

REALIZING THE VALUE OF MUSIC

为了音乐有价值

中国音乐著作权协会二十年维权案例汇编

1992-2012

中国音乐著作权协会法律部 | 编著



法律出版社
LAW PRESS · CHINA

REALIZING THE VALUE OF MUSIC

为了音乐有价值

中国音乐著作权协会二十年维权案例汇编

1992-2012

中国音乐著作权协会法律部 | 编著



法律出版社
LAW PRESS · CHINA

图书在版编目(CIP)数据

为了音乐有价值:中国音乐著作权协会二十年维权案例
汇编(1992~2012年)/中国音乐著作权协会编著. —北
京:法律出版社,2012.12

ISBN 978-7-5118-4291-6

I. ①为… II. ①中… III. ①音乐—著作权法—研究
—中国 IV. ①D923.414

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 283137 号

为了音乐有价值:中国音乐著作权协会
二十年维权案例汇编
(1992~2012年)

中国音乐著作权协会
编著

责任编辑 王 扬
装帧设计 乔智炜

© 法律出版社·中国

开本 720 毫米×960 毫米 1/16

版本 2012 年 12 月第 1 版

出版 法律出版社

总发行 中国法律图书有限公司

印刷 永恒印刷有限公司

印张 16.75 字数 247 千

印次 2012 年 12 月第 1 次印刷

编辑统筹 独立项目策划部

经销 新华书店

责任印制 张建伟

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

电子邮件/info@lawpress.com.cn

网址/www.lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

咨询电话/010-63939796

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

第一法律书店/010-63939781/9782

重庆公司/023-65382816/2908

北京分公司/010-62534456

西安分公司/029-85388843

上海公司/021-62071010/1636

深圳公司/0755-83072995

书号:ISBN 978-7-5118-4291-6

定价:38.00 元

(如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换)

编写说明

本书汇编的是中国音乐著作权协会(以下简称音著协)成立 20 年来进行的各类诉讼案例。音著协面对音乐使用者开展音乐著作权许可收费工作 20 年来,一直坚持普法、说理、交涉、谈判,只有当这样的努力完全不能奏效时,法庭上的据理力争才会成为无奈之选。而这被迫成为音著协工作必要组成部分的诉讼活动,反而成为产业界、文化界、司法界、学术界以及社会公众认识音著协的重要窗口之一。

走过 20 年不平凡的风雨历程,音著协始终立于中国音乐著作权保护与集体管理制度探索之舟的船头,这本案例集的忠实记录就是最好的证明。本书分上下两编,上编案例是从诸多案例中选取的典型者,共 18 个。这些案例大多是音著协首例,有些甚至是国内首例,诉争的内容涉及音乐著作权的多项具体权利,其影响不但在当时成为社会热点,即使于今天也仍有很大的借鉴意义。因此除对上编每一案例的诉讼过程详作介绍外,编者还进行了重点评析。下编辑录的是音著协 20 年来的诉讼案件,共 168 个,仅以简介形式按权利类别、使用方式分别列出,不作详细展开和评析。这些案例基本完整地呈现了音著协诉讼维权工作的发展轨迹,也较清晰地体现出我国涉及著作权集体管理组织有关诉讼的司法裁判趋势。

希望本书不仅对音著协总结工作、继续前行有所裨益,也可以在帮助音乐著作权人、音乐使用者、司法实务界以及社会公众了解我国音乐著作权保护和集体管理制度方面发挥积极作用。

音著协二十周年及其理念

屈景明

自音著协成立至今少有庆典活动。十周年纪念时曾印刷过一本册子。今天看起来虽然简陋,却也算简明扼要地收藏了音著协最初十年的稚拙风采。自那时起不经意间又过去十年。按中国人的讲法,二十年为一代人。一代人的光阴一晃而过,不禁让人徒发人生苦短、时光如白驹过隙之感叹。

如何庆贺音著协的二十周年?大家认真商议后决定做两件事:一是在媒体上登条广告;二是做一本音著协案例汇编。

两件事情操作起来如期待般顺利。4月16日,在第12个“4·26”世界知识产权日到来之际,也正逢因著作权法修订音著协被莫名其妙地置于舆论旋涡之中,协会在《人民日报》刊出《庆贺中国音乐著作权协会成立二十周年暨合法音乐使用者公示》的通版广告。或是因突兀抑或正逢其时,广告收到了出乎预料的好效果。后来了解到一些反馈,一是讲在当下不尽浮躁的社会风气下,音著协庆典不落邀领导题字、讲话、搞吃吃喝喝之俗套,而是将庆典与实效兼顾,反映了一贯的务实作风;另一方面,广告的广而告之,简单明了地向社会各个方面展示出少为人知的音著协取得的成就,同时又答谢了合法音乐使用者,既发挥了积极的引导作用,又大大鼓舞了协会的士气,可谓一举多得。

有人问:为何不做个相反的公示,将那些非法使用音乐者曝曝光?原因嘛,一是庆典,是个讲好话的地方,不高兴的事少提;另一方面,此类事太多,提不过来。说实话,当我们所处的这个社会大多数人还不能够对侵害著作权等一类无形财产权产生适度的负疚感、耻辱感时,即使做负面曝光,也只能热闹一下,不会有什么实际效果。逢二十周年庆,协会决定在做公示的同时出版一本案例汇编,有褒有贬,图个心理平衡吧。

打官司是音著协工作的一个重要组成部分,外界也多是因此而知晓音著协

的。其实，苦口婆心、循循善诱更是协会工作的常态。只是当这样的努力全都无济于事时，诉讼才成为不得已之选。案子多了，将它们汇集成册，不仅可以典藏，更是便于学习参考，也可以对公众起到教育作用。《案例汇编》选取的案例许多不仅是音著协首例，同时也是国内此类案件的首例，有一定的历史意义。这些案例的整理、点评花费了相关同志不少心血，但与当时承办这些案件所耗费的心血是不能比的。这自然是可以想象到的，不必多言。

随着《案例汇编》的出版，音著协二十周年庆贺活动也将结束了。二十年来，总的讲音著协走得十分不容易。两项庆贺活动，无论是刊登的广告，还是汇编的案例，都有总结的功能，从不同方面展示和介绍了音著协开展的工作和取得的成就。取得这些成就的原因是什么？在相关法律、法规不健全，公众知识产权意识淡漠，音乐产业差强人意，市场环境复杂凶险的情况下，是什么在支撑音著协这个民间社团能够从无到有、从小到大，二十年如一日不畏坎坷、义无反顾地走到今天？用现代时髦的语言就是问：什么是音著协的理念？以往未及细细思考这个问题，觉得挺大、挺复杂。当认真地静下来后才发现，答案十分简单：为音乐作者奉上他们最有尊严的一份所得。今天看来，正是这一始于音著协孕育之初，又持续地体现在二十年来日常工作之中的极其朴素的理念，成就了今天的音著协。这既是音著协起到的作用，也正是其价值之所在。

想前想后，想来想去，过去、现在或将来，音著协都不过如此，只能如此。

目 录

上编 重点案例介绍与评析

1. 兼顾著作权保护与促进作品传播利益平衡的录音法定许可制度浅说
——腾图电子出版社出版发行《经典 MP3 合辑》侵犯著作权案 3
2. 手机铃声侵权涉诉第一案
——清华深讯公司提供手机铃声下载侵犯著作权案 13
3. 立法上确定“信息网络传播权”后的手机铃声第一案
——网易公司提供手机铃声下载侵犯音乐著作权案 18
4. 如何合法引进海外唱片
——上海声像出版社引进版音像制品侵权案 23
5. 音著协 20 年间索赔额最高的案件
——TCL 手机内置铃声侵权案 25
6. 音像制品不计著作权成本的低廉定价能否影响著作权人应得的报酬
——河南电子出版社出版 MP3《流行歌曲与词谱大全》侵权案 28
7. 影视剧如何合法使用音乐作品
——电视剧《命运的承诺》侵权案 42
8. 演出组织者该如何定义
——大地飞歌群星西安演唱会侵权案 49
9. BEYOND 郑州演唱会使用内地以外音乐作品侵犯表演专有权案 64
10. 音乐作品是否适用录音法定许可应当由谁审查
——广东飞乐公司诉音著协录音法定许可使用费收转案 72
11. 李海鹰“烧鸡”案反映出的利用知名作品改编新作应遵循的著作权

法律规则

- 空中网改编歌曲《我不想说》侵犯著作权案 78
- 12. 香港音乐人的合法权益在内地如何得到保护
 - 张学友好久不见中国巡回演唱会杭州站侵权案 81
- 13. 解决完整著作权,欢唱娱乐才 OK
 - 奥莱克歌王 DVD 机生产企业侵犯音乐作品复制发行权案 92
- 14. 录音法定许可制度中首次录制的时间如何认定
 - 录音制品《芒花》首次录制侵权案 97
- 15. 搜索引擎不是永远的“避风港”
 - 百度网侵犯音乐著作权败诉第一案 106
- 16. 录音制品和录像制品在法律上如何区分
 - 广东正翔公司 DVD 侵权案 117
- 17. 经营场所如何合法播放背景音乐
 - 深圳新一佳超市播放背景音乐侵权案 131
- 18. 谁动了 MTV 大餐中的音乐奶酪
 - 珠海至尊 KTV 使用 MTV 作品侵犯词曲表演权案 139

下编 分类案例汇编与简介

- 一、复制权类 159
 - (一) 录音录像制品类 159
 - 1. 北京电影学院音像出版社出版的多套音像制品侵权案 159
 - 2. 腾图电子出版社出版发行《经典 MP3 合辑》侵犯著作权案
(见案例分析第 1) 159
 - 3. 河南电子录音制品《晶合洪涛 MP3 II——唱不停》侵权案 160
 - 4. 上海声像出版社引进版音像制品侵权案(见案例分析第 4) 160
 - 5. 广西音像《中华电影金曲》音像制品侵权案 161
 - 6. 伟地电子《同一首歌 MP3——100 首》侵权案 161
 - 7. 扬子江音像《军歌》系列 VCD(1-5)侵权案 162

8. 九州音像出版公司音像制品侵权案	162
9. 河南电子音像出版社出版 MP3《流行歌曲与词谱大全》侵权案 (见案例分析第 6)	162
10. 太平洋影音录音制品《流淌的歌声》侵权案	163
11. 深圳音像 VCD《深情对唱》侵权案	164
12. 安徽文化音像《经典动画电影主题曲(精装珍藏版)》VCD 侵权案	164
13. 贵州东方音像《中国影视金曲大全(精装珍藏版)》VCD 侵权案	165
14. 湖北音像 VCD《儿歌童谣 2》侵权案	165
15. 广州新时代《蒋大为 北国之春》音像制品侵权案	166
16. 湖北音像 11 张音像制品侵权案	166
17. 北京天天文化 4 张音像制品侵权案	167
18. 《芒花》首次录制录音制品侵权案(见案例分析第 14)	167
19. 广州正翔 DVD 侵权案(见案例分析第 16)	168
20. 深圳音像《爱国歌曲大家唱》DVD 侵权案	169
21. 广东大圣《歌声飘过 30 年》音像制品侵权案	169
22. 广东松竹梅录音制品《好歌 60 年》(10 碟装)侵权案	170
23. 广东四海一族音像制品侵权案	170
24. 广东松竹梅录音制品《军歌红》侵权案	171
25. 广州俏佳人音像制品侵权案	171
(二)工业制品类	172
26. “读书郎”儿童算术学习机内置音乐侵权案	172
27. TCL 手机内置音乐铃声侵权案(见案例分析第 5)	173
28. 迪宝乐儿童早教机内置音乐侵权案	173
29. 中电通信(CECT)手机内置音乐铃声侵权案	174
30. 首信手机内置音乐铃声侵权案	174
31. 夏新 DVD 点歌机内置音乐侵权案	175
32. 金立手机 S20 内置音乐铃声侵权案	176
33. 迪声 DVD338-T 点歌机内附赠的歌本及光盘侵权案	176
34. 宝安高科 DVD 点歌机内置音乐侵权案(第一次)	177

35. 超音波歌王 DVD 点歌机内置音乐侵权案	177
36. 万科歌霸 DVD 点歌机内置音乐侵权案	178
37. 奥莱克歌王 DVD 机生产企业侵犯音乐作者复制发行权案 (见案例分析第 13)	178
38. 永美电子琴内置音乐侵权案	179
39. 新韵电子琴内置音乐侵权案	179
40. 美科电子琴内置音乐侵权案	180
41. 金正点歌机合同纠纷案	180
42. 宝安高科 DVD 点歌机内置音乐侵权案(第二次)	181
43. TCL 彩电内置音乐侵权案(第一次)	181
44. TCL 彩电内置音乐侵权案(第二次)	182
(三)影视剧音乐类	182
45. 电视剧《大法官》侵权案	182
46. 电视剧《至爱亲朋》侵权案	183
47. 电视剧《命运的承诺》侵权案(见案例分析第 7)	183
48. 电视剧《军人机密》侵权案	184
(四)网络使用类	184
49. 清华深讯公司提供手机铃音下载侵犯著作权案(第一次) (见案例分析第 2)	184
50. 网易公司提供手机铃音下载侵犯音乐作者信息网络传播权案 (第一次)(见案例分析第 3)	185
51. 清华深讯公司提供手机铃音下载侵犯著作权案(第二次)	185
52. 龙腾阳光公司彩铃侵权案	186
53. 讯天公司(http://www.haoxi.com)铃声侵权案	187
54. 李海鹰诉空中网改编歌曲《我不想说》侵犯著作权案 (见案例分析第 11)	187
55. 网易公司提供手机铃音下载侵犯音乐作者信息网络 传播权案(第二次)	188
56. 百度网复制传播歌词侵犯音乐著作权案(见案例分析第 15)	188

57. 中国网络电视台侵权播放动漫音乐会侵权案	189
58. 腾讯网侵权提供歌词浏览和传播服务侵权案	189
二、表演权类	190
(一)现场表演类	190
59. 1994 年上海张学友演唱会侵权案	190
60. 东方歌舞团演出侵权案	190
61. 世纪之梦——5·27 北京演唱会侵权案	191
62. 北京工人体育馆理查德·克莱德曼演奏会侵权案	191
63. 盛中国、赖田裕子小提琴钢琴音乐会侵权案	191
64. 世纪阳光《百年电影音乐会》侵权案	192
65. 音乐史诗《东方红》音乐会侵权案	192
66. “Beyond 郑州演唱会”使用海外音乐作品侵犯表演专有权案 (见案例分析第 9)	192
67. 大地飞歌——群星西安演唱会侵权案(见案例分析第 8)	193
68. 2003 年“Beyond 超越 Beyond2003 深圳演唱会”侵权案	193
69. 2005 年“Beyond 杭州惊世绝唱演唱会”侵权案	194
70. 2005 超级女声唱游中国巡回演唱会侵权案	194
71. “守望春天”庆元宵大型音乐演唱会侵权案	195
72. 重庆第七届垫江牡丹节开幕式暨大型文艺演出侵权案	195
73. 弹起我心爱的土琵琶——中国电影百年杯电影名歌名曲音乐会 侵权案	196
74. “燃烧的岁月”——神圣战争大型情景音乐会侵权案	196
75. 2006 年谭咏麟上海演唱会侵权案	196
76. 陈奕迅 2006 年上海演唱会侵权案	197
77. 2005 年“Beyond 天津惊世绝唱演唱会”侵权案	197
78. 2006 年“今晚,超女来到我的地盘”天津演唱会侵权案	198
79. 女子十二乐坊 2006 年南京演奏会侵权案	198
80. 2007 年张学友好久不见中国巡回演唱会南京站侵权案	198

81. 2007 年张学友好久不见中国巡回演唱会福州站侵权案	199
82. 不了情——蔡琴 2007 年经典歌曲成都演唱会侵权案	199
83. 2007 年张学友好久不见中国巡回演唱会太原站侵权案	200
84. 2007 年张学友好久不见中国巡回演唱会南昌站侵权案	200
85. 2007 年张学友好久不见中国巡回演唱会贵阳站侵权案	201
86. 2007 年陶喆我们都是木头人北京演唱会侵权案	201
87. 王洛宾经典作品演唱会侵权案	201
88. 2007 年张学友好久不见中国巡回演唱会重庆站侵权案	202
89. 2008 年齐秦爱情宣言世界巡回——贵阳站侵权案	202
90. 2009 年但愿人长久——永远的邓丽君经典金曲演唱会侵权案	202
91. 2009 年邓丽君经典金曲回顾深圳演唱会侵权案	203
92. 2007 年张学友好久不见中国巡回演唱会无锡站侵权案	203
93. 吴克群 2009 年无锡歌友会侵权案	203
94. 2007 年张学友好久不见中国巡回演唱会昆山站侵权案	204
95. 俄罗斯海豚音王子 VITAS2009 杭州演唱会侵权案	204
96. 爱情一首歌——邓丽君经典金曲回顾音乐会侵权案	204
97. 祖国万岁——庆祝建国 60 周年名家金曲音乐晚会侵权案	205
98. 何日君再来——邓丽君经典金曲回顾北京演唱会侵权案	205
99. 魅力中国——北京交响乐团音乐会侵权案	206
100. 新长征 2011 鸟巢大型互动红歌汇侵权案	206
101. 中央民族乐团新春民族音乐会侵权案	206
102. 印象中国笋竹城——魅力建瓯综合晚会侵权案	207
103. 相约金坛大型文艺演唱会侵权案	207
104. 谢安琪“呐喊”广州演唱会侵权案	207
105. “醉蔷音”张蔷金曲 2011 北京演唱会侵权案	208
106. 孟庭苇 2011 北京演唱会侵权案	208
107. 张惠妹佛山阿密特演唱会侵权案	208
108. 2008 郭富城上海演唱会侵权案	209
109. 董文华相约江苏人民大剧院演唱会侵权案	209

110. 郑绪岚 2011 广州演唱会侵权案	209
111. 原因 重现 零距离——齐秦 2011 年青岛演唱会侵权案	210
112. 2007 年张学友好久不见中国巡回演唱会杭州站侵权案 (见案例分析第 12)	210
113. 唱响西影演唱会侵权案	210
114. 2011 王力宏 MUSIC - MAN 世界巡回演唱会济南站侵权案	211
115. 刘若英西安演唱会侵权案	211
116. 2009 年南京小沈阳“刘老根大舞台”演唱会侵权案	212
(二) KTV 案件类	212
117. 成都东方明珠 KTV 侵权案	212
118. 成都漂亮生活 KTV 侵权案	212
119. 成都金粉世家 KTV 侵权案	213
120. 珠海至尊 KTV 使用 MTV 作品侵犯词曲表演权案 (见案例分析第 18)	213
121. 成都雨龙 KTV 侵权案	214
122. 成都星亮点 KTV 侵权案	214
123. 成都金狐 KTV 侵权案	214
124. 成都铜锣湾 KTV 侵权案	215
125. 成都巴伐利亚 KTV 侵权案	215
(三) 背景音乐类	216
126. 北京长安商场背景音乐侵权案	216
127. 中贸联万客隆商业公司著作权合同纠纷案	216
128. 成都市人人乐商业有限公司侵权案	216
129. 北京美廉美超市背景音乐侵权案	217
130. 深圳和平茂业百货公司侵权案	217
131. 杭州凯悦酒店侵权案	217
132. 杭州九佰碗餐饮公司侵权案	218
133. 江苏时代超市有限公司侵权案	218
134. 天津百盛购物中心侵权案	218

135. 南京金盛家居市场侵权案	219
136. 南京新城市购物广场侵权案	219
137. 南京红星国际家具装饰城侵权案	219
138. 杭州市延安路经贸大楼红蜻蜓专卖店侵权案	220
139. 南京时尚莱迪购物广场侵权案	220
140. 温州市红蜻蜓五马一专卖店侵权案	220
141. 江苏万宁健康护理品公司南京中环广场分店侵权案	221
142. 江苏万宁健康护理品公司南京水游城分店侵权案	221
143. 深圳新一佳超市播放背景音乐侵权案(见案例分析第17)	221
144. 杭州维景大酒店侵权案	222
145. 杭州心源茶楼黄龙路店侵权案	222
146. 杭州银泰百货公司侵权案	222
147. 银泰百货公司宁波天一广场侵权案	223
148. 成都迅捷通讯公司文化宫店侵权案	223
149. 温州银泰百货公司侵权案	224
150. 南京江宁区世纪联华商业公司侵权案	224
151. 杭州市红蜻蜓文二专卖店侵权案	224
152. 奉化市锦屏红蜻蜓专卖店侵权案	225
153. 慈溪市浒山红蜻蜓专卖店侵权案	225
154. 宁波金光百货公司侵权案	225
155. 加贝物流公司姜山连锁店侵权案	226
156. 加贝物流公司奉化大卖场侵权案	226
157. 加贝物流公司宁波镇海大卖场侵权案	226
158. 上海花园饭店著作权合同纠纷案	227
159. 加贝物流公司新大连锁店侵权案	227
160. 杭州文鑫实业有限公司侵权案	227
161. 上海百盛购物中心侵权案	228
162. 南京苏果超市侵权案	228
163. 天津一商友谊商场侵权案	228

164. 重庆光谷大洋百货公司侵权案	229
三、其他类	230
165. 乐百氏侵权改编《小燕子》做广告语侵权案	230
166. 广东飞乐公司诉音著协录音法定许可使用费收转案 (见案例分析第 10)	231
167. 北京龙乐公司诉音著协不正当竞争侵权案	231
168. 杨川林诉好乐迪 KTV 案	232
附 录	233

上 编

重点案例介绍与评析

