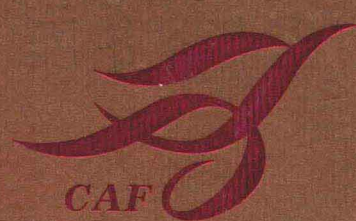


ArtCreateDesignDirector
*CHINA*ProductionServiceAgency
PrintJudgesWINNERSInternational
EnjoyingADVERTISINGFinalist
ShareOutdoorSuccessBeautiful
HappyFESTIVALAllTogether
FeelingBroadcastingGoldenSilver
IdeaFilm



第十二届中国广告节
THE 12TH CHINA ADVERTISING FESTIVAL

获奖作品集

InternationalEnjoyingInXI'AN2005

ImagePhotographScanColor

FreehandWordToolMouseShiftWriter

EnterLineExertEffectInterFace

MovingExactlyChangeFile

中国摄影出版社



图书在版编目(CIP)数据

第十二届中国广告节获奖作品集 / 第十二届中国广告节组委会编. — 北京: 中国摄影出版社, 2005.10

ISBN 7-80007-894-9

I.第... II.第... III.广告—设计—作品集—中国—现代
IV.J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第122317号

责任编辑: 萨社旗 张 鹰

装帧设计: 厦门广告发展有限公司

书 名: 第十二届中国广告节获奖作品集

主 编: 时学志

出版发行: 中国摄影出版社

(北京东单红星胡同61号) 邮编: 100005

发行部: 010-65136125 65280977

制 版: 厦门正奇制版有限公司

印 刷: 精一印刷(深圳)有限公司

开 本: 16开

印 张: 30

版 次: 2005年10月第一版第一次印刷

印 数: 1—3000册

I S B N 7-80007-894-9/J · 894

定 价: 350元

版权所有, 翻版必究

第十二届中国广告节组委会

顾问: 刘 凡 国家工商行政管理总局副局长
赵德全 陕西省人民政府副省长
孙清云 西安市人民政府市长

名誉主任: 杨培青 中国广告协会会长
屈建民 国家工商总局广告监管司司长
张智林 陕西省工商行政管理局局长

主任: 时学志 中国广告协会秘书长
李雪梅 西安市人民政府副市长

副主任: 孙英才 中国广告协会副秘书长
张 华 陕西省工商行政管理局副局长
肖西平 西安市人民政府副秘书长
杜梦西 西安市工商行政管理局局长

委员: 王军民 中共西安市委宣传部副部长
吕恒军 西安市商贸局副局长
马中林 西安市公安局副局长
胡 凯 西安市财政局副局长
李成来 西安市市政管委会副主任
张 蔚 西安市市容园林局副局长
康立峰 西安市旅游局副局长
刘顺智 西安市卫生局副局长
岳 齐 西安市广电局副局长
孙智书 西安市城管执行局副局长
樊大可 西安城墙景区管委会副主任
杨 东 西安曲江新区管委会巡视员
任乃孝 西安市工商局副局长
李毅刚 西安市地税局副局长
周亚清 西安市烟草专卖局副局长
曹马凌 中国工商报社社长
陈 永 《现代广告》杂志社总编
何其源 中国广告协会会展部主任

秘书长: 肖西平 西安市人民政府副秘书长 (兼)
杜梦西 西安市工商行政管理局局长 (兼)

办公室主任: 杜梦西 西安市工商行政管理局局长 (兼)

办公室副主任: 任乃孝 西安市工商局副局长 (兼)
何其源 中国广告协会会展部主任 (兼)
史建国 西安市市政府办公厅经贸处处长

办公室执行副主任: 张鲁豫 西安市工商行政管理局广告处处长
张 鹰 中国广告协会会展部项目负责人
张 钧 西安市广告协会副秘书长

前言

第十二届中国广告节于2005年10月28日至30日在西安举行。在全国各地广协、广告界同仁的关心支持下，本届广告节向全国征集优秀广告作品展评活动获得了圆满成功。在此，我谨代表中国广告协会、第十二届中国广告节组委会向全国各地广协、广告界同仁们表示衷心感谢。

本届广告节共收到各地送展评的作品共3800件。9月5日至8日，组委会邀请了境内外22名专家本着公开、公平、公正的原则逐个进行评审。共计有723件作品获得了各类奖项，其中产生了1个全场大奖，14个金奖，58个银奖，128个铜奖，另有523件作品获得入围奖。无论是送评数量和获奖数量都比往年显著增长。在此，谨向各位评委表示感谢，向获奖单位和个人表示热烈的祝贺！

此次送展评的作品当中，质量比往年显著提高，很多作品具有很好的创意和很高的艺术水准，我们相信，在全国广告界朋友共同努力下，今后将有更多的作品获得更好的成绩。

中国广告协会秘书长

时蒙志

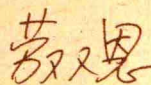
高 峻

1989年创立梅高公司,梅高公司(桂林、北京、上海、沈阳)董事长。1998年载入《世界名人录》。现任纽约国际广告节理事、国际广告大赛高级评委、中国区首席代表;国际广告协会(IAA)个人会员、国际商标协会(ITC)会员、《中国设计年鉴》副主编、《现代广告》编委、CCTV-AD盛典评委、第八届中国广告节评委、中国设计博览会作品资格评审委员、包协中国设计委员会副主任委员、评审委员等。




劳 双恩

智威汤逊中乔广告有限公司执行创意总监(东北亚区)。曾连续担任第六届及第七届中国广告节评委。被聘为北京广播学院新闻传播学院广告系广告专业兼职教授、香港作曲家及作词家协会会员、全球华文广告精粹杂志《龙吟榜》的华文编辑、应中国广告协会邀请,到国内各大城市做巡回广告讲座,并为广告及市场专业人士授课演讲。从1997年至2001年中,他领导上海智威汤逊在中国广告节、纽约广告奖、克里奥奖、香港4A创意奖、台湾时报亚太广告奖、龙玺世界华文广告奖等国际广告大赛中,都有广告作品获得各种荣誉。



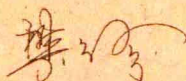

江 绍雄

蓝道(中国)广告公司执行创意总监,华侨大学艺术系教师。中国广告协会学术委员会委员;第九、十、十一届中国广告节全国青年广告设计大赛评委;中国时报广告“金犊奖”大陆评委;全国优秀报纸广告奖“广州日报杯”评委;中国大学生广告节“学院奖”评委;全国大学生广告艺术大赛评奖委员会委员。荣获“中国当代杰出广告人”称号;被评为“中国最具影响力的100位设计师”和“中国最具影响力的100位创意总监”;荣获“中国广告10大创意总监”称号。江绍雄先生致力于视觉行销力的研究,其创意作品多次获得各种奖项,他引领的蓝道(中国)广告公司成为协助企业以创意制胜市场的战略合作伙伴,成为中国最具成长性的广告公司100强,中国广告公司创作实力50强。




樊 剑修

成都阿佩克思广告有限公司董事长兼总经理。中国社会科学院货币银行学经济学硕士,1993—1997年留学日本研习广告专业,2004年作为成都广告经营单位的唯一代表赴法国参加戛纳广告节。中国广告协会学术委员会委员,2004年度成都十大经济人物、四川省广告协会副秘书长、四川省工商联文化产业商会副会长。2003年“中国当代杰出广告人”,在全国和省级刊物上发表广告学、整合营销传播学论文50余篇。担任第11届中国广告节EFFIE(艾菲)奖评委及《广告人·中国·实战案例》评委。被《广告大观》、《中国广告网》评为中国广告十大年度新锐人物。






高 小龙

深圳市高小龙影视广告制作有限公司，广州高小龙工作室：导演。作品在历届中国广告大奖及“莫比”、“时报华文”、“龙玺”等广告奖项评比中获金、银、铜、佳作等奖项。中国“申奥”、上海“申博”执行导演。中国国际广告协会影视专业委员会主任；策划并承办首届中国2002国际影视广告论坛。2002、2004年被IAI广告年鉴评为中国创意50强公司。任中国中央电视台首届AD盛典初评委员，“时报华文”及“龙玺”广告评审顾问；广州美术学院客座教授；2004 New York Festival 亚洲区评审委员。第八、十、十一、十二届中国广告大奖评审委员。

高小龙



张 丽

南京银都广告事业机构董事长、总经理。硕士研究生学历，江苏省广告协会副会长。《广告人》、《广告大观》、《中国广告》理事；南京师范大学客座教授。多次获南京市“十行百杰”先进个人、南京市“三·八红旗手”、“优秀共产党员”等荣誉称号。曾先后在南京银都商厦、银都集团任副总、党委书记，在她的“实效传播塑品牌”的经营理念领导下，银都成功的从只有6人的商场广告部跃为拥有银都广告和盘龙传媒两个分支机构、在国内有较高知名度大型广告事业机构，年营业额从始建的70万增长为2004年的2.7亿，位列中国广告营业额31强，中国广告创作实力30强。

张丽



李 勇

山东省国际广告有限公司常务副总、创意总监。毕业于山东工艺美术学院装潢设计系，从业广告14年。曾任2003—2004年度“公益广告作品全国奖”评委、第十届中国广告节“青年人设计大赛”评委、第四届“中国优秀广告作品IAI年鉴奖”评委、2004“广告人·中国·实战广告案例奖”评委、数届省市广告节评委。

李勇



陈 淑华

奥美顾客关系行销执行创意总监。于1987年加入台湾奥美广告公司，89年转入奥美直效行销广告公司，97年加入北京奥美广告公司，98年接任IBM客户创意总监一职，两年多来，带领组内成员每年为客户提供上百件广告作品。2001年1月起担任北京奥美广告公司执行创意总监。2003年转入奥美顾客关系行销任执行创意总监。

陈淑华

潘 洋

潘洋

哈尔滨海润国际广告传播集团董事长、创意总监。高级工商管理硕士，2004年中国广告业年度十大广告公司经理人，中国最具影响力的100位广告公司经理人，中国广告协会学术委员会委员，黑龙江省、哈尔滨市广告协会副会长，享受政府津贴的“有突出贡献的中青年专家”。主持创作的影视、广播、平面广告作品和公益作品多次在“中国广告节”、“电视金鹰奖”、“CCTV公益广告大赛”及“广州日报杯”等全国权威广告专业赛事中获得殊荣。由他担纲策划和发起的“哈药现象”、“北药现象”一度成为中国营销界热点。历任第九、十、十一、十二届中国广告节评委，第三、四届青年现场设计大赛评委，中国大学生艺术节学院奖评委，黑龙江省、江苏省、新疆自治区及哈尔滨市优秀广告作品评比大赛评委，2003年度首届广告人物评选评委等。



陈 一 枏

陈一枏

精信集团在香港和中国的董事长及行政总裁。陈女士积极参与推进本地广告业的发展。她是香港广告商会中国事务主席、香港广告商会副主席，并是以下机构的咨委会会员：香港管理专业协会（HKMA）、香港贸易发展局（HKTD）、中国贸易咨询会和传媒及通讯事务、香港市场学会、香港岭南大学及HungryForWords.com。她亦是江门市广告协会理事顾问和《现代广告》杂志社编委会委员。在2000年，陈一枏被《广告时代》杂志誉为17位全球“打破陈规女斗士”之一。她毕业于威斯康欣大学，专业为市场行销。



谷 文 通

谷文通

普拉纳广告公司董事长、中国语言文学系毕业。除广告之外，喜爱美术、诗歌、哲学和电影。迷恋新疆的博大和美丽。1993年春天创建普拉纳广告公司，在1999年中国广告公司100强排序中，普拉纳名列第37位。历任中国广告节第八、第九届评委。



傅 文 俊

傅文俊

高级工艺美术师，高级广告策划师，重庆市杰出广告人，毕业于四川美术学院绘画系和亚洲（澳门）国际公开大学研究生院。从事广告工作25年，在广告创意和平面设计领域有独特风格，具有丰富的创意设计知识和广告运作实践经验。现任重庆市广告协会副会长，重庆正宗广告有限公司总经理兼创意总监，重庆教育学院广告策划专业特聘名誉教授。历任第九届、十届、十一届中国广告节中国广告大奖评委。





吴 讯

美国纽约艺术大学广告专业毕业, 1992年-1995年 美国PPI影视广告公司(洛杉矶) 制片助理-制片, 1995年-2000年 美国PPI影视广告公司(中国地区) 总制片, 2000至今 美国PPI影视广告公司(中国地区) DMG国际广告公司总制片。2001年6月, 应新加坡亚洲电视创意大奖评审团特邀作为中国区首席代表, 2002年6月, 再次应邀作为中国区首席代表, 担任新加坡亚洲电视创意大奖评审团评委。2002年10月, 应邀作为《AD盛典》-CCTV国际电视广告大赛评委, 并荣获最上镜评委奖。

吴讯



郭 线庐

郭线庐, 西安美术学院副院长、教授、博士研究生导师。毕业于西安美术学院工艺系装潢专业, 西安美术学院装潢专业艺术学硕士研究生。现任中国美术家协会理事, 中国美术家协会平面设计艺委会副主任, 中国包装技术协会设计委员会副主任, 《中国设计年鉴》副主编, 国家有突出贡献的专家, 陕西省美术家协会艺术设计专业委员会主任。第十届全国美术作品展览艺术设计展区评委, 第六届全国体育美展评委。他创作的作品多次参加并获得全国美术作品展、全国体育美展优秀奖金奖。

郭线庐



黎 音

上海广告有限公司执行创意总监。1992年2月加入上海奥美广告有限公司, 历任美术指导、执行创意组长, 1997年升任创意总监, 为国际性广告公司中第一个担任创意总监职位的中国大陆本土人员。2001年12月加入上海广告有限公司, 担任执行创意总监, 2003年5月升任副总经理兼创意发展总监。2004年8月起兼任上海世博会事务管理局市场开发部项目专家。作品先后获得香港MEDIA平面大奖、台湾中国时报银奖、全国广告作品金奖、中国昆仑杯广告评比金奖、上海广告协会广告奖金奖、解放日报金龙奖等各种奖项, 并于2003年被评为年度中国十大杰出创意总监。先后担任了2004年新加坡华文广告奖、第23届亚太广告节、第9届/第10届中国广告节、第1届中国网络广告大奖等多个中外广告奖项的评审委员, 并担任上海师范大学传播学院的客座教授、上海平面设计师专业委员会常务理事以及多个专业杂志的特约作者。

黎音



马 忠渝

北京蕃茄国际广告总经理兼行政创意总监。曾任中国IAI国际广告年鉴评委、中国航空广告奖评委、中国河北省营销广告奖评委、亚洲区读者文摘广告奖评审。被评为中国广告风云榜中国最具影响力营销策划100人、最具影响力创意总监100人。在中国台湾马忠渝近20年的广告经历, 为台湾《自由时报》广告专栏作家, 《动脑》杂志广告研习营讲师, 《中国时报》广告研习营讲师, 中广流行网广告TALK SHOW节目主持人, 曾获得2003莫比广告奖金奖、2004全球艾菲实效营销广告奖金奖。

马忠渝

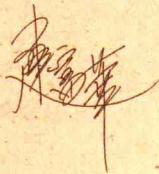


张 晓

陕西电视台副台长兼任广告中心主任, 毕业于北京广播学院, 播音指导, 高级广告师。历任陕西电视台播音科科长, 陕西电视台广告部副主任, 陕西电视台广告中心主任等职。曾获“陕西省十大杰出青年”、“陕西省新长征突击手标兵称号”、“陕西省有突出贡献中青年专家”、“全国广电系统先进工作者”、“全省演出市场工作先进个人”等称号。2004年荣获“中国最具影响力的媒体广告经营100人”称号。兼任全国省级电视台广告协作委员会常务理事, 全国卫视联合体常务理事, 陕西省广告协会副会长。

张晓

连 富华



毕业于台湾国立大学。1999年加入麦肯集团香港公司，任职创意总监；2003年7月，任职上海麦肯整合创意总监，现任麦肯·光明广告有限公司（北京）创意总监。工作经验覆盖了多种广告媒体：从线上到线下到直效行销，并且获得了许多国际创意奖项。曾获奖项：龙玺华文广告奖、全广展、ECHO奖、ADM奖、HKDA奖、BDA奖。



沈 虹

合力阳光广告公司副总经理兼执行创意总监，北京大学传播学专业硕士生导师，北京大学现代广告研究所兼职研究员。本科英语专业，1992年7月毕业于天津南开大学哲学系，哲学硕士。1992年7月起至2001年10月曾任盛世长城国际广告文案创意、恒美国际广告资深文案创意、精信国际广告创意督导、智威汤逊国际广告创意总监。



吕 曦

毕业于厦门大学新闻传播系，现任英扬集团副总裁、广东英扬传奇广告有限公司总经理、广东英扬传奇广告有限公司（上海分公司）总经理、广东传奇互动广告有限公司总经理。2005年初，在“2004-2005年度中国广告风云榜”中吕曦女士被评为“30位中国杰出女性广告人”的称号。刚刚在美国结束广告创意赛事ONE SHOW上，英扬传奇凭借“视力表”系列公益海报，赢得ONE SHOW银铅笔奖。



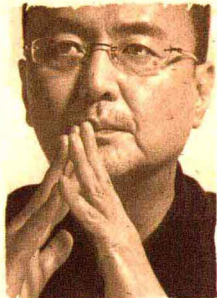
朱 伟幸

盛世长城国际广告广州分公司首席执行官创意总监。她领导创意部门为一些国际著名品牌客户及国内蓝筹客户，于香港及国内工作时，获奖多项，其中包括中国广告节中国广告大奖金奖、嘎纳广告大奖铜奖、广东省优秀广告作品评比2001 全场大奖、亚洲电视全港十大广告奖全场大奖、龙 金奖、时报全球华文广告奖，以及The One Show, London International Ad Festival, New York Festival, Asia Marketing Awards, Hong Kong 4A awards等各种奖项。



后藤康文

上海博报堂广告有限公司副总经理兼创意本部本部长，毕业于日本多摩美术大学，1974进入Magna股份有限公司。1979 起在新加坡博报堂、日本博报堂总部的国际创意局、荷兰博报堂、日本博报堂总部的第3、4创意局工作，先后获得CLIO AWARDS、FCC GRANPRIX、EPICA、LONDON INTERNATIONAL AD AWARDS、NEW YORK FESTIVAL等各种奖项。



◎ 平面类

企业形象项	1
家用电器项	42
食品项	56
饮料项	73
家庭用品项	96
个人用品项	113
办公设备、通讯事务项	133
药品、保健品项	174
金融保险项	188
房地产项	196
交通工具交通器材项	225
其它项	241
公益项	271

◎ 户外类

路牌项	383
灯箱项	396
霓虹灯项	412
车体项	414
橱窗项	420
其它项	422

◎ 影视类

企业形象项	443
家用电器项	444
食品项	445
饮料项	446
家庭用品项	447
个人用品项	447
办公设备、通讯事务项	448
药品、保健品项	449
金融保险项	450
房地产项	451
交通工具交通器材项	451
其它项	452
公益项	454

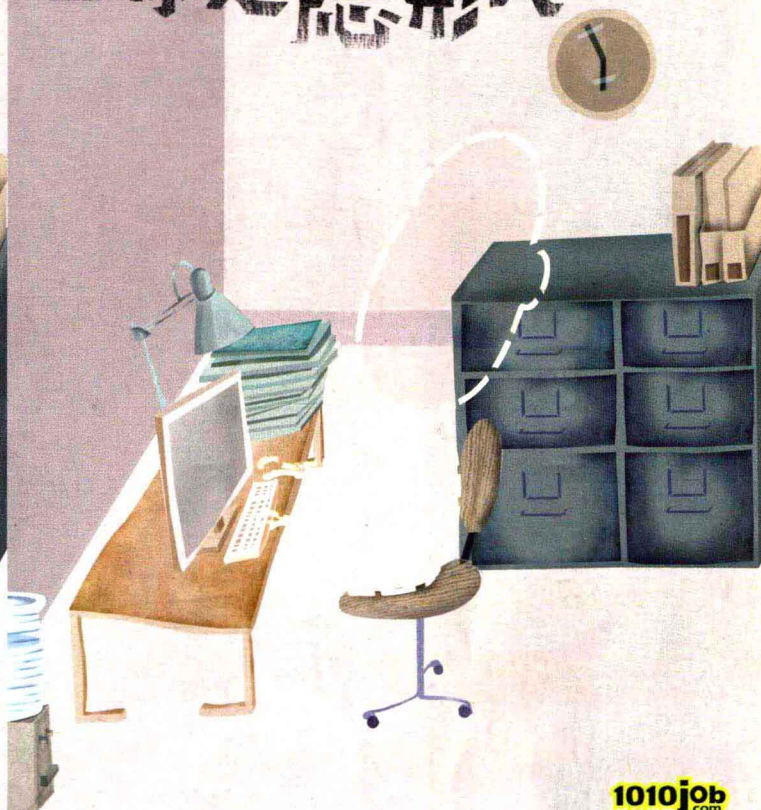
◎ 广播类

商品项	457
公益项	459

加班时 当你是超人



加薪时 当你是隐形人



1010job.com

想得到你应得的? 快上 WWW.1010job.com 找个好前途



01-231-11-50

超人画: 分身篇 梁树篇 猪头篇 龙船篇

才库企业管理顾问(上海)有限公司

上海李奥贝纳广告有限公司

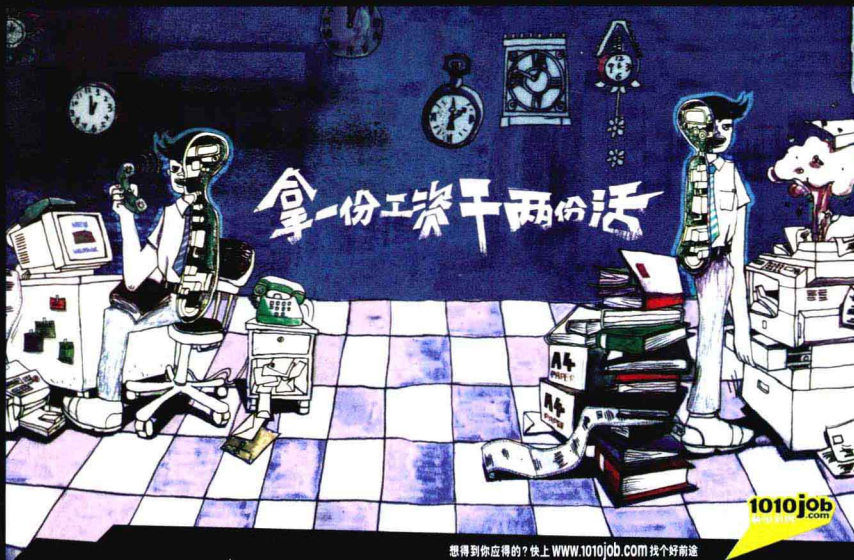
宝向杰 李少华 陶磊

李少华 叶蒙 冯海蛟

海森 刘欣 冯宇

刘欣 冯宇

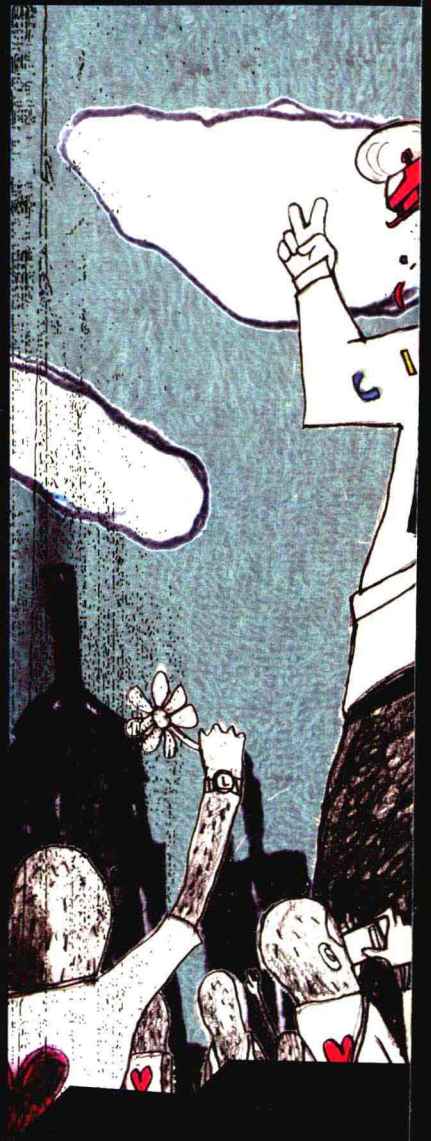
唐家彬 林智恒 李康廷

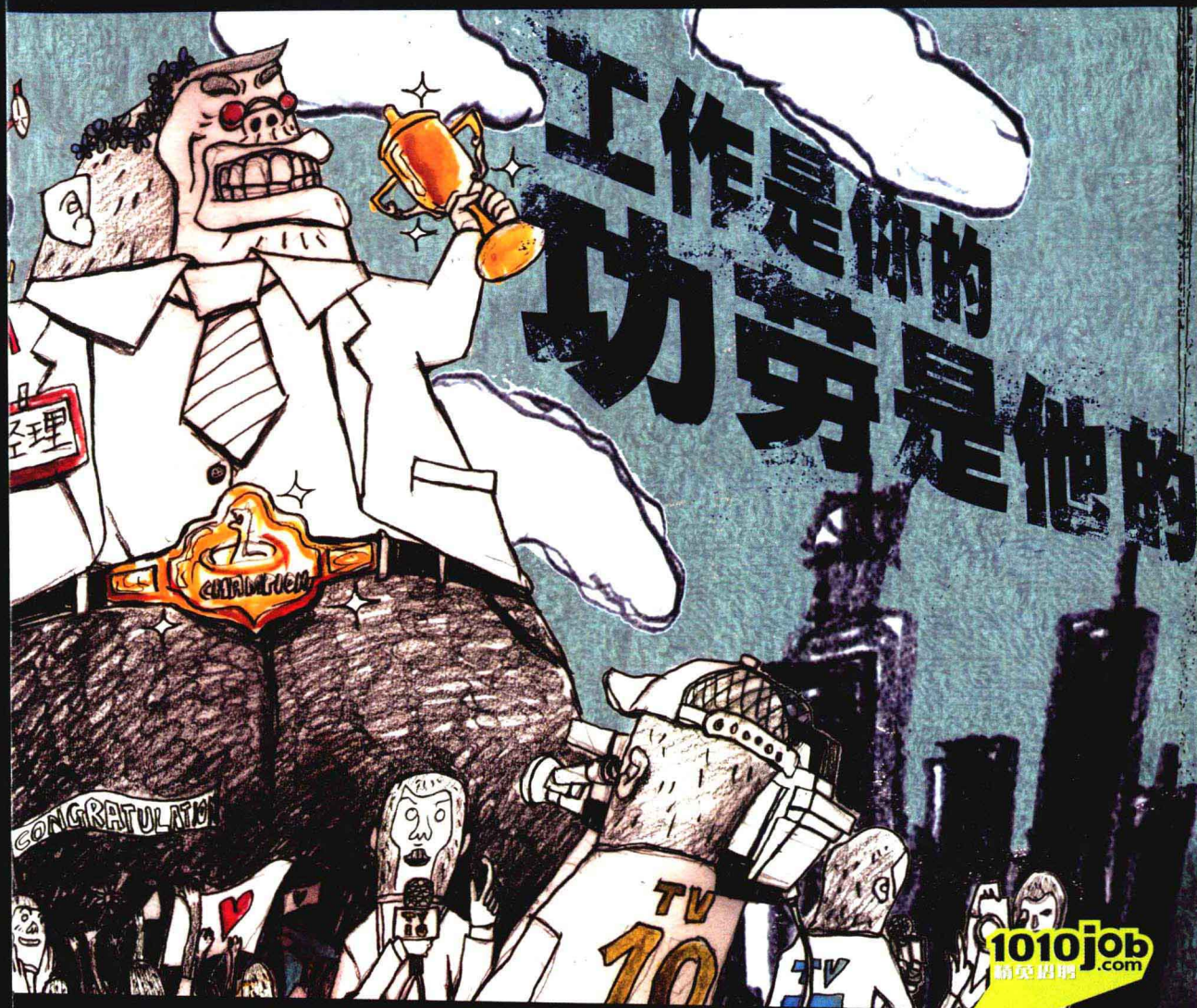


想得到你应得的? 快上 www.1010job.com 找个好前途

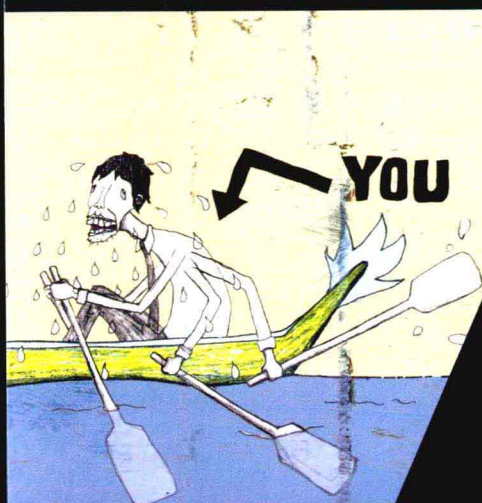


想得到你应得的? 快上 www.1010job.com 找个好前途





想得到你应得的? 快上 www.1010job.com 找个好前途



想得到你应得的? 快上 www.1010job.com 找个好前途

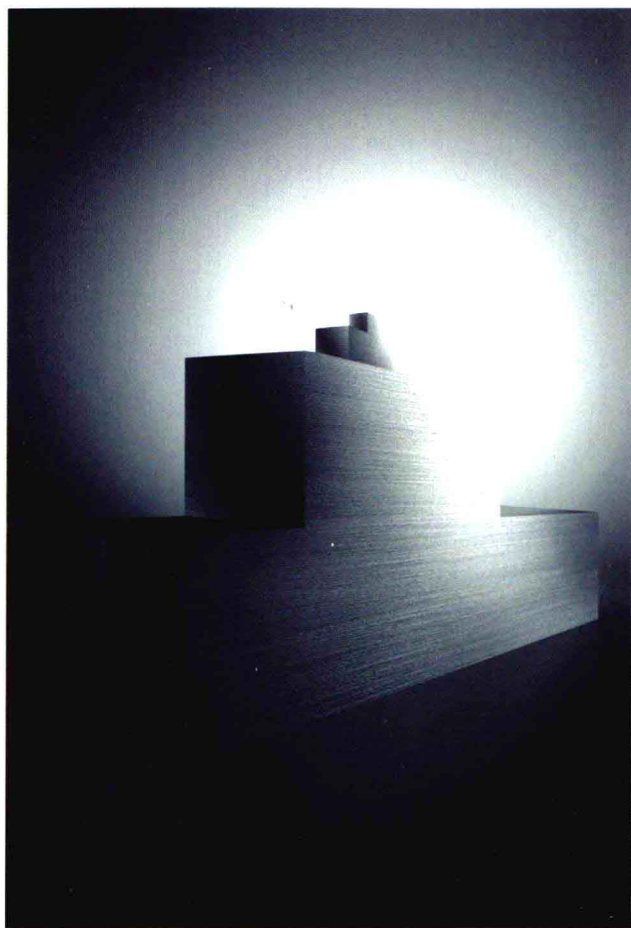
1010job
精英招聘 .com



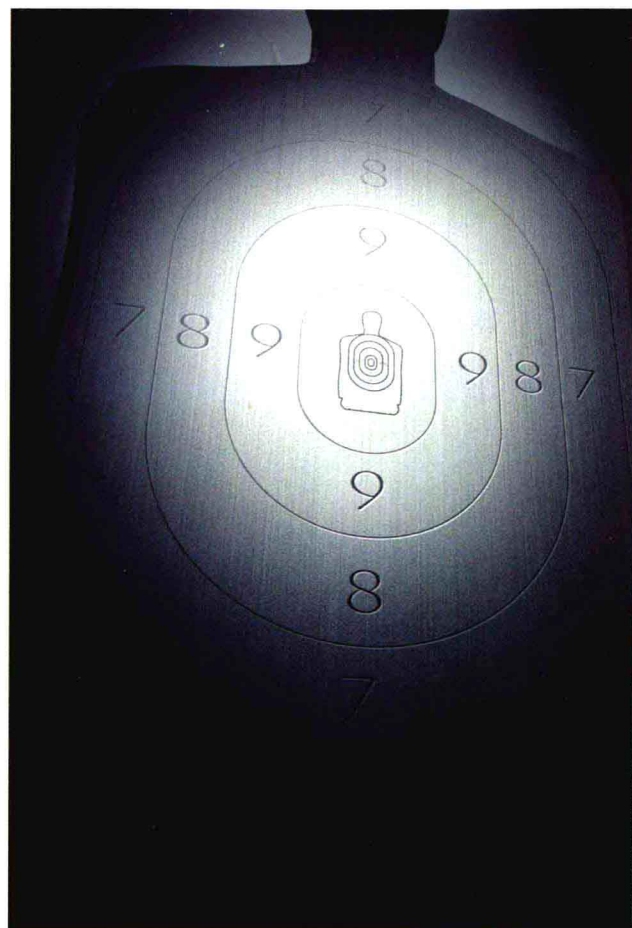
寻找非一般洞察力的人

详情请登录 WWW.LOWEWORLDWIDE.COM





寻找非一般野心的人



寻找非一般杀伤力的人



奖项:



作品号: B1-181-(1-3)

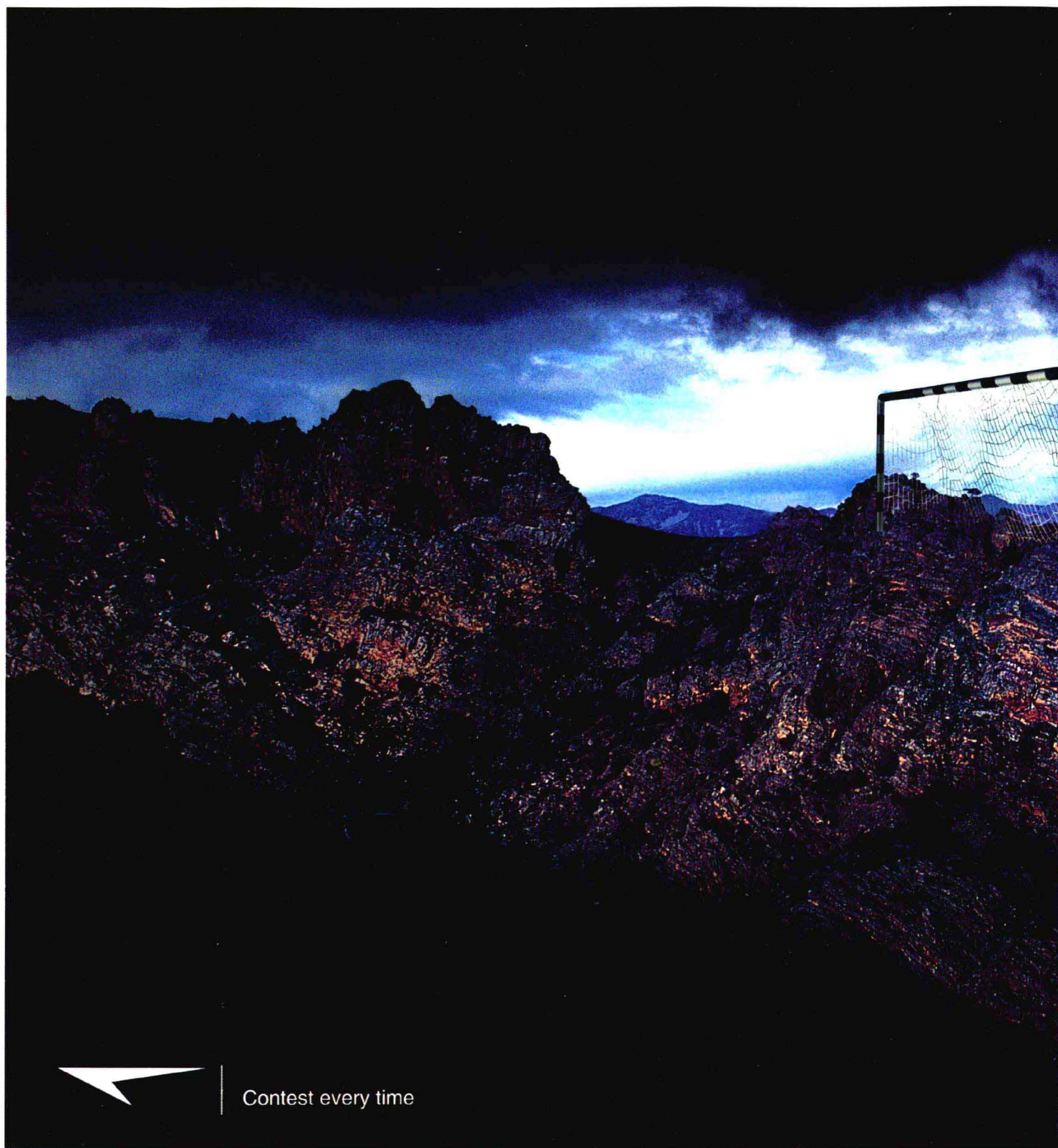
作品名称: 灵狮招聘广告(系列稿) 针眼篇/领奖台篇/标靶篇

参赛单位: 上海灵狮广告有限公司(北京办事处)

创意总监: 郑俊宏 陈绍团 吴捷

文案: 陈绍团 李颖

美术指导: 廖义源



Contest every time