
站在社会精神转型和民族文化复兴的角度，以跨文明、
跨文化、跨制度和跨历史的视野研究企业家精神

用企业家精神 点燃时代引擎

林左鸣 著

航空工业出版社

用企业家精神点燃时代引擎

林左鸣 著



航空工业出版社

北京

内 容 提 要

本书作者站在社会精神转型和民族文化复兴的角度,以跨文明、跨文化、跨制度和跨历史的视野研究企业家精神。着重阐释了中国企业家精神特质及其建构条件。从企业家精神的内涵和意义、历史上企业家精神的形成和建构、中国企业家精神的制度和文化土壤、士大夫精神到企业家精神的转型等几个方面展开论述。适合关注社会发展转型、企业经营的相关人士阅读。

图书在版编目(CIP)数据

用企业家精神点燃时代引擎 / 林左鸣著. --北京:
航空工业出版社, 2013. 5

ISBN 978 - 7 - 5165 - 0153 - 5

I. ①用… II. ①林… III. ①企业家—企业精神—研究 IV. ①F272. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 080266 号

用企业家精神点燃时代引擎

Yong Qiyejia Jingshen Dianran Shidai Yinqing

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门外小关东里 14 号 100029)

发行部电话: 010 - 64815615 010 - 64978486

北京世汉凌云印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经售

2013 年 5 月第 1 版

2013 年 5 月第 1 次印刷

开本: 880 × 1230 1/32

印张: 5. 625

字数: 100 千字

印数: 1—15000 册

定价: 35.00 元

企业家精神：实现集团公司^① 战略的强力引擎

——《用企业家精神点燃时代引擎》

读后感并代序

心怀使命者，愿升高望远，探悉未来；忠诚事业者，常伫立潮头，劈波向前。在学习、宣传、贯彻、落实党的“十八大”精神的过程中，再次研读集团公司董事长、党组书记林左鸣的“旧”作：《用企业家精神点燃时代引擎》，顿悟如上感觉，心生如此情愫。

党的“十八大”报告提出要“培育一批世界水平的跨国公司”，再次吹响了深化国企改革的号角。集团公司组建之初就树立了打造一个全球闻名、行业领先的国际一流大型航空企业集团的雄心。学习落实党的“十八大”

^① 指中国航空工业集团公司，简称中航工业。由中国航空工业第一集团公司与中国航空工业第二集团公司合并而成。

报告精神，我们认为集团公司改革的方向、前景和目标，完全符合党中央的战略部署。但如何打造一个现实版的国际一流跨国公司？找到一条顺应客观规律、符合航空工业现状、切合集团公司实际的发展道路至关重要。习近平总书记强调，“现在我国改革进入攻坚期和深水区，我们必须以更大的政治勇气和智慧，不失时机深化重要领域改革。”集团公司作为典型的国有特大型军工企业，在新中国60多年成长史中从“共和国长子”到“共和国脊梁”，始终处于关系国家安全和国民经济命脉的重要领域，在共和国建设发展的各个时期都发挥着无可替代的作用。如今，面对党和人民的重托，率先突破改革的攻坚期、涉过改革的深水区，去赢得改革攻坚战胜利，成为我们肩负的使命和责任。古语云：“工欲善其事，必先利其器。”如果说，进一步深化改革、永无止境地解放思想是集团公司当前之“事”，那么，能够实现“善事之器”在何处呢？习近平总书记在中央经济工作会议上指出，要注重发挥企业家才能。锻造并拥有一大批名副其实的企业家就是我们干宏伟事业的“善事之器”。

回顾历史是为了更好前行，比照他人是为了认清自己。当我们以历史事实反思、循着改革开放以来国有企业成长路径走来时，当我们从国际视角出发、观察跨国

公司演进发展时，我们发现企业发展的动力源于企业家精神，由此而坚定了前行的路径：以企业家精神推动集团公司战略的实施，为实现航空强国梦贡献力量。

一、历史与实践证明：企业家是经济的统帅，企业家精神决定了经济发展的成败

中国共产党诞生至今，共产生了1部纲领和17部党章。透过党章的递变，可以清楚地看到指导中国革命和建设不断走向胜利的根本原因是其思想始终走在不同时代的前列。可见，思想的魅力，贵在创新性，重在前瞻性。

林左鸣同志撰写的《用企业家精神点燃时代引擎》成文于8年前，当时该文乃是一篇学术论文。得到阅读者们普遍肯定的是，作者能站在社会精神转型的高度，突破固有指导企业发展思想的局限，以跨文明、跨文化、跨制度和跨历史的视野研究企业家精神，形成标新立异理论构架的治学态度。如今历史转身，当我们站在现实的基点回望、再次研读该文时，则由衷地赞叹作者的创新性思维和前瞻性理论，不仅为之击节、与之共鸣，还由之深思。罗素说：“提到过去，每个时代都承认它是事实；提到当前，每个时代都否认它是事实。”这是人类历史的悲哀，也是对当前的质疑。然而，从企业本身发展

的历史来看，无论过去还是当前，无论国内还是国外，都无法否认的事实是：企业家及其精神铸就了企业的成功。

论及企业家精神，需先探讨企业。企业的概念五花八门，各种论述莫衷一是。林左鸣同志在对各种论述分析、评判的基础上，循着行为和组织两条交织的线索，对企业概念进行了新的界定：企业是一种行为主体，企业行为即持续理性地确定财富的过程；或企业是持续理性地确定财富过程的组织。当今世界，随着社会的发展与进步，企业在社会中扮演的角色变得越来越重要，一个国家的进步与稳定都与企业有着密不可分的因果关系。正如经济学家胡鞍钢所说：“国家间的经济竞争实质上是企业间的市场竞争，大国之间的国际竞争则突出表现为其跨国公司在全球市场的角力。”

企业的地位如此重要，而决定企业成功与否的关键因素是什么呢？《用企业家精神点燃时代引擎》给出了答案，“纵观今天的世界，每一个知名品牌的前面，都行走着一个或几个引领它的卓越企业家。”事实也确实如此。就国际知名企业发展而言，IBM、可口可乐等世界500强企业之所以能在世界舞台上长盛不衰、屹立不败，关键在于拥有一批成熟的企业家群体。从改革开放以来国内

企业的发展来看，正是任正非、张瑞敏等优秀企业家抓住时代机遇，创建和发展了华为、海尔等中国优秀企业，助推了中国经济突飞猛进的发展，令世界为之瞩目。尤其在全球金融危机中，一大批优秀企业家站在国家和民族的高度，以国家利益为重，着眼长远，勇于担当，以自主创新的谋略和胆识，在国际竞争中展示了中国企业家的魄力和勇气、智慧和精神。历史一次又一次证明，企业兴，则国家兴；企业强，则国家强。一个国家的经济总量，在很大程度上取决于企业家的数量和质量；一个工业国家企业组织是否完善，经济增长速度是快是慢，关键看它有没有聚积起成熟的企业家群体。

企业家是企业发展的关键，培养企业家的关键是企业家精神。企业家作为企业的灵魂，必须具备独特的精神品质，驱动他们不停创新进取，甚至犹如“神助”般地不断做出精准的判断和正确的选择，这种特质被称为企业家精神。企业家精神是企业精神的人格化、具体化，是民族精神表象的载体。因此，“当世界进入了科技日新月异，经济飞速发展的时候，民族精神就必须也只能由最能体现时代特征的企业家精神来承载和表现。”在《用企业家精神点燃时代引擎》中，林左鸣同志站在时空立体维度，从人格化层面和社会文化的视角，剖析了骑士

道和武士道精神转化为企业家精神的根本所在，客观论证了无论是西方文化还是东方文化，在社会大变革的转型过程中都构建了新时代的主流文化——企业家精神，这种转型一方面使企业家精神具有了时代性和民族性的特点，同时也使得他们在近现代实现了突破性发展和历史性改变。站在历史长河中反思，鸦片战争后的中国在社会精神和文化转型的策略上，由于在“全盘西化”和“冥顽不化”两极中摇摆，最终丧失了迎头赶上的机遇。改革开放后的中国，仍然在探索着可供遵循的不同所有制企业发展的共同规律。在如何实现转型这个问题上，林左鸣同志将中国传统文化与西方宗教文化、日本大和文化进行系统比照，证明了中国传统文化中不乏构建企业家精神的因子，指明了实现士大夫精神向企业家精神转化的路径——传承士大夫精神中的优秀因子，使之转化为“修身、兴企、报国、富天下”的崭新时代伦理。2010年，我国首次超过美国成为全球制造业第一大国，制造业产出占世界的比重接近20%。这表明自鸦片战争以来，中国丢掉的世界第一制造业大国地位，在经历约170年后，又重新回到第一位。正是在“修身、兴企、报国、富天下”精神的召唤下，一大批优秀企业家以国家民族的伟大复兴为使命，鞠躬尽瘁、无私奉献，才创

造出如此骄人的业绩。

沿着企业、企业家及其精神之间的关系和发展探究过来，我们发现当企业家的创造性决定着万花筒般的世界经济发展时，企业家精神就必然是转动变幻万千之万花筒的动力之源。因为，无论是发达国家还是发展中国家，企业家及其精神都早已成为推动经济发展最直接的動力。若仅限于此，《用企业家精神点燃时代引擎》可称得上是一篇论述严谨、观点新颖、语言生动的学术论文。若果真如此，则是读者的谬误。60多年前，梁漱溟在《中国文化要义》自序中说：“我不是‘为学问而学问’的。我是感受中国问题之刺激，切志中国问题之解决，从而追根其历史，其文化，不能不用番心，寻个明白。”并声明自己的书“不是学究式的研究；而是从活问题和活材料，朝夕寤寐以求之一点心得。”梁老先生的这段话可以借作是对林左鸣同志及其文章最好的解读，亦能恰如其分地表达出作者的心声。

有道是：心中块垒，笔底文章。寻着林左鸣同志的经历去研读《用企业家精神点燃时代引擎》，就会真切感悟到作者在字里行间跳动着一颗赤心，奔涌着的满腔热血，蕴含着的深深情怀。自1995年担任国企总经理至今，林左鸣同志从成都、沈阳到北京一路走来，始终高

举改革旗帜，率领广大干部职工以“放手一搏，逆势而上”的气概，凭借“壮志热血酬国企，赤胆忠心兴中华”的豪情，通过一系列大刀阔斧的改革，使“老国企”完成了“脱胎换骨”的转变，展现了“浴火重生”的新颜。所谓“出凡入圣，先修身然后治世。”透过许多超前的改革措施，我们看到了林左鸣同志对现代企业家精神的探索和实践，看到他身上所体现的士大夫精神和企业家精神的可贵结合。正是这种经历了新旧体制转换、经历了大时代变革、经历过阵痛和喜悦交替，从而具有民族性和时代性的中国企业家精神，令林左鸣同志形成了独具特色的眼光和与众不同的胆识，让他能够始终站在思想和文化的制高点上思考着治企方略，与国情、企情、员工情相伴而生，与国家的发展、民族的进步、企业的成长相随而成，带领他的团队驾驭着航空工业这艘巨轮在市场经济的海洋中破浪前行。

二、时代和未来昭示：以企业家精神为集团公司凝魂聚气，企业家在实现航空强国梦中必将光荣绽放

卡夫卡说：“一本书，如果我们读了没有感到额头上被击一猛掌，那么我们读它干什么？”诚如斯言，对于一篇有思想的好文章，读后不能茅塞顿开、有所启发，产生醍醐灌顶的感觉，这不仅是读者的悲哀，也是作者的

遗憾。今天，在航空工业改革发展取得长足进步的时候，再来研读《用企业家精神点燃时代引擎》，才真正理解了作者当时的所思所想，探究出了作者的忧国忧企之心，正是：思接千里万里外，情系航空强国梦。

航空强国梦是所有航空人的梦想，因为天空中载着我们事业的未来，载着中华民族复兴的希望。实现航空强国梦，不是一句空洞的口号，而是集团公司 50 万员工为之奋斗的真实目标。在实现这个宏伟目标的过程中，要解决好通往目标的“道”、“桥”、“路”问题。实施集团公司战略是我们坚持之“道”，突破改革的攻坚期、涉过改革的深水区是我们必建之“桥”，以企业家精神铸成企业家群体带领 50 万员工沿着既定方向走下去，是我们振兴航空必由之“路”。“道”、“桥”、“路”环环相扣，联动成一体，引导我们奔向航空强国梦的目标。

梦想美好，路径清晰，但我们必须正视集团公司发展所面临的现实问题：

从外部形势看，全球宏观经济疲软导致的成长乏力问题，已实实在在横亘在我们面前。国务院国资委蒋洁敏主任在最近的经济形势分析会上提出，“保增长”是中央企业的政治责任。在全球经济增长乏力的大环境下，包括集团公司在内的任何企业都无法独善其身，而实现

集团公司战略目标的最大挑战就是万亿目标的实现。尤其面对“保增长”的任务，充分发挥好央企的主导作用、骨干作用、表率作用，已成为集团公司必须履行的使命。面对这义不容辞的责任，谁敢“横刀立马”，“彭大将军”安在？时代呼唤着敢于“横刀立马”的中航工业企业家们的出现。

从内部形势看，由于集团公司总部脱胎于政府行政管理部门，企业整体经受市场经济大潮的冲刷晚、抗打击能力弱，至今主业还处于半封闭的发展状态，这在客观上造成了企业家精神中某些要素的缺失。对企业家精神培育的不足，是集团公司当前重要的现实问题。除了客观因素影响外，在主观上我们长期以来习惯“行政”思维的上指下派“管”企业，缺少“做”企业的自觉性；囿于围绕指标定计划，分不清“任务”和“订单”属性的旧观念；缺少大发展、快发展的冲动，一些企业管理者不敢接受、不愿接受企业家称号，甚至对企业的理解也是简单化、片面化。在他们的观念中，存在着两种错误认识：一是盲目自大，做个企业负责人、干出点成绩、有了点知名度，就以为自己是个企业家。殊不知企业家不是自封的，而是在市场中搏杀、凭实力和业绩去赢得的；二是妄自菲薄，认为我们是国有企业，不

需要什么企业家，干好本职工作就可以了，企业家都是民营企业的事，与我们不相干。

对企业家精神认识的习惯思维、保守思想和陈旧观念，必然导致在管理层中一些消极现象的存在，其表现虽多有不同，但概括起来大体有以下三种。

一是“得过且过型”的自满自足。表现为：工作中缺乏对事业的执迷和投入，把岗位看作级别而非事业；责任意识淡薄，习惯于讨巧式汇报、讨好式决策、讨喜式接待；对表面文章轻车熟路，重短期效益，缺少战略和目标；不愿主动适应市场经济的挑战，不敢去市场中搏击冲杀，做事畏首畏尾，缺乏魄力和勇气，更不敢跨越和冒险。

二是“精神萎靡型”的消极应付。表现为：思想上固步自封、停滞不前，行动上不思进取，不求有功、但求无过，缺少成为优秀企业家的“源”动力；认为集团公司发展到现在已经不错，按部就班就可以，无需再“折腾”了；对集团公司的工作部署开“休闲式”会议去贯彻，对面临的发展难题以“休闲式”调研去浅尝，甚至假借客户之名进行“休闲式”出国考察；工作墨守成规，缺乏敢为人先、率先突破、开拓创新的意识，认为做个合格的经理人已经不容易，更勿论什么企业家，

企业家是高薪职业，自己没拿企业家的钱却要干企业家的
事，不合算。

三是“明哲保身型”的设防攀比。表现为：怕担风险，怕负责任，给本企业制定任务目标总是“藏着掖着”、上足“保险”、留足余地，不敢向高端目标看齐，不敢与一流企业比肩；对集团公司下达的任务指标“讨价还价”、敷衍塞责、层层设防，缺乏追求卓越的态度，看不到一往无前的精神；把时间用在争取表扬和奖励上，把精力用在应对上级关系上，没把“心思”用在拓展市场拿“单”上；不与兄弟企业比贡献大小，比的是个人资历、升迁快慢，甚至搞自我慰问、自我表扬、自我奖励，心态浮躁，三年不到就认为“金”镀满、“器”已成，就惦记着换岗位，等等。

这些表现，有的是个别现象，有的则是较普遍存在，归结一点可以概括为：思想上的懈怠，行动上的懒散。这些习惯思维、保守思想和陈旧观念排斥新事物、拒绝新发展，如果不及时剔除、任其成长，就会使我们感到“山重水复疑无路”，面对深化改革征途中的困难和挑战，面对实施集团公司战略中碰到的难题和矛盾一筹莫展，束手无策。

用企业家精神丰富和武装思想，转变观念，开阔视

野，是集团公司发展最现实的需求，也是学习《用企业家精神点燃时代引擎》现实意义之所在，锻造一批具有企业家精神的领导者，是事业发展的需要，也是企业管理者价值自我提升的必然选择。

2009年，林左鸣同志在《中航工业改革到了最关键的时刻》一文中提出，航空工业的“魄”是现代企业制度，就是企业的核心竞争力；“魂”是现代企业家精神，就是现代企业的价值观。如今，现代企业制度建设、母子公司构架等铸魄的“硬件”工作已经初步完成，而进行系统升级、打造“软实力”的凝魂聚气之事，已经成为集团公司深化改革的重中之重。《用企业家精神点燃时代引擎》提到的企业家应具备进取、创新、契约、诚信、敬业、奉献、民族七种精神，其实更具有普世意义，因为无论是社会群体中的哪一种身份，其提升人生价值无一不需要如此这般的企业家精神，从这个意义来讲，企业家精神是具有普世性的正能量。正所谓先登堂而后入室，唯有循序渐进才能实现远大目标。根据集团公司改革发展的实际，针对当前集团公司不同层面、不同程度存在着“思想上的懈怠，行动上的懒散”的现象，最迫切需要解决的是七种精神中“进取”和“敬业”两种精神的回归，这两种精神如同车之双轮，不可或缺，是塑

造企业家精神的“登堂”之路。

就进取精神而言，我们要实现从进取到主动进取的转变。进取精神是企业家精神的第一特质，像一团用激情燃起的永恒活火，驱动企业家去发现并创造和获取财富。主动进取是一种人生态度，更是一种做事方法。常识告诉我们，一个人主动做事和被动做事，对做事的效率有很大影响。主动进取是治疗思想上懈怠的有效良药，是消除保守思想和守旧观念的有力武器。然而，在实际工作中有的管理者不要说主动进取，就连进取都做不到，常常是被牵着走的被动“进取”。这样的同志需要实现从被动进取到主动进取的“穿越”，需要以主动进取精神直接剔除思想中懒、散、慢。做到主动进取，就要求我们始终发扬航空人敢闯敢试、敢为天下先的气概，始终保持不达目的、誓不罢休的探索勇气；要敢于创新，勇于“放手一搏”、能“豁出去”；要主动思考，主动作为，主动配合，主动承担更多责任，遇到“急难险重”迎难而上，始终保持积极进取、乐观向上、奋发有为的精神状态。

就敬业精神而言，我们要实现从敬业向勤奋敬业的跨越。勤奋是一种积极的生活态度，是获得成功的必由之路。《颜氏家训》说：“天下事以难而废者十之一，以