

民生中国

MINSHENG ZHONGGUO 主编 / 新望

杨玲玲 史为磊◎著

云南出版集团公司 云南教育出版社



解开束缚中国居民消费的绳索

民生中国

MINSHENG ZHONGGUO 主编 / 新望

解开束缚中国居民消费的绳索

杨玲玲 史为磊◎著

云南出版集团公司 云南教育出版社



图书在版编目(CIP)数据

解开束缚中国居民消费的绳索 / 杨玲玲, 史为磊著. — 昆明: 云南教育出版社, 2012.11

(民生中国)

ISBN 978-7-5415-6403-1

I. ①解… II. ①杨… ②史… III. ①居民消费—研究—中国
IV. ①F126.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第268159号

出版人 李维 李安泰
策划组稿 李安泰 杨云宝
责任编辑 刀祝威
整体设计 高伟
责任印制 张旻 赵宏斌 兰恩威

民生中国·解开束缚中国居民消费的绳索

杨玲玲 史为磊 著

出版发行	云南出版集团公司 云南教育出版社
社址	昆明市环城西路 609 号
邮编	650034
网址	www.yneph.com
开本	710 毫米×1000毫米 1/16
印张	13.75
字数	218 千字
版次	2013 年 1 月第 1 版
印次	2013 年 1 月第 1 次印刷
印刷	北京新华印刷有限公司
书号	ISBN 978-7-5415-6403-1
定价	28.00 元

总 序

宋晓梧

“民惟邦本，本固邦宁。”这是中国几千年历史所证实的政治定律。1912年1月1日，孙中山先生在中华民国临时大总统的誓词中提出了“图谋民生幸福”的目标，但囿于当时的历史条件，这一目标成为他未竟的心愿。

时隔100周年，2012年11月15日，中国共产党第十八届一中全会选举产生了新的中央领导机构，新当选的中共中央总书记习近平同志代表新一届中央领导机构成员明确表示，中国共产党为人民服务的宗旨不会动摇，新一轮的发展将更侧重为民谋福祉。他指出：“我们的人民热爱生活，期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境，期盼着孩子们能成长得更好、工作得更好、生活得更好。人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”把人民的向往作为工作的目标，把人民的期待作为工作的动力，表明新一届领导核心继承中国共产党的一贯政策，有决心、有信心，也有能力带领全国人民一起继续创造我们幸福美好的生活。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》将改善民生与建立健全基本公共服务体系放到一起，专列一篇（第八篇），明确“十二五”时期民生和基本公共服务的重点是公共教育、就业服务、社会保障、医疗卫生、人口计生、住房保障、基础设施、环境保护、公共安全等方面，提出要加大民生投入，推进基本公共服务均等化，努力使发展成果惠及全体

人民。这是科学发展观的应有之义，也是转变经济发展方式的题中应有之义，对于我国经济与社会的协调发展具有重大现实意义。

“十一五”时期，我国民生领域及公共服务体系建设取得显著进展。例如，新型农村社会养老保险覆盖24%的县，约1.4亿人；新型农村合作医疗覆盖面从4亿人扩大到8.35亿人；城镇居民医疗保险从无到有，加上职工基本医疗保险覆盖4.32亿人；企业职工连续7年提高退休待遇水平，年均增长10%；大幅度提高了教育投入。在此基础上，“十二五”时期，我国进一步加大对基本公共服务体系建设的投入，同时深化相关体制改革，建立相关的民生绩效管理机制。

财政部在2011年预算草案报告中提出，公共教育、医疗卫生、社保就业这三个方面投入的增长幅度都高于16%，住房保障方面也达到14.8%，主要基本公共服务投入的增长幅度高于2011年8%的GDP预期增长幅度。如果在整个“十二五”期间大致保持这样的比例关系，将有利于调整财政支出结构，加快完成从投资型财政体制向公共服务型财政体制的转型，从根本上解决“经济这条腿长，社会这条腿短”的问题。有关统计资料显示，2008年，我国用于教育、医疗和社保的公共服务支出占财政总支出的比重为29.7%，比人均GDP3000美元以下的国家平均低13个百分点，比人均GDP3000美元至6000美元的国家平均低24.3个百分点。现在我国国力增强了，这两年也加大了对保障民生方面的投入，如：2011年人均卫生公共服务经费标准由15元提高到25元；新型农村合作医疗补助标准由人均120元提高到200元；加快城市保障性住房建设和工矿、林区、垦区等棚户区改造，2011年达1000万套，改造农村危房150万户，等等。但从总体看，财政加大对民生及基本公共服务方面的投入还是有较大增长空间的。

改善民生，投入很重要，同时还要进一步分析结构问题。而调整结构，有待于相关体制的改革以及相关机制的完善。由于历史形成的原因，一些民生和基本公共服务项目存在逆向转移问题，即一次分配的差距，经过基本公共服务二次分配后没有缩小，反而扩大了。这种逆向转移在城乡之间、区域之间和不同群体之间都存在。从“十二五”时期开始，应当扭转这种逆向转移的趋势，在改善民生、基本公共服务和基础设施的投入方面要实行三个倾斜：向农村倾斜、向后发地区倾斜、向困难群体倾斜。同时，民生和基本公共服务方面的结构调整还要求相应调整中央与地方在基本公共服务方面的事权、

财力关系，调整城乡分割的基本公共服务体系关系，调整不同群体间基本公共服务待遇水平关系。显然，完善包括基本社会保障在内的基本公共服务体系需要对现有体制进行改革。

先举一个不同群体间基本公共服务待遇水平需要调节的例子。企业与机关退休人员养老金差距由1990年的1：1.21不合理地扩大到2005年的1：2.1。2005年以来，国家连续7年提高企业退休人员养老金待遇，投入不算少了，但仍难以平衡两种制度之间的差异，并可能引发不同群体之间待遇水平的相互攀比。2011年“两会”后，我在云南的一次调研中了解到：经连续7年提高待遇后，享有国务院特殊津贴的专家退休后养老金不到当地一般小学教师退休养老金的50%。从公共服务均等化的思路出发，考虑我国实际情况，建议尽早统一城镇职工基本养老保险，不要再在机关、事业单位与企业职工之间分别设计不同的基本养老保险制度。至于不同群体之间的特殊性，可以通过企业年金或其他补充保险来体现。美国1984年、日本1986年统一了公务员与企业职工的基本养老保险制度，近年来又有一些国家实行公务员与企业职工养老保险制度的并轨。我国实行的是社会主义市场经济体制，国有企业占的比重远大于其他国家，而且历史上国有企业的干部、职工与政府和事业单位有千丝万缕的联系，现在分开搞两套养老保险制度，给社会平添了许多本来可以避免的矛盾和纠纷。

“十五”和“十一五”规划纲要都提出要推进机关和事业单位基本养老保险制度改革，但因改革方向不明确，其推进步履维艰，建议“十二五”时期启动并完成这两种养老保险制度的并轨。

再举一个不同地区间基本公共服务水平需要调节的例子。“十一五”时期以来，各地区的经济实力都有大幅度的提高，各地的公共服务水平也有相应的提高，这在温家宝总理的政府工作报告中得到充分肯定。“十一五”时期，区域间公共服务差距有所缩小，但由于前一阶段各地偏重总量GDP或人均GDP指标，公共服务均等化的问题没有提到应有的位置，致使居民收入一次分配的地区差距经过二次分配反而扩大了，这一问题至今还没有得到根本扭转。如：社区卫生机构覆盖率，2007年一些地区达到100%，而有的经济欠发达地区不到30%；人均基本医疗保险支出，2007年上海、北京、天津与江西、贵州、河南等地比，差距达4~5倍，北京基本医疗保险封顶线提高到30万元，西安5万元，南昌3万元；企业职工基本养老保险平均缴费

率，2009年，广东10.04%，辽宁23.92%，而抚养比广东12.14%，辽宁44.58%。特别需要指出的是，在市场机制作用下，资源要素还会向发展条件较好、回报率较高的区域集聚，区域协调发展的任务仍然十分艰巨。如果以人均GDP大体相当作为区域协调发展的主要衡量指标，那么实现区域协调发展就是十分困难和相当遥远的事情。因此，各地经济和社会发展规划应当大大弱化GDP指标，突出基本公共服务指标。公共教育、就业服务、社会保障、医疗卫生、公共安全等公共事业和公共福利，所有公民享有同等权利，水、电、路、气、房等民生工程要惠及全体人民。

因此，合理划分中央与地方的事权、合理调整中央与地方的财力分配将显得十分必要和迫切。首先，逐步将基本公共服务事权适当集中到中央，由中央统筹平衡各地基本公共服务标准，并建立全国统一的基本公共服务经费保障机制。其次，按照均等化的方向，改革基本公共服务领域的各项制度，加大对公共服务的投入，尤其是加大中央财政对贫困地区公共服务和基础设施的转移支付，逐步缩小各地公共服务和基础设施的差距。可以先解决省、市、区内的基本公共服务差距过大问题，进而解决地区间的基本公共服务均等化问题。

促使政府履行保障和改善民生职能，推进基本公共服务均等化，应当考虑建立相关绩效管理机制。党的十七届二中全会通过的《关于深化行政管理体制改革的意见》明确提出，推行政府绩效管理和行政问责制度。从2005年开始，温家宝总理在历年的政府工作报告中分别提出了要“抓紧研究建立科学的政府绩效评价体系”，“加快实行政绩管理制度和行政问责制度”，“大力推行行政问责制度和政府绩效制度”。2011年以来，国家监察部成立了绩效管理监察室，国家建立了国务院绩效管理部际联席会议制度，统筹我国的绩效管理的试点和推进工作。

但是，把保障和改善民生的职能任务转换为具体的绩效考核目标，并与官员的升降奖惩结合起来，这仍然是一个有待突破的课题。长期以来，绩效考核的目标过于偏重GDP，这有其历史的原因。现在，民众的诉求更强调保障民生和公共服务。因此，绩效目标必须适应经济发展方式的转变而加以改进，将“1E”（经济）导向转变为“4E”导向，即经济性(Economy)、公平性(Equity)、效率性(Efficiency)、效益性(Effectiveness)，用“民生指数”代替“GDP崇

拜”，并实现内部评估和外部评估相结合，领导评价和公众评价相结合。

尤其要重视外部评价和公众评价。民生改善如何，民众感受最深。正如胡锦涛同志在庆祝建党90周年讲话中所说，保障和改善民生要“问政于民、问需于民、问计于民”，要大力拓展公众参与渠道，满足公众有序参与立法过程、参与公共政策决策过程和参与基层治理过程的热情。公众参与不仅有利于培育群众的公民意识，也有利于培育官员的公仆意识。建立公众导向、民生导向的绩效评估体系，对政府在保障和改善民生方面形成一种约束机制，有助于把转变发展方式、保障和改善民生变成政府实实在在的基本职能。

民生和基本公共服务问题已经成为我国新一轮发展侧重解决的重点内容之一。党的十八大报告再次明确提出：“要多谋民生之利，多解民生之忧，解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，在学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居上持续取得新进展，努力让人民过上更好生活。”在这样的情形下，云南出版集团公司云南教育出版社策划出版的这套“民生中国”系列丛书意义重大。这套丛书是一套大型公益性著作，是反映中国民生领域最新研究成果的力作。我认为这套丛书的特点和创新之处有以下两点：

第一，这套丛书选题具有系统性、全面性、针对性。编者对民生领域和基本公共服务领域的热点难点问题进行了认真梳理，选题规模宏大，同时重点突出。客观上说，策划出版这么一套大型丛书是有难度的，学科跨度很大，作者天南海北。民生问题涉及经济学、社会学、法律学、教育学等学科，该丛书作者或者是国内某一学科领域的学术带头人，或者是崭露头角的中青年学者，阵容可谓强大。更为难能可贵的是，这些作者基本都有社会调查阅历以及与基层干部群众接触的机会，有扎实的理论功底，有战略思维，又熟悉政策，能接地气，这就有可能出精品。这套丛书可以作为广大干部思考、破解中国民生难题的政策工具书，也可以作为青年学生了解中国民生问题的基本参考书。

第二，这套丛书在民生问题的研究上实现了诸多理论创新，为我们解决中国民生问题提出了十分有益的分析和建议。研究中国民生问题，既要在已有理论和政策话语下展开讨论分析，也需要在此基础上有新的思考、探索和突破。在新的历史时期，发展战略和政策的

落实，必须以满足民生发展需求为评判标准。这套丛书从民生的角度重新诠释和界定了发展，丰富和完善了“以人为本”的科学发展观。民生既连着内需，连着转型，也连着公平，所谓民生问题，已不单单是一个经济问题和物质福利的改善问题。民生发展需要扭住经济建设这个中心，通过发展和完善市场经济体系，纠正社会初次分配不公，进行二次分配和公共财政体系的制度改革。但民生发展更需要重视发展中的非物质因素，如公平、正义、宽容、自由等等，需要从维护广大群众最根本利益和实现国家长治久安的战略高度，全面推动经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设“五位一体”的协调发展。正是基于这样的视角，丛书所涉及的理论思考具有重要的科学价值，所提出的相应政策建议也具有重要的现实意义。

2012年12月

目 录

引 言	1
第一章 “十二五”时期是生存型消费需求走向发展型	
消费需求的历史拐点	5
第一节 民富优先战略是强国梦实现的必然结果	6
一、新中国成立以来的强国战略及其意义	6
二、“强国战略”向“民富战略”转型的重要意义	7
第二节 扩大居民消费是释放社会总需求的现实选择	9
一、扩大居民消费是遵循生产四环节规律的要求	10
二、扩大居民消费是顺应消费在“三驾马车”中	
地位日益重要的要求	11
三、扩大居民消费是吸取东南亚国家依赖出口	
模式失败的教训的要求	12
第三节 “十二五”时期是我国居民生存型消费转向	
发展型消费的拐点	13
一、“十二五”时期生存型消费转向发展型消费	
是我国经济发展水平决定的	13
二、我国成为消费大国的历史机遇	18
第四节 满足人民群众的发展型消费需求是共产党执政	
的本质要求	21

一、满足人民群众的发展型消费需求符合人民的根本利益要求	21
二、中国共产党的性质要求始终代表人民群众的根本利益	21
三、中国共产党的执政地位要求满足人民群众的发展型消费需求	22
第二章 居民消费不足成为现阶段我国经济发展的突出问题	24
第一节 居民消费不足产生的历史背景	24
一、消费不足是千百年来的“短缺”经济的惯性	24
二、消费不足是对崇俭黜奢和节欲勤俭消费观的接纳	27
三、消费不足是我国计划经济时期制度安排的结果	30
第二节 居民消费不足的主要表现	33
一、居民消费力需要进一步提高	33
二、居民消费倾向偏低	34
三、居民消费结构不尽合理	34
四、消费分层相对过度	35
五、存在一定的消费差异	36
六、消费环境有待改善	36
七、消费观念相对滞后	37
第三节 我国居民消费不足的消极影响	38
一、目前我国的投资拉动模式不可持续	38
二、当前我国的对外出口也正逼近头顶的天花板	39
三、商品、资金和劳动力过剩呼唤着扩大居民消费	40
四、居民消费不足影响民富战略的实施	41
第三章 消费不足与消费观念	43
第一节 消费观对消费行为的能动作用	43
一、消费观的内涵	43
二、消费观的社会作用	44
三、消费观对消费行为能动作用的具体体现	44
第二节 各种消费观的积极作用及历史局限性	45
一、节俭消费观	45

二、奢侈消费	47
三、享乐主义	49
四、消费主义	50
第三节 促进树立适度消费观念的对策	51
一、四大刚性约束要求我们必须树立适度消费观	51
二、适度消费的内涵	53
三、适度消费观是西方当前兴起的“后物质主义 价值观”在消费方面的反映	54
四、促进树立适度消费观的对策	55
第四章 居民消费不足与消费力	60
第一节 消费力及其含义	60
一、消费力的概念	61
二、消费力的构成要素	62
三、消费力实质上是生产力	63
四、消费力的分类	64
第二节 进一步提高消费力的重要性	65
一、消费力是通过创造出新的需求来拉动生产	66
二、提高居民消费力水平是转变经济发展方式 的关键所在	66
第三节 消费力与居民消费不足的实证分析	67
一、当前我国消费力的现状	67
二、当前导致居民消费不足的主要原因	71
第四节 增强居民消费力的对策	74
一、建立促进消费的宏观调控模式和机制	74
二、“提低”、“扩中”重点是拉动农民消费	75
三、改善收入分配结构	77
四、以促进就业来创造新的需求力和购买力	78
五、大力发展电子商务、网络购物等新型服务业态	80
第五章 居民消费不足与消费倾向	83
第一节 我国居民消费倾向存在的主要问题	83
一、消费倾向的概念	84

二、平均消费倾向降低	85
三、边际消费倾向递减	88
第二节 影响当前我国居民消费倾向的主要因素	89
一、房价上涨过快	90
二、社会养老保险制度不完善	93
三、医疗费用增加	94
四、教育支出日益扩大	95
五、较高的储蓄率	98
六、物价上涨	99
第三节 提高居民消费倾向的对策	100
一、降低存款率	101
二、提高消费率	104
三、扩大投资	108
第六章 居民消费不足与消费结构	111
第一节 消费结构的内涵与分类	111
一、消费结构的内涵	111
二、消费结构的分类	113
三、消费结构的影响因素	114
第二节 关于消费结构的理论分析	116
一、有关消费结构的理论研究	117
二、消费结构的演化规律	119
三、消费结构合理化及其衡量标准	122
第三节 消费结构与消费不足的实证分析	124
一、目前中国居民消费结构已进入小康型阶段	125
二、我国居民消费结构的发展趋势及其对消费需求的影响	125
三、目前我国消费结构的主要问题	129
第四节 改善当前居民消费结构的对策	134
一、从个人消费的角度来改善居民消费结构	134
二、从家庭消费的角度来改善居民消费结构	135
三、从社会消费结构的角来改善居民消费结构	136
四、从扩大居民文化消费的角度来改善居民消费结构	137

第七章 居民消费不足与消费分层	140
第一节 消费分层的意义和作用	140
一、消费分层的理论依据	141
二、消费分层的划分标准	142
三、消费分层的合理性	145
四、消费分层的重要作用	148
第二节 我国目前消费分层的现状及问题	149
一、消费分层刚开始出现, 阶层差异不明显	149
二、中等收入阶层消费潜能受到抑制	152
三、富豪阶层的消费现状分析	153
第三节 依据消费分层促进居民消费的对策	154
一、制定分层的消费政策	154
二、容忍并支持奢侈品消费	155
 第八章 居民消费不足与城乡、区域消费差异	 167
第一节 消费差异的含义及表现	167
一、城乡消费差异	168
二、区域消费差异	172
第二节 城乡消费差异和区域消费差异的负面影响	176
一、消费差异制约整体消费需求的增长	176
二、消费差异阻碍消费结构升级步伐	177
三、消费差异限制新兴消费热点和消费领域的形成	177
四、消费差异羁绊了促消费政策的制定与执行	178
第三节 缩小城乡、区域消费差异的政策建议	178
一、推进城乡一体化建设, 缩小城乡差异	180
二、促进区域协调发展, 缩小区域差异	181
 第九章 居民消费不足与消费环境	 185
第一节 消费环境的含义	185
第二节 我国政府建设消费环境的举措与成绩	186
一、消费品供应的极大丰富	187
二、消费方面法律体系不断健全	187
三、农村消费环境的改善	187

四、消费观念不断提升	188
第三节 我国消费环境现状及其影响	188
一、消费方面法律体系不健全	189
二、社会信用机制不完善，监管不到位	190
三、基础设施建设落后	190
四、消费安全问题日益突出	193
第四节 进一步优化消费环境对策	194
一、加强城乡消费设施和服务体系建设	194
二、加强消费领域监管	195
三、完善消费领域政策法规	195
四、增强消费者维权意识	196
五、加强对电子商务的监管力度	197
参考文献	201
后 记	204

引 言

一个经济学家讲了这样一个故事。美国一家媒体询问尚在世的美国诸多诺贝尔经济学奖得主：“75年后谁将是全球最大的经济体？”回答“是美国”的稀稀拉拉，其中只有一两位是用毋庸置疑的口吻回答的。还有一位称，如果俄罗斯加入欧盟，则是欧盟；如果不加入，则是美国。除此之外，有八九位以统一口径称“是中国”。90多岁的科斯最为坚决——毫无疑问是中国。

无论这些智者的答案有多大分歧，一个不争的事实是——中国正在崛起，雄赳赳气昂昂地跨入大国行列。2009年，金融危机让全世界风声鹤唳，金融危机改变了世界格局，有人遭遇更为深重的崩溃，有人则在萧条中保有持续的生命力。新与旧转换间横亘的变迁骤然缩短。格局混乱，未来谁将主导世界经济？只有中国GDP增长仍高达8.7%，2011年年底人均GDP达到5400美元，党的十八大提出到2020年实现GDP和城乡居民人均收入比2010年翻一番，进入高收入国家的行列。越来越多的人把中国当做了改变世界的“功夫熊猫”。

中国在强大的道路上越走越远，也在富裕的道路上越走越远，这一点，每个老百姓生活的变化都能印证。但与此同时，经济发展过程中出现的问题也不容小觑。其中备受关注之一的问题是，随着经济的增长、居民收入的提高，我国居民消费率持续走低，居民消费倾向不足、消费不振等问题日益凸显。2011年，居民消费率下降到33.1%这个历史新低水平。据中华全国商业信息中心发布的报告显示，2011年

我国社会消费品零售额同比增长17.1%，增速比上年下降3.2%。除了网络购物和投资类金银珠宝首饰销售额高增速外，汽车、家电、食品、服装、餐饮等行业的增速均呈跌势。2012年4月12日，《人民日报》刊登了署名王珂的文章《收入还是不够用》，全文如下：

退休老人——物价上涨吃不消

4月9日，在北京朝阳区延静西里菜市场门口，刚买好菜的刘阿姨给记者算了一笔账：她们夫妻俩都是北京市电力公司退休人员，每月退休金老两口加起来4000多元，但每个月自己支出的医疗费近1000元，生活费最少也要1000多元，水、电、煤气的费用要500多元，再加上人情私事的来往，成了“月光族”了。她说她年轻时喜欢游泳，今年开春本来打算办个游泳卡，每个星期锻炼一次，但随着生活开支的增大，只好暂时缓一缓了。

都市白领——攒钱买房不敢花

来自山东济宁市的小伙付奔波2009年从东北大学毕业后来北京海淀区的一家软件开发公司就职。刚上班时月薪7000多元，近三年来，工资涨了3次，现在每个月的税前工资达到1.2万元。但他说：房租要3000元，吃饭也要1000多元，交通通信费800多元，同事的礼金一次花费也要上千元。每到周末，就会有同事小聚。几个人饭馆一坐，饭后再唱唱歌、看看电影，就算AA制，也要花费200元。观看一场电影要70~80元。一张健身卡要2000多元，出去旅游一趟少则几千元，多则上万元。他说其实他也不是负担不起，只是想攒钱买房子。眼下房价仍然居高不下，他想每年能攒7万元，过几年凑个首付。

年轻父母——抚养孩子压力大

就职于北京市一家事业单位的孙晓涛，2007年参加工作，2009年结婚。妻子也在事业单位，俩人收入加起来有一万多元。他们的父母都是北京人，在双方父母的支持下，婚前就购买了房子和车子。本来生活很轻松，但去年10月孩子出生后，他的家庭总开销就达7万元：