

6步精通

Photoshop CS

(平面设计)

天绍文化 编著

完成几个任务 掌握一种软件

- ① 平面设计及电脑图像处理基础知识
- ② 软件功能的详细讲解
- ③ 来源于商业设计的案例，涵盖不同类型的平面设计（海报招贴、报纸广告、户外广告、宣传册设计、杂志广告、POP设计、包装、书籍装帧设计等），详细的制作流程和技法讲解
- ④ 精彩附录包括纸张开法、包装盒结构、报版的尺寸等等，轻松上手。

多媒体光盘，为软件的多媒体教学盘，图、文、声、像的全面结合，实时互动，为读者提供一个全方位的学习环境，为快速精通软件搭建一个良好的学习、训练平台。

四川出版集团 出版
四川电子音像出版中心

图灵社区会员专享 免费阅读

6步精通

Photoshop CS

(平面设计)

——从入门到精通——

——从入门到精通——

——从入门到精通——

——从入门到精通——

——从入门到精通——

——从入门到精通——

——从入门到精通——

——从入门到精通——

——从入门到精通——

——从入门到精通——

——从入门到精通——

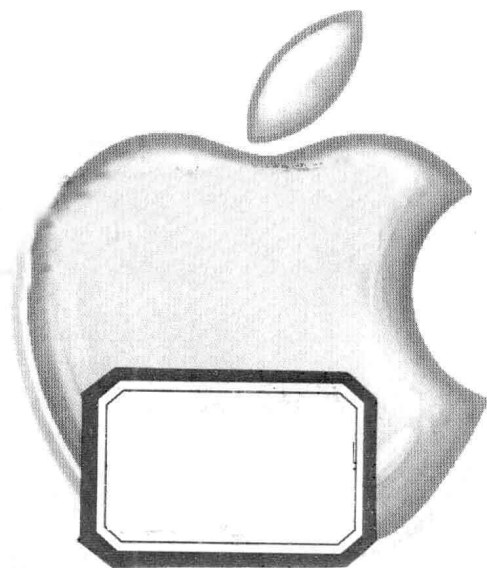
——从入门到精通——

6步精通

Photoshop CS

(平面设计)

天绍文化 编著



四川出版集团 出版
四川电子音像出版中心

内容提要

Adobe Photoshop 诞生于 20 世纪 80 年代末,是密歇根大学的研究生 Thomas Knoll 创建的一个计算机应用程序,主要用来在 Macintosh Plus 机上打开和显示不同的图像文件,这就是后来构成 Photoshop 的最原始的程序。后来在 Knoll 兄弟和 Adobe 公司程序员的共同努力之下,Adobe Photoshop 有了很大的变化,一举成为苹果机和 PC 机上最优秀的图形图像编辑软件,它的诞生促成了一场图像及出版业的革命。

本书将电脑软件 Photoshop 的使用技术与商业平面广告设计紧密结合,讲述了不同类型平面广告的设计制作流程和技法,书中不仅提供了各范例的详细操作步骤,而且对各类型广告设计原理进行了详细的讲解,力求使读者知其然,更知其所以然。

本书共分 6 个部分共 12 章,内容包括平面设计及电脑图像处理基础知识、Photoshop 浏览、图像处理、平面设计上、下(海报招贴、报纸广告、户外广告、宣传册设计、杂志广告、POP 设计、包装、书籍装帧设计等)与输出。本书内容丰富,集作者多年的设计经验,全面地介绍了各类平面广告的设计技法:实用性强,书中案例均来源于现实商业设计,其中的设计原理可以直接应用于日常的设计工作中。

本书适合有一定 Photoshop 软件操作经验,想从事或已经进入平面设计行业的初、中、高级读者阅读。同时也适合掌握了一些 Photoshop 软件技术,由于缺乏一定的设计基础,而苦于创作不出精彩作品的读者阅读。

版权所有 盗版必究

举报电话:四川省版权局: (028) 86636481

四川电子音像出版中心: (028) 86266762

书 名	6 步精通 Photoshop CS (平面设计)
审校/责任编辑	马 黎
CD 制 作 者	天绍文化传播有限公司
出版/发 行 者	四川电子音像出版中心
地 址	成都市盐道街 3 号
经 销	各地新华书店、软件连锁店
CD 生 产 者	东方光盘制造有限公司
文 本 印 刷 者	重庆升光电力印务有限公司
规 格 / 开 本	787 毫米×1092 毫米 16 开 16.75 印张 402 千字
版 次 / 印 次	2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷
印 数	1—5000 册
版 本 号	ISBN 7-900397-59-0/TP·52
定 价	28.00 元 (1CD+配套书)

目 录

Chapter 1 平面设计与电脑图像处理基础知识	1
1.1 Photoshop 与平面设计	2
1.2 平面设计的基本元素	2
1.2.1 色 彩	2
1.2.2 文 字	10
1.2.3 构 图	10
1.3 Photoshop 术语和概念	13
1.4 色彩模式与颜色管理	15
1.4.1 不同的色彩模式	15
1.4.2 色彩模式的转换	16
1.4.3 色彩通道和位深	16
1.4.4 色彩空间和色域	17
1.4.5 同一颜色在不同的设备上的差异	18
1.4.6 一致的显示效果	18
1.4.7 色域警告	19
1.5 文件格式	19
Chapter 2 Photoshop CS 基础	21
2.1 Photoshop 窗口	22
2.1.1 菜单栏	22
2.1.2 选项栏	23
2.1.3 状态栏	24
2.1.4 工具箱	24
2.1.5 调 板	26
2.2 开始工作	44
2.2.1 创建新文件	44
2.2.2 打开文件	45
2.2.3 最近打开文件	48
2.2.4 新建图像窗口	48
2.3 图 像	49
2.3.1 图像大小	49
2.3.2 画布大小	52



2.4 保存与关闭文件	54
2.4.1 关 闭	54
2.4.2 储 存	54
2.4.3 储存为	55
2.4.4 恢 复	56
2.5 置入、导入与导出	57
2.5.1 置 入	57
2.5.2 导入与导出	58

Chapter 3 工作环境的设置 61

3.1 工作环境设置	62
3.2 个人偏爱设置	68
3.2.1 自定义快捷键	68
3.2.2 快捷键菜单	70
3.3 屏幕模式	71
典型实例 用文件浏览器管理文件	72
名师指点	73
互动学习	74
上机操作	74

Chapter 4 基本操作命令 75

4.1 图层的选取	76
4.2 对齐与分布	76
4.2.1 对 齐	76
4.2.2 分 布	78
4.3 拷贝、粘贴与剪切	79
4.4 裁 切	83
4.4.1 裁切命令	83
4.4.2 裁切工具	84
4.5 自由变换	86
4.5.1 变 换	86
4.5.2 自由变换	88
4.5.3 在属性栏中设置变换	88
4.6 还原与消褪	89
4.6.1 编辑/还原上一操作	89
4.6.2 消 褪	89



4.7 视 图	90
Chapter 5 色调的调整	91
5.1 调整颜色和色调之前的考虑事项	92
5.1.2 校正图像的基本步骤	92
5.1.2 使用直方图来查看图像的色调范围	93
5.2 整体色彩的快速调整	95
5.2.1 亮度/对比度	95
5.2.2 自动色阶	95
5.2.3 自动对比度	96
5.2.4 自动颜色	96
5.2.5 变 化	97
5.3 图像色调的精细调整	98
5.3.1 色 阶	98
5.3.2 曲 线	100
5.3.3 色彩平衡	102
5.3.4 色相/饱和度	103
5.3.5 匹配颜色	104
5.3.6 替换颜色	106
5.3.7 可选颜色	106
5.3.8 通道混合器	107
5.3.9 照片滤镜	108
5.3.10 暗部/高光	109
5.4 特殊效果的调整	109
5.4.1 去 色	110
5.4.2 渐变映射	110
5.4.3 反 相	111
5.4.4 色调均化	112
5.4.5 阈 值	112
5.4.6 色调分离	113
典型实例 处理扫描后的照片	114
名师指点	115
互动学习	116
上机操作	116
Chapter 6 修饰与修复	117
6.1 修饰修复工具	118



6.1.1 橡皮擦工具	118
6.1.2 背景橡皮擦工具	119
6.1.3 魔术橡皮擦工具	120
6.1.4 仿制图章工具 	121
6.1.5 图案图章工具 	121
6.1.6 修复画笔工具 	122
6.1.7 修补工具 	124
6.1.8 颜色替换工具 	124
6.1.9 涂抹工具 	125
6.1.10 模糊工具  与锐化工具 	126
6.1.11 减淡工具 	126
6.1.12 加深工具 	127
6.1.13 海绵工具 	128
6.2 液化	128
6.2.1 工具箱和【工具选项】	129
6.2.2 还原图像	130
6.2.3 冻结区域	131
6.2.4 视图选项	132
6.2.5 使用变形工具	133
典型实例 黑白图像彩色化	135
名师指点	139
互动操作	140
上机操作	140

Chapter 7 图像艺术化处理 141

7.1 滤镜的一般使用方法	142
7.2 使用滤镜库	143
典型实例 将图片处理成仿旧效果	143
名师指点	147
互动操作——制作“抽线图”效果	147
上机操作	147
典型实例 照片美化处理	147
名师指点	154
互动学习——修复有污渍的照片	154
上机实战——制作艺术绘画效果	154

Chapter 8 海报、报版、杂志广告 155



8.1 海 报	156
典型实例 制作凤凰城旅游招贴	157
名师指点	160
互动学习——图像合成“玫瑰寄语”	160
上机操作——制作“海市蜃楼”效果	160
8.2 报 版	162
典型实例 制作书籍宣传报版广告	163
名师指点	165
互动学习	166
上机操作	166
8.3 杂志广告	166
典型实例 制作招聘广告	168
名师指点	172
互动学习——制作斑驳的字体效果	173
上机实战——制作手机广告	173
 Chapter 9 标志、DM 单与画册设计	 175
9.1 标 志	176
典型实例 制作仿 3d 标志	177
名师指点	183
互动学习——制作玻璃质感的透明环	183
上机操作——创建褶皱图像效果	184
9.2 DM 与型录	184
典型实例 制作宣传画册	186
名师指点	191
互动学习	191
上机操作	192
 Chapter 10 书籍装帧与包装	 193
10.1 书籍装帧	194
典型实例 制作图书封面	195
互动学习	200
上机操作	201
10.2 包 装	202
典型实例 制作赠品包装	203
名师指点	205
互动学习——绘制“桌子”路径	206

上机操作——绘制“花瓣”路径	206
10.3 书籍与包装立体效果模拟	207
典型实例 制作书籍立体图	208
名师指点	211
互动学习	211
Chapter 11 户外广告	213
11.1 户外广告	214
11.2 典型实例——制作台卡	214
名师指点	220
互动学习	220
上机操作	220
Chapter 12 图像的输入与输出	221
12.1 图像的输入	222
12.1.1 输入素材光盘中的图像	222
12.1.2 用扫描仪输入图像	222
12.1.3 用数码相机输入图像	223
12.1.4 输入其他软件生成的图像	226
12.2 图像的输出	226
12.3 将图像发送到印前设备	229
12.4 校 样	231
12.5 陷 印	233
附录一 纸张的开法和尺寸	234
附录二 报纸广告与杂志广告的广告位大小参考	243
附录三 图书封面开法和尺寸	245
附录四 几种包装盒折法图解	249

Chapter

01

平面设计与电脑 图像处理基础知识



- 平面设计基础知识
- Photoshop 术语和概念
- 色彩模式与颜色管理
- 文件格式



1.1 Photoshop 与平面设计

在计算机技术不断发展的今天，我们的生活正在悄悄的发生改变。平面设计、桌面出版、广告设计等领域内，由于 Photoshop 中文版的出现，给广大的平面设计者的工作带来了极大的方便。

实际上，Photoshop 软件的推出已有多年。Adobe Photoshop 诞生于 20 世纪 80 年代末，是密歇根大学的研究生 Thomas Knoll 创建的一个计算机应用程序，主要用来在 Macintosh Plus 机上打开和显示不同的图像文件，这就是后来构成 Photoshop 的最原始的程序。后来在 Knoll 兄弟和 Adobe 公司程序员的共同努力之下，Adobe Photoshop 有了很大的变化，一举成为苹果机和 PC 机最优秀的图形图像编辑软件，它的诞生促成了一场图像及出版业的革命。

Adobe 公司于 2004 年推出了 Photoshop 的最新版本——Photoshop CS。在原有的强大功能基础上，Photoshop CS 提供了更多的创作方式，能制作适用于打印、Web 和其他任何用途的最佳品质的图像。通过流线型的 Web 设计、更快的专业品质照片润饰功能及其他功能，创造出无与伦比的影像世界。

1.2 平面设计的基本元素

平面设计看似复杂，但是它的基本构成元素只有色彩、图形和文字这三种。它们在一个设计中都有自身不同表现方式和作用，同时又密切配合形成一个完整的设计。

1.2.1 色彩

1. 什么是色彩

在生活的周围，自然界中的动植物均有各种色彩的存在，那什么是「色彩」呢？简单的说，我们在观看物体时，光线照射到物体上，并反射到视网膜形成图像。由于白光中含有各种不同色彩的光，这可从日光透过三棱镜后，会分成不同波长光波并形成彩虹看出，也就是我们能以眼睛看见的「可见光谱」的色彩组合。而每一种物体都具有一定的吸收和反射光线的特性，它的颜色，就是由它所能反射的色光决定的。

所以，物体表面色彩的形成取决于三个方面：光源的照射、物体本身反射一定的色光、环境与空间对物体色彩的影响。

- 光源色：由各种光源发出的光，光波的长短、强弱、比例性质的不同形成了不同的色光，称为光源色。
- 物体色：物体本身不发光，它是光源色经过物体的吸收反射，反映到视觉中的光色感觉，我们把这些本身不发光的色彩统称为物体色。

光源色	复色光	白色光（全色光）	投射在物体上	不透明物体	反射
		有色光		半透明物体	
	单色光			透明物体	透射

图 1-1

2. 色的三属性

色彩有三个属性：色相、纯度与明度。

色相(hue)又称为色调，是指色彩的相貌，或是区别色彩的名称或色彩的种类，而色相与色彩明暗无关。苹果是红色的，这红色便是一种色相，如红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫等基本色。色相的种类很多，普通色彩专业人士可辨认出三百至四百种，但假如要仔细分析，可有一千万种之多。而黑、灰、白则为无彩色，即反射白光的色彩，如图 1-2。

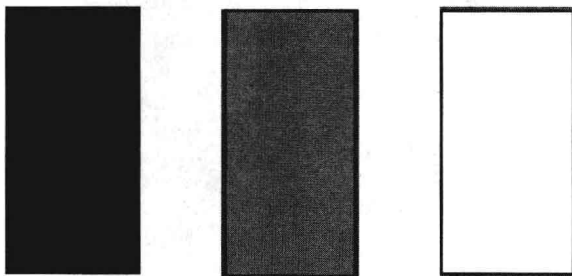


图 1-2

纯度(chroma)指色彩的强弱，亦可说是色彩的饱和度(saturation)，是色彩纯与不纯的分别。纯色彩没有黑白成分，饱和度最高的颜色也就是纯色。当纯色与黑、灰、白或其它色彩混合以后，它的纯度就会降低，比如粉红色、粉蓝色、粉绿等色，便是低彩度的颜色。

明度(value)是指色彩的明暗程度，光度的高低，要看其接近白色或灰色的程度而定，越接近白色明度越高，越接近灰色或黑色，其明度越低。如红色有明亮的红或深暗的红、蓝色有浅蓝或深蓝；无彩色明度的最高与最低，分别是白色与黑色。

3. 色彩的特性

(1) 色彩的冷暖

物体通过表面色彩可以给人们或温暖或寒冷或凉爽的感觉。一般说来，温度感觉是通过感觉器官触娱物体而来。与色彩风马牛不相及。事实上，各类物体借助五彩缤纷的色彩给人一定的温度感觉。

红、橙、黄等颜色使人想到阳光、烈火，故称“暖色”。如图 1-3 中的辣椒，如果你没看到图，只听到辣椒，肯定会想到是红色，灼热的感觉。

绿、青、蓝等颜色与黑夜、寒冷相联，称“冷色”。图 1-4，冷色天空映衬下的自由女神，感觉冷冷的。

人对色彩的冷暖感觉基本取决于色调。色系一般分为暖色系、冷色系、中性色系三类。色彩的

冷暖效果还需要考虑其他因素。例如，暖色系色彩的饱和度愈高，其温暖的特性愈明显；而冷色系色彩的亮度愈高，其特性愈明显。



图 1-3

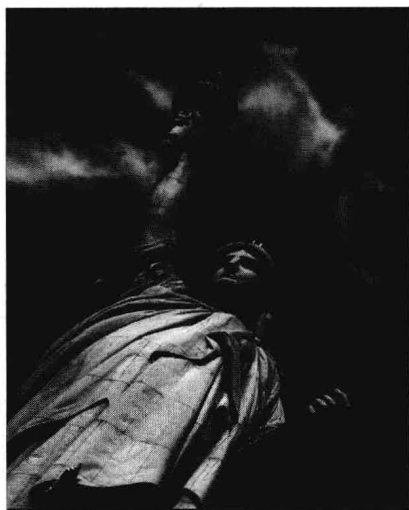


图 1-4

(2) 色彩的轻重感觉

各种色彩给人的轻重感不同，我们从色彩得到的重量感，是质感与色感的复合感觉。例如两个体积、重量相等的洗衣机（图 1-5）分别涂以不同的颜色，然后仔细观察，你会发现：轻重感，浅色密度小，有一种向外扩散的运动现象，给人质量轻的感觉；深色密度大，给人一种内聚感，从而产生份量重的感觉。

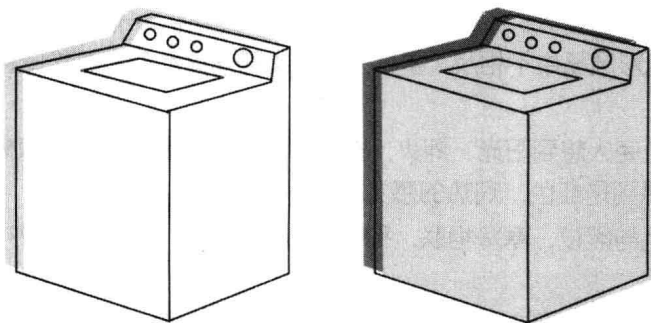


图 1-5

(3) 色彩的膨胀与收缩

比较两个颜色一黑一白而面积相等的正方形（图 1-6）可以发现有趣的现象，即大小相等的正方形，由于各自的表面色彩相异，能够赋予人不同的面积感觉。白色正方形似乎较黑色正方形的面积大。这种因心理因素导致的物体表面面积大于实际面积的现象称“色彩的膨胀性”。反之称“色彩的收缩性”。给人一种膨胀或收缩感觉的色彩分别称“膨胀色”、“收缩色”。色彩的胀缩与色调密切相关，暖色同膨胀色，冷色属收缩色。

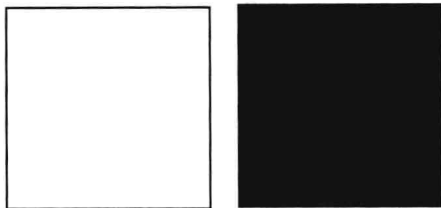


图 1-6

(4) 色彩的前进性与后退性

如果等距离地看两种颜色，可给人不同的远近感。如：黄色与蓝色以黑色为背景时（图 1-7），人们往往感觉黄色距离自己比蓝色近。换言之，黄色有前进性，蓝色有后退性。较底色突出的前进性的色彩称“进色”；较底色暗淡的后退色彩称“退色”。

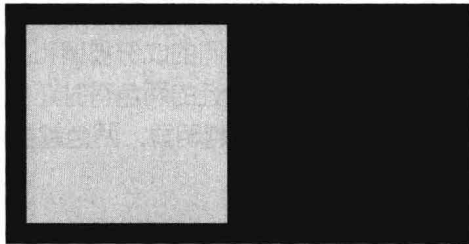


图 1-7

一般而言，暖色比冷色更富有前进的特性。两色之间，亮度偏高的色彩呈前进性，饱和度偏向的色彩也呈前进性。但是色彩的前进与后退不能一概而论，色彩的前进、后退与背景色密切相关。如在白背景前（图 1-8），属暖色的黄色给人后退感，属冷色的蓝色却给人向前扩展的感觉。

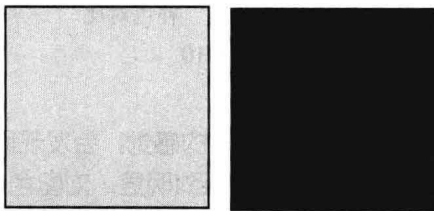


图 1-8

(5) 色彩艳丽与素雅

一般认为，如果是单色，饱和度高，则色彩艳丽。饱和度低，给人素雅的感觉。除了饱和度，亮度也有一定的关系。不论什么颜色，亮度高时即使饱和度低也给人艳丽的感觉。综上所述，色彩是否艳丽、素雅，取决于色彩的饱和度和亮度，亮度尤为关键。高饱和度、高亮度的色彩显得艳丽。我们从图 1-9 中的一组变化饱和度、亮度的图片，直接的感受艳丽与素雅的概念。



高饱和度，高亮度

低饱和度

低饱和度，高亮度

图 1-9

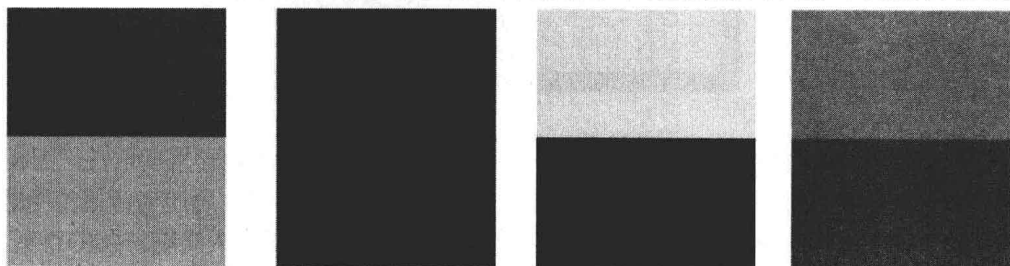
除了上面讲述的色彩的几种特性之外，色彩的特性还包括联想、象征意义。对色彩的联想事物，根据观看人的年龄不同，想到的结果也不一样，例如中学生看到白色，容易联想到墙、白雪、石膏像、白兔等。成年人可能会想到护士、正义、白房子等等。白色象征纯洁、神圣的事物，例如新娘的婚纱都是用的白色，代表婚姻的神圣和严肃。

4. 色彩对比

两种以上的色彩，放在一起，你能感觉出明显的差别，并产生比较作用，被称为色彩对比。几种色彩之间产生对比的原因很多，比如：色相、明度、纯度、面积的不同等等。

色相对比因色相之间的差别形成的对比。

将相同的橙色，放在红色或黄色上，我们将会发现，在红色上的橙色会有偏黄的感觉，因为橙色是由红色和黄色调成的，当他和红色并列时，相同的成份被调和而相异部份被增强，所以比单独时看起来偏黄，其他色彩比较也会有这种现象，相近的两色有时还会产生互相渗透的感觉。当对比的两色，具有相同的纯度和明度时，对比的效果越明显，两色越接近补色，对比效果越强烈。



色感偏移

色渗透

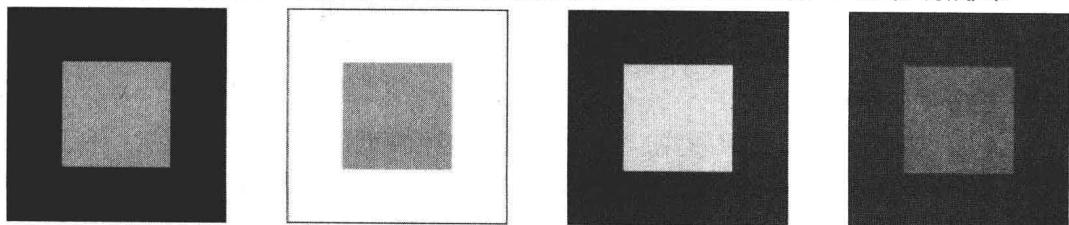
补色对比

相同纯度、明度色对比

图 1-10

明度对比因明度之间的差别形成的对比。

将相同的色彩，放在黑色和白色上，比较色彩的感觉，会发现黑色上的色彩感觉比较亮，放在白色上的色彩感觉比较暗，明暗的对比效果非常强烈明显，对配色结果产生的影响很大。



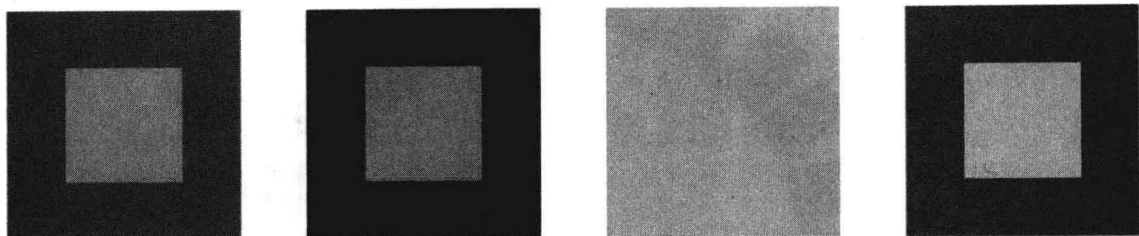
同一颜色在黑、白底色上呈现的不同明度

高明度对比

低明度对比

图 1-11

纯度对比 一种颜色与另一种更鲜艳的颜色相比时，会感觉不太鲜明，但与不鲜艳的颜色相比时，则显得鲜明，这种色彩的对比便称为纯度对比。



同色系纯度对比（中间小色块为同一颜色）

不同色系纯度对比（中间小色块为同一颜色）

图 1-12

补色对比 将红与绿、黄与紫、蓝与橙等具有补色关系的色彩彼此并置，使色彩感觉更为鲜明，纯度增加，称为补色对比。

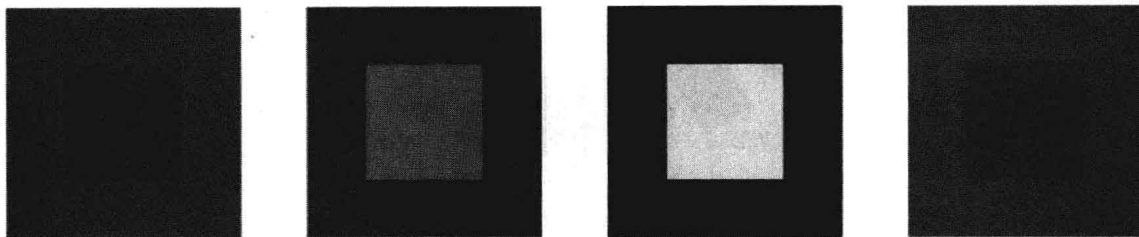


图 1-13

冷暖对比 由于色彩感觉的冷暖差别而形成的色彩对比，称为冷暖对比。



图 1-14

当红色、紫色和蓝色进行对比时，你会觉得他们都是暖色；当红色与紫色相互对比时，你会发现红色更暖一些。用同一颜色和不同的色彩进行对比也会产生不同的冷暖感觉。如黄色和绿色对比时为暖色，而黄色和橙色对比时则为冷色。

5. PCCS 色彩体系

PCCS (Practical Color-ordinate System) 色彩体系是日本色彩研究所研制的。其最大的特点是依据“三原色学说”为理论基础，将色彩的三属性关系，综合成色相与色调两种观念来构成色调系列的。从色调的观念出发，平面展示了每一个色相的明度关系和纯度关系。**Pccs** 色彩体系的色环的结构以红(R)、黄(Y)、蓝(B)为三主色，由红色和黄色产生间色——橙(O)；黄色与蓝色产生间色——绿(G)；蓝色与红色产生间色——紫(P)，组成六色相。在这六个色相中，每两个色相分别再调出三个色相(如图 1-15)，便组成 24 色色相环。

色调系列是由 24 个色相与 9 个色调组成的，如图 1，色调系列的 24 色色环。