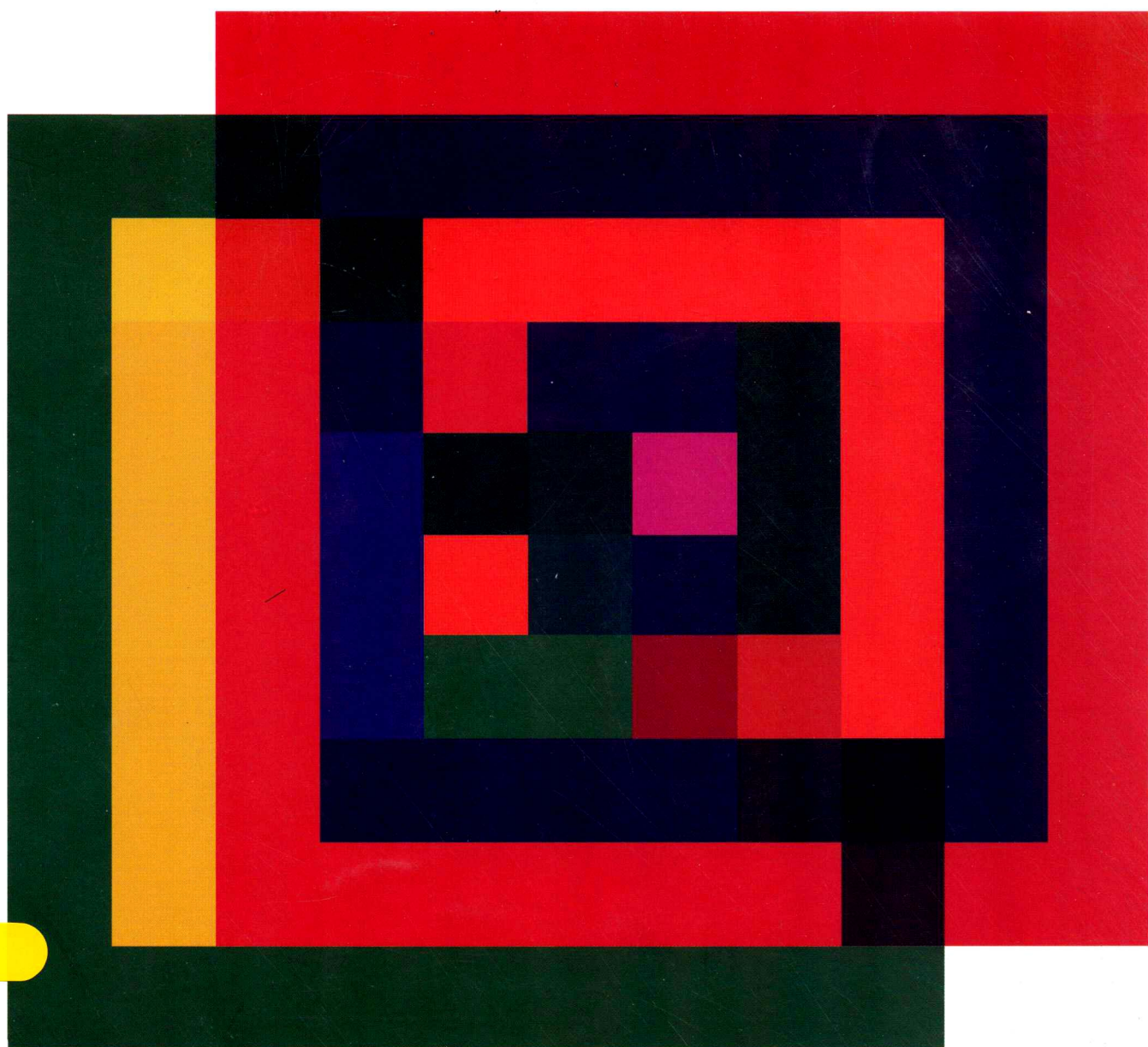


第一届 上海市大学生 电子商务大赛 优秀作品精选

主编：杨坚争 副主编：朱小栋 赵庚升 杨立钊



013060517

F724.6

41

V1

第一届

加强电子商务实践

促进电子商务事业

上海理工大学副校长

上海市大学生 电子商务大赛 优秀作品精选

各位领导、各位来宾、老师们、同学们：

主编：杨坚争 副主编：朱小栋 赵庚升 杨立帆

大家上午好！

乘着中国共产党十八大胜利召开强劲东风，第一届上海市大学生电子商务大赛今天在上海理工大学隆重举行。在此，我谨代表上海理工大学全体师生，向所有莅临领导、嘉宾代表和各位评委、企业界人士和新闻媒体的朋友们表示热烈的欢迎！

本赛是今年上海市教委批准的大学生学科竞赛项目，它对推进上海高等教育内涵建设，深化上海高校人才培养模式与实践教学改革，切实加强学生实践能力、创新精神和团队意识的培养，提高创新人才培养质量具有非常重要的意义。

同学们，我们国家正处于发展的关键时期，在国家各个发展环节中扮演着越来越重要的作用，已经被确定为国家的战略性新兴产业。在继承和发扬传统意识、传统方法的基础上，以世界的眼光和战略的思维，谋划电子商务的发展，为国家的繁荣和民族的伟大复兴做出自己的贡献。

上海理工大学经济管理实验中心是国家级实验教学示范中心，也是国家创新创业模式试验区。上海理工大学专门建立电子商务研究中心开展电子商务相关的科学研究，是上海市教委电子商务本科教育高地，也是《上海市电子商务专业本科建设标准》的牵头制定单位。

上海理工大学高度重视大学生创新创业能力的培养，在创新创业领域进行了大量的探索，组织大学生参与上海市教委、教育部等一系列的大学生比赛和创新创业项目，实践了从学习到提升，从创新到创业的训练过程。上海理工大学已经连续三届承办了全国大学生电子商务三创赛，这一次有幸承办上海市教委的正式比赛，对我们的工作是很好的鼓舞和鞭策。上海理工大学将通过本次比赛的平台，虚心向兄弟院校学习，总结经验，不断改进，促进电子商务创新创业教育再上新台阶。

最后，感谢上海市大学生电子商务大赛组委会、上海理工大学国家经济管理实验中心、上海理工大学管理学院、金算盘软件有限公司、查比多软件有限公司、苏宁易购有限公司等为筹备本次比赛所做的大量工作。

希望同学们能够在本次比赛中赛出水平，赛出风格，取得优异成绩。预祝第一届上海市大学生电子商务大赛圆满成功！

谢谢大家！



北航

C1667624

中国出版集团 东方出版中心

F724.6

41

41

图书在版编目(CIP)数据

第一届上海市大学生电子商务大赛优秀作品精选 /

杨坚争主编. —上海: 东方出版中心, 2013. 7

ISBN 978-7-5473-0587-4

I. ①第… II. ①杨… III. ①电子商务—案例—汇编—中国 IV. ①F724.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 139141 号

第一届上海市大学生电子商务大赛优秀作品精选

出版发行: 东方出版中心

地 址: 上海市仙霞路 345 号

电 话: 021-62417400

邮政编码: 200336

经 销: 全国新华书店

印 刷: 上海市宝山译文印刷厂

开 本: 890 × 1240 毫米 1/16

字 数: 200 千

印 张: 10

版 次: 2013 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-5473-0587-4

定 价: 35.00 元

版权所有, 侵权必究

东方出版中心邮购部 电话: 52069798

加强电子商务实践能力培养 促进电子商务事业快速发展

上海理工大学副校长 田蔚凤

各位领导、各位来宾、老师们、同学们：

大家上午好！

乘着中国共产党十八大胜利召开的强劲东风，第一届上海市大学生电子商务大赛今天在上海理工大学隆重举行。在此，我谨代表上海理工大学全体师生，向所有到场领导、参赛代表和各位评委、企业界人士和新闻媒体的朋友们表示热烈的欢迎！

本赛是今年上海市教委批准的大学生学科竞赛项目，它对推进上海高等教育内涵建设，深化上海高校人才培养模式与实践教学改革，切实加强大学生实践能力、创新精神和团队意识的培养，提高创新人才的培养质量具有非常重要的意义。

同学们，我们国家正处于发展的重要战略机遇期，电子商务将在国家整个发展中发挥越来越重要的作用，已经被确定为国家的战略性新兴产业。我们一定要摆脱传统意识、传统方法的束缚，以世界的眼光和战略的思维，谋划电子商务整体的发展，促进电子商务教育的普及，为实现中华民族的伟大复兴做出自己的贡献。

上海理工大学经济管理实验中心是国家级实验教学示范中心，也是国家创新创业模式试验区。上海理工大学专门建立电子商务研究中心开展电子商务相关的科学研究，是上海市教委电子商务本科教育高地，也是《上海市电子商务专业本科建设标准》的牵头制定单位。

上海理工大学高度重视大学生创新创业能力的培养，在创新创业领域进行了大量的探索，组织大学生参与上海市教委、教育部等一系列的大学生比赛和创新创业项目，实践了从学习到提升、从创新到创业的训练过程。上海理工大学已经连续三届承办了全国大学生电子商务三创赛，这一次有幸承办上海市教委的正式比赛，对我们的工作是很好的鼓舞和鞭策。上海理工大学将通过本次比赛的举办，虚心向兄弟院校学习，总结经验，不断改进，促进电子商务创新创业教育再上新台阶。

最后，感谢上海市大学生电子商务大赛组委会、上海理工大学国家经济管理实验中心、上海理工大学管理学院、金算盘软件有限公司、壹比多软件有限公司、苏宁易购有限公司为筹备本次比赛所做的大量工作。

希望同学们能够在本次比赛中赛出水平，赛出风格，取得优秀成绩，预祝第一届上海市大学生电子商务大赛圆满成功！

谢谢大家！

在第一届上海市大学生电子商务大赛开幕式上的演讲

上海理工大学管理学院副院长 杨坚争

各位领导、各位来宾、老师们、同学们：

大家上午好！

今天，我们在上海理工大学参加上海市第一届大学生电子商务大赛，我代表大赛组委会向大家的光临表示最热烈的欢迎。

电子商务正在国内外蓬勃发展。截至 2011 年 12 月底，全球互联网络使用人数达到 22.67 亿人，已经占到世界人口的 1/3；全球电子商务交易额达到 26.8 万亿美元。我国电子商务每年以 20% 以上的速度发展，2011 年底电子商务交易额达到 5.88 万亿元，已占到国民生产总值的 12.5%。刚刚过去的淘宝“双十一”节一天的交易额就达到 191 亿元，电子商务在整个国民经济发展中的作用越来越大。

2012 年 7 月 9 日，国务院印发了《关于“十二五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》，将电子商务列入高端软件和新兴信息服务产业，第一次明确了电子商务的战略地位；并将推进国家电子商务示范城市创建工作，支持第三方电子商务交易与服务平台建设，健全电子商务支撑体系，将完善电子商务基础设施列入重大行动。

刚刚结束的党的十八大将科学发展观与马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想一起，确定为中国共产党的指导思想，从而将科学发展进一步上升到理论高度。

坚持科学发展，是中国电子商务发展过程中总结出来的一条基本经验。正是在科学发展观的指引下，中国电子商务才能够在与传统经济的激烈竞争中不断壮大，也能够在全球竞争中成为我国首先进入世界的第一阵列的行业。只要我们坚持以科学发展观为指导思想，坚持科学的发展模式，我们就一定能够推动我国电子商务在应用技术、普及度、交易额等方面走在世界的最前列。

本次比赛，共有 18 所高校报名，通过审核的队伍有 144 支。经过第一阶段网站搭建预赛，现在进入第二阶段的比赛。这充分反映出上海大学生对电子商务这一新生事物的热情和投入。通过今天的比赛，我们将选拔出 30% 的优胜队，并且将选拔出参加国家比赛的团队。希望同学们在这次比赛中，从战略性新兴产业和科学发展观的高度认识电子商务在我国经济发展中的重要性，认真思考，充分准备，积极回答问题，赛出水平，赛出风格，为我国电子商务未来的更大发展，为上海市电子商务跃上新台阶做出自己的贡献。

谢谢大家！

在第一届上海市大学生电子商务大赛闭幕式上的总结

上海理工大学管理学院副院长 杨坚争

各位领导、各位来宾、老师们、同学们：

大家下午好！

现在已经是下午6点了，大家辛苦了。通过今天一天的努力，我们已经完成了第二阶段的比赛任务。相对于前三届全国电子商务三创赛上海赛区的比赛，今天同学们的表现有以下特点：

(1) 热情高昂，遵守纪律。在全天的比赛中，不论是上午比赛的同学，还是下午比赛的同学，都表现出高昂的热情，严格遵守比赛规则，没有比赛任务的同学积极参加讲座活动，从而使整个比赛现场秩序井然，比赛进程顺利。

(2) 参赛作品重视联系实际。相对于上几届比赛，本次比赛的参赛作品重视联系实际，包括直接从实践中提炼出来的题目、校企结合的题目、具有社会服务性的题目等，说明同学们的视野正在从窄小的校园跳到社会实践的大舞台，整体的思路和构想开始与整个经济社会的发展结合起来，这正是我们所要鼓励的。

(3) 答辩水平有了很大提高。许多参赛队对自己的参赛作品进行了反复修改并多次排练，因此，在整个答辩过程中表现出较高水平。各个分赛场都有参赛队表现特别突出，以至于三个评委都给出90分以上的高分。

通过今天的比赛，我们还发现存在的一些问题：

(1) 对第一阶段比赛重视不够。上海市大学生电子商务大赛包括两个阶段。第一阶段是实践阶段，要求参赛队完成商务网站的搭建，并开展营销活动，占30%的分数；第二阶段是作品提交阶段，要求参赛队完成项目设计报告，并参加答辩，占70%的分数。有的参赛队答辩过程表现不错，但第一阶段分数较低，因此，影响了自己的名次，这种情况，希望大家在下次比赛中注意。

(2) 参赛文本制作水平需要进一步提高。我们参加比赛的策划书、设计书是我们创新、创业和创意的集中体现，需要认真思考，精心修改。这种写作能力对同学们走入社会后的工作有很大作用。今后我们申请省市级项目和国家项目、创立企业、承担科研和生产任务，都需要提交申请表或策划书，因此，这种能力的培养具有非常重要的意义。

(3) 加强语言能力的培养。作为一个未来的企业家，语言能力是非常重要的。我们需要与国内外的竞争对手谈判，需要有敏锐的思维和流利的语言能力，特别是辩论能力。我们的比赛为大家

搭建了一个这样的平台。在比赛中我们看到,有的同学回答问题很积极,但有的同学则比较被动。所有参赛同学都应当很好地利用答辩环节提供的机会,很好地提高自己的语言能力。

同学们,我们的比赛很快就要结束了。结束后,组委会将做以下几件事情:

(1) 依靠企业评委,在一等奖参赛队中评选出两个最优秀的参赛队参加全国电子商务三创赛。

(2) 尽快出版优秀作品选集。我们已经在 2011 年和 2012 年出版了第二届、第三届全国大学生电子商务创新、创意、创业挑战赛的优秀作品选,我们将继续这一工作。要求每个一等奖的参赛队将自己的作品缩写到 10 页以内,每个二等奖的参赛队撰写一页的摘要。组委会将汇集这些优秀作品公开出版。

(3) 和上届比赛相同,这一届比赛进行了全程录像。我们将对所有录像进行剪辑,并将优秀作品刻到一个光盘上。有需要的学校、老师和同学可以向组委会索取。

同学们,上海市第一届大学生电子商务大赛已经接近尾声,我们将认真总结经验,不断提高大赛的组织水平,扩大上海市电子商务大赛的影响,为同学们能力的提升创造更好的舞台。

同学们,2013 年再见!

目 录

1	“大山小爱”爱心在线平台	1
2	V.C-Family 午餐随心配网上订餐平台	9
3	“创意梦想·你的家”自助室内设计实现平台	18
4	智库中国创业互帮网	29
5	GoHabbits	39
6	Cos'torm 项目策划书	49
7	有鱼网	58
8	心屋网	65
9	“百狗挑一”小狗婚配网站	73
10	走地客	82
11	“天下易家”换房旅游网站策划书	92
12	“Lips”在线虚拟化妆体验平台	101
13	“飞回网”医疗器械再利用平台	110
14	“假日风”旅游服务平台	119
15	钻石小鸟的翅膀——O2O	120
16	苏宁易购校园网络超市	121
17	“无忧停”泊位服务系统	122
18	Sofa19 大学生专属旅游网络平台	123
19	孝心网	124
20	企业学生资源互助交流平台	125
21	Amazing Grace 天赐恩宠	126
22	梦客——引领创业潮流新平台	127
23	校园异地情侣电子商店项目书	128
24	LBS	129

25	基于 C2B 的梦想小屋	130
26	互动、创新型校园代理模式	131
27	创意盆栽	132
28	校园服务中心	133
29	“微创业”大学生实践拓展平台	134
30	Go 吧创意商店	135
31	优家宝贝	136
32	网络健康护理	137
附录 参赛团队获奖情况		138
后记		148

1 “大山小爱”爱心在线平台

参赛团队 上海理工大学 E 鸣惊人
参赛队员 杨越龙 吴佳颖 朱一丹 洪莹 汪寅
指导老师 杨坚争 张宝明 赵庚升
获奖情况 第一届上海市大学生电子商务大赛一等奖
关键词 支教 公益慈善 爱心在线

1.1 项目背景

1.1.1 宏观环境

近十几年来,为解决我国区域发展不平衡的问题,政府大力实施宏观调控并加大了对公益事业的投入,然而部分知名公益组织在运营中出现的财务制度不透明、信息反馈缺失等问题备受诟病,使得公益组织的公众形象受到了冲击,信任危机愈演愈烈。由于我国社会大众对公益事业的热情依旧高涨,一批有志青年,积极投身于为贫困地区谋发展的第一线,离开了城市来到了西部偏远山区,来到了祖国和人民最需要的地方,从基层干起,踏踏实实地为当地经济发展努力着,他们开始自发组织成立各种公益团体,希望能为贫困地区的发展出一份力。大学生中 80% 都有参与短

期支教的意愿,每年假期支教的报名人数也越来越多,学生公益支教活动正如火如荼地开展着。

短期支教虽意义远大,但它的快速兴起了暴露出了诸多不足,主要表现为层次浅、效率低、质量差等,反映了大学生公益的不成熟之处。究其原因,主要有以下几点。

1) 支教参与的浅层化

我们发现大学里的公益具有良好的群众基础,但由于组织和沟通的不到位,很可能会使支教活动的范围及影响力受到限制,不能让支教活动给予边远山区应有的帮助。

2) 支教参与人员的局限性

在高校中存在支教人员精英化的趋势,党员、学生会干部和社团精英在公益活动上的表现比其他学生群体更为活跃,而占据大部分比例的普通大学生族群对公益的热情与积极性则有待进一步提高。

3) 支教效果认同率低

由于没有培训环节和专业的管理人员,支教人员的素质参差不齐,一些支教团体由于组织混乱和管理不当,不能很好地维护支教活动的口碑,产生一些负面的新闻,损害了支教活动应有的崇高形象。

4) 支教供求信息不对称,中介缺失

一方面,中西部地区很多贫困落后的村镇受限于落后的通讯方式,它们对支教人才的迫切需求很难向外界传达,自然也得不到应有的关注。另一方面,各大高校的支教队伍拥有大量支教人才资源,因得不到充裕的需求信息,造成重复供给或闲置,导致极大的资源浪费。

我们通过分析公益事业中支教这一具体活动所存在的问题,体现在中国公益事业发展中,目前最大的障碍就是缺乏中介性的第三方平台,一个可以为公益事业提供信息咨询、传播、资源整合与分配及评估等服务一体化的平台,它能扮演好各公益组织间经验交流的分享者、贫困山区学校信息提供的发布者以及高校先进支教团队的选拔、培训、考核的监督者这样一个第三方角色,成为一个中国大学生公益事业向专业化、规范化、人性化进一步发展与扩大的坚实保障。

1.1.2 微观环境

2009年7月,一群怀揣着支教梦想的年轻人来到贵州省兴义市山区的马岭镇尖山小学,为80多名学生开展了为期一周的暑期支教活动,他们教孩子们画画、唱歌、念英语字母……七天的活动很快结束了,孩子们收获了知识和希望,而志愿者们更是得到了收获和感动,彼此怀着不舍之情,依依惜别。然

而,当志愿者们回到各自生活的城市,渐渐地,大部分人遗忘了山里的世界,遗忘了那群依旧牵挂着他们的孩子,当初他们给孩子们带来的希望也随着时间的流逝而慢慢地逝去。值得庆幸的是,他们中有一部分人坚持了下来,坚定地走上了公益事业的道路,慢慢感召并聚集起越来越多有公益梦想的年轻人,终于在2012年3月14日正式成立了专注于贵州山区志愿服务的民间公益组织“大山小爱”。

目前,“大山小爱”除了组织每年暑期的贵州支教活动外,平时也在配合开展村小图书室援建、爱心午餐、贫困生助学等项目,力图用菲薄的力量为那片土地做一些真正有意义的事情。走在这条公益的道路上,我们一路坎坷,却也收获良多。一方面,志愿者们深切感受到仅依靠自身力量做公益的不易;另一方面,志愿者们在举办一次次爱心募捐活动,以及前往贵州支教的过程中,对支教,对公益又有了新的认知和感悟。

基于上述这些亲身实践公益活动中所遇到的困难、收获的认知与感悟,“大山小爱”迫切希望能建立起一个公益活动一体化的在线工具,大致包括在线执行公益活动、在线募集爱心物资、在线分类传播组织活动信息发布等功能。期望对“大山小爱”日常工作的顺利开展提供强有力的支持,更好地为贵州省山区贫困小学服务。

1.2 平台简介

基于“大山小爱”组织在公益活动中所遇到的困难、积累、经验与发现的问题,我们团

队搭建起了一个集在线执行公益活动、在线募集爱心物资、在线分类传播组织活动信息,以及担当众多支教团队与受援助对象的第三方中介为一体的爱心在线平台。

1.2.1 平台特色

1.2.1.1 公益活动在线一体化执行

我们综合了诸多公益活动的线下执行流程,发现其中规律,融合现有网络技术,打造了一个兼备信息发布与收集的一体化平台,及时更新活动进展信息,及时地反馈给社会爱心人士。这一平台不仅使公益活动在线执行成为可能,而且将活动中的多个环节整合在线,达成了公益活动在线一体化执行的首创。在公益活动执行上,一体化的平台拥有以下 5 个特色:

1) 公益活动信息提供在线宣传基地,受众广泛,节约人力,有效规避信息封杀。

2) 在线招募志愿者,无地域限制,节约大量人力物力。

3) 在线募集善款物资,捐助不受时间地域限制,且信息更透明。

4) 全程记录物资出纳并反馈给参与者,公开透明有保证。

5) 活动进展专题报道,信息互衬互托,宣传收效明显。

1.2.1.2 爱心历程

针对现今公益活动中备受关注的公开透明问题,我们结合社会关注热点,深度挖掘公益活动在线执行中所有数据的内在联系,首创爱心历程——能为每一位爱心参与者提供所有奉献情况的信息流。爱心历程特色鲜明,我们可以看到:

1) 记录捐款捐物情况及使用去向。

2) 记录公益活动参与情况。

3) 可分享的爱心历程,感动身边的人。

1.2.1.3 支教活动第三方平台

平台可为支教对象以及公益组织开设专题页面,介绍各自供求信息,并获得由本平台中其他支教对象和公益组织提供的供需回馈。由于平台是在一体化基础上发展而来,平台可以特别地给各公益组织提供“大山小爱”公益活动的在线执行方案。平台实现了中国公益事业集信息咨询、传播、资源整合分配、效果评估等服务为一体的第三方平台的零突破。

1.2.1.4 平台技术架构

“大山小爱”爱心在线平台以实体组织活动流程为蓝本制定数据结构,用 Smart Client Ajax 框架架构网站,采取 Timestamp 方式定义数据存取规律,分析了其可能性。平台在用户数据库、活动信息库、物资信息库、行为信息库、第三方平台资料库等 5 个数据库的基础上,设计了网站,主要包括会员管理、组织管理、支教对象管理、活动执行、物资管理、信息发布、第三方中介等主要功能。在明确分析了各个功能块之间的关系与数据交互过程后,实现了平台的模型的一系列设计(如图 1-1 所示)。

“大山小爱”爱心在线平台有以下 3 个特点。

1) 实现了公益活动的在线执行并与线下保持紧密联系。

2) 实现了恪守公开透明原则的信息记录。

3) 实现了单一服务器在大容量并发访问时页面的快速刷新。

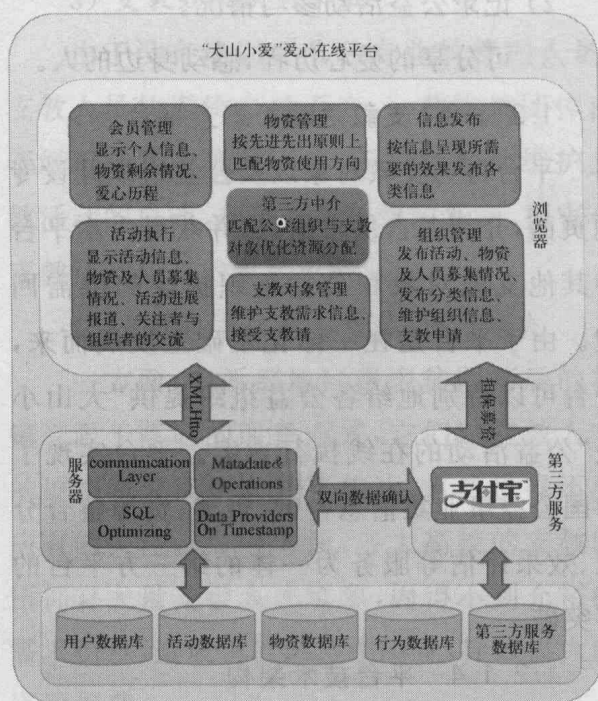


图 1-1 “大山小爱”爱心在线平台技术架构

1.2.1.5 平台功能概述

平台主要包括会员管理、组织管理、支教对象管理、活动执行、物资管理、信息发布、第三方中介等主要功能。

1.3 爱心在线平台市场分析

1.3.1 中国公益慈善事业市场分析

1.3.1.1 需求市场分析

由于要素禀赋的差异以及城乡二元结构问题的凸显,中国经济在飞速发展的同时,贫富差距也在进一步地扩大。据最新数据显示:中国目前还有 300 多万人没有解决温饱问题,还有不少于 100 万人住在危房、草房、土房当中,有不下于 10 万名的中小學生没有教室或在简单的陋棚中读书学习,有超过 26

万的孩子不能接受九年义务教育。而至今处于贫穷一线的人在中国仍不少于 1 亿!

2007—2011 年全国接收款物捐赠总量

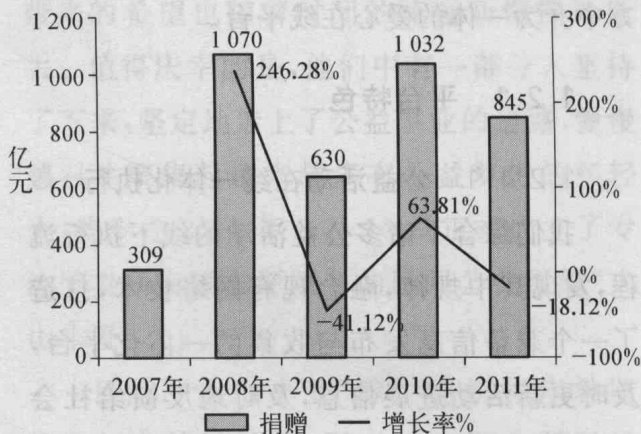


图 1-2 2007—2011 年我国慈善捐款捐物数^①

我国还存在众多经济发展落后贫困地区,帮助这些地区的人民提高生活水平、扶贫脱困除了需要政府的支持,民间公益慈善事业也能在其中发挥不可忽视的作用。换句话说,中国中西部广大贫困落后地区的存在为公益事业的发展提供了一个广阔的舞台。

1.3.1.2 公益市场分析

慈善捐赠款物总量最近几年虽有小幅波动,但是整体稳中有升。

同时,公益事业的人力资源,也就是志愿者方面,也取得了长足的发展。

1.3.2 第三方公益平台市场分析

《2010 年全国慈善组织信息披露现状报告》显示,经历了汶川地震、南方雪灾等多次捐赠井喷后,近年中国慈善组织的透明度并未提高。

造成信息披露不足的原因主要是缺少权威、一站式的第三方信息发布平台以及缺少中立的第三方评估机构。

^① 数据来源:民政部统计公报。

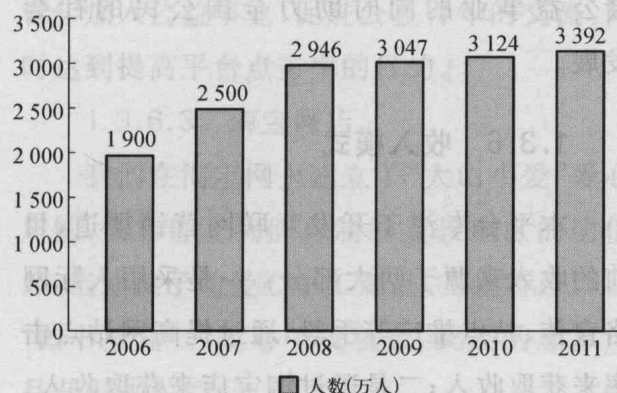


图 1-3 2006—2011 年青年志愿者人数^①

1.3.3 爱心在线平台的目标市场分析

本平台早在 2011 年 3 月就开始了筹划与构建,是集公益活动在线发布、在线爱心捐款、爱心商品售卖、平台会员爱心历程、其他公益组织活动分类信息发布、支教第三方平台等多功能一体化的爱心在线平台,定位在以收入为辅,最大化实现社会价值为主的公益性平台。它的目标市场涵盖了三大部分:一、愿为社会教育公益事业尽一份力,积极捐资、捐物的组织和个人;二、愿意接受支教的学校;三、志愿前往支教点的高校爱心团体、学生及社会人士。

1.3.4 爱心在线平台安全性分析

1.3.4.1 资金安全性分析

本平台建立了安全可信任的网上交易环境。平台的在线爱心捐款功能除了提供传统的银行卡汇款、转账形式之外,还依托于支付宝担保交易接口,提供支付宝安全捐款的形式。支付宝担保交易支持在线申请和自主接入,帮助爱心捐款团体和个人实现一体化线上交易,与银行卡捐款方式相比,支付宝的形

式一方面使爱心人士的小额捐款更为快捷,免去了去银行排队汇款的时间成本;另一方面,由于担保交易本身的特点,能够有效地防止网络诈骗,最大程度地保证捐款方的资金安全。与此同时,我们还将邀请上海理工大学的团支部作为我们的第三方监管机构,对资金的流向及用途做最终的审核。

1.3.4.2 物资安全性分析

本平台建立了良好的物资安全管理制度,全体工作人员均以高度的责任心对物资捐赠人和每件捐赠物品负责,所有物资都有内部工作人员亲自记录、分类存管,以及统一分拨到合适的受助点,同时及时给捐赠人信息回馈,确保了物资的安全存管与合适用途。

1.3.4.3 网络信息安全性分析

有调查表明,80%的网络安全威胁来自于管理风险,因此,本平台非常重视安全管理问题,努力建立和完善安全的管理组织和管理制度,确保工作人员具备高度的安全意识,操作规范,规避信息安全隐患。

1.3.4.4 支教团队选拔安全性分析

本平台在实现支教活动第三方功能时,必须对功能用户双方(受支教方与支教方)负责,支教团队或人员的选拔采用了实名认证的原则,所有的志愿者必须提供真实的身份证明或学生证明。这种形式既是对支教人员的肯定,也是对他们人身安全的保护。

1.3.5 爱心在线平台可行性分析

1.3.5.1 平台社会价值

本平台是公益性组织,我们的社会价值在于呼吁更多的组织和个人关注我国教育事业,从小做起,帮助经济不发达地区的渴望受教育的孩子。我们的平台侧重于加大西部地

^① 数据来源:民政部统计公报。

区的支教力度,在宏观层面上,促进了西部区域教育水平的发展,帮助缩小中西部地区与东部地区的教育水平的差距,同时也有利于提高我国的总体教育水平,而中西部地区的教育发展对中西部地区的经济发展也将起到重要的促进作用。因此,从社会价值层面上,本平台的构建是积极可行的。

1.3.5.2 爱心平台一体化模式的可行性

从致力于教育公益事业的社会定位和已具备的全程活动信息发布、爱心物品购买与在线爱心捐款、平台会员爱心历程的三大功能来看,平台一体化的实现和发展是相当乐观的。本平台可以作为日常公益活动的辅助工具,为日常公益活动顺利便捷地开展提供了保障,如筹备阶段的工作规划和人员募集信息、进行阶段的公益历程和取得的经验、每次活动结束后的学生反馈、学校反馈及时的公开发布。同时,本平台也可以作为受助群体与爱心人士沟通的桥梁,提高广大青年投身公益事业的积极性。

1.3.5.3 支教第三方平台模式的可行性

中华民族自古以来就有乐善好施的传统美德,中国公益组织的发展既需要政府的支持,也需要民众的积极参与。目前我国已经存在许多大型的、成熟的公益组织,如中国红十字会、儿童基金会、北京地球村、中华慈善总会、中国扶贫基金会等。与此同时,许多以中国本土青年为主的公益青年组织正在蓬勃发展,且日益壮大。例如“ICU 开放大学”、“VJoin 同益学生圈”、“麦田计划”。公益青年组织作为社会的新兴力量,能够显著提高青年参与公益事业的意识与能力,在推进社

会公益事业的同时助力全国公民的社会发展。

1.3.6 收入模式

本平台专注于开发互联网营销渠道,目前的收入来源于两大部分:一是采用人际网络宣传、站点推广等手段,通过提高网站点击率来获取收入;二是通过淘宝店来获取收入。但是值得强调的是,我们是非营利性组织,因此我们获得的所有收入,除了抽取 10% 的利润投入组织和网站的运营维护之外,其余都用于教育公益项目。

1.3.6.1 站点推广

我们在新浪、人人社交平台上建立了自己的公益宣传主页,通过网页、站点的相互链接,增加本平台与潜在目标市场接触的机会。从而达到提高平台点击率,扩大平台知名度,吸引社会爱心人士和团体,以及高校学生访问本平台站点,宣传和推广爱心在线平台的效果。

目前,我们已经在新浪网站上建立了“大山小爱新浪博客”、“大山小爱新浪微博”,拥有粉丝超过 500 人;在人人网站上建立了“大山小爱人人小站”、“大山小爱人人公共主页”,关注我们的人数已经超过 1 000 人。

1.3.6.2 人际网络宣传

尽管站点推广在影响范围上有着很大的优势,但人际网络也是一条不可忽视的重要渠道,因为后者显然更容易令人接受。现阶段,我们选择一些免费发布信息的社交网站(如人人网、豆瓣网、腾讯微博、新浪微博等),发布有关本平台的图片广告与文字展示,通过对大山小爱公益活动的简要介绍,帮助社会爱心团体和个人认识本平台,鼓励更多的

青年加入公益事业,促进公益青年的交流,同时达到提高平台点击率的目的。

1.3.6.3 淘宝网

我们在淘宝网上建立了“大山小爱”爱心店铺,依靠售卖我们自制的支教地区的明信片、当地孩子的爱心手工制品、当地特产以及“图书基金”、“爱心午餐基金”此类的虚拟产品获得收入。

综上所述,中国公益事业虽起步较晚,但发展势头良好,有志于公益事业的年轻人也与日俱增,这些都为爱心在线平台的活动一体化服务功能以及支教活动第三方平台的实施创造了机遇。

1.4 平台运营与管理

1.4.1 平台运营

本平台包含了活动信息发布更新及反馈、在线爱心捐款、爱心商品售卖、用户个人活动全程记录等多项功能,在今后平台正式投入运营时,这几大功能的交互动态协成作用将实现“大山小爱”各项公益活动在平台上便捷、顺利、人性化的开展。

爱心在线平台在实现支教活动第三方平台功能时,以线上线下相结合的方式执行第三方角色的各项职能。

在日常活动的开展中,爱心在线平台的一体化运营将优化活动过程中的人力物力资源,减少大量的操作时间和周转环节。同时,平台人性化的操作页面也将为有志于公益事业的善心人士提供更便捷的参与途径,降低大众参与活动的门槛,吸引更多的潜在用户加入我们的队伍。

1.4.2 平台管理

1.4.2.1 平台人员管理

本平台工作人员主要分成两大部分,一是技术人员,共有2名,其中1名主要负责后台维护与故障处理,另1名负责第三方平台的数据库维护。二是信息人员,共有4名,其中2名是活动信息发布及更新人员,1名是平台日常咨询人员,同时负责平台挂钩的淘宝店,还有1名数据库管理人员。而平台管理人员则由平台后台维护人员兼任。因此,我们可以清晰地看到,在平台运营初期只需6名工作人员组成的运营小组即可。每一个岗位的职责分工明确,统一由平台管理人员指挥工作。

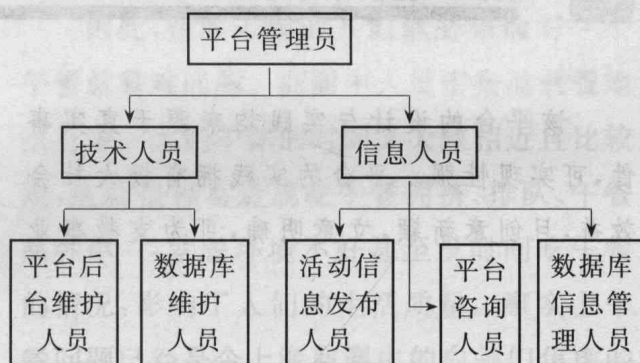


图 1-4 平台人员架构

1.4.2.2 平台费用管理

本平台属于非盈利性公益平台,因此平台的工作人员皆为不索取工资回报的志愿者。显然,本平台的人力成本为0。然而,由于零成本的人力必然会引发日常事务执行力度的问题。在这一问题的解决上,就目前为止,“大山小爱”已拥有40—50名长期志愿者,分别成立了宣传组、外联组、教学组、调研组、法务组、财务组六大部门小组,每个部门小组设有负责人,合力维持部门事务的正常运行。因此,我们有理由相信,“大山小爱”的志愿者们将为爱

心在线平台的正常运营提供强大的人力保障。

除了人力资本为零外,据统计,爱心在线平台运营初期的硬件费用大约是每月 60 元(如表 1-1 所示)。可见,本平台的运营成本低,可操作性强。

表 1-1 平台费用明细表

平台运营硬件费用	
费用项目	金额(单位:元/年)
服务器 M2 型虚拟主机租用费	580
爱心在线平台域名租用费	129
总计	709 元,每月约 60 元



指导老师点评

该平台的设计与实践均来源于真实事件,可实现性强。平台的实践拥有极大社会效益,且创意新颖,立意明确,可为支教事业

平台负责人	平台运营负责人	平台运营负责人	平台运营负责人	平台运营负责人
负责人	负责人	负责人	负责人	负责人

该平台的设计与实践均来源于真实事件,可实现性强。平台的实践拥有极大社会效益,且创意新颖,立意明确,可为支教事业

该平台的设计与实践均来源于真实事件,可实现性强。平台的实践拥有极大社会效益,且创意新颖,立意明确,可为支教事业

1.5 项目总结

“大山小爱”爱心在线平台项目自启动之日起,平台工作组的成员都尽心尽力为该平台能投入实践应用的目标努力着。期间我们在“大山小爱”组织成员的配合与帮助下,完成了市场调研、平台需求和功能的设计与定义、数据结构与界面设计等阶段的论证与开发;现该平台已进入到了界面美化与性能测试阶段,正试图应用到“大山小爱”近期开展的各项活动中去。

注入一针强心剂。但就公益执行角度来讲,平台在运营方面考虑得还不够透彻,尚不能明确运营过程日常收支,评估长期风险。

该平台的设计与实践均来源于真实事件,可实现性强。平台的实践拥有极大社会效益,且创意新颖,立意明确,可为支教事业