

邓集田 著

中国现代文学 出版平台 (1902—1949)

晚清民国时期文学出版情况统计与分析

上海文艺出版社



邓集田 著

中国现代文学 出版平台

(1902—1949)

晚清民国时期文学出版情况统计与分析

上海文艺出版社



图书在版编目（CIP）数据

中国现代文学出版平台：晚清民国时期文学出版情况统计与分析：1902~1949/邓集田著. -上海：上海文艺出版社. 2012.3

ISBN 978-7-5321-4249-1

I. ①中… II. ①邓… III. ①中国文学：现代文学-出版工作-统计分析-1902~1949 IV. ①G239.296

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 016984 号

责任编辑：秦 静

封面设计：王志伟

中国现代文学出版平台
——晚清民国时期文学出版情况统计与分析

1902~1949

邓集田 著

上海文艺出版社出版、发行

上海绍兴路 74 号

新华书店经销 上海华大印务有限公司印刷

开本 650×958 1/16 印张 41.75 插页 2 字数 600,000

2012 年 3 月第 1 版 2012 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5321-4249-1/I · 3283 定价：45.00 元

告读者 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

T: 021-62431136

前言：新世纪中国文学史研究需要更多的想象

杨 扬

中国文学史研究是一门显学，数以千计的研究论著显示着这一领域的勃勃生机，但如此众多的中国文学史研究成果，又常常让很多其他领域的研究者感到匪夷所思，为什么那么多的中国文学研究者都要挤进这条狭窄的甬道呢？学术研究中热点的显现，学者趋之若鹜的现象，并不始于今天，也不是中国学界独有的怪现象。在西方学术研究中，也有类似的显学和学者普遍追逐的研究对象，这是时势造就的随众心理对学术研究潜移默化的影响，其利弊得失很难作简单回答。一个人要完全摆脱这种时代的影响，独造一种研究，实在是很难的事。但有思考、有发现的学术研究，总是力图与既有的学术研究保持一定的距离，孜孜以求自己的研究问题，挖掘相关的材料，提炼出一些有新见的学术成果。在新世纪学术研究中，现代中国文学出版与文学发展之间的关系研究，大概是一个可以有所期待的领域。

从传播学角度看，中国文学迄今为止经历了口头传播、符号记录、手工印刷、机器印刷、电子传递和网络传播这六个阶段。对于 20 世纪中国文学而言，最具强势的文学传播，应该是机器印刷为主导的文学出版。从 19 世纪开始，机器印刷逐渐进入中国的文学腹地，不仅有了“出版业”这样的行业划分，还有了报纸、期刊这样的出版形式。紧随其后的，是报人、编辑和作家这样的社会角色的粉墨登场，还有稿费制度、出版合同等一系列的经济保障的出台。鲁迅、茅盾、郭沫若等第一流的现代中国作家都创办过文学杂志，文学出版业中不乏有夏丐尊、郑振铎、叶圣陶、巴金等新文学人士的辛勤耕耘。这些文化建构所造就的 20 世纪前 50 年的中国文学，有人用文学现代性来概括，也有人用现代文学来涵盖，总之，20 世纪中国文学受制的内外因素中，有许多是不同于之

前的文学。称 20 世纪最初 50 年的中国文学是现代文学,称此前的文学是传统文学,从文学出版方面看,多少是有些依据的。

邓集田博士关注中国现代文学出版问题有近十个年头,他最初的兴趣是在文学史方面。像很多初入此道的研究者一样,他胸怀大志,雄心勃勃,希望能在中国现代文学研究领域大显身手。但随着读书的增多,他的目光变得越来越具体,最后集中到中国现代文学出版问题上。他的这一兴趣转向,或许与他的天性有关。在他攻读博士学位期间,关于印刷资本主义和文化资本这样的理论论述已经很多了,在中国现代文学史研究领域,很多人在研究意识上也跟进,开始倾向于从印刷出版方面思考文学史问题。但对于文学出版的具体情况,尤其是一些史料性的基础工作,始终没有太多的改变,人们不知道中国现代文学期刊在每一历史时段的分布情况,不知道一些主要出版机构在文学出版方面的具体数据,凡此种种,看似非常细微的工作,对于文学史研究而言,其实都是需要花费大量时间和心血去搜集,而邓集田博士真是敢于这么费尽心血去完成这一工作。记得他陆陆续续花费了三四年时间从上海去南京,在国家第二档案馆搜集和查找资料,反映在他的研究论文中,有相当一部分原始材料,是从未有研究者引用过。譬如,对于文学出版,民国政府各个时期出台过哪些重要文件;对“期刊”和“书籍”,民国政府的相关法律文件是怎样界定的,诸如此类的问题,迄今为止的中国现代文学史研究中很少有具体而翔实的反映,邓集田博士所搜集的史料档案中,有非常明确的说明。史料的挖掘,对一些史料学家而言,很多人是作为炫技的资本,但对邓集田而言,是研究所用的材料而已,说到底,材料是供研究所用的。我注意到他根据民国时期“合法”出版物的统计数据,对于现代中国文学的主要作家作品以及主要期刊和文学出版的分析,有别于以往的文学史论述,换句话说,在他的研究论述中,以往那种意识形态意味浓烈的论述相对比较少,更多的是用材料说话,有多少材料,说多少话。诸如受民国政府文化政策的影响,而导致“文化凋敝”、“文学局面冷落”这样的笼统论述,在他的研究中有了具体数字的充实。我们甚至看到现代中国文学发展过程中,并不是政府政策一出台,文学期刊和文学出版便立马凋敝的,因为受市场影响和国家出版法保护等多重因素的影响,党派意见至少在表面上还是受到很多牵

制，不是唯领袖意志和主政者意志所转移。所以，在此前很多中国现代文学史论述中，1930年代是意识形态争斗最激烈的时期，文学期刊和文学出版也是受限制最多的，但从邓集田博士的研究看，1930年代恰恰是文学期刊和文学出版最为活跃、开放度最大、活动空间最多元的时期。

邓集田博士的专著《中国现代文学的出版平台》，是他在博士学位论文基础上修改后完成的。他的博士学位论文一共写了五年，如果不是学校规定答辩的最后期限，或许还会延长。很多人可能会感到奇怪，一部博士论文真的需要花这么长的时间才能完成吗？当你见到六七百页厚厚的打印稿时，尤其是见到很多史料的统计数据时，我想你一定会觉得做一部材料扎实的文学史方面的博士学位论文，的确，三年时间是无论如何也无法胜任的。正因为如此，该论文后来被授予上海市优秀博士学位论文时，我一点都不感到奇怪，因为邓集田为此付出了很多。现在这部书稿要正式出版了，更多的研究者可以分享到一位年轻学子多年研究的成果，这是大家所乐意见到的，也是我最高兴的事。

是为序。

2012年元月于沪上

摘 要

本书主要以数据统计的方法,对晚清民国时期的文学出版情况进行大致摸底,并以这些统计数据为基础,对中国现代文学出版情况进行扼要描述与分析,目的是为今后的中国现代文学出版研究和中国现代文学史研究提供一些基本数据和宏观视野上的参考,同时也试图揭示出文学出版和中国现代文学史之间的深刻联系。

考虑到目前学术界有不少人对文学出版研究的意义尚心存疑虑,本书第一章选取了四个事关中国现代学史全局的角度,对文学出版在中国现代文学的发生、发展和中国现、当代文学的转型中所起的重要作用进行了探讨。比如在清末民初新小说的兴起过程中,学术界历来强调梁启超的理论倡导抑或他发动的“小说界革命”所起的决定性作用,实际上,如果没有现代出版业的兴起,梁氏的“小说界革命”极有可能就像此前傅兰雅的新小说竞赛一样欣然而起、黯然落幕。清末民初中国文学之所以会成功实现由古典文学向现代文学的基本转型,一个关键原因就在于中国文学出版模式在此出现了千年之变——从此结束了手工印刷的时代,进入了铅字排版机械化印刷文化时代。铅字排版机械化大大降低了文本制作与传播的成本,使文学出版资源由王公贵族手中转移到平民手中,中国文学亦从此真正结束了贵族文学时代,进入平民文学时代,文学活动机制也由此出现了前所未有的历史性变化。在中国现代文学发展过程中出现的两个突出现象,即频频发生“意气之争”和文学社团林立,很大程度上就和中国现代作家对文学出版资源和生计资源的激烈争夺有关。而中国现代文学的空间分布格局极不均衡,也主要是由文学出版资源在地域分布上的极不均衡所导致的。比如说,上海之所以在中国现代文学史上占有极其重要的地位,一个重要原因即在于其时我国 70% 以上的文学出版资源聚集在上海;在中国各

省市作家中,江苏和浙江籍作家在人数和文学史地位上占绝对优势,一方面是因为江浙自古多文人,另一方面也和江浙籍人士在上海出版界占据绝对优势密切相关。1949年以后出现的中国现、当代文学的转型,主要原因也正在于文学出版模式的转型——由市场经济出版模式向计划经济出版模式转型,其中,通过对出版体制的国有化改造,国家成功控制了文学出版资源以及文学作品的生产和传播途径,从而实现了文学发展方向的强有力控制。

本书第二章至第四章即主要对晚清民国时期我国的文学期刊、文学书籍出版情况和各主要出版机构的文学出版情况进行具体的统计和分析。其中,第二章讨论文学期刊出版情况,主要包括文学期刊出版的总体规模、发展阶段、平均存活时间、办刊形式和地域分布情况等等;第三、四章讨论文学书籍出版情况,其中第三章主要讨论文学书籍出版的总体规模、变化趋势和地域分布情况,第四章主要讨论从事文学书籍出版的出版机构数量和一些主要出版机构的文学书籍出版情况、现代作家人数和主要作家的出书数量和排名情况,以及翻译文学书籍的译源国分布情况等等。第三章的统计数据将会证明,中国现代文学的出版平台是一个向上海和江浙作家严重倾斜的平台。这对中国现代文学史的发展和空间分布格局具有决定性的影响,具体表现在:其一,在晚清民国时期我国的文学出版格局中,上海确实占据着显赫地位。这使得上海在中国现代文学发展格局中占有显赫的地位,以至于一部上海现代文学史,几乎就相当于一部中国现代文学史,抗战爆发前就更是如此;同时,上海特有的城市文化性格,对中国现代文学基本特质的生成等等也有着深远的影响。其二,从作家角度来说,在晚清民国时期我国文学出版资源的占有上,江浙作家占据了绝对的优势。因为在其时上海的出版业,由江浙籍人士创办和主持的约占了75%以上,尤其是规模较大的出版机构,创办人和主要经营人基本上都是江浙人。具体到文学出版方面,据笔者统计,在晚清民国时期我国出版100种以上文学书籍的18家出版机构中,有14家均由江浙人士创办或主持,如商务印书馆、中华书局、世界书局、开明书店、北新书局等等。其时我国文学出版业总体规模较小,且有鲜明的同人化特征,故人际关系在文学出版活动中起着重要作用,而那时候中国知识分子的公共交往活动中,地缘因

素又是最重要的凝合剂之一。具体到文学刊物和出版机构的稿源选择上,圈内稿和推荐稿一般都占主要优势,这就使得在地域空间分布上本来就极不均匀的中国现代文学出版平台,更加向以江浙籍人士为主的优势作家群倾斜。江浙作家在中国现代文学史上地位显赫,很大程度上就与此相关。据笔者对国内目前最具权威性的两种现代文学史著作,即钱理群等著《中国现代文学三十年》和范伯群著《中国现代通俗文学史》的统计,书中重点介绍的204位作家(二书合计)中,江浙籍作家共有92人,占总数的45%,若加上7位上海籍作家,则江、浙、沪籍作家约占现代作家人数的50%,三地作家就占据了现代文学的半壁江山。中国现代文学也因此带上了鲜明的江浙特色与海派风格。另据笔者对晚清民国时期华东、华北、东北、中南、西南和西北地区所拥有的文学出版资源量,以及上述两种文学史著作中204位作家籍贯的统计,发现这六大地区各自拥有的文学出版资源总量和重要作家人数刚好成正比,其排名情况和所占比重几乎完全一致。非但如此,在《中国现代文学三十年》中,作者在描述现代文学创作情况时,对作家对象的选取及其对多数作家的叙述篇幅,也基本上和其时各作家所出的文学书籍种数成正比。这一现象,显然不应以纯粹的巧合来解释,而在很大程度上正反映了中国现代文学发展和文学史书写其中规律性的东西——简言之,谁掌控了文学出版资源,谁就在现代文学活动中拥有更大的发言权,并在文学史发展中占主导地位。

目 录

前言：新世纪中国文学史研究需要更多的想象	杨 扬	1
摘要		1
导言：问题的提出与本文的方法		1
第一章 文学出版与中国现代文学		24
一、文学出版与新小说的兴起		24
二、文学出版与中国现代作家的生计问题		37
三、文学出版与中国现代文学的空间分布格局		53
四、文学出版与中国现、当代文学的转型		64
第二章 文学期刊出版情况		78
一、数据来源		80
二、出版规模和变化趋势		87
三、存活时间		93
四、办刊形式		98
五、地域分布		114
第三章 文学书籍出版情况(上)		136
一、数据来源		138
二、出版规模和变化趋势		145
三、地域分布		177
第四章 文学书籍出版情况(下)		212

一、出版机构统计	212
二、作家统计	236
三、翻译文学书籍：译源国统计	246
结语	287
附录	293
1. 晚清民国时期文学期刊出版情况表(1872—1949)	293
2. 晚清民国时期文学书籍出版情况表(1902—1949)	367
3. 晚清民国时期文学丛书出版情况表(1902—1949)	619
4. 主要参考文献	639
后记	646

图 表 目 录

(一) 表:

导言附表 中国现代作家的文学史地位和其文学创作书籍种数之关系情况表	22
表 1.1 钱理群等著《中国现代文学三十年》中主要作家籍贯情况表	55
表 1.2 范伯群著《中国现代通俗文学史》中主要作家籍贯情况表	57
表 1.3 晚清民国时期我国各地区文学出版资源总量和进文学史作家人数排名表	63
第一章附表 中国现代作家参与文学出版活动情况举隅	70
表 2.1 《中国现代文学期刊叙录》收录现代文学期刊数量及重复收录情况表	84
表 2.2 晚清民国时期我国历年创刊文学期刊种数统计表(1872—1949)	87
表 2.3 晚清民国时期我国历年创刊中文期刊种数和文学期刊种数对照表(1902—1949)	91
表 2.4 晚清民国时期文学期刊各种刊型的期刊数量统计表	94
表 2.5 晚清民国时期文学期刊存活时间情况表	97
表 2.6 晚清民国时期文学期刊办刊形式统计表(1902—1949)	100

表 2.7	晚清民国时期出版 5 种以上文学期刊的出版机构排名表	102
表 2.8	晚清民国时期我国各省市创刊文学期刊数量及排名情况表	114
表 2.9	晚清民国时期我国创刊文学期刊 10 种以上的城市排名表	115
表 2.10	晚清民国时期我国各省市历年创刊文学期刊数量统计表(1872—1949)	117
表 3.1	晚清民国时期历年翻译文学书籍出版种数(1853—1949)	161
表 3.2	晚清民国时期大型、超大型文学丛书出版情况表	172
表 3.3	晚清民国时期出版 3 种以上文学丛书的出版机构一览表	175
表 3.4	晚清民国时期我国各省市文学书籍出版种数排名表(1902—1949)	177
表 3.5	晚清民国时期我国出版 10 种以上文学书籍的城市排名表	178
表 3.6	晚清民国时期我国各省市历年创刊文学期刊数量统计表(1902—1949)	180
表 3.7	晚清民国时期我国各省市历年出版文学创作书籍数量统计表(1902—1949)	185
表 3.8	晚清民国时期我国各省市历年出版翻译文学书籍数量统计表(1902—1949)	190
表 3.9	晚清民国时期重庆出版 5 种以上文学书籍的出版机构排名表	200
表 3.10	晚清民国时期桂林出版 4 种以上文学书籍的出版机构排名表	203
表 3.11	晚清民国时期北京出版 3 种以上文学书籍的出版机构情况表	207

表 4.1	晚清民国时期我国各省市文学书籍出版机构数量排名表	215
表 4.2	晚清民国时期我国出版 50 种以上文学书籍的出版机构排名表	216
表 4.3	晚清民国时期中华书局和商务印书馆主要种类书籍出版种数及比例结构对照表	224
表 4.4	晚清民国时期我国出版文学书籍 25 种以上作家名单及其出书情况表	238
表 4.5	晚清民国时期我国出版 10 种以上文学创作书籍的作家排名表	241
表 4.6	晚清民国时期我国出版 10 种以上翻译文学书籍的作家排名表	244
表 4.7	晚清民国时期翻译文学书籍译源国情况表	246
表 4.8	晚清民国时期我国翻译文学书籍体裁结构情况表 (文学大国 VS 小语种国家)	286

(二) 图:

图 0.1	1949—1994 年间我国历年创刊文学期刊数及变化趋势图	20
图 1.1	1885—1911 年间我国历年创刊中文报刊种数及变化趋势图	32
图 1.2	1890—1909 年间我国历年出版小说书籍种数及变化趋势图	35
图 1.3	1914—1930 年间我国历年创刊文学期刊种数	47
图 1.4	1914—1930 年间我国历年出版文学书籍种数	47
图 1.5	1914—1930 年间我国历年新增文学书籍出版机构数量	47
图 1.6	晚清民国时期我国六大地区文学出版资源总量和入史作家人数对照图	63

图 2.1	1902—1949 年间我国历年创刊文学期刊种数及变化趋势图	88
图 2.2	晚清民国时期各历史阶段的文学期刊创刊总数和年均创刊数	90
图 2.3	晚清民国时期文学期刊的存活时间示意图	95
图 2.4	1902—1949 年间我国专业出版机构历年创刊文学期刊数量变化趋势图	102
图 2.5	1902—1949 年间我国历年组建文学社团数量变化趋势图	108
图 2.6	1902—1949 年间我国文学社团历年创刊文学期刊数量变化趋势图	108
图 2.7	1902—1949 年间我国历年由报社创刊的文学期刊数量变化趋势图	109
图 2.8	1902—1949 年间我国由大学创办的文学期刊种数变化趋势图	112
图 2.9	1927—1949 年间政府机构历年创办文学期刊种数变化趋势图	113
图 2.10	1902—1927 年间上海和非上海地区文学期刊创刊种数对照图	121
图 2.11	1928—1949 年间上海和非上海地区文学期刊创刊种数对照图	122
图 2.12	1937—1949 年间上海、广州、重庆、香港、武汉、桂林文学期刊历年创刊种数对照图	122
图 2.13	1903—1949 年间上海和北京历年文学期刊创刊种数对照图	122
图 2.14	民国时期我国各主要城市期刊出版类型结构对照图	125
图 2.15	1902—1949 年间北京历年创刊文学期刊种数及变化趋势图	127
图 2.16	1902—1949 年间广州历年创刊文学期刊种数及变化趋势图	129

图 2.17	1902—1949 年间香港历年创刊文学期刊种数及变化趋势图	131
图 2.18	1902—1949 年间武汉历年创刊文学期刊种数及变化趋势图	132
图 2.19	1902—1949 年间南京历年创刊文学期刊种数及变化趋势图	133
图 2.20	1902—1949 年间重庆历年创刊文学期刊种数及变化趋势图	134
图 2.21	1902—1949 年间桂林历年创刊文学期刊种数及变化趋势图	135
图 3.1	1902—1949 年间我国历年出版文学书籍种数及变化趋势图	146
图 3.2	1902—1949 年间我国历年出版小说书籍种数及变化趋势图	147
图 3.3	1902—1949 年间我国历年出版散文书籍种数及变化趋势图	147
图 3.4	1902—1949 年间我国历年出版戏剧书籍种数及变化趋势图	148
图 3.5	1902—1949 年间我国历年出版诗歌书籍种数及变化趋势图	149
图 3.6	1902—1949 年间我国历年出版文学创作书籍种数及变化趋势图	150
图 3.7	1902—1949 年间我国历年出版小说创作书籍种数及变化趋势图	153
图 3.8	1920—1949 年间我国历年出版诗歌创作书籍种数及变化趋势图	154
图 3.9	1920—1949 年间我国历年出版散文创作书籍种数及变化趋势图	155
图 3.10	1920—1949 年间我国历年出版戏剧创作书籍种数及变化趋势图	157

图 3.11	1920—1949 年间我国历年出版各体裁文学创作书籍种数对照图	159
图 3.12	1902—1949 年间我国历年出版翻译文学书籍种数及变化趋势图	162
图 3.13	1902—1949 年间我国历年出版小说翻译书籍种数及变化趋势图	165
图 3.14	1902—1949 年间我国历年出版诗歌翻译书籍种数及变化趋势图	166
图 3.15	1902—1949 年间我国历年出版散文翻译书籍种数及变化趋势图	167
图 3.16	1902—1949 年间我国历年出版戏剧翻译书籍种数及变化趋势图	168
图 3.17	1902—1949 年间我国历年出版文学丛书数量及变化趋势图	170
图 3.18	1937—1945 年间我国各主要省市出版文学创作书籍种数对照图	189
图 3.19	1946—1949 年间我国各主要省市出版文学创作书籍种数对照图	189
图 3.20	1902—1949 年间上海和非上海地区历年出版文学书籍种数对照图	196
图 3.21	1937—1949 年间上海、重庆、桂林历年出版文学书籍种数对照图	196
图 3.22	1902—1949 年间重庆历年出版文学书籍种数及变化趋势图	198
图 3.23	1902—1949 年间桂林历年出版文学书籍种数及变化趋势图	202
图 3.24	1902—1949 年间北京历年出版文学书籍种数及变化趋势图	208
图 3.25	1902—1949 年间上海和北京历年出版文学书籍种数对照图	210