

2012

文化发展统计分析报告

2012 Statistical Analysis Report on Cultural Development

中华人民共和国文化部 编

 中国统计出版社
China Statistics Press

文化发展统计分析报告 2012

2012 Statistical Analysis Report on Cultural Development

中华人民共和国文化部 编

 中国统计出版社
China Statistics Press

© 中国统计出版社 2012

版权所有。未经许可，本书的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

©2012 China Statistics Press

All rights reserved. No part of the publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording, or any information storage and retrieval system, without written permission from the publisher.

图书在版编目 (CIP) 数据

2012 文化发展统计分析报告 / 中华人民共和国文化部编. — 北京: 中国统计出版社, 2012. 9

ISBN 978-7-5037-6635-0

I. ① 2… II. ① 中… III. ① 文化发展—统计分析—研究报告—中国—2012 IV. ① G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 188373 号

2012 文化发展统计分析报告

作 者 / 中华人民共和国文化部

责任编辑 / 余竞雄 李 冲

装帧设计 / 黄 晨

出版发行 / 中国统计出版社

通信地址 / 北京市西城区月坛南街 75 号 邮政编码 / 100826

办公地址 / 北京市丰台区西三环南路甲 6 号 邮政编码 / 100073

电 话 / 邮购 (010) 63376909 书店 (010) 68783171

网 址 / <http://csp.stats.gov.cn>

印 刷 / 北京市易丰印刷有限责任公司

经 销 / 新华书店

开 本 / 880mm×1230mm 1/16

字 数 / 688 千字

印 张 / 22

版 别 / 2012 年 9 月第 1 版

版 次 / 2012 年 9 月第 1 次印刷

定 价 / 160.00 元

如有印装差错, 由本社发行部调换。

2012 文化发展统计分析报告

编委会和编辑办公室

编委会

主 任：蔡 武

副主任：赵少华

编 委：赵 雯 李 雄 饶 权 马秦临 朱晓东 傅燕梅

编辑办公室

主 任：饶 权

副主任：朱晓东 傅燕梅

成 员：（按姓氏笔画排序）

马惠琴 亢 博 王明亮 刘 军 孙忠云 苏 宁 张 洁

张玉伟 李惠民 邹 端 陈 红 陈晓文 郑海勇 周 宇

唐 莹 燕东升

2012 文化发展统计分析报告

撰稿人员

(按姓氏笔画排序)

丁 一 丁 胜 于 洁 于爱国 亢 博 王 栋 王云峰
王建文 王明亮 王晓龙 王增亚 冯忠禄 田 颖 田爱军
白永金 艾 涛 刘 岚 刘 鹏 刘双葆 刘宇松 刘丽团
刘爱华 华澄宇 吕 芳 孙 毅 孙忠云 孙晓华 孙晶玮
汤筱蕾 许扶亚 吴海静 张 洁 张玉伟 张晓强 李 俏
李 强 李 锋 李玉芳 李玉荣 李向欣 迟晓玲 邵书兰
邹 端 陈 红 陈 虹 陈 歆 陈伦海 杨佳颖 陈晓文
周先禄 周庆亚 孟 艳 明 珍 郑海勇 姚仲明 姚登科
宫长平 施融宁 胡建华 赵 赋 赵若奎 唐 迪 唐恺玲
耿广华 聂 俊 袁大俊 郭 尧 郭 懿 郭蔚婷 高雪梅
黄倩南 彭 涛 彭月萍 程 青 董 益 蒋 林 韩克炼
蒲怀民 解秀海 翟大伟 潘 沛 戴震宇 魏 锋

理论支持：中央财经大学国家文化创新研究中心

序



2011 年是我国“十二五”时期开局之年。党中央国务院团结带领全国各族人民，以科学发展为主题，以转变经济发展方式为主线，坚持实施积极的财政政策和稳健的货币政策，不断加强和改善宏观调控，积极推动经济建设、政治建设、文化建设、社会建设以及生态文明建设和党的建设协调发展，取得了显著成效，实现了“十二五”时期的良好开局。

2011 年也是我国文化发展中极不平凡的一年。党的十七届六中全会立足中国特色社会主义事业发展全局，提出了坚持中国特色社会主义文化发展道路，努力建设社会主义文化强国的重大战略思想，标志着我国文化建设进入了一个新的历史发展阶段。一年来，文化系统认真贯彻落实党中央国务院关于文化改革发展的重大部署，以高度的文化自觉与文化自信，团结奋进，克难攻坚，开创了文化改革发展的崭新局面。从文化发展的基础看，各项保障能力进一步提高，文化发展的环境得到明显改善。各级党委政府对文化重要性的认识不断深化，对文化工作的重视程度空前提高；文化体制改革在关键环节和重要领域取得了突破性进展，文化生产力得到进一步解放；文化规划编制和政策法规工作稳步推进，文化发展的制度体系更加完善；各级政府对文化的投入大幅度增加，文化发展的物质基础更加坚实；文化人才队伍结构进一步优化，文化发展的人才保障更加有力；文化与科技的融合日益紧密，科技助推文化发展的作用更加明显。从文化发展的成果看，各领域文化建设硕果累累，人民文化生活更加丰富多彩，中华文化影响力不断扩大。公共文化服务体系网络基本建成，人民群众的基本文化权益得到有

效保障；文化产业蓬勃发展，日益成为国民经济新的增长点；体现民族特色和时代精神风貌的精品力作不断涌现，文艺演出异彩纷呈；文化市场监管能力稳步提高，文化市场繁荣发展；文化遗产保护工作扎实推进，中华优秀传统文化得到进一步弘扬；全方位、多领域、深层次的对外及对港澳台文化交流机制日益形成，中华文化的国际影响力进一步提升。

在充分肯定成绩的同时，我们也清醒地认识到，面对新形势，制约新时期文化改革发展的因素依然存在。如一些地方和部门对文化改革发展的重要性、必要性、紧迫性认识不足，文化建设还没有被纳入经济社会发展的重要议事日程；公共文化服务投入保障机制还需进一步完善，公共文化服务城乡、区域不平衡状态尚无根本改观，实现公共文化服务均等化任重道远；文化企业小、散、弱的局面仍然存在，文化产业发展的整体水平不高；文化市场管理和执法工作中还存在薄弱环节；文化遗产保护的长效机制需要进一步健全；文化人才队伍建设仍需加强等等。面对这些问题，需要我们深入探索、认真研究，通过改革、创新，加以解决。

今年是实施“十二五”规划承上启下的重要一年。上半年，全国文化工作者深入贯彻十七届六中全会精神，努力把全会精神落实到文化建设的实践中，使其转化为文化改革发展的新目标、新思路、新举措、新项目，转化为推动文化建设的实际行动，文化改革发展取得新的进展。下半年，我们党将召开第十八次全国代表大会。在当前文化改革发展的重要战略机遇期，面临新的形势，面对新的任务，我们必须全面学习贯彻胡锦涛同志2012年7月23日在省部级主要领导干部专题研讨班上的讲话精神，全面贯彻落实科学发展观，坚持改革开放，努力攻坚克难，坚定不移地走中国特色社会主义文化发展道路，树立高度的文化自觉和文化自信，推动社会主义精神文明和物质文明全面发展，建设面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，努力开创文化事业发展的新篇章，以优异成绩向党的十八大献礼。

2012年9月

目 录



CONTENTS

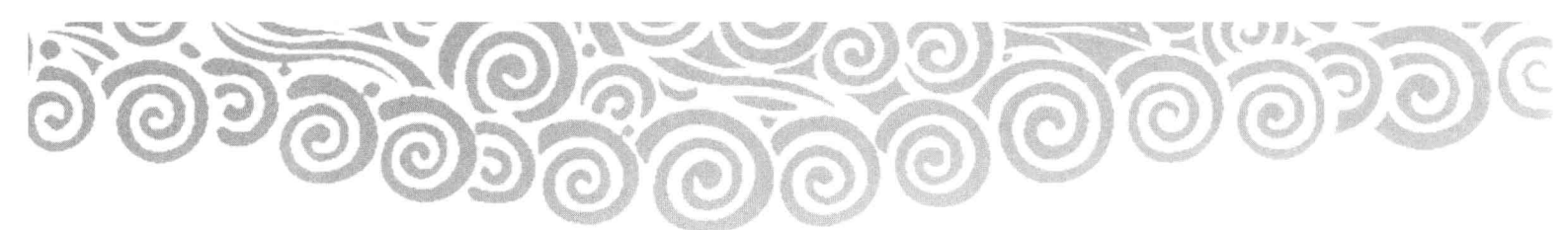
综合篇

“十六大”以来文化改革发展成就	3
全国 2011 年文化发展基本情况分析	9
我国居民文化消费状况分析	22
我国文化设施投资情况分析	32
全国乡镇综合文化站建设和发展情况分析	39
全国公共文化机构免费开放情况分析	47
全国 2011 年文化市场发展情况分析	52
全国 2011 年文物事业发展情况分析	61
2011 年国民经济和社会发展情况分析	72

地区篇

北京市 2011 年文化发展情况分析	85
天津市 2011 年文化发展情况分析	95
河北省 2011 年文化发展情况分析	104
山西省 2011 年文化发展情况分析	110
内蒙古自治区 2011 年文化发展情况分析	120
辽宁省 2011 年文化发展情况分析	129
吉林省 2011 年文化发展情况分析	135
黑龙江省 2011 年文化发展情况分析	141
上海市 2011 年文化发展情况分析	147
江苏省 2011 年文化发展情况分析	157
浙江省 2011 年文化发展情况分析	164

安徽省 2011 年文化发展情况分析	174
福建省 2011 年文化发展情况分析	182
江西省 2011 年文化发展情况分析	189
山东省 2011 年文化发展情况分析	197
河南省 2011 年文化发展情况分析	205
湖北省 2011 年文化发展情况分析	219
湖南省 2011 年文化发展情况分析	229
广东省 2011 年文化发展情况分析	236
广西壮族自治区 2011 年文化发展情况分析	245
海南省 2011 年文化发展情况分析	254
重庆市 2011 年文化发展情况分析	260
四川省 2011 年文化发展情况分析	270
贵州省 2011 年文化发展情况分析	288
云南省 2011 年文化发展情况分析	294
西藏自治区 2011 年文化发展情况分析	304
陕西省 2011 年文化发展情况分析	308
甘肃省 2011 年文化发展情况分析	317
青海省 2011 年文化发展情况分析	325
宁夏回族自治区 2011 年文化发展情况分析	332
新疆维吾尔自治区 2011 年文化发展情况分析	337



2012 Statistical Analysis Report
on Cultural Development

2012文化发展统计分析报告

综合篇





“十六大”以来文化改革发展成就

改革开放以来特别是党的十六大以来，党中央、国务院高度重视文化建设，把文化建设放在党和国家全局工作重要战略地位，并逐步形成了新的文化发展理念。在党中央、国务院的坚强领导下，在新的文化发展理念的指导下，广大文化工作者以社会主义先进文化为方向，以建设社会主义核心价值体系为根本任务，以满足人民群众日益增长的精神文化需求为出发点和落脚点，以改革创新为动力，不断深化文化体制改革，努力推动文化事业和文化产业共同发展，取得了辉煌成就。

一、文化艺术创作异彩纷呈，精品力作不断涌现

坚持以人民为中心的创作导向，坚持弘扬主旋律与提倡多样化相统一，精品艺术创作与面向基层演出并举，创新剧目与保留剧目并立，国有艺术院团和民营艺术院团并进，创作环境更加宽松和谐，艺术事业持续健康发展。在奥运会、庆祝新中国成立60周年、世博会、庆祝中国共产党成立90周年等国家重大活动期间，创作大型音乐舞蹈史诗《复兴之路》等文艺作品，组织《向祖国汇报——共和国美术60年》大型展览、《我们的旗帜》文艺晚会、全国现代戏优秀剧目展演、《光辉历程·时代画卷——庆祝中国共产党成立90周年美术作品展览》等各类重大艺术活动，为人民群众提供了丰富的精神食粮，唱响了时代主旋律，营造了良好的文化氛围。实施国家舞台艺术精品工程、国家重大历史题材美术创作工程、国家昆曲艺术抢救保护和扶持工程、国家重点京剧院团保护和扶持规划、中国民族音乐发展和扶持工程等一系列重点艺术工程，进一步发挥文化精品的示范和导向作用。据统计，国家舞台艺术精品工程自2003年实施以来，共推出85台剧目精品剧目，200多台优秀剧目。国家重大历史题材美术创作工程推出了104件优秀美术作品。2003年以来的九年间，全国文艺院团共原创首演剧目14610个，其中2011年1588个。

二、公共文化服务体系初步建立，人民群众的基本文化权益得到有效保障

一是着力加强公共文化基础设施建设，覆盖城乡的公共文化设施网络基本建立，公共文化服务能力得到加强。国家大剧院、国家博物馆、中国美术馆二期、国家图书馆二期、国家话剧院等重大文化设施建设项目圆满完成。一大批地方重点文化设施建成并投入使用，基层公共文化设施建设取得新成效，基本实现了“县有图书馆、文化馆，乡有综合文化站”的建设目标。据统计，2011年底，全国有公共图书馆2952个，文化馆（站）43675个，其中乡镇文化站34139个。全国平均每万人拥有公共图书馆建筑面积由2002年的45.4平方米提高到2011年的73.8平方米，平均每万人拥有文化馆（站）建筑面积由2002年的93.7平方米提高到2011年的221.2平方米，全国公共图书馆阅览室座席数由2002年的43.9万个提高到2011年的68.1万个。二是实施全国美术馆图书馆文化馆（站）免费开放、全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程和公共电子阅览室建设计划等惠民工程，创新公共文化服务管理体制和运行机制，公共文化服务水平和质量得到提高，人民群众的基本文化需求不断得到满足（见下表）。据统计，2011年，全国文化馆（站）组织文艺活动次数是2002年的两倍多，举办训练班培训人次是2002年的近5倍，全国公共图书馆总流通人次是2002年1.7倍。三是公共文化服务均等化建设加快推进，边疆、少数民族地区、贫困地区和特殊群

体的文化权益得到保障。开展“春雨工程”——全国文化志愿者边疆行，活跃了边疆人民的精神文化生活。

表1 “十六大”以来全国公共文化服务活动主要指标

年份	文化馆(站)活动情况			公共图书馆活动情况			
	机构数 (个)	组织文艺活动 次数(次)	训练班培训 人次(万人次)	机构数 (个)	总藏量 (万册)	人均藏量 (册)	总流通人次 (万人次)
2002年	42516	301792	492.8	2697	42683	0.33	21950
2003年	41816	327306	519.3	2709	43776	0.34	21440
2004年	41402	401818	659.6	2720	46152	0.36	22095
2005年	41588	391439	666.5	2762	48056	0.37	23332
2006年	40088	497779	687.2	2778	50024	0.38	25218
2007年	40601	546477	1443.6	2799	52053	0.39	26103
2008年	41156	473613	1717.4	2820	55064	0.41	28141
2009年	41959	555052	1593.3	2850	58521	0.44	32167
2010年	43382	576799	1805.6	2884	61726	0.46	32823
2011年	43675	620586	2414.4	2952	69719	0.52	38151

三、文化遗产保护取得积极进展，中华优秀传统文化得到进一步弘扬

坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物工作方针，不断提高文物保护水平，推动文物保护与经济社会发展相融合，取得显著进展。以《文物保护法》为基础，我国建立起比较完善的文物保护法律体系和工作体系，文物事业步入法制化、规范化的轨道。第三次全国文物普查圆满完成，调查登记不可移动文物近 77 万处，比第二次全国文物普查登记的文物总数翻了一番。国务院先后公布 6 批全国重点文物保护单位，共计 2352 处，历史名城 119 座，历史文化名镇、名村 350 个。我国已拥有世界遗产 41 处，总数居世界第三。以“三线”（长城、丝绸之路、大运河）、“两片”（西安、洛阳）为核心，100 处大遗址为重要节点的大遗址保护格局初步确立，12 个国家考古遗址公园建成开放。博物馆建设和免费开放工作稳步推进，提升了公共文化服务能力和水平，充分发挥了博物馆的文化辐射力和综合社会效益。据统计，2011 年全国 5725 家文物单位拥有文物藏品 2996.11 万件，藏品量是 2002 年的 2.2 倍，全年接待观众 56687 万人次，是 2002 年的 4.7 倍。2011 年，已有 2115 家博物馆实行了免费开放，接待观众 36991 万人次，其中未成年人 11304 万人次。

坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的非物质文化遗产工作方针，不断完善非物质文化遗产保护传承机制，推动非物质文化遗产保护工作快速发展。非物质文化遗产普查工作顺利完成，资源总量近 56 万项，收集了珍贵实物和资料达 26 万多件。国家非物质文化遗产名录体系初步形成，公布了三批 1219 项国家级非物质文化遗产名录项目，命名了三批 1488 个国家级项目代表性传承人。我国有 28 项非物质文化遗产项目入选联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”、6 项入选“急需保护的非物质文化遗产名录”，总数位列世界第一。生产性保护取得突破，41 个项目企业或单位被列为第一批国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地。整体性保护不断推进，已设立 11 个国家级文化生态保护实验区。

四、推动文化产业加快发展，逐步成为国民经济新的增长点

围绕打造政策支撑、公共服务、投融资、贸易合作、人才培养五大平台建设的思路，文化部不断完善文化产业政策体系，努力营造良好的市场环境，有效地推动了我国文化产业加快发展。一是各类规划和扶

持政策陆续出台,产业环境得到进一步优化。特别是2009年《文化产业振兴规划》的出台,标志着发展文化产业上升为国家战略。2012年初出台的《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》,为文化系统“十二五”时期文化产业的发展提供了有力指导。二是文化产业骨干企业不断壮大,产业规模化、集聚化水平大大提升。文化部先后命名了四批204家国家文化产业示范基地、三批6家国家级文化产业示范园区和首批4家国家级文化产业试验园区,催生出了一批有较强实力和自主创新能力的大型文化企业和企业集团。三是文化产业投融资体系逐步建立,产业发展的资金短缺问题得到有效缓解。2010年起,中央财政设立了“文化产业发展专项资金”,累计支持文化系统304个项目9.21亿元。文化部与金融机构的合作机制不断完善,截至2011年底,累计实现187亿元的贷款投放。上市文化企业累计超过50余家,累计发行债券达到379.94亿元。以保险支持文化产业试点工作为代表的文化产业投融资风险分担机制初步形成,推动了各类社会资本进入文化产业。四是服务平台建设扎实推进,产业发展的基础条件不断完善。13个动漫公共技术平台相继建成,文化产业项目资源库和文化产业投融资公共服务平台投入使用。

据国家统计局的资料,十年来,全国文化产业增加值在国民经济中所占比重逐步增加,文化产业日益成为满足人民群众多样化精神文化需求的重要途径,对国民经济增长的贡献不断上升。“十一五”期间我国文化产业增加值年均增速超过20%,远高于同期GDP增长速度。2010年我国文化产业增加值达到11052亿元,占同期GDP的2.75%。广东、北京、江苏、山东、浙江等东部发达地区文化产业增加值已经超过1000亿元人民币,成为当地经济发展新亮点。

五、服务水平和监管能力不断提高,文化市场繁荣发展

坚持加强规范与促进发展并举,不断提升文化市场监管能力,努力建立统一开放竞争有序的市场体系。全国文化市场主体得到快速培育,市场结构不断优化,市场规模日益扩大。据文化部的统计,截至2011年底,全国共有文化市场经营单位24.5万家,从业人员157.3万人,资产2761亿元,营业总收入1609亿元。其中娱乐、演出、艺术品等传统文化市场在转型中求发展,市场主体、经营模式多样化,跨界融合求创新,使传统行业焕发出新的生机与活力。以网吧、网络游戏、网络音乐等为代表的新兴市场异军突起,势头迅猛。

从经营类型看,演出、娱乐、网吧仍是文化市场机构的主体。2011年底,全国共有文艺表演团体7055家,演出场次达到155万场(其中赴农村演出100.7万场,占65.07%),演出收入52.67亿元;全国共有娱乐场所92577个,从业人员75.84万人,实现利润193.93亿元;全国共有网吧141275个,从业人员56.72万人,实现利润156.54亿元。

表2 全国文化娱乐场所和网吧发展情况对比

	机构数(个)	从业人员(人)	营业收入(万元)
2011年总量	92577	758377	5661798
娱乐场所			
2002年总量	80484	556293	1430132
2011年是2002年的倍数	1.2	1.4	4.0
2011年总量	141275	567170	3754922
网吧			
2002年总量	63642	199189	610164
2011年是2002年倍数	2.2	2.8	6.2

文化市场规范化、法制化水平进一步提高。《营业性演出管理条例》和《娱乐场所管理条例》等一系列法规规章的修订、颁布以及规范性文件的相继出台,完善了文化市场的法规体系,为依法行政奠定了基础。文化市场综合执法工作不断适应文化市场形态转变、技术发展的新趋势,逐步从传统的文化领域转向新兴

文化市场,从日常市场巡查转向网上巡查,从依靠经验办案转向依靠技术手段办案,逐步实现管理方式和执法方式的转变,文化市场行政执法工作机制初步建立,监管能力稳步提高。

六、对外及对港澳台文化交流更加活跃,中华文化影响力不断扩大

坚持“走出去”和“引进来”两手抓,整合中央与地方、政府与民间、国内与国外等各方文化资源,全面推动新时期对外及对港澳台文化交流工作向纵深发展,逐步形成了全方位、多层次、宽领域、多渠道的对外文化交流新格局。一是对外文化交流渠道日益拓展,逐步形成了“政府主导、社会参与、多种方式运作”的活动机制。目前,我国同145个国家签订了政府间文化合作协定和近800个年度文化交流执行计划,与上千个文化组织保持着密切的合作关系。10年来,对外文化交流项目的年均总数与人次数均超过改革开放前30年的总和。近年来,传统的中外文化合作机制向更高层次发展,建立了中俄、中美、中欧、中阿、中非、上合、中英、中德等双边、多边人文合作机制。二是文化对话不断深入。通过中欧文化高峰论坛、中国—东盟、上合组织会议等国际多边活动,表达了维护世界文化多样性、共建人类精神家园的美好愿望,进一步增进了思想交流。三是文化交流活动品牌化进一步加大。继2003年中法推出互办文化年后,中国文化年、中国文化节已成为中国对外交流的重要文化标志品牌。欢乐春节、相约北京、亚洲艺术节、中非文化聚焦、阿拉伯艺术节、上海国际艺术节、吴桥国际杂技艺术节、成都国际非遗节,面向港澳的“艺海流金”系列,面向台湾的“情系”系列、“两岸城市文化节”等,各类文化交流品牌活动多姿多彩,影响不断扩大。海外文化阵地建设实现跨越式发展,目前已在82个国家设立96个使领馆文化处(组),已建成9个中国文化中心、322个孔子学院。四是文化产品和文化服务“走出去”步伐不断加快,核心文化产品和服务出口快速增长,出口规模不断扩大。五是对港澳台文化交流通过以文促情、以文聚心,不断促进港澳地区人心回归,增强台湾同胞中华民族认同,加快实现港澳与内地,以及台湾与大陆的文化融合。

七、文化体制改革不断深化,文化生产力得到进一步解放

按照中央关于深化文化体制改革的总体部署,不断增强改革的主动性和积极性,创新思路,攻坚克难,努力完成文化系统体制改革各项重点任务。国有文艺院团体制改革基本完成,截至2012年6月底,全国承担改革任务的2102家国有文艺院团,已完成改革任务的达1913家,完成率达到91%,其中转企改制占61%,撤销占20%,划转占19%。保留事业体制的院团不断深化内部机制改革,取得积极进展。以企业为主体、事业为补充的新型演艺体制格局正在形成。文化部所属经营性事业单位转企改制成效显著,组建了5家集团公司。公益性文化事业单位内部机制改革不断深化,普遍实行了全员聘用制和岗位责任制,干部职工的积极性和创造性得到进一步发挥。全国文化市场综合执法机构组建工作基本完成。除新疆、西藏外,86.4%的地市和93.8%的区县已完成文化行政部门的整合。文化市场执法力量得到进一步加强,文化市场综合执法人员编制数量由改革前的1.7万人增加到2.9万人,增长了69%。宏观管理水平进一步提升,逐步从微观管理向宏观管理、由办文化向管文化、由主要面向直属单位向面向全社会转变。

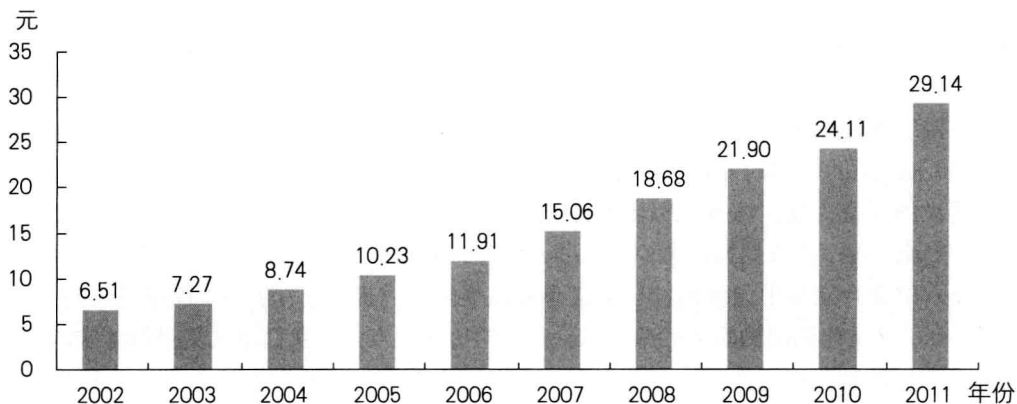
八、文化发展保障能力进一步增强,文化发展前景更加广阔

一是从思想保障上看,新的文化发展理念逐步形成,文化建设的方向更加明确。在推动文化建设的伟大进程中,我们党不断探索社会主义初级阶段文化发展的客观规律,不断增强文化自觉。特别是十六大以来,以胡锦涛同志为总书记的党中央提出科学发展观,对文化发展规律的把握更加深刻,提出了一系列新论断新要求,系统回答了新时期文化的发展与民族和国家命运之间的关系、文化建设在中国特色社会主义事业全局中的地位 and 作用、中国特色社会主义文化发展的方向和目的、文化建设的主要功能、发展路径和动力、



文化建设要遵循的方针和原则、文化发展的领导力量和依靠力量等重大问题，进一步丰富和发展了马克思主义文化观，为当代中国文化发展提供了思想遵循和理论指导。二是从人才保障看，通过长期不懈地规划统筹、制度建设和教育培训等措施，造就了一支德才兼备、锐意创新、结构合理、规模宏大的文化人才队伍，为社会主义文化大发展大繁荣提供了有力的人才支持和组织保障。一方面，人员素质得到大幅提高，据统计，2011年底，全国公共图书馆从业人员54475人，其中具有中高级职称的人员比重由2002年的32.65%提高到40.55%；全国文化馆（站）从业人员147732人，其中具有中高级职称的人员比重由2002年的14.17%提高到20.46%；另一方面，基层文化机构人员得到了一定程度的加强。2011年底，全国34139个乡镇综合文化站从业人员78148人，平均每站人数由2002年的1.7人提高到2.3人。三是从资金保障看，随着国民经济的持续快速增长，在中央财政的带动和引导下，各级政府不断完善财政政策保障机制，加大文化事业经费投入，全国文化事业费呈现持续增长的态势。据统计，2002年至2011年，全国文化事业费由83.66亿元增至392.62亿元，年均增长18.7%。全国人均文化事业费由2002年的6.51元提高到2011年的29.14元。其中，文化事业费的增量部分主要用于基层和农村，并向老少边穷地区倾斜。文化事业费结构的调整，有效改善了文化民生，促进了文化权益均等化。

图1 “十六大”以来全国人均文化事业费



十年来，我们走过了一条不平凡的文化改革发展道路，可以说，这是一个从理论和实践上不断探索中国特色社会主义文化发展道路的过程，是在改革创新中发展繁荣，在发展繁荣中改革创新的过程，是文化建设不断迈向新阶段、取得新成就的过程。在此过程中，我们积累了非常宝贵的经验。概括起来，包括以下几个方面：

一是必须坚持深化改革扩大开放。要坚定不移地推进文化体制改革，努力破除阻碍文化发展的体制机制的积弊，进一步解放和发展文化艺术生产力。要积极应对全球化的挑战，坚持开放包容，全方位多层次宽领域地推动中华文化“走出去”，学习借鉴世界优秀文明成果，不断增进世界人民对中国的了解，大力增强中华文化的影响力和感召力。

二是必须坚持公益性文化事业和经营性文化产业两轮驱动。要坚持政府主导，按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求，努力构建覆盖全社会的均等化的公共文化服务体系；要充分发挥市场在资源配置中的积极作用，不断加强引导，完善政策，大力发展文化产业，取得显著效果。

三是必须坚持围绕中心服务大局。要紧密围绕全面建设小康社会的总体布局，积极推动文化建设与政治、经济、社会建设协调发展。要找准文化工作的定位，牢固树立大局意识，紧密围绕中央的总体部署开展工作，不缺位、不越位，充分发挥文化建设应有的作用。

四是必须坚持以马克思主义中国化的最新成果科学发展观指导建设实践，努力把握好度。要坚持以科学发展观统领文化建设，积极应对文化艺术领域倾向问题，坚持把握文化的正确方向，不断增强政治意识和大局意识，保持清醒的头脑，提高政治敏锐性和鉴别力，努力排除一切来自左的或右的、背离和偏离中国特色社会主义文化发展道路的不良倾向。要坚持用全面、发展、辩证的方法，着力破解文化改革发展的重点热点难点问题，区分轻重缓急，妥善处理点与面、当前与长远的关系。

五是必须坚持弘扬主旋律、提倡多样化。要坚持以建设社会主义核心价值体系为根本任务，立足发展先进文化，不断加强对艺术创作生产的引导。要坚持以满足人民群众多样化精神文化需求为根本目的，在坚持正确导向的前提下，认真贯彻“双百”方针，大力提倡多样化，尊重差异、包容多样，充分发扬艺术民主和学术民主，努力营造积极健康、宽松和谐的良好氛围，在艺术创作上提倡不同形式和风格的自由发展，在艺术理论上提倡不同观点和学派的充分讨论，在艺术发展上提倡不同品种和业态的积极创新，使社会主义文化百花园更加绚丽多彩。

六是必须坚持发展第一繁荣为先。要坚持谋发展、促繁荣、重建设，在稳定中发展，在积累中创新，不断加强思想建设、队伍建设、制度建设、设施建设和业务建设，以理性的精神、务实的作风扎实推进文化工作。要坚持面向农村、面向基层，不断争取国家财政对文化的投入，大力实施惠民工程和重大项目。

七是必须坚持以人为本执政为民。要不断践行党的宗旨，把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为一切工作的出发点和落脚点，坚持资源下移、重心下移，努力满足人民群众日益增长的精神文化需求，让人民共享文化改革发展的成果。要充分尊重人民群众的主体地位，尊重知识、尊重劳动、尊重创造、尊重人才，极大地激发广大人民和文化工作者的文化创造活力。

八是必须坚持统筹兼顾协调发展。要准确把握文化工作的定位，努力统筹好文化建设与经济、政治、社会建设协调发展的关系；注重统筹城乡、地区之间文化发展的平衡，不断加大对农村地区、少数民族地区、边疆地区文化建设的支持力度；注重统筹国内国际两个大局、两个市场，既着力推动国内文化建设，又不断加大对外文化交流力度；注重把握国情，坚持尽力而为、量力而行，不搞不切实际的高指标、“大跃进”。

党的十七届六中全会立足中国特色社会主义事业发展全局，提出了坚持中国特色社会主义文化发展道路，努力建设社会主义文化强国的重大战略任务。在新的历史起点上，我们将认真贯彻落实六中全会精神，坚定不移地深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣，不断向着社会主义文化强国的宏伟目标奋力前进！

（文化部财务司、文化部政策法规司）