

2011年度 中国福利彩票公益金 使用情况 報告



扶老 助残 救孤 济困

◎ 主编 彭建梅 刘佑平

2011 年度中国福利彩票公益金 使用情况报告

彭建梅 刘佑平 主编

 中国社会出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2011 年度中国福利彩票公益金使用情况报告 / 彭建梅, 刘佑平主编. —北京: 中国社会出版社, 2013. 1

ISBN 978 - 7 - 5087 - 4278 - 6

I. ①②… II. ①彭… ②刘… III. ①社会福利—彩票—公益金—基金管理—中国—2011 IV. ①F832. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 002031 号

书 名: 2011 年度中国福利彩票公益金使用情况报告

主 编: 彭建梅 刘佑平

责任编辑: 杨建萍

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号

电话: 编辑部: (010) 66081078

邮购部: (010) 66060275

销售部: (010) 66080300 传真: (010) 66051713

(010) 66051698 传真: (010) 66080880

(010) 66080360 (010) 66063678

网 址: www.shcbs.com.cn

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 170mm × 240mm 1/16

印 张: 15.25

字 数: 230 千字

版 次: 2013 年 1 月第 1 版

印 次: 2013 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元

2011 年度中国福利彩票公益金 使用情况报告

编 委 会

主 编：彭建梅 刘佑平

编 委：（按姓氏笔画排列）

于 哲	王小龙	叶慕亚	刘 安	刘炫宇
刘芊里	刘佑平	孙叶竹	孙晓舒	宋宗合
吴玉洁	张晓青	张 静	何 斌	陈 阳
程 芬	彭建梅	彭彬绪	彭 程	靳世花

撰 稿：靳世花 张 静

数 据：张 静 靳世花

统 稿：靳世花

审 稿：刘佑平 张晓青

前言

2011年是福彩事业发展历程中具有特殊意义的一年。全年福利彩票发行1277.97亿元，年销量突破千亿元，实现了历史性跨越，取得了“十二五”时期的精彩开局。与此同时，福彩公益金筹集数量显著增加，达到388.7亿元，为社会福利和社会公益事业的发展作出了积极的贡献。

与此同时，福彩公益金的筹集和使用越来越多的受到社会各界的关注。2011年，各级民政部门严格遵守《彩票管理条例》和《彩票管理条例实施细则》，按照《彩票公益金管理办法》，进一步规范程序、加强管理，合理分配和使用福彩公益金158.34亿元，加上地方各级政府的配套资金，主要资助了“农村五保供养服务设施建设霞光计划”、“老年人社会福利机构建设”、“社区为老服务建设”、“精神卫生福利机构及服务建设”、“大龄孤儿学历教育和孤儿教育助学”、“残疾孤儿手术康复明天计划”、“脑瘫儿童康复训练”、“殡葬设施改造”、“慈善超市示范化建设”等项目2.27万个，新建、改建、扩建各类社会福利机构设施建筑面积3489.99万平方米，补贴各类福利机构床位数96.67万张，受益人数达5832.89万人（次），在保障受助对象的基本生活、健康安全、教育发展、生命尊严等合法权益方面发挥了重大的作用。成绩的取得，凝聚了无数彩民的爱心和梦想，寄托了全社会的关怀和期待，包含了福彩人的心血和智慧。

福彩公益金来自于社会、服务于社会，取之于民、用之于民。福彩公益金的筹集、分配、使用，事关特殊困难群体的福祉，事关社会公平与正义，历来是社会关注、公众关心的重点。为保障社会公众的知情权，加强社会监督，民政部委托中民慈善捐助信息中心发布《2011年度中国福利彩票公益金使用情况报告》，旨在通过全面介绍福彩公益金的筹集、管理、使用情况，积极回应社会各界对福彩公益金的高度关切，彰显中国福利彩票的发行宗旨，提高福彩公益金使用信息的透明度，引导社会各界关心、支持社会福利事业和其他社会公益事业，增进全民福祉，提高全社会的社

会福利水平，进一步推动中国福利彩票事业的健康发展。

“十二五”时期，福利彩票公益金的使用管理将站在新的历史起点上，继往开来，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，自觉服务于国家经济社会发展大局和民政事业整体发展的要求，秉承“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨，恪守“公平、公正、公开、公信”的诚信原则，坚持“公益、安全、责任、诚信、创新、品牌”的工作理念，大力弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化，进一步推动社会福利事业发展和福利彩票发行的良性互动，为推动民政事业、社会福利和社会公益事业作出更大的贡献。

目 录

上编 2011 年度中国福利彩票公益金使用情况报告

第一章 福利彩票公益金筹集	(3)
一、福利彩票发行与销售	(3)
(一) 全国福利彩票销量首破千亿元	(3)
(二) 各票种销量均有所增长	(4)
(三) 福利彩票发行管理成效明显	(5)
二、福利彩票公益金筹集情况	(6)
(一) 福彩公益金筹集总额持续增长	(6)
(二) 各票种公益金筹集数量全面增长	(7)
(三) 福彩公益金筹集地区差异明显	(8)
第二章 福利彩票公益金分配	(10)
一、中央与地方按50:50的比例分配	(10)
二、民政部本级彩票公益金的使用以补助地方为主	(10)
三、地方留成福彩公益金分配地区特征明显	(12)
第三章 福利彩票公益金使用情况	(15)
一、立足福彩宗旨,福彩公益金使用成绩显著	(15)
二、福彩公益金使用兼顾地区差异	(16)
三、福彩公益金使用注重社会福利基础设施建设	(18)
四、福彩公益金使用领域重点突出	(20)
(一) 老年人福利类项目仍为关注重点	(20)
(二) 残疾人福利类项目支持力度持续加强	(24)
(三) 支持儿童福利类项目,创造儿童良好成长环境	(27)

(四) 社会公益类项目促进和谐社会建设	(30)
第四章 福利彩票公益金使用绩效评估	(34)
一、助推养老社会福利事业发展	(34)
二、惠及全社会, 加快社会公益事业的发展	(36)
三、弘扬福彩精神, 塑造公益形象	(37)
四、助力社会主义和谐社会建设	(38)
五、拉动地方投资, 促进社会发展	(39)
第五章 福利彩票公益金管理使用特点及政策建议	(41)
一、管理使用特点	(41)
(一) 加强制度建设, 推进福彩公益金规范、科学管理	(41)
(二) 安排公益金资助项目, 统筹兼顾、有所侧重	(42)
(三) 严格福彩公益金使用范围和管理程序	(43)
(四) 加强社会监督, 增强福彩公益金使用透明度	(44)
二、政策建议	(45)
(一) 坚持宗旨理念, 高举社会福利和社会公益旗帜	(45)
(二) 坚持重点使用原则, 统筹安排福彩公益金使用	(45)
(三) 注重宣传, 加大公益性舆论引导	(46)
(四) 探索公益创投和公益招投标政府购买服务方式	(47)
(五) 加强监督力度, 健全社会监督机制	(48)
(六) 建立福彩公益金项目绩效评估机制	(48)

下编 各省福利彩票公益金使用情况报告汇编

北京市 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(53)
天津市 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(57)
河北省 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(63)
山西省 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(65)
内蒙古自治区 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(68)
辽宁省 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(72)
吉林省 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(78)

黑龙江省 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(81)
上海市 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(85)
江苏省 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(93)
浙江省 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(96)
安徽省 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(100)
福建省 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(103)
江西省 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(105)
山东省 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(110)
河南省 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(113)
湖北省 2011 年地方留成福利彩票公益金使用情况报告	(115)
湖南省 2011 年度省级福利彩票公益金使用情况报告	(118)
广东省 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(120)
广西壮族自治区 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(123)
海南省 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(126)
重庆市 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(128)
四川省 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(131)
贵州省 2011 年度地方留成福利彩票公益金使用情况报告	(136)
云南省 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(138)
西藏自治区 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(142)
陕西省 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(144)
甘肃省 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(146)
青海省 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(149)
宁夏回族自治区 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(151)
新疆维吾尔自治区 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(154)
新疆生产建设兵团 2011 年度福利彩票公益金使用情况报告	(156)

附录一 彩票公益金管理法规和规章制度

《彩票管理条例》	(159)
《彩票管理条例实施细则》	(167)

财政部关于印发《彩票公益金管理办法》的通知 (180)

附录二 民政部 2011 年度本级福利彩票公益金使用情况公告 (185)

附录三 2010 年度中国福利彩票公益金使用情况报告 (191)

参考文献 (230)

后 记 (231)

上 编

2011 年度中国福利彩票公益金 使用情况报告

第一章 福利彩票公益金筹集

2011年，在党中央的亲切关怀和国务院的正确领导下，通过财政部等有关部门的大力支持以及全社会和广大彩民的积极参与，经过民政部门及福彩系统的共同努力，福彩市场安全运行，发行销售实现跨越式增长，福利彩票公益金筹集工作进展顺利，筹集总量再创新高，实现了福彩事业的又快又好发展。

一、福利彩票发行与销售

（一）全国福利彩票销量首破千亿元

福利彩票，是国家为筹集社会福利和社会公益资金，促进社会福利和社会公益事业的发展而特许发行、依法销售，自然人自愿购买，并按照特定规则获得中奖机会的凭证。购买福利彩票不返还本金、不计付利息。福利彩票资金由返奖奖金、公益金和发行费组成。发行福利彩票，筹集福利彩票公益金，是国家为发展社会福利事业而制定的一项特殊政策，也是国务院赋予民政部门的一项重要职责。

2011年，全国福彩系统以科学发展观为统领，全面贯彻落实《彩票管理条例》（中华人民共和国国务院令 第554号）和《彩票管理条例实施细则》（中华人民共和国财政部 中华人民共和国民政部 国家体育总局令 第67号），坚持“安全运行、健康发展”的工作方针，弘扬福彩文化，推进科学管理，强化保障能力，努力扩大发行，实现了福利彩票发行销售的新突破。

2011年，福彩市场安全运行，发行销售实现跨越式增长，福利彩票全年销量达1277.97亿元，首次跨上千亿元台阶，与2010年相比销量净增

309.95 亿元，增长了 32.02%。

(二) 各票种销量均有所增长

2011 年，中国福利彩票电脑票、网点即开票、中福在线票与开乐彩销量全面增长，年销量均创历史最高水平。

电脑票销量稳步增长，达到 901.71 亿元，比上年增加 175.61 亿元，同比增长 24.19%。其中，双色球游戏、3D 游戏以及快速开奖游戏销量均大幅提升。即开票销量快速增长，达到 200.44 亿元，比 2010 年增加 55.87 亿元，同比增长 38.65%。中福在线票（《彩票管理条例实施细则》中已改称“视频型彩票”）年销量达到 170.14 亿元，比上年增加 76.94 亿元，同比增长 82.55%。开乐彩销售 5.68 亿元，比上年增加 1.53 亿元，同比增长 36.87%。

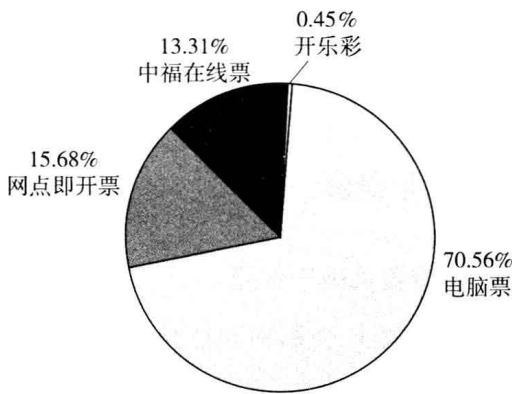


图 1 2011 年福利彩票分票种销量统计图

表 1 2010 年、2011 年福利彩票发行情况对比统计表

票 种	2010 年 发行量 (亿元)	2011 年 发行量 (亿元)	2011 年 销售增长量 (亿元)	2011 年销售 增长率
电脑票	726.10	901.71	175.61	24.19%
网点即开票	144.57	200.44	55.87	38.65%
中福在线票	93.20	170.14	76.94	82.55%
开乐彩	4.15	5.68	1.53	36.87%
合 计	968.02	1277.97	309.95	32.02%

（三）福利彩票发行管理成效明显

2011年，既是福利彩票发行销售突破千亿元，实现历史新跨越的一年，也是深化管理、强化保障、文化建设等工作稳步推进，取得明显成效的一年。

第一，发行销售工作创造新业绩。全国福彩系统坚持以保障安全为前提，不断强化市场管理，加大游戏创新，开拓销售渠道，提升服务能力，发行销售在高位运行中，继续保持较快增长的良好态势。电脑票立足原有基础，发挥品牌优势，进一步优化游戏结构，强化游戏品牌效应，提高销售能力和服务水平。即开票优化品种结构，拓宽销售渠道，优化仓储、调拨和物流配送，提高市场效率。中福在线票不断深化管理，基本完成第三批游戏扩大试点工作；强化销售厅规范化建设，推进精细化管理，市场进一步恢复。开乐彩积极争取政策支持，拓宽销售渠道，完善技术系统。各省福彩中心围绕游戏创新、技术保障、营销宣传、资金管理、人员培训、销售渠道建设、物流配送等方面工作，与中国福利彩票发行管理中心紧密配合，采取有力措施，创造了新的业绩。

第二，福彩文化建设取得新推进。全国福彩系统坚持公益为本，加大宣传力度，拓宽宣传渠道，打造有影响、有实效的福彩文化传播平台，开展内容丰富、各具特色的宣传活动，有效地促进了福彩文化的传播，扩大了福彩的社会影响。同时，开展福彩助学、兴建福彩村和福彩学校、慰问公安英烈和劳动模范、资助孤残儿童和空巢老人、向老区献爱心等形式多样的公益活动，充分体现福彩的公益属性，展示福彩文化的核心价值，提高了福彩的知名度、美誉度，对引领公众奉献爱心、弘扬美德、传播慈善发挥了积极的作用。

第三，福彩科学规划获得新成果。根据国家和民政部对规划编制的总体部署和要求，中国福利彩票发行管理中心成立了规划纲要编制领导小组和工作小组，全面总结了20多年来特别是“十一五”时期福彩工作的成就和经验，查找发展中的薄弱环节和制约因素，系统分析新时期福彩面临的形势和任务，广泛开展调研，多方充分论证，反复修改完善，完成了《中国福利彩票“十二五”发展规划纲要》（以下简称《规划纲要》）的起草工作，并正式颁布实施。各地也组织力量，积极推进《规划纲要》的实施。《规划纲要》是福彩第一个五年发展规划，在福彩发展史上具有重要

的里程碑意义。《规划纲要》的实施，将对加快福彩事业科学发展进程发挥重要作用。

第四，规章制度创立工作取得新突破。全国福彩系统历来重视制度建设。《彩票管理条例》颁布后，中国福利彩票发行管理中心对所有规章制度进行了全面清理，形成了 70 多项业务管理和 40 多项内部管理制度架构，建立了涵盖市场管理、财务管理、技术安全、开奖兑奖、文化建设、新闻宣传、应急预案等方面的制度体系。各地福彩机构也结合本地实际，梳理并修订完善了现有制度，陆续出台投注站、销售厅管理办法、紧急情况应急预案和处理流程等规章制度。

第五，安全保障工作得到新强化。民政部领导多次对安全保障工作作出重要指示，特别强调要将保障安全放在更加突出的重要位置。面对福彩高位运行的形势，各级福彩机构始终保持清醒的头脑，不断强化责任意识，积极采取措施，防范化解风险，确保安全运行。技术管理方面，完善技术系统日常管理制度和应急预案，加强对彩票交易数据的实时汇总、稽核、存储和监控，并对销售系统建设、设备配置、数据管理和技术人员配备等方面提出了明确要求。开奖管理方面，加强开奖制度建设，完善应急预案，强化应急演练和开奖设施安全管理。彩票印制与运输管理方面，规范彩票印制业务流程和安全机制，加强彩票检测及防伪测试，指导督促合作印制企业进行技术改造，进一步提升印制质量。

第六，人才队伍建设取得新成效。全国福彩系统不断引进人才充实力量，积极探索内部管理运行机制。中国福利彩票发行管理中心根据业务需要，陆续引进人才，调整机构设置，探索绩效管理，完善薪酬激励约束机制。各地结合实际，建立完善人才引进、培训、管理、激励等机制。福彩系统有针对性、分层次地开展了投注站业主、销售员、市场管理员、机构从业人员的培训工作，组织了政策法规、财务、技术、宣传、市场营销、游戏玩法等业务培训，培训体系逐步建立健全。

二、福利彩票公益金筹集情况

（一）福彩公益金筹集总额持续增长

福利彩票公益金（以下简称福彩公益金），是指按照国家规定，从福

利彩票发行销售收入中提取的，由民政部门负责使用管理，专项用于社会福利和社会公益事业的资金，其实质是彩民捐赠收入，归属政府非税收范畴，具有较强的公益性。

福利彩票的发行宗旨是“扶老、助残、救孤、济困”，筹集福彩公益金，支持社会公益事业发展，是政府依法保障社会特殊困难群体合法权益而安排的一种制度性主张，是部分解决社会福利事业保障资金的一项特殊政策。福彩公益金现已成为发展社会福利事业和其他社会公益事业的重要资金保障。

福利彩票资金由奖金、发行费和公益金三部分构成。根据现行彩票管理政策规定，各种彩票游戏均应按销售量的一定比例分别提取彩票奖金、彩票公益金和彩票发行费。2001年《国务院关于进一步规范彩票管理的通知》（国发〔2001〕35号）对彩票发行资金构成比例作出规定：“返奖比例不得低于50%，发行费用比例不得高于15%，彩票公益金比例不得低于35%。”此后，为了改善彩票市场结构，打击私彩等非法活动，促进彩票市场健康发展，经国务院同意，财政部决定对彩票资金构成比例进行调整，2006年财政部《关于调整足球彩票和网点即开型彩票资金构成比例的通知》（财综〔2005〕27号）规定：“从2005年9月1日起，网点即开型彩票的资金构成比例调整为：返奖奖金65%，发行经费15%，公益金20%；其他彩票的资金构成比例暂不作调整。”

2011年，福利彩票资金构成按以上政策中规定的比例提取，共筹集福彩公益金388.7亿元，比2010年增加91.62亿元，同比增长30.84%，保持持续增长。

在福彩公益金总额大幅增长的同时，随着即开型彩票销量在整个福利彩票中所占比重的增加，福彩公益金提取比例略有下降。2011年，福彩公益金提取比例为30.42%，比2010年下降0.27%。

（二）各票种公益金筹集数量全面增长

各种彩票游戏有一定的公益金提取比例，按彩票公益金提取比例划分，有以下几种类型：一是以双色球、3D游戏为主的电脑票以及开乐彩，绝大部分彩票游戏的彩票公益金提取比例为35%，彩票奖金和彩票发行费的提取比例分别为50%和15%，2011年电脑票和开乐彩共筹集福彩公益金约315亿元，比上年增长26.24%；二是即开票，彩票公益金的提取比