

北京市社会科学学院
| 首都文化大发展大繁荣研究丛书 |

网络文明 引导工程研究

张真理◎主编



知识产权出版社
全国百佳图书出版单位



北京市社会科学院
| 首都文化大发展大繁荣研究 |

网络文明 引导工程研究

张真理◎主编



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

内容提要

本书将网络文明的引导视为一个社会治理的过程,从而为引入治理理论的分析框架奠定了基础;一方面,可以引入多元的参与主体,有利于分析不同主体在网络文明建设中的不同角色定位,同时也为结合具体的建设手段分析不同主体的特殊作用开拓了空间;另一方面,可以引入多元的作用机制,有利于分析不同机制在网络文明建设中作用的大、小、优、劣,同时也为结合具体的建设手段说明发挥多元机制作用的具体方式。

责任编辑:赵 军

责任出版:刘译文

图书在版编目(CIP)数据

网络文明引导工程研究/张真理主编. —北京:

知识产权出版社,2012.11

ISBN 978-7-5130-1670-4

I. ①网… II. ①张… III. ①计算机网络管理—研究—中国 IV. ①TP393.07

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 255069 号

网络文明引导工程研究

WANGLUO WENMING YINDAO GONGCHENG YANJIU

张真理 主编

出版发行:知识产权出版社

社 址:北京市海淀区马甸南村1号

邮 编:100088

网 址:<http://www.ipph.cn>

邮 箱:zhaojun99668@126.com

发行电话:010-82000893 82000860 转 8101

发行传真:010-82000893

责编电话:010-82000860 转 8127

责编邮箱:zhaojun@cnipr.com

印 刷:知识产权出版社电子制印中心

经 销:新华书店及相关销售网点

开 本:720mm×960mm 1/16

印 张:13.5

版 次:2013年3月第1版

印 次:2013年3月第1次印刷

字 数:190千字

定 价:38.00元

ISBN 978-7-5130-1670-4/TP·010(4507)

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

北京市社会科学院首都文化
大发展大繁荣研究丛书

编委会

总 编：谭维克

副总编：许传玺 赵 弘

参 编：白志刚 李建盛 杨 奎 郭万超 张真理
刘仲华 陈玲玲 陈红玉 毕 娟 王燕梅

目 录

第一章 绪 论	(1)
一、网络文明及相关概念的界定及辨析	(2)
二、网络文明在建设中国特色社会主义先进文化之都战略中的 重要作用	(8)
三、网络文明建设的基本原则	(11)
四、网络文明建设的基本目标	(16)
第二章 网络文明引导工程背景分析	(25)
一、网络对社会发展的深刻影响	(25)
二、网络对社会发展的负面影响	(41)
三、首都的网络文明建设	(49)
第三章 中国网络文明的现状分析	(54)
一、中国互联网发展现状	(54)
二、网络不文明的具体类型	(58)
三、政府网络行为分析	(67)
四、网络企业行为分析	(73)
五、网民行为分析	(77)
第四章 国外网络文明建设的借鉴	(88)
一、美国的网络文明建设	(88)
二、英国的网络文明建设	(100)
三、法国的网络文明建设	(103)
四、德国的网络文明建设	(110)

五、俄罗斯的网络文明建设	(114)
第五章 网络文明的基本价值观念	(118)
一、社会主义核心价值观对网络文明的指导意义	(118)
二、北京精神对网络文明的指导意义	(122)
三、中国传统价值观念对网络文明的借鉴意义	(125)
四、西方计算机伦理学对网络文明的借鉴意义	(127)
五、网络媒体的价值观念——马克思主义新闻观在网络时代的 演进	(130)
第六章 网络文明引导工程的主体	(133)
一、中国共产党	(133)
二、政府	(139)
三、行业组织	(145)
四、互联网企业	(150)
五、网民和其他社会主体	(152)
第七章 网络文明引导工程的机制	(155)
一、约束网络空间的四种机制	(155)
二、法治	(158)
三、市场	(164)
四、代码	(172)
五、自律	(181)
第八章 网络文明引导工程的手段	(189)
一、网络舆情引导	(189)
二、网络色情治理	(198)
三、主流网站建设	(203)
四、网站资源整合	(204)
五、文化资源的数字化和网络化	(205)
六、举办健康网络文化活动	(206)

第一章 绪 论

2011年12月，中共北京市委十届十中全会发布了《中共北京市委关于发挥文化中心作用加快建设中国特色社会主义先进文化之都的意见》，其中专设“实施网络文明引导工程，科学建设和利用互联网”一节：

“发展健康向上的网络文化。坚持积极利用、科学发展、依法管理和确保安全的原则，加强网络文化建设，整合现有新闻网站、理论网站资源，加大主流网站建设力度，做强骨干网络文化企业，发挥网络功能和作用，服务人民、促进发展。支持发展网络新技术、新业态。推动文化资源的数字化和网络化，建设‘人文北京’数据库。开展文明网站创建、评选，大力推动文明办网、文明上网，举办健康有益的网络文化活动。

“规范互联网信息传播秩序。推行互联网真实身份信息注册制度，科学利用、管理微博客，发挥‘北京微博发布厅’等平台引导舆论的作用，健全和完善网络发言制度。建立并完善新兴媒体行业的准入、监管和退出机制，落实信息安全管理责任制。探索网络虚拟社会的法制建设，构建网络诚信体系，把依法管理、行业自律和社会监督结合起来，打造可管可控、双向交互、绿色安全的播控平台，净化网络文化环境。”

要做好网络文明建设工作，就必须对网络文明的含义、作用、目标、原则等问题进行探讨。

一、网络文明及相关概念的界定及辨析

网络文明在形态和特征这两方面与现实社会文明有很大不同。人类既生活在一个由自身的群体所组成的现实社会之中,又生活在网络技术为其创造的虚拟“社会”之中。这就使得网络社会的文明既与现实社会的文明存在一定的联系,又具有自身独特的特点。对这些特点进行深入研究,对于把握其发展规律、加强网络文明建设具有重要价值。

(一) 网络文明的概念与特征

本文所称的网络文明是指通过互联网形成和发展的人类文明。网络文明具有真实性、包容性、依附性三大特征:

第一,网络文明的真实性。网络是“虚拟”的,但网络文明却是真实的。我们生活在一个现实的社会,在现实社会中,文明的行为是通过人们的肢体语言表现出来的,文明的思想则是通过文本这一载体来传播和记录的。现实社会中的文明主体都是在场的,具有特定身份、地位并扮演着社会角色的具体的个人。而在网络空间,这所有的一切却都是通过虚拟的形式表现的,这些形式包括数字化的符号、声音和图像等。这是因为,网络的运转是依靠数字化的符号作为中介完成的,任何思想和行为都要首先符号化,然后才能进行传播。虚拟的网络文明主体隐藏在屏幕的背后,以符号的形式发展与他人的社会关系。人们无法确定其相貌、性别、年龄、肤色、国籍、身份、地位等特征,但是人们能感觉到其可能“真实的存在”^①,在网络沟通、交往中,人们的思想观念、道德情操,人生观和价值观在网上真实地表现出来。而这种真实的存在状态及其规律是网络文明真实性的集中体现。

① 傅军:《倡导大学生网络文明,构建高效和谐校园》,湖南师范大学2007年硕士论文。

第二,网络文明的包容性。现实世界由于空间的原因,人类在种族、语言、风俗习惯和历史文化传统等因素上存在很大的差异,这被称为地域性,人类也因此而分属不同的民族、国家和地区,每个民族、国家和地区在政治、经济、文化方面都自成体系。虽然,经济一体化的浪潮席卷全球,但文化却并没有“全球化”,相反,仍然维系着、发展着自己的特色。可是,网络世界的情况却大不一样。从地域来看,世界上各个地方,无论是繁华的大都市,还是偏僻的小村庄,都可以介入互联网。网络使用者也是不分阶层、民族、贫富、老幼和男女。从网络信息的内容来看,也是包罗万象,不同民族、国家的人们自由地传播着本民族的信仰和价值观、传播着本民族的伦理原则和道德观念,各种人类文明在这里交融,形成了高度开放、高度自由的网络世界。在这个世界中,没有国界,没有教条,任何民族的文化、任何价值观都可以在这里传播。这便是网络文明的包容性特征。

第三,网络文明的依附性。依附性是指网络文明依附于现实文明。网络文明的发展受到现实文明发展的影响和制约,一个社会的道德水准提升了,文明程度发展了,网络文明的程度也必然会得到提升;反之,一个社会道德沦丧,文明程度倒退,则必然会在网络世界中反映出来。比如,中国许多网络新词其实是现实语言的反映,语言应用研究专家于根元先生指出,“网络语言是一种新的媒介语言,是语言传播方面研究的重要对象。网络语言是社会某个群体的用语,是社会学、语言学研究的重要对象。网络词语是新词新语的组成部分或延伸,是新词新语方面研究的重要对象”。^①此外,中国网络上爆炒的许多事件其实都是现实社会的真实反映与写照,比如,今年来备受关注的“富二代”、“官二代”、“某某门”、“坑爹”、“小悦悦事件”等等,这些炒作、爆料出来的事情点击率在一夜之间迅速上升,成为一个很时尚且热门的话题,其实体现的就是现实生活中人们对80后、90后群体的一个印象,也是当

① 于根元:《整理网络词语的若干思考》,载陈卫星:《网络传播与社会发展》,北京广播学院出版社2001年版,第246页。

前80后、90后人群的世界观、人生观、价值观的真实反映。因此，说网络完全是虚拟的，这个说法并不客观，网络文明是真实世界的文明在网络空间中的折射与反映，网络文明无法摆脱现实文明的影响。因此，我们必须面对现实，一方面，扎扎实实研究网络文化、网络文明自身的特征；另一方面，在网络文明的建设中，应充分利用这些年精神文明建设方面的经验和成果，探索网络文明建设的具体途径和方法。

（二）网络文明与网络文化的关系

解读“文明”与“文化”，是分析网络文明与网络文化的前提。“文化”是人们耳熟能详的词语，然而，这个词语如何解释，却是中外学者长期争论不休的一个问题。关于“文化”的定义有百种以上。美国学者克鲁柯亨（Clyde Kluckhohn）在《文化概念：一个重要概念的回顾》中，对众多不同的文化定义进行了归纳和总结，并提出了学术界公认的定义：“文化是历史上所创造的生存样式的系统，既包含显型式样又包含隐型式样；它具有为整个群体共享的倾向，或是在一定时期中为群体的特定部分所共享。”^①

然而，文明与文化的关系并非如此简单。在人们把自己创造的世界称为文明世界的时候，文明早就产生了。不管是古巴比伦文明还是古埃及文明，也不管是古希腊文明还是中国古代文明，这种称呼特指那个特定区域、特定时间内，当地人们创造的物质和精神文明，但古巴比伦文化、古埃及文化、古希腊文化、中国古代文化却只指上述古代文明中的一个组成部分，即那个时代那里的人创造的文化。从这个对比角度看，文明包含的范围比文化大。如果谁硬要说希腊文化超过希腊文明，显然犯了常识性错误。问题在于，文化和文明在很多情况下表达的含义是基本一致的，而且人们今天往往习惯用文化表达一切人类特有的活动，因为文化是人独有的特征。也有这样一些学者认为文明包含在文化之内，

① 【美】克鲁柯亨：《文化概念》，中译文见庄锡昌等：《多维视野中的文化理论》，浙江人民出版社1987年版，第117页。

是文化的一部分，甚至有人认为，文明只代表人类的一部分特征，而文化才是人的所有特征。这种对文明范畴的错误理解，显然来自于“泛文化论”。这种观点认为，除了文化以外，人类的其他创造或特征都是次要的。这一派的极端理论甚至认为人类社会的一切都属文化范围，人的所有特征概括起来就是“文化”，包括物质生产也是一种文化。这种观点的实质是一种“思维懒惰”，他们懒得对人类的创造进行细致区分，也懒得把自己不懂的应用技术理论进行归类，更懒得从文明中找出文化的内容，干脆都归到文化范围内，在这个范围内想用什么就用什么、想拿什么就拿什么，只要冠以文化的名称就可以。现在这样的研究家不在少数。对于文明与文化的关系，我们首先应关注的是文明和文化哪个更应该具有基础性意义。

关于网络文明与网络文化的关系，是对网络文明进行研究遇到的第一道逻辑门槛。事实上，这并不是一个可以“一目了然”的问题，民族学和人类学对这个问题的讨论至今没有给出令人满意的答案。本书认为，网络文明和网络文化是既相互联系又相互区别的概念。网络是一种文化现象，网络文明是网络文化的内在价值，网络文化是网络文明的外在形式；网络文明是一元的，网络文化是多元的。

一方面，网络文明是网络文化的内在价值，网络文化是网络文明的外在形式。文化作为一个系统，是由各种不同的要素组成的，而每种文化要素都有其实现文明价值的特殊功能，以满足人类群体的需要。中国人在饮食上受到地域的影响很大，形成了所谓的以地域划分的饮食文化，如东酸西辣南甜北咸，这种饮食习惯的形成受制于不同地域和环境，或受到人体在不同气候环境下的生理需求的影响，这才能为这种文化现象寻找到天然的合理性，可见这种饮食文化不过是人类文明的一种表现形式而已。我们可以将筷子和刀叉作为文化要素的一种，它们的功能是将食物送进人们的口中，改变了人类直接用手吃东西的饮食习惯。但是，筷子和刀叉本身不具有文化色彩，只有将它们分别纳入到中餐和西餐的饮食结构中才可能实现其具有文化要素这一层面的意义和价值。在这个层面上讲，文明是文化的内在价值，在本书看来，网络文明与网

络文化的关系也不例外。网络是一种文化现象,网络文化只是网络文明的外在表现形式。因此,凡是具有网络文化价值的文化产品,无论来自东方还是西方,都可以兼容并蓄,为我所用。网络文明是指人类网络社会生活的进步状态。它表现为人们在使用网络的过程中所体现出来的一种积极健康的生活方式、高尚的思想道德修养、崇尚伦理和法制的理性精神。它还表现为网络空间有一套健全的社会性规范、准则和正确的价值观体系,其功能和目的在于向网络使用主体提供一套文明的网络行为模式、方向和标准,建构一个合理有序的网络社会秩序。网络文明是人类在网络世界对美和善的崇高追求。网络技术是人类创造的文明成果,但人类对这个文明成果的使用却不一定是文明的。当网络技术被用来伤害人类自身利益的时候,它就变得不文明了。^①这是落后、腐朽的网络文化,在互联网上存在和传播的一切肮脏的、野蛮的、腐朽的、反动的信息,在使用互联网过程中所产生的一切有害于自我、他人和社会的思想和行为,都与网络文明背道而驰,网络文明的含义是我国正在进行的网络文明建设实践的概念基础。

另一方面,网络文明是一元的,网络文化是多元的。文明是以人类基本要求和全面发展的满足程度为共同尺度的,而文化却是多元的,是以不同民族、不同地域、不同时代的不同条件为依据的。文化没有高低之分,却有强弱之别。所谓强势文化,就是能力较强、效率较高,从而包含文明价值较多的文化系统。所谓弱势文化,则是指影响力较弱、包含文明价值较少的文化系统,譬如在语言文字方面,英语语言作为世界性语言,就有着非常强大的影响力。文化在传播过程中互相影响,在互相借鉴中得以形成带有特色的地域文化,文化在传播过程中有的产生了升华,有的发生了蜕变,正如著名学者俞吾金教授指出的,“传播是文化的生存形式”,但是,“文化得以传播的代价是变形,这是不可躲避的命运”^②。各种文化之间可以互相影响,互相渗透。而文明是一元的,

① 傅军:《倡导大学生网络文明,构建高效和谐校园》,湖南师范大学,2007年硕士论文。

② 俞吾金:《意识形态论》,上海人民出版社1993年版,第127页。

只有符合人类发展规律的、进步的事物，才能称之为文明，而人类历史上违背社会发展规律的、倒退的，甚至腐朽的、反动的事物，则不能称为文明，如纳粹建立的一套理论和制度，可以作为人类历史上的一种文化加以研究，但决不能称为文明，它是反文明的。在网络社会，同样存在许多不文明内容，如西方有色情文化、同性恋文化，但它们并不属于网络文明。可以认为，网络文化有先进和落后之分，既有积极的价值意蕴，也有负面的价值内涵。网络文明是网络文化中具有先进性的部分。比如，网络影视、网络游戏、网络语言等新型网络文化，既可以用来传播健康有益的内容，以促进人类和社会的积极发展，也可以通过传播消极、暴力、色情的内容，从而对社会产生负面影响。网络文明是一个极具积极意义的概念，它表明人类在网络社会中生存和生活的进步状态。网络文化中的一些消极内容，如野蛮、愚昧、落后、混乱状态等都是不属于网络文明的。网络文化包含网络文明，但是，只有先进的那一部分才能构成网络文明。

（三）网络与网络文明的关系

网络是虚拟的，网络文明是真实的。现实生活的真实和网络空间的虚拟，有着天壤之别。人们在现实生活中，总被一些不可抗的因素困扰，甚至左右，无法说清楚，看明白，导致身心疲惫。这时网络吸引着人们的视线，诱惑着人们一步步脱离开真实的生活，投入到虚拟的网络空间。可是，网络毕竟是虚拟的，它留给人们想像的空间太大了。网络是一束美丽的“塑料花”，虽然也美丽，但却没有生机与活力，缺少应有的根基。正如凯尔齐描述的那样：“互联网通向千家万户，人们将能够在虚拟的‘现实世界’中攀登珠峰、穿越冰川，甚至可以在侏罗纪的恐龙时代进行漫游，能够感知的一切都可以在网络上模塑。”^① 网络虚拟出的内容常常真假难辨，让你半信半疑。有时在网络中，感情也会

① 【加】弗兰克·凯尔齐：《信息媒体革命》，沈泽华译，上海译文出版社1998年版，第2页。

受伤，也会有痛，但这种痛和真实生活中的痛有所不同，再伤再痛，只要离开电脑一时半刻，痛也就不见了。这种痛是一时的，不可能是长久的，只要离开网络一段时间，就会不治自愈了。在网络世界中，人们无法确定网络主体的相貌、性别、年龄、肤色、国籍、身份、地位等特征，并且，网络主体还可以在某一场景中扮演不同的角色和身份，以不同的，甚至是完全对立的方式对周围的事物做出反应，还可以按照自己的意愿充分地创造一个同日常生活中完全不同的、崭新的自我，按照自己的意愿来确立自己的社会关系。根据新媒介研究专家大卫·波特（David Porter）的观点，“网络所体现的文化是网上盛行的、特殊的虚拟活动产物，是对这种活动的总体适应过程——这是一种频繁接触匿名的、试验性的，甚至是稍纵即逝的活动，这是任何一个闯入过新闻组网上论坛的人都熟悉的交往形态”^①。因为，网络的运转是依靠数字化的符号作为中介完成的，任何思想和行为都要首先符号化，然后才能进行传播，在这一过程中，真实的自我隐藏在没有差别的数字、符号背后，虚拟的网络主体隐藏在屏幕的背后，以符号的形式发展与他人的社会关系。因此，网络是虚拟的，但是，网络文明却是真实的。因为，人们能感觉到对方可能“真实的存在”，在网络沟通、交往中，人们的思想观念、道德情操，人生观和价值观都在网上真实地表现出来。而这种真实的存在状态及其规律便正是我们要研究的对象。

二、网络文明在建设中国特色社会主义先进文化之都战略中的重要作用

中共北京市委十届十中全会发布了《中共北京市委关于发挥文化中心作用加快建设中国特色社会主义先进文化之都的意见》，其中专门论述了构建网络文明引导工程，加强网络文明建设对于建设中国特色社会主义先进文化之都具有重要作用。

① David Porter (Ed.) : Internet Culture. New York and London: Routledge. 1996, p11.

加强网络文明建设能促进首都精神文明的发展,有利于推动中国特色社会主义先进文化之都的建设。网络的发展带来许多负面、消极的问题,如部分网站内容低俗浅薄,充斥着淫秽色情;某些社区论坛发帖者缺乏责任感,这些都不利于首都精神文明的建设。加强网络文明引导工程研究,积极优化和净化网络环境,已经成为全社会广泛关注的热点问题,也是建设“人文北京、科技北京、绿色北京”的重要战略任务。^①当前,网络失范是我国信息化进程中面临的严重问题。目前,网络犯罪、网络色情、网络病毒、网络黑客等大量存在,严重影响着健康的、有益的网络文明的形成。此外,不诚信上网,随意改变自己的真实情况,容易导致诚信缺失,出现相互欺骗的现象。加上网络经济利益的驱动,一些低俗内容经常混进网络,一些不健康的网络信息经常出现,并作为流行的话语来被讨论和传播,给网民的认知、情感都带来负面影响。首都师范大学李宏利、香港中文大学教育心理学系王争艳等提出了互联网会对认知过程、行为过程、情绪情感带来负面影响的问题。^②这些负面影响让那些价值观尚未成型的青少年迷失了自我,失去了方向,他们对虚拟世界的生活深信不疑,却对真实的学习和生活充满厌恶,并逃避这一切。这些都十分不利于首都精神文明的建设。首都作为“网都”,积极推进网络文明建设工程,最大限度地消除网络社会崛起所带来的负面效应,是落实中国社会主义精神文明建设的重要途径,必将有利于推动中国特色社会主义先进文化之都的建设。

加强网络文明建设能弘扬中国特色的社会主义先进文化,有利于促进中国特色社会主义先进文化之都的建设。中国有着丰富的历史文化资源,也有着中国特色社会主义文化的传承,然而,这些文化面临着“网络灌输”的威胁。当今社会,网络既是一种便捷的信息传播方式,同时也在很大程度上变成了意识形态的传播工具。西方敌对势力利用其先进的技术向发展中国家强行灌输其思想观念和意识形态,造成东西方文化

① 王中军等:《以科学发展为指导促进网络文明建设》,载《教育与职业》2010年第12期。

② 李宏利、雷雳、王争艳等:《互联网对人的心理影响》,载《心理学动态》2001年第4期。

交流的显著不对称。某些西方发达国家,凭借其网络技术的领先地位和网络基础设施建设上的先发优势,妄图确立起在网络空间中意识形态主导地位。一些设在其他国家的网站,大量传播对我国社会主义制度进行攻击的言论,恶毒攻击我国的意识形态,歪曲、诋毁党和国家的方针、政策,对一些事件和现象进行恶意炒作,散布谣言,煽风点火,试图破坏我们国家内部的团结稳定。国内的一些不法分子也利用国际互联网,大肆散布危害国家安全的虚假信息,迷惑群众,混淆视听。网络的特殊性决定了网络文明建设的艰巨性、长期性和综合性,它涉及社会的政治、经济和文化各个领域,需要我们从技术、法律、道德、教育和管理诸多层面来加强,从而促进社会的全面和谐发展,真正实现技术进步、经济发展、文明演进与人的全面发展的统一,弘扬中国特色的社会主义先进文化。

加强网络文明建设能减少首都社会发展的不和谐因素,有利于建设中国特色社会主义先进文化之都。网络领域的不和谐因素,首先表现为网络暴力与色情。这是当前网络世界中存在的突出问题,对上网者特别是青少年的身心健康造成极大的危害。若长期沉溺其中,容易丧失健康积极的生活追求、甚至走上犯罪道路。其次表现为青少年网络依赖与成瘾。在心理上主要表现在对网络有依赖性和耐受性,缺乏社会沟通和人际交流,将网络社会当成现实生活,无法与其他人进行良好的交流与沟通,从而表现出焦虑不安、情绪消极、思维迟缓、自我评价低等症状,严重的甚至有自杀意念和行为。正如唐·泰普斯戈特所言:“尽管各个年龄层次的人都可能知道怎么去 MUD 里玩游戏,但占数量最大的一个年龄段的群体和玩得最多的群体是 17~23 岁之间的青年。”^①再次表现为网上谩骂成风。网络的匿名性使网民对他人进行任意的攻击和谩骂现象更容易发生。网骂在一些访问量较大的商业网站的聊天室、博客留言、论坛中随处可见,破坏了这一本来很好的供网民交流思想的平台。

① Don Tapscott; Growing Up Digital the Rise of the Net Generation. New York: McGraw-Hill, 1999, p175.

最后表现为诚信缺失。网络社会极大地拓展了我们人际交往的范围，其虚拟性的特征一方面使网络交往摆脱了现实社会人际交往固有的压力和束缚，深受渴望友谊、渴望真情的网民青睐；另一方面，也使得许多网络交往过程中的欺诈现象频频发生。缺乏诚信的网络交往，只会加剧网络主体的感情虚无和责任感淡漠。加强网络文明建设，能够引导人们正确认识和使用网络，推动正确的网络行为规范的形成，树立网络社会崇尚“诚信”的风气，化解网络社会的不和谐因素，从而为建设中国特色社会主义先进文化之都提供有利条件。

加强网络文明建设能减少网络不良文化的传播，有利于建设中国特色社会主义先进文化之都。网络中存在许多不良文化，例如，通过网络传播谣言，捏造、散布他人隐私，传播淫秽色情信息，制作、传播网络病毒，制造垃圾邮件等等。据统计，垃圾邮件给我国国民经济每年造成的损失高达 80 亿元人民币。随着网上银行、网上购物等网上交易的迅速发展，盗用他人网络账号和网络欺诈行为日益增多。尤其是网络文化中垃圾信息的传播具有量大、快速、隐蔽等特征，给网络文明建设带来了极大障碍。网络不良文化的传播是我国信息化进程中面临的严重问题，对我国的文化传播与社会主义精神文明建设提出了严峻的挑战。加强网络文化管理，加强网络文明建设，已经成为当前一项十分紧迫的任务。

三、网络文明建设的基本原则

根据《中共北京市委关于发挥文化中心作用加快建设中国特色社会主义先进文化之都的意见》，网络文明建设的基本原则概括为积极利用的原则、科学发展的原则、依法管理的原则和确保安全的原则。

（一）积极利用的原则

随着计算机的普及和网络技术的广泛运用，网络作为一种全新传播