

STUDY ON
INDUSTRIAL TOURISM OF
CHINA

王明友 李淼焱 著

工业 旅游 研究

中国



工业旅游是随着旅游业发展而产生的一种新兴旅游项目，是工业与旅游业融合而形成的一种新型业态。所谓工业旅游，就是以工业企业的生产线、生产工具、产品和厂区等为对象的专项参观活动。

STUDY ON INDUSTRIAL TOURISM OF CHINA



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

STUDY ON
INDUSTRIAL TOURISM OF
CHINA

王明友 李淼焱 著

中国 工业 旅游 研究

STUDY ON INDUSTRIAL
TOURISM OF CHINA



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国工业旅游研究/王明友, 李森焱著. —北京: 经济管理出版社, 2012. 12

ISBN 978 - 7 - 5096 - 2194 - 3

I. ①中… II. ①王… ②李… III. ①工业—旅游资源开发—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 272729 号

组稿编辑: 陈 力

责任编辑: 高 粮 杨国强

责任印制: 木 易

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京银祥印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 15

字 数: 286 千字

版 次: 2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 2194 - 3

定 价: 36.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

随着人类社会的进步,旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一,其在区域经济发展中的作用不断增强,对城市经济的拉动性、社会就业的带动力,以及对地方文化与环境的促进作用日益显现。目前,中国旅游人数和旅游收入逐年增加。2011年,国内出游人数达26.4亿人次,国内旅游收入19306亿元,入境旅游人数达13542万人次,国际旅游外汇收入485亿美元,中国已成为亚洲最大的出境旅游客源国。世界旅游组织预测,至2020年,中国将成为世界第一大旅游入境国和第四大旅游出境国,中国旅游业步入了黄金发展期。特别是“十二五”时期,政府将多策并举,把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业,旅游业将迎来一个崭新的发展阶段。

旅游作为人类社会的实践活动,与人类社会的发展相始终。在旅游发展的初级阶段,人们主要以游览名胜古迹和自然景观为目标。随着科技、教育、经济、文化的发展,人们的旅游需求呈现出多样化的特点。进入21世纪,人们的旅游需求向多层次方向发展,因而产业旅游成为新的热点,特别是工业旅游备受关注。

工业旅游是随着旅游业发展而产生的一种新兴旅游项目,是工业与旅游业融合而形成的一种新型业态。工业旅游就是以工业企业的生产线、生产工具、产品和厂区等为对象的专项参观活动。20世纪工业旅游起源于法国,当时雪铁龙公司让游客参观其生产流水线,欣赏其汽车生产工艺。后来,世界各地著名现代化工业企业纷纷仿效,钢铁、汽车制造、飞机制造、酿酒、饮料、陶瓷等行业先后开放生产制作过程,让游客一饱眼福。

中国工业旅游的出现,填补了中国旅游产品中的一项空白,它对传统的旅游概念从内涵到外延都做了新的延伸,为旅游业的发展拓宽了思路。通过工业旅游,不仅宣传了工业企业的产品和品牌,提高了工业企业的知名度,同时,也满足了旅游者了解工业品牌的需求,使旅游者对现代工业内涵有了新的认识。所以,工业旅游越来越受到公众的青睐和欢迎,也必将成为旅游者的新看点和旅游业的新卖点。

半个世纪以来,工业旅游在一些发达国家方兴未艾,被誉为“朝阳产业中的朝阳”。中国工业旅游起步较晚,但发展势头迅猛,日益引起政府、企业界和学



术界的高度瞩目。不过,目前中国对工业旅游的理论研究和实践应用仍然处于起步阶段,学术界研究其对象、范围和体系尚未达成共识,其研究还需要进一步引导和扶持,使之不断完善。

本书在编写过程中,笔者参阅并吸收了相关的文献资料,借鉴了一些工业旅游示范点的成功案例,力求在该领域的研究中有所突破。在经历了艰苦的探索和研究之后,《中国工业旅游研究》展现在读者面前,希望它不仅能够“曲高和众”,而且能够“抛砖引玉”,使更多的人都来关心中国工业旅游的发展和建设。

全书共11章。首先,界定了工业旅游和工业遗产旅游的含义,划分了工业旅游的特征及类型,分析了中国发展工业旅游的目的及意义,明确了发展工业旅游的理论基础。其次,分析了中国工业旅游开发历程及现状,对中国工业旅游示范点地域的分布密度、工业旅游示范点与客源市场的空间联系等方面进行了定性及定量分析,总结中国工业旅游发展取得的成就,找到存在问题。同时,借鉴了国外工业旅游的发展经验,总结国外工业旅游发展对中国的启示。再次,确定了工业旅游开发的基本原则,分析了中国发展工业旅游的潜力。从四个视角研究工业旅游发展模式:基于工业旅游产品的角度、基于多元化角度、基于不同理论视角和基于工业遗产旅游视角研究中国工业旅游发展的模式,并分析了工业遗产旅游评估标准,提出工业遗产保护与旅游开发需要注意的几个问题。最后,确定了工业遗产旅游开发的几个模式,并对辽宁工业旅游和工业遗产旅游发展进行了实证分析,从不同层面提出中国工业旅游发展的对策及建议。

需要特别提出的是,本书得到了辽宁省社科联和辽宁省社会科学规划基金资助。在编写过程中和研究体系上,武汉理工大学产业经济学博士生导师赵玉林教授提出了许多宝贵、中肯的意见和建议。在查找文献资料和最后的校对中,沈阳大学硕士研究生王莹莹同学、肖卉屹同学付出了较多的心血和劳动,在此笔者一并表示感谢。另外,还要感谢许许多多为我写作提供丰富资料的先行者们,笔者对他们的成果进行了概括总结和理论分析。正是有了他们“巨人的肩膀”,我们才得以攀高、远望!谨以此书献给所有关心、帮助和指导我们的人!

由于水平有限,加之时间仓促,书中疏漏之处在所难免,恳请读者、专家和同行批评指正。

作者

2012年8月于沈阳

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景、目的和意义	2
第二节 相关研究文献综述	6
第三节 研究内容和研究方法	17
第四节 主要观点	19
本章小结	21
第二章 工业旅游基本理论	22
第一节 工业旅游及工业遗产旅游的含义	22
第二节 工业旅游的特征及类型	24
第三节 发展工业旅游的目的及意义	28
第四节 发展工业旅游的理论基础	31
本章小结	38
第三章 中国工业旅游发展历程及现状分析	40
第一节 中国工业旅游发展历程	40
第二节 中国工业旅游发展现状分析	45
第三节 中国工业旅游发展取得的成就	54
第四节 中国工业旅游发展存在问题与差距	62
本章小结	66
第四章 国外工业旅游发展经验及其借鉴	67
第一节 国外工业旅游的兴起与发展	67
第二节 国外工业旅游发展模式	70
第三节 国外工业旅游发展经验与启示	76
本章小结	78



第五章 中国工业旅游业开发原则和潜力分析	79
第一节 工业旅游开发的基本原则	79
第二节 开发工业旅游需要具备的条件	81
第三节 中国发展工业旅游的潜力分析	86
本章小结	98
第六章 中国工业旅游发展模式构建	99
第一节 旅游产品视角下发展模式	100
第二节 多元化视角下发展模式	109
第三节 不同理论视角下发展模式	119
本章小结	128
第七章 工业遗产价值分析及旅游发展模式	129
第一节 对工业遗产价值的认识	129
第二节 工业遗产的类型及特征	133
第三节 工业遗产旅游评估及分析	137
第四节 工业遗产保护与旅游开发需要注意的几个问题	141
第五节 工业遗产旅游发展模式	143
本章小结	149
第八章 工业旅游发展实证分析——以辽宁为例	151
第一节 辽宁省发展工业旅游的优势分析	152
第二节 辽宁省工业旅游示范点的基本特征及地域分布	158
第三节 辽宁省工业旅游发展定位	162
第四节 辽宁省发展工业旅游指导思想和基本方向	166
第五节 辽宁省工业旅游基本模式	170
本章小结	174
第九章 工业遗产旅游发展实证分析——以辽宁为例	175
第一节 辽宁省工业发展、分布及遗址保护现状	175
第二节 开发工业遗产旅游在辽宁发展中的作用	178
第三节 辽宁省工业遗产保护及旅游开发对策	180
第四节 辽宁省阜新海州露天煤矿工业遗产旅游开发分析	181

第五节 中国沈阳工业博物馆全景透视	184
本章小结	186
第十章 促进中国工业旅游发展对策建议	188
第一节 提高认识, 加强政府指导, 推进体制创新	188
第二节 加强联合, 优化发展环境, 走新型工业化道路	190
第三节 灵活营销, 多种模式, 特色鲜明, 做好服务	193
本章小结	200
第十一章 结论与研究展望	201
第一节 结论	201
第二节 研究展望	206
附录 2004 ~ 2007 年全国工业旅游示范点名录	207
参考文献	223

第一章 绪 论

最新统计数据显示,2011年,旅游业对全球国内生产总值的贡献率达9.1%,分析人士认为,未来的旅游业将超过石油业和汽车工业,成为世界第一大产业。根据世界旅游组织预测:到2020年,中国将成为世界第一大旅游目的地。国家旅游局局长邵琪伟在2011年介绍,预计到2015年,中国三大旅游市场总人数将超过35亿人次,并将成为世界第一大入境旅游接待国、第四大出境旅游客源国,并形成世界上最大的国内旅游市场。邵琪伟指出,目前中国旅游业正在进入新一轮的黄金发展期,并呈现如下特点:①社会各界、各级党委政府对旅游业的重视程度越来越高,对旅游业的支持力度越来越大;②旅游业的宏观环境正在不断改善,外部条件更加优化;③新业态、新产品不断涌现,中国旅游消费市场开始向多元化、多层次、多领域发展;④旅游业与相关产业融合发展,日益深化,旅游业发展的领域进一步扩大;⑤科学技术对旅游业发展的支撑作用不断增强,旅游业向现代服务业转变的特征越来越明显;⑥旅游业的综合带动功能越来越突出,旅游业的影响力也在不断提升。

旅游业是一种以提供服务为主的综合性社会经济活动,包括食、住、行、游、购、娱在内的各种服务,涉及餐饮、住宿、旅行社、商业、交通运输业、景区和娱乐等多个行业,具有较强的综合性,是第三产业的先导性产业。

加快旅游业的发展,不仅可以促进旅游业自身的发展壮大,提高其在国民经济中的地位,还可以带动相关行业(部门)和整体经济的发展,这对于加快经济增长、促进产业结构调整优化、提高人民生活水平等方面都具有十分重要的作用。然而,由于资源禀赋、文化传统以及其他社会经济条件的不同,各国旅游业在发展过程中也存在着差异。这种差异,既体现在发展时序、发展模式上,也体现在产品格局、社会主题、旅游方式及旅游观念上。因此,各种新型的旅游产品和旅游项目不断被开发和利用。其中重要的一项便是把旅游城市的主导产业——工业作为旅游开发的内容之一。

工业旅游是工业与旅游业融合的产物,是第二产业与第三产业嫁接形成的国民经济新的增长点。工业旅游对于完善旅游产品结构和带动地区经济的发展具有重要的作用。目前,国内外很多学者和业内人士都非常重视工业旅游的理论研究

与实践探索。本书研究的目的也是为了寻找更加适合中国工业旅游发展方向的发展模式,树立科学发展观,走可持续发展之路是工业旅游的必然选择。本章从选题背景、研究目的和意义开始,对已有相关研究文献进行简要分析与评述,明确本书主要研究内容、研究方法及技术路线,并构建了本书的框架结构,理清了本书的基本思路。

第一节 研究背景、目的和意义

一、研究背景

工业旅游在国外发展迅速,特别是在发达国家如美国、德国、英国、法国等。国外工业旅游的发展已有近 50 年的历史,但其真正大规模展开则是从 20 世纪 80 年代初的遗产旅游开始的。1980 年初期,全球经济的产业发展从福特制(Fordism)的经济规则模式向后福特制(Post-Fordism)的弹性生产系统转变,导致发达国家的传统工厂和企业纷纷破产倒闭,引发了一系列社会问题。英国、德国等已迈向后工业和后现代社会的国家在对衰退地区考察研究以后,提出对工业遗产进行保护的同时,开发工业遗产旅游,希望通过工业遗产旅游项目开发,处理工业废弃地和解决传统工业区衰退问题,工业遗产旅游正是通过工业遗产保护、工业遗产与旅游业结合再开发为目的的状态下得以迅速发展起来的^①。20 世纪 90 年代,工业旅游逐渐为发达国家政府和公众所认识,相继出台一些政策,开展各种活动加以引导,并成为旅游研究的内容之一。20 世纪 90 年代初期,德国政府策划“工业遗产旅游之路”用于开发工业遗产旅游;20 世纪 90 年代后期,工业旅游首次被作为旅游的次类。随着发展的深入,出现了专门从事工业旅游规划的人员和介绍工业旅游景点的书籍,如《Watch it Made in the USA》介绍了美国 50 个州、数百个工厂的工业旅游情况。现在,在一些发展中国家,也有工业旅游项目的开发,如古巴的烟草工业旅游、南非 Richards Bay 矿区的工业旅游等。

相对于欧美等工业旅游发展比较早的国家,中国工业旅游起步比较晚,而且发展还不成熟,特别是在市场经营方面,差距更加明显。20 世纪 90 年代,一些著名的工业企业允许团队游客参观学习并收取少量参观费,从此拉开了中国工业旅游的序幕,为工业旅游的开展奠定了基础。

20 世纪 90 年代中后期,工业旅游作为旅游产品正式推向市场。它一出现,

^① 李蕾蕾. 逆工业化与工业遗产旅游开发: 德国鲁尔区的实践过程与开发模式 [J]. 世界地理研究, 2002 (3) .



即以较强的知识性和独特的观赏性吸引了许多游客。作为旅游业的新领域,工业旅游已显示出很大发展潜力。近年来,随着中国各地高新技术开发区的兴起,尤其是一批现代化的民族企业如海尔、宝钢、长虹等企业的崛起,使得工业旅游作为一项新兴的旅游产品逐渐为越来越多的旅游者所青睐。

国家旅游局、旅游部门、旅行社、工业企业和地方政府都在以各种方式积极推动工业旅游的发展和促进工业旅游产品质量的提高。其发展背景主要表现在以下几个方面:

(一) 政府对旅游产业的推动

政府对旅游产业的推动和支持是多方面的,既有主要领导人的直接指示,也有方针政策上的引导;既有旅游产业内外的协调,又有建设项目上的资金投入。总体上说,政府在中国旅游业各个发展阶段具有不同的作用。改革开放后随着社会主义市场经济体制的推行,国有企业改革和政府职能的转变,政府的主导作用和对旅游产业的推动和支持形式也相应改变。政府主导型逐步向管理型和协调型转化,主要表现在:①政策主导;②法规主导。在中国旅游业逐步兴起后,国家相继出台了一系列相关政策、法规和条例,对中国旅游业的健康运行起到了很好的作用。如许多省市主动将发展旅游纳入地方社会经济发展的大格局中,一方面依托国家战略,因地制宜地推动旅游业与文化产业、现代农业、科技产业等的融合;另一方面积极培育新业态,发挥信息化对旅游产业的支撑与引领作用,将新兴业态作为推动区域旅游跨越式发展的动力,以增强区域旅游发展的创新能力,缩小区域旅游发展的差距。

(二) 旅游者消费观念的改变

改革开放 30 多年来,人们的物质生活水平不断提高,对于精神文化的追求也发生了根本改变。旅游活动和旅游消费已经成为了人们生活中的重要组成部分,旅游活动除观光、度假外,更追求个性化、多样化,旅游消费也呈现多元化,人们更多的需要是新型的集游览、参与、体验、购物于一体的旅游产品。这为中国旅游产品的开发提出了新的要求。因此,工业旅游这种新的旅游产品也逐渐得到了人们的重视。当然,主要的工业旅游项目基本分布在大城市城区范围内的国有大型工业企业之中。

(三) 人们对旅游资源认识的提升

人们对旅游资源的认识不再局限于传统观念中的自然风光、人文景观等形式,而是拓展到民俗风情活动、会议展览、大型节庆、文艺演出、休闲度假、农业生态旅游、工业旅游、科技旅游等新领域。特别是高新技术工业园区大量涌现,工业产品多种多样,为工业旅游的开发提供了潜在的资源。同时,新观念的形成促使从政府参观接待到旅游开发的转变。工业旅游在各地高新技术开发区率



先发展起来,有力地带动了工业旅游的广泛兴起。

(四) 现阶段产业发展的要求

工业旅游的产生,是工业和旅游业互相结合、互相渗透的必然产物。一方面,工业借助旅游业为自己寻找到更广阔的发展空间;另一方面,旅游业也到工业企业中开拓了一片新天地,借工业的优势扩大自己的市场。两种产业互相结合、相得益彰,符合现代产业发展的新趋势。

(五) 适应了现代旅游越来越强调参与和体验的趋势

越来越多的消费者渴望得到体验,越来越多的企业精心设计、促销体验^①。所谓体验,就是企业以服务为舞台,以商品为道具,围绕着消费者创造出值得消费者回忆的活动。

国家高度重视工业旅游的开发。2001年,国家旅游局制定了《工业旅游发展指导规范》;2002年,国家旅游局发布试行《全国农业旅游示范点、工业旅游示范点检查标准(试行)》;2004年,国家旅游局对各省上报的工业旅游示范点进行验收,最终共有103家企业被授予首批“全国工业旅游示范点”称号,成为全国发展工业旅游的样板。特别是中共十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》,又一次明确指出促进区域协调发展,即继续推进西部大开发,振兴东北地区等老工业基地,促进中部地区崛起等“十一五”发展的基本方向。工业旅游开发在老工业基地振兴和改造中的作用已经受到各方关注并被各企业所重视。而“十二五”是扩大居民消费、构建消费大国的关键5年,是打破行政壁垒、大力推进城镇化的关键5年,是实现城乡基本公共服务均等化的关键5年,是推行低碳经济、实现绿色发展的关键5年。分析中国工业旅游的现状、问题与发展方向,有着重要的理论价值和实践意义。

二、研究目的

中国有着丰富的工业资源,很多资源枯竭型城市遗留下来的宝贵财产和传统及现代化的工业企业都具有再开发价值,其中,工业旅游就是最好的选择之一。但是在中国,工业旅游毕竟发展较晚,对其认识还有待于提高,对其发展现状需要认真分析,对其发展中的问题还需要认真研究并加以解决,特别是在理论研究和实践开发等方面还需要深入探讨。本书的研究目的就是要通过对中国工业旅游发展现状分析,借鉴西方发达国家发展的成功经验,找出适合中国工业旅游发展的基本模式,并提出相应的对策。在为政府制定工业旅游发展规划提供参考依据的同时,为各地区、各企业发展工业旅游提供可借鉴的参考经验,以丰富工业旅

^① 曲薇薇,黄安民.工业旅游时空开发层次分析[J].资源·产业,2003(5).



游产品内涵,扩大工业旅游市场,为工业旅游能健康、有序和可持续发展提出思路和建议。

结合中国工业旅游发展的实际和趋势,本书所要解决的主要问题是:充分借鉴、利用国内外工业旅游研究的理论、方法和成果,弥补并给出工业遗产旅游的内涵的界定,完善工业旅游的定义;归纳、总结、提炼、挖掘并确定中国工业旅游开发潜力与开发模式,特别是在工业旅游和工业遗产旅游发展模式研究上力图有所突破;解决实际问题,以辽宁工业旅游和工业遗产旅游开发为例进行实证研究。

三、理论意义

中国工业旅游作为第二产业转变自身单一产业结构向多元产业发展的一种重要途径,从诞生之日起就倍受各方关注。这既是人们观念的改变,也是产业结构调整的重要方向之一。虽然它在中国发展势头迅猛,但是还没有得到深入的研究和人们的广泛认识,因为在中国工业旅游是新生事物,既无成功经验,又无失败教训,而且,人们对国外的发展又缺乏更多了解。从1999年正式开发工业旅游以来,至今只有短短十几年时间,目前还处于开发的初级阶段,工业旅游的理论及实践研究比较滞后,对其还缺乏科学的认识和系统的研究。目前,开发领域上主要集中在长三角、珠三角一带,环渤海经济区也开始重视并寻找对策。理论研究上,主要是工业旅游的界定、工业旅游的特点及意义,一些相关概念还有待于进一步深化,而且研究思路主要集中在少数几个省份上,特别是有经验和重点的重点省份和重点企业上,因此,业界及研究人员有必要对国内工业旅游进行拓展研究和探讨。

目前国内,之所以对于工业旅游没有一个全面、正确的认识,是因为从发展之始就没有对工业旅游进行正确的定位,或是说定位不够高。仅仅把它看作是旅游业发展中一个阶段性产品,而没有把它放到整个中国的工业化进程中加以综合考虑。专家和学者有必要对国内外的工业旅游研究进行全面的回顾和探索,提出问题并引发思考,深入研究,找出对策,能够更好促进中国工业旅游发展研究方向,进而为工业企业发展工业旅游提供决策和参考依据。

四、实践意义

按照传统的旅游资源观,只有名山大川、名胜古迹、人造景观、民风民俗才是旅游资源。那么,工业旅游的卖点是什么?工业旅游的活动主体旅游者花时间、精力、费用来企业参观旅游,购买的旅游产品价值何在?企业投资人力、物力搞工业旅游有何潜力、效益多大?国内哪些企业较为成功,如何借鉴国外发展经验,这些是值得我们在实践中思考和研究的问题。

工业旅游产品是旅游产品的拓展和延伸,是旅游业对工业的再利用,是第二产业和第三产业的有机结合。工业旅游可以促进工业产业的调整和改造,是一种旅游实践的观念的改变。对国内工业旅游实践进行案例分析,总结经验,针对中国国情提出中国工业旅游开发策略等,对中国品牌企业如何发展工业旅游具有重要的现实意义和实践意义。

第二节 相关研究文献综述

工业旅游是随着旅游业发展而产生的一项专项旅游项目,从检索的文献来看,在国外,一些发达国家实践开发研究比较成熟,但对其理论研究的专著很少。而且,国外工业旅游研究最早是从工业遗产旅游(Industry Heritage Tourism)开始的。中国的工业旅游刚刚处于起步阶段,目前还没有对其进行研究的专著。2009年1月,由中国国际工业旅游网倡议和组织在北京召开了专家、学者会议,准备编辑出版中国第一部工业旅游大型专业丛书——《中国国际工业旅游总览》。关于工业旅游现在仅限于媒体报道、研究论文和旅游局的一些调研报告,是对现有的观点进行归纳、总结,并结合实际进行提炼、研究,如工业旅游和工业遗产的概念、特点、意义,工业企业的生产和作业景观。近几年也有少数学者开始研究近现代工业文化的历史遗迹、工业旅游的开发条件以及发展模式。

一、关于工业旅游定义的研究

中国最早定义工业旅游的是阎友兵、裴泽生。他们是从市场需求角度来定义工业旅游的,他们在《工业旅游开发漫议》中提出:“工业旅游就是指人们通过有组织地参观工业、科技、手工业、服务业等各类企业,了解到某些产品的生产制作过程,并能从厂家以低于市场价的价格购买。”^①该定义虽然还不具备学术的严谨性与逻辑的严密性,仅仅是对工业旅游过程的描述,但它涵括了工业旅游三要素中的两个方面,一个是工业企业,另一个是旅游主体即旅游者,这两个方面应是定义工业旅游的关键,缺一不可。

从旅游业的角度看,姚宏(1999)将工业旅游定义为:“工业旅游是以现有的工厂、企业、公司及在建工程等工业场所作为旅游客体的一种专项旅游。通过让游客了解工业生产与工程操作等全过程来获取科学知识,满足旅游者精神需求和行、吃、住、游等基本旅游享受,提供集求知、购物、观光等多方面为一体的

^① 阎友兵,裴泽生.工业旅游开发漫议[J].社会科学家,1997(05).



综合型旅游产品。”^①他是从旅游业的角度来定义工业旅游的，这是国内旅游学界对工业旅游做出的最早的学术化定义。此后，国内旅游学界对工业旅游的理论界定没有在此基础上取得更多的突破。

从旅游目的的角度看，抚顺市经济研究中心的赵青（1999），对工业旅游的界定是：“所谓‘工业旅游’，是人们对工业景观、生产流水线、工艺流程及劳动场面的参观、学习，加深认识了解的过程学习”^②，这种对工业旅游界定被多数研究人员和业内人士赞同。

以上三种定义常常在工业旅游的研究论文中被引用、研究、探讨和拓展。

二、对工业旅游意义的研究

厦门大学的王宝恒（2003）^③在国内首次较为系统全面地对工业旅游的概念进行了回顾，比较系统地对工业旅游发展的意义进行了研究。他提出：工业旅游是以市场需求为导向，以工业资源为吸引物，通过企业对资源进行整合或二次开发，突出工业资源的吸引力，将其转化为旅游资源，并以满足旅游需求、提高企业综合效益为目的的专项旅游活动和企业发展项目。

戴道平（2002）^④对工业旅游意义的理解更为深刻、全面一些：所谓工业旅游，从旅游供给的角度来看就是以工业企业的建筑环境、设备设施、生产或工艺流程、企业文化与管理等作为旅游吸引物，经过设计包装推向市场，来满足游人的求知、求新、求奇等旅游需求，从而实现企业的经济、社会、管理等目标的一种专项旅游活动；从旅游者的角度来看，工业旅游产品是指旅游者花费了一定的时间、费用和精力通过对工业企业的游览，来满足自己求知、求新、求奇等心理需求的一次旅游经历，他注意到工业企业作为工业旅游供给方的主导作用以及工业旅游对工业企业的价值和意义。

国内外研究工业旅游意义的相当多，基本对工业旅游持赞成态度。现从工业旅游对社会、旅游业、工业企业、游客等方面将工业旅游的意义总结如下：

对社会的意义：①工业旅游促进了对各行各业的了解，增强了行业间信息的沟通，普及了现代科学技术知识，提高了国民素质，保护了工业厂址，推动了中国的工业化进程，创造了和谐社会环境。②工业旅游有助于增强企业的环境保护意识和提高社会责任感，促进企业与社会大环境协调发展，促进社会经济的可持续发展。③扩大就业，吸纳社会的剩余劳动力，带动其他行业的发展。促进与工

① 姚宏．发展中国工业旅游的思考[J]．资源开发与市场，1999（5）．

② 赵青．发挥地区优势开展工业旅游[J]．辽宁经济，1999（9）．

③ 王宝恒．我国工业旅游研究的回顾与思考[J]．厦门大学学报（哲学社会科学版），2003（6）．

④ 戴道平．工业旅游：增强企业活力的一种有益尝试[J]．改革与战略，2002（10）：26-28．

业区相配套的第三产业的发展,如交通运输业、教育、医疗、保险、商业等各产业都会被带动,形成一条产业链。

对旅游业的意义:丰富了旅游资源内容,完善了旅游产品结构,拓宽了旅游经营范围,部分缓解了旅游产品供应与需求之间的矛盾,扩大了旅游市场,增加了旅游创汇收入,带动了地区旅游经济的发展。

对工业企业的意义:①能够优化企业资源配置,提升企业管理水平,增加企业经济效益;②推广优势企业的管理经验和企业性质,加快企业产业结构调整,及时了解和反馈企业产品在市场上的满意度,开拓新市场;③增强员工的责任感,提高企业员工的工作效率,树立良好的企业形象。让游客深入了解企业产品、认识企业文化,可以使企业获得免费广告效应,树立企业形象,并吸引人才来本企业就业。

对游客的意义:①工业旅游促进了旅游产品的多样化,扩大了旅游者的选择范围,满足了旅游者的求知欲。工业旅游具有知识性强、时代特色鲜明等特点,在工业旅游过程中,旅游者可以通过直观互动式的交流,满足求知心理。②工业旅游缩短了产销距离,更好地满足旅游者的购物需求。③工业旅游可以让游客更加直接的了解产品质量和生产过程,并在工业旅游活动中参与产品的制造活动。

三、对工业旅游开发的研究

对工业旅游开发研究的人较多,王宝恒(2003)^①认为,工业旅游的开发条件应从旅游活动的构成要素出发,并进行了综合分析。鞠文凤提出,开发工业旅游项目要突出产品的特色,并指出工业旅游只能作为工业企业的副业开发,发展时要分清主次。黄芳(2004)^②对青岛市工业旅游发展的相关因素进行了深入的分析与研究,得出了青岛发展工业旅游的先天资源优势,进一步剖析了青岛工业旅游的竞争优势。

余志祥和熊伟(2003)等提出了筛选和规划工业旅游观光点:①要看它是否具有较高的知名度;②要看它是否具有典型性,是否具有较高的历史、文化、艺术和科技含量;③要看它是否具有较强的观赏性、趣味性,参观游览环境是否安全、整洁、舒适;④要考虑工业旅游产品的区位和交通是否适中、便捷,具有良好的可达性^③。

厦门大学的颜亚玉教授概括出“工业企业主导型”、“旅游部门或企业主导

① 王宝恒.我国工业旅游研究的回顾与思考[J].厦门大学学报(哲学社会科学版),2003(4).

② 黄芳.我国工业旅游发展探析[J].人文地理,2004(1).

③ 余志祥,熊伟.重庆都市工业旅游资源开发初探[J].重庆科技学院学报(社会科学版),2003,18(3):65-68.



型”和“工业企业和旅游企业联合型”三种项目开发模式。

上海师范大学城市与旅游学院的孙爱丽、朱海森(2002)^①提出了中国工业旅游形成了多种开发模式:

(1) 特定产品模式。即把特定产品的生产过程转化为旅游资源,也就是让游客参观产品的生产过程,感受工业化大生产的现代化气息。

(2) 落后的生产开发模式。如山西大同机车厂将淘汰的蒸汽机车开发成旅游产品,吸引了大批中外游客。现在每年都举办一次“大同国际蒸汽机车节”。

(3) 先进的生产工艺开发模式。如在西昌卫星发射中心,游人可在开放区随意参观,还有机会进入卫星发射控制中心,亲眼目睹卫星发射的壮观场面。

(4) 综合开发模式。即把工业参观与自然景观、文化古迹等相结合,突出综合旅游优势。四川泸州老窖集团就是一个例子,它以其现代化的酿酒工艺流程、优雅清新的厂区环境和几百年历史的“天下第一窖”所蕴含的浓郁文化气息吸引着大批游客。

工业旅游开发规划研究涉及多角度、多方面,很多学者不仅对各类实际案例进行开发研究,而且还对工业旅游价值的开发、时空层序开发、项目策划等进行了研究。这不仅为中国工业旅游开发提供了理论依据,还在一定程度上为开展工业旅游的企业提供了实际解决措施。

四、对工业旅游影响的研究

王伟伟、吴成安认为:城市工业旅游对于城市经济来说,它促进了工业的发展。并且指出,城市工业旅游是优化产业结构的一种方式,对工业的产业结构调整,促进产业的升级换代具有潜在和现实的意义。同时对于吸纳失业劳动力,缓解突出的社会问题也有一定的作用。

五、对工业旅游开发模式的研究

吴相利(2002)^②认为,工业旅游的模式可以分为:①都市综合型工业旅游,都市的工业旅游与其他类型旅游结合在一起;②特色工业城市的工业旅游,这种类型往往以中、小型城市为主,常以一种或少数几种具有特色和在国外享有盛名的工业项目或产品为特色,游客以求知和购物为主;③名胜旅游区的工业旅游,该类工业旅游是以其他旅游资源为依托发展起来的,早已成为旅游资源的一部分。

^① 孙爱丽,朱海森.我国工业旅游开发的现状及对策研究[J].上海师范大学学报(自然科学版),2002(9).

^② 吴相利.英国工业旅游发展的基本特征及经验启示[J].世界地理研究,2002(4).