



教育部职业教育与成人教育司推荐教材  
高等职业教育旅游服务与管理专业教学用书

# 旅游资源开发与规划

L Ü Y O U   Z I Y U A N   K A I F A   Y U   G U I H U A

[第2版]

国家旅游局人事劳动教育司推荐教材

RESOURCE



刘代泉 汪瑞军 / 主编

*Lüyou Ziyuan Kaifa Yu Guihua*

旅游教育出版社

教育部职业教育与成人教育司推荐教材  
国家旅游局人事劳动教育司推荐教材  
高等职业教育旅游服务与管理专业教学用书

# 旅游资源开发与规划

刘代泉 主编  
汪瑞军

(第2版)

旅游教育出版社

·北京·

责任编辑:张毅

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源开发与规划/刘代泉,汪瑞军主编. -北京:旅游教育出版社,2004.6

ISBN 7-5637-0876-6

I. 旅… II. ①刘… ②汪… III. ①旅游资源-资源开发-高等教育:技术教育-教材  
②旅游资源-经济规划-高等教育:技术教育-教材

IV. F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 37420 号

教育部职业教育与成人教育司推荐教材  
国家旅游局人事劳动教育司推荐教材  
高等职业教育旅游服务与管理专业教学用书

**旅游资源开发与规划**

**(第 2 版)**

刘代泉 汪瑞军 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx@sohu.com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787×960 1/16
印 张	13.5
字 数	207 千字
版 次	2004 年 6 月第 2 版
印 次	2006 年 4 月第 3 次印刷
定 价	18.50 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

# 审定专家

---

毛江海

周志宏



# 出版说明

为配合职业教育体制改革,受国家旅游局人事劳动教育司委托,我社组织业内专家,根据高等职业教育要求和旅游行业的特点,精心编写出版了这套旅游高等职业教育系列教材。该系列教材在编写中,充分注意高等职业教育的特点,使其既有一定的理论深度,又充分注意学生实际职业能力的培养,确保该教材既高于同类中专教材,又不同于一般本科教材,符合旅游高等职业教育的教学要求和人才培养目标。该系列教材自2000年7月出版以来,以其准确的定位和科学的编排受到广大师生的普遍好评,成为业内影响最广,备受欢迎的专业化教材。

此次再版,在充分听取广大读者意见的基础上,根据国家最新的职业教育改革精神,征求了教育部旅游职业教育教学指导委员会有关专家委员的意见,并在杜江等业内专家主持下,确定了修订原则和修订方案,目的是在保持原教材特色的基础上,进一步完善该系列教材,使其更加贴近教学实际。

新版高职教材在保持原教材优势的基础上,以方便教师教学和学生学习为宗旨,增设了课前导读、教学目标、案例分析、本章小结等模块,旨在教师和学生之间搭建一个互动的平台,使教师能够更好地和学生沟通。文中示例、公式一律突出显示,目的是让读者花最少的时间掌握最有用的信息。与原版教材相比,本版教材在编排上主要具有以下显著特征:

**精简优化了内容。**在初版中,有些教材花大量篇幅介绍某些工种的岗位职责及主要任务,既占课时,又不便于教师教学。再版时,将这部分内容置于附录中,既便于教师灵活运用,又有利于学生分清主次。同时,针对旅游学科实践性强的特点,修订后的教材特别注意增补了一些案例,目的是强化案例教学的作用。在案例的处理上,有些案例有评析,可以帮助学生进一步掌握每章重点;有些案例没有评析,既给教师布置作业留下了余地,也可供学生自学使用。

**更新增补了资料。**根据旅游业最新发展情况,此次修订增补了最新行业法规,补充了入世后的相关内容,更新了旧的材料和数据,使本版教材能充分反映行业的最新发展和业内最新的研究成果。

**权威专家严格把关。**本教材的作者均为业内专家,有着丰富的教学经验及旅游企业的管理经验,能将教材中的“学”与“用”这两个矛盾很好地统一起来。在此基础上,经杜江等业内权威专家把关和专业编辑审读加工,确保了本教材的权威性和专业性。我们深信:只有专业的,才是最好的!

**贴近教学的全新编排。**增课前导读,帮助读者更好地理解各章内容;拟教学目标,帮助教师更好地与学生沟通;补有用信息,案例分析、思考与练习,让学生尽快

消化所学知识;改目录风格,人性化的设计,面面俱到,全书内容一览无余。

为深入贯彻《中共中央国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》中关于职业教育课程和教材建设的总体要求,进一步落实教育部等七部门《关于进一步加强职业教育工作的若干意见》,全面实施教育部《2003—2007年教育振兴行动计划》,按照教育部职业教育与成人教育司《关于制定2004—2007年职业教育教材开发编写计划》通知精神,我社对《旅游高等职业教育系列教材》进行了重新梳理,并向教育部职业教育与成人教育司申报了《2004—2007年职业教育教材开发编写计划》,旨在积极推进教材改革,开发和编写具有职业教育特色的高等职业教育教材。

申报教材将以学生为中心、以能力为本位、以就业为导向,全面推进素质教育,重点培养学生的职业能力、社会适应能力和主动获取知识的能力,为旅游业的繁荣和发展输送学以致用、爱岗敬业、脚踏实地的高技能人才。

申报教材将更加充分体现如下职业教育理念:

1. 职业教育性。渗透职业道德和职业意识教育;体现就业导向,有助于学生树立正确的择业观;培养学生爱岗敬业、团队精神和创业精神;树立安全意识和环保意识。

2. 内容先进性。注意用新观点、新思想来审视、阐述经典内容;适应经济社会发展和科技进步的需要,及时更新教学内容,反映新知识、新技术、新工艺、新方法。

3. 教学适用性。教学内容符合专业培养目标和课程教学基本要求;取材合理,分量合适,符合“少而精”原则;深浅适度,符合学生的实际水平;与相邻课程相互衔接,避免不必要的交叉重复。

4. 知识实用性。体现以职业能力为本位,以应用为核心,以“必需、够用”为度;紧密联系实际、生产实际;加强教学针对性,与相应的职业资格标准相互衔接。

5. 结构合理性。教材的体系设计合理,循序渐进,符合学生心理特征和认知、技能养成规律;结构、体例新颖,有利于体现教师的主导性和学生的主体性;适应先进的教学方法和手段的运用。

6. 使用灵活性。体现教学内容弹性化,教学要求层次化,教材结构模块化;有利于按需施教,因材施教。

目前,《旅游高等职业教育系列教材》已列入教育部职成司《2004—2007年职业教育教材开发编写计划目录》,并成为教育部职业教育与成人教育司推荐教材,实现了行业教育与职业教育的平稳对接。

作为全国唯一的旅游教育专业出版社,有着丰富的旅游教育专业教材的编辑出版经验和庞大的专业作者队伍,我们有责任把最专业权威的教材奉献给广大读者,这也是我社教材受到广大读者认可的重要原因。

新版高职教材即将面市,我们想借这套教材的出版,探索一种全新的教材编写、出版模式,把一本本赏心悦目、专业实用的教材奉献给大家,使其真正成为您的贴心朋友。

旅游教育出版社

# 目 录

<b>第1章 绪论</b> .....	(1)
课前导读 .....	(1)
教学目标 .....	(1)
<b>第一节 旅游资源概述</b> .....	(2)
一、旅游资源的概念 .....	(2)
二、旅游资源的基本属性 .....	(3)
<b>第二节 旅游资源开发与规划的研究对象</b> .....	(4)
一、旅游资源开发与规划的研究对象与内容 .....	(4)
二、旅游资源开发与规划的研究方法 .....	(6)
<b>第三节 旅游资源开发规划与相关学科的关系</b> .....	(7)
一、旅游资源开发规划与资源学的关系 .....	(7)
二、旅游资源开发规划与旅游学的关系 .....	(7)
三、旅游资源开发规划与旅游地理学的关系 .....	(8)
四、旅游资源开发规划与其他相关学科的关系 .....	(8)
本章小结 .....	(8)
思考与练习 .....	(9)
<b>第2章 旅游资源的形成、特征及分类</b> .....	(10)
课前导读 .....	(10)
教学目标 .....	(10)
<b>第一节 旅游资源的形成</b> .....	(11)
一、旅游资源形成的基本条件 .....	(11)
二、旅游资源的吸引功能 .....	(15)
案例 三峡旅游资源的成因分析 .....	(18)
<b>第二节 旅游资源的特征</b> .....	(22)
一、旅游资源的共同特征 .....	(22)
二、自然旅游资源的特征 .....	(24)

三、人文旅游资源的特征·····	(26)
第三节 旅游资源的分类、分级·····	(27)
一、旅游资源的分类·····	(27)
二、旅游资源的分级·····	(29)
案例 泰山旅游资源特色分析·····	(32)
本章小结·····	(37)
思考与练习·····	(37)
<b>第3章 中国旅游资源</b> ·····	<b>(39)</b>
(1) 课前导读·····	(39)
(1) 教学目标·····	(39)
(5) 第一节 地文景观类旅游资源·····	(40)
(5) 一、典型地质构造·····	(40)
(8) 二、标准地层剖面·····	(41)
(4) 三、古生物化石·····	(42)
(4) 四、自然灾变遗迹·····	(42)
(0) 五、名山·····	(43)
(7) 六、岩溶景观·····	(43)
(7) 七、海岸景观·····	(43)
(7) 八、风蚀地貌景观·····	(44)
(8) 九、洞穴·····	(45)
(8) 第二节 水域风光类旅游资源·····	(46)
(8) 一、风景河段·····	(46)
(9) 二、风景湖泊·····	(47)
(10) 三、瀑布·····	(49)
(10) 四、泉·····	(49)
(10) 五、现代冰川·····	(50)
(11) 六、风景海域·····	(50)
(11) 第三节 生物景观类旅游资源·····	(50)
(21) 一、植物旅游资源·····	(51)
(81) 二、动物旅游资源·····	(52)
(55) 第四节 古迹和古建类旅游资源·····	(53)
(55) 一、古迹类旅游资源·····	(53)
(44) 二、古建筑类旅游资源·····	(55)



(78)	第五节 休闲、求知、健身类旅游资源 .....	(63)
(88)	一、博物馆、展览馆 .....	(63)
(88)	二、旅游度假区 .....	(63)
(88)	三、公园 .....	(63)
(90)	四、植物园和动物园 .....	(64)
(90)	五、休、疗养院(所) .....	(64)
(90)	六、游乐场所 .....	(65)
(90)	七、体育中心和运动场馆 .....	(65)
(90)	八、野营地 .....	(65)
(10)	第六节 购物旅游资源 .....	(66)
(92)	一、民间传统节庆活动 .....	(66)
(94)	二、民居民俗 .....	(66)
(96)	三、神话传说 .....	(67)
(96)	四、地方戏曲和曲艺 .....	(67)
(96)	五、楹联和碑碣 .....	(68)
(97)	六、名食佳肴 .....	(68)
(100)	七、地方土特产品 .....	(69)
(101)	案例 武汉市旅游资源特色分析 .....	(71)
(11)	本章小结 .....	(75)
(11)	思考与练习 .....	(75)
	<b>第4章 旅游资源欣赏 .....</b>	<b>(77)</b>
(91)	课前导读 .....	(77)
(91)	教学目标 .....	(77)
(91)	第一节 旅游资源的美感享受 .....	(77)
(91)	一、心理美感 .....	(78)
(91)	二、生理美感 .....	(78)
(91)	第二节 旅游资源欣赏 .....	(81)
(91)	一、旅游业与旅游欣赏 .....	(81)
(91)	二、旅游资源欣赏的方式 .....	(83)
(91)	三、旅游资源欣赏的方法 .....	(84)
(91)	第三节 旅游资源美的典型例证 .....	(86)
(91)	一、旅游资源的色彩美 .....	(86)
(91)	二、旅游资源的形态美 .....	(87)



(30)	三、旅游资源的音响美 .....	(87)
(30)	四、旅游资源的味(嗅)觉美 .....	(88)
(30)	本章小结 .....	(88)
(30)	思考与练习 .....	(88)
	<b>第5章 旅游资源调查与评价</b> .....	(90)
(40)	课前导读 .....	(90)
(20)	教学目标 .....	(90)
(20)	<b>第一节 旅游资源的调查</b> .....	(90)
(20)	一、旅游资源调查的目的 .....	(90)
(00)	二、旅游资源调查的内容与重点 .....	(91)
(00)	三、旅游资源调查的程序 .....	(92)
(00)	四、旅游资源调查的方法 .....	(94)
(70)	<b>第二节 旅游资源的评价</b> .....	(96)
(70)	一、旅游资源评价的目的 .....	(96)
(80)	二、旅游资源评价的原则 .....	(96)
(80)	三、旅游资源评价的内容 .....	(97)
(00)	四、旅游资源评价的方法 .....	(100)
(17)	案例·夏威夷(Hawaii)旅游业的振兴 .....	(107)
(27)	本章小结 .....	(117)
(27)	思考与练习 .....	(117)
	<b>第6章 旅游资源开发</b> .....	(119)
(77)	课前导读 .....	(119)
(77)	教学目标 .....	(119)
(77)	<b>第一节 旅游资源开发的概念及意义</b> .....	(119)
(87)	一、旅游资源开发的概念 .....	(119)
(07)	二、旅游资源开发的意义 .....	(121)
(18)	<b>第二节 旅游资源开发的原则、内容与技术管理</b> .....	(123)
(18)	一、旅游资源开发的原则 .....	(123)
(88)	二、旅游资源开发的内容 .....	(125)
(48)	案例·宣传与促销创造了奇迹 .....	(130)
(08)	三、旅游资源开发的技术原理 .....	(132)
(08)	<b>第三节 旅游资源开发的阶段和程序</b> .....	(135)
(78)	一、旅游资源开发的阶段 .....	(135)

(181) 二、旅游资源开发的程序 .....	(141)
(187) 案例 三峡文化乐园的项目创意方案 .....	(143)
(187) 本章小结 .....	(153)
(187) 思考与练习 .....	(153)
<b>第7章 风景区开发与规划</b> .....	<b>(155)</b>
(188) 课前导读 .....	(155)
(189) 教学目标 .....	(155)
(189) 第一节 风景区规划的必要性和程序 .....	(156)
(199) 一、风景区及其等级的划分 .....	(156)
(200) 二、风景区规划的必要性 .....	(156)
(200) 三、风景区规划的程序 .....	(158)
第二节 风景区规划的内容与类别 .....	(161)
(201) 一、风景区规划的内容 .....	(161)
(202) 二、风景区规划的类型 .....	(164)
第三节 风景区总体规划及线路设计 .....	(166)
一、风景区总体规划概述 .....	(166)
二、风景区总体规划的阶段及内容 .....	(167)
案例 某主题公园规划项目分析 .....	(171)
三、风景区旅游线路优化设计 .....	(172)
案例一 洛阳旅游线路设计 .....	(175)
案例二 涑水县野三坡旅游区开发战略 .....	(175)
本章小结 .....	(179)
思考与练习 .....	(179)
<b>第8章 风景区旅游资源环境保护规划</b> .....	<b>(181)</b>
课前导读 .....	(181)
教学目标 .....	(181)
第一节 风景区开发与环境保护 .....	(182)
一、风景区开发与环境保护的经验和教训 .....	(182)
二、风景区开发与环境保护规划的基础理论 .....	(183)
三、有限开发与保护环境的途径和措施 .....	(186)
第二节 风景区旅游资源环境保护规划 .....	(186)
一、编制旅游环境保护规划的指导思想 .....	(186)
二、旅游环境现状评价分析 .....	(186)



# 第 1 章

## 绪 论

### 课前导读

假如你想外出旅游,除必须具备经济、时间及心理条件外,大概最关心的就是对旅游吸引向性事物的选择了。因此,决定游客是否出游的最基础的条件是旅游资源的吸引力。旅游资源开发与规划,正是在游客外出旅游需求的引导下,对旅游资源的合理开发利用进行可行性分析并做好长远规划的过程。这正是增强旅游资源吸引力的必由之路。本章所要阐述的是游资源开发与规划的基本内容。

### 教学目标

- 界定旅游资源的范畴
- 了解旅游资源的基本属性
- 掌握旅游资源开发与规划的研究对象和内容
- 掌握旅游资源开发与规划的一般研究方法
- 明确旅游资源开发规划与相关学科的关系

旅游资源是发展旅游事业的基本物质条件。要使旅游业得到健康、顺利的发展,必须从理论到实践对旅游资源加以系统研究。这种研究有利于对旅游资源进行合理而科学的开发评价和管理;有利于旅游资源的环境保护,而且对旅游资源学学科的理论研究有深远的意义。



## 第一节 旅游资源概述

任何产业的发展,首先遇到的是资源问题。例如农业发展离不开土地资源、水利资源和气候资源;重工业发展离不开矿产资源等。一个区域旅游的兴旺发达,在一定程度上取决于旅游资源的丰富和资源的价值。因此旅游资源是旅游业发展的基础。

### 一、旅游资源的概念

旅游资源概念的内涵十分丰富,由于人们看问题的立场和视角不同,因而对旅游资源的概念也有各种不同的解释。

(1) 凡能为旅游者提供旅游、观赏、知识、乐趣、度假、疗养、娱乐、探险猎奇、考察研究以及友好往来的客体和劳务,均可称为旅游资源。

(2) 凡是能吸引旅游者的自然因素和社会因素,统称为旅游资源。

(3) 旅游资源,是指对旅游者有吸引力的,以山水名胜、自然风光为主的自然资源和以历史古迹、文化遗址、革命纪念地为主的人文资源。

由上可知,尽管各家表述方法不同、形式各异,但实际上大同小异,都充分表达了作为旅游资源必须具有的吸引向性及有可能被用来开发的特性。随着旅游业的发展,对旅游资源的认识还会不断深化。

本书采用国家《旅游资源分类、调查与评价》标准关于旅游资源的定义:旅游资源是指在自然界或人类社会中凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。

简单地说,旅游资源是能够诱发旅游动机和实施旅游行为的诸多因素的总和。它不仅是作为一定地理空间范围内的旅游目的地,也包括旅游者和各种能传达旅游地相关信息的事与物。应注意的是,郭来喜提出劳务作为旅游资源是值得重视的。1991年,国际标准化组织(ISO)第2号指南第6版标准中,产品的概论包括硬件、软件、流程性材料和服务四项。其中服务成了产品的必要组成部分。这样,旅游的接待服务也可理解成旅游产品,与风景资源等一样,可作为旅游资源的有机组成部分。

旅游资源有物质的,也有非物质的;有有形的,也有无形的。人们对于山川、泉瀑、园林、寺塔等形态化的物质资源认同感强。对于像上海海派文化等无形的不易为人们感知和触摸到的非物质的旅游资源,往往缺乏对其本质的理解与认可。实际上,精神的、非物质的旅游资源是在物质基础上产生的,并依附于物质而存在。

旅游资源是一个发展的概念,旅游资源的范畴还在不断扩大。在区域旅游业发展的不同历史阶段,对旅游资源的内涵会有不同的理解与认识。随着科技的进



步,旅游资源的科技含量增加,资源潜能将进一步得到发挥。原来不是旅游资源的事物和因素,今天可以成为旅游资源予以开发。人们遨游太空、登上月球旅游的愿望,也会成为现实。而且科技进步本身即可形成新的旅游资源,目前一些世界发达国家,纷纷利用高科技大做文章,建造大型综合性旅游景点与游乐场所。旅游资源的范畴已到了几乎无所不包的程度。但对其品评与开发,都应以市场需求为导向。与土地、矿产、海洋等资源一样,旅游资源也有它的价值属性。对人文旅游资源的价值属性,人们的认识较为一致。因为它是人类劳动的直接成果,凝结着前人的智慧和汗水,是历史过程的产物,毫无疑问是有价值的运动;而对自然旅游资源价值属性却缺乏应有的认识。这种错误的观念导致对自然旅游资源的野蛮、粗放的掠夺式开发,促使生态环境急剧恶化,使资源遭受严重破坏与大量浪费。实际上,许多无法用货币单位表明其自身价值的自然旅游资源,恰恰是有价值的表现。

## 二、旅游资源的基本属性

旅游资源的属性主要是指其本身天然的性质(天然性)和在人类主观能动作用下所产生的叠加性质(人为性)。这正是旅游资源的本质区别,具体有自然的、精神的、经济的和文化的基本属性。

### (一)自然属性

旅游资源首先是一种自然客体和实体,具有一定的空间展布和分布范围;其次,许多自然旅游资源不需要人类的加工(美化),而本身就具有很高的美感效应,或供游人观赏;第三,地学旅游资源,一般情况下大多数是不能搬运和储存的,而其他的资源,如矿产资源主要是依靠搬运和储存来实现其作为资源的价值,当然随着地学旅游资源的新开发和新扩展,也有少数是可以搬运和储存的,如博物馆的观赏矿物、岩石资源(包括宝石类和玉石类)及观赏的古生物化石资源等;最后,旅游资源本身作为一种自然资源物质,为科学研究、考察、探险提供了必要的场所和理想的条件。

### (二)精神属性

首先,旅游资源本身所具有的美的形象给人产生美感、快感和愉悦,使人的精神达到美的享受;其次,人可以把自己作为旅游资源的一部分融会于其中,把人的躯体和意念融于自然之中,使人也具有自然本性;第三,许多人文资源本身就是一种精神寄托及思想与意念的产物。

### (三)经济属性

有人把旅游资源划为经济范畴,这主要是因为:首先,美好的旅游资源往往具有可观的经济效益。

例如:泰山、北京故宫、八达岭长城等旅游地,均可获得经济上的收益;其次,许

多自然资源的开发和人文旅游资源的创造、制作也往往是经济发展的需要。

**(四)文化属性** 旅游使人受到教益。旅游资源就是使人受到教益的生动而真实的教材和课堂。人们通过观光、旅游便可以得到新的知识和美的享受,可以开阔眼界,学到许多书本上不曾详细记载的知识,特别是科学旅游及其他某些专项旅游(如夏令营、科学考察、登山、陈列馆、博物馆等)都在不同程度上具有文化教育的意义。应当指出,文化属性和精神属性有着近似的涵义,广义而言,文化属性也是一种精神属性。

## 第二节 旅游资源开发与规划的研究对象

### 一、旅游资源开发与规划的研究对象与内容

旅游资源开发与规划是专门研究旅游资源类型、形成机制、开发功能、合理保护等内容的一门综合性学科。它与规划学、开发学、地理学、地质学、气候学、水文学、生物学、历史学、社会学、民俗学、考古学、建筑学、环境学、生态学、文学、美学等学科有着不可分割的联系。其研究内容相当广泛。

#### (一)研究旅游资源形成的自然环境、社会条件与历史背景

各类旅游资源都有其自己形成的背景,自然旅游资源是各种自然因素相互作用、长期演化的结果;人文旅游资源是特定社会环境与历史条件下的产物,也具有自然形成的属性。旅游资源的开发与规划,必须从研究旅游资源的形成机制入手。只有这样,才能充分发现旅游资源的科学价值,深入挖掘旅游资源的文化内涵,深刻认识旅游资源的文化属性,提高旅游资源的艺术与观赏品位,从而最大限度地发挥旅游资源的功能和效益。

#### (二)研究旅游资源的特点与分类

在认识各类旅游资源形成机制普遍规律的基础上,要寻找各类旅游资源之间的差异,找出不同旅游资源的特点,注意不同特性资源的相互转化,差异越大,特点越明显,开发价值就越高。所谓旅游资源的特点,系指旅游资源的鲜明个性、旅游资源的“特殊本质”。旅游资源的特点必须通过对旅游资源的深入考察、科学分析和广泛横向对比才能逐渐认识。随着科技的进步、社会的发展、旅游资源内涵的延伸,旅游资源的种类与数量越来越多,对旅游资源做出合理、科学的分类,是认识和研究旅游资源的前提条件。

#### (三)旅游资源的调查和评价

旅游资源是旅游的物质基础,发展旅游业首先要调查旅游资源,评价其开发利

用前景,为旅游区、旅游点的布局 and 旅游设施的安排提供依据。旅游资源是对旅游者具有吸引力的自然存在或历史遗存、文化环境,以及直接用于游娱目的的人工创造物。一方面要为查明旅游资源情况,包括资源的种类、分布、数量、质量、规模、密度、级别、特点、成因及开发利用程度、价值、功能等提供理论依据和科学的方法;另一方面,对旅游资源在调查的基础上进行技术经济论证和评价,包括具体的项目,如按不同依据分类、旅游容量、开发程序、投入产出效益、市场评估、开发适宜时间、利用方式、各种组合配套等。

#### (四) 研究旅游资源的开发功能

旅游资源是能够激发旅游者旅游动机并进行旅游活动,为旅游业所利用的客体。由于各类旅游者精神需求的差异,同一客体对于不同旅游者的吸引力是因人而异的。秀丽的山川田野能够满足城市居民寻求返璞归真、回归大自然的精神需求,对城市居民有强烈的吸引力;而现代化的都市建筑能够满足乡镇居民对现代化追求的精神需求,对乡镇居民有强烈的吸引力。另一方面,同一客体,因包装、开发深度的差异,对旅游者的吸引力也会不同。如苏州虎丘,原名海通山,高仅数十米,相传春秋时吴王夫差将其父阖闾埋葬在此,并有建于宋代的八面七层砖身木檐的仿楼阁形塔而吸引着海内外众多游客。该丘虽矮小,但从成因考察,是地质时期火山喷发堆积而成,由下而上,层次清晰,有一定典型性。因此从科普的角度开发虎丘的科学考察旅游功能,定能吸引更多的游客。总之,对不同属性的资源,应采取不同的开发利用对策。

#### (五) 风景区的合理布局

风景区是含有若干共性特征旅游景点与旅游接待设施组成的地域综合体。风景区、点的选择和内容布局需要进行规划。风景区、点的兴建和改造涉及许多方面(如城市建设、交通、运输、环境保护、生态平衡、饮食供应、生活服务、文化娱乐、工艺美术、土特物产、邮电通讯、医疗卫生等),必须结合相应地区的区域规划,根据区域条件合理确定其接待旅游者的数量和各方面的负荷量,使旅游地域系统各要素相互协调,并与地区整体发展达成综合平衡。

#### (六) 研究旅游资源的合理保护对策

保护旅游资源,是维系人类生存环境条件,继承和延续人类文明成果的重要方面,是衡量一个国家和民族是否具有远见卓识和文明觉悟程度的重要标志。要从可持续旅游发展的高度,切实保护好旅游资源。1995年通过的《旅游可持续发展宪章》指出:旅游可持续发展的实质是要求旅游与自然、文化和人类的生存环境成为一个整体,以协调和平衡彼此间的关系,在全球范围内实现经济发展目标与社会发展目标的统一。应当承认,经济开发与资源保护是有一定矛盾的,但如果正确规