

21世纪高职高专旅游服务与管理专业工学结合系列教材

21SHIJI GAOZHI GAOZHUAN LUYOU FUWU YU GUANLI ZHUANYE GONGXUE JIEHE XILIE JIAOCAI



# 中国民俗

ZHONGGUO MINSU WENHUA GAILUN

# 文化概论

主 编◎黄任元 刘小春

配有电子  
教学资料



中国物资出版社

21 世纪高职高专旅游服务与管理专业工学结合系列教材

# 中国民俗文化概论

主 编 黄任元 刘小春  
参 编 李卫兴 肖青青 张 坤

中国物资出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

中国民俗文化概论/黄任元,刘小春主编. —北京:中国物资出版社,2012.6

(21世纪高职高专旅游服务与管理专业工学结合系列教材)

ISBN 978-7-5047-4253-7

I. ①中… II. ①黄…②刘… III. ①风俗习惯—概论—中国—高等职业教育—教材  
IV. ①K892

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 078032 号

策划编辑 左卫霞

责任印制 方朋远

责任编辑 田慧莹

责任校对 孙会香 饶莉莉

---

出版发行 中国物资出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010-52227568 (发行部) 010-52227588 转 307 (总编室)

010-68589540 (读者服务部) 010-52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.clph.cn>

经 销 新华书店

印 刷 三河市西华印务有限公司

书 号 ISBN 978-7-5047-4253-7/K·0079

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 13.5

版 次 2012年6月第1版

字 数 288千字

印 次 2012年6月第1次印刷

印 数 0001—3000册

定 价 28.00元

---

**版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换**

# 前 言

中国民俗文化课程是旅游专业的专业基础课之一，其有助于学生初步认识、理解中国各民族在衣食住行诸方面的风俗习惯，掌握从事民俗导游的基础知识，并为进一步学习专业知识和技能打下基础。

在高职高专旅游专业的教学中，旅游民俗文化尚未成为一门独立的课程，而只是依附于“中国历史文化”或“中国传统文化”，其深度和广度都不适应旅游事业发展的需要。尤其导游专业，民俗事象的讲述，民俗活动的演示、参与都需要事先对民俗文化进行专门的学习。为此，本书根据高职高专教学的培养目标，针对民俗旅游已取代山水风光旅游成为旅游热点的实际情况，全面地介绍了中国各民族在衣食住行诸方面的风俗习惯，强化了理论的实用性，使本课程知识不仅具有现实性，而且具有前瞻性。

本教材以民俗导游的实际需要为主线，分别介绍了中国各民族在饮食、娱乐、服饰、婚姻、民居、鬼神、礼仪、丧葬、禁忌等方面的习俗；另外，民间文学虽不属于民俗事象，但因其在导游讲解中有着极其重要的作用，我们也作了专门的介绍。

教材设有学习目标、视野拓展、思考训练等栏目，强调理论与实践相结合，力求提高学生的综合素质。相比较而言，本书具有以下特色：

**独创性：**以《中国民俗文化概论》作为高职高专学生提高人文素养方面的基础课教材，在全国尚不多见。中国民俗文化是中国传统文化在日常生活中的具体体现，在弘扬中国传统文化，对学生进行传统美德教育，培养学生爱国热情的今天，中国民俗文化教学应当成为高职高专人文素养培养的重要内容。

**系统全面：**与同类题材的教材相比，本书全面系统地介绍了中国各民族在日常生活中的民俗事象，克服了此前仅仅是将民俗文化作为辅助性的知识，依附于历史文化或传统文化教学中的不足。

**通俗易懂：**教材采用了许多实例进行介绍，深入浅出。

本书既可作为高职高专院校旅游专业的教学用书，也可作为人文素养培养的文化课教材，还可以作为在职人员的岗前培训教材和自学读者的参考用书。



本书由黄任元、刘小春担任主编。参编人员及分工如下：黄任元编写绪论、第一章、第二章、第十章、第十一章；李卫兴编写第八章、第九章；肖青青编写第七章；张坤编写第四章；刘小春编写第三章、第五章、第六章、第七章。全书由黄任元和刘小春负责协调编写，黄任元负责总纂和定稿。

本书在编写过程中，参考、借鉴了大量文献资料，得到了有关专家学者、院校领导、同人的大力支持和帮助，在此深表感谢！

由于编者水平有限，书中疏漏之处在所难免，欢迎全国各地的读者提出宝贵意见。

编 者

2012年3月



# 目 录

第一章 绪 论 .....	(1)
第一节 民俗、民俗文化 .....	(1)
第二节 学习民俗文化需掌握的基本知识 .....	(6)
第二章 饮食文化 .....	(10)
第一节 中国美食文化 .....	(10)
第二节 中国酒文化 .....	(22)
第三节 中国茶文化 .....	(27)
第三章 娱乐文化 .....	(39)
第一节 民间艺术 .....	(39)
第二节 民间游戏 .....	(47)
第三节 节日习俗 .....	(53)
第四章 服饰文化 .....	(66)
第一节 中国历代服饰文化 .....	(66)
第二节 中国少数民族服饰文化 .....	(75)
第五章 婚姻文化 .....	(83)
第一节 婚姻家庭的沿革 .....	(83)
第二节 婚姻形式 .....	(85)
第三节 婚嫁礼俗 .....	(88)
第四节 少数民族的婚俗 .....	(90)



<b>第六章 民居文化</b> .....	(106)
第一节 中国民居概况 .....	(106)
第二节 中国民居的典型代表 .....	(110)
<b>第七章 鬼神文化</b> .....	(117)
第一节 鬼神概说 .....	(117)
第二节 神文化 .....	(120)
第三节 鬼文化 .....	(132)
<b>第八章 礼仪文化</b> .....	(141)
第一节 中国古代礼仪概说 .....	(141)
第二节 生育成长礼仪 .....	(143)
第三节 传统社交礼仪 .....	(153)
<b>第九章 丧葬文化</b> .....	(160)
第一节 丧葬概说 .....	(160)
第二节 丧葬风俗 .....	(165)
第三节 丧葬类型 .....	(172)
<b>第十章 禁忌文化</b> .....	(184)
第一节 禁忌的由来 .....	(184)
第二节 禁忌的特征、性质和功能 .....	(187)
第三节 汉族出行禁忌及少数民族禁忌 .....	(190)
<b>第十一章 民间传说</b> .....	(196)
第一节 民间传说的特征 .....	(196)
第二节 民间传说的产生和功能 .....	(200)
第三节 民间传说的类型 .....	(203)
第四节 中国流传广泛、影响深远的民间传说 .....	(206)
<b>参考文献</b> .....	(210)



# 第一章 绪论



## 学习目标

民俗文化作为人类社会文化的一个最基本的组成部分，有着极为丰富的内涵和多彩的景象。它体现在广泛而富有情趣的社会生产和社会生活领域中，内含民族精神的延续和时代精神的认同。它孕育于民间，传承于社会，并世代延续承袭。在现代旅游业的蓬勃发展中，姿态万千的民俗文化日趋成为旅游观赏的重要对象，以参与体验民俗风情为主要内容的民俗文化旅游活动更成为了跨文化交流的“重头戏”，显示了民俗文化在旅游业中的地位和作用。通过本章学习，大家主要达到以下目标：

1. 理解民俗文化的概念、形成及特征。
2. 掌握学习民俗文化需要的一些基本知识。

## 第一节 民俗、民俗文化

### 一、民俗的概念

民俗就是民间的风俗习惯，它是一个国家或民族中广大民众所创造、享用和传承的生活文化，是普遍存在于社会生活中的一种悠久的历史文化事象。民俗源于人类社会群体生活的需要，在特定的民族、时代和地域中不断形成和演变，为民众的日常生活服务。民俗一旦形成，就成为规范人们的行为、语言和心理的一种基本力量，同时也是民众习惯、传承和积累文化创造成果的一种重要方式。

在先秦典籍中“俗”、“风”、“风俗”等词已很常见，并在《礼记·缙衣》中出现了“民俗”一词。但作为学术术语使用，则始于“五四”运动时期北大歌谣研究会出版的《歌谣周刊》，至1927年广州中山大学创办《民俗》周刊，“民俗”才成为一个固定的学术名称。在国际上，19世纪中期以前，对民俗有种种称呼，如“民间古俗”、





“贱民古俗”、“残存文化”、“民间迷信”等。至 1846 年英国考古学家威廉·汤姆斯创造“folklore”（“民众的知识或智慧”）一词后，它才逐渐成了国际通行的学科术语。

## 二、民俗文化

过去的学者很少将民俗当做一种文化现象来看待，似乎民俗算不得一种文化。其实，中华民族的传统文化可以分成三类：上层文化、中层文化和下层文化。下层文化就是民俗文化，它是由广大农民及其他劳动人民所创造和传承的文化。民俗文化是民族文化的重要组成部分，内容十分丰富，其中有些还是人类文化宝库中的优秀部分。民俗文化曾在各民族长期的生活中发挥过广泛、巨大的作用，是民族文化的基础部分，但是，民族文化的范畴要大于民俗文化，民俗文化只是民族文化的一个分支。

## 三、民俗文化形成的原因

民俗既然是一种文化，它也和其他文化一样属于上层建筑，因此，一定社会的经济基础必定影响和决定着它的产生和发展。原始社会生产力十分低下，人们对许多自然现象以及人的生老病死无法解释，认为有一种具有灵力的超自然的东西在操纵着这些现象，于是产生了神话以及有关神的种种禁忌。神话和禁忌一旦产生，靠口碑的方式代代相传，逐渐形成一种约定俗成的民俗。封建社会，生产力有所提高，在此基础上就产生了一些与当时经济相适应的民俗。比如解放前一些地方比较流行的姑表舅婚，就是在封建社会家族为保证自己的劳动力和财产而形成的一种婚俗。

### 1. 在阶级社会里，政治对民俗的产生有着巨大的影响

统治阶级为了维护自己的统治，对那些不利于自己的民俗，一是以行政手段强制改变，例如，清朝统治者就以强迫的手段改变了土家族的婚俗。在清代以前，土家族实行的是传统的古老婚俗，男女青年自由恋爱，结婚不坐轿，清统治者在土家族地区实行“改土归流”，以行政的强迫手段，禁止自由结婚，规定婚嫁一定要明媒正娶，要坐轿子。二是通过其正统思想的影响而形成符合其统治思想的民俗。自汉代董仲舒“罢黜百家，独尊儒术”后，儒家思想便成为了中国封建社会的正统思想，一些有悖儒家思想的民俗逐渐被否定，而一些符合儒家思想的民俗逐渐形成。比如，从前有的地方吃饭时男女不得同席，就是男尊女卑思想的体现。

### 2. 地理环境对民俗的形成也有着非常大的影响

人类的生活与自然环境是密切相关的，长期在一种环境中生活，必然会形成一些与这个环境相适应的生活习惯，有什么样的自然环境，就会形成什么样的民俗。北方寒冷的气候，使北方民族在民居、服饰等方面的习俗不同于南方的民族，“靠山吃山，靠海吃海”，生活在山区的民族与生活在海边的民族，他们在饮食以及服饰上的习俗也肯定不一样。不仅如此，即使是同一个省、同一个县，不同地方的风俗也不一样，甚

至是山南和山北，河东和河西也是风俗迥异。正所谓“千里不同风，百里不同俗”。

### 3. 宗教是民俗形成的又一个重要因素

一些民俗根本就是由原来的宗教仪式演变而来的，比如各类祭祀仪式。原始宗教中的图腾及祖先崇拜也形成了各民族一些特有的民俗事象，比如，一些少数民族每当春耕时要杀羊等牲畜祭祀自己崇拜的神，以求丰收。古代宗教对中国民俗影响最大的当属道教，很多神话、民间传说都与道教有关，而在农村，办丧事往往都要请道士设道场，做法事，建民居、选墓地要看风水也源于道教。外国宗教传入中国后，对以信奉这些宗教为主的民族的民俗有着非常大的影响。佛教对藏族、傣族，伊斯兰教对回族、维吾尔族的民俗的影响可以说是根本性的。

## 四、民俗文化的分类

民俗事象纷繁复杂，从社会基础的经济活动到相应的社会关系，再到上层建筑的各种制度和意识形态，大都附有一定的民俗行为及有关心理活动。总体说来，大致可以分为以下四部分。

(1) 物质民俗，是指民众在创造和消费物质财富过程中所形成的模式性的民俗事象。它主要包括生产商贸民俗、衣食住行民俗、医药保健民俗等。

(2) 社会民俗，也称社会组织及制度民俗，是指人们在特定条件下所结成的社会关系的惯制，它所涉及的是从个人到家庭、家族、乡里、民族、国家乃至国际社会在结合、交往过程中使用并传承的集体行为方式，主要包括社会组织民俗（如血缘组织、地缘组织、业缘组织等）、社会制度民俗（如习惯法、人生仪礼等）、岁时节日民俗以及民间娱乐习俗等。

(3) 精神民俗，是指在物质文化与制度文化基础上形成的有关意识形态方面的民俗。它是人类在认识和改造自然与社会过程中形成的心理经验，这种经验一旦成为集体的心理习惯，并表现为特定的行为方式并世代传承，就成为精神民俗。它主要包括民间信仰、民间巫术、民间哲学伦理观念以及民间艺术等。

(4) 语言民俗，是指通过口语约定俗成、集体传承的信息交流系统。它包括两大部分：民俗语言与民间文学。语言是一种文化载体，各个民族、地区都有特定的语言，即民族语言和方言，它们是广义的民俗语言。狭义的民俗语言，是指在一个民族或地区中流行的那些具有特定含义，并且反复出现的套语，如民间俗语、谚语、谜语、歇后语、街头流行语、黑话、酒令等。民间文学是指由人民集体创作和流传的口头文学，主要有神话、民间传说、民间故事、民间歌谣、民间说唱等形式。

社会生活是一个整体，为社会生活服务的民俗文化也有其整体性与系统性。物质民俗、社会民俗、精神民俗、语言民俗四大部类民俗之间存在着相互关联、相互制约与促进的有机联系，它们相互影响，并随着时代的发展而发展。



## 五、民俗文化的特征

作为一种生活文化的民俗文化，既丰富多彩又千差万别，既有个性又有共性。简言之，民俗文化现象具有如下几个基本特征。

### 1. 民族性和地域性

民族性是民俗文化的一个显著特点。中华民族的多元一体格局决定了中华文化的一体多元结构。多元是指各民族因地域、经济、政治、语言、历史积累、心理素质等因素的差异而各具特色。仅以葬俗为例，回族的土葬、藏族的天葬、鄂伦春族的树葬、门巴族的水葬以及部分瑶族的崖葬等，无不是本民族民俗文化传统的外化形式。

地域性是民俗在空间上所显示出的特征。生态环境的不同，经济生产的各异，必然导致独特的生产方式和生活方式的产生。“十里不同风，百里不同俗”，指的正是这种民俗的地域性差异。民俗文化鲜明的民族性和地域性，往往会形成大小不同“民俗文化圈”。以宗教信仰为例，在我国西南、中东南广大地区生活的二十几个少数民族，较为普遍地保持着以万物有灵为中心的信仰，形成了一个区域性的原始宗教文化圈：东北少数民族地区为萨满教文化圈；西南地区是藏传佛教文化圈和南传佛教文化圈；西北地区是伊斯兰教文化圈。

### 2. 集体性和模式性

民俗的集体性是指民俗由集体创造、享用，并由集体保存、传承的特征。民俗事象的产生是集体创造的结果。即使个别民俗是由某个人所倡导，也必须以群体接受和遵从为前提，否则是不能形成民俗的。而且在其流传的过程中，群体还将对其加以新的创造，融入适应时代特点的新的智慧。民俗又是民众迫于生活需要创造出来的，这便决定了它必然为集体所享用，至少是被一定规模的社会群体所享用。与此同时，民俗文化的保存和传承更是社会的、集体性行为，因此各种历时久远的民俗文化现象才始终具有鲜活的生命力。

民俗的模式性是它在表现形式上的突出特点。民俗文化现象的存在不是个性的，而是类型的、模式的。换言之，民俗一旦形成，便会具有极大的稳定性，并在稳定的发展中形成一定的模式，为群体成员共同遵守，成为约束行为的标准和尺度。民俗的模式性一方面表现在时间的运转周期上，即依四时节令的变更有节奏地安排生产、生活，调整衣食住行；另一方面则表现在民俗活动的具体程序上，如婚礼和葬礼习俗虽有地区差异，但其基本程序却是相对固定的。

### 3. 传承性和变异性

民俗的传承性是指民俗文化现象在空间上的传播和时间上的传承。任何一项民俗活动一经产生，必然要在一定范围的群体中扩散，并在一定的时间阶段中反复再现，不断复制，否则就不能称作民俗。内容和形式上的连续性和稳定性是民俗传承性的主

要表现,比如岁时节日习俗,农历正月十五的元宵灯会和吃元宵,三月清明节的祭祖扫墓和踏青郊游,五月初五端午节的挂菖蒲艾叶、赛龙舟及吃粽子、饮雄黄酒,八月十五的中秋赏月和吃月饼及除夕辞岁的年祭和吃团圆饭,都是袭了千年以上的岁时习俗。不论各地有多少差异,其核心内容和形式却始终被沿袭下来了。当然,恶习陋俗也往往因其因袭保守的习惯势力而传之后世,如算命、看相、赌博、婚丧中的迷信活动等,在民俗文化现象的品目中也是异常醒目的。

民俗的变异性是与传承性相对而言的特征。只有传承基础上的变异和变异过程中的传承,绝对没有只传承不变异或一味变革而没有传承的民俗事象。因为政治、经济、文化环境等因素的变迁,时代条件、地方生活和民族传统的差异,流传中的民俗必然或迟或早,或局部或整体地发生变异,这是民俗发展的内在规律。究其变异方式不外三种类型:其一是累积沉淀,即民俗事象在原有的基础上扩充增多。如过春节本是一种祭祀活动,但在其传承过程中逐渐增加了许多新的民俗活动,如贴对联、放爆竹、守岁、吃饺子、拜年等。近些年,电视的普及,又使得一年一度的除夕晚会成了年俗中不可或缺的一部分。其二是化旧立新,即剔除不适应新形势的旧俗,使原有的民俗或整体或局部地发生变异,如端午节最初是一种祛病驱邪的节日,宋代以后人们又以吃粽子、龙舟竞渡来怀念屈原,使之变成了一个纪念性的节日,到了今天,纯粹的娱乐活动是端午节的核心内容。其三是完全消亡,即一些旧时代的民俗由于不符合新时代的生活方式和价值观念,而被新的文化体系所淘汰,如解放前我国西南佤族的“猎头祭谷”、汉族封建社会的妇女缠足等。民俗的变异性是民俗充满生命力的重要原因,也是移风易俗最可运用的特征。

#### 4. 规范性和服务性

民俗文化是一种适应性文化,它表现为适应民众集体心理和生存需要的相对稳定的模式。这种模式的稳定性和约定俗成,使它具有不成文法的强制或约束力量,起到对民众的行为、语言和心里的制约性作用,这就是民俗文化的规范性。规范化的民俗构成民众行为的准则。民俗规范永远是民众心理和价值观念整合的结果。如图腾物是神圣不可侵犯的,如不小心触犯和伤害了图腾物,要举行一系列赎罪仪式;男子长到一定年龄,只有通过成年考验仪礼,才能被接纳为氏族的正式成员。

服务性指民俗文化在规范民众的同时又具有服务民众需要的实用功能。民俗文化体现了集体的智慧和创造,这种创造是服务于民众的社会需要、生产生活实践以及民众心理的协调等方面的。如尊老爱幼习俗是一种全体社会成员共同遵守的礼节。又如待客习俗,也体现着长幼尊卑关系。二十四节气的制定,主要服务于农事活动。再如掺杂了迷信成分的民间求神拜佛习俗,反映了民众的心理信仰。



## 第二节 学习民俗文化需掌握的基本知识

### 一、阴阳

阴阳的最初含义是很朴素的，表示阳光的向背，向日为阳，背日为阴，后来引申为气候的寒暖，方位的上下、左右、内外，运动状态的躁动和宁静等。中国古代的哲学家们进而体会到自然界中的一切现象都存在着相互对立而又相互作用的关系，就用阴阳这个概念来解释自然界两种相互对立和相互消长的物质势力，并认为阴阳的对立和消长是事物本身所固有的，进而认为阴阳的对立和消长是宇宙的基本规律。

阴阳学说认为，世界是物质性的整体，自然界的任何事物都包括着阴和阳这两个相互对立的方面，而对立的双方又是相互统一的。阴阳的对立统一运动，是自然界一切事物发生、发展、变化及消亡的根本原因。正如《素问·阴阳应象大论》所说“阴阳者，天地之道也，万物之纲纪，变化之父母，生杀之本始”。所以说，阴阳的矛盾对立统一运动规律是自然界一切事物运动变化固有的规律，世界本身就是阴阳二气对立统一运动的结果。

阴和阳，既可以表示相互对立的事物，又可用来分析一个事物内部所存在的相互对立的两个方面。一般来说，凡是剧烈运动的、外向的、上升的、温热的、明亮的，都属于阳；相对静止的、内守的、下降的、寒冷的、晦暗的，都属于阴。以天地而言，天气轻清为阳，地气重浊为阴；以水火而言，水性寒而润下属阴，火性热而炎上属阳。

任何事物均可以阴阳的属性来划分，但必须是针对相互关联的一对事物，或是一个事物的两个方面，这种划分才有实际意义。如果被分析的两个事物互不关联，或不是统一体的两个对立方面，就不能用阴阳来区分其相对属性及其相互关系。

事物的阴阳属性，并不是绝对的，而是相对的。这种相对性，一方面表现为在一定的条件下，阴和阳之间可以发生相互转化，即阴可以转化为阳，阳也可以转化为阴。另一方面，体现于事物的无限可分性。

阴阳学说的基本内容包括阴阳对立、阴阳互根、阴阳消长和阴阳转化四个方面。

阴阳对立即指世间一切事物或现象都存在着相互对立的阴阳两个方面，如上与下、天与地、动与静、升与降等，其中上属阳，下属阴；天为阳，地为阴；动为阳，静为阴，升属阳，降属阴。而对立的阴阳双方又是互相依存的，任何一方都不能脱离另一方而单独存在。如上为阳，下为阴，而没有上也就无所谓下；热为阳，冷为阴，而没有冷同样就无所谓热。所以可以说，阳依存于阴，阴依存于阳，每一方都以其相对的另一方的存在为自己存在的条件。这就是阴阳互根。

阴阳之间的对立制约、互根互用并不是一成不变的，而是始终处于一种消长变化



过程中的，阴阳在这种消长变化中达到动态的平衡。这种消长变化是绝对的，而动态平衡则是相对的。比如白天阳盛，人体的生理功能也以兴奋为主；而夜间阴盛，机体的生理功能相应的以抑制为主。从子夜到中午，阳气渐盛，人体的生理功能逐渐由抑制转向兴奋，即阴消阳长；而从中午到子夜，阳气渐衰，则人体的生理功能由兴奋渐变为抑制，这就是阳消阴长。

阴阳双方在一定的条件下还可以互相转化，即所谓物极必反。比如，某些急性温热病，由于热毒极重，大量耗伤机体元气，在持续高烧的情况下，会突然出现体温下降、四肢厥冷、脉微欲绝等症状，这就是由阳证转化为阴症的表现。可以说，阴阳消长是一个量变的过程，而阴阳转化则是质变的过程。阴阳消长是阴阳转化的前提，而阴阳转化则是阴阳消长发展的结果。

## 二、五行

五行指金、木、水、火、土五种物质。我国古代思想家用五行理论来说明世界万物的形成及其相互关系。中医用五行来解释生理病理上的种种现象。预测未来的人用五行相生相克来推算人的命运。

五行学说最早出现在道家学说中。它强调整体概念，旨在描述事物的运动形式以及转化关系。如果说阴阳是古代的对立统一学说，则五行可以说是原始的普通系统论。

“五行”一词，最早出现在《尚书》的《甘誓》与《洪范》中，“五行”在《洪范》中已被明确为水、火、木、金、土，而且被认为是首要之事。在周幽王时，已将“五行”认定为构成万物的五种基础物质。“五行”关乎自然的呈现与持续运作。所谓“行”，郑玄注曰：“行者，顺天行气也。”“行”所指的无非是一种自然的“运行”，是依循着本身之为呈现所固有的一种规则而持续地运动，是一种自然的作为。“五行”意味着基础物质，意味着万物之宗。

五行与季节：春属木，夏属火，秋属金，冬属水，每季的最后一个月属土。

五行与方位：北方属水，南方属火，东方属木，西方属金，中央属土。

五行与五脏：肝属木，则肝主筋和肝开窍于目的“筋”和“目”亦属木；心属火，则“脉”和“舌”亦属火；脾属土，则“肉”和“口”亦属土；肺属金，则“皮毛”和“鼻”亦属金；肾属水，则“骨”和“耳”、“二阴”亦属水。

五行特性：古代劳动人民通过长期的接触和观察，认识到五行中的每一行都有不同的性能。“木曰曲直”，意思是木具有生长、升发的特性；“火曰炎上”，是指火具有发热、向上的特性；“土爰稼穡”，是指土具有种植庄稼，生化万物的特性；“金曰从革”，是指金具有肃杀、变革的特性；“水曰润下”，是指水具有滋润、向下的特性。古人基于这种认识，把宇宙间各种事物分别归属于五行，因此在概念上，已经不是金、木、水、火、土本身，而是各种事物、现象所共有的可相互比拟的抽象性能。



五行生克：五行学说认为，事物与事物之间存在着一定的联系，而这种联系促进着事物的发展变化，五行之间存在着相生相克的规律，因此生克是五行学说用以概括和说明事物联系和发展变化的基本观点。相生，含有互相滋生，促进助长的意思；相克，含有互相制约、克制、抑制的意思。

相生：金生水，水生木，木生火，火生土，土生金。

相克：金克木，木克土，土克水，水克火，火克金。

在相生相克关系中，都有我生、生我，我克、克我两个方面的关系。生我者为父母，我生者为子孙，克我者为官鬼，我克者为妻财，比合者为兄弟。

相生相克，像阴阳一样，是事物不可分割的两个方面，没有生就没有事物的发生和成长；没有克，就不能维护事物在发展和变化中的平衡与协调。所以，没有相生就没有相克，没有相克也就没有相生。这种生中有克，克中有生，相反相成，互相为用的关系，推动和维持事物的正常生长，发展与变化。

### 三、天干地支

天干地支简称“干支”。《辞源》里说，“干支”取义于树木的“干枝”。

十天干：甲、乙、丙、丁、戊、己、庚、辛、壬、癸；十二地支：子、丑、寅、卯、辰、巳、午、未、申、酉、戌、亥。

十二地支对应十二生肖——子：鼠；丑：牛；寅：虎；卯：兔；辰：龙；巳：蛇；午：马；未：羊；申：猴；酉：鸡；戌：狗；亥：猪。

十天干和十二地支依次相配，组成六十个基本单位，俗称六十甲子，详见下表。

六十甲子纳音表

年号	年命	年号	年命	年号	年命	年号	年命	年号	年命
甲子	海中金	丙子	涧下水	戊子	霹雳火	庚子	壁上土	壬子	桑松木
乙丑		丁丑		己丑		辛丑		癸丑	
丙寅	炉中火	戊寅	城墙土	庚寅	松柏木	壬寅	金箔金	甲寅	大溪水
丁卯		己卯		辛卯		癸卯		乙卯	
戊辰	大林木	庚辰	白蜡金	壬辰	长流水	甲辰	佛灯火	丙辰	沙中土
己巳		辛巳		癸巳		乙巳		丁巳	
庚午	路旁土	壬午	杨柳木	甲午	沙中金	丙午	天河水	戊午	天上火
辛未		癸未		乙未		丁未		己未	
壬申	剑锋金	甲申	泉中水	丙申	山下火	戊申	大驿土	庚申	石榴木
癸酉		乙酉		丁酉		己酉		辛酉	
甲戌	山头火	丙戌	屋上土	戊戌	平地木	庚戌	钗钏金	壬戌	大海水
乙亥		丁亥		己亥		辛亥		癸亥	



古人以此作为年、月、日、时的序号，叫“干支纪法”。

#### 四、八卦

八卦：我国古代的一套有象征意义的符号。用“—”代表阳，用“--”代表阴，用三个这样的符号，组成八种形式，叫做八卦。每一卦形代表一定的事物。乾代表天，坤代表地，坎代表水，离代表火，震代表雷，艮代表山，巽代表风，兑代表沼泽。八卦互相搭配又得到六十四卦用来象征各种自然现象和人事现象。

八卦顺序：乾、兑、离、震、巽、坎、艮、坤。

八卦方位：坎为北、离为南、震为东、兑为西、乾为西北、坤为西南、艮为东北、巽为东南。

八卦与五行：乾和兑属金、艮和坤属土、震和巽属木、坎属水、离属火。

我国的许多民俗事象都与上面的知识有着非常紧密的联系，要了解民俗，必须对这些知识略知一二。



#### 思考与练习

1. 民俗文化的基本特征有哪些？
2. 阴阳学说的基本内容包括哪些方面？试举例说明。





## 第二章 饮食文化



### 学习目标

中国是世界上饮食文化最丰富的国家，不论是孔夫子主张的“食色性也”，还是如今为人们所公认的鲁、川、粤、闽、苏、浙、湘、徽八大菜系，只说各地因自然地理、气候条件、资源特产、饮食习惯等影响而形成的地方小吃和民族风味，其文化内涵就极其丰富。数不清的色、香、味俱全的菜肴食品；不同流派精湛的烹饪技艺；浩如烟海的关于饮食典章制度的文献记载；众多的寓医于食的药膳单方等，饮食文化已逐渐与我国的文学、史学、哲学、美学、民俗学等其他社会科学融合在一起，成为我们值得研究的一门科学。饮食文化与旅游的渊源更是悠远，如今它是旅游文化的一个非常重要的组成部分。通过本章的学习，大家主要达到以下目标：

1. 了解并能很好地解说四大菜系的风味特征、著名菜肴和中国传统饮食礼仪。
2. 了解并能很好地解说酒的分类和特色及饮酒习俗。
3. 了解并能很好地解说中国十大名茶以及各民族的饮茶习俗，能进行简单的茶艺表演。

### 第一节 中国美食文化

#### 一、博大精深的中国饮食文化

饮食文化是关于人类（或一个民族）在什么条件下吃、吃什么、怎么吃、吃了以后怎样等的学问。因而它由食物原料（生产、开发、选择、分类等）、加工技术、制作工艺、保藏、保鲜、饮食商业和服务、加工工具和饮食器具，以及有关习俗、制度、心理等组成。