

四川省公务员录用考试使用教材



申论 预测试卷

主编：伍景玉

审定：华图公务员考试研究中心 考生之家

2010 最新版

适用范围

公务员考试 事业单位考试
村干部考试 公安招警考试
政法干警考试 乡镇公务员考试
选调生考试 三支一扶考试

本书特色

直击社会热点 紧扣真题结构
把握命题思路 规范标准答案
名师倾力指导 引领正确思维
扩展试卷广度 模拟实战演练



成都时代出版社



四川省公务员录用考试使用教材

申论 预测试卷

主编：伍景玉

审定：华图公务员
考试研究中心
考生之家



成都时代出版社

图书在版编目(CIP)数据

申论预测试卷 / 伍景玉主编. — 成都: 成都时代出版社, 2009. 12

ISBN 978-7-80705-972-1

I. 申… II. 伍… III. 行政事业单位—招聘—考试—中国—习题 IV. D630.3-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 202292 号

申论预测试卷

伍景玉 主编

责任编辑 蒋雪梅

封面设计 华图新视觉中心

版式设计 华图新视觉中心

责任校对 杨 洪

出 版 成都时代出版社

发 行 成都时代出版社发行部

印 刷 三河市冠宏印刷装订厂

版 次 2009 年 12 月第 1 版

印 次 2009 年 12 月第 1 次印刷

规 格 787mm×1092mm 1/8

印 张 9.25

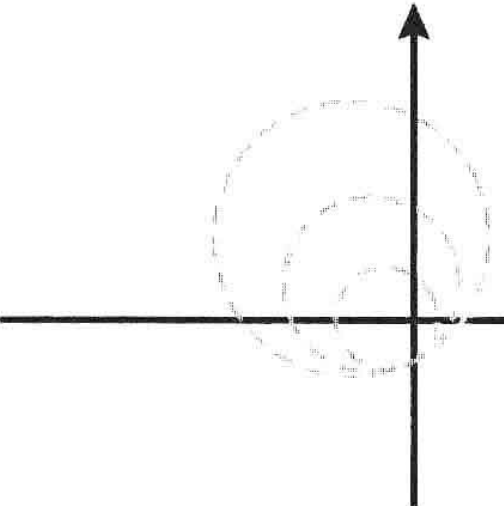
字 数 250 千字

定 价 22.00 元

ISBN 978-7-80705-972-1

电话:(028)86619530 86613762(编辑部)86615250(发行部)

www.chengdusd.com



前言

金秋送爽,2009年10月1日,伟大的新中国迎来了她的60华诞,四海欢腾,举国同庆。2010年的中央、国家机关及各省的公务员招录考试也正在向我们走来。为使广大考生及时了解公务员考试信息,做好备考工作,华图教育集团汇聚国内一批优秀的、具有丰富经验的公务员考试专家,在深入研究四川省历年考情的基础上编写了本套教材,作为送给广大考生的一份厚礼!

公务员录用考试制度自1994年实施以来,取得了显著的成效,公开、平等、竞争、择优的原则不断得到加强和贯彻。时至今日,公务员考试作为政府选拔和任用人才的重要途径,吸引了大量社会有志之士的参与,公务员队伍的素质和能力得到了较为全面的提升。受国际金融危机影响,当前我国的就业形势依然严峻,而公务员行业以其工作稳定、社会地位高以及越来越趋于成熟的考试制度的独特魅力,吸引着众多应届毕业生和社会在职人员的报考,越来越多的青年立志加入到公务员的队伍中,渴望在这个为人民服务的大舞台上实现自己的人生价值。

前途是光明的,道路是曲折的。在备考公务员考试的过程中,遇到大大小小的困难是难免的,但既然有了梦想,又何必在乎困难?重要的是有克服困难的决心和坚韧不拔的意志。作为考生,须知“千里之行,始于足下”,在漫长而又艰苦的备考过程中,要认真对待每一天,始终如一,坚持到底。但仅仅做到这些还是不够的,你还需要一本好的参考资料,一套可以把你推向成功彼岸的辅助资料。

秉承“诚信为根,质量为本”的工作理念,依据最新的四川公务员考试大纲和国家机关对公务员的素质与能力要求,华图公务员考试研究中心特编写了这套四川公务员考试使用教材。本套丛书,立足于四川省情,并牢牢把握住四川公务员考试的脉络变化,紧抓时事,关注社会热点问题和重大问题,集系统性、及时性、实用性于一身,带领应试者把握命题规律,指导应试者探索解题技巧,夯实基础,开阔眼界,盘活知识,进而全面提升应试者的综合能力和素质,在公务员招录考试、实现人生理想的过程中助广大考生一臂之力!

本套丛书凝结了华图公务员考试研究中心诸位专家、学者的心血和智慧。在此,向他们表示衷心的感谢!

由于时间仓促及水平有限,书中难免出现纰漏和瑕疵,敬请广大读者来电、来函,予以批评和指正。华图教育集团衷心祝愿广大考生金榜题名!

答疑网站: www.htexam.com

E-mail: htbjb2008@163.com

电 话: 010-59796229 转 819

编 者

2009年11月



预测试卷一(扩大内需).....	(1)
预测试卷二(反垄断).....	(5)
预测试卷三(个税改革).....	(9)
预测试卷四(完善社会保障体系)	(13)
预测试卷五(城市绿化)	(17)
预测试卷六(治理环境污染)	(21)
预测试卷七(住房问题)	(25)
预测试卷八(自主创新)	(29)
预测试卷九(文明旅游)	(33)
预测试卷十(应对药价虚高)	(37)
预测试卷十一(收入分配制度)	(41)
预测试卷十二(高校毕业生就业)	(45)
预测试卷十三(文化产业发展)	(49)
预测试卷十四(“三农”问题)	(53)
预测试卷十五(企业诚信)	(57)
参 考 答 案	(61)
预测试卷一	(61)
预测试卷二	(61)
预测试卷三	(62)
预测试卷四	(63)
预测试卷五	(64)
预测试卷六	(64)
预测试卷七	(65)
预测试卷八	(66)
预测试卷九	(67)
预测试卷十	(67)
预测试卷十一	(68)
预测试卷十二	(69)
预测试卷十三	(70)
预测试卷十四	(71)
预测试卷十五	(71)

预测试卷一

(扩大内需)

满分 100 分 时限 150 分钟

题号	1	2	3	总分	核分人
得分					

一、注意事项

1. 本次申论考试是对应考者阅读理解能力、综合分析能力、提出和解决问题的能力、常用公文的写作能力和文字表达能力的综合测试。
2. 作答参考时限:150 分钟,其中阅读资料 40 分钟,作答 110 分钟。
3. 申论各题均在答题卡上规定位置作答,准考证号须用 2B 铅笔填涂,答题须用蓝、黑色墨水笔(圆珠笔)作答,在作答时,不得使用本人姓名,答题中凡出现本人姓名者作违纪处理。

二、资料

1. 盛夏的云南,桑田叠翠,山花放彩。2009 年 7 月 25 日至 28 日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛来到昆明市和楚雄彝族自治州,就经济社会发展、民族工作、党的建设进行调研,并前往姚安地震灾区看望慰问受灾群众和救灾部队官兵。他勉励云南各族干部群众团结拼搏、开拓进取,奋力夺取全面建设小康社会新胜利,在七彩土地上谱写出更加壮丽的篇章。

面对国际金融危机冲击,如何渡难关、促发展、上水平,是胡锦涛这次考察的一个重点。他深入企业、社区、农村和基础设施建筑工地,同广大干部群众共商推动经济社会发展之策。

在昆明中铁大型养路机械集团公司,胡锦涛详细了解企业生产经营情况,得知在国家进一步扩大内需政策拉动下企业生产经营搞得红红火火,总书记高兴地说,虽然面临国际金融危机冲击的严峻形势,但你们企业是一片生机。希望你们大力推动技术进步、大力开发新型产品、大力开拓国际市场、大力降低经营成本,打造世界一流的铁路养护装备制造企业,努力开辟企业发展新天地。

受国际市场萎缩影响,昆明贵研铂业股份有限公司经营遇到困难,目前企业生产状况正在改善。胡锦涛走进企业产品研发和加工中心,重点了解企业自主创新情况。总书记勉励企业干部职工危中求进、化危为机,充分发挥自身优势,着力加强科研攻关,不断增强产品开发和市场开拓能力,努力克服暂时困难、赢得更大发展。

增强可持续发展能力是胡锦涛十分关心的问题。他冒雨来到滇池草海大坝和西华湿地,察看滇池水质和环湖生态带建设情况。滇池是昆明人民的“母亲湖”。这些年来,滇池污染治理取得明显进展,但治理任务仍十分艰巨。胡锦涛要求有关方面加大滇池污染治理力度,坚持综合治理,务必持之以恒,使滇池这颗高原明珠早日重现光彩。

考察中,胡锦涛强调,为有效应对国际金融危机冲击、保持经济平稳较快发展,我们必需保

持宏观经济政策的连续性和稳定性,继续扩大内需尤其是消费需求,注意把握投资方向、优化投资结构、防止重复建设,更好地发挥投资对经济增长的拉动作用,巩固和发展经济企稳向好势头,努力实现 2009 年经济社会发展预期目标。

2. 2009 年初以来,杭州市连续两次大规模发放消费券,总计已达 7 亿多元,在全国引起了很大反响。以消费券为切入点的杭州“消费新政”自 1 月下旬推行至今,效果如何?究竟能不能既惠及民生,又拉动内需?尤其是大量的低收入群体,政府如何解决他们的消费问题?杭州的这些创新实践,能不能真正为我国扩大内需破题、探路?

记者在实地采访中发现,消费券在不同领域冷热不均,效果不一。踏入喜士多 24 小时超市,营业员就齐声喊:“欢迎光临,欢迎使用消费券。”但据反映,在发券前后营业额“差不多”。在标示着“欢迎使用消费券”的古墩路海王星辰药店,驻店药师告诉记者,发券前后营业额并无明显变化。在一旁的金桂大厦“两岸咖啡”店,收银员说,作为消费券定点商家,他们没有感觉到消费券的“拉动”。据杭州市旅游委员会统计,一季度杭州市实现旅游总收入 159.89 亿元,同比增长 12.1%。政府有关人士认为,国内其他城市的旅游市场都很低迷,杭州的增长还是应归功于旅游券的拉动。在节庆销售活动以及家电等大件商品上,消费券的拉动作用比较明显。据统计,2009 年春节期间,杭州华润超市销售额比 2008 年同期增长约 40%。3 月 20 日,杭州举行名优特杭产品大型展销会,同时启动社会消费券发售,持券买杭州产家电优惠达 18%。数源、华日、金鱼等三家杭产家电完成了展销会约 60% 的销售额。其中数源科技在四天的展销会上就创造了 186.16 万元的销售额。

3. 2009 年 7 月 16 日,2009 年上半年国民经济运行情况亮相,GDP 增幅达到了 7.1%。国家统计局公布的数据与此前确定的“经济企稳回升”的判断相吻合。虽然经济走势让人松了一口气,但面临的问题和困难仍不容小视。

具体分析 7.1% 的构成,我们发现,拉动经济增长的“三驾马车”仍然处于严重的失衡状态。数据显示,2009 年上半年,在拉动 GDP 增长的三大需求中,最终消费即国内需求对经济增长的贡献率为 53.4%,拉动 GDP 增长 3.8 个百分点;外部需求即净出口对经济增长的贡献率为负 41%,将 GDP 下拉 2.9 个百分点;投资需求即资本形成总额,对经济增长的贡献率为 87.6%,拉动 GDP 增长 6.2 个百分点。这一组数字说明,一方面,2008 年下半年世界金融危机爆发后,我们及时调整了财政政策和货币政策,推出了一系列经济刺激计划,这些重大决策取得了明显成效;另一方面,国内消费需求虽然平稳较快增长,但仍未达到理想状态,7.1% 的增幅主要是靠投资驱动起来的。2008 年中央经济工作会议明确提出,要把扩大内需作为保增长的根本途径。从上半年国内需求增长情况看,其与“根本途径”的要求还有一段距离。

我国经济发展实践表明,投资驱动虽能达到立竿见影的效果,但也会带来经济失衡、质量低下、起伏波动等弊病。因为投资需求在短时间内能对经济产生明显拉动作用,但如果没有充足的消费作支撑,投资规模的扩大很可能加剧产能过剩和投资效益的下降,从而造成经济的大起大落。所以,经济增长的真正和持久动力是最终消费需求。理想的经济增长模式应该是国内需求、投资需求和外部需求“三轮驱动”,并且以国内需求为主要动力。虽然多年前就提出扩大内需的方针,但通过国内需求驱动经济增长的理想依然只是“理想”。

扩大内需,既是为了长远打算,也是现实的需要。纵观全年经济形势,要实现“保 8”目标,必需将扩大国内需求作为最重要的着眼点。从外部需求看,由于世界经济还存在相当程度的不确定性,主要贸易国家和地区的经济形势不容乐观,所以出口形势难以在短期内出现逆转。从投资需求看,上半年全社会固定资产投资增幅已经达到了 33.5%,这一增长幅度已经

相当可观了,继续增长的空间在缩小、风险在加大。从国内需求看,上半年 PPI 同比 5.9% 的降幅,从一个侧面说明需求的乏力。虽然上半年对 GDP 的贡献率为 53.4%,但国内需求仍有相当大的拓展空间。像一些成熟的市场经济国家,其经济增长主要是靠国内需求拉动的。比如占全球 GDP 总量四分之一的美国,其 GDP 的 70% 左右是国内需求创造的,虽然因为金融危机这一比例在下降,但仍可达 60% 以上。作为一个拥有 13 亿人口、经济快速增长的发展中国家,蕴藏的消费潜力之大更是不可估量。

国内消费需求既受到商品价格、收入水平、消费偏好、未来预期等市场因素影响,也受到公共物品、公共服务和公共资源等体制因素的左右。要扩大国内需求,一方面要充分发挥市场配置资源的作用,另一方面也要强化政策的调控功能。由于经济回升态势尚不稳定,因此必需继续坚持积极的财政政策和适度宽松的货币政策,但在调控时应有所侧重,比如加大拓展国内需求的政策支持。同时,从适度性、灵活性和有效性角度出发,对现有的消费政策进行必要的调整和完善。总之,面对危机,我们既要雷厉风行,有解决燃眉之急的办法,同时也要着眼长远,有夯实持续发展根基的对策。这两点都很重要。

4. 在环球国际(2009 夏季)论坛上,国家发展和改革委员会副秘书长杨伟民表示,国际金融危机给我国经济带来了很大困难和不可预料的因素,中国经济结构也面临着重大的调整。他表示,中国正在积极实行扩大消费需求的政策,但是还需要解决其中的一些体制和政策约束的问题。

杨伟民说,首先要吸取教训着力扩大内需。由于在某些方面对对外开放全部含义缺乏全面的把握,在一些工作当中,过于看重外资外贸的快速增长对带动国内经济增长的效应,这对国内的经济增长带来了一些负面效果。1998 年亚洲金融危机,中国经济的增长速度比上一年下降了 2.3%,但是 2008 年却比 2007 年下降了 4.0%。在中国,一定程度上依靠外需带动增长是必要的,而当外需发生了重大变化的时候,有些方面很难在短期调整过来,必需增加内需对于拉动增长的重要作用。

其次,推进人口城市化,调整城乡结构。要积极彻底地实行城市化政策和积极的改革措施,解决农民工的定居问题,这是人口城市化中的一个重要问题。

再次,要平衡国土空间开发。中国已经实行了西部大开发、中部崛起这种区域经济开发的战略,但同时既要考虑经济的平衡,也要考虑人口与生态的平衡,所以要从中国现代化建设全局的需要出发,遵循不同国土空间的自然属性,构建国土空间开发的三大战略格局。一是两横三纵为主体的城市化格局。构建以路桥、通道,以沿海、京广为纵轴为主要支撑点的城市化格局,中国的长三角和珠三角主要是以外需主导为发展,应该在其他的一些地区形成一些更多的依靠内需来带动区域增长的地方。二是建立以七区、二十三带为主体的农业战略格局。这主要就是农业地区为主体的,农产品供给安全的战略化格局。三是构建两平、三带为主体的生态屏障。青藏高原区、黄土高原区、云贵高原区、东北森林带等战略格局。

最后,要加快发展服务经济,调整产业结构。杨伟民说,目前中国已经形成了一个比较完整的工业体系,但是服务业一直是中国的一条短腿。服务业发展的滞后制约着产业结构的优化升级,不利于缓解我们的就业压力,也使中国的交易成本居高不下。所以,在新的形势下,中国要遵循市场化、产业化、社会化、国际化的方向发展服务业。

5. 继杭州、成都面向公众发放旅游消费券之后,宁波市旅游局对外宣布,将发放超过 1 亿元的旅游消费券,主要内容包括门票优惠、门票馈赠、饭店打折、送旅游券、幸运大奖派送等。诺贝尔经济学奖得主克鲁格曼此前表示,“现在是非常时期,要用非常手段。”就目前而言,通

过发放旅游消费券,刺激可能因金融危机而导致的低迷假日经济,已成为长三角多个城市“非常时期”的共同选择。湖州政府从 2009 年 3 月 1 日起,在杭州派发一百万份,约 1 亿元的旅游消费券,主要通过邮政派送、高速口发放,还有社区、单位的团体发放。湖州旅游消费券除了普通游客持有的 C 卡外,还有 70 周岁老年人及残疾人享受全免的 A 卡,和 18 周岁以下未成年人及在校学生享受 3 折优惠的 B 卡。湖州市区飞英塔、法华寺等 5 个景点全免,随后跟着南浔古镇、莫干山等 9 个比较有名的旅游景点,附有 4 张副券。普通成年游客可以在公布的 9 个景点中,选择其中 4 处享受半价优惠。普通游客使用湖州消费券走 A 线可以节省 115 元。

6. 购物券、旅游券、餐饮券、家电券、汽车券、购房券、培训券……成都、杭州等地为促进消费发放各种形式的消费券。一时间,消费券成为社会各界关注的热点问题。到底该不该发消费券,消费券能否拉动内需市场的争论开始了。不久前,杭州前往广州、北京等地派发旅游消费券遭受冷遇,让人们更清晰地认识了问题的本质。对于广州市民而言,即便消费券能带来一定折扣,也不得不考虑出游时间及路费等问题。广州飞往杭州的机票最低也要几百元,而火车时程又长达约 18 小时,这些障碍使该旅游消费券在广州遭到一定程度的冷遇。此外,杭州所派发的消费券限定了消费场所,并且还限定消费额度满一定金额才能使用,其实也是一种推销整个城市的促销行为。其能否在短时间内拉动旅游消费,还有待观察。广东商学院旅游管理与规划研究所所长张伟强教授表示,旅游消费券对休闲的、短途的游客有很大的吸引力,但是当人们与旅游目的地的距离达到一定程度的时候,旅游消费券的吸引力开始减退,“杭州在上海派发旅游消费券引起哄抢,但是在广州等地派发则遭受冷遇,这本身也说明了旅游消费券拉动内需的能力有限。”张伟强表示,旅游消费券的派发范围最好控制在一日游以内,这样的效果是最佳的,一旦距离过长,就会造成吸引力下降,不仅不能拉动消费,还造成公共财政的浪费,变成了一场“秀”,华而不实。

7. 2009 年 6 月 16 日上午,政协十一届全国委员会常务委员会第六次会议在北京开幕。会议的主要议题是围绕“着力扩大国内需求,保持经济平稳较快发展”、“保障和改善民生,促进社会和谐”问题建言献策。中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林主持开幕会,中共中央政治局常委、国务院副总理李克强到会作关于当前经济形势和我国经济社会发展有关情况的报告。

李克强在报告中说,2008 年下半年以来,面对国际金融危机的严重冲击,党中央、国务院及时果断决策,提出把保持经济平稳较快发展作为经济工作的首要任务,确定实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策,把保增长、调结构、惠民生、促改革有机结合起来,部署了应对国际金融危机的一揽子计划。经过全国上下共同努力,应对危机已初见成效,经济运行总体企稳向好。同时,世界经济不确定不稳定因素仍然不少,复苏可能是一个复杂曲折的过程,我国经济稳定回升的基础还不稳固,要对困难有足够的估计。

在谈到下一步经济工作时,李克强说,要全面贯彻落实中共中央、国务院的决策部署,坚定不移地实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策,全面落实一揽子计划,保持合理力度,突出重点,并根据形势变化不断丰富和完善。把解决当前突出困难与促进中长期发展结合起来,把扩大内需与稳定外需结合起来,把总量平衡与结构调整结合起来,把推动发展与深化改革结合起来,对经济结构进行战略性调整,促进发展方式转变和经济转型,实现可持续发展。着力扩大内需特别是居民消费,增强经济增长的拉动力量;加快产业结构优化升级,提高经济发展的质量和水平;积极发展新能源、节能环保、循环经济等新兴产业,培育新的经济增长点;更好地统筹城乡发展,拓展新的发展空间;更加注重深化改革开放,为发展注入新的活力;切实保障

和改善民生,促进社会和谐稳定。他希望政协委员一如既往支持经济工作,积极建言献策,共同促进经济社会又好又快发展。

8. 从2008年12月1日,山东、青岛、河南、四川、内蒙古、辽宁、大连、黑龙江、安徽、湖北、湖南、广西、重庆、陕西等14个省、自治区、直辖市及计划单列市开始推行家电下乡。试点的三省一市执行到2011年11月底,其他省、自治区、直辖市、计划单列市执行到2012年11月底。从2009年2月1日起,其余的省、自治区、直辖市、计划单列市以及新疆生产建设兵团开展家电下乡工作。财政补贴104亿元,将拉动9200亿元农村消费市场。2009年2月1日,“家电下乡”开始在全国范围内全面推广,实施时间暂定为4年。不可否认,“家电下乡”是应对经济危机、扩大内需的一个好政策,但当下它却遇到了一些值得重视的问题。最近,在“家电下乡”官方网站上出现了这样的奇怪现象:一方面有农民消费者投诉某些“家电下乡”产品价格过高,同时也有“家电下乡”经销商投诉“进价太高,赚不到钱”。

9. 当前,继冰箱、电视、洗衣机等生活消费型家电下乡后,电脑成为新一轮“家电下乡”的产品。国家给予购买电脑的农民以13%的补贴,会直接激发广大农民的购买欲望。当广大农民有了电脑,就可以通过宽带上网,获得更多的农业生产 and 市场信息,学到更多的知识和技能,丰富农村文化生活。这对于拉动农村消费市场,为农民增收致富,发展现代农业,特别是推动农村信息化,提升农民生活质量具有极其重要的意义。因此,与电脑下乡紧密配合的就是亟须“宽带下乡”。

10. 《上海证券报》报道,据江西省鹰潭市某县一个家电城的王姓老板说,家电下乡产品热销,预计2009年年销售额将达人民币600万元,可达2008年的2倍。不过,家电城里贴着“家电下乡”标志的海尔BCD-196TEXZ冰箱,标价2399元,商务部主办的家电下乡官方网站“家电下乡信息系统”里,这款冰箱最高限价仅为1999元;海尔其他几款冰箱也比最高限价高出人民币50元左右。王老板解释,由于家电企业投标家电下乡竞争较大,企业为了中标,纷纷压低价格,再加上从厂商到县城,经过省级代理、市级代理等层层套利,最下层的经销商销售压力在无形中被放大。报道指出,经销商从农民身上揩油水现象,不仅在江西,在其他地方也屡屡出现。

11. “冬天洗衣服手冷得很,现在家电下乡政府给补贴,一台全自动洗衣机才1200多元钱”,河北里庄村村民王平满心欢喜将洗衣机买回家,问题也跟着出来:水压不稳定,洗衣机必需有人伺候给水,全自动洗衣机只能当半自动使用。财政补贴家电下乡政策,是对农民购买家电下乡产品给予补贴。将补贴品种和型号、补贴的比例、补贴资金的负担等政策设计好,将补贴流程设计得既科学合理,又简便易行,确保补贴资金及时拨付给农民是最关键的。

12. 根据市场反馈的消息,很多消费者买到的产品其实并不便宜,比在网上购物诸如在淘宝网买到同牌、同款、同样的产品要贵。在“家电下乡信息管理系统”中就有许多消费者的投诉,例如:创维26L16SW液晶电视公布的价格是1950元,而淘宝网的最低价是1799元。长虹K258手机,“家电下乡”的限价是999元,而在淘宝的售价是480~780元之间。经销商也在诉苦,也在官网上进行投诉,抱怨挣不了钱。一千多元的电器,利润就几十块钱,现在参加活动后,除了缴税,还要送货,农村一趟货下来可不简单,都是山路,除了油费,还挣什么钱?对于消费者的质疑,有关部门给出了这样的解释:个别产品售价高于网店的售价是正常的,网店经营的成本低、服务没有保障、未算入运营费用、邮寄费用等等,又重申:“家电下乡”是国家的一项惠农工程,必然会让农民得到实惠,对于欺骗农民的不法商业行为,我们一定会及时严肃查处,保障农民群众的利益。

13. 农民包某认为,很多农村家庭都买得起家用电器,不过,他们要考虑购买的实际意义,比如空调的使用会导致高昂的电费,农民支付不起所以不会买;电脑的操作复杂且农民没有时间学习,对农民来说一点用处也没有,更不会购买。他分析说,农民挣钱不容易,购买几十元的商品都非常谨慎,农民需要的不是家电下乡,而是如何多挣钱、多存钱,让子女享受到高等教育,老有所靠,只有这些问题解决了,农民才会放心大胆去消费。记者在石船镇做了一个随机调查,一共11名农民参与。这11名农民都希望家里拥有各种家电,不过打算购买家电的却非常少。其中,打算购买彩电的有两人;打算购买冰箱的有三人;打算购买洗衣机、空调、摩托车、电脑等商品的为零。陕西省2008年12月成为第二批家电下乡试点梯队,从2008年12月16日至2009年1月4日,全省销售中标产品370台,这是陕西省“家电下乡”20天后的成果统计,平均一天卖不到20台家电产品。《中国青年报》指出,农民的消费经不起刺激,因为他们手中的钱太少。相当有限的钱,用途却很大,衣食住行和养老防病就够折腾了,哪里还有闲钱来供专家们刺激?

14. “在这个寒气逼人的冬天,在金融危机的严冬下,政府首先想到困难群众的过节问题,给他们发放消费券。我虽然没有受惠,但心里仍然感到温暖。”经济学家、成都市政府参事王进接受采访时表示,消费券可谓“好钢用在了刀刃上”。王进表示,以前成都市政府都是直接给贫困群体发放50元现金,这次直接发100元消费券,金额上翻了一倍,形式上采用消费券,把扶助贫困与拉动消费结合起来,不失为一种好的办法。“我们说,出口、投资、消费是经济发展的三驾马车。现在是他们买不起了,出口不是我们能负责的;而投资要等到产品卖出去才能见效益。因此,拉动消费便显得尤为关键。发放消费券是许多国家为拉动内需而采用过的方法。”王进认为,2008年政府也遇到了困难,给每位市民都发红包并不现实。优先考虑困难群体,可谓好钢用在了刀刃上。“不要小看这100元的消费券,所谓‘众人拾柴火焰高’,很多个100元,凑起来就能撬动消费。当然我们也不能光靠这一点就撬动整个消费市场,但这肯定是个好的开头,并且选在两节临近之时,时间点也非常不错,政府帮忙可谓帮到了‘根’上。”

15. 在大窑镇,原本以为家电下乡活动会红红火火,但实际情况却是,大多数农民对家电下乡的热情十分一般。大窑镇的张先生原本计划购买一台价值近1000元的双缸洗衣机,但听完店长介绍流程后,暂时放弃了购买洗衣机的计划。张先生告诉记者,听说家电下乡优惠幅度挺大,就到这家店里看看。但是没有带身份证、粮食补贴卡和户口本,而店里需要带够证件才能购买后享受补贴。要回去带上所有证件,再来店里输入个人的信息;然后回家等洗衣机送到家里,才能拿到发票和家电下乡产品的标识卡。随后,还要带齐所有的东西去镇里的财政所确认身份,最后才能拿到补贴。这路上往返一算,我要往镇子里跑3趟,我和我老伴的路费可能都不止补贴给我的130元了。记者还遇到了前往大窑镇购买电视的一个农民姚先生。巧合的是,他就是住在周边半山腰的一个农民。姚先生称,他想购买一款价值1600元左右的新飞冰箱,但是经销商知道他住的地方在十几公里之外,并且还在半山腰,就不愿意送货。经销商让他再多选购两个家电产品,总价上去了,才肯送货。姚先生向记者表示,家里面是种烟草的,还稍有积蓄,知道家电下乡这回事,就过来看看;其实购买电冰箱的意愿并不强烈。如今这么一折腾,就先不买了吧。

三、申论要求

得分	评卷人

1. 针对所给资料,站在政府角度,你觉得应该如何继续扩大国内消费需求。
字数在 300 字以内。要求:内容全面,主旨突出,表述简洁。(20 分)

[illegible]

(方格略)

得分	评卷人

2. 你认为家电下乡在全国推广有哪些意义? 针对家电下乡出现的两头都不满意的状况, 请提出几点解决的对策。字数在 400 字以内。(30 分)

[illegible]

(方格略)

得分	评卷人

3. 针对给定资料所反映的主要问题,自选角度,自拟题目,进行论述,字数在 1200 字以内。要求:观点明确,言之成理。(50 分)

[illegible]

(方格略)

预测试卷二 (反垄断)

满分 100 分 时限 150 分钟

题号	1	2	3	4	总分	核分人
得分						

一、注意事项

1. 本次申论考试是对应考者阅读理解能力、综合分析能力、提出和解决问题的能力、常用公文的写作能力和文字表达能力的综合测试。
2. 作答参考时限:150 分钟,其中阅读资料 40 分钟,作答 110 分钟。
3. 申论各题均在答题卡上规定位置作答,准考证号须用 2B 铅笔填涂,答题须用蓝、黑色墨水笔(圆珠笔)作答,在作答时,不得使用本人姓名,答题中凡出现本人姓名者作违纪处理。

二、资料

1. 中国社会科学院 2009 年 6 月 1 日举行《中国经济转型 30 年》新书发布会暨中国经济发展座谈会。社科院副院长陈佳贵在会上表示,中国垄断行业的改革进展缓慢。

陈佳贵认为,中国改革开放的成就是世界瞩目的,但是客观评价,改革的进程还没有结束,改革的过程中也还存在不足,有待进一步改善。比如因为是渐进式的改革,所以改革时间就会持续的很长,整体配套性也不强。

他表示,垄断行业的改革进展缓慢,现在在强调进一步推进;行政机构的改革应该说成效不是很大,政府职能还没有转变;社会管理制度改革也还滞后,农民工的身份和待遇问题没有很好地解决;和工业化、城市化快速发展相比,农村生产方式仍然落后。在改革中还出现了地区差距扩大、城乡差距扩大、居民收入差距扩大、经济快速增长付出的资源环境代价过大等等新问题。

陈佳贵说,怎么样对待和解决这些问题,很多人有不同的认识,有的人认为这是改革开放带来的,甚至于主张倒退和回归,但是这是少数。大多数人认为,改革开放 30 年的成绩是主要的,这样一种史无前例的社会经济大变革出现问题是不可避免的,但是要引起高度重视,进一步解放思想,深化改革,加快发展,才能使这些问题得到有效解决。倒退是毫无出路的,也不符合广大人民群众的根本利益。改革开放 30 年,还有不少的攻坚任务要去完成,所以今后的改革还很艰巨。

2. 2009 年 4 月 20 日起国内航线机票销售实行新的运价体系导致机票折扣率上浮,引来消费者反对声一片。当晚民航局对此事发出声明,称这只是航空企业的自主调整。

记者经多方核实发现,“机票涨价”这个词汇其实有些误导公众,实际情况是——“上浮运价不再打折”。航空公司负责市场销售的内部人士透露,针对上调机票折扣的问题,5 大航空公司上月已经达成一致,民航中南局下辖的各家航空公司也陆续跟进。这件事情光是航空公

司联手推动还不行,肯定要得到相关管理部门的认可和牵头。

“以前我买一张北京飞广州的 5 折票是 565 元,但现在的 5 折票,得花 678 元,比原来多了 113 元。”购票者张先生说,听说是计算折扣的公式发生了变化。

上浮运价不再打折给消费者带来的最直接感受就是——机票贵了,各家媒体随之曝出了各种计算折扣的方式,各航空公司对这些计算方式则解释不清。

“我认为 5 大航空公司还是有‘价格联盟’的嫌疑,因为他们共同行动的结果,导致了所有机票折扣的上调。”中国人民大学反垄断法专家史际春教授告诉记者,航空公司打折幅度都上调,现象一致,就是在打折问题上的协同行动,这就是证据。

经查阅《中华人民共和国反垄断法》发现,“固定或者变更商品价格”属于禁止具有竞争关系经营者达成的垄断协议范围。

“垄断协议就是排除、限制竞争的协议、决定或者其他协同行为。”史际春直言,“5 大航空公司虽然没有变更机票的固定价格,但还是整齐划一地影响了机票折扣的变化,有共同达成垄断协议的嫌疑。”

3. 因预期国内油价将下调,为刺激销售,中石油、中石化在国内多省市逆势上调了成品油价。截至 2009 年 3 月 16 日,全国已有 18 省市参与此次提价行动,涨幅 0.05 元~0.42 元/升。对于中石油、中石化逆势涨价的问题,西安石油大学经济学教授曾昭宁等多位专家称,这都是中石油、中石化垄断造成的。两大石油巨头占据了全国大部分的成品油销售市场,民营石油企业占据了很小的市场份额。另外,中国的石油一半依赖进口,但即使进口石油,大多也掌握在中石油、中石化手中。两巨头有油源,动辄停止给民营企业供油,或者给民营企业的油价高于市场价格,导致民营石油企业根本无法与这两大巨头抗衡。因上述原因,中石油、中石化操纵了油源和定价权。对于这种垄断的危害,曾昭宁教授称,目前美国的 93 号汽油,相当于人民币的 3.8 元/升左右,比中石油、中石化油价低了将近 1 元。国际成品油价格上涨时,中石油、中石化跟风涨价,但国际油价屡次下降,两大巨头却迟迟不降价,维护自己的既得利益,损害了广大消费者的利益。目前由两大石油公司控制的中国成品油价,既不反映国际成品油价,也不反映国内成品油真正的市场价格。

2009 年 2 月,由于国际油价持续走低,市场需求量下降,导致中石油、中石化两大集团成品油库存增加。在这种情况下,中石油、中石化为了自身利益,开始竞相降价促销,这是两大巨头价格联盟出现暂时的“裂缝”。如今中石油、中石化逆势涨价,是在形成新的价格联盟,保护其所得利益。

曾昭宁教授等专家认为,两巨头共同制定价格的做法,既不利于市场机制的形成,也与中国改革开放后实行的市场经济政策不符。目前的《反垄断法》没有具体的细则,缺乏操作性,对于石油的垄断局面一时还难以打破。

按照我国现行的定价政策,油价不应该操纵在企业手中。像成品油价格的每次涨跌,都应该进行价格听证,而且听证会不能由中石油、中石化自己组织,而应该由政府或其他的第三方组织。只有这样,才能从根本上遏制中石油、中石化的垄断,避免两家操纵国内市场价格的情况发生。

4. 人民网报道,全国政协委员宋晓梧在全国政协“加快发展方式转变和结构调整,提高可持续发展能力”专题协商会上作专题发言时,提及了一组数据,“我国行业收入差距最高与最低的比值在逐年拉大,2009 年一季度公布的数据显示,行业收入最高与最低的比例扩大到了 11:1”,“这种差距约 1/3 是垄断因素造成的”。按照国家发改委分配司有关报告列举的 18 个

行政性垄断行业的工资总额推算,以2007年行业平均工资为基数,节省下来的1/3工资福利可以多容纳700万人就业。如果把行业差距缩小到多数市场经济国家合理的差距,达到最高与最低比为2:1,节省下来的工资福利可以多容纳1000万人就业。

垄断行业的高收入一直是公众议论的焦点。但为什么垄断行业的收入水平能够把别的行业远远抛在身后?是他们自身特别有本事吗?

我们不否认垄断行业的自身奋斗。然而不得不指出的是,他们在资源分配上占有了先天的巨大优势。他们所占用的这些优势资源,大多不是他们凭借自己的努力得来的,而是国家的。垄断行业占有的是国家资源,享有的是国家所授予的特许经营权,他们所获得的垄断利润和特许经营所得的额外利润,超出了他们自身努力的范围。

垄断行业在那里奢谈每年的“营业额”,奢谈在世界500强中的排名,其实都有很大程度的“水分”。因为有人会反问:如果除去国家政策的扶持和国家资源的占用,垄断企业能排第几位?垄断企业自身有没有和在世界500强中排名相当的自主创新力、国际竞争力?

越占有国家资源,越垄断;越垄断,就越能占有更多国家资源。在这样的“发展壮大”循环过程中,垄断行业地位的增强,实际上压缩了中小企业的生存空间,比如中小企业融资难的问题依然很突出。因为银行都愿把贷款投向“旱涝保收”的行业,而不愿冒风险投给中小企业。而且垄断行业的高收入,进一步加剧了社会分配不公的情况。近年我国收入分配差距不断扩大,国民收入分配格局失衡,贫富差距逐步拉大。2009年5月18日《瞭望》新闻周刊报道,综合各类居民收入,我国基尼系数越过警戒线已是不争的事实。来自国家统计局的数据显示,1978年我国基尼系数为0.317,但从2000年开始基尼系数已越过0.4的警戒线并逐年上升,2006年已升至0.496(基尼系数是判断收入分配公平程度的指标,是比例数值,在0和1之间。基尼系数超过0.4为警戒状态,达到0.6则属于危险状态)。

这一情况表明,我国的贫富差距情况正在不断恶化。贫富差距加大,自然不是垄断行业一家的责任,但“行业收入最高与最低的比例扩大到了11:1”的事实,毕竟反映出行业上的贫富距离。如此悬殊的比例,不可置疑地会影响到社会公平。

5.当前垄断机构越来越庞大,垄断行为也愈演愈烈。但是,目前仍然不断有支持性的产业政策出台使它们更加快速膨胀,成为巨型寡头,其背后利益集团也成长为一个庞大的可能破坏市场竞争秩序和阻碍深化改革的群体。

2009年4月19日,国资委主任李荣融在出席博鳌亚洲论坛2009年年会时透露,2008年,140多家中央企业实现利润6652.9亿元。其中,更有三大企业利润过千亿,在全球经济普遍不景气的态势下,央企骄人“成就”非但没有赢得掌声,反而遭受众多经济学家的质疑。

国家行政学院公共管理部教授竹立家说,靠着国家政策的倾斜,一些国有企业在成功取得高额利润的同时,也从客观上影响了部分产业的发展。此外,一些国有企业的垄断行为,还削弱了中国在这些产业上的核心竞争力,政府向一些国有企业提供太多的政策倾斜,也不利于缓解就业压力。

一般来说,自由竞争状态下,商家不具备控制价格的垄断力量,为了获得利润,商家必需采取_____、_____、_____等方式,以扩大市场份额来达到目的。而在垄断,尤其是完全垄断状态下,由于供给的唯一性,垄断者可以自由定价来实现利润最大化。同时,为维护垄断利益,垄断者必定采取措施阻碍新的竞争者进入市场。这样,势必不利于整个社会资源的优化配置,不利于科技进步,不利于效率的提高,不利于民众福利的改善。所以说,竞争带来进步和效率,而垄断则带来停滞和闭塞。

目前来看,在一般性领域,垄断已不成为主流经济现象。最大的问题还是行政性垄断。例如,通讯、金融、教育服务价格居高不下;航空、铁路、邮政服务差错频繁;油价、燃气、电力价格只升不降等等,这些现象都是行政性垄断在背后支撑。很多产业以自然垄断和特殊背景为理由,以法律、政策为护身符,在主管部门的保护和参与下,肆无忌惮地限制竞争,侵害消费者利益。可以说,行政性垄断是民生改善的最大障碍之一,而央企的暴利恰恰是行政性垄断的衍生物。

行政性垄断不仅是一种低效率的资源配置方式,还直接扭曲了国民收入的初次分配,伤害了社会公平正义价值。有数据显示,从1989年到1999年的10年间,国有企业的利润一直维持在1000亿元左右,但从2000年起,这个数字开始爆发式增长,157家中央企业2006年实现利润7546.9亿元。这些利润中的大部分就是少数行政垄断性企业所“贡献”的超额垄断利润。

也有人认为,行政性垄断从根本上不是法律问题,只有深化改革,转变政府职能才能根除,这样的观点有失偏颇。其实,政府改革与法制推进密不可分,法制是政府职能改革的重要组成部分。同时,法制也是促进和保障政府职能改革顺利进行、巩固改革成果的重要外在力量,否定法律对行政性垄断的规制作用是片面的。

令人遗憾的是,《反垄断法》恰恰规避了以上最根本的核心问题。在目前的情形下,一部没有明确界定、充分规制、反对行政垄断的《反垄断法》不是一部完善的法律。而当前行业主管部门和政府政策选择上所暴露出来的某种反市场观念和强化垄断的价值取向,无疑在让社会各界感到遗憾之余,更是哀叹民意的无力和救济渠道的虚空。因此,众多经济学家与其质疑央企暴利不如质疑行政性垄断,通过自身的影响力推进政府在反行政垄断上的法制进程。

6.随着人们普遍使用多媒体交流、查看信息,电话、电脑等成为许多家庭中的必备设施,但是,目前山西省部分住宅小区通信配套设施单一、落后,有的甚至只有一家电信运营企业接入,住户只能被动地接受某种电信业务。

为此,山西省通信管理局和建设厅联合出台了《住宅小区通信配套设施建设标准》,以规范住宅小区通信配套设施建设。

根据规定,小区通信配套设施建设将充分考虑多家电信业务企业公平的网络接入。在住宅小区通信配套设施建设中,不得签订垄断性协议,不得以任何方式限制其他电信运营企业进入住宅小区。

《标准》规定,对在各项检查中发现违反《标准》的工程项目,将依法严肃查处,保证新建、改建、扩建工程符合规定。

7.专家认为,铁路动车票价由铁路部门自己说了算的做法不仅损害了消费者利益,也损害了火车运营效率。即使作为垄断企业追求利润最大化,其定价策略也不是最合理的,归根结底,问题还在于企业经营管理水平的落后。北京律师董正伟向铁道部提出政府信息公开申请,请求公开动车组火车票的定价程序、科学依据以及听证计划安排等。

“比起其他一些部门,铁道部的答复算快的。”董正伟说。

铁道部在答复中说:现行动车组列车属于高等级软座快速列车。其票价是依据原国家计委《关于高等级软座快速列车票价问题的复函》(计价管[1997]1068号)文件确定的。即旅行速度达到每小时110公里以上的,一等软座客票基准价为每人每公里0.3366元,二等软座客票基准价为每人每公里0.2805元,并在此基础上,可在上下10%的幅度内确定具体票价水平。

对于动车组票价不听证,铁道部亦有相关解释:按照《国家计委关于公布价格听证目录的

通知》(计价管〔2001〕2086号)规定的价格听证目录,有关铁路旅客票价的内容为“铁路旅客运输基准票价率(软席除外)”。按这个通知规定,动车组列车车票定价不在听证范围内。

“现在大家总算知道了动车票价如何计算而来。”董正伟告诉记者,对于“不听证”的理由,他仍然感到疑惑。

董正伟认为,铁道部的这个回答钻了文字游戏的空子。“何为软席?从历史和现实来看,软席一般特指普通客车的软卧,在计划年代,软卧一直是稀缺产品。现在铁道部将动车也视为软席,显然站不住脚。”

从2009年4月1日起,铁路运输运行图进行了新一轮大调整,此番调整增加了大量的动车组列车,运行线路的调整必然伴随着火车票价的调整。而火车票价格一直以来是铁路部门自己单独定价。

“动车组已经运行2年,今后还要进行大面积的推广应用,甚至会成为铁路客运的绝对主力,通过政府价格听证制度确定动车组火车票价格是客观必然。”董正伟说。

按照《价格法》第23条规定,“制定关系群众切身利益的公用事业价格、公益性服务价格、自然垄断经营的商品价格等政府指导价、政府定价,应当建立听证会制度,由政府价格主管部门主持,征求消费者、经营者和有关方面的意见,论证其必要性、可行性。”

铁路运输业在我国是天然的国有垄断性行业,应该纳入必需听证项目。2008年,京津城际客运列车开通时,没有进行价格听证;京沪高铁正在建设中,有媒体曝出其价格为800元,比机票还高。

董正伟认为,铁路动车票价由铁路部门自己说了算的做法不仅损害了消费者利益,也损害了火车运营效率。一方面,普通列车人满为患,一票难求;另一方面是动车组大量闲置座位没有使用。

南开大学经济研究所钟茂初教授分析认为,铁道部关于动车组票价无须听证的理由,说白了就是:动车组和一般列车是可区分的高端市场和低端市场,如果消费者认为动车组票价过高,可以选择其他低端的交通方式。

“很显然,他们把铁路运输定位成了并不是提供公共品的纯粹的垄断行业。但是现实中,他们对于高端市场的高价格很清晰,而对于低端市场的低价格却并不明确。也就是说,即使作为垄断企业追求利润最大化,其定价策略也不是最合理的,归根结底,问题还在于企业经营管理水平的落后。”钟茂初说。

8. 由于与煤炭企业存在较大的价格分歧,国内电力企业纷纷舍近求远到海外购煤。进口猛增七成以上,出口暴跌五成以上——国内煤电“顶牛”升级的局面最终化作了一组一涨一跌的冷冰冰的数据,数据的背后是一场市场与计划的博弈。

其实这几乎是一个无解的题目,一方面电力是国家的战略资源,关系到国家安全,国家在现阶段对于电力企业实行垄断经营和电价的严格管控是可以理解,在某个角度上说也是必要的;而另一方面,自从2002年国家放开煤炭市场,电煤的价格就由市场“看不见的手”来操控和掌握,像其他所有商品一样,纳入了正常的经济循环之中。前者要从国家安全的角度对电价进行管控,后者则以市场来决定电煤的价格,二者的矛盾几乎是不可调和的。

最困难的问题,我们就从最简单的地方入手分析:国家垄断行业的目的是什么?目的有三:弥补单纯市场调节不足;缓解劳资矛盾;保证国家安全。与一般的商业企业不同,国家垄断企业不以追求利润最大化为企业的终极目标,不与民争利,踏踏实实完成国家和人民赋予的使命,就是最大的胜利,而国家垄断企业的亏损由国家财政来补贴。

电力企业所面临的问题正是如此,我国的电价分为两种,“上网电价”是指发电企业与购电方进行上网电能结算的价格,是电厂卖给电网的电价格,上网电价由国务院价格主管部门制定;“销售电价”是指电力供应企业向电力使用者供给、销售电力的价格,销售电价的调整要经过听证会论证才能决定。二者的价格都是由国家严格管控的。在此有必要说明的是,其实我国煤炭市场的放开,也是有特殊的历史背景的。上世纪90年代末,由于国际和国内综合因素的影响,我国的煤炭企业(国企)出现全行业亏损的状况,由于不能保证利润,所以国有资产开始逐渐退出,在这种情况下,更具有活力和竞争力的民营资本进入煤炭产业,为该产业的复苏吹进了清新的空气。

也许在目前的情况下,“市场煤”和“计划电”的博弈,很难有一个皆大欢喜的结果,这好像是油和水放在一起,不会完美的交融一样。有人提出调整电价,也许在短期之内,能暂时缓解眼下的矛盾,但是从长远来看,人为的调整又怎么能适应市场的变化呢?只有当我们破除行业的垄断,在更大程度上以市场方式来配置资源、决定价格,并以更为先进的,更国际化、市场化的管理方式来维持市场秩序和国家安全时,才能真正走出现在困扰我们的怪圈。

电力企业在电价不能做出调整的情况下,为了降低成本转向海外购买进口煤,也不失为一个可行的选择,也许对于中国的电力人来说,这同样是一个苦涩的无奈。但也许中国的电力人不得不吞下这苦涩的果实,因为这就是垄断的代价。

9. 当前我国存在的垄断现象主要是行政性垄断。行政性垄断包括纵向的行业垄断及横向的地区封锁或地方保护主义。另外,传统公用事业中的许多产业,如电信、电力、民航、铁路,在引入竞争后,依然以自然垄断为理由,以政府原有法律、政策为护身符,继续限制竞争和侵害消费者利益。他们也属于行政性垄断。

行政性垄断行为主要体现为限制竞争,比如国家电网限制地方电网的电能输入等,此外还有高额垄断定价,比如邮资和铁路票价、手机双向收费等,其他种类的垄断行为还有价格串谋、掠夺性定价、价格歧视、指定购买、搭售以及明显倾向于垄断的企业组合(比如三大航空公司的“自愿”合并)等。

行政性垄断危害性极大,主要体现在:由于长期的供给不足和服务质量低劣,造成消费者利益的严重损失;限制竞争,延缓了产业结构的调整,从而降低了社会资源的配置效率;恶化了市场竞争秩序;管制决策的非公开化和广泛的腐败现象,损害了政府的威信和执法效率。行政性垄断对落后的保护,则在当前全球竞争的环境下,极不利于提高我国产业和企业的国际竞争能力。

10. 山东某市的居民要办理公交智能卡,就必需交纳30元押金。在城市居住离不开公交车,自然不可能退卡,该款实际上被公交总公司长期无偿占用;江苏某市的市民在交纳电话费时,被告知只能用电信运营商指定的工行牡丹卡缴费,否则不予办理……

如今,随着市场经济的发展,人们可以选择的产品和服务越来越多,但随之而来的各种“条款”、“规定”也多了起来。特别是在电信、邮政、电力、医疗、交通等服务行业,一些具有独占地位的经营者,或沿袭计划经济体制下的规定,或仅从行业自身利益出发制定格式合同。这其中有大量侵犯消费者合法权益的不平等格式条款和显失公平的行业惯例,严重侵害了消费者利益。由于这些垄断行业出售的商品或提供的服务是“独此一家,别无分店”,消费者没有充分的选择余地,要消费,便只有硬着头皮接受他们单方面拟订的“霸王条款”。

专家认为,当前我国垄断现象突出表现在两个方面:一是实行国家管制或带有自然垄断特点的领域和行业利用行政权力并通过市场方式形成垄断;二是市场垄断行为。

此外,一些地方的行政机关还滥用行政权力,排除、限制竞争,造成行政垄断。比如,某地方政府出台文件,要求当地零售企业只能销售本地生产的啤酒;某地方政府将市政建设工程指定给某特定企业……

三、申论要求

得分	评卷人

1. 请用不超过 200 字的篇幅, 概括出给定材料所反映的主要问题。(15 分)

[illegible]

(方格略)

得分	评卷人

2. 给定材料 5 第 4 段提到“自由竞争状态下,商家不具备控制价格的垄断性力量”,横线处是商家在这种状态下为了取得利润而采取的方式。写出你认为商家会采取的 3 种方式。(9 分)

[illegible]

(方格略)

得分	评卷人

3. 给定材料 5 和 9 中都提到了行政性垄断,请仔细阅读材料,用 500 字左右的篇幅谈谈行政性垄断的危害。(26 分)

[illegible][illegible]

(方格略)

得分	评卷人

4. 就给定材料所反映的主要问题,用 1200 字左右的篇幅,自拟标题进行论述。要求:中心明确,内容充实,论述深刻,有说服力。(50 分)

[illegible]

(方格略)

预测试卷三
(个税改革)

满分 100 分 时限 150 分钟

题号	1	2	3	总分	核分人
得分					

一、注意事项

- 1. 本次申论考试是对应考者阅读理解能力、综合分析能力、提出和解决问题的能力、常用公文的写作能力和文字表达能力的综合测试。
- 2. 作答参考时限:150 分钟,其中阅读资料 40 分钟,作答 110 分钟。
- 3. 申论各题均在答题卡上规定位置作答,准考证号须用 2B 铅笔填涂,答题须用蓝、黑色墨水笔(圆珠笔)作答,在作答时,不得使用本人姓名,答题中凡出现本人姓名者作违纪处理。

二、资料

1. 近期,关于个人所得税“起征点”调整问题再次成为社会关注热点,持不同观点的人形成了泾渭分明的两大阵营。

赞同个税起征点上调的多为工薪一族,认为上调个税起征点可以进一步减轻税负,让他们的“钱袋子”鼓一点,花起钱来也多一分底气。

小徐在北京一家网站上班,刚工作 10 个月。小徐的月薪在 4000 元左右,每月缴税 145 元,加上其他减扣项目,到手工资 3500 元左右。“每月房租 1200 元,吃饭得 1000 元左右,加上和朋友出去玩和买衣服的花销,每个月没剩什么钱。”小徐说,缴纳 100 多元个人所得税,对她平时的生活影响不大,但如果能够减税她当然赞成。

邱先生一直在外企工作,是月薪过万的白领。他对个税的感受则与小徐截然不同。现在的工资扣除公积金和养老金后有 12000 多元,需交个税 1800 多元。每月领到手里的收入有 1 万元,但每月还房贷近 6000 元,剩下的自己可以随意支配的钱并不多。“我们这群人收入相对高点,但是生活压力也大,上有老、下有小,还要买车、供房子,家庭负担实在不轻。”邱先生表示,每月 1800 多元的个税差不多占到他收入的 1/6,确实有点重。

面对工薪纳税人的呼声,专家们则出人意料地持反对观点。认为单纯上调起征点,中低工薪阶层减负并不明显,相对而言高收入阶层更受益。

专家给出的理由,也相当具有说服力:近年来个税起征点经过两次调整后,从原来的 800 元提高到了 2000 元,工薪阶层纳税人人数占总人数的比例从 60%降至 30%以下,纳税人人数减少一半,中低工薪收入者的税收负担明显减轻。目前,我国一半以上居民的月工薪收入还没有达到现行的 2000 元起征点,如果再次提高个税起征点,很多低收入群体根本享受不到实惠,政策的普惠程度远远不及前两次。这样一来,提高起征点,高收入者受益远远大于低收入者;工资水平较高的东部地区受益大于西部地区,个人所得税调节收入差距的作用将被弱化,甚至产生

逆向调节,显然与政策初衷相悖。

记者从税务部门了解到,目前个人所得税制实行分类征收办法,按照工资、薪金所得;劳务报酬所得;利息、股息、红利所得;财产租赁所得等 11 个项目征税。专家认为,这种税制模式已经落后于国际惯例,分类税制所造成的纳税人实际税负不公平的问题日益显现。

比如,对不同的所得项目采取不同税率和扣除办法,可以使一些收入来源多的高收入者利用分解收入、多次扣除费用等办法避税,造成所得来源多、综合收入高的纳税人反而不用交税或交较少的税,而所得来源少且收入相对集中的人却要多交税的现象。还有,个人所得税交多少只是依据纳税人的收入水平,而没有考虑纳税人的支出负担,这在总体上难以体现税负公平。

然而,纳税考虑的因素越多,对税收征管要求也就越高。税务部门必需掌握纳税人收入水平、赡养人口、教育支出等真实信息,才能确定纳税人的合理税负,否则就会产生漏洞,导致大量税收流失,同时还会产生新的不公平问题。从目前来看,我国个人身份证号码、银行、户籍、教育等个人家庭信息尚未实现联网,个人各项所得信息收集以及负担支出还没有形成一个统一的信息平台,因此实行个税综合征收改革条件尚不成熟。

调整个税起征点中低收入者得不到更多实惠,实行个税综合征收条件又不成熟,那么,能不能找到一个新的突破口,通过减轻中低收入者税负来拉动内需、扩大消费,促进经济增长呢?

财政部财科所税收政策研究室主任孙钢说,与其把关注点放在起征点调整上,不如放在税率表的调整上。目前,我国针对工资和薪金所得实行 5%~45%的九级累进所得税率。在 2000 元起征点之上部分,月应纳税所得额在 500 元以下按 5%征收;500~2000 元按 10%征收。一旦超过 2000 元,累进税率增加很快。如每月工薪收入 5000 元以上,应纳税所得额要面对 20%的个人所得税累进税率。

首先,针对月收入 2000 多元的低收入群体的最低一档税率是 5%,能否考虑最低税率再往下调一调。其次,低税率的间距能不能拉大,使得缴纳 5%和 3%的这个群体增加,这样也可以减轻中低收入纳税人的负担。

经济学家樊纲认为,个税调整应该落脚在税率累进制度上,可以通过改进现行所得税税率来减轻中等收入阶段的税负。在高收入那个层面应该继续高税收,低收入继续低税收,而在中等收入那块税收要让出来,降下来。可以将现在的九级累进所得税率适当简化,比如把 5000 元~40000 元的应纳税所得额,调整为统一实行 15%的税率。这个范围包含了大多数的中等收入阶层,统一实行较低的税率符合国际惯例,有利于形成橄榄型社会结构。

2. 某专家观点:在现行税制结构下,减税的对象并不限于个人所得税,甚至主要的着眼点不应在于个人所得税。对居民的收入和消费水平影响更大、更有实质意义的减税举措,可能是在包括以增值税、消费税和营业税等在内的流转税上。

从改革的方向着眼,个税“起征点”的调整,终归是局部性的,动作不大,涉及因素不多,只能算作“小步微调”,并非是牵动全局的整体安排。

进一步提高个税费用扣除标准将很可能动摇个人所得税的根基,使本来份额就偏低的个人所得税的地位进一步下降。

无论是工薪所得费用扣除标准的提高,还是储蓄存款利息所得税的减低乃至暂免征收,甚至对部分高收入者实行的自行申报纳税办法,都并非真正意义上的个人所得税制改革。

将减税的意图与税制改革的目标相对接,采取实质性的举措,尽快增大综合计征的分量,加速奠定实行综合计征的基础。并且,以此为基础,实施“个性化”的所得费用扣除并将其调整

制度化,从而在全面调节收入分配差距的前提下求得中低收入者个人所得税税收负担以及整个税收负担水平的减轻,可能是在当前的经济社会形势下,我们面对结构性减税、个税“起征点”调整、个税制度改革等诸方面问题所应选择的政策取向和现实举措。

3. 在全球经济危机下的今天,企业高管的薪水是个非常敏感的话题。

无论是财政部负责监管的金融企业,还是国资委负责监管的中央企业,在普通民众的眼里,都是有着政府背景,或多或少享受着政策资源的红顶公司。因此,这些企业高管的收入自然比民营企业高管的收入更值得纳税人关心。

“我们‘黑瓜子’干活挣钱,‘白瓜子’花。”张松岳(化名)这么告诉记者。这位国有企业普通工人说:“我不知道我们公司的高管挣多少钱,我只希望自己有活干,希望我们工人有钱挣,苦点脏点累点都不怕。”

在这位一线工人的言谈中,“黑瓜子”指“普通工人”,他们每天在中国制造业的流水线上工作8小时,手总是黑的;而“白瓜子”指的是企业管理层,坐办公室,手总是白的。

张松岳30多岁,已经结婚。生活在北方一个中等工业城市。他说,2009年2月份他的工资拿到手是1400多元。爱人的单位效益不好,2月份的工资是500多元。“我们一家人都是工人。”张松岳的父母和岳父母,以及妹妹都工作在同一家大企业的不同部门。

他说:“我不打麻将,不赌博,这钱够花了。去年单位效益好的时候,每月能有2000多元。平时过生活最怕的是‘随份子’。”

“随份子”是当地风俗,同事亲戚朋友结婚或当兵时,都要送礼金。他说:“这是我最大的开销。一次至少送一百元,关系好的要更多点。”

张松岳的家庭财务计划是争取每月存1000元。平时,他抽价格在3元到5元一包的香烟,自己买菜做饭。“我们这里消费不像北京。10块钱买的菜,有一堆。”

2009年春节过后,全球经济危机波及到这里。他们的车间开始半天休息,半天培训。卖菜的总问他:“你们什么时候上班呀?”

张松岳说:“经济危机来了,这是世界性的,波及咱们国家。我们国有企业黄是黄不了的。我希望动脑子挣钱的公司高管们,能想到我们一线工人过日子不容易。”

张松岳所在的国有公司不是上市公司。因此,企业高管薪水是不公开的。

中石油2009年3月25日披露的2008年度业绩表明,按照国际会计准则,中石油2008年净利润1144.31亿元,比2007年少赚300多亿元,出现多年来业绩首次下降。

但是,高管们却在2008年普遍提高了薪水。根据中石油公布的2008年年报,除了掌门人蒋洁敏从股份公司拿薪水转为从母公司中石油集团拿薪水,从而使得股份公司少支付91.6万元外,中石油高管普遍提薪。

全国人大代表、湖南省政府参事秦希燕在2009年两会发言中炮轰国有企业高管高薪,并提交了《关于限制国有及国有控股企业负责人高薪酬的建议》。

秦希燕在接受采访时说,现在国有企业高管的薪水往往是总经理、董事长自己决定的,尽管通过了企业的董事会,但是一般都是高票通过,所以等于是自己给自己发工资,“钦定”现象较普遍。

“这种制度应该改变,我觉得应该由职工代表大会来决定,报国资委审查批准。同时,我认为应该建立一种公开制度,公开薪水。”

秦希燕认为,国有及国有控股企业负责人的薪酬激励,应根据竞争性还是垄断性而区别制定,不能依据行业垄断赚取的暴利作为国有及国有控股企业负责人薪酬标准。

4. 个税征收问题涉及分配,按收入法计算的国内GDP等于所有生产要素带来的报酬之和。近些年的经济数据来看,资本、土地、固定资产等因素产生的价值流量增长较快。同时,流动性过剩使得资金价格低廉,低利率形成了较低利息收入。而劳动力要素产生的报酬(工资等)则相对较慢,工资和居民收入增长长期慢于GDP增长(与营业收入的快速增长截然相反)。这表明,广大国民未能充分分享宏观经济成长的成果,国民收入初次分配不合理的格局已延续了相当一个时期。

因此,从调整个税来看,存在两个层面的问题。首先从宏观层面来看,减税意味着在收入分配体系上,提高劳动者报酬,提高劳动所得在收入分配体系中的比例。据统计,美国近几十年以来,劳务所得占GDP比例在60%~75%,而中国则逐年降低到40%的水平。要弥补收入差距拉大,保证分配公平,就必需降低对劳务所得(包括工薪、稿酬、劳务报酬等)的税率、提高起征门槛。

其次,在微观上,需要平衡个人收入所得税中各类税收的税率和起征点,同时考虑不同负担能力下的个人税收体系。全国政协委员刘克崮认为中国应该实行“综合与分类相结合的混合税制模式”,以家庭为单位,将家庭成员的全部应税收入合并计税,综合考虑家庭基本生活支出费用,包括家庭成员的赡养费和子女教育等家庭教育支出,分类扣除,采用累进税率,税率设计遵循低税率、少级距的原则。

5. 公共财政之源是创造财富的民众。公共财政的使用却很少让民众说了算。经常是领导的一句话,一个决断,就让公共财政千金散尽。这些年来,一种名为公祭的风气悄然兴起,极尽排场,揽尽奢华的鳌头,广大民众是看在眼里、痛在心上,却无可奈何。

又是一年清明到,一些地方公祭活动又开始粉墨登场。民间的怨声载道,仍然于事无补。这种状况其实由来已久,类似的事件并不止一件。

其实,根据宪法以及各级地方人大组织法的规定,各级人大及其常委会拥有重大事项的决定权。凡是重大的事项,都应该交由人大或者常委会审议表决。按说,有法律规定了,民众的监督应当不难。但让人尴尬的是法律并没有明确规定“何为重大事项”,因此,对于公祭、文化城之类的活动、项目,就有人钻了空子,让官员的批示、决定就代表了民众的意志,一些看似政绩卓著的活动、项目就堂而皇之地走进了现实,而其背后民众“血汗钱”就如滚滚东逝的长江水——一去不复返了。所以,在此建议,应当从法律法规上明确何为重大事项,对于一些地方动辄上千万上亿元的公共财政支出,最好的办法就是在广泛讨论和充分论证之后纳入民主决策程序——让人大代表人民行使当家做主的权利。对一些劳民伤财、为政绩而做的活动、项目,应由民众给予否决。对一些无视民意的官员,及时罢免、撤换直到追究法律责任。对于确实便民、惠民、富民的活动、项目,则要善于发动民众力量,把好事办实、实事办好。

公共财政使用权还给民众,要求官员心中要有民众,把一切为了民众作为工作的出发点,作为公共财政关注的重点。要做到这一点,需要掌握着权力的官员转变决策方式,也需要民众发挥好监督、参与公共财政管理的作用。

6. 我国的个税改革属于“小步前行”。经过三次提高起征点后,个人所得税免征扣除额提高至现在的2000元,然而,单纯以起征点为改革内容已经不适合经济发展。社会呼吁,应建立分类与综合相结合的个人所得税制,考虑地区收入差异,考虑纳税人的家庭负担、家庭支出,避免对所有纳税人“一刀切”。

应该说,建立分类与综合相结合的个人所得税制符合个税改革的大方向。从世界范围看,在个税征管方式上,发达国家早已经建立起了比较系统和人性化的制度。比如说美国,常规个

