



编著

创意出版中心 监制

平面设计配色速查

- 9大色系的时尚配色，带给你无限视觉享受。
- 63种色彩的创意搭配，引领时尚配色潮流。

- 丰富的平面广告案例激发更多灵感与创意。
- 时尚的设计风格感受色彩的无限力量。



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>



平面设计配色速查

胡卫军 编著
飞思数字创意出版中心 监制



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING



NLIC2970846400



内容简介

在我们的生活中充满了五彩缤纷的色彩，并被应用到各个领域，不同的色彩会给人不同的色彩感受和意象，色彩在不知不觉中影响着人们的思想感情和情绪。

本书主要讲解了色彩的基础知识和一些平面广告实例，让我们了解色彩的形成和基本属性，以及与平面设计的一定的关系。同时本书主要以不同色系的平面设计广告实例为主，为读者讲解不同色系的色彩在平面广告中的应用和搭配产生的色彩视觉效果以及给人们带来的影响。

本书可以作为从事各类设计工作的在职人员实际配色工作中的理想参考用书，也可以作为各大专业院校相关专业学生的配色设计工具书。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

平面设计配色速查 / 胡卫军编著. —北京：电子工业出版社，2013.5
ISBN 978-7-121-19572-3

I. ①平… II. ①胡… III. ①平面设计—配色 IV. ①J506

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第026980号

责任编辑：侯琦婧

特约编辑：赵树刚

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

装订：北京盛通印刷股份有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开本：880×1230 1/32

印张：7.25 字数：372千字

印次：2013年5月第1次印刷

印数：4000册

定价：42.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

无论我们走到哪里，色彩一直与我们相伴，它不仅给我们带来视觉的享受，同样也是视觉传达中的重要元素。色彩通过无穷的变换方式，将喜悦、欢快、悲伤、忧郁等情绪表现出来并影响着人们的生活。

在这个充满时尚魅力的社会中，平面设计无处不在，从功能上讲平面设计师是用视觉语言传递信息和表达观点的。在平面设计中，需要用视觉元素来表达设计构想，通过色彩、图像和文字把信息传达给受众，人们可以通过视觉元素了解设计理念，现在的平面广告设计是由色彩、图形、文案三大要素构成的。然而图形和文案都离不开色彩的表现，所以说色彩传达从某种意义上说是属于第一位的，在平面设计中色彩在很大程度上决定了作品的成败。

色彩的运用是一门学问，在设计中有着举足轻重的作用，好的设计作品不仅需要色彩的完美搭配，同时还需要图形和文字的配合，设计师需要根据商品或平面广告的内容、需要传递的信息和概念进行反复推敲和慎重取色，才能设计出精彩的设计作品。

色彩的灵活运用不仅需要色彩的理论知识，还需要在实践中多练习，积累经验和技巧，形成自己对色彩的理解，掌握色彩搭配规律，然而色彩是千变万化的，我们需要不断地去尝试和创新才能一直走在时尚的前沿，引领时尚潮流。

本书主要分为8个章节，分别讲解了色彩的基础知识以

及平面广告设计中的色彩搭配实例，通过平面设计广告中色彩的搭配和应用来分析和讲解不同色系色彩意象和应用理念，希望可以帮助读者提高对色彩搭配的理解和配色水平。

色彩的力量是无限的，希望通过本书的学习，读者可以掌握色彩原理，灵活地应用色彩，创造和设计出精彩的作品。

参与本书编写的人员有胡卫军、李晓斌、畅利红、杨阳、刘强、贺春香、贾勇、罗廷兰、黄尚智、刘钊、陶玛丽、衣波、张国勇、王权、王明、张晓景。

作者水平有限，配色设计有待创新，书中如有错误，欢迎读者指正。

第1章

色彩的基础知识

| | |
|--------------------------------------|----|
| 1.1 色彩的形成 | 2 |
| 1.2 色彩的分类 | 2 |
| 1.3 色彩的三属性 | 4 |
| 1.4 色彩的模式 | 5 |
| 1.5 色彩的情感效果和联想作用 | 6 |
| 1.6 色彩对比 | 10 |
| 1.6.1 明度对比的配色 | 11 |
| 1.6.2 色相对比的配色 | 12 |
| 1.6.3 纯度对比的配色 | 13 |
| 1.6.4 冷暖对比的配色 | 14 |
| 1.7 平面设计与色彩 | 16 |
| 1.7.1 色彩心理——色彩与图形的关系 | 16 |
| 1.7.2 色彩的可读性和视认性—— 色彩和字符的关系 | 17 |
| 1.7.3 色彩和印刷——印前印后校色 | 18 |
| 1.8 使用色彩表现产品的生命周期 | 19 |

第2章

时尚配色——红

| | |
|-----------|----|
| 大红 | 22 |
| 玫瑰红 | 25 |
| 酒红色 | 28 |
| 红紫色 | 31 |
| 宝石红 | 34 |
| 牡丹粉 | 37 |
| 珊瑚色 | 40 |
| 浅粉色 | 43 |
| 红茶色 | 46 |
| 朱红色 | 49 |

第3章 时尚配色——橙

| | |
|-----------|----|
| 橙色 | 54 |
| 橘黄色 | 57 |
| 太阳橙 | 60 |
| 蜂蜜色 | 63 |
| 杏黄色 | 66 |
| 驼色 | 69 |
| 棕色 | 72 |
| 咖啡色 | 75 |
| 浅土色 | 78 |
| 浅茶色 | 81 |

第4章 时尚配色——黄

| | |
|------------|-----|
| 浅黄色 | 86 |
| 金盏花色 | 89 |
| 月亮黄 | 92 |
| 香槟黄 | 95 |
| 黄土色 | 98 |
| 卡其色 | 101 |
| 象牙色 | 104 |
| 含羞草色 | 107 |
| 茉莉色 | 110 |
| 铬黄色 | 113 |

第5章 时尚配色——绿

| | |
|-----------|-----|
| 浅绿色 | 118 |
| 黄绿色 | 121 |
| 嫩绿色 | 124 |
| 苹果绿 | 127 |
| 翡翠绿 | 130 |
| 灰绿色 | 133 |
| 孔雀绿 | 136 |
| 浓绿色 | 139 |
| 橄榄绿 | 142 |
| 碧色 | 145 |

第6章

时尚配色——蓝

| | |
|-----------|-----|
| 浅蓝色 | 150 |
| 水蓝色 | 153 |
| 蔚蓝色 | 156 |
| 孔雀蓝 | 159 |
| 湖蓝色 | 162 |
| 海蓝色 | 165 |
| 石青色 | 168 |
| 青色 | 171 |
| 宝蓝色 | 174 |
| 深蓝色 | 177 |

第7章

时尚配色——紫

| | |
|------------|-----|
| 紫色 | 182 |
| 紫藤色 | 185 |
| 古代紫 | 188 |
| 浅莲灰 | 191 |
| 丁香紫 | 194 |
| 薰衣草色 | 197 |
| 香草草色 | 200 |
| 三色堇色 | 203 |
| 虹膜色 | 206 |
| 灰紫色 | 209 |

第8章

时尚配色——黑、白、灰

| | |
|----------|-----|
| 白色 | 214 |
| 黑色 | 217 |
| 灰色 | 220 |

第1章

色彩的基础知识

色彩和生活一样，丰富多彩，五彩斑斓。色彩给人类的吸引力是无限的，要掌握和运用好色彩，我们必须先理解色彩的基本要素和搭配原则。色彩一直刺激我们敏感的视觉神经，而色彩往往是我们对设计作品的第一印象，所以要想设计出给人印象深刻的广告或其他产品，就必须对色彩有深刻的了解。对于色彩的研究和运用，是艺术设计中的重要元素，也是艺术设计学科中的重要基础课程，人类对色彩理论的研究，经过几百年不断的积累，到现在已经具有了丰富的知识和经验。

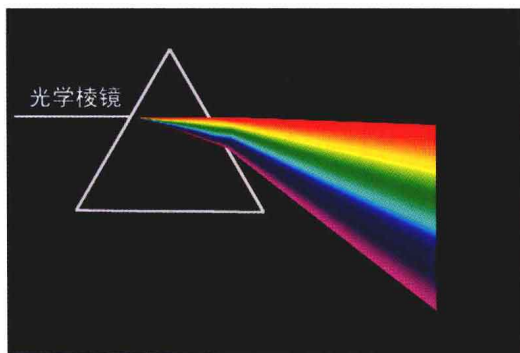
1.1 色彩的形成

在我们的日常生活中到处都充满了各种各样的色彩，不管走到哪里，我们所看到的、接触到的东西都存在色彩。其实这些颜色都来自于光的存在，没有光就没了色彩，这是人类依据视觉经验得出的一个最基本的理论，所以说光是人类感知色彩存在的必要条件。

这里所谓的光，就其物理属性而言是电磁波的一部分。在电磁波中包含了无线电、广播、电视以及雷达所使用的电波和紫外线、X光，以及来自宇宙光线的短波，但这些电磁波通常无法被眼睛所见，只有可见光这一部分可以通过光的形式被人眼辨认出来，这样就形成了色彩。

1666年英国的科学家牛顿进行了著名的色散实验，发现太阳光经过三棱镜折射，透射到白色屏幕上，会显出一条美丽的彩带，依次为红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫七色，我们称之为光谱，其中，波长380nm~780nm的区域为可见光谱。日光中包含有不同波长的可见光，当它们混合在一起时，我们看到的就是白光；在分别刺激人类的视觉时，由于可见光谱的波长不同，就会引起不同的色彩感知，这样通过人的眼睛，就可以看到不同的色彩。

光又分为单色光和复色光，一般光谱中不能再分解的色光叫单色光；由单色光混合而成的光叫做复色光，自然界中的太阳、白炽灯和日光灯发出的光都称之为复色光。



1.2 色彩的分类

在这个丰富多彩的世界里，我们的眼睛可以看到成千上万种色彩，然而这万千色彩中有着不同的分类，按照其种类可以分为三种，即原色、间色和复色；如果按照色彩的系别划分，则可以分为有彩色系和无彩色系。

原色

色彩中不能再分解的基本色称之为原色，原色可以合成其他的颜色，而其他色却不能还原出本来的色彩，我们通常所说的三原色，即红、绿、蓝。三原色可以混合出所有颜色，同时相加为白色。

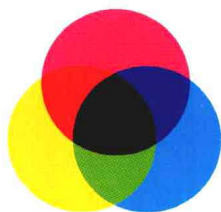
间色

原色中的两种颜色进行混合后得到的颜色称之为间色。间色分为三种，分别为品红、黄、青（湖蓝），也有不同观点的色彩学者称之为“补色”，是指色环上的互补关系。

色光三间色正好对应颜料的三原色，交错关系可以构成色光、颜料和色彩视觉的复杂联系，也构成了色彩原理与规律的丰富内容。



色光三原色



色光三间色

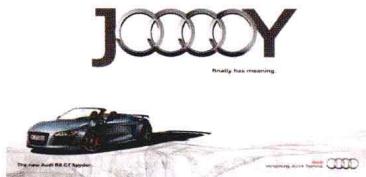
复色

颜料的两个间色或一种原色和其对应的间色，例如品红与绿、黄与紫、蓝与橙等相混合，所得到的颜色我们称之为复色，复色中包含了所有的原色成分，只是各种间色之间的比例不等，形成了不同的灰红、灰黄、灰绿等灰色调，由于色光三原色相加得白色，这样就产生两种结果：一是色光中没有复色，二是色光中没有灰调色，如果两个色光间色相加，会产生一种淡的原色。

无彩色系

无彩色系指的是黑色和白色，以及由黑白两色相混合而成的各种灰色系列，其中黑色和白色是单纯的色彩，而灰色却有着各种深浅的不同。无彩色系的颜色只有一种基本属性，那就是“明度”。

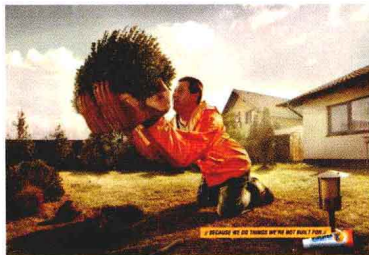
无彩色系的色彩虽然没有有彩色系的那样光彩夺目，却有着有彩色系无法代替和无法比拟的重要作用，在设计中，它们使画面更加丰富多姿。



有彩色系

将无彩色系排除，所剩下的就是有彩色系，有彩色系包括基本色、基本色之间的混合色或基本色与无彩色之间的不同量的混合等，这些所产生的色彩都属于有彩色系。

有彩色系中的各种颜色的性质，都是由光的波长和振幅所产生的，它们分别控制色相和色调，即明度和纯度，有彩色系具有色相、明度和纯度三个属性。



1.3 色彩的三属性

世界的色彩丰富多样，有肉眼容易观察到的，也有不易观察到的，但只要有色彩的存在，它就会具备三个基本属性，即色相、明度和纯度。它们在色彩学上被称为色彩的三大要素或色彩的三属性。

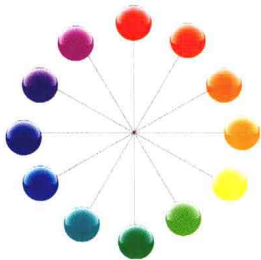
色相

色相是指色彩的相貌，是区分色彩种类的名称，是色彩的最大特征。各种色相是由射入人眼的光线的光谱成分决定的。

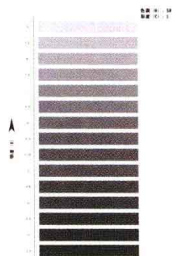
色相可以按照光谱的顺序划分为：红、红橙、黄橙、黄、黄绿、绿、绿蓝、蓝绿、蓝、蓝紫、紫、红紫12个基本色相。

明度

所谓的明度就是指色彩的明亮程度。对于光源色来说，也可以称为光度，所有颜色都有不同的光度，亮色则称为“明度高”，暗色则称为“明度低”。色彩的明度与它表面色光的反射率有关，物体表面的反射率越大，对视觉的刺激就越大，看上去就越亮，物体的明度就越高。明度的变化最适合用来表现物体的立体感、空间感和厚重感。



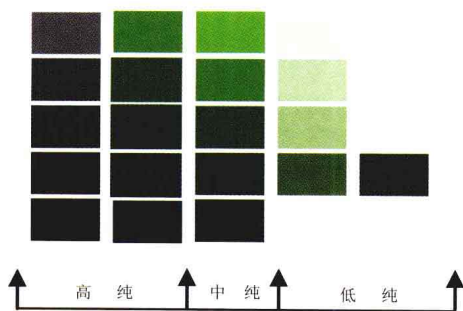
12基本色相



明度尺

纯度

纯度又称饱和度，即色彩的鲜艳程度，表示色彩中所含有色成分的比例。色彩的比例越大，则色彩的纯度就越高，反之则色彩的纯度就越低。



1.4 色彩的模式

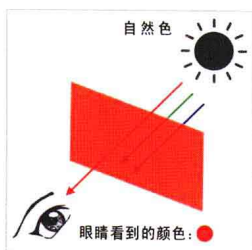
色彩的模式可以分为RGB模式和CMYK模式，通常我们在电脑屏幕上所看到的色彩就是RGB模式色彩，然而像书本、杂志、海报等印刷品用的则是CMYK模式的色彩。

RGB模式

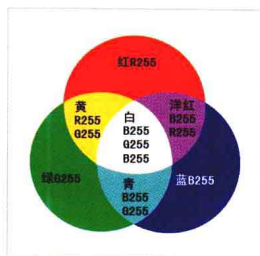
人们可以通过眼睛直接观察而感觉到的色彩，可以分为光加上颜色之后而透出的透过色，以及光照在物体上物体反射出来的反射色。

透过色是指把光加上颜色，直接用肉眼观看。实际上，所谓在光上添加颜色，是由于光被其他颜色阻隔后的结果。

透过色是以加色混合方式，由红（R）、绿（G）、蓝（B）三种颜色混合，表现出各种各样的颜色。通过混合红（R）、绿（G）、蓝（B）三种颜色来表示颜色的方式称为RGB色彩。所有颜色混合在一起就变成白色；完全没有颜色的状态就变成黑色。



透过色



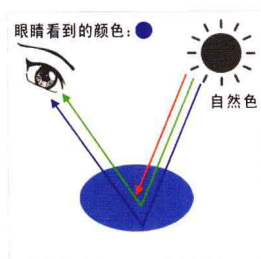
RGB颜色混合

电脑屏幕就是用这种方式表示色彩，读者可以试着将眼睛靠近屏幕，应该可以看到红、绿、蓝的细小光点。这种色彩表示方式，是撷取这三种色彩的英文单词的首字母，称之为RGB色彩。RGB模式的色彩只是在电脑屏幕上显示，不用打印出来，颜色千变万化，所以我们经常可以在网络上观看到各种五彩缤纷的网页设计和广告设计，给人视觉的享受。

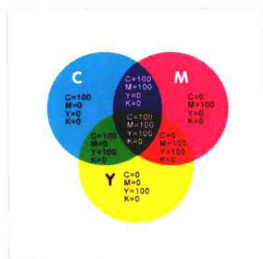
CMYK模式

上面我们已经讲解了透过色，即RGB模式的色彩方式。现在我们来介绍光照在物体上物体反射出来的反射色，即CMYK模式的色彩方式。

物体色彩的反射色，是用画笔或染料、油墨之类的来表现颜色。印刷品几乎是青（C）、品红（M）、黄（Y），再加上黑（K）共四种油墨相互组合而成，所有的颜色都是以“减色混合”的方式表现的。用放大镜将印刷品放大来看，可以看见油墨的彩色粒子，这种方式称为CMYK色彩。

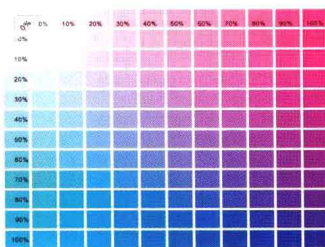


反射光



CMYK颜色混合

虽然现在的书本杂志和图像设计都是使用电脑设计制作的，但是在制作成印刷品之前，只是凭借着电脑屏幕上所显示的图像，并没有办法去掌握印刷出来的成品的效果，所以在制作CMYK印刷品时，最好是比照专用的CMYK色表。另外，还有一种称为“专色”，在预先调好颜色油墨时，利用专色专用的色票当成样本确认颜色。



CMYK色表








印刷专用色票

在设计制作CMYK印刷品时，只是靠显示器上的颜色和直觉做决定是行不通的，我们需要翻阅“色表”进行参考，选择颜色，实际上，各式各样的CMYK的油墨都分别依比例标上10%的刻度（也有标记5%）以作为确认之用。

1.5 色彩的情感效果和联想作用

色彩有各种各样的心理效果和情感效果，会引起受众各种各样的感受和遐想。但主要还是根据个人的视觉感、个人审美、个人经验、生活环境、性格等决定，通常的一些

色彩，视觉效果还是比较明显的，比如看见绿色，会联想到树叶、草坪的形象，看见蓝色的时候，会联想到海洋、水的形象。当看见某种色彩或是听见某种色彩名称的时候，心里就会自动地描绘出这种色彩给我们的感受，可能是开心、悲伤，也可能是回忆等，这就是对色彩的心理反应。

| 颜色 | | 具体形象联想 | 抽象形象联想 |
|----|---|----------------------------|-------------------------------|
| 红色 |  | 太阳、血色、玫瑰花、苹果、火焰 | 热情的、奔放的、火热的、愤怒的、危险的 |
| 橙色 |  | 夕阳、南瓜、橘子、橙子、柿子 | 积极的、愉悦的、活力的、快乐的 |
| 黄色 |  | 柠檬、月亮、星星、向日葵、香蕉、黄金、鲜花 | 醒目的、光明的、明亮的、轻快的、幸福的 |
| 绿色 |  | 叶子、西瓜、邮局、蔬菜、草坪、植物 | 健康的、休闲的、放松的、新鲜的、年轻的、环保的 |
| 蓝色 |  | 天空、大海、清水、湖泊、海军、蓝宝石 | 清凉的、舒爽的、冷静的、寒冷的、神圣的 |
| 紫色 |  | 紫藤花、紫罗兰、葡萄、紫水晶 | 高贵的、神秘的、富有灵性的、忧郁的、浪漫的 |
| 黑色 |  | 夜晚、黑暗、乌鸦、黑发、墨水、燕尾服 | 高级的、厚重的、压抑的、邪恶的、恐怖的、神秘的、孤独的 |
| 白色 |  | 雪、白云、兔子、纸、婚纱、天鹅、砂糖、牛奶、盐、白米 | 纯洁的、洁净的、新鲜的、正义的、圣洁的、寒冷的 |
| 灰色 |  | 乌云、烟雾、水泥、沙子、老鼠 | 朴素的、优柔寡断的、模糊的、忧郁的、消极的、暗淡的、暗沉的 |

红色

红色在中国传统文化中是一种喜庆、吉利的颜色，很多中国设计元素中都运用到红色，同时也是广大人群喜爱的颜色，具有最佳的视觉效果。可以用来传达活力、热情、温暖等含义，另外，在工业安全色中，也常用于作为警告、危险、禁止等标志用色。



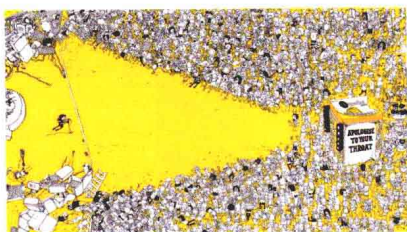
橙色

橙色就像是丰收的秋季，让人感觉富足和欢乐，它是暖色系中最温暖的色彩，也可以应用到很多领域和范围。



黄色

黄色是最光亮的色彩，在有彩色的纯色中明度最高，能够给人以光明、轻快、活跃的感觉。纯净的黄色象征着智慧之光，又象征着财富和权力，是值得骄傲的色彩。高明度的黄色在工业安全色中作为警告危险和提醒注意的色彩是再合适不过的。



绿色

纯净的绿色虽然纯度不高，刺激性不是很大，给人生理和心理上的作用极为温和，给人以安逸、可靠、安全的感觉，还可以使人精神放松、不易疲劳。绿色非常适合用在食品、蔬菜等包装上，给人新鲜、舒适的感觉。



蓝色

蓝色是色相中最冷的颜色，我们可以联想到大海和天空，是永恒的象征，使人心胸开阔、情绪稳定，纯净的蓝色总是给人一种美丽、透明、理智、冷酷、忧郁的感觉，可

以作为标准色用在科技、企业形象、高科技电子产品等领域中。



紫色

紫色的光波是波长最短的可见光波，权威人士认为，紫色是非知觉的色彩，给人印象深刻，有时给人以压迫感，同时给人以神秘、优雅的心理感觉，它似乎是色相环上最消极的色彩。



黑、白、灰

黑、白、灰在心理上与有彩色具有同样的价值。黑和白象征着世界的阴极和阳极，就像是太极图案中的黑白循环，它象征着宇宙的永恒的运动。

灰色是介于黑白之间的中间色，具有黑白二色的优点，更具有高雅、稳重的风韵，灰色作为中间色在设计中可以很好地与有彩色相搭配，可以展现不同的风格魅力。

