

字母的诞生

The Odyssey of Alphabets

王明嘉 著



(京)新登字083号

图书在版编目(CIP)数据

字母的诞生 / 王明嘉著. — 北京: 中国青年出版社, 2012.6

ISBN 978-7-5153-0808-1

I. ①字… II. ①王… III. ①字母—研究—世界 IV. ①H02

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第112386号

北京市版权局著作权合同登记号

图字: 01-2011-7194号

字母的诞生

The Odyssey of Alphabets

作者	王明嘉
责任编辑	马惠敏
内页设计	王明嘉视觉设计事务所
封面设计	王明嘉
出版发行	中国青年出版社
社址	北京东四12条21号
邮编	100708
网址	www.cyp.com.cn
门市部	010-57350370
编辑部	010-57350403
印刷	北京顺诚彩色印刷有限公司
经销	新华书店
规格	889mm × 1194mm 1/32
印张	8.5
版次	2012年11月北京第1版
印次	2012年11月北京第1次印刷
印数	1-5000
定价	43.00元

原著: 字母的诞生 © 2010 王明嘉, 积木文化。

本书经城邦文化事业股份有限公司积木文化事业出版部授权, 同意由中国青年出版社出版中文简体字版本。非经书面同意, 不得以任何形式任意重制、转载。

本书如有印装质量问题, 请凭购书发票与印务中心质检部联系调换, 联系电话: 010-57350337

字母的诞生

The Odyssey of Alphabets

王明嘉 著



H02
20132

The Odyssey of Alphabets

字母的诞生

目录 Contents	前言	4
	导论：字学要义与语言本质	12

1	概念篇	29
	字种的演化	33
	文字的声音	53
	字母的基因	69

2	历史篇	83
	书写的摇篮：美索不达米亚	87
	文字的形塑：埃及	105
	语音的初啼：恐怖纵谷	129
	表音的火花：西奈	139
	辅音的实验：迦南	151
	字母的定义：乌加里特	161
	字母的初航：腓尼基	171
	字母的邂逅：爱琴海	183
	元音的故乡：希腊	197
	拼音的推手：伊特拉斯坎	217
	字母的诞生：罗马	231

	字母的系谱	246
	字母书写与视觉化阅读	248
	结语：一个字体工作者的教育	258
	参考文献	270

前言

Preface

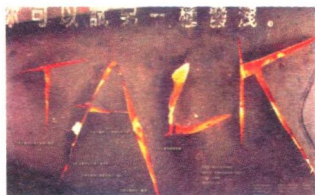
20世纪90年代中期那几年，笔者曾在台湾的设计刊物上发表过一些文字造型和字体编排方面的文章。而后将近10年间，除了偶尔有一两位有心人士的两三篇类似应用技法或作品说明的零星文章之外，在基本学理方面，仍然看不到比较完整与连贯性的论述。在实务创作方面，由于计算机的全面普及，字体编排设计的作业形态一下子从过去手工的“荒原”时期，跳接到自动化的“丛林”时代。这种正统还没来得及建立，歪风已吹得哀鸿遍野的惨状，就无须我去多费口舌。无论是学校授课的教师同事，还是设计界的资深同业，好像人人都在摇头叹息，但似乎也只能在恼恨而无力拨乱反正，或是随波逐流这两极之间摆荡。

一般以图像为主的平面设计，在经过一阵流行风潮、市场的功能机制及设计样式的过热激荡之后，多少都会沉淀出一定程度的原理通则，进而推向更高层次的专业水平，或形塑更先进的设计思维。但以语文内容载体为主旨的“文字”，天生不易为人注意其外在形式的特性，往往容易在一个视觉意识不够深邃的环境里，因为疏于“管教”，而处于长期徘徊不前的停滞状态。如果美国黑人大学教育基金会所揭示的“心智的浪费是最大的浪费”（A mind is a terrible thing to waste.）可以被接受的话，那么，文字造型与字体编排这种反映时代现状，乃至影响社会文化走向的专业知识的集体浪费，难道不足以让人惊悸与惶恐？

心得与经验的展现

鉴于国内文字造型与字体编排的水平，长久处于上述“先天不良，后天失调”的境地，我认为需要找机会对这门专业知识，作一个比较完整又连贯的介绍与论述。2003年年初，笔者决定将个人在该领域的研习心得和实际经验，逐步整理并准备付梓成书，业界多年好友杨宗魁先生碰巧在此时重新开张的《设计印象》杂志访问笔者并邀稿，我认为就当时设计环境形势，或自己在专业上的知识思维，似乎时机已经成熟，于是反过来主动向杨宗魁先生提出在《设计印象》连载发表的构想。没想到杨兄一口答应，不仅对专栏形式及连载期数不加任何限制，就连笔者都唯恐主题稍嫌专细，或偶有内容艰深的顾虑，他表示尊重我的知识能力，并相信我的专业判断。所以一个以文字造型为主题，以探索西洋字形发展脉络和解析书体类型，并以实例作佐证于版面编排设计的“西洋字体演义”专栏，就在这样信任鼓励的互动之中正式开张。

连载了大约4年，就在“西洋字体演义”的第一阶段结束，第二阶段写到一半之时，城邦集团的积木文化正筹划一本《好样：台湾平面设计14人》，笔者也在被邀约介绍之列，一次出版前意见交换的聚会里，聊到笔者在文字造型及字体编排方面的研究时，当时的副总编辑刘美钦对此表示出极大的兴趣，由于相谈甚欢，笔者也当场答应她



“绕口令”，可是这些看似来势汹汹的理论说辞与专业知识的实际连接究竟如何，可能是一个大大的问号。

上述列举的部分相关知识学科，以及其他无法一一列举的专业知识，都是深入探讨文字造型和字体编排的必备条件。至于一般无法接触到，只有深入该行业一阵子才能意会的“行规”和“行话”，更需要一个有真正文字造型设计经验的人，来传授给后学新进，因此非常有必要深入浅出地做适质适量的引介和说明。

文字造型基础教育的必备养分

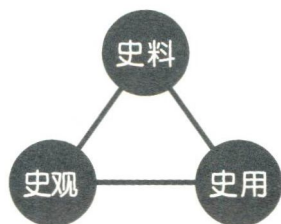
不过，笔者在经过书写前的一番温故知新发现，人类的文字书写演化近6000年，但所谓“字体”的概念和“编排”的实作，却是在中世纪末和文艺复兴之初、印刷术兴起之后，才逐渐从西欧世界往其他地方推展开来，这前后也才不过500年上下。若再往前追溯到古希腊、罗马的“字母”初创之始，西方的文字书写还有一段将近1500年之久的“字形”发展阶段。笔者至此深深体会到，作字体解析而不谈字形的发展，文字造型的认知就会有空泛的疑虑；谈西洋的字体却对拼音字母的来龙去脉一无所知，那么字体编排的专业就该值得怀疑。

笔者过去在中国台湾和美国的硕士研究所阶段，偏重以纯粹的视觉角度学习并探讨文字造型及字体编排的本质和议题，博士班则专攻

视觉语言（visual language）研究，研究重点在视觉语言理论的架构，终极目标在视觉语言学（visual linguistics）的建立。专业的主轴虽然还是以视觉设计为本位，但研究主体却明显扩大，领域也跨到视觉造型的范畴，一般语言学和可能与视觉语言相关的特殊语言学科，都必须涉入相当深度。

正因为以上这些跨领域的专业与知识背景，笔者认为此刻或许该是时候向普通读者或专业人士宣告：“设计”不应该只是一种随机和碰运气的行业；而文字造型是一门与语言学和视觉原理等相关知识紧紧相扣的专业领域；“字体”涉及的文史资料既繁又广，绝对不是直接从计算机软件的字形选单里拉出来就算完事儿。于是笔者一不做二不休，把原本单纯的字体解析、扩大并重新区隔定位为：“字母的诞生”、“字形的创制”、“字体的解析”三大单元，准备长期“抗战”，写个十年八载。

《字母的诞生》基本上是“西洋字体演义”专栏连载第一单元的总结，但并不表示这是一本必须等后面的两大单元到齐之后才算完整的书。探讨文字演化的过程，其实就是一个庞大的知识工程，仅仅字母的发源探究及其发展沿革，就可以写一系列的专书。就一般对文字学有兴趣的读者而言，《字母的诞生》绝对是一本可以独立成书的题目；就文字造型研究动机的专业设计人来说，《字母的诞生》更是提供打好完整文字造型及字体编排基础教育的必备养分。



字母的史料、史观、史用

就文字探源而言，过去绝大部分的字源史资料，严格地讲都是“野史”。以前在探讨文字发源时主要是字形的比对，再配合文献资料佐证作者（研究者）自身的看法居多，主观论述的看法往往强过客观陈述的史实。很久以前的字源探讨，虽然也作字形的比对，但以文献资料为论据的比重明显更大，文献资料通常也以流传的古籍为师；再久远一些的，甚至奉宗教经文为圭臬，以教义内容为论据的依归。19世纪考古学兴起后，文字书写的探源才改用科学论证，并积极使用科学的仪器和化学的材料进行检测，字源学研究里的“历史信度”才逐渐增加，“历史资料”里才逐渐浮现出字体发展的可能真相。

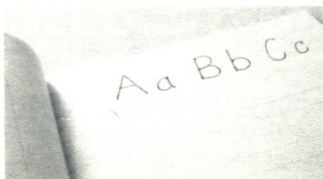
为了维持一定的信度，《字母的诞生》当然必须以历史的基础，亦即“史料”的收集与陈述，也就是以史料为基础，以客观陈述为主轴。这样的内容有些人可能会稍觉生涩，因此每个章节都会穿插相当数量的图片，并配合笔调较为轻松的图说，应该会比较易于吸收。但是这些“史料”不只是中性的事实陈述，不只有对错的问题，还要做好坏的判断，“史观”概念的介入也是这本书不可或缺的重头戏。另外，基于专业设计实践的考虑，活用历史资料也是这本书的积极目标，也就是“史用”的积极态度。史料、史观、史用的轮流对照，是《字母的诞生》要呈现的基调。

《字母的诞生》主要谈论西洋字母书写的字形样式，以及必然涉及的语言沟通之功能本质（语言本质）。紧接的人类文字书写大类型的综合性介绍，及基本语言学和语音原理的相关性解释，则为稍后的字母书写方式，铺下其表音本质的陈述基石。读者可以通过线性的历史沿革和面型地理分布的描述，循序追溯西洋文字书写的大概源头（埃及和美索不达米亚等地），及后来集其大成的字母重镇（希腊到罗马之间）；从垂直的语言、语音、书写、符号之间的联动关系，读者可以从图绘的象形记录到抽象的语音符号的演化过程，了解到西洋拼音字母演化的种种概况。

期待有字体教养的设计文化

这是一部探讨西洋字母的专著。中国固然是使用汉字的中文环境，但外文，尤其是英文的日益普遍使用（或泛滥），却也是不争的事实。而英文全球化的趋势，更是任谁也无法抵挡的潮流。之所以先做西洋罗马字母的论述，固然是笔者多年来在这领域研究与创作的主轴，而在当前国际化、全球化的竞争趋势中，提升西洋罗马字形运用素养的迫切性，也是原因之一。况且西洋世界500年来在这一领域累积的丰硕资料，及其颇具规模的知识内涵与理论架构，更是检讨过去汉字字形创制、对照当前中文字体设计，及思索未来整个华文版型编

“回归原点，从头开始”
是笔者专业人生的常态。随手拿笔
写下ABC的那一刻，就是笔者暂时
脱离烦嚣尘世的开始。



排的定位发展之最佳参考。

这本书除了前言和后语的部分，主要分为两大单元进行：第一单元就普遍性的“字母的概念”，做必要且完备的阐释；第二单元为“字母的历史”，探讨了字母的发源，从埃及和美索不达米亚依序做史料陈述，并依各时期文字类型的属性及其不同阶段语言文字本质的含义，做系列性的整理解析和适度的史观评述。除此之外，不同的文字形式在日常生活中的书写表达、各种字体在设计实务上的创作表现，更会以古今图例详加比较说明，以期发挥史用的积极作用。

后语部分的“字母的系谱”，把本书提过的西洋拼音字母演化过程中，各阶段书写文字的发展及其血脉关系，以图表的形式做完整的呈现。随之的“字母书写与视觉化阅读”，则试图对现代英文或罗马字母与当代视觉文化之间的互动现况，及其未来与文字造型艺术与平面设计表现的影响动向，做一个总结式的论述。最后的“结语：一个字体工作者的教育”，以笔者在文字造型和字体学方面所接受的教育和实际工作经验，详述个人实际经历，为读者提供一个最具真实参考价值的专业人生历程。

有了上述第一阶段文字演化的普遍性认识，再加上第二阶段字母发展的深化理解作为基础，一个有字体教养的设计文化不仅只有在国外先进的设计环境才有可能；相信在整个华语圈，都将指日可待，这是笔者写《字母的诞生》这本书最大的心愿与期待。

导论：字学要义与语言本质

Typography and linguistics

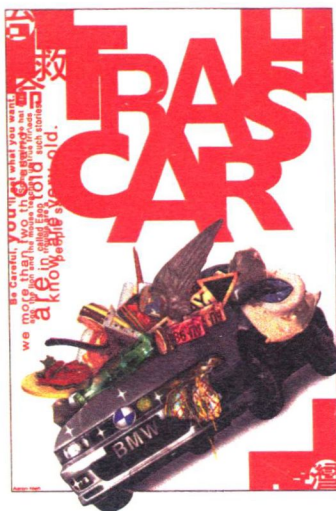
不少设计科系的老师都有这样的经验：班上的学生设计了一张海报，创意鲜明，色彩耀眼，插图细致感人，但是文字“填”上去之后，整张海报就不对劲了。对学生来说，可能根本看不出哪里不对劲，学生通常只会注意某些抢眼的孤立部位，还没有能力关照整体视场的形色互动效应，更无法想象文字竟然也会左右整个画面的视觉效果。就一些老师而言，虽然感觉到不对劲，却也只能止于现状，往往只好让学生再回到计算机前，继续无厘头式的重新排列组合，寄希望于快速随机的形色乱数，碰撞出一些可能还看得过去的画面组合。

另外一种情形，则是从设计刊物里看到某些“新派”的编排设计手法之后，也依样画瓢，将手头上的文字资料要么就是做东拉西扯的扭曲变形，要么就是做冰冷金属般的硬边铺陈。那种把文字的内涵统统抛到一边、把眼前的图文资料一律看成形色的排列组合，只做纯粹视觉样式的处理手法，乍看颇为“酷”的设计架势，其实是对文字造型（typographics）和字体学（typography）^{〔注1〕}的另一种过犹不及的误解。

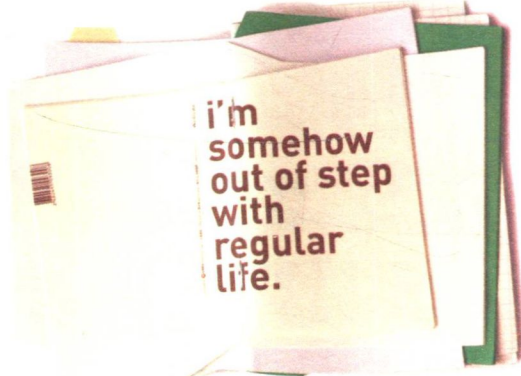
上述两种尴尬无奈的极端做法，一方面是因国内相关设计教育长久以来“重图轻文”，忽略文字的造型价值，以及这一大阵子国外表象设计口味横向移植造成的结果；另一方面，是文字造型与字体编排原本就不容易捉摸的微妙特性使然。因此，如何加强字形与语文、字体和书写之间的本质关系及其应用特性的基本认识，是探究西洋字形样式缘由，也是做字体类型解析必修的“学前教育”。

字体学 (typography) 一向是设计教育最弱的一环，
过去字体编排是师徒传授型的专门行业，
现在只要有计算机，人人都可以玩儿扭曲文字的视觉把戏。
如果没有用字的基本教养和字体的知识积累，
无论是坊间的手绘店面招牌，还是专业的版面设计，
都有可能造成怪异和不当的视觉污染。





左图为笔者于台科大任教指导学生聂永真的文字造型海报习作；下图为其近期专业设计作品。无论是学生习作，还是专业创作，扎实的基本功加上坚持不懈，就是做好设计的不二法门。



从中世纪以降的版型惯例到20世纪之后的编排论述，已经为现代字体学建立了一套吻合原理论述和实际创作的普遍性设计法则。一个设计者如能掌握“字形具现文字内容；字体反映语言内涵”的原则，即使再怎么夸张变形，仍然可以善尽文字传达意的天职。

艾米尔·路德（Emil Ruder）的经典著作



阅读的复合作用力

就版面编排而言，不仅个别的文字符号（character）在画面上占据一定的“点”状位置；植字排列组合之后的字块（type block）也拥有一定规模的平“面”空间；文字阅读本身是一种“线”性的时间活动。一个优秀的版面规划，可以结合字体编排在视觉空间里的场域张力，和文字阅读时的时间向量动力，引导读者从事结合知性与感性的多元阅读活动。如此，既可以圆满履行文字呈现文辞内容的天职，呈现一件设计作品的内在特质与外在态度，更可以在“必要”的文字阅读活动中，不露痕迹地逐渐根植在对象的心田里。字体编排设计这种经由文字阅读——“观其字，读其音，取其意，忘其形”的意识神经按摩，其细微深入和持久性，显然比只用纯粹图像强加压印的方式，更见信息传达与意念沟通的深邃效果。

文字的双重语言本质

严格地讲，文字才是一般平面设计品的主力信息的传递者。况且，在一个充满抽象思维的现代社会里，很难想象如果没有了文字，人与人之间还剩下多少信息沟通的可能？而文字编排设计所运用的媒介字体，除了本身的体形大小与笔画粗细可以在版面上构成一定

线性连接是单字成长为词句文章的必要条件。
无论是象形文字，还是表音字母；无论是中国传统的书法艺术，
还是街头的广告招贴，一个没有肯定阅读方向的均分
布列，是不负责任的字体编排，可谓强人所难。
如果一个设计者自己对满墙的瓷砖没有感觉，
又怎能期待别人对眼前的四方连续有所领悟？

程度的“印”象，具备视觉语言（visual language）的形色实质之外，同时还具备另一种更直接决定信息能否准确传达的言辞语言（verbal language）之性质。

文字造型是视觉造型教育的一环，国内美术学院十几年来来的蓬勃发展，加上过去一阵子炙手可热的“视觉传达”院系，如雨后春笋般地涌现出来，有关视觉语言方面的教学虽然不尽如人意，但对一般性的造型原理原则，或许还是有些粗略的接触。不过，相较于视觉语言看似毫无限制的联想式（connotative）图形内涵，言辞语言是一种契约型的语言模式，它的传递与沟通必须建立在传递者与接收者之间的共通协定上：在限定字义（word meaning）及肯定语意（linguistic semantics）的范围内表达特定的信息。由于这种先天的指示型（denotative）制约机制，一般人在进行文字阅读时，通常都只作为反应式意义上的文辞内容浏览，对于文字形体的视觉认知，大都只能在无意识的暗流中进行，文字造型对整体信息的影响力也因此不易被人察觉。然而不易察觉并不等于不重要，就好像阳光、空气和水其实是生命中最不可或缺的元素，却一再被人们忽视是同样的道理。

语言的条件

谈论字形，免不了会论及文字；文字来自语言，也是显而易见的