	150

第七章 我国文化产业发展的对策与建议	157
一、转变文化产业发展的观念	157
二、确立适合国情的发展目标	158
三、制定积极的文化产业政策	161
四、引导和培育潜在消费市场	166
五、深化文化投融资体制改革	166
六、推动文化产业的机制和制度创新	173
七、加快行业协会和文化中介机构建设	175
八、发展文化产业的其他建议	178
第八章 我国文化产业发展需处理好的几个关系	185
一、正确处理文化产业与文化事业的关系	185
二、处理好经济效益和社会效益的关系	189
三、处理好文化资源与文化产业发展的关系	190
四、处理好公有制和非公有制文化企业的关系	192
五、正确处理文化产品特殊性与一般性的关系	196
六、正确处理精品文化与通俗文化的关系	198
七、正确处理外来文化与本土文化发展的关系	200
八、处理好文化产业的传承与创新的关系	202
九、处理好“引进”和“走出”的关系	204
十、处理好文化产业与人的自由全面发展的关系	205
参考文献	208
后 记	210



第一章 文化产业相关概念及 功能特征

文化产业是知识经济时代的产物，是 21 世纪的朝阳产业。2000 年 10 月，党的十五届五中全会报告中首次提出，“推动文化产业的发展”。2002 年 11 月，党的十六大报告中指出，“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化，满足人民群众精神文化需要的重要途径”。2011 年 10 月，党的十七届六中全会指出，要将文化产业发展作为国民经济的支柱性产业。可见，文化产业在我国的经济发展战略中具有越来越重要的地位，已成为我国经济增长的重要方式。

一、文化产业的提出

最早提出严格意义上的“文化产业”概念，是法兰克福学派的两位思想家阿多诺和霍克海默，他们在 1947 年《启蒙辩证法》（*Dialectic of enlightenment*）中总结现代文化的基本特征时，明确把工业化看做是现代文化的一个重要特征，不过他们是从艺术和哲学价值批判的双重角度对文化产业进行了否定性的批判。他们认为，文化产品在工厂中凭借现代



科学技术手段，以标准化、规格化的方式被大量生产出来，并通过电影、电视、广播、报纸、杂志等大众传播媒介传递给消费者，最终使文化不再扮演激发否定意识的角色，反而成为消费者营造满足现状的社会的控制工具，文化一旦变成商品，文化生产就会粗制滥造。他们提出，要求文化产品获得可能的最大市场，会导致文化产品苍白、缺乏批判性，沦为最低等的大众品位的最大公分母。霍克海默指出：“今天，叫做流行娱乐的东西，实际上是被文化产业所刺激和操纵。”阿多诺认为：“文化产业知识不断从它的消费者那里骗取了它没完没了地许诺过的东西”，“而真正的意义却永远也达不到”。与阿多诺和霍克海默对文化工业的批判立场不同，同属法兰克福学派的本雅明就对文化产业和大众文化持乐观态度，承认大众文化的积极性价值和历史意义，认为对于重要艺术作品的技术复制可以使艺术的批判民主化。两者的严重分歧引发了战后对大众文化的争论。不过，此后文化产业的发展，并没有出现像法兰克福学派所预料的那种所谓的“资本主义系统结构性崩溃”。相反，正是在产业化进程中，大众文化及其消费市场应运而生，文化突破了社会阶层的局限，精英文化和大众文化逐步拉近了距离。实际上，如果说工业化导致了城市化大量的人群集聚，那么，文化产业则为满足人们的文化需求提供了必要的途径。

随着科学技术的飞速发展，以及经济全球化的进程不断加快，与文化产业相关的一系列概念应运而生，如媒体产业、信息产业、版权产业、内容产业等概念相继登场，人们对文化产业的态度发生了彻底的转变，不再把它当成一件“好事”或“坏事”，而是把它与经济、社会和文化的某些根本性变化联系起来看待，这些根本性变化我们既不能简单地置之不理，也不能一味攻击，这种转变促进了文化产业理论研究的开展和繁荣。提摩·坎泰尔论述到：“80年代，当文化被视为整个社会经济政策的一部分时，被阿多诺赋予否定性色彩的文化产业获得了新的积极的含义。”卡西·布里克伍德考察了欧共体2000年的文化规划，指



出：“文化不再被视为一种辅助性行为，而是社会的一种驱动力”。韩国前文化观光部长南宫镇则认为：“19世纪是以军事征服世界，20世纪是以经济征服世界，到了21世纪是以文化来建立新时代的时候。”人们已经逐渐认识到，以文化为主体内容的产业将成为新经济的核心，以创意为基础的文化产业将成为经济社会发展新的动力引擎。

目前，国内外理论界对文化产业的概念尚未达成一致的意见。美国文化产业研究机构认为，文化产业主要包括三个方面：第一，文化遗产古迹和艺术创作，具体为博物馆、历史古迹和公园、图书馆和艺术创作活动；第二，艺术表演和展览活动，以艺术表演者和表演团体、艺术展览和电影拍摄为主要活动内容；第三，艺术家，如手工艺者以及在国际舞台上表演的艺术家。文化产业是以这三个方面的活动为主体，开展相关的文化产品销售和服务等商业经济活动。澳大利亚统计局以实用的具体活动为基础确定文化和休闲产业的定义，认为文化和休闲活动是娱乐、放松和消遣活动，把视觉、音乐、写作、动感和戏剧等形式的艺术表现，体育运动技能的应用、训练和开发，文化内容或精神价值的创造、发展、保存和传播，以及为促进和推动上述各项活动而开展的相关活动，以从事文化和休闲活动为目的的行业、产品和服务归为文化和休闲产业。日本文化产业创始人日下公人认为：文化产业的定义应该是创造某种文化、销售这种文化和文化符号。

联合国教科文组织曾把文化产业定义为：“按照工业标准生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。”简而言之，文化工业指以工业化和商业化方式所进行的文化产品和文化服务的生产、再生产、供应和传播。这里，大规模的要求和经济上的策略，比其他考虑更为重要。按照联合国教科文组织的定义，文化产业包括以下行业：摄影、摄像、影视、音像、广告、信息、咨询、电子计算机、出版、旅游、大众传播媒介、流行音乐等。

综上所述，目前在国际社会研究中关于文化产业没有一个严格的定



义，这是由于国情和文化背景的差异，各国对文化产业的内涵有不同的理解和认识，加上因研究目的不同，确定的文化产业概念和统计范围宽窄也不一，差别较大。我国文化产业范围基本确定，《文化及相关产业分类》一书中将文化产业的概念界定为：为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动，以及与这些活动有关联的活动的集合。根据上述界定，文化及相关产业的范围包括：提供文化产品（如图书、音像制品等）、文化传播服务（如广播电视、文艺表演、博物馆等）和文化休闲娱乐（如游览景区服务、室内娱乐活动、休闲健身娱乐活动等）的活动，它构成文化产业的主体；同时还包括与文化产品、文化传播服务、文化休闲娱乐有直接关联的用品、设备的生产和销售活动以及相关文化产品的生产和销售活动，它构成文化产业的补充。我国文化产业具体可分为影视业、音像业、文化娱乐业、文化旅游业、网络文化业、图书报刊业、文物和艺术品业、艺术培训业等九大门类。

二、我国文化产业的发展历程

改革开放以来，我国文化产业取得了迅猛的发展。当代中国文化产业的兴起是经济体制转换、社会转型以及大众传播媒介的发展、全社会经济富裕程度的提高、闲暇时间的增多等因素共同作用的结果。概括起来，主要体现在以下几个方面：

1. 萌动时期（1978—1985年）

20世纪70年代末到80年代中期，随着“文化大革命”的结束和改革开放政策的提出，我国国民经济逐渐得到恢复并取得初步的发展。与此同时，我国社会公众开始在思想上冲破“左倾”思想的束缚，渴望了解新生活、新知识和新观念，社会公众的文化消费需求不断复苏和提



升。在此社会背景下，这一时期我国的文化产业领域也取得了一定程度的进展，尤其是娱乐业逐渐地从无到有开始起步。1979年，广州东方宾馆开设了国内第一家音乐茶座，这是我国文化市场兴起的标志，也被公认为新中国成立后我国文化产业发展的起点。在这一时期，人们逐渐地开始意识到，文化不仅仅只是政治宣传、教化的功能，而且也是一种娱乐品，更是一个经济门类。文化行业不再只是花钱的事业，它蕴含着巨大的能量，推动经济的发展，从而产生巨大的经济效益，进而带动全社会生活素质的提高。

2. 起步阶段（1985—1992年）

在这一时期，随着改革开放的全面展开，我国文化部门也开始积极探索改革的路子，文化工作者的生存意识、商品意识、竞争意识等显著增强。1985年国务院办公厅转发的国家统计局《关于建立第三产业统计的报告》里就已经把文化作为第三产业的一个组成部分列入国民生产总值统计项目之中。1987年，党的十三大报告明确把广播、电视行业列入国民经济的产业部门。面对日益发育的文化市场，文化工作者逐步摸索出了“以文补文”“多业助文”等多种经营模式，开始尝试性地调整和转换文化体制，为克服我国文化部门中普遍存在的政企不分、效率低下等问题，进行了文化企业和事业单位的领导建制的转换实验。这一时期，随着改革开放的全面展开和市场经济的逐步发展，我国居民的生活水平大幅度提高，文化需求也随之增长，这无疑推动了我国文化产业的发展。在这一时期，不仅产业化的浪潮扩展到了我国文化的制造业和文化服务业等领域，还出现了各种形式的以经营为宗旨的文化企业和广告公司，文化产业的发展由自发走向了自觉。

3. 成长阶段（1992年—十六大召开前）

在这一时期，中共中央确立了建立社会主义市场经济体制改革的目的



标，在这个宏观背景下，中国文化体制改革的步伐不断加快，开始从直接管理向间接管理、从办文化向管文化等逐步转变。1992年《中共中央国务院关于加快第三产业统计的报告》中把“文化卫生事业”作为加快发展第三产业的重点之一。同年，国务院办公厅综合司编著的《重大战略决策——加快发展第三产业》中明确启用了“文化产业”的概念，这是我国政府部门首次对文化“产业”性质的认可。1998年在国务院机构改革过程中，文化部增设了文化产业司。这一引人注目的重大举措，说明文化产业得到了国家的认可和重视，也标志着中国文化产业进入了新的历史阶段。2000年10月，中共中央十五届五中全会通过的《中共中央关于“十五”规划的建议》指出要“完善文化产业政策，加强文化市场建设和管理，推动有关文化产业发展”。这是中共中央文件中第一次提出“文化产业”的概念，这一决策为促进我国文化产业的发展提供了一个新的机遇。2001年我国“文化产业发展第十个五年计划纲要”中指出“十五”期间的文化产业发展的主要目标是：初步建立与社会主义市场经济体制相适应，政府调控市场，市场引导企业的文化产业运行框架，使文化产业创造的增加值每年以20%以上的速度快速增长，“十五”期末达到占国内生产总值的2%左右，城镇居民人均文化娱乐消费支出占全部消费性支出的比重提高到5%左右，把文化产业培育成为国民经济新的增长点，在优化国民经济结构中发挥重要作用。2002年6月，在南京召开了首届“中国文化产业论坛”，产生了相当大的反响，国内各主要媒体都作了报道，有人指出：“此次论坛将成为中国文化产业发展的初期的一个分水岭：即由感性的探索阶段转变为理性的成长阶段。”

4. 快速发展阶段（十六大之后）

2002年党的十六大报告中提出“积极发展文化事业和文化产业，继续深化文化体制改革”，“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径”，“完善文化产业政策，



支持文化产业发展，增强我国文化产业的整体实力和竞争力”。这是中国共产党第一次在中央报告中正式提出“文化产业”的概念。2003年8月12日，胡锦涛同志在中共中央政治局第七次集体学习时强调：始终坚持先进文化的前进方向，大力发展文化事业和文化产业。接着，胡锦涛同志又在全国宣传思想工作会议上强调指出，“坚持把积极发展文化事业和文化产业作为宣传文化部门的重要任务”，“要以体制和机制创新为重点，深化文化体制改革，进一步革除制约文化发展的体制障碍，完善文化产业政策，加快文化产业结构调整，优化资源配置，提高集约化经营水平，运用高新技术促进产业升级，推进我国文化产业实现跨越式发展，逐步提高文化产业在国民经济中的比重，不断增强文化产业的整体实力和竞争力”。围绕十六大报告和十六届三中全会精神，文化部党组开展了一系列卓有成效的工作。继2001年出台《文化产业“十五”发展规划》后，2003年又出台了《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》，在这一系列政策指导下，各级党委和政府也积极行动起来，纷纷把文化产业纳入当地国民经济与改革总体规划，全面繁荣文化事业、大力推进文化产业发展业已成为全社会的共识。文化产业经过蓄势待发后，开始进入快速发展阶段。十六届三中全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》指出要建立统一的文化市场，增强文化企事业单位的活力和竞争力，转变政府管理文化事业的职能，在文化领域推行股份制这种公有制的主要形式，实现投资主体多元化，这为我国文化产业体制改革指明了方向，为我国文化产业的全面发开展辟了更为广阔的前景。党的十六届四中全会通过的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》中指出“深化文化体制改革，解放和发展文化生产力……进一步革除制约文化发展的体制性障碍”，这就厘清了解放和发展文化生产力的一系列思路，为文化经济的飞跃发展提供了美好的前景。党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》中指出“着



力推动社会主义先进文化更加深入人心，推动社会主义精神文明和物质文明全面发展，不断开创全民族文化创造活力持续迸发、社会文化生活更加丰富多彩、人民基本文化权益得到更好保障、人民思想道德素质和科学文化素质全面提高的新局面，建设中华民族共有精神家园，为人类文明进步作出更大贡献”。这给我们提供了理论武器和实践指南，给我们指明了方向，鼓舞了广大文化工作者，推动文化建设健康、持续地大发展，大繁荣。

三、文化及文化产业相关概念的区别与联系

文化产业是在全球化的消费社会背景中发展起来的一门新兴产业。被公认为 21 世纪全球经济一体化时代的“朝阳产业”或“黄金产业”。

1. 文化

英文、法文里的 culture 即“文化”一词，内涵丰富复杂。英国学者威廉斯曾说过“文化”一词是英语语言中最复杂的二三个词之一。长期以来人们对究竟“什么是文化”这一问题进行了大量的研究和广泛探索。概括起来讲，有广义和狭义两种论点和说法。其中后者所理解的狭义文化主要指精神文明，是指我们日常生活中具体可感的语言、文学、艺术等活动的集合，如在美国《新世界百科全书》中“文化”的定义是：文化是一个群体共享的精神、智力与艺术观念的总和，包括传统、习惯、社会风俗、道德、法律和社会关系等方面。

前者认为作为文化研究领域里所指的文化则是广泛意义上的大文化。“文化”是个既包含物质文化同时也包括精神文化的大概念、大范畴，是广泛意义上的大文化。对此，国内外诸多学者从人类学、社会学、行为学以及历史学等不同角度给予了多种解释和界定。英国文化人



类学家泰勒在其《原始文化》一书中阐述：“文化是包括全部的知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及作为社会成员的人所掌握和接受的任何其他的才能和习惯的复合体。”文化功能学派创始人——英国文化人类学家马林诺夫斯基认为：“文化是包括一套工具及一套风俗——人体的或心灵的特性，它们都是直接或间接地满足人类的需要……文化是一个组织严密的体系，同时它可以分成基本的两个方面：器物和风俗，由此可进而再分成较细的部分或单位。”格尔茨认为：“文化是从历史上流传下来的存在于符号之中的意义模式，是以符号形式表达的前后相袭的概念系统。”2004年，联合国教科文组织在《保护艺术表达和文化内容多样性公约草案初稿》中对文化的定义是：“社会或某一社群在精神、物质、智力和情感特征方面的与众不同的倾向，除了艺术、文学、生活方式和生存方式之外，还包括信仰、传统和价值系统。”在古代中国，“文化”一词主要含有“文明”“文治”“教化”等意义，读书写字、修养、文学、艺术、考古学、民俗、礼仪、民族、宗教等都可称为文化。周易称：“观乎人文，以化成天下。”西汉刘向《说苑·指武》中说：“凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛。”《辞海》中对文化词条的定义是：“人类在社会实践过程中所获的物质、精神的生产能力和创造的物质和精神财富的总和；而狭义上是指精神生产能力和精神产品，包括一切社会意识形态、自然科学、技术科学、社会意识形态等。”可见，文化是指人类所创造的物质文明财富和精神文明财富的综合。

2. 文化事业

文化事业概念有广义和狭义之分，广义的文化事业或者传统的文化事业是指文化建设，它涵盖了文化产业。狭义的文化事业，正如在党的十六大的报告中有“文化事业和文化产业”并重的提法，此处的“文化事业”是指狭义的文化事业。其实，“文化事业”的概念解释，即公益性文化事业，它是相对于经营性文化产业而言的，指国家有目的、有重