

· 中国物流与采购联合会系列报告 ·

中国物流 重点课题报告

2012

中国物流与采购联合会
China Federation of Logistics & Purchasing

中国物流学会
China Society of Logistics

China Logistics Key Projects Report (2012)



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

· 中国物流与采购联合会系列报告 ·

中国物流 重点课题报告

2012

中国物流与采购联合会
China Federation of Logistics & Purchasing
中国物流学会
China Society of Logistics

China Logistics Key Projects Report (2012)



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

中国物流重点课题报告. 2012 / 中国物流与采购联合会, 中国物流学会编. —北京:
中国财富出版社, 2012. 10

ISBN 978 - 7 - 5047 - 4455 - 5

I. ①中… II. ①中… ②中… III. ①物流—研究报告—中国—2012 IV. ①F259. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 210502 号

策划编辑 马 军

责任编辑 葛晓雯 马 军

责任印制 何崇杭 王 洁

责任校对 孙会香 梁 凡

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

电 话 010 - 52227568 (发行部)
010 - 68589540 (读者服务部)

网 址 [http: //www. clph. cn](http://www.clph.cn)

经 销 新华书店

印 刷 中国农业出版社印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 4455 - 5/F · 1752

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 40. 25

字 数 979 千字

邮政编码 100070

010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 52227588 转 305 (质检部)

版 次 2012 年 10 月第 1 版

印 次 2012 年 10 月第 1 次印刷

定 价 160. 00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

《中国物流重点课题报告》(2012)

编 委 会

- 主任委员：何黎明 中国物流与采购联合会会长
中国物流学会会长
- 委 员：戴定一 中国物流学会常务副会长
中国物流与采购联合会专家委员会副主任
- 崔忠付 中国物流与采购联合会副会长兼秘书长
- 周林燕 中国物流与采购联合会副会长
- 任豪祥 中国物流与采购联合会副会长
- 蔡 进 中国物流与采购联合会副会长
中国物流信息中心主任
- 贺登才 中国物流与采购联合会副会长
- 余 平 中国物流与采购联合会党委副书记

《中国物流重点课题报告》(2012)

编辑人员

主 编：贺登才

成 员：周志成 黄 萍

联系方式：

联合会研究室：010-58566588 转 133、135、132

网 址：中国物流与采购网 (www.chinawuliu.com.cn)

电子信箱：yanjiushibj@vip.163.com

前 言

改革开放 30 多年以来，我国经济经历了较长时期的持续高速增长阶段。这种大国持续高速增长的现象在人类历史上并不多见，故被称为“中国奇迹”。物流业作为重要的生产性服务业，同样保持了长期高速增长态势，特别是自 2001 年以来物流业增加值获得了 14.8% 的年均增长率，高于同期 GDP 增速，物流业对国民经济的支撑和保障作用日益加强。

从 2010 年下半年开始，我国经济下行压力加大。有研究机构指出，我国潜在经济增长率将逐步放缓，未来一二十年将从“持续高速增长阶段”进入“中速增长阶段”。这是后发国家在追赶发达国家过程中，经济发展水平达到一定程度时的普遍现象，也是贯彻科学发展观，转变经济发展方式的必然要求。物流业如何应对经济增速趋缓带来的挑战和机遇、加快转变发展方式、推动产业升级、寻找新的增长动力，是一项非常紧迫和重要的任务。

物流业要顺应新时期我国工业化、城市化、国际化、信息化、绿色化要求，加快从追求数量和规模扩张的粗放式增长方式向质量和效益提升的集约化增长方式转变。物流产业转型升级，必须依靠科技进步和管理创新，建立以企业为主体的产学研结合创新体系。中国物流学会作为全国性行业学术研究社团组织，多年来致力推动物流领域产学研结合发展。截至目前，学会已经设立了 104 个产学研基地，引导企业成为创新主体，加快培养适用人才；产学研结合工作会议已连续举办五年，搭建了产学研经验交流和项目对接平台；企业、高校、科研院所主动发挥自身优势，积极探索校企联合办学、科技联合攻关等产学研结合创新机制。

作为产学研结合工作的一项重要创新，中国物流学会自 2006 年起开始征集“中国物流学会研究课题”，得到了广大会员、产学研基地、各地物流研究、教学机构及相关企事业单位的关注和支持。到目前，已先后完成研究课题近千项，一批成果已获政府、企业采纳和应用。多年来，联合会、学会与相关部门建立了长期委托研究机制，有针对性地开展行业政策研究。其中，部分研究成果已转化为具体政策或行业标准。自 2007 年起，我们从学会课题和部委委托课题两个渠道，精选其中的精品，按年度编辑出版《中国物流重点课题报告》。

按照惯例，我们选编了《中国物流重点课题报告（2012）》（以下简称《报告》），这是连续第六年出版的《报告》，集中展示了联合会、学会上一年度的研究成果。成果来源集中在两个方面：一是联合会、学会承担的部委委托课题研究报告；二是从获得“2011 年度中国物流学会课题优秀成果奖”的 100 篇结题报告中遴选。《报告》作为上

述两类成果的结合，也是产学研结合的重要成果。《报告》所选篇章都是近期社会经济和行业企业比较关注的热点问题，具有较强的理论创新性和实践指导性，体现了产学研结合引导行业发展的思路，可为政府、行业和企业提供决策参考或经验借鉴，也可作为广大院校和科研单位学习参考用书。

《报告》所选研究课题报告共 15 篇，分为五个篇章。《报告》首次设立年度重点报告篇，重点发布对行业发展具有战略引领作用的重量级研究报告。本年度有两篇重点报告入选，即《工业物流发展现状、问题、规律及对策研究》和《物联网技术在物流业的发展与政策研究》，分别从工业物流和物联网技术两个角度，为行业转型升级提供战略选择和实现途径。《报告》根据获奖课题选题内容，设立了四个专题研究篇。分别是：物流企业战略与管理研究篇，内容涉及物流企业成长模型、大型国有企业发展战略、中小型轿运企业战略优化、上市公司核心竞争力评价等；物流配送模式创新和体系建设研究篇，内容涉及中小制造企业共同配送及管理模式、汽车零部件配送中心作业管理、应急物流配送体系等；区域物流规划和发展研究篇，内容涉及成都经济区物流一体化、辽宁区域物流竞争力、宁波市打造全国性物流节点城市路径等；绿色物流与低碳物流研究篇，内容涉及物流系统碳足迹管理、铁路快运一体化低碳物流服务模式、碳税对物流业的影响和对策等。

《报告》的出版，是各地物流研究、教学机构及相关企事业单位的关注和支持的结果；是来自院校、研究机构、企事业单位、政府有关部门和行业协会，产学研各界共同参与的结晶。在此，我们向所有关心、支持和参与本书课题研究及编辑出版的各方面人士表示衷心的感谢！

当前，我国物流业处于转型发展的重要战略机遇期，离不开产学研各界的智力支持。要继续巩固深化产学研结合的良好局面，加快创新产学研结合的机制和体制，推动我国自主创新能力的提升。要进一步突出企业的主体地位，激发高校、科研院所的创新活力，引导建立产学研战略合作伙伴关系。要推动政府加大投入引导和政策支持，激发科研人员服务企业的积极性，促进科研成果的转化。要继续加大产学研基地的支持力度，发挥企业的积极性和主动性。要开发产学研供需对接服务，搭建企业与高校、科研院所之间的项目对接平台。今后，《报告》将继续收录物流领域“产学研结合”的优秀报告，积极推动产学研结合发展。对于本书的不足之处，也请读者同人提出宝贵意见和建议。

当前，各项经济数据表明，我国经济增长阶段的转换期已经开始。随着物流运行增速趋缓，长期掩盖在高速粗放式增长下的一系列矛盾和问题日益突出。中国物流与采购联合会、中国物流学会，将继续团结广大热心物流研究的各界人士，开拓产学研结合思路，创新产学研结合模式，真正建立以企业为主体、院校为依托、市场为导向、产学研相结合的创新体系，打造“中国物流首选智库”，为我国物流业的转型发展提供智力支撑和人才保障。

编 者
2012 年 8 月

目 录

年度重点报告

工业物流发展现状、问题、规律及对策研究 /1

物联网技术在物流业的发展与政策研究 /117

物流企业战略与管理研究

物流企业持续成长模型及机理研究 /168

关于大型国有物流企业发展战略的研究 /197

中小型轿运物流企业战略优化与发展模式研究 /241

物流上市公司核心竞争力评价指数研究 /280

物流配送模式创新和体系建设研究

中小制造企业共同配送及管理模式研究 /335

提高汽车零部件配送中心利用率与作业效率的措施研究 /381

应急物流配送体系的优化研究 /408

区域物流规划和发展研究

成都经济区物流一体化形成机理与实现途径研究 /420

基于比较视角下的辽宁区域物流竞争力的分析与评价 /459

宁波市打造全国性物流节点城市路径研究 /482

绿色物流与低碳物流研究

物流系统中的碳足迹管理研究 /504

基于铁路快运网络的一体化低碳物流服务模式研究 /539

碳税对物流业的影响及应对策略研究 /577

附 录

关于授予“2011 年度中国物流学会课题优秀成果奖”的通告 /617

年度重点报告

工业物流发展现状、问题、规律及对策研究*

内容提要：工业物流是工业企业生产经营的重要组成部分，是推动工业发展方式转变和产业结构升级的重要手段。当前，我国正处于从工业大国向工业强国发展的战略机遇期，发展工业物流，以服务创新支撑产业升级发展，有助于企业挖掘“第三利润源”，有助于产业加快向服务型制造转型，有助于社会物流服务体系升级发展。开展工业物流发展现状、问题、规律及对策的系统研究已经成为工业及物流业发展的迫切需要。

2010年，工业和信息化部运行监测协调局立项委托中国物流与采购联合会启动了《工业物流发展现状、问题、规律及对策研究》，以我国典型行业物流发展研究为突破，分析了钢铁业、有色金属业、石化业、机械制造业、汽车业等十个典型行业的工业物流发展现状、特征、问题及对策，建立了工业物流发展问题——对策矩阵，结合物流与供应链管理理论，重点分析了工业企业在供应、生产、销售与回收等供应链环节中的物流发展对策，最终提出了我国工业物流发展的总体对策、重点任务和政策措施。

一、工业物流的内涵分析

工业是我国国民经济的主导部门，是国家财政收入的主要来源，其发展对我国的国力兴衰有举足轻重的作用。在我国社会主义市场经济下，工业企业作为独立的经济实体，必须根据价值规律和供求规律办事，追求最大化经济效益；而物流是专门研究如何以最佳的经济效益完成物质流动的一门科学。本章通过分析研究工业物流的内涵，对于合理组织工业物流各环节活动、提高工业物流运作效率、降低成本、促进我国工业转型升级将提供重要的理论基础。

（一）我国工业概况分析

1. 工业的概念及基本构成

（1）工业的概念

工业（Industry）是指从事自然资源的开采，对采掘品和农产品进行加工和再加工的物质生产部门。具体包括：①对自然资源的开采，如采矿、晒盐等（但不包括禽兽捕猎和水产捕捞）；②对农副产品的加工、再加工，如粮油加工、食品加工、缫丝、纺织、制革等；③对采掘品的加工、再加工，如炼铁、炼钢、化工生产、石油加工、机器制

* 本课题为财政部、工业和信息化部、国资委2011年度委托行业协会课题。

造、木材加工等，以及电力、自来水、煤气的生产和供应等；对工业品的修理、翻新，如机器设备的修理、交通运输工具（如汽车）的修理等。

（2）工业的基本构成

关于工业的构成，在我国《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2002）中将我国工业做了四个层次的划分，如表 1 所示。

表 1 《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2002）对工业的分类

门类	大类	中类	小类
采掘业	6	15	33
制造业	30	169	482
电力、燃气及水的生产和供应业	3	7	10

表 1 说明我国工业行业共分为 39 个大类，其中制造业占到 30 类，可见我国工业以制造业为主体，工业行业细分如图 1 所示。

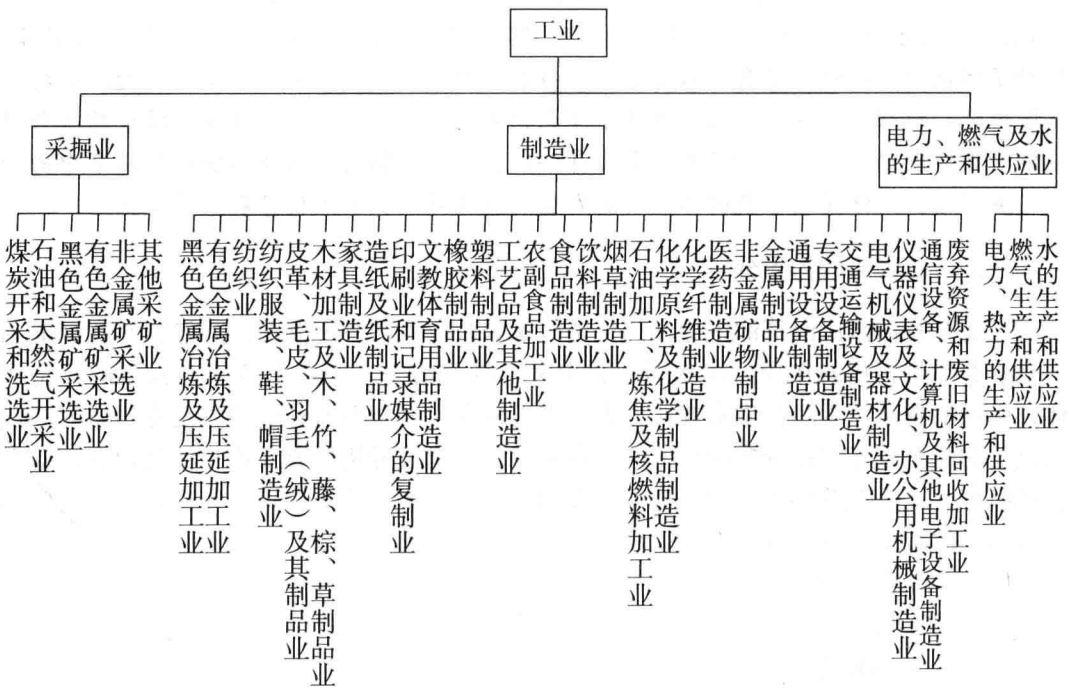


图 1 《国民经济行业分类》中工业包含门类示意图

2. 我国工业的主要发展阶段

我国工业是社会分工发展的产物，新中国成立以来主要经历了优先发展重工业、轻重工业调整、全面市场化转型、新型工业化四个发展阶段。

(1) 优先发展重工业阶段（1949—1978 年）

新中国成立以后，中国并没有沿袭其他国家从轻纺工业起步的工业化道路，而是采取了从重化工业起步的超常规发展道路。

新中国的工业化历程开始于 1953 年国民经济发展第一个五年计划的实施，在高度集中的计划管理体制下，我国成立了大批国有企业，进行大规模的重工业投资和建设。中国用了近 30 年的时间，初步建立起了独立的、相对完整的工业体系，工业化由起步阶段逐步进入到初级阶段。

在这一时期，尽管工业增长速度较高，但国民经济在这一阶段发展不平衡，经济效益差，因为片面强调重工业的发展，导致轻重工业之间、工业与第三产业之间资源配置不合理。

(2) 轻重工业调整阶段（1979—1992 年）

20 世纪 70 年代末，为了解决严重的经济结构不合理问题，我国开始对工业化发展战略进行重大调整，纠正过分强调发展重工业的做法，转而采取消费导向型工业化发展战略，注重市场需求导向，优先发展轻工业。这一时期，以纺织工业为代表的轻工业获得了快速发展。

这一阶段，轻重工业逐步协调增长，二者之间的互动机制逐步形成，重工业对轻工业生产所需的原料和机械设备的生产和供应能力明显增强，轻工业则通过开拓产品市场，相应增加了对重工业产品的需求。经济结构失衡的状况在不断调整中趋于均衡，资源配置方式由单纯的计划手段转向计划手段与市场调节相结合，国民经济由封闭走向开放，工业化总体历程也由初级阶段向中级阶段推进。但这一阶段也出现了新的结构性矛盾，主要是由于加工业的超高速发展，在 20 世纪 80 年代末和 90 年代初，能源、交通、原材料等领域普遍出现紧缺，基础工业和基础设施成为制约国民经济发展的“瓶颈”因素。

(3) 全面市场化转型阶段（1993—2002 年）

从 1992 起，我国实行了经济体制改革，开始由计划体制向市场体制全面转型，我国经济领域再次出现了重工业走强的势头，工业增长重新转向以重工业为主导。这一阶段，我国以电子信息产业为代表的技术密集型产业快速发展，重化工业加速发展。20 世纪 90 年代中后期，传统消费品工业的改造升级促使设备投资大量增加，以解决能源、交通、原材料等领域的制约瓶颈为目的形成了对装备工业的巨大需求，高加工度的重工业快速发展，重工业占工业总产值比例稳步提高。而 2000 年之后，重化工业进一步快速发展，这一时期消费结构明显升级并由此推动产业结构向高度化演进。

(4) 新型工业化阶段（2003 年以后）

2002 年，中共十六大在总结我国工业发展和工业化经验的基础上，根据我国国情正式提出了“我国应该走新型工业化道路”。我国开始了探索以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，力争走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子。

3. 工业在国民经济中地位和作用分析

工业是唯一生产现代化劳动手段的部门，它决定着国民经济现代化的速度、规模和

水平,在当代世界各国国民经济中起着主导作用。

(1) 工业是增加我国国际竞争力的战略性新兴产业

在全球经济一体化的背景下,各国竞争力的比较主要反映在其创造增加值和国民财富持续增长的能力上,我国以经济资源的全球配置为基础参与世界产业分工与合作,无论是从进出口贸易规模来看,还是从科技水平来看,工业囊括行业门类众多,科技含量和创新潜力巨大,是提升我国国际竞争力的战略性新兴产业。

(2) 工业是国民经济中最重要的物质生产部门

工业是国民经济各部门进行技术改造的物质基础,从行业构成来看,工业所涉行业既有为国民经济各部门提供先进的技术装备的高端重工业,也包含为国民经济各部门提供能源和原材料的基础性行业,同时又能满足人民生活需要提供各种消费品,更为关键的,工业是加强国防的重要条件。根据国家统计局的公布数据,2010 年我国 GDP 是 397983 亿元,其中工业增加值 160030 亿元,占 GDP 的比重为 40.2%,可见工业是国民经济重要的物质生产部门。

(3) 工业是提升我国科学技术水平的主力军

国民经济的发展要求整体提升我国的科技创新和自主研发能力,而工业经济的发展离不开科技创新水平和自主研发能力的提升,例如船舶制造业、电子信息业、石化产业等,因此工业在推动提升国民经济实力的同时,必然在我国的科技创新和成果转化中扮演着冲锋陷阵的主力军角色。

(4) 工业是推进我国城镇化进程的主动动力

“十二五”时期是全面建设小康社会的关键阶段,也是工业化的跃升期、城镇化的加速期。工业化是城镇化的经济支撑,城镇化是工业化的空间依托。我国在建设新型工业化道路的同时,利用对城镇化发展的承载优势,以工业化带动城镇化,为我国城镇人口就业、促进地方经济发展提供了主要渠道,推进了我国的城镇化进程。从图 2 可看出,我国第二产业的就业人员数量由 2005 年的 18084 万人上升到 2009 年的 21684 万人,第二产业就业人口在全国所有就业人口中的占比也从 2005 年的 23.20% 上升到 2009 年的 27.80%,作为第二产业中主要行业的工业在解决城镇人口就业方面所起到的作用是不容忽视的。

(5) 工业是我国经济转方式、调结构的主战场

我国工业主要以能源工业、钢铁工业、机械工业等基础工业部门为主,这些行业长期以来依靠物质资源消耗,资源环境成本较高,据工业和信息化部统计,目前我国消耗了全球 46% 的钢铁、16% 的能源、52% 的水泥,但仅创造了全球 8% 左右的 GDP。此外,高耗能行业能源消费量约占工业能源消费总量的近 80%,高耗能行业的快速增长带动我国工业能源消耗总量的不断增加,因此工业必然是未来我国经济转方式、调结构的主战场。

(二) 工业物流的基本概念分析

工业物流是现代物流业发展中的新概念,通过对相关文献的分析可以发现,不同国家、部门及学者对工业物流概念的认识不尽相同,对包含工业企业物流,工业物流企业在内的工业物流的相关概念尚缺乏明确的界定。研究分析工业物流的基本概念,分析其

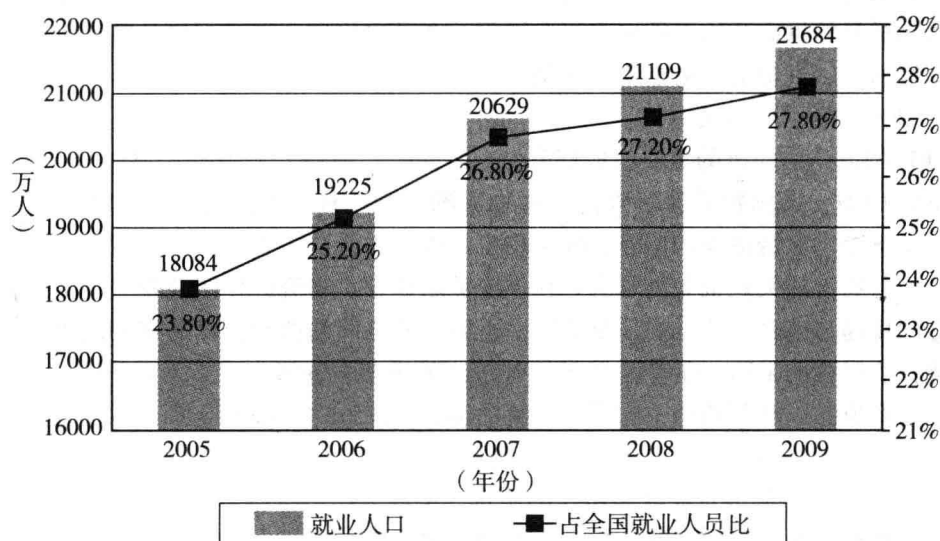


图2 我国第二产业就业人员状况

特征与功能，是对包括工业企业供应链管理在内的诸多问题进行深入研究的基础。

1. 物流与供应链的概念

(1) 物流概念分析

根据我国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006)中的定义：“物流是指物品从供应地到接收地的实体流动过程，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合”。它包括供应物流、销售物流、生产物流、回收物流、废弃物物流五大类。

(2) 供应链概念分析

我国发布实施的《物流术语》(GB/T 18354—2006)对供应链的定义是：“生产流通过程中，涉及将产品或服务提供给最终用户所形成的网链结构。”它更加注重围绕产品和服务而形成的企业网络，它跨越了企业界限，考虑从全局和整体的角度来提高产品的竞争力。

根据美国生产与库存控制协会（APICS）第九版字典中的定义：“供应链管理是计划、组织和控制从最初原材料到最终产品及其消费的整个业务流程，这些流程衔接了从供应商到顾客的所有企业。供应链包含了由企业内部和外部为顾客制造产品和服务的各职能部门所形成的价值链”。APICS关于供应链定义的前半部分说明供应链管理所涉及的理论源于产品的分销和运输管理。供应链涵盖了从原材料供应商，经制造商到最终用户的整个产品的物流。

我国学者马士华编著的《供应链管理》一书中，对供应链的定义是：供应链是围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户连成一个整体的功能网链结构模式。他认为，供应链实质是一个新

型的企业结构模式，只不过其范围更加广泛，它包含所有供应链条中参与合作的节点企业，从原材料的供应开始，经生产制造过程，产品出售，到最终用户。这不仅是一个物料链、信息链、资金链，更重要的还是一条增值链。

2. 物流与供应链的关系

（1）物流是供应链的重要组成部分

正如 CLM（美国物流管理协会）对物流的定义一样，“物流是供应链的一部分”，物流活动贯穿供应链运作的始终，除了物流之外，供应链中还包括信息流、资金流、商流，它们与物流的关系也尤为紧密。在供应链运作中，物流过程伴随着大量信息流，在企业之间传递与共享，这是保证供应链上下游企业之间沟通与协作的重要内容。物流对供应链核心过程的采购、生产、销售等环节也有着极为重要的意义，原材料、零部件、半成品、产成品以及其他相关物资的物流活动，是保证这些环节高效率运转的重要基础条件。

（2）物流是供应链企业联系协作的纽带

物流在整个供应链的采购、生产以及销售过程中起连接作用，使其成为供应链上下游企业之间合作的重要内容和纽带。工业企业和物流企业都属于该供应链中的节点企业，各企业之间通过资金流、商流、信息流、物流连成一个整体的功能网链结构，各供应链节点通过物流服务联结在一起，物流在各供应链企业间起着桥梁和纽带作用，同时为各制造企业降低生产成本、加快资金周转、提高企业核心竞争力起到重要的推动作用。企业的物流管理是提升企业核心竞争力的重要手段，而供应链管理作为物流管理的延伸和拓展，日益在工业产业链的发展中产生着巨大的经济效益。

（3）物流与供应链存在着本质区别

从物流与供应链的定义我们可以看出，物流和供应链之间存在着本质的区别：物流是商品、服务、相关信息的流动、实施及控制的过程，而供应链是围绕核心企业，将供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户连成一个整体的功能网链结构，前者是流动、实施及控制过程，后者是一个网链结构，因此二者在本质上是两个不同的概念。

3. 工业物流的概念分析

目前，工业日渐呈现出服务化的趋势，工业和物流业的关系变得越来越紧密，但迄今为止，关于工业物流的概念还很少，以下是关于工业物流的几个有关定义：

定义1（郭维城） 工业运输是指工业企业为保持生产经营活动的正常进行而自行组织的物资运输。按活动范围可以分为厂内运输和厂外运输，前者指在工业企业范围内，车间与车间之间，车间与工厂仓库之间，厂内仓库之间以及车间内部工段之间，仓库内部的各种原材料、半成品、成品和其他物资的运输活动。后者指企业外单位之间的运输活动，包括从发货站、厂外仓库、火车站、码头等处将原材料运往工厂或将工业企业销售的成品、半成品运往物资部门和消费者企业，通常与全国统一的运输网有密切的联系。

定义2（耿娟） 工业企业物流可理解为是以工业企业的经营为核心的物流活动，是具体的、微观的物流活动，属于微观物流领域。工业企业物流研究的是从原材料进

厂，经过储存、加工、制造、装配到成品出厂并运送到消费者手中的整个过程中物料的储存、流转和移动，是工厂一切生产活动的基础。工业企业物流又可分为不同的具体物流活动，如：工业企业生产物流、工业企业供应物流、工业企业销售物流、工业企业回收物流、工业企业废弃物流等。

定义3 钢铁物流是以“钢铁”为载体，以“物流”为运作，以“信息”为核心，集钢材贸易、电子商务、三方物流为一体，资金流、信息流、物流相互促进、相互融合，涵盖建筑行业、冶金行业、信息产业、现代物流四大行业的交叉行业。钢铁物流运行模式分为三大模块：原材料采购运输—钢铁生产物流—产成品销售物流。

定义4 医药物流不是简单的药品进、销、存或药品配送。所谓的医药物流就是指：依托一定的物流设备、技术和物流管理信息系统，有效整合营销渠道上下游资源，通过优化药品供销配运环节中的验收、存储、分拣、配送等作业过程，提高订单处理能力，降低货物分拣差错，缩短库存及配送时间，减少物流成本，提高服务水平和资金使用效益，实现的自动化、信息化和效益化。

定义5（邹辉霞） 供应链物流强调物流是供应链不可分割的组成部分，是供应链中不可缺少的关键流程，对物流的管理需要立足于具体的供应链，从全局的角度统筹安排物流计划并实施管理。从现代管理理念的视角，供应链物流是供应链系统中的重要流程，它被包容在供应链计划的整体决策中，涉及物流外包还是自营的决策、物流协同管理以及物流的网络设计等。

定义6（叶素文） 农业物流是指以农业生产为核心而发生的一系列物品从供应地向接收地的实体流动和与之有关的技术、组织、管理活动，也就是使运输、储藏、加工、装卸、包装、流通和信息处理等基本功能实现有机结合。农业物流是以满足顾客需求为目标，对农业生产资料与产出物及其相关服务和信息，从起源地到消费地有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制的全过程。它包含两个物流对象——农业生产资料和农产品。它是由农业生产资料和农产品的采购、生产、流通、加工、包装、运输、储存、装卸、配送、分销、信息沟通等一系列运作环节组成，并在整个过程中实现了农业生产资料和农产品保值、增值和组织目标。

定义7（周翔，王耀球） 工业物流产生于美国，它的理念是：以集中采购为主，零部件加工为核心，为工业企业产品出口搭建平台，引导仓储、运输、配送企业发挥协同作用，提高社会资源的综合利用效率，降低企业间的互动成本，面向全球工业企业提供延伸和成套服务的系统工程。

上述定义从不同角度对工业物流的内涵进行了分析，从中可以看出工业物流作为工业与物流业两大产业融合的内涵和本质。对工业物流相关概念的定义主要关注在制造业上，对这些不同的定义，如果我们对它们的核心思想进行抽取，可以勾勒出这样一个概念框架：工业物流的基础是工业和物流业为载体的整个产业链，主体是工业企业，核心是集中采购和零部件加工，条件是现代物流技术、供应链管理理念和信息化水平，目的是提高社会资源的综合利用效率以及工业企业的核心竞争力，落脚点是一项为工业企业提供延伸和成套服务的系统工程。

工业物流是以工业企业内部价值链和整个产业价值链网络系统为基础，以采购与工

业生产为核心,通过物流连接和驱动产业价值链网络经营过程中的每一部分,组织以现代物流技术和信息化水平为主导的集成化供应链,引导生产、仓储、运输、配送企业发挥协同作用,促使资金流、信息流、物流相互促进、相互融合,提高社会资源的综合利用效率,面向全球工业企业提供延伸和成套服务的系统工程。它是指供应链中的每个节点企业,从工业原材料进厂,经过储存、加工、制造、装配到成品出厂并运送到消费者手中的整个过程中物料的储存、流转和移动,它是整个工业生产活动的基础。

基于上述分析,在此给出工业物流的定义:

工业物流是工业企业供应链运作过程中的相关物品从供应地到接收地的实体流动过程,根据工业企业的实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

(三) 主要研究思路

报告主要研究思路如图3所示。

二、我国工业物流发展的现状分析

随着我国工业化进程的不断加快,工业物流的发展越来越受重视,了解我国工业物流发展状况,能够有利于分析发展进程中存在的问题,为工业物流更好、更快的发展提供保障。本章首先对我国工业物流总体发展情况进行了分析后,分别对我国钢铁、汽车、纺织等十个重点工业行业的发展状况,东北、沿海、中部和西部等地区工业物流的发展状况以及典型工业企业物流的发展状况进行了分析,最后通过国外工业企业物流发展情况,得出国外工业物流发展经验对我国的启示,以保障我国工业物流平稳较快的发展。

(一) 我国工业物流发展总体情况分析

我国正处于工业化中期,正值从工业大国向工业强国发展的战略机遇期,随着产业结构调整与转型升级的不断推进,生产性服务业特别是物流业受到各级政府的广泛关注。2010年,从中央到地方、从行业到企业都形成了对工业物流的高度重视,发展环境不断优化,逐步形成合理有序、科学高效、保障有力、覆盖广泛的工业物流服务体系。

1. 各级政府重视并积极推动工业物流发展

中央各部委为促进工业物流的发展,出台了一系列支持和促进措施,同时各地区各部门积极落实和制定相关政策措施,政策环境得到不断完善。近年来,工业物流发展受到各级政府的广泛重视,其发展环境不断得到优化。

(1) 中央各部委积极推动工业物流发展

2009年3月,国务院发布的《物流业调整和振兴规划》指出,将大力实施重点领域物流工程,要加强石油、煤炭、重要矿产品及相关产品物流设施建设,建立石油、煤炭、重要矿产品物流体系;加强对化学危险品物流的跟踪与监控,规范化学危险品物流的安全管理;推动汽车和零配件物流发展,建立科学合理的汽车综合物流服务体系;鼓励企业加快发展产品与包装物回收物流和废弃物物流,促进资源节约与循环利用。工业重点领域物流发展将得到进一步推动,并有望成为物流发展新亮点。