



DIANSHI CHUANBOXUE

电视传播学

时宇石◎编 著



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

北京师范大学出版社

· 013058901

辽宁省教育厅高校学术专著出版基金资助

G220
07



DIANSHI CHUANBOXUE

电视传播学

时宇石◎编 著



北航

C1665268



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

北京师范大学出版社

G220
07

109820810

超五金系列图书·大学教材·传播学·电视传播学

图书在版编目(CIP)数据

电视传播学/时宇石编著. —北京: 北京师范大学出版社,
2013.3

ISBN 978-7-303-14783-0

I. ①电… II. ①时… III. ①电视传播 IV. ①TN948.14

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 169989 号

营销中心电话 010-58802181 58805532
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>
电子信箱 beishida168@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印刷: 北京京师印务有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 170 mm × 230 mm

印张: 9.25

字数: 160 千字

版次: 2013 年 3 月第 1 版

印次: 2013 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 25.00 元

策划编辑: 王 强 责任编辑: 王 强

美术编辑: 毛 佳 装帧设计: 毛 佳

责任校对: 李 茵 责任印制: 孙文凯

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

国家图书馆大学出版

北京·北京师范大学

前言

中国电视已经走过半个多世纪的历程，从幼时的蹒跚学步到今天的步履稳健，从早期的星星点点到今天的遍地开花，就量的规模而言，中国电视已经完成了大众化的普及，人们期待的是质的飞跃。

作为大众传播媒介，电视以其声画兼备的渗透力成为当今时代无可争议的“传媒霸主”。

在过去的几十年中，我们的电视工作者和电视研究人员从实践中积累了很多经验，从中找出了某些带有规律性的东西，也形成了一些理论观点，但总体与分支的系统理论研究还是个薄弱环节，尤其是将电视媒体放在传播学的视阈进行观照和探讨还显得比较分散和凌乱。这种状况导致电视传播学理论特色不突出，造成了对电视传播活动规律的研究流于浅显。

作为一名从地方媒体成长起来的高校教师，我一直十分关注电视传播理论的研究状况，希望看到电视传播规律的研究与阐述能早日形成独立的系统，并在强调传播特色的基础上，指导电视传播实践，以提高电视传播的质量。这本小书就是我在这方面的一次尝试。

系统的理论性与直接的实践性是我撰写这本书的指导原则。希望它能对电视传播学的理论建设以及电视传播实践的完善发挥一点作用。

尽管电视传播理论还是一种新兴的、发展变化着的理论，但我仍然希望这

本书能够经历更长一些时间的考验。也许在未来，电视传播活动的发展将给我们提出新的课题，我们可能会再一次做出新的解答，这本书也许只是这场接力赛中的一站。

时宇石

于渤海大学人文楼

2012年4月

言 前

就整个中国而言，电视传播活动的发展，也许在未来，电视传播活动的发展将给我们提出新的课题，我们可能会再一次做出新的解答，这本书也许只是这场接力赛中的一站。

“王明辉”

对于整个中国而言，电视传播活动的发展，也许在未来，电视传播活动的发展将给我们提出新的课题，我们可能会再一次做出新的解答，这本书也许只是这场接力赛中的一站。

对于整个中国而言，电视传播活动的发展，也许在未来，电视传播活动的发展将给我们提出新的课题，我们可能会再一次做出新的解答，这本书也许只是这场接力赛中的一站。

对于整个中国而言，电视传播活动的发展，也许在未来，电视传播活动的发展将给我们提出新的课题，我们可能会再一次做出新的解答，这本书也许只是这场接力赛中的一站。

目 录

第一章 电视本体、电视传播、电视传播的发展阶段	(1)
第一节 电视本体概说	(1)
第二节 电视的传播	(7)
第三节 电视传播的阶段划分	(13)
第四节 电视传播阶段转化的影响	(14)
第二章 电视传播的信息形态	(15)
第一节 电视的信息形态	(15)
第二节 电视信息的独特性	(19)
第三章 电视传播的优势和局限	(26)
第一节 电视传播的优势	(26)
第二节 电视传播的局限	(28)
附：直播与现场直播	(29)
第四章 电视传播的功能与影响	(33)
第一节 电视传播的功能	(33)

第二节 电视传播的地位和影响	(38)
第五章 电视传播的语言符号和语法系统	(43)
第一节 电视符号及其功能	(43)
第二节 电视传播的语法系统——蒙太奇	(56)
第三节 电视传播的语法系统——长镜头	(72)
第六章 电视传播的系统控制	(81)
第一节 电视传播的控制与管理系统	(81)
第二节 电视传播系统控制的方式	(85)
第七章 电视传播的文化特征	(89)
第一节 电视文化的本质属性	(89)
第二节 电视文化的基本特征	(96)
第八章 电视传播的受众	(103)
第一节 电视观众的收视特征和收视心理	(104)
第二节 电视观众的审美意向	(109)
第三节 电视的观众反馈和观众参与	(118)
第四节 电视观众调查	(122)
第九章 电视传播效果的研究	(128)
第一节 传播效果的传统理论	(128)
第二节 电视传播的效果	(132)
附：电视传播效果评估——以央视为例	(137)
后 记	(139)

第一章 电视传播学概述

第一章

电视本体、电视传播、电视传播的发展阶段

第一节 电视本体概说

一、电视内涵的界说

电视是我们十分熟悉的一种大众传播媒介，但关于电视的定义及其内涵的界说，无论学界还是业界、国内还是国外，表述并不一致。

一般认为，电视指利用电子技术及设备远距离传送活动影像和声音的通信工具，即电视接收机。电视用电子的方法传送活动的视觉图像是利用人眼的视觉残留效应使一帧帧渐变的静止图像形成视觉上的活动影像。

七十多年前，当电视技术从研究阶段走向实验传播阶段时，超长距离无线传输图像的成功试验惊动一时，人们在给这个新生儿命名时，关注的热点自然是当时颇为神奇的“远视”现象。因此，含义为“远”的希腊文 Tele 和含义为“看”的拉丁文 Vision 首先为英国电讯科学家白尔德于 1927 年引入他的电视实验报告，合并为英文 Television，表示为“可以看到远距离景物的影像”。这一称谓很快得到公众认可，并被缩写为 TV，一直沿用至今。

这个定义紧扣住电讯号的物化形态（图像及音频）和载体（电子技术及设备），但显然更强调“活动的视觉图像的传送”。这也就规定了我们今天对于电视传播特性的认识，即视听结合，以视为主。

二、电视的发明与发展

电视是 20 世纪人类最伟大的发明之一，它不是哪一个人的发明创造，而是一大群处于不同历史时期和国度的人的智慧结晶。早在 19 世纪时，人们就开始讨论和探索将图像转变成电子信号的方法。

1817 年，瑞典人布尔兹列斯首先发现具有质光体的物质“硒”。

1873 年，英国人约瑟夫·梅发现“硒”的光电转换能力，在理论上说明可以利用电讯号传播图像，这是最早提出的电视传播原理。

1883 年，德国电气工程师尼普科夫(见图 1-1)用他发明的“尼普科夫圆盘”(见图 1-2)使用机械扫描方法，做了首次发射图像的试验。每幅画面有 24 行线，且图像相当模糊。这一发明形成现代电视的雏形。



图 1-1 尼普科夫

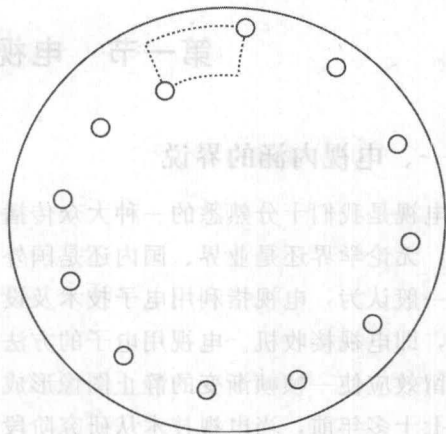


图 1-2 尼普科夫圆盘

1897 年，德国科学家布劳恩发明电波映像原理，研制出可以接收电子的收像真空管，率先解决了电波映像原理问题。

1908 年，英国肯培尔·斯文顿和俄国罗申克无提出电子扫描原理，奠定了近代电技术的理论基础。

1914 年，德国芬米夏勒做电视装置的试验。

1921 年，法国人肃尔滋发明了一种电视装置，可以将动态图像传送出去。

1923 年，俄国人瓦地密尔·兹瓦尔金在美国发明光电摄像管和光电析像

管(显像管)。同年,德国科学家芬米夏勃发明振荡讯号器并做影像扫描试验。与此同时,美国人强肯斯将美国总统哈雷的图像从华盛顿传送到宾夕法尼亚的首府费城,世人为之轰动。

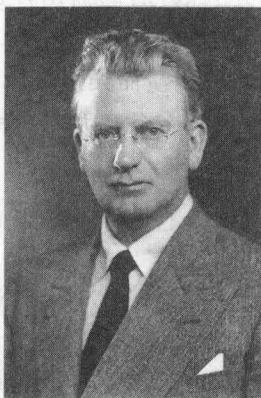


图 1-3 电视之父贝尔德

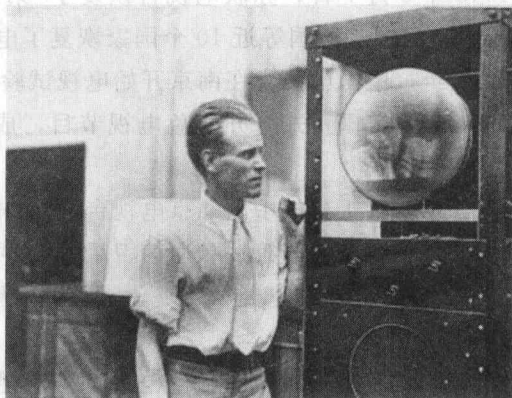


图 1-4 贝尔德与他的电视

1927年,英国人贝尔德(见图1-3、图1-4)成功传送电视图像,全程六百四十余千米。次年,贝尔德又用汽船漂浮在大洋中,完成了从伦敦至纽约的电视图像传送。

1930年,英国BBC电视设备做试验广播,播出多幕电视剧《花言巧语的人》。这是世界上第一部电视剧。

1931年3月25日,英国的BBC以图像伴着声音发射,开始作电视的播放试验。

1935年是电子电视试验成功的一年,是电视从机械电视向电子电视转化的重要年份。

1936年1月,法国建造完成两座声画兼具的14千瓦超短波发射机,于同年6月15日举行发射开播典礼,并立即播放电视节目。

1936年7月,英国贝尔德使用回转圆盘和映像管实验彩色电视。

1936年11月2日,英国在伦敦市郊的亚历山大宫开办世界上第一座正规电视台,它是世界电视史上的重要里程碑。

1937年,苏联的莫斯科和列宁格勒电台开始试验电视广播。

1941年5月28日,美国的CBS试播彩色电视节目。

1942年8月,世界著名的埃菲尔铁塔被作为临时发射塔播发电视节目。

埃菲尔铁塔高 312 米，是世界上最早的一座高度超百米的电视发射塔。
“第二次世界大战”期间，许多国家的电视台遭空袭，被迫停播电视节目。
在这期间，美国有六家电视台照常播出。

1945 年 5 月 7 日，苏联电视台恢复了“第二次世界大战”后的播出，这以后几年中有法国、英国等近 10 个国家恢复了电视的广播业务。

1948 年，中国国民党在南京开始电视试验，但因政权崩溃而夭折。

1954 年，美国正式开办彩色电视节目，成为世界上第一个开办彩色电视节目的国家。

1958 年 5 月 1 日，中国北京电视台（中央电视台前身，下同）成立并试播。

1960 年 8 月，美国第一颗通信卫星“回声号”上天。

1962 年 7 月 10 日，美国太空总署发射卫星“电星一号”，揭开了电视进入太空时代的新纪元。

1973 年 5 月 1 日，我国彩色电视试验广播开始。同年 10 月 1 日，北京电视台彩色电视转入正式播出，我国彩色电视广播开始形成。

1981 年，日本广播公司首次推出高清晰度电视，美国电视界为之震惊。

1996 年 12 月，中国中央电视台央视网建立并试运行。

今天，电视事业如日中天，在新技术革命浪潮的推动下，数字电视、卫星直播、光纤传送以及互联网等传播技术的日臻完善，为电视节目的制作、传播注入无穷的活力。电视发展的辉煌前景赋重任于我们每一位电视从业者，如何把握现在和开拓未来，电视自身进步的历史已经给我们以深刻的启示。

三、电视应用的分类

讨论电视应用的分类，首先要摆脱大众传播赋予电视的若干影响，回到传播的基础概念上来考察电视的本体功能。传播、传播学的原意为“通讯、传达、交换（意见）、交通”的意思，大众传播，“是指职业传播者使用机械媒介（如印刷报刊的印刷机，播送广播、电视的电讯机械）广泛，迅速和连续地传播信息，以期在大量的、各种各样的传播对象中唤起传播者预期的意念，试图在各方面影响传播对象的一个过程。”对照传播与大众传播的概念和电视的发展史可以清楚地看到：电视一问世就投入了大众传播的怀抱，在职业传播者的把握下，承担着由点到面的传播任务，成为大众传播领域里出类拔萃的媒介。基于这个背景，绝大多数人首先是在大众传播范围内与电视结识。一些学者专家在给电视下定义时也未能摆脱这种背景性影响，未能从专业学科上升到哲学的高度观照

电视所能涵括的系统内容。

然而,随着科学技术的发展和人们思维的变异,电视本身所具有的媒介功能得到广泛开发,电视不再为“大众传播”所独有,它承担起了不属于大众传播范围内的“个人间或两方面交换(意见)、交流、交通”等任务,传播的内容空前丰富。电视功能的变化突破了已有的若干定义对它的框限,宏观与微观的交织使有序的电视系统出现了新的混乱,这是我们在给“电视”的应用归类时所必须注意的。

下面介绍下应用电视的分类。

(一)专业传播类电视

1. 通用工业电视(见图 1-5)

主要用于工业生产、试验、研究等现场的监视。安装后可提高工作效率,保证安全生产,改善工作环境。

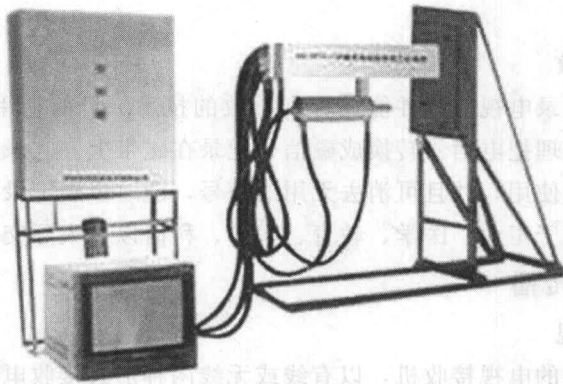


图 1-5 工业电视

2. 医用电视

应用电视系统在医疗领域具有广泛的发展前景。它不仅能进行一般的医疗监护,还可以配合其他电子医疗设备进行病理检查和治疗工作。另外,显微电视还能进行高难度的手术治疗。

3. 交通管理电视

在交通运输部门安装应用电视可以实现对城市交通要道、车站、港口、机场、隧道等现场的远距离监视,掌握交通要道的车辆情况,起到疏导旅客、保障运输畅通、防止事故发生的作用。

4. 检测电视

应用电视不仅可以传输供眼睛观看的图像信号,而且还具有非接触性质的电视测量,并且测量速度高、输出信号易于处理。这种电视系统配以电子计算机可以对移动目标的检测信号通过处理后转变成数字信号,输入计算机再进行处理。因此在宇宙观测和航天工程上应用广泛。

5. 军事电视

这种电视可应用于观察火箭发射和原子反应堆运行情况,也可用于战场侦察、目标瞄准、电子制导、空间遥感遥测和空间摄像等方面。在国际方面,应用电视已成为现代化的侦察工具之一,尤其是红外夜视电视。

(二) 人际传播类电视

1. 电视电话

电视电话也叫可视电话,它是利用电话线路实时传送人的语音和图像的一种通信方式。如果说普通电话是“顺风耳”的话,可视电话就既是“顺风耳”,又是“千里眼”了。

2. 电视录像

电视录像记录电视信号并能储存和重放的技术。目前常用的是磁带录像,它是利用电磁原理把电信号转换成磁信号记录在磁带上。它录放方便,节目可长期储存和反复使用,并且可消去无用的信号,随时重新记录,便于编辑。电视录像广泛应用于工业、医学、教育、军事、科研以及人际交流等方面。

(三) 大众传播

1. 家庭电视

指家庭购置的电视接收机,以有线或无线两种形式接收电视机构广播的节目信号,家庭电视的收受目的主要在于接收信息和娱乐。

2. 网络电视

网络电视又称IPTV(Interactive Personality TV),它将电视机、个人电脑及手持设备作为显示终端,通过机顶盒或计算机接入宽带网络,实现数字电视、时移电视、互动电视等服务,网络电视的出现给人们带来了一种全新的电视观看方法,它改变了以往被动的电视观看模式,实现了电视以网络为基础的按需观看、随看随停的便捷方式。

3. 移动电视

移动电视主要是指在公共汽车等可移动物体内部通过电视终端以接收无线信号的形式收看电视节目的一种技术或应用。但是从广义上来说,指以一切可以

以移动方式收看电视节目的技术或应用,这就包括了狭义的移动电视和手机电视等。

4. 户外电视

一般是指楼宇电视、电梯电视和卖场电视,是一种充分利用人流的注意力资源进行信息传播的电视传播方式。

以传播学理论为分类依据,建立了电视传播应用的有序系统,协调了系统内各子系统间的关系。我们习惯中认识的“电视”只是电视传播中的一个分支——电视的大众传播。科学的分类明确媒介所处的局部位置,将有助于电视从业者开拓视野与思路而进行微观把握和宏观控制,并不断开发电视传播的功能和效益。

第二节 电视的传播

比之其他传播媒介,建立在电子科学技术基础上的电视,更依赖于传播载体本身。强化记者的技术意识有益于保证传播效率。本节阐述几个与载体相关的问题。

一、电视的传送网络

(一)超短波的传播特点(见图 1-6)

电视图像的电信号和伴音信号是以无线电波为载体发射出去的,就像普通的无线电(声音)广播一样。通常无线电波主要以地波、天波和空间波这三种形

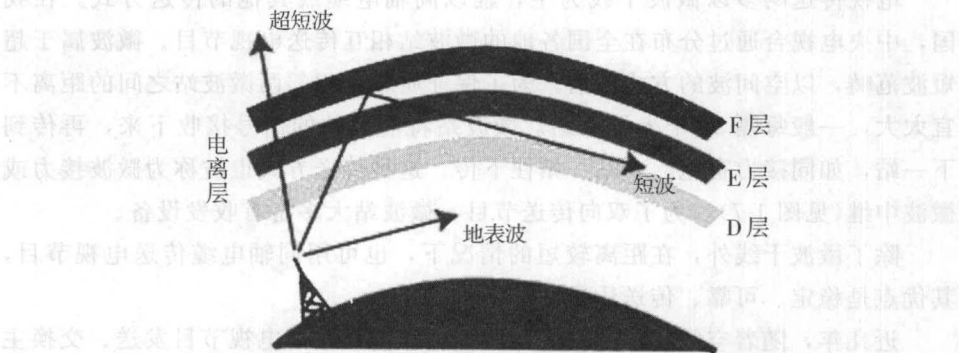


图 1-6 超短波

式来传播。地波是沿地球表面传播的无线电波,靠大气外层的电离层对无线电波的反射作用来传播的无线电波叫天波,在视距以内以直线传播的无线电波叫空间波。无线电波以哪种方式传播与它的波长有很大的关系。长波和中波的波长很长,具有很强的绕射能力,能绕过地球的弧形表面传播出去。因此长、中波主要以地波方式传播,但地波损耗较大,传得不远,一般只能传几百千米。我国各省、市、县的广播电台大多采用中波,以地波方式传播。短波的波长较短,绕射能力很差,沿地面传播时损耗很大,故主要靠天波传播。利用电离层的反射作用,短波可以传到几千千米以外的远方。国内大范围传播和对国外传播的广播电台大多采用短波,以天波的方式传播。而电视由于频带很宽,必须采用超短波,以空间波的方式传播。

超短波的波长很短,电离层对它不具有反射作用因而变得透明了,超短波会直接穿过电离层而在空间损失掉。以空间波方式传播的超短波具有近似光的直线传播性质,因此天线越高,传播距离越远,在视线距离内,电波传播的损失较小,信号较强。超短波的传播距离十分有限,通常只有几十千米至一百千米。为了扩大电视广播的覆盖面积,电视台都把天线安装在几十米乃至几百米高的电视铁塔上。目前世界上最高的电视塔建筑在加拿大多伦多,塔身净高为550米。但是单靠增加天线高度来增加传播距离是有限的,为了解决电视广播较小的覆盖范围和辽阔的收看地区之间的矛盾,需要建一套完整的电视接力播送网络,这个网络包括电视节目制作中心、传送网和发射网三大部分。以下仅就与超短波传播关系直接的两个部分加以阐述。

(二)电视传送网

电视传送网多以微波干线为主,辅以同轴电缆或其他传送方式。在我国,中央电视台通过分布在全国各地的微波站相互传送电视节目。微波属于超短波范畴,以空间波的方式传播。为了保证质量,相邻两微波站之间的距离不宜太大,一般每隔50千米设一站。微波站将前一站的信号接收下来,再传到下一站,如同接力赛跑,一站一站往下传。这种传送方式也被称为微波接力或微波中继(见图1-7)。为了双向传送节目,微波站大多备有收发设备。

除了微波干线外,在距离较短的情况下,也可用同轴电缆传送电视节目,其优点是稳定、可靠、传送质量高。

近几年,随着空间技术的发展,国际、国内远距离电视节目发送、交换主要依靠通信卫星来实现(图1-8)。电视台所在地的地面站将电视广播信号发向高悬在离地35786千米的同步通信卫星,卫星上的相关设备对收到的信号加

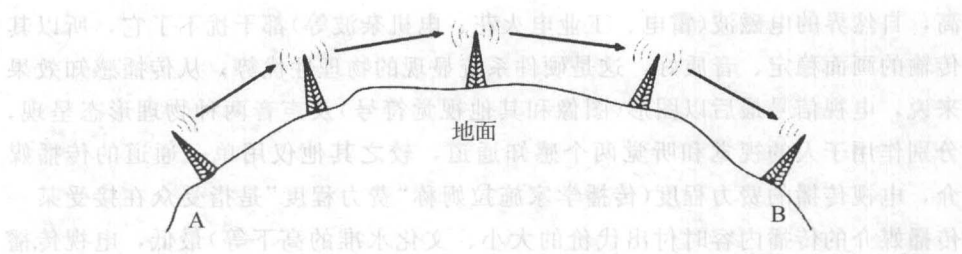


图 1-7 微波中继

工处理,再通过定向天线向地面发射,各接收点的地面站又将收到的信号加工处理、发射,供本地区用户收看。根据理论计算和实际使用的情况表明,在离地约36 000千米的同步轨道上只要有三颗分别相距 120° 与地球同步运动的通信卫星,就可以实现世界各地都能收看某个电视台的节目的愿望。目前,我国使用通信卫星技术还只是传送中央电视台的节目,而国外已有少量用户能直接收看卫星直播节目。

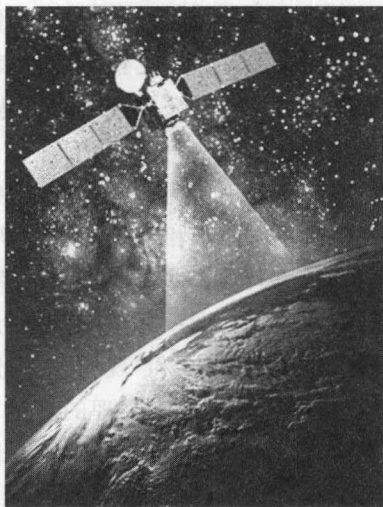


图 1-8 通信卫星

(三)电视发射网

电视发射网是由一些大大小小的电视发射台和转播台组成的。大功率的发射台是发射网的骨干,在各台之间用微波线路或同轴电缆联络起来,组成一个网络。有条件的地方还通过通信卫星收转节目。据我国广播电视有关部门统计,截至20世纪末,全国各地兴建电视发射台和转播台近两万座,我国电视广播的人口覆盖率达75.4%。

二、电视的传播特性

可以这样说,在所有大众传播媒介的传播过程中,电视涉及的科学技术面最宽,软件系统(传播内容及其传播效果)与硬件系统(电视设备及其操纵手段)的结合最为紧密,软件系统对硬件系统的依赖性最强,因而在传播过程中表现出来的特性更为突出,具体说来有三个优点。

第一,传播质量好。从媒介本身来看,电视以超短波为载体进行“视距传播”,因其使用的频带宽,各电视台之间的相互干扰少,还由于电波的频率很

高,自然界的电磁波(雷电、工业电火花、电机杂波等)都干扰不了它,所以其传输的画面稳定、音质好,这是硬件系统显现的物理性优势;从传播感知效果来说,电视信号最后以图形(图像和其他视觉符号)及声音两种物理形态呈现,分别作用于人的视觉和听觉两个感知通道,较之其他仅用单一通道的传播媒介,电视传播的费力程度(传播学家施拉姆称“费力程度”是指受众在接受某一传播媒介的传播内容时付出代价的大小、文化水准的高下等)最低,电视传播所体现出来的感知过程的易受性充分满足了“感知特征”中的完整性要求和理解性要求,这是“传播质量好”这一特征精神之所在。不少文论将这一包容量甚大的特征表述为“形象性”、“现场性”或“参与性”,这类表述近似反映了“图像”的某些功能,显然缺乏整体性,表述不了电视传播图像声音合一的总体特征。为了进一步阐明这一点,不妨再从信息传播的角度来看电视是怎样同时双重传播直接信息和间接信息的。

信息理论认为:“信息是事物的存在方式和相互反映的运动过程以及关于事物存在方式和相互反映的运动过程的陈述。”据此,信息被分成直接信息和空间信息两大类,前者指事物的存在方式和相互反映的运动过程(如电视画面拍摄到的事情、现象等),这种信息是无序的,它通过感官(视觉)引起知觉活动(这便是“形象性”和“现场性”的依据)。后者是关于事物存在的方式和运动状态的陈述(如经过加工整理的理论、观点、数据和资料等,电视以声音通道进行传播),这种信息是有序的,它通过感官(视觉、听觉)直接影响理智活动。“在视觉和听觉中,形状、色彩、运动、声音等很容易被结合成各种明确的、高度复杂多样的空间和时间的组织结构,所以这两种感觉就成了理智活动得以行使和发挥的卓越的(或最理想的)媒介和场地。”美国著名心理学家鲁道夫·阿恩海姆在《视觉思维》中的这一阐述为两种信息的融通提供了结论性说明——视听合一的融通效应是“传播质量好”这一特征在软件系统中的重要反映。

第二,传播幅度大。信息理论表明,直接信息为电视所反映的具象事物,在许多情况下不用借助其他传播符号就可实现传播目的,直接信息语音的“世界性”使电视拥有最宽的受众面,电视涉足宇宙空间,可以传回人们见所未见且不能用语言符号表达的景象和太空奥秘,开拓人类的视野。从看的角度说,电视传播的幅度最大。这一特征是上一特征理论依据的衍生。

第三,传播环节多。如前所述,超短波的传播距离通常只有几十千米至百余千米,在大范围(全国、全省)内传播,从电视台到用户之间,电视信号是无法“一传到位”的,途中须得微波站二传、三传、多传方可沟通,而沟通过程中