

农村公共文化信息服务研究

陈瑛 著



國家圖書館出版社
National Library of China Publishing House

湖南省哲学社会科学基金项目重点项目(11ZDB065)研究成果之一

农村公共文化信息服务研究

陈瑛 著



國家圖書館出版社
National Library of China Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

农村公共文化信息服务研究/陈瑛著. —北京:

国家图书馆出版社, 2013. 5

ISBN 978—7—5013—4928—9

I. ①农… II. ①陈… III. ①农村文化—文化事业—
建设—研究—中国 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 026904 号

书名 农村公共文化信息服务研究

著者 陈瑛著

出版 国家图书馆出版社(原北京图书馆出版社)

(100034 北京市西城区文津街 7 号)

发行 010—66139745 66151313 66175620 66126153
66174391(传真) 66126156(门市部)

E-mail btsfxb@nlc.gov.cn(邮购)

Website www.nlcpress.com→投稿中心

经销 新华书店

印刷 北京科信印刷有限公司

开本 880×1230(毫米) 1/32

印张 8.5

版次 2013 年 5 月第 1 版 2013 年 5 月第 1 次印刷

字数 200 千字

书号 ISBN 978—7—5013—4928—9

定价 48.00 元

序

党的十七届六中全会将建立和完善覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共文化服务体系,满足人民的基本文化需求,作为社会主义文化建设的基本任务。近年来,各级政府加强文化基础设施建设,完善公共文化服务网络,工作卓有成效。但从现实情况来看,农村公共文化活动的开展仍相对落后,构建并逐步完善面向农村的公共文化服务体系具有更为紧迫的现实意义。2004—2010年,中央一号文件连续7年锁定“三农”问题,加强农村信息化建设都是其中的重要内容;2010年中央一号文件更是明确提出要建立稳定的农村文化投入保障机制,推进文化信息资源共享、农家书屋等重点文化惠民工程建设和综合利用。

公共图书馆作为传播知识、开发传递信息、进行社会教育的公共文化设施,是公共文化服务体系的重要组成部分。多年来,公共图书馆通过送书下乡工程、全国文化信息资源共享工程等,将服务延伸至广大的农村地区,通过创新流动书屋等方式,为农村经济文化发展提供信息资源和信息服务,成为我国农村公共文化服务体系中不可或缺的一部分,在服务社会主义新农村建设方面的重要性日益凸显。公共图书馆通过提供普遍均等、惠及全民的公共文化服务,保障了基层人民群众的基本文化权益,体现了社会通过知识调节或信息配置来维护社会公平正义的制度安排。

如何构建面向农村的公共文化服务体系,目前确实有许多重要的理论与实践问题需要人们去探索,去解决。《农村公共文化信息服务研究》就是一部对公共图书馆面向农村开展公共文化信息服务进行探讨与深入研究的新著。作者陈瑛,是一位在公共图书馆服务逾16年的年轻学者。我与她初识于2004年夏天,其时,她正在攻读

武汉大学信息管理学院的硕士学位,后来我们又一起参加了作为我国《公共图书馆法》立法支撑研究项目之一的“公共图书馆文献资源建设法律保障研究”的调研活动。如今她是国内重要的图书情报刊物《图书馆》的执行主编,因为稿件探讨的缘由我们常有联系。我知道她一直在从事农村公共文化信息服务的研究工作,并有不少成果问世,这部专著,就是在其硕士论文与湖南省哲学社会科学基金重点项目“湖南省公共图书馆参与乡村传播的机制研究”的研究成果的基础上撰写而成的。它既是作者十余年来从事公共图书馆信息服务工作的实践总结,更是在实践基础上对公共图书馆参与农村公共文化服务体系构建这一宏观现实问题进行积极的理论探索和创新性研究的重要成果。

该书首先论述了公共文化、农村公共文化信息、农村公共文化信息服务体系的定义,分析了农村公共文化信息的类型与特征,全面综述了国内农村公共文化信息建设现状与农村公共文化信息服务体系构建的现状;其次从公共文化信息资源不同类型的角度论述了包括公共图书馆在内的主要农村公共文化信息的供给体系,较为全面地比较了各地区、各层级公共图书馆的文献信息服务能力;该书还从农村社会转型的角度,分析了农村社会结构的变化,关注农民文化观念的转变,从而提出社会分层视野中公共文化信息服务方面的转变与应对之策,得出了许多具有创新性的观点和结论。

为了客观地反映现代农民信息素养水平,切实了解农村公共文化信息需求,该书在梳理了国内外关于信息素养标准研究的基础上,通过问卷调查法、实地访谈法、案例归纳法等方法,对国内不同省份农村公共文化信息服务现状进行分析比较,重点对湖南省 14 个市州农民进行调查,在获取了翔实的第一手数据的基础上进行实证研究,分析出农村公共文化信息服务的影响因素。

该书运用了图书馆学的基本理论与方法,却不拘泥于图书馆学的传统思维,结合传播学相关理论,阐述了农村公共文化信息服务体系的内涵与构建原则,进而提出农村公共文化信息服务管理体系的

组成与各项保障机制、运行机制的建立与完善;借鉴传播学中的乡村传播,提出在新的技术与媒介大量产生的情况下,开展农村公共文化信息服务的创新思路与模式,为公共图书馆开展农村公共文化信息服务提出了新的对策与建议。这些研究都是颇具新意的。

我相信,该书的出版,对当前公共图书馆面向农村开展信息服务,对农村公共文化服务体系的构建,都具有现实的参考作用和指导意义,对推动社会主义文化的大发展大繁荣,也将产生积极的影响。当然,我国农村地域辽阔、人口众多,各地区的经济文化发展水平差别较大,构建农村公共文化服务体系面临的问题也各不相同。这就需要更多的图书馆界及社会各界的学者专家对这一领域做更全面更深入的研究。我们期待在这一领域有更多的成果问世。

肖希明

2012年6月于珞珈山

前 言

农村公共文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分。当代中国的城乡二元结构依然强势存在,从文化分层来看,城市文化代表了我国文化发展的中心,乡村知识精英和青壮年劳动力始终向城市单向流动,这就导致乡村文化走弱,文化力量上城乡二元结构加剧。文化权利是集体性和个体性、公平性与差异性、法制性与道德性、普遍性与特殊性的统一,社会成员能否享有文化权利、享用文化资源与公共文化服务息息相关。农村公共文化事业滞后、公共文化设施奇缺是当前一个不容置疑的事实。2005、2006、2007年连续三年国家对农村文化的投入,仅占全国财政对文化总投入比重的26.7%、28.5%、28.2%。

公民文化权利的实现受到经济、文化背景、受教育程度、社会地位、社会环境的制约,在中国当代城乡二元结构化明显的社会发展阶段,弱势群体如农村社会成员、贫困户、农民工的文化权利不能得到充分保障。目前,我国农村公共文化设施缺乏,公共文化服务体系尚未形成,农民参加文化活动的方式较少、时间非常短暂,特别是农民工阶层的形成,导致有较好教育文化背景的农民大多外出打工,长期居住于农村的社会成员以老人、儿童、妇女为主体,他们除了逢年过节的民俗文化活动外,很少参加公共视域下的文化活动,农民文化权利的实现度较低。

因此,国家和政府非常重视农村公共文化建设,先后在“十一五”和“十二五”文化改革发展规划纲要中突出农村公共文化建设问题。如何获取农村公共文化信息是农村社会成员是否能够成功参与公共文化的重要因素。农村公共文化信息服务体系的核心任务,是农村公共文化信息服务主体有效配置公共文化信息资源,组织并向

农村公众提供基本的文化信息产品及信息服务,以保障农民文化权利与平等获取信息权利的实现。农村公共文化信息服务的组织体系不是单个组织的简单相加,而是组织之间的有机统一。在这个统一体中,组织各自发挥自身功能,同时又相互联系、相互作用,实现组织整体功能的扩展,从而构成一个有机联系的组织体系。

大学毕业后,我一直在湖南图书馆从事参考咨询工作,一直关注农村公共文化信息服务。2004年,我进入武汉大学信息管理学院师从黄如花教授攻读硕士学位,在硕士研究生学习期间,将研究方向确定为农村公共文化信息服务体系研究,并最终形成了以湖南省公共图书馆为研究对象,关于农村公共文化信息服务体系研究的硕士论文。2006年起,参与了湖南省社科基金重点课题“湖南农村文化信息服务创新与保障机制研究”的研究,更多地关注农村公共文化信息服务体系,更多地思考公共图书馆面向农村开展的信息服务。2011年,主持的课题“湖南省公共图书馆参与乡村传播的机制研究”成为湖南省哲学社会科学基金项目重点立项项目;2012年,主持的课题“公共图书馆服务农村的文献资源保障体系研究”成为湖南省图书馆学会立项课题重点项目;主持的课题“基于农村公共文化服务视角的湖南省文献信息资源保障体系研究”获得湖南省情与决策咨询研究课题项目立项。这些课题项目的申请与开展都是基于对图书馆面向农村开展信息服务的研究兴趣,同时,也正是在开展这些研究的过程中,形成了这本书。借此机会,我谨向曾经教导、帮助过我的所有老师们致以由衷的谢意!感谢武汉大学肖希明教授、黄如花教授给予的悉心指导,感谢湖南图书馆张勇馆长、伍艺副馆长在课题研究给予的支持与帮助,感谢课题研究过程中共同努力的同事们,感谢为本书的调研提供宝贵的第一手资料的许多在基层一线工作的同行。

全书分为6章。在第一章,论述了公共文化、农村公共文化以及农村社会成员公共文化权利实现的途径,对农村公共文化信息的内涵、特征及涉及的内容进行了探讨,研究了农村公共文化问题,探讨

了农村公共文化信息服务原则和体系。第二章梳理了信息素养与相关标准,对农民信息素养理论进行了阐述,并以湖南省为例,探讨了农民文化信息需求特征,分析了农村公共文化信息服务的影响因素。第三章从公共文化信息资源类型出发,讨论了我国农林科技信息供给系统、农家书屋、文化馆(群艺馆)与文化站、公共图书馆等四种主要的农村公共文化信息供给体系。第四章在对农村社会转型进行研究的基础上,论述了农村社会分层视野、城镇化过程、乡村自治政治三种社会转型期的农村公共文化信息服务。第五章分析了农村公共文化信息服务体系的概念、内涵、原则等理论内容,研究了农村公共文化信息服务管理体系和农村公共文化信息服务运行机制。第六章是关于乡村视角下的农村公共文化信息服务创新研究,分析了乡村传播与农村公共文化信息服务的关系,研究了农村公共文化信息传播媒介及其特征和农村公共文化信息的乡村传播途径,探讨了乡村传播视角的公共图书馆农村公共文化信息服务创新内容。本书立足于农村公共文化的相关理论以及我国农村公共文化建设的现状,在理论研究的同时,注重实际应用。

本书是作者多年来理论研究和实践结果的著作,由于水平所限,书中难免存在诸多不足和有待完善之处;另外,本书是建立在众多专家学者研究基础之上的成果,在引用国内外研究成果上也可能存在一些疏漏。对此,恳请专家和读者批评指正。

目 录

序	肖希明 (1)
前 言	(1)
第一章 公共文化与农村公共文化信息服务概述	(1)
第一节 公共文化与农民文化权利的有关概念	(1)
第二节 农村公共文化信息内容	(16)
第三节 农村公共文化信息服务	(24)
第二章 农民信息素养与农村文化信息需求的调查	(45)
第一节 信息素养及其有关标准研究	(45)
第二节 农民信息素养与农民文化信息需求特征研究	(53)
第三节 农村公共文化信息服务的影响因素	(73)
第三章 我国农村公共文化信息供给体系	(85)
第一节 公共文化信息资源类型	(85)
第二节 农林科技信息供给系统	(89)
第三节 农家书屋	(97)
第四节 文化馆(群艺馆)与文化站	(106)
第五节 公共图书馆	(114)
第四章 社会转型中的农村公共文化信息服务	(135)
第一节 农村社会转型概述	(135)
第二节 农村社会分层视野中的农村公共文化信息服务	(147)

第三节	城镇化过程中的农村公共文化信息服务	(158)
第四节	乡村自治政治语境中的公共文化信息服务 ...	(167)
第五章	农村公共文化信息服务体系	(175)
第一节	农村公共文化信息服务体系概述	(175)
第二节	农村公共文化信息服务管理体系	(189)
第三节	农村公共文化信息服务运行机制	(198)
第六章	农村公共文化信息服务创新——乡村传播模式 ...	(212)
第一节	乡村传播与公共文化信息服务关系	(212)
第二节	农村公共文化信息传播媒介与特征	(228)
第三节	农村公共文化信息的乡村传播途径	(237)
第四节	公共图书馆农村公共文化信息服务——乡村 传播视角	(250)

第一章 公共文化与农村公共文化信息服务概述

第一节 公共文化与农民文化权利的有关概念

《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》中指出要加快构建公共文化服务体系,从构建公共文化服务体系、加强公共文化产品和服务供给、加快城乡文化一体化发展、广泛开展群众性文化活动4个方面阐述了公共文化服务的主要内容。从“十一五”开始,公共文化服务开始进入政府公共服务的视野,成为提升国家软实力的重要方面。

一、公共文化

(一)文化与公共文化的界定

英国人类学家 E. B. 泰勒是第一个对文化进行确切定义的学者,他在人类文化研究开山之作《原始文化》(1817 年)一书中指出,“文化或文明,就其广泛的民族学意义来讲,是一复合整体,包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及作为一个社会成员的人所习得的其他一切能力和习惯”。近 200 年来,国内外学术界在政治学、经济学、哲学、管理学等不同领域先后定义了文化内涵,有关文化定义的种类超过二百种。文化具体表现为个体、民族或区域的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念等,它不仅揭示了文化与人类社会进程的关系,而且还揭示了文化与人类社会整体的联系,这种联系涉及社会的各个层面和领域。

“公共文化”概念生成在现代主义语境中,公共文化一词与公共

领域这一概念具有内在关联性。尽管“公共文化”是一个现代术语,但就其实质而言,公共文化是一个社会得以存在和延续的基本要素。因此,无论古今中外,只要有社会,就必然有公共文化存在。公共文化是以国家福利性配置机制和“第三部门”志愿性配置机制为核心,并通过公益性文化营销的路径,由代表国家、社会或社团的法人或其他组织,向公共领域提供文化产品和文化服务的公益性文化的一种组织形态。理解“公共文化”需要从外延和内涵两个方面考量。在外延方面,公共文化主要指具有群体性、共享性等外在公共性特征的文化,其特点是以文化站、群众艺术馆等公共文化场所为依托,借助公共图书馆、公共博物馆等公共文化资源,发展群众参与性、资源共享性的文化。在内涵方面,公共文化是在文化的精神品质上具有整体性、公开性、公益性、一致性等内在公共性特征的文化,它培养人们的群体意识、公共观念以及文化价值观念上的群体认同感和社会归属感,追求文化的和谐发展与文化整合。^①

文化发展既反映了社会经济状况,又受到社会经济发展的制约,而全体社会成员普遍共享同一种公共文化,在进入阶级社会以后相当长的历史时期,只是一种理想。不同地域、民族和社会形态的公共文化,有着自身的特色,同时,随着社会经济的发展,不同历史阶段中的公共文化呈现为不同的发展形态。尽管如此,公共文化随着社会历史的进步而不断改变形式、扩大范围和增添新的内容。中国自“五四”新文化运动以来,引进西方先进思想文化,逐步形成了类似欧美按学科划分的知识体系。但是,在有关文化的知识体系中,并没有引进“公共文化”的概念,也很少有人使用这一概念。即使有,也只是在较为狭窄的意义上使用的。实际上,在 20 世纪的 100 年中,中国人对于“公共文化”概念的使用,主要是从空间上来理解的,这里的“公共”限定词是指面向社会公众的场所,意思近似“公

① 万林艳. 公共文化及其在当代中国的发展[J]. 中国人民大学学报, 2006(1):98—103

共文化”这一概念最初生成的语境,即指一些特定场所如沙龙、咖啡馆等构成的公共领域。当代中国公共文化存在着两种形态,这种状况从表面上看是城乡二元结构造成的,但从根本上说,是社会主义中国仍处在初级阶段,社会生产力水平尤其是文化生产力水平仍然不高使然。我国城乡二元结构长期存在文化事业以城市为中心的倾向,致使具有公共文化性质的文化事业体制在布局和服务供给方面存在着较大的空间不均衡,从而给民俗形态的公共文化发展留下了巨大空间。^①

(二) 公共文化的功能

1. 社会教化功能

公共文化是空间人群遵从的价值观念和行为准则,因此,它的首要功能体现在群体的教化功能,能够提高人力资源质量,进一步带动空间范畴的政治进步和经济繁荣。作为一种社会现象,文化在中国古代指文治和教化,现代社会意义中的文化代表了社会成员所共有的生存方式的总和,包括价值观、信仰、法律、风俗习惯、生活态度及行为准则等精神内涵,以及物质表现形式。公共文化的教化功能在于利用其主流的价值观念、信仰和行为准则规范社会成员思想和行为,促进社会成员能够保持一致性、和谐性。公共文化对于社会成员的教化主要表现在3个层面:

(1) 价值观念教化。公共文化代表了公共空间社会成员的集体智慧和经验,公共文化环境作为价值体系和行为规范体系的总和,规范了社会成员的系列价值标准,并向个人进行传播,使之内化为正义感、是非感等思想观念。公共空间内的社会成员是独立的个体,他们根据自己的各种需要和对事物、环境的判断和理解采取行动。公共文化是他们之间沟通的中介,如果他们能够共享文化,那么他们就能够有效地沟通,消除隔阂,促成合作。“‘蓬生麻中,不扶自直;白沙

^① 荣跃明. 公共文化的概念、形态和特征[J]. 毛泽东邓小平理论研究, 2011(3):38—45,84

在涅,与之皆黑’者,土地教化使之然也”,价值观念的教化就是使社会成员能够共同遵守相同的规范和文化标尺,在行为和思想上能够被组织和社会成员共同接受。

(2)角色意识教化。在公共空间内,每个社会成员扮演不同的社会角色,公共文化教化的一个重要功能就是利用文化影响社会成员的角色定位。公共文化通过特有的价值规范,使社会成员认识到在特定的位置上所应享有的权利和应尽的义务,使个人的学习、生产活动与社会的要求协调一致。比如,在不同的地域空间对于读书的认识影响到青少年的社会定位,在读书无用论的空间内,青少年的社会角色定位往往是在初中毕业后从事体力劳动或者学徒生活,这种公共文化形成后必然强化青少年的角色认同,进一步影响其他人的角色选择。

(3)生活技能教化。公共文化中有很很大一部分凝结了知识、经验的社会生活技能,通过教育,公共文化能够产生生活技能的传播。特别是在农村,衍生出很多不同的公共文化形态,比如,湖南省郴州市的安仁县以建筑安装业为支柱产业,形成了很多大小的建筑公司,在这种文化空间内必然促使社会成员形成建筑安装业为主的生活技能学习意识。

2. 文化传承功能

文化传承主要是指社会成员间的代际文化传播,它以时间为单位将某种文化进行持续传递,文化传承对于民族文化、社会主义文化发展有不可撼动的地位。公共文化传承是文化环境对社会成员潜移默化的影响,传承形式既有个体间的言传身教,比如非物质文化遗产人,也有群体性的文化传播活动,比如大学生志愿者的“三下乡”活动、农家书屋工程、文化共享工程等群体性文化传播活动。公共文化的传承功能在于通过一系列的教育活动,把公共文化的优秀成果集中展示,并选择、整合、创新公共文化,促使社会成员接受、创新公共文化。公共文化的传承意义不仅仅是文化的延续,更是文化精神的内聚、融合,促进公共空间的和谐发展。公共文化具有公共性、开放

性和共享性,社会成员既可以利用公共文化丰富自己的精神生活,也可以通过各种平台融入公共文化,展示文化个性。

城市文化是公共文化的重要代表,从世界文明发源地古希腊、古罗马、古埃及到世界艺术文化之都巴黎,从欧美发达国家到非洲发展中诸国,我们在各种社会形态中都可以发现,城市公共文化具有抚慰城市居民心灵和构建城市神圣空间的作用。城市公共文化充分利用如博物馆、图书馆、艺术画廊、影剧院、音乐厅和文化广场等具体的空间设施,将传统文化与现代文明相融合,使公共文化在城市文化环境中进行扩散和潜移默化的传承。在公共文化服务体系中,组织制度、政策体系、服务方式和组织运行机制成为公共文化遗产的重要保障机制。由于城市文化空间里弥漫着权力结构和社会关系,它不仅被权力和社会关系生产、支持,也生产着新的权力和社会关系。城市居民社会内部的社会关系建立在“区域社群”,这种人际空间成为公共文化遗产的重要途径。公共文化参与城市的成长,是衡量城市精神世界与神圣空间的尺度,可以说它塑造了城市空间和社会生活。

3. 社会凝聚功能

公共文化具有特定的社会凝聚功能,由公共文化生成的文化环境氛围具有凝聚社会成员共识、保持社会成员认同、促进社会成员统一的功能。公共文化环境中占主导地位的世界观、人生观、价值观以及由此决定的社会理想和信念观念能够对其他各种观念起到整合和统一作用,进而促使大多数社会成员遵循和接受社会占统治地位的核心观念。以家族文化这一特定的公共文化为例,在宗法制家族这种以血缘关系为基础的群体组织中,公共文化在多数情况下是通过非正式规则包括伦理规范、价值取向、道德、习惯等因素的作用形成的。家族实质上是约定俗成的社会角色和行为模式构成的体系,其内部通行的文化价值和规范构成了个体之间社会关系的基础,而且使家族内部秩序合法化。宗祠的祭祀活动是家族公共文化一个非常重要的活动,其起到的社会凝聚作用显而易见。在宗祠的祭祀过程中,不仅仅是祖先的牌位排列有着一整套的昭穆制度,后代在族长与

家长的指挥与安排下按照严格的等级站列着,而且在现场严禁喧哗及其他与静穆氛围不相协调的气氛出现,如果出现则必然会受到族长或族众的呵叱,重者则可能受到相应族规的惩处。族众在静穆的氛围中自身主体产生“敬”的思想,长久则必然会使每个人都意识到自身的个体地位以及个体相应的社会角色,从而对家族产生一种皈依与驯从的心理状态,因而否定自我主体的存在,完全服从于一个以家族为单位的群体之下。从某种角度说,这也就体现并完成了祭祀之增进族众团结、凝聚家族的目的。这种基于自然血缘的宗法人伦之精神传统,通过日常诸如宗族的祭祀活动,使得等级界限更加严格,同时族众的地位与作用也得以进一步明确。因此孔子等儒家认为“复礼”的根本方法首先在于使人认识到礼制所赖以存在的必然基础,也即是礼之内在人性根据,把礼的基础建立在人性心理情感之上,将礼之外在规范性导向人之内在心理欲求,使人认识到“礼”是人不可“须臾去其身”的东西,是基于人之所以为人的内在规定性的,人们遵礼而行是出于人性的自觉,而不是迫于外在的强制。^①

(三) 公共文化的特征^②

1. 共享性

公共文化的共享性直接来源于文化的公共性。从公共文化的形成来看,原始社会的文化具有社会成员共同拥有的基本特征。但是,在原始社会生产、生活的氏族制瓦解之前,社会并没有出现财产私有和阶级分化分层现象,因而从文化上看,也无所谓公共文化和属于少数人的文化之区别。公共文化是在阶级社会中文化发展形成分层、分化之后才真正形成。社会群体的平等参与是公共文化共享的重要形式特征,是实现其公益性的唯一途径。但是,从文化发展的历史实

① 王世红.论家族祭祀对社会的凝聚作用[J].重庆师范大学学报(哲学社会科学版),2007(2):68—72

② 荣跃明.公共文化的概念、形态和特征[J].毛泽东邓小平理论研究,2011(3):38—45,84