

网络新语漫谈

—— 余志伟 陈立明 编著 ——

中国社会科学出版社

网络新语漫谈

——余志伟 陈立明 编著——

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络新语漫谈 / 余志伟, 陈立明编著. —北京: 中国社会科学出版社,
2013. 6

ISBN 978 - 7 - 5161 - 2724 - 7

I. ①网… II. ①余…②陈… III. ①互联网络—汉语—新词语—通俗
读物 IV. ①H136 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 112765 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 周晓慧
责任校对 周 昊
责任印制 李 建

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号(邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名:中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京市大兴区新魏印刷厂
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2013 年 6 月第 1 版
印 次 2013 年 6 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 13
插 页 2
字 数 165 千字
定 价 39.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换
电话:010 - 64009791
版权所有 侵权必究

内容提要

面对“AA”、“酱紫”、“废柴”、“（：-（”等词语或者符号，如果你不常接触网络，你可能压根儿不知道这些词在网络中的意思；即便你是一个实实在在的网民，你可能对这些词的深刻内涵及其由来也未必清楚。这是一本通俗、系统、全面介绍网络当中出现的新词新语及其使用的科普著作。本书将网络新语分为了时代的新声、陌生的熟悉词、精辟的缩略、妙趣横生的谐音、惟妙惟肖的符号、多姿多彩的他山石六个篇章，对网络新语的含义、来源、使用等进行了通俗、详细的解释。在六个篇章介绍网络新语的前后，第一章介绍了网络新语的时代背景及网络新语概况，第八章介绍了网络新语所带来的一些启示。非网民朋友既可以从中收获乐趣和奇妙，又能够学习到很多知识，更主要的是，通过本书可以使你获得融入网络时代的“通行证”。网民朋友当然也可以从中收获知识、乐趣和网络新词新语的规律，进而可以通过本书的阅读让你更好地用好网络新语，乃至创造更多好的网络新语，在网络世界里引领潮流。

不论年龄、职业，也不论你是否属于网民，这本书都适合你随时随性地翻阅。同时，对于关注网络现象、网络语言的专家学者，这也是一本非常详细的参考资料。

自序

20 世纪末，我就开始在网络世界里遨游。当时上网的目的性非常强，上网次数和时间也非常有限，除了查阅相关的学术资料和使用 E-mail 之外，上网不方便也是其中一个主要原因。进入 21 世纪以来，网络内容和功能本身的丰富以及上网唾手可及，所以在网络上度过的时间也越来越多了。

印象深刻的是，刚进入浙江大学攻读博士学位的时候，师兄师姐告诉我：不用好“88”（是浙江大学的 BBS）就不是一个合格的浙大毕业生。然而，类似于“FT”、“pat ~”之类的语言，让我感觉很茫然。想要摘掉“不合格”的帽子，于是紧张、害羞地张口向师兄师姐请教。好在大家平时都在一起学习，他们没有表示出瞧不起我这个“乡巴佬”的意思。数次请教之后，我开始慢慢地进入了“角色”。就像当你第一次拿起这本书的时候，你可能压根儿看不懂扉页插图的意思。不过没有关系，在你翻阅这本书之后，你就会成为“砖家”，至少在你今后的网络生活中会让你更快地融入进去。

从 20 世纪 90 年代起，互联网（Internet）逐渐在世界范围内普及，一场网络化、数字化的信息革命已深入社会各领域。中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第 29 次中国互联网络发展状况统计报告》表明，截至 2011 年 12 月底，中国网民规模达到 5.13 亿人，普及率达到 38.3%，是全球最大的互联网市场。网络发展的历史并不长，但它却以令人难以置信的速度和不可阻挡的势头席卷



全球，并逐渐改变着人们生存的观念、状态和方式。随着网络技术的普及，网络人际交往已经成为人们日常交往的重要组成部分，网络语言已成为人际交往过程的一种新兴媒介。这种语言现象是由社会发展对语言所产生的极大影响和推动所造成的。网络新语就是由于网络技术和应用的快速发展和普及，以及网络环境的快捷性、虚拟性、休闲性等特征，大量充满智慧的网民在新的网络环境中创造的时髦词语及表达形式，或者赋予旧词以新义的词语。它们是最新流行的网络常用词语。

网络新语往往具有生动形象、时尚、有情趣、简洁、准确、彰显个性等优点。当然，也不乏大量的批评者，他们指出网络语言秩序紊乱不堪，有失语言规范、有损汉语的健康发展等。语言和文化是一个社会的标志性存在，了解网络社会特有的语言特点和文化特色是进一步掌握网络社会结构的必要手段。通俗、系统地介绍网络用语，使网民能够用好网络语言，用好网络，促使更多的网民能够进一步发展网络语言，也便成为本书的主要目的。

本书系统、全面地收集了流行的网络新语，根据其来源、内涵、特点形成网络新语的分类标准。本书共分为八个篇章，其中第一、四两个篇章主要由陈立明负责编撰，其余篇章由余志伟负责编撰。首先，本书介绍了网络新语的产生背景，对网络新语进行了全面系统的阐述。在此基础上，本书将网络新语分为时代的新声、陌生的熟悉词、精辟的缩略、妙趣横生的谐音、惟妙惟肖的符号、多姿多彩的他山石六个篇章。在章首语中对每一类型的网络新语进行了综述。在章尾小结中，对网络新语进行了简要的评述，并对读者今后的应用和创新给出了建议，以启发读者，引导读者进一步了解网络新语，用好网络新语，创造更多更好的网络新语，共同繁荣网络文化。本书最后一章介绍了网络新语的利弊，从不同的角度审视网络新语及其启示。为了使读者能够轻松愉悦地翻阅本书，本书在

介绍网络新语的时候，尽量做到将这些词语的来龙去脉讲清楚，对每一词条进行通俗、详细的解释。并且在书后按照页码顺序和词条顺序编辑了索引，供读者检索。

网民的创造力是无穷的，网络新语的层出不穷也给本书的编撰带来了巨大的挑战。在这里要十分感谢我的学生章渝和蔡叶伟，他们为了本书的编撰做了大量的资料收集和整理工作；感谢浙江省社会科学联合会、浙江大学宁波理工学院、宁波快邦投资咨询有限公司、宁波佰汇软件技术有限公司的资助；同时要感谢郁光云女士对本书成稿所提供的建设性意见。

编撰仓促，加之水平有限，以及编撰的速度永远赶不上网络语言的发展脚步。“语言是一座城市，每人都可为这座城市添砖加瓦。但这座城市的健康和有序，纯洁和美好，更需要我们大家的共同努力。”书中不足之处请各位读者不吝赐教！

余志伟

中国·宁波

2012年10月

目 录

自序	(1)
第一章 网络新语：网络时代的产物	(1)
一 网络发展的现状及特点	(2)
(一) 网络发展的现状	(2)
(二) 网络发展的特点	(7)
(三) 手机网络的发展及特点	(8)
二 网络语言的发展与创新	(12)
(一) 网络语言的概述	(12)
(二) 网络语言的分类	(13)
(三) 网络语言的特点	(15)
(四) 网络语言的创新动机	(19)
(五) 网络语言创新的意义	(28)
第二章 时代的新声.....	(31)
一 网络中形形色色的人	(32)
(一) 网络中的“客”	(32)
(二) 网络当中的男男女女	(38)
(三) 社会变迁下的那一“族”	(44)
(四) 反映社会问题的那一群人	(56)



	(五) 社会发展下的“特色”人群	(60)
二	网络中稀奇古怪的文体	(62)
三	网络中的奇字趣词	(64)
	(一) 网络奇字	(64)
	(二) 网络趣词	(66)
四	网络中的奇闻怪事	(71)
	(一) “躲猫猫”，躲去了真相	(72)
	(二) “猪坚强”，此猪真坚强！	(74)
	(三) 社会发展中所产生的“征”状	(76)
	(四) “鹿死谁手”？不，“谁死鹿手”！	(77)
	(五) “跳槽”还是“卧槽”？	(78)
	(六) “钓鱼执法”，黑你没商量	(81)
	(七) “拼爹”，拼的是权力和资源	(82)
	(八) 很 * 很 * *	(82)
	(九) “被就业”引发对教育现状的思考	(84)
	(十) 从“睡觉的中国人”看新生活新名词	(88)
第三章	陌生的熟悉词	(93)
	(一) KFC 不只是肯德基	(94)
	(二) 二硫酸化钾不是化合物	(94)
	(三) 玉米不是用来吃的	(94)
	(四) 扫楼不带扫帚	(95)
	(五) 潜水潜的不是水	(97)
	(六) 菜鸟不会飞	(100)
	(七) 俯卧撑	(104)
	(八) 闪	(106)

第四章 精辟的缩略	(108)
一 常用的字母缩略	(109)
(一) 拼音缩略	(109)
(二) 英文缩略	(116)
(三) 多重缩略	(121)
二 中文词语缩略	(131)
(一) 愤青：愤怒的青年	(131)
(二) 不错	(132)
(三) 蛋白质	(132)
(四) 顶	(133)
第五章 妙趣横生的谐音	(134)
一 汉字谐音	(136)
(一) 中文拼音输入法的美丽“错误”	(136)
(二) 借用同音字有意识地篡改原词意义	(136)
(三) 巧用汉字模拟方言发音	(139)
(四) 用更少的字表示连读	(140)
(五) 用汉字给外来词注音	(141)
二 数字谐音	(142)
三 英文谐音	(147)
第六章 惟妙惟肖的符号	(150)
第七章 多姿多彩的他山石	(159)
第八章 网络新语启示录	(164)
一 认识网络新语的价值	(164)



(一) 网络新语简便了网络交流	(164)
(二) 网络新语有时代表着公众的声音	(165)
(三) 增强现代汉语的表达力	(166)
(四) 适应社会发展和人们交际的需要	(167)
(五) 推动现代汉语词汇的充实	(167)
二 注意网络新语的负面作用	(168)
(一) 与传统优良文化背道而驰	(168)
(二) 随意性挑战语言规范化	(169)
(三) 谐音的转写所造成的语义混淆	(169)
(四) 创造音译词所造成的曲解	(170)
三 宽容对待网络新语	(170)
四 网络新语的创新启示	(173)
(一) 网络新语的创新环境	(173)
(二) 利用网络环境营造创新氛围	(175)
参考文献	(178)
索引	(185)
后记	(194)

第一章

网络新语：网络时代的产物

篇首语

如今网络已经成为我们生活中不可或缺的一部分了，Internet、局域网，甚至手机通信的 GPRS，生活处处反映着网络的力量。据统计，截至 2011 年 12 月底，中国网民规模达到 5.13 亿，全年新增网民 5580 万。互联网普及率较上年底提高 4 个百分点，达到 38.3%。这意味着每三个人中就有一个人与互联网亲密接触。“人人都是通讯社，个个都有麦克风”的时代已然到来。网络语言在短短的几年时间里，不仅改变了广大网友的网络生活，同时也日益影响着现实生活。

这是一个网络与创新交融的新时代。大量网络新语的涌现及迅速传播，恰巧就是网络平台助推和激发网民无穷智慧的结晶。



一 网络发展的现状及特点

(一) 网络发展的现状

21 世纪是计算机网络的时代，它给人们带来了便利，创造了价值，提高了效率，提供了快乐。不知不觉中，人们已经习惯了离不开网络的工作生活。随心所欲地浏览全世界的资讯新闻，快捷地收发邮件信息，与远在千里之外的人分享资源，坐在家里买卖商品等，这些都已经成为很多人生活的一部分。

中国互联网络信息中心 CNNIC 最近发布的《第 29 次中国互联网络发展状况调查统计报告》显示：

1. 从 2006 年互联网普及率升至 10.5% 开始，网民规模迎来一轮快速增长，平均每年普及率提升约 6 个百分点。截至 2011 年 12 月底，中国网民规模达到 5.13 亿，全年新增网民 5580 万。互联网普及率较 2010 年底提升 4 个百分点，达

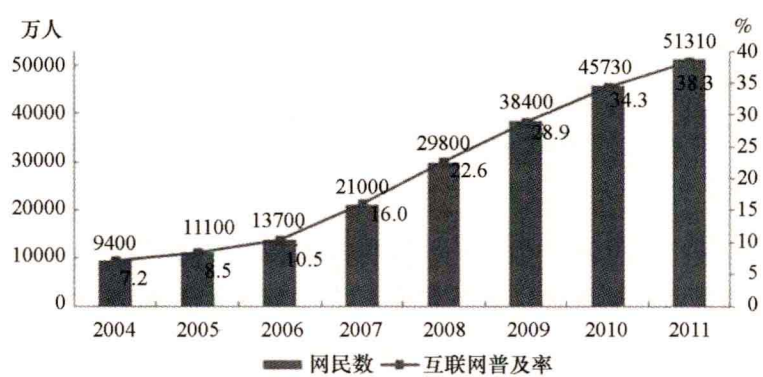


图 1.1 中国网民规模与普及率

资料来源：《第 29 次中国互联网络发展状况调查统计报告》，中国互联网络信息中心（CNNIC），<http://research.cnnic.cn/>，2012.10.9。

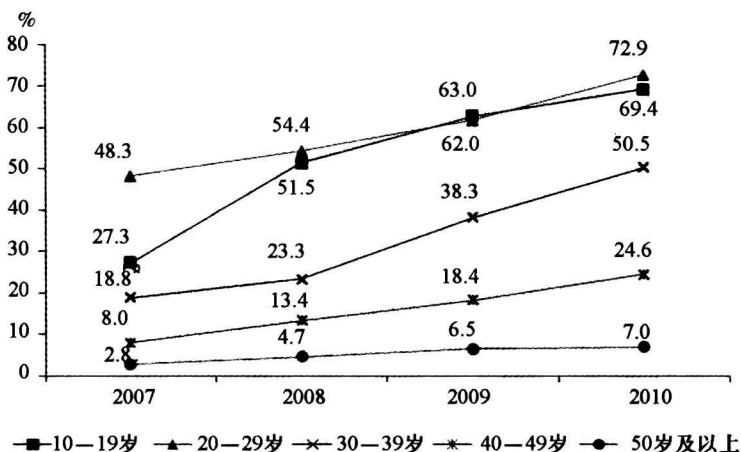


图 1.2 2007—2010 年中国各年龄段人群互联网普及率

资料来源：《第 29 次中国互联网络发展状况调查报告》，中国互联网络信息中心（CNNIC），<http://research.cnnic.cn/>，2012.10.9。

到 38.3%。

2. 过去 5 年内 10—29 岁群体互联网使用率保持高速增长，目前已接近高位；30—39 岁群体的互联网使用率逐步攀升，将成为下一阶段网民增长的主要群体。

3. 网民中初中学历人群占比继续保持增长，由 32.8% 上升至 35.7%。大专及以上学历人群中互联网使用率在 2011 年已达 96.1%，互联网接入条件降低、使用门槛降低，高龄人群、低学历人群等新技术的晚期接受者被鼓励尝试使用互联网工具。

4. 家庭电脑上网宽带网民规模为 3.92 亿，占家庭电脑上网网民比例的 98.9%。

5. 中国手机网民规模达到 3.56 亿，占整体网民比例为 69.3%，较去年底增长 5285 万人。智能手机更好的上网体验吸引了部分用户使用移动互联网，庞大的智能手机网民规模为移动互联网应用的爆发提供了基础，并进一步推动手机网民进

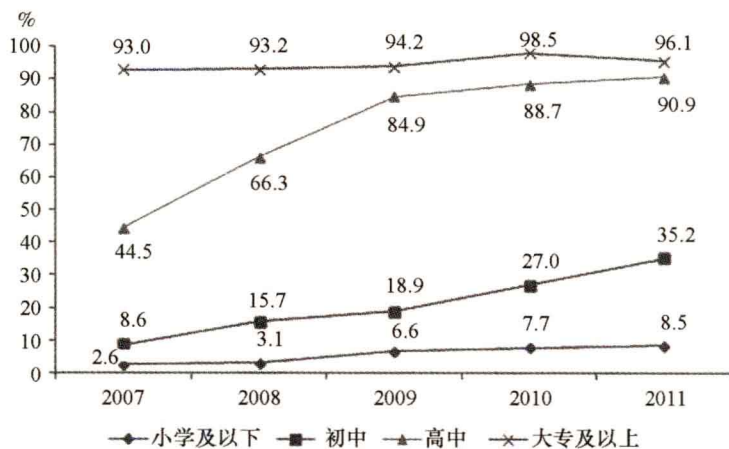


图 1.3 2007—2011 年各学历人群互联网普及率

资料来源：《第 29 次中国互联网络发展状况调查报告》，中国互联网信息中心（CNNIC），<http://research.cnnic.cn/>，2012.10.9。

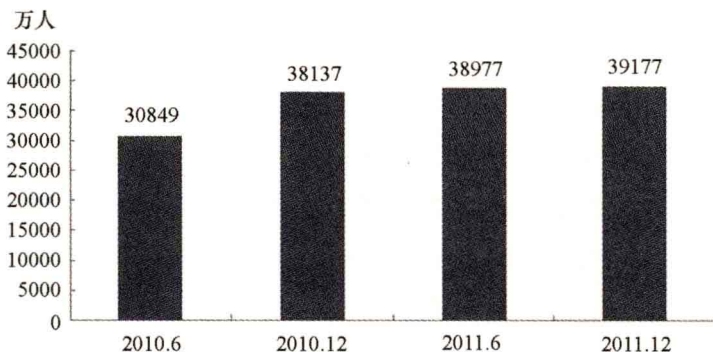


图 1.4 家庭宽带网民规模

资料来源：《第 29 次中国互联网络发展状况调查报告》，中国互联网信息中心（CNNIC），<http://research.cnnic.cn/>，2012.10.9。

入下一轮高速增长周期。

6. 农村网民规模为 1.36 亿，比 2010 年增加 1113 万，占整体网民比例的 26.5%。

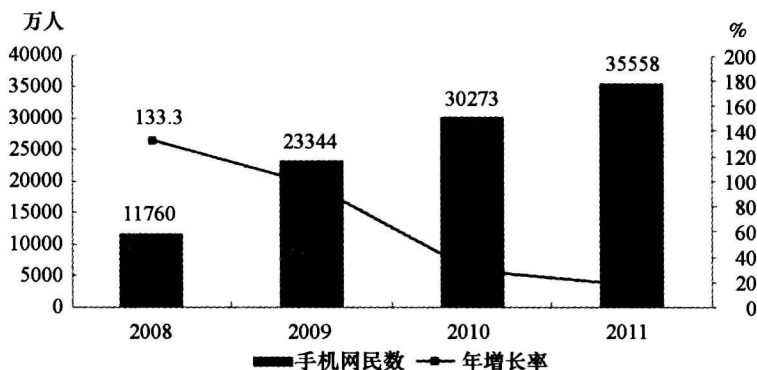


图 1.5 手机上网网民规模

资料来源：《第 29 次中国互联网络发展状况调查统计报告》，中国互联网络信息中心（CNNIC），<http://research.cnnic.cn/>，2012.10.9。

7. 使用台式电脑上网的网民比例为 73.4%，比 2010 年底降低 5 个百分点；手机则上升至 69.3%，其使用率正不断逼近传统台式电脑。

8. 2011 年，网民平均每周上网时长为 18.7 小时，较 2010 年同期增加 0.4 小时。

9. 截至 2011 年 12 月底，中国域名总数为 775 万个，其中 CN 域名总数为 353 万个。中国网站总数为 230 万个。

互联网的发展呈现了网民规模增长进入平台期，我国 CN 域名数和网站数结束了跌势，开始稳步回升；网络新闻的使用率快速下降；电子商务类应用继续稳步发展；网民的互联网沟通交流方式发生明显变化（微博快速崛起，传统的交流沟通类应用大幅下滑）；网络视频用户增幅明显五大趋势和特点。表 1.1 很清楚地展示了 2010—2011 年各类网络应用使用率。手机微博 2011 年的使用率同比增加了 23 个百分点，是增长幅度最快的。CNNIC 分析认为，手机微博将是继即时通信之后，又一

个吸引网民使用移动互联网的关键应用。截至 2011 年 12 月底，中国微博用户数达到 2.5 亿，较上一年增长了 296.0%，网民使用率为 48.7%。微博用一年时间发展成为近一半中国网民使用的重要互联网应用。

表 1.1 2010—2011 年各类网络应用统计

应用	2011 年		2010 年		
	用户规模 (万)	使用率 (%)	用户规模 (万)	使用率 (%)	年增长率 (%)
即时通信	41510	80.9	35258	77.1	17.7
搜索引擎	40740	79.4	37453	81.9	8.8
网络音乐	38585	75.2	36218	79.2	6.5
网络新闻	36687	71.5	35304	77.2	3.9
网络视频	32531	63.4	28398	62.1	14.6
网络游戏	32428	63.2	30410	66.5	6.6
博客/空间	31864	62.1	29450	64.4	8.2
微博	24988	48.7	6311	13.8	296.0
电子邮件	24577	47.9	24969	54.6	-1.6
社交网站	24424	47.6	23505	51.4	3.9
网络文学	20267	39.5	19481	42.6	4.0
网络购物	19395	37.8	16051	35.1	20.8
网上支付	16676	32.5	13719	30.0	21.6
网上银行	16624	32.4	13948	30.5	19.2
论坛/BBS	14469	28.2	14817	32.4	-2.3
团购	6465	12.6	1875	4.1	244.8
旅行预订	4207	8.2	3613	7.9	16.5
网络炒股	4002	7.8	7088	15.5	-43.5

数据来源：《第 29 次中国互联网络发展状况调查统计报告》，中国互联网络信息中心（CNNIC），<http://research.cnnic.cn/>，2012.10.9。

以上的数据和资料无不传达了我们现在正处于一个高速发