

Giglio Fashion工作室 \ 编著

时装画 人体表现技法

时装设计专业
进阶教程2

超实用
时装画人体
资料大全

■ 人体结构详解 ■ 人体动态分析

■ 服装款式展示 ■ 着色技法与面料表现



DVD
ROM

中国青年出版社

TS941.2
20132

此书附盘在资源建设室

阅 览



时装画

时装设计专业 进阶教程2

人体表现技法

Giglio Fashion工作室 \ 编著



中国青年出版社

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社
010-59521012
E-mail: cypaw@cypmedia.com
MSN: cyp_law@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

时装画人体表现技法 / Giglio Fashion 工作室编著. — 北京：中国青年出版社，2012.11

时装设计专业进阶教程

ISBN 978-7-5153-1123-4

I. ①时… II. ①G… III. ①时装—绘画技法—教材 IV. ①TS941.28

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 239931 号

时装画人体表现技法

Giglio Fashion 工作室 编著

出版发行： 中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条 21 号

邮政编码：100708

电 话：(010) 59521188 / 59521189

传 真：(010) 59521111

企 划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑：蔡苏凡

责任编辑：郭 光 唐丽丽

封面设计：六面体书籍设计

唐 棣 姜懿针苏 孙素锦

封面绘制：蔡苏凡

印 刷：中煤涿州制图印刷厂北京分厂

开 本：889×1194 1/16

印 张：11

版 次：2012 年 12 月北京第 1 版

印 次：2012 年 12 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5153-1123-4

定 价：55.00 元

本书如有印装质量问题，请与本社联系 电话：(010) 59521188 / 59521189

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：<http://www.lion-media.com.cn>

“北大方正公司电子有限公司”授权本书使用如下方正字体。

封面用字包括：方正风雅宋、方正中雅宋、方正兰亭黑系列。

目 录

Contents

Chapter

01

时装画基础

- 8 1. 什么是时装画
 - 8 1.1 时装画的概念
 - 8 1.2 时装画的特点
- 9 2. 时装画的发展
 - 9 2.1 早期时装画的发展
 - 9 2.2 时装画的传播
 - 9 2.3 现代时装画的发展
- 10 3. 时装画分类
 - 10 3.1 艺术欣赏时装画
 - 10 3.2 商业时尚插画
 - 10 3.3 服装效果图
 - 10 3.4 趋势预测手稿
 - 11 3.5 服装款式图
 - 11 3.6 时装速写与设计草图
- 11 4. 人体在时装画中的重要作用



Chapter

02

人体结构与比例

- 14 1. 人体的基本结构与比例
 - 14 1.1 人体的基本结构
 - 14 1.2 人体的基本比例
 - 15 1.3 人体的运动规律
- 16 2. 8.5头身时装画人体的绘制
 - 16 2.1 8.5头身女人体基本比例
 - 18 2.2 8.5头身女人体绘制步骤
 - 20 2.3 8.5头身男人体基本比例
 - 22 2.4 8.5头身男人体绘制步骤
- 24 3. 人体各部分结构与绘制方法
 - 24 3.1 头部
 - 26 3.2 手与手臂
 - 28 3.3 腿与脚



Chapter

03

人体与服装的关系

- 44 1. 人体与服装的空间关系
 - 44 1.1 将平面转化为立体
 - 45 1.2 不同款式的服装与人体的空间关系
- 46 2. 上身与上装
 - 46 2.1 脖子与领型
 - 48 2.2 手臂与袖型
 - 50 2.3 躯干与上装
- 52 3. 下身与下装
 - 52 3.1 腿与裙子
 - 54 3.2 腿与裤子
- 56 4. 人体与褶皱
 - 56 4.1 褶皱的产生
 - 59 4.2 人体各部位褶皱绘制方法



Chapter

04

不同动态的服装款式表现

- 62 1. 上衣款式表现
 - 62 1.1 合体上衣
 - 64 1.2 H形上衣
 - 66 1.3 A形上衣
 - 68 1.4 强调袖型的上衣



702. 裙装款式表现

- 702.1 半裙
- 722.2 合体连衣裙
- 742.3 宽松连衣裙
- 762.4 鸡尾酒会礼服
- 782.5 晚礼服

803. 外套款式表现

- 803.1 超长外套
- 823.2 超短外套

844. 裤装款式表现

- 844.1 合体裤
- 864.2 宽松裤
- 884.3 短裤

905. 男装款式表现

- 905.1 西装
- 915.2 夹克
- 925.3 外套
- 935.4 针织衫
- 945.5 长裤
- 955.6 短裤

966. 配饰表现

- 966.1 鞋和靴
- 976.2 包
- 986.3 手套
- 996.4 首饰



Chapter

06

1182.6 舒适针织装

1202.7 活力运动装

1223. 裙装和礼服常用动态

- 1223.1 清新自然吊带裙
- 1243.2 百搭连衣裙
- 1263.3 端庄日常礼服
- 1283.4 精致鸡尾酒会礼服
- 1303.5 魅力迷人晚礼服
- 1323.6 绝美惊艳婚礼服
- 1343.7 东方韵味旗袍

1364. 沙滩装和内衣常用动态

- 1364.1 甜美亲和型沙滩装和内衣
- 1384.2 华丽性感型沙滩装和内衣

1405. 男装常用动态

- 1405.1 经典商务套装
- 1425.2 前卫夹克装
- 1445.3 舒适针织装
- 1465.4 活力运动装

时装画的色彩表现

1501. 时装画着色技法详解

1542. 不同面料表现技法

- 1542.1 软薄纱
- 1552.2 硬薄纱
- 1562.3 经典斜纹牛仔布
- 1572.4 纹理磨白牛仔布
- 1582.5 皮革
- 1592.6 丝绸
- 1602.7 印花棉布
- 1612.8 毛呢面料
- 1622.9 格纹面料
- 1632.10 动物纹样
- 1642.11 蕾丝
- 1652.12 针织面料
- 1662.13 亮片面料
- 1672.14 皮草

Chapter

05

不同类型服装的常用动态表现

1021. 商务女装常用动态

- 1021.1 经典西服套裙
- 1041.2 中性西裤套装
- 1061.3 简约衬衣套装

1082. 休闲女装常用动态

- 1082.1 优雅淑女装
- 1102.2 前卫设计感时装
- 1122.3 青春少女装
- 1142.4 街头牛仔装
- 1162.5 帅酷夹克装



TS941.2
20132

此书附盘在资源建设室

阅 览



时装画

时装设计专业 进阶教程2

人体表现技法

Giglio Fashion工作室 \ 编著



中国青年出版社

前言

Preface



时装画技法是时装设计专业的必修课之一,也是时装设计师必须具备的基础专业技能。

时装画是一个比较宽泛的概念,根据不同的功能和用途,涵盖了时尚插画、服装效果图、时装草图等不同的类型。但是,不论哪一种类型的时装画,人体都是不容忽视的重要元素,即使是不需要绘制人体的服装款式图,也要严格地遵循人体的比例和结构。人体之所以重要,是因为时装画是以展示人体着装效果为目的的,学习时装画的过程,就是学习处理人体与服装关系的过程。可以毫不夸张地说,如果没有准确、合适的人体作为时装画的前提,服装款式的造型就无所依托,这样一来设计师的意图就无法清晰明确地传达出来。

很多初学者在学习时装画的过程中,都对人体产生了“望而生畏”的情绪。这一方面是因为人体的复杂性。人体由206块骨骼和500多块肌肉组成,形成了极富变化和韵律感的造型,再加上动态和透视规律等因素,一些细小的转折和微妙的弧度都会影响人体的准确性。另一方面是因为没有掌握正确的方法。一些初学者看见时装画大师作品中的人体夸张且具有动感,就忽略了人体的基本功,一味追求画面的艺术表现效果,结果越画越不准确。

针对前一个问题,我们可以将人体进行简化,用简单的几何形体来概括复杂的人体。例如,头部可以看作一个椭圆,躯干部分的胸腔和盆腔可以看作梯形体,而四肢可以看作粗细不同的圆柱体,再通过关节相互连接起来。要解决后一个问题,就要熟练掌握人体各部分的基本结构和比例,在此基础上有规律地进行夸张、省略和变形。

如果要仔细研究人体,那将是一门非常深奥的学问。不同的专业根据需要,对人体的研究有不同的侧重点。时装画人体是一种理想化的人体,由于需要对服装进行展示,因此除了掌握人体的结构和比例外,还要熟悉对服装造型有影响的相关骨骼、肌肉的形状及人体运动规律,此外还应该根据需要展示的服装款式来选择适合的人体动态。例如,设计师的设计重点放在服装的侧缝处,那最好选择正侧面的姿势;如果服装的侧面和正面都是设计的重点,那3/4侧面的姿势无疑最为合适;蝙蝠袖的设计适合搭配手臂伸展的姿势,而展示及膝包裙则应选择双腿并拢的姿势。不论怎样,服装和人体应该相得益彰,和谐统一。

想要画好时装画人体,除了掌握正确的方法,还需要大量的练习。本书提供了清晰而详细的绘制方法以及丰富的模板实例。前三章的内容将帮助初学者奠定坚实的基础;第四章和第五章的两百余幅人体动态模板和百余款基础服装款式图,可供临摹和拷贝使用,你也可以在此基础上进行相应的变化或是融入自己的风格,创作出独具特色的时装画;第六章的着色技法讲解了如何表现服装的质感,使你的画面更为完善。

希望本书能够帮助你开启通往时尚王国的大门!

Giglio Fashion 工作室



目 录

Contents

Chapter

01

时装画基础

- 8 1. 什么是时装画
 - 8 1.1 时装画的概念
 - 8 1.2 时装画的特点
- 9 2. 时装画的发展
 - 9 2.1 早期时装画的发展
 - 9 2.2 时装画的传播
 - 9 2.3 现代时装画的发展
- 10 3. 时装画分类
 - 10 3.1 艺术欣赏时装画
 - 10 3.2 商业时尚插画
 - 10 3.3 服装效果图
 - 10 3.4 趋势预测手稿
 - 11 3.5 服装款式图
 - 11 3.6 时装速写与设计草图
- 11 4. 人体在时装画中的重要作用



Chapter

02

人体结构与比例

- 14 1. 人体的基本结构与比例
 - 14 1.1 人体的基本结构
 - 14 1.2 人体的基本比例
 - 15 1.3 人体的运动规律
- 16 2. 8.5头身时装画人体的绘制
 - 16 2.1 8.5头身女人体基本比例
 - 18 2.2 8.5头身女人体绘制步骤
 - 20 2.3 8.5头身男人体基本比例
 - 22 2.4 8.5头身男人体绘制步骤
- 24 3. 人体各部分结构与绘制方法
 - 24 3.1 头部
 - 26 3.2 手与手臂
 - 28 3.3 腿与脚



Chapter

03

人体与服装的关系

- 44 1. 人体与服装的空间关系
 - 44 1.1 将平面转化为立体
 - 45 1.2 不同款式的服装与人体的空间关系
- 46 2. 上身与上装
 - 46 2.1 脖子与领型
 - 48 2.2 手臂与袖型
 - 50 2.3 躯干与上装
- 52 3. 下身与下装
 - 52 3.1 腿与裙子
 - 54 3.2 腿与裤子
- 56 4. 人体与褶皱
 - 56 4.1 褶皱的产生
 - 59 4.2 人体各部位褶皱绘制方法



Chapter

04

不同动态的服装款式表现

- 62 1. 上衣款式表现
 - 62 1.1 合体上衣
 - 64 1.2 H形上衣
 - 66 1.3 A形上衣
 - 68 1.4 强调袖型的上衣



702. 裙装款式表现

- 702.1 半裙
- 722.2 合体连衣裙
- 742.3 宽松连衣裙
- 762.4 鸡尾酒会礼服
- 782.5 晚礼服

803. 外套款式表现

- 803.1 超长外套
- 823.2 超短外套

844. 裤装款式表现

- 844.1 合体裤
- 864.2 宽松裤
- 884.3 短裤

905. 男装款式表现

- 905.1 西装
- 915.2 夹克
- 925.3 外套
- 935.4 针织衫
- 945.5 长裤
- 955.6 短裤

966. 配饰表现

- 966.1 鞋和靴
- 976.2 包
- 986.3 手套
- 996.4 首饰



Chapter

06

1182.6 舒适针织装

1202.7 活力运动装

1223. 裙装和礼服常用动态

- 1223.1 清新自然吊带裙
- 1243.2 百搭连衣裙
- 1263.3 端庄日常礼服
- 1283.4 精致鸡尾酒会礼服
- 1303.5 魅力迷人晚礼服
- 1323.6 绝美惊艳婚礼服
- 1343.7 东方韵味旗袍

1364. 沙滩装和内衣常用动态

- 1364.1 甜美亲和型沙滩装和内衣
- 1384.2 华丽性感型沙滩装和内衣

1405. 男装常用动态

- 1405.1 经典商务套装
- 1425.2 前卫夹克装
- 1445.3 舒适针织装
- 1465.4 活力运动装

时装画的色彩表现

1501. 时装画着色技法详解

1542. 不同面料表现技法

- 1542.1 软薄纱
- 1552.2 硬薄纱
- 1562.3 经典斜纹牛仔布
- 1572.4 纹理磨白牛仔布
- 1582.5 皮革
- 1592.6 丝绸
- 1602.7 印花棉布
- 1612.8 毛呢面料
- 1622.9 格纹面料
- 1632.10 动物纹样
- 1642.11 蕾丝
- 1652.12 针织面料
- 1662.13 亮片面料
- 1672.14 皮草

Chapter

05

不同类型服装的常用动态表现

1021. 商务女装常用动态

- 1021.1 经典西服套裙
- 1041.2 中性西裤套装
- 1061.3 简约衬衣套装

1082. 休闲女装常用动态

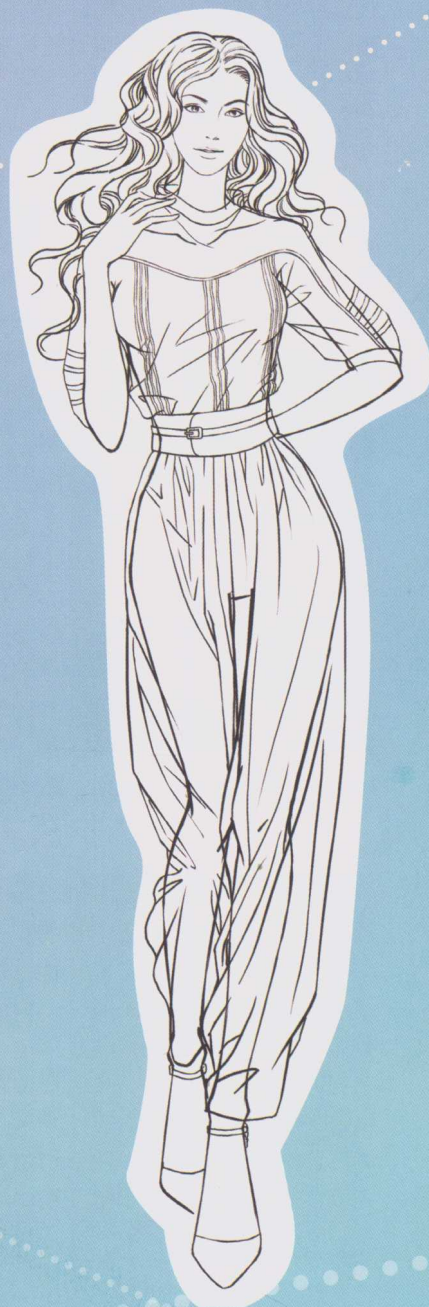
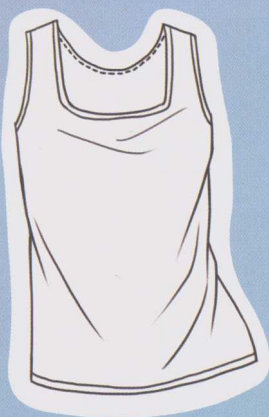
- 1082.1 优雅淑女装
- 1102.2 前卫设计感时装
- 1122.3 青春少女装
- 1142.4 街头牛仔装
- 1162.5 帅酷夹克装





Chapter

• 时装画基础 •



1 什么是时装画

不论是学习时装设计的学生，还是专业的时装设计师，能否将头脑中的设计意图形象地传达出来，是衡量其专业能力的一个重要标准。时装画是设计者传达设计意图最为明确、最为有效的方式。时装画与传统的绘画形式及新兴的商业插画有很大的关联性，但作为时装设计的基础专业之一，时装画又具有一定的特殊性。

1.1 时装画的概念

时装画是以时装为表现主体，展示人体着装后的效果、气氛，兼具艺术性和工艺技术性的一种特殊形式的画种，是衔接时装设计师与制板师、工艺师、消费者的桥梁。因为时装本身具有审美与实用的双重性质，因此时装画一方面具有较强的功能性，要能够清晰准确地表现时装与着装者的关系；另一方面时装画本身是一种艺术形式，它从其他艺术形式中汲取养分，是设计者主观艺术情感的表现。

1.2 时装画的特点

作为一种独立的艺术表现形式，时装画有以下特点。

针对性

历史上传承下来的绘画作品千千万万，无论是法国画家布歇笔下雍容华贵的《蓬巴杜夫人》，还是唐代吴道子笔意灵动的《八十七神仙卷》，都表现出艺术家对装饰美的追求。但是这些传世的杰作都不能称为时装画，因为它们的表现主体都不是服装，服装仅仅是作为人物的附属品而存在的。而时装画要表现的是人的着装状态，人和服装是画面必不可少的两大因素。

时尚性

时装画与时尚密不可分，而时尚具有极强的时代性，它决定了时装画应该具有的时代精神和审美观念。时装画不仅要表现出当下人们的着装品位，更要反映出当时社会的经济、政治和文化背景。时代在不断发展，流行在持续更迭，捕捉流行规律、整合流行信息，并在时装画中将其准确地表现出来，是时装画作画者应该具备的专业素养。

多样性

时装画以绘画的形式来表现时装的艺术性，必然会受到其他绘画种类的影响。不论是风格、使用的工具还是表现技法，时装画可以广泛借鉴各种绘画种类，呈现出多样化的形式。

商业性

时装画以时装业为依托，因此与其他的绘画种类相比，具有鲜明的时代性与浓厚的商业气息，换句话说，时装画既是时尚产业链中不可缺少的一环，又能够独立于时尚产业之外。时装画作为一门艺术形式独立存在的基础，就在于它游离于纯艺术与商业艺术之间。



布歇在画作《蓬巴杜夫人》中描绘了精致、奢华的洛可可风格服饰，但作为一幅人物画，画面的主体仍然是人物而非服装。



著名时尚插画家大卫·当顿为时装品牌 Valentino 绘制的时装画，主要表现的是画中人的着装状态。

2 时装画的发展

时装画从最初的形式,发展到今天历时四百余年。在这期间,工艺技术与文化艺术的双向发展,造就了今天时装画的繁荣多彩。

2.1 早期时装画的发展

虽然在历史上,各个时期的洞穴画、墓室壁画、镶嵌画、肖像画以及其他诸如雕塑等艺术形式,为我们展现了服装的演变过程,但正如前文中所提到的,这些艺术形式都不是以表现服装为目的而创作的,因此与时装画有着本质的区别。

我们所说的时装画,可追溯到16世纪的文艺复兴时期,当时出现了定期反映贵族生活的绘画杂志,其中包括精美的服饰绘画,代表了当时的流行趋势。当时的印刷技术还不发达,这些图画以版画的形式在上层社会小规模传播。纵观时装画的历史,时装画以版画为载体进行传播持续了近三百年。

2.2 时装画的传播

1770年8月,英国诞生了世界上第一本真正意义上的商业时装杂志《妇女杂志》(The Lady's Magazine),时装杂志成为了时装画传播的主要形式。早期的时装杂志以记录当时的服装款式为主,直到19世纪中后期,很多知名的时尚杂志陆续创刊,如《哈泼时尚》(Harper's Bazaar, 1867年美国版创刊)、《嘉人》(Marie Claire, 1937年法国版创刊)、《时尚》(Vogue, 1940年美国版创刊)、《世界时装之苑》(Elle, 1945年法国版创刊),很多设计师及时尚插画家的作品得以面向大众。保罗·波列(Paul Poiret)、阿尔丰斯·穆夏(Alphonse Mucha)、卡尔·埃里克森(Carl Ericson)、安东尼奥·洛佩兹(Antonio Lopez)等一大批知名的设计师及时尚插画家横空出世,极大地丰富了时装画的表现形式。

在1838年,法国物理学家达盖尔发明了摄影技术,1907年法国人卢米埃尔兄弟发明了彩色摄影技术。摄影技术发明之后,时装画的地位不可避免地受到了影响,第二次世界大战后,摄影基本上取代了时装画的地位。

2.3 现代时装画的发展

进入20世纪之后,随着人类社会文化思想、艺术思潮和艺术形式的丰富与活跃以及信息传播方式的多元化,陷入低谷的时装画得以复苏并进入了一个新的发展时期。这一时期的时装画极大地受到了现代艺术的影响,波普艺术、欧普艺术、平面设计、极简艺术等,都在时装画的发展中留下了痕迹。尤其是近二十年来CG技术的应用,更是为时装画的发展拓宽了空间,预示着一个极度繁荣的时期的到来。



16世纪的木刻版画,描绘出上流社会女性华丽的服饰。



19世纪的套色版画,这时的彩色版画是现代时尚杂志的雏形。



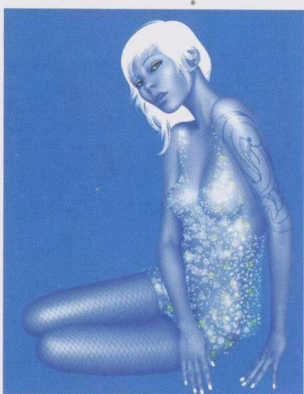
捷克画家阿尔丰斯·穆夏的时装画作品。他是新艺术运动的代表人物之一,被认为是现代时装画的开创者。



20世纪40年代的《时尚》杂志封面,时尚杂志在这一时期成为时尚流行的主要载体。



现代装饰风格鲜明的时装画。



借助于CG技术,时装画的表现形式更加多样。

3 时装画分类

时装画是一个相对宽泛的概念,随着时尚产业越来越明显的行业细分趋势,针对不同的用途,时装画也细分为不同的种类。

3.1 艺术欣赏时装画

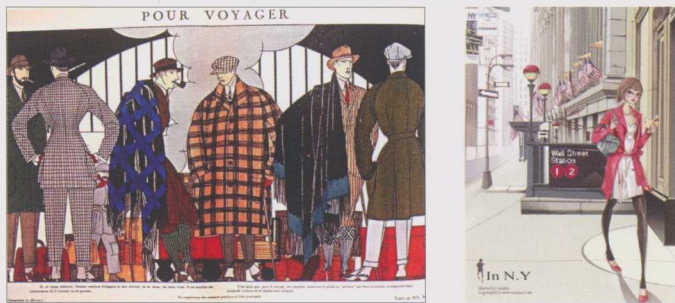
艺术欣赏时装画具有独立的审美价值,并兼具传统的人物画特征,时装可以居于次要地位,主要表现人的精神状态和风貌。这类时装画通常画面构图灵活,风格各异,表现形式和技法多样,注重时尚美感。艺术欣赏时装画是绘画者情感及观念的表达,画本身就是一件完整的作品。



艺术欣赏时装画的表现方式多样,可以充分体现创作者的个人风格。

3.2 商业时尚插画

商业时尚插画是指为时装品牌、设计师、时尚产品或时装活动而专门绘制的,用于交流、推广、宣传等商业促销用途的时装插图,又可细分为报刊杂志时尚插画、橱窗海报插画、看板及宣传招贴插画等。商业时尚插画除了注重艺术的形式美与时装的现代美,更重要的是突出产品,并与宣传主题相契合。



商业时尚插画需要和品牌或宣传内容紧密结合。

3.3 服装效果图

服装效果图是创作者设计意图的形象化和具现化。服装效果图既要体现设计者的设计观念和创新意图,又要传达出服装穿着的实际效果。画面中的服装款式结构、服装色彩搭配、服装工艺特点及装饰配件等,都要表现得准确、清晰。



服装效果图需要形象、准确地表达出服装的实际穿着效果。

3.4 趋势预测手稿

流行趋势预测是近几十年新兴的行业。为了帮助设计师们做出新的决断,趋势预测服务为时尚行业提供明确、清楚的研究结果,这个结果是在测查了全球可能会影响到时装的历史、文化、社会、政治、经济等因素的变化后得出的。趋势观察员通过收集数据,经过分析、分类和汇总以后制作成详细的趋势报告并辅以重要的图片进行说明,这些图片就是趋势预测手稿。趋势预测手稿要能够显示消费者未来的需求,以供专业客户或整个时装业参考使用。



趋势预测手稿要集中体现服饰的流行元素和时尚的发展趋势。

3.5 服装款式图

服装款式图即服装平面图、服装结构图,是服装效果图的补充,是对设计款式更详尽的说明。它是服装样板师制板以及工艺师制定生产工艺的重要依据,要求比例准确,结构清晰。因此常需配备文字说明,将款式结构、工艺特点、装饰细节以及制作流程进一步细化形成具有切实科学依据的图像。为了便于制作,甚至对每一个附件和压缝线等都要加以说明。



服装款式图的本质是工业制图,比例准确、结构清晰是绘制要点。

3.6 时装速写与设计草图

时装速写和设计草图是能够快捷地反映设计师思维成果的符号性记录,是表达构思、传达设计意图的首要步骤。时装设计草图,可以在任何时间、任何地点,以任何工具,甚至简单到一支铅笔、一张纸进行绘制。设计草图主要是记录设计的构思和抓住灵感,通常并不追求画面视觉的完整性,而是抓住时装的特征进行描绘。有时在简单勾勒之后,采用简洁的色彩粗略记录色彩构思,或者采用单线勾勒并结合文字说明。



时装速写与设计草图的主要作用是,在第一时间记录下头脑中闪现的灵感和创意。

4 人体在时装画中的重要作用

人体是时装画学习中最为重要的基础,无论时装画的风格和表现手法如何变化,都要以结构准确、比例协调的人体为基础。对设计师来说,通过或优美、或端庄、或潇洒的人体动态来烘托自己的设计作品,能取得事半功倍的效果;对时尚插画师来说,自由、充满动感的人体能更好地突出画面的艺术性。无论如何,不准确的人体会影响画面的品质,影响作者创作意图的传达。

人体动态造型与服装款式表现是构成时装画必不可少的两个因素。换句话说,学习时装画的关键就是处理好人体与服装之间的关系,这点也正是学习时装画的难点,是初学者在学习过程中遇到的最大障碍之一。

研究人体的艺术自古有之,艺术家对完美人体的热衷和追求从来都不曾消退。然而,不同的艺术门类对于人体的学习有不同的针对性,例如工业设计需要研究人体工程学,动画设计需要研究人体运动规律,而服装设计,尤其是时装画学习需要了解人体的比例与静态视觉效果。

时装画中的人体其实是一种理想化的人体,与现实的人体相比,进行了适当的夸张变形,其目的是便于更好地突出服装,取得视觉上的美感。

对人体的学习一开始可能是非常困难的,但也不能因此半途而废。先要掌握基本的表现技法,对人体的比例、结构与动态进行反复练习,最后,你就可以将自己的风格融入其中了。



准确、协调的人体是表现时装的前提条件。



Chapter