

CHUANGYE JICHU

创业基础

主 编 郑晓燕 相子国



西南财经大学出版社

CHUANGYE JICHU

创业基础

主 编 郑晓燕 相子国



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业基础/郑晓燕,相子国主编. —成都:西南财经大学出版社,2013. 1
ISBN 978 - 7 - 5504 - 0983 - 5

I. ①创… II. ①郑…②相… III. ①大学生—职业选择 IV. ①
G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 014917 号

创业基础

主 编:郑晓燕 相子国

责任编辑:孙 婧

助理编辑:高 龄 罗艳君 李继琳

封面设计:墨创文化

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
照 排	四川胜翔数码印务设计有限公司
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	185mm × 260mm
印 张	13
字 数	285 千字
版 次	2013 年 1 月第 1 版
印 次	2013 年 1 月第 1 次印刷
印 数	1—3000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 0983 - 5
定 价	26.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

山东省
基于四位一体理念的创业教育创新实验区系列教材

编 委 会

主 任：季桂起

副主任：相子国 郑晓燕

委 员：（以姓氏笔划为序）

卜庆娟	王 能	王艳芹	左 力
刘士全	任天晓	吕志轩	张玉红
李玉霞	武 兵	杨 颖	杨淑萍
彭 萍	霍爱英		

总序

人才培养质量是大学的生命线，人才培养模式改革是大学发展永恒的主题。作为一所地方性、应用型本科院校，人才培养的优势和特色，决定着学校的发展方向、前途和命运。自2007年3月起，德州学院组织全体教授认真学习并研究了《教育部、财政部实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》和《教育部关于进一步深化本科教学改革，全面提高教学质量的若干意见》两个重要文件，先后出台了《德州学院关于深化教学改革，全面提高教学质量的意见》、《德州学院关于人才培养模式改革的实施意见》和《德州学院人才培养模式创新实验区建设与管理暂行办法（试行）》三个执行文件。2009年年初，德州学院决定集全校之力，开展经管类创业型人才培养模式创新实验区的建设工作。

德州学院于2011年3月17日制定了《关于培养创新性应用型人才的实施意见》，提出了创新性应用型人才的教育改革思路。2011年10月，德州学院决定以经管类创业型人才培养模式创新实验区建设为试点，集全校之力，开展创新创业型人才培养模式的创新工作。同时明确经管类创业型人才培养模式创新实验区的任务：扎实开展经管类创业型人才培养模式的理论研究和实践探索，总结培养创新性应用型人才的经验和教训，为创建山东省应用型人才培养特色名校提供理论支撑和工作经验。2012年8月，该实验区（基于四位一体理念的创业教育创新实验区）被山东省教育厅评为省级人才培养模式创新实验区。

从国家与山东省经济发展战略来看，急需培养经管类创新性应用型人才。目前，我国经济正在从工业化初期向工业化中后期转变，以培养基础扎实的专业型人才为主要目标的人才培养模式暴露出了不能满足社会多元化需求的缺陷，造成了大量经管类学生的就业困难。经管类人才培养模式的改革，首先需要转变教育理念。教育不能局限于知识的传授，教师的作用应该是培养学生的自学能力，注重发掘学生的特长，形成良好的个性品质，要树立培养学生创新与创业精神的教育理念。其次，要调整培养目标。应该以适应地方经济和社会发展变化的岗位工作需要为导向，把培养目标转向知识面宽、能力强、素质高、适应能力强的复合型创业人才上来；同时，把质量标准从单纯的学术专业水平标准变成社会适应性标准。最后，要改变培养方式，要与社会对接和交流，要从封闭式走向开放式；同时，应该加快素质教育和能力培养内容与方法的改革步伐，全面提升学生的社会适应能力和在不同环境下的应变能力，把学生培

养成为具有较高的创新意识、长于行动、敢担风险，勇担责任、百折不挠的创新创业型人才。

人才培养方案的改革是人才培养模式改革的首要工作。创新实验区课题工作小组对德州学院经管类创业型人才培养目标从政治方向、知识结构、应用能力、综合素质、就业岗位、办学定位、办学特色七个方面进行了综合描述，从经管类人才培养的知识结构、能力结构和综合素质三个方面进行了规格设计，针对每一项规格制定了相应的课程、实验、实习实训、专业创新设计、科技文化竞赛等教学环节培养方案，形成了以能力为主干、创新为核心，知识、能力和素质和谐统一的理论教学体系，实践教学体系 and 创新创业教学体系。

人才培养内容与方法的改革是人才培养模式改革的核心内容。创新实验区课题工作小组提出，要以经管类创业型人才培养模式创新系列教材编写与使用为突破口，利用3~5年时间初步实现课堂教学从知识传授向能力培养的转型。这标志着德州学院人才培养模式改革进入核心和攻坚阶段，既是良好的机遇，更面临巨大的挑战。

这套经管类创业教育创新实验区系列教材编写基于以下逻辑过程：德州学院经济管理系率先完成了创新性应用型人才培养理论教学体系、实践教学体系 and 创新创业教学体系的框架构建。其中，理论课程内容的创新在理论教学体系改革中居于核心和统领地位。该人才培养内容与方法的创新在于把专业课程划分为核心课程、主干课程、特色课程和一般课程四类，并采取不同的建设方案与建设措施，其中，核心课程建设按照每个专业遴选3~5门课程作为专业核心课程进行团队建设。例如，会计学专业确定了管理学、初级会计、中级财务会计、财务管理和审计学五门专业核心课程。每一门核心课程按照强化专业知识、培养实践能力和提高教学素质的要求，划分为经典课程教材选用、案例与实训教程设计和教师教学指导设计三个环节进行建设。而特色课程也是在培养知识、能力、素质和创新精神四位一体的创业型人才培养中专门开设的课程，其目的是增强创业型人才培养的针对性和可操作性。

这套经管类创业教育创新实验区系列教材是在许许多多的人，包括部分学生和家长的共同努力下完成的，凝聚了大家的智慧和心血。希望这套教材能为德州学院的人才培养模式创新工作探索出一条成功的道路。

季桂起

2012年10月

前言

2009年,德州学院提出创建山东省创业教育创新实验区的目标,并把工商管理专业(创业管理方向)列为综合改革试点专业。同年,德州学院创业型人才培养模式创新实验区成立。2012年8月,该实验区——基于四位一体理念的创业教育创新实验区,被山东省教育厅评为省级人才培养模式创新实验区。该实验区由创新创意实验区、产品(创意)研发实验区、创业计划实验区和创业企业孵化区四部分构成,它们分别承担创新创意思识、新产品研发与制造、实用新型开发与设计、创业企业规划与商业模式开发设计、创业企业开办与孵化等实验任务。

按照创新创意实验区建设任务要求,学院计划在全校开设“创业基础”必修课程,带动全校学生参与创新创意活动,利用3~5年时间,构建完成2~3万个有一定商业价值的创新创意项目,并按照应用价值和可行性遴选排队。因此,编写一部适用于全体在校大学生学习需要的创业基础公共选修课教材成为实验区的一项重要教研任务。

2012年8月1日,教育部办公厅《关于印发《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》的通知》提出,为深入贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》和《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》精神,推动高等学校创业教育科学化、制度化、规范化建设,切实加强普通高等学校创业教育工作,高等学校应创造条件,面向全体学生单独开设“创业基础”必修课,把创业教育有机融入专业教育,加强相关专业课程建设,把创业教育与大学生思想政治教育、就业教育和就业指导服务有机衔接。

据此,创业教育创新实验区工作小组研究决定,以教育部提出的《“创业基础”教学大纲(试行)》为框架,组织创业教育创新实验区全体成员编写一套体现四位一体教育理念(创业教育是素质教育、知识教育、能力教育和就业教育四位一体的教育),有助于普及创业教育和选拔创业型人才的创业基础公共必修课教材。

按照创业教育实验区提出的“培养创业意识,激发创业热情,提高创业能力”的导向,本教材以创业基础知识为脉络,以创业素质和能力教育为重点,以风险控制为核心,是一部侧重应用、特色鲜明、集教学和选拔为一体的应用型教材。

本书各章主要结构内容如下:

第一,【本章结构图】旨在开宗明义,一目了然。

第二,【本章学习目标】通过了解、理解、深刻理解、掌握、重点掌握等关键词,对教学内容进行指导,同时指导课后作业和试题库建设。

第三,【主体案例】要求案例真实,有代表性,贴近教学内容,并且难易适度;要

求主体案例贯穿章节始终，要有连环疑问且要在教学中一个一个地破解。

第四，【主要内容】要求紧扣教材，突出重点，贴近案例。引导教师以研究性教学为主要教学方法，以解决案例疑问为导向，以案例拓展为教学要求，启发学生思考和自行解决问题。

第五，【学习导航】要求通过引用贴近章节内容的名人名言、经典著作、经典案例、诗词歌赋等，引导学生涉猎相关书籍、杂志。

第六，【案例分析】要求通过对主体案例的剖析，激发学生学习和讨论兴趣，探索多种思路和答案。

第七，【作业与思考题】要求严格执行【本章学习目标】的规定，并对试题库建设做出界定。

第八，【教学设计】要求明确教学用时和时段安排，突出研究性教学在教学设计中的地位和比重，旨在推进人才培养方法的改革。

第九，【创业案例】通过搜集整理贴近章节内容的典型创业案例，作为深化教学内容、提升学生学习效果的指导。

本书由郑晓燕教授、相子国教授担任主编，并负责全书写作框架的拟定、编写小组组织与管理、章节审核与指导以及全书编纂工作。其他参编人员分工如下：吕志轩、张锋负责第一章；卜庆娟负责第二章；杨淑萍、冯天中负责第三章；杨颖、肖风华负责第四章；李玉霞、高晓华负责第五章；李广涛、彭萍负责第六章。

本书的结构设计、案例选择、内容编写、创业案例以及作业与思考题，都是把创业素质教育作为主线，以创业型人才基本素质为标准而精心提炼的。

本书可供普通高等学校和高职高专院校公共选修课教学使用，也可以作为管理学专业本科学生自学之参考书。

由于主编和参编人员能力有限，本书存在的不当之处，欢迎广大读者和同行给予指导、批评和帮助。

郑晓燕 相子国

2013年1月

目 录

第一章 创业、创业精神与人生发展	(1)
第一节 创业与创业精神	(2)
第二节 知识经济发展与创业	(14)
第三节 创业与职业生涯发展	(25)
第二章 创业者与创业团队	(35)
第一节 创业者	(37)
第二节 创业团队	(45)
第三章 创业机会与创业风险	(61)
第一节 创业机会识别	(62)
第二节 创业机会评价	(77)
第三节 创业风险识别	(84)
第四节 商业模式开发	(94)
第四章 创业资源	(115)
第一节 创业资源	(116)
第二节 创业融资	(122)
第三节 创业资源管理	(132)
第五章 创业计划	(142)
第一节 创业计划	(143)
第二节 撰写与展示创业计划	(151)

第六章 新企业的开办	(166)
------------------	-------

第一节 成立新企业	(167)
-----------------	-------

第二节 新企业生存管理	(178)
-------------------	-------

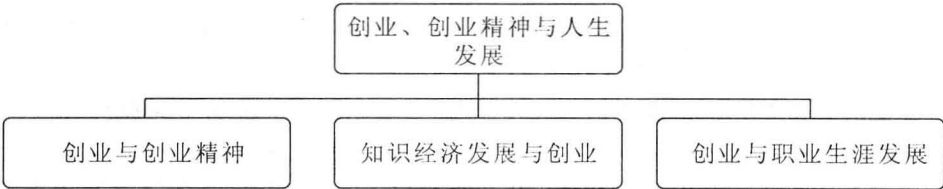
参考文献	(189)
------------	-------

附录一 教育部办公厅关于印发《普通本科学校创业教育教学基本要求 (试行)》的通知	(191)
---	-------

附录二 创业型人才素质测试模拟试题	(194)
-------------------------	-------

第一章 创业、创业精神与人生发展

【本章结构图】



【本章学习目标】

- 1. 了解创业的概念、创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系。
- 2. 理解创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值。
- 3. 正确认识并理性对待创业。

【主体案例】

什么是创业

故事一

由于工作关系，孙福玲经常出差到国外。一次偶然的机会，她在留宿的朋友家里惊讶地发现：朋友全家上上下下总共才三口人，却有着大大小小、功能各异的几十条毛巾。孙福玲仔细研究了他们对毛巾的使用习惯和理念，渐渐发现，在欧美等发达国家，人们对毛巾产品的要求，早已不只是停留在去灰吸湿的简单要求上，而是体现在对以产品质量、功能为基础的生活品质与品位的追求上。

她进一步调查后发现，国内每人每年使用毛巾的数量仅为两条，和发达国家有近十倍的差距。而近年来国内经济的发展使家庭收入提高，人们的消费意识和观念也在向高品质的生活方式转变。因此，这从客观上为国内毛巾市场提供了一个可以与欧美市场匹敌的巨大空间。让更多的人能用上高品质毛巾的想法在孙福玲心里油然而生，经过一段时间的准备，威海浩普国际商贸有限公司正式成立；同时，孙福玲也拿下了韩国幸运草品牌毛巾的中国代理权，与全国各地的多家零售商和代理商建立了长期稳定的合作关系。此后的经营状况出乎孙福玲的意料，来自全国各地的咨询电话不断打过来，公司业务量节节攀升。

不久，孙福玲又大胆引进国外先进的技术和原料，开始自行研发生产毛巾，基于“源于爱的幸福”的美好愿望，孙福玲创立了自己的品牌“福缘爱”。经过几年的苦心

经营，孙福玲的毛巾事业蒸蒸日上，“福缘爱”产品的知名度正一步步扩大。

过去只用于清洁的毛巾，如今经过她的打造，已与艺术、文化紧密联系在了一起。它可以是一幅壁画，装点您的家园；又可以是一件浴袍，愉悦您的身心。它可以是一张床巾被，温暖您的生活；当然，它也可以是一份礼品，为您传递亲情，缔结友谊。

故事二

张瑜 2006 年从中央戏剧学院毕业，创办了大班家政公司。2011 年年初，张瑜尝试把新浪微博作为公司宣传的渠道，她开通了微博，并与一位有名的作家“互粉”，逐步建立了信任。张瑜介绍：“这个作家把我们介绍给了新浪美食名博胖星儿。”没想到的是，这位美食名博最终成为了他们的“天使客户”，胖星儿通过大班家政找到了一个保姆，感觉比以前的都要好，便通过微博推荐了大班家政。就这样，他们一开始进行微博营销就成功打入高端雇主家庭。

在张瑜的带领下，越来越多的员工也开通了微博，其中就包括高级厨师阚磊。在微博维护上，他们有一道“家常菜”属于必备内容，那就是阚磊的厨艺培训课。他们把阚磊培训家政阿姨的照片、美食照片均传到微博上，吸引了一大批潜在雇主围观。

微博口碑宣传的威力正逐步凸显出来。张瑜介绍，使用微博的第一年通过新浪微博带来的订单达 100 多个，2012 年预计将超过 200 个。好的时候，每天都能签单 2~3 个。预计 2012 年全年，仅微博带来的营业额就将近 100 万元。张瑜透露，她的客户中甚至包括香港著名女艺人、曾经的亚洲小姐冠军等大腕明星以及《时尚好管家》杂志主编等时尚圈人士。对于将来的微博怎么做，张瑜表示，希望能火。目前，他们正在招聘微博维护专员，将微博越来越正规化地进行运作。

继此微博之后，相继步入微博营销大潮的家政公司不在少数。新浪微博提供的数据显示，目前新浪微博认证的家政公司已达 200 多个，粉丝超过 10 000 人的有 19 个账号，粉丝超过 1000 人的有 51 个账号。通过微博搜索发现，微博用户谈及“家政”的关键词搜索量高达 589 万次。数目如此巨大的关键词搜索量正好也验证了微博用户对家政服务需求的火爆以及家政公司对微博推广的重视。

问题：上面两则案例属于创业活动吗？它们有什么区别？

资料来源：中国大学生创业网（<http://www.chinadxscy.com>）。

第一节 创业与创业精神

【本节教学目标】

1. 了解创业的概念、要素和类型。
2. 理解创业过程的特征。
3. 掌握创业与创业精神之间的辩证关系。
4. 深刻理解创业精神需要培育并可培育。

【主要内容】

一、创业的定义

《辞海》对“创业”的解释是创立基业。在《新华词典》里，“创业”被定义为开创事业。而在英文中，“创业”有两种表述方式：Venture 和 Entrepreneurship。Venture 的最初意义是冒险，但在创业领域，它的实际意义从单纯的冒险扩展为冒险创建企业，即被赋予了“创业”（动态过程）这一新的特定内涵。Entrepreneurship 则主要用于表示静态的创业状态或创业活动，侧重于从企业家、创业者角度来理解创业。

在比较了各种定义后，我们认为，创业是不拘泥于当前资源约束、寻求机会、进行价值创造的行为过程。这一定义可以概括为以下几个方面：

（一）组织资源

企业是由资源构成的，而企业所掌握的资源总是稀缺的。对创业来讲，不应拘泥于当前的资源约束。正如史蒂文森（Stevenson）、罗伯茨（Roberts）和苟斯拜客（Grousbeck）指出的那样，创业是一个人——不管你是独立的还是在一个组织内部——依靠运气追踪和捕捉机会的过程，这一过程与当时控制的资源无关。

（二）寻求机会

创业是建立在机会之上的，因此任何形式的创业都需要密切关注机会。如果创业者没有发现并捕捉适当的创业机会，创业就很难成功。

（三）价值创造

创业活动是一个价值创造过程。这种价值可以有很多的方式表达，如精神价值、社会价值、资本实物价值，其中资本实物价值更贴近创业的实质。

二、创业的要素与类型

（一）创业的要素

创业的关键要素包括机会、资源和创业者。

1. 机会

机会是创业过程的核心推动力，是创业成功的首要因素，特别是在企业创立之初。真正的商机比团队的智慧和技能、可获取的资源都重要得多，所以创业者应当投入大量的时间和精力寻找最佳的商机。在识别并开发创业机会的过程中，资源与机会是适应→差距→再适应的动态过程；商业计划则是提供沟通机会、团队、资源三个要素相互匹配的规则。

2. 资源

资源的多寡是相对的。对资源最有效的保证是企业首先要有一个强大的创业团队，当创业团队在推动机会实现的过程中，相应的资源也就会随即到位。同时，成功的创业企业更着眼于最小化使用资源并控制资源，而不是贪图完全拥有资源。为了合理利用和控制资源，创业者要竭力设计精巧的创意、尽量选择谨慎的战略。

3. 创业者

创业者是创业成功的最重要因素。事实上，在选择合理的投资项目时，吸引风险

投资家的往往是创业者的卓越才能。

创业三要素对于创业活动来说,缺一不可,没有机会,创业活动就成了盲目的行动,根本谈不上创造价值;没有创业者识别和开发机会,创业活动也不可能发生;成功的创业者把握住合适的机会,还需要有资源,没有资源,机会就无法被开发和利用。机会、创业者、资源之间的平衡和协调是创业成功的基本保证。

在创业初始阶段,商业机会较大而资源较为缺乏。随着企业的发展,企业拥有较多的资源,但这时原有的商业机会可能变得相对有限,这就导致另一种不均衡。创业者及创业企业需要不断探求更大的商业机会,对资源进行合理运用,使企业发展保持适度的平衡,最终实现动态均衡,这就是新创企业发展的实际过程。

(二) 创业的类型

了解创业活动的类型,有助于把握创业活动的本质和关键要素,掌握不同类型创业活动的特殊性。随着环境的变化和创业活动的活跃,创业活动的类型也越来越多,无法全部列举。表1-1概括出了几种常见的创业活动的分类方法。

表1-1 几种常见的创业分类方法和创业活动的类型

分类维度	类型	含义
创业主体的性质	个人独立创业	创业者个人或几个创业者共同组成的创业团队,白手起家完全独立地创建企业的活动
	公司附属创业	由一家已经相对成熟的公司创建一家新的附属企业
	公司内部创业	为了获得创新性成果而得到组织授权和资源保证的企业创业活动
	衍生创业	在现有组织中工作的个体或团队,脱离所服务的组织,凭借在过去工作中积累的经验和资源,独立开展创业活动的创业行为
创业的动机	生存型创业	创业者迫于生存压力,为获得个人基本生存条件不得已而选择的创业
	机会型创业	虽然有较好的就业机会,但创业者为追求更多的利润、更大的发展空间或自身社会价值的实现,通过发现或创造新的市场机会而进行创业
创业的起点	创建新企业	从无到有地创建出全新的企业组织
	公司再创业	一个业已存在的公司,由于产品、市场营销以及企业组织管理体系等方面的原因而陷入困境,因而需要进行重新创建的过程
创业项目的性质	传统技能型创业	使用传统技术、工艺的创业项目
	高新技术型创业	知识密集度高,带有前沿性、研究开发性质的新技术、新产品项目
	知识服务型创业	为人们提供知识、信息的创业项目

表1-1(续)

分类维度	类型	含义
创业方向 或风险	依附型创业	可分为两种情况，一是依附于大企业或产业链，为大企业提供配套服务；二是特许经营权的使用，如利用麦当劳、肯德基的品牌效应和成熟的经营管理模式创业
	跟随型创业	即模仿他人创业。其特点一是短期内只求维持下去，二是在市场上拾遗补缺
	独创型创业	提供的产品或服务能够填补市场空白
	对抗型创业	进入其他企业已形成垄断地位的某个市场，与之对抗较量

创业资源是创业活动的关键要素之一。本书按照创业资源需求的不同，把创业活动划分为资合型创业、人合型创业和技术型创业。

1. 资合型创业

资合型创业的基础是资产。创建的企业一般具有劳动生产率高、物资消耗省、单位产品成本低、竞争能力强等特点。资合性创业不仅要求有大量的资金、复杂的技术装备，还要有能掌握现代技术的各类人才和相应的配套服务设施，否则就难以发挥其应有的经济效果。该类创业通常出现在钢铁、重型机器制造、汽车制造、石油化工等行业领域内。

2. 人合型创业

人合型创业的基础主要表现为创业者之间的相互信任和创业者拥有平等的决策权。创建的企业由于受人际关系、信用程度和个人财力的限制，融资能力较差，规模比较小。该类创业适合于产品生产技术简单、品种多、批量小、用工比重大的企业和产品，或主要依靠传统的手工艺，难以实行机械化、自动化生产的企业和产品。

3. 技术型创业

技术型创业的基础是先进、现代化的科学技术。创建的企业一般具有以下特点：需要综合运用多门学科的最新科学研究成果，技术装备比较先进复杂，研发费用较多，中高级科技人员比重大，操作人员也要求有较高的科学知识和技术能力，使用劳动力和消耗原材料较少，对环境污染较小等。该类创业通常出现在需要花费较多的科研时间和产品开发费用，能生产高精尖产品的行业，如电子计算机工业、原子能工业等。此外，有人把创建电子计算机软件设计、技术和管理的咨询服务企业也归入技术型创业。

三、创业过程与阶段划分

创业过程包括创业者从产生创业想法到创建新企业或开创新事业并获取回报。创业过程涉及识别机会、组建团队、寻求融资等活动。创业过程可大致划分为机会识别、资源整合、创办新企业、新企业生存和成长四个主要阶段。

(一) 机会识别

机会识别是创业过程的核心，也是创业管理的关键环节。机会识别包含发现机会

和评价机会价值两大方面。

第一，机会来自哪里？或者说创业者应该从何处识别创业机会？

第二，为什么某些人能够发现创业机会而其他人却不能？或者说哪些因素影响甚至决定了创业者识别机会？

第三，机会是通过什么形式和途径被识别到的？是经过系统搜集和周密的调查研究还是偶然被发现的？

第四，是不是所有的机会都有助于创业者开展创业活动并创造价值？

要解决上述问题，对创业者提出了许多要求：首先，要求创业者做到多交朋友，并经常与朋友交流沟通，以便准确识别需要解决的问题和机会；其次，要求创业者细心观察，从以往的工作和周边的事物中发现机会，甄别机会；最后，要求创业者对于自认为看到的机会，进行评估，判断机会的价值。

（二）资源整合

资源整合是创业者开发机会的重要手段。强调资源整合，是因为创业者可以直接控制的可用资源少，许多成功的创业者都有过白手起家的经历。对创业者来说，资源整合往往意味着通过整合外部的资源和别人掌握控制的资源，来实现自己的创业理想。

人、财、物是任何生产经营单位都要具备的基本生产要素，创业活动也是如此。对打算创业并识别到创业机会的创业者来说，要想成就一番事业，就要组建团队，凝聚一批志同道合的人。创业者所需要整合的另一种基本的也是十分重要的资源就是资金，这在创业过程中被称为创业融资。创业活动是创业者在资源匮乏的情况下开展的具有创造性的工作，势必面临很大的不确定性，在很多情况下，创业者自身对事业的未来发展也不太清楚。在这样的情况下，外部组织和个体当然不敢轻易对其进行投资。所以不少创业者在创业初期乃至新企业成长的很长一段时间里，都把主要的精力投入到融资中。

创业者不能仅靠自己所识别的机会整合资源，还需要围绕机会设计出清晰的商业模式，向潜在的资源提供者陈述清晰的盈利模式，有时还需要制订详细的创业计划。因为潜在的资源提供者也不希望自己拥有的资源被闲置，他们也急于寻找资源增值的途径。我国目前的情况是：一方面企业难以融到资金，难以找到合适的人才；另一方面则是大量的资金被存到银行，大量的剩余劳动力在渴望得到工作。

（三）创办新企业

新企业的创建是衡量创业者创业行为的直接标志，有人甚至直接将是否创建了新企业作为个人是不是创业者的衡量标准。创建新企业包括公司制度设计、企业注册、经营地址的选择、确定进入市场的途径等。创业者有时甚至要在是创建新企业还是收购现有企业等进入市场的不同途径之间进行选择，这些也是开创新事业、公司内部创业活动等都需要思考的问题。对公司内部创业活动来说，可能没有公司制度设计问题，但同样要设计奖惩机制，甚至需要制定利益分配原则；可能没有企业注册问题，但同样要有资金投入及预算控制机制等问题。创业初期，迫于生存的压力，也由于对未来发展无法准确预期，创业者往往容易忽视这部分工作，结果给以后的发展带来许多问题。

（四）新企业生存和成长

新企业的生存与成长是创业过程中的重要环节。表面看来，新企业与有多年经营历史的现存企业没有本质的区别，都要做好生产销售等类似的工作，但实际上差异还是巨大的。对已存在的企业来说，其销售工作的核心任务是注重品牌价值，维护好与老顾客的关系，提升顾客的忠诚度。而对新企业来说，首要的任务则是如何争取到第一个顾客，如何从竞争对手那里把顾客抢夺过来，这意味着新企业要为顾客创造更大的价值，也可能意味着要为获得同样的收益付出更大的代价和成本。

确保新企业生存是创业者必须面临的挑战，但创业者不能仅仅考虑企业的生存，同时还需要考虑企业的成长，不成长就无法生存得更长远，在激烈竞争的环境中尤其如此。企业成长存在内在的基本规律，在这方面，企业成长理论（包括成长决定因素理论和成长阶段理论）研究已经取得了较丰富的成果。创业者需要了解企业成长的一般规律，预见企业不同成长阶段可能面临的管理问题，采取有效的措施予以防范和解决，使机会价值得到充分的实现，同时不断地开发新的机会，把企业做大、做强、做活、做长。

需要说明的是，在创业实践中，创业过程并没有一个固定的或严格遵循的模式。原因有以下三条：①创业活动的发生并没有一定的顺序；②不同的创业个案中各创业阶段所花的时间差异极大；③从长期看，并非所有创业行为都遵循一套固定的流程。

四、创业精神的本质、来源、作用与培育

（一）创业精神的本质

创业者不同于其他群体的显著特点是：创业者有其独特的创业精神。创业精神是一种精神品质。精神首先是一种思想形式，是一种驱动智慧的意识形态。创业精神的含义是着手工作，寻找机会，通过创新和开办企业实现个人目标，并满足社会需求。

创业精神是创业者在创业过程中重要行为特征的高度凝练，主要表现为勇于创新、敢当风险、团结合作、坚持不懈等。

1. 勇于创新

创业精神的核心是创新。创新是创业者的灵魂，是创业者素质最主要的特征。创业者要有创新意识、创新精神、创新能力、创新行为，对新事物、新环境、新观念、新技术、新体制、新需求、新动向具有敏锐的洞察力、吸纳力、转化力，不断对生产要素进行新组合，不断开发新产品，采用新技术、新工艺，开辟新市场，建立新机制，启用创新人才，谋划新战略，制定新规章。

2. 敢当风险

当一个机会突然出现时，风险肯定也随之而来。创业者只有敢于冒险才能果断地抓住机会，而胆子大则是其中的关键。胆子大就是敢当风险，这种特质在转折时刻至关重要。比如，你需要放弃从前的工作和稳定的收入，而时间的紧张、信息的匮乏以及害怕亲友失望的顾虑，都会给创业者的选择带来更大的压力。

3. 团结合作

团结合作也是创新精神的重要支柱。随着经济的发展，企业的生存与发展环境越