



To Roman Tam's letter

汲取正向的职业能量 传递卓越的不朽之作

致罗文们的信

50位CEO的职场箴言

杨文◎编著



安德鲁·罗文，美国陆军中尉，
集主动、勇敢、忠诚、责任、
勤奋、拼搏、创新等于一身，
完成了不可能完成的任务

罗文精神被冯仑、马云、李彦宏、
任正非、比尔·盖茨、稻盛和夫等
成功人士现实演绎，再次升华

罗文不可复制，期待超越！



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

致罗文们的信

50位CEO的职场箴言

杨文◎编著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

致罗文们的信: 50 位 CEO 的职场箴言/杨文编著

北京: 中国经济出版社, 2013. 1

ISBN 978 - 7 - 5136 - 1751 - 2

I. ①致… II. ①杨… III. ①职业选择—通俗读物 IV. ①C913. 2 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 184144 号

责任编辑 乔卫兵 于 宇

责任审读 张 薇

责任印制 石星岳

封面设计 任燕飞

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 三河市佳星印装有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 13. 25

字 数 200 千字

版 次 2013 年 1 月第 1 版

印 次 2013 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 1751 - 2/C · 288

定 价 32. 00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

前言

广告策划大师叶茂中曾说：“即便你不奋斗一生，你也要奋斗一次。奋斗一次，也许因为你这小小的一次就改变了你一生的命运，或者说让你获得了更好的生活。”与其平平庸庸地过一辈子，不如奋斗一次，为自己的人生画上精彩的一笔。

李开复曾经讲过这样一段往事，他在苹果公司工作的时候，有一天上司突然问他什么时候可以接替上司的工作。李开复非常吃惊，尽管当时他在公司里出类拔萃，但他觉得自己离做领导的距离还很远，根本就没有想过这个问题。于是他当即虚心地表示自己缺乏管理经验和能力，恐怕难以胜任。没想到上司听了之后十分失望，对他说：“你连这个念头都没有，又如何让别人信任你呢？其实，你的专业技能已经很优秀，至于你说的经验和能力是完全可以培养的，如果你能满怀信心地朝着这个目标去做的话，相信你能够在两年之后做到。”上司这一番话让李开复大为震撼，从此，他开始有意识地加强这些方面的学习和实践。果然，两年之后他真的接替了那位上司的工作。

几乎每个人都离不开职场生活，但每个人的表现都不尽相同。很多人在职场中处于迷茫状态，不知道方向，不知道该如何努力；很多人非常努力地工作，但却总是得不到加薪或升职……每一位职场人士都希望自己能够取得卓越的成就，但并非人人都能如愿。这其中的原因到底是什么呢？

勤奋和汗水是成功的基础，但是，只有勤奋和汗水并不一定能够成功。在职场竞争如此激烈的今天，我们要善于培养自身的职业素养，开发自己的智慧，运用一定的技巧，使自己从平凡走向卓越。

职场中的精英代表 CEO 们，他们在职场中打拼多年，马云创立了阿里巴巴，在电子商务领域创下了一个传奇，被称为“中国电子商务的教父”；陈天桥创立了盛大，并先后代理运营了《传奇》《新英雄门》《疯狂坦克》等多款大型网络游戏，被国外媒体称为“中国互动娱乐业第一人”；王树彤在卓越网当 CEO 时，她领导卓越网成为中国最大的网上音像店；冯仑带领着万通从 3 万

元起家,走到今天,成为了房地产的领军人物;史玉柱从巨人汉卡到巨人大厦,从脑白金到黄金搭档,负债2.5亿元后东山再起,如今已是身家数百亿的企业家……他们之所以能够取得如此巨大的成就,和他们的勤奋是分不开的,但更重要的是他们深谙职场生存之道,懂得运用智慧,可以将自己的潜能发挥到极致。

本书由50位CEO给职场朋友们的信组成,“究竟老二如何变第一?或者更正确地说,老三老四老五如何变第一第二”;“一个人与其有钱,不如让自己变得值钱”;“你们的时间有限,所以不要浪费时间活在别人的生活里”;“要将工作过程变为一种精神享受,只有充分领会自己工作的意义和价值才能实现”……

职场中的朋友们,你们是否实现了自己期待的目标?如果达到了,那么要继续努力;如果没有,那么就需要好好思考一下了:到底是努力不到位,选择努力的方向错误,还是没有被老板发现你的才能,抑或是自己不懂把握时机;等等。不管是其中哪一方面的原因,你都可以从本书中找到解决问题的答案。

致罗文们的信

—— 50位CEO的职场箴言

目 录

前 言	001
第一章 选对方向,爱上你的工作	
潘石屹:工作本身是一次实现爱的努力过程	003
柳传志:对自己有一个准确的评估和认识	006
高建华:选择不能盲目,更不能将错就错	009
第二章 你去适应职场而不是让职场适应你	
稻盛和夫:工作是提升心志的修道场	015
任正非:时刻持有紧迫感和危机感	019
戴志康:持续的浮躁只能换来“淘汰”	022
第三章 除了主动,你别无选择	
本田宗一郎:工作是为自己,不是为别人	027
马云:现在、立刻、马上去做	030
陈天桥:把你的想法大声说出来	034
吴士宏:付出比别人多一点的努力	037
第四章 没有任何一次成功可以完全复制	
马化腾:在模仿中进行有效的创新	043

安迪·格鲁夫:做一个盲目的追随者是没有出息的	047
雷军:做别人没有做过的事情	050
第五章 优秀在于你熬过了多少出色的人	
李彦宏:甘于寂寞,也要耐得住寂寞	055
冯仑:熬下去,才有破茧而出的可能	058
史玉柱:即使失败也要有不服输的劲头	062
李想:找到最优目标,专情做下去	066
霍华德·斯金格:再大的压力也要扛得住	069
第六章 时刻保持螺旋式上升的姿态	
李嘉诚:争做第二,伺抢第一	075
杰克·韦尔奇:成功晋升的道路没有捷径	078
路易斯·郭士纳:挑战高难度工作成为一种习惯	082
霍华德·舒尔茨:适时退让是非常必要的	085
第七章 将不可替代发挥到极致	
沃伦·巴菲特:坚守在凭自身能力看得透的领域	091
俞敏洪:与其有钱,不如让自己值钱	094
王石:做普通的人,做不普通的事	098
王斌:以“结果”为导向去工作	102
第八章 寻找更好的发展不能“逃避”	
张亚勤:运用“导师法则”为自己搭桥铺路	107
盛田昭夫:机会偏爱有预见性的大脑	110
童志祥:有效整合一切可用资源	113
保罗·欧德宁:优秀的人不相信“个人英雄”的传说	116
金辉:探寻原因,走出职业倦怠期	120

第九章 职业化是工作的需要

孙振耀:不断地学习是一种信仰	127
江南春:没有哪个老板喜欢你和他对着干	131
王永庆:不随身携带“火柴棒”	135
王建硕:专注做一件事情	139
卫哲:管好时间,高效地完成每天的工作	143

第十章 漂亮的工作是干出来的

李开复:让企业因你而不同	149
孙正义:做好规划,不折不扣地去实行	153
朱炯炯:有骄人的业绩,才有更好的待遇	157
约玛·奥利拉:越努力工作运气才会更好	160
甄荣辉:好工作 是干出来的,不是跳出来的	163

第十一章 职场上最走俏的工作态度

史蒂夫·乔布斯:以“最后一天”的心态对待工作	169
郭台铭:随时审视自己的工作态度	173
钟彬娴:争取事业和家庭之间的平衡	177
陈泽民:所有正当的工作都是值得尊敬的	180

第十二章 毁掉你的也许就是那些不起眼的细节

张瑞敏:把简单的事情做好就是不简单	185
松下幸之助:在琐碎的工作上保持“神经质”	188
朱骏:从大处着眼,从小处着手	191
保罗·奥特里尼:莫让原本简单的问题复杂化	194
王正华:精打细算,“抠”出竞争力	198

后 记	203
-----------	-----

◀第一章▶

选对方向,爱上你的工作

潘石屹:工作本身是一次实现爱的努力过程



【CEO 来信】

要将工作过程变为一种精神享受,只有充分领会自己工作的意义和价值才能实现。在我的理解中,工作作为我们人类最有价值的行为活动,它至少有以下几个方面的意义和价值:工作是一次团结他人与服务他人的努力,也是通过它实现社会价值而证明自己是一个合格的人或者说成功的人的过程。

获得工作的价值后,你会爱上工作,而工作本身是一次实现爱的努力,因为你通过工作为你所爱的人们提供了有益的产品和服务。

无论你个人通过工作获得了多么大的成就,在上天面前都是微不足道的。工作是你以此走向永恒灵魂的一个途径。这一点,你能在连续不断的的工作中,越来越深地体会到。佛教说“业报”,指的就是你活着时的每一件事,都会在来世得到报应。你目前所做的每一件世俗中的事,都受你的内心深处的动机影响,都与你对永恒的灵魂的领悟有关。崇高的人,他做的每一件事情,都体现了其精神与永恒灵魂的和谐共通。所以我们的每一次工作都应该是一次祈祷,祈祷我们通过工作,朝精神领域又前进了一步。

每当我试图描述一个潜心工作的人时,我脑海就会浮现出他专心致志、宁静而有力的姿态。我觉得这是人类最美好的姿态之一,他就像在祈祷,表现出一种强大的精神力量。因此我非常愿意加入到工作中来,以工作来祈祷获得更好的工作。



【人物简介】

潘石屹,SOHO(中国)有限公司董事长兼联席总裁。潘石屹以前卫著称,他所推广的将居住与工作合二为一的 SOHO 模式(小型办公,居家办公)深入人心。2004 年潘石屹被评选为“中国最具影响力的人士”之一。SOHO 现代城,建外 SOHO,长城脚下的公社等经典项目都出自 SOHO(中国)的手笔。

——潘石屹



【职场演练场】

马克思曾经说过:物质不丰富时,工作是为了生存的需要,为了赚钱,养家糊口,工作围绕物质而进行;而物质丰富时,人也需要工作,是为了满足人的精神享受,不工作不劳动就难受。而潘石屹则认为:在物质不丰富时,尤其要把工作当成人生的一种精神享受,这样才能把工作做好,才能更愉快地工作。

职场中的我们,只有将工作过程变为一种精神享受,才能在工作中不断地去探索和求新,从而提高自身的工作能力,最终取得辉煌的成就,并成为职场中的佼佼者。

以知性、智慧的风格而著称的凤凰卫视知名主持人曾子墨,在谈起自己从事新闻业十余年的心得体会时,感慨地说:“我很喜欢我的工作,而且这个工作,我觉得最重要的是它让我很享受。”

正是因为将工作当成了一种享受,才会充满快乐地去工作,人生最大的快乐不是金钱,最让人感觉良好的是你每天都在改变着世界。

工作是一个人幸福和快乐的源泉。卡尔文·库基说过,“人生真正的快乐不是无忧无虑,不是去享受,这样的快乐是短暂的。缺少一份充满魅力的工作,你就无法领略到真正的快乐”。然而现实中能领略到工作中的幸福和快乐的人却寥寥无几。一个人缺乏快乐和幸福感,就应当学会到工作中去寻找。下面这则小故事就生动地说明了这一点。

有个英国记者到南美的一个部落采访。这天是个集市日,当地土著人都拿着自己的物产到集市上交易。这位英国记者看见一个老太太在卖柠檬,5美分一个。

老太太的生意显然并不好,一上午也没卖出去几个。这位记者动了恻隐之心,打算把老太太的柠檬全部买下来,以便使她能“高高兴兴地早些回家”。当他把自己的想法告诉老太太的时候,她的话却使记者大吃一惊:“都卖给你?那我下午卖什么?”

人生最大的价值,就是把工作当成一种享受。爱迪生说:“在我的一生中,从未感觉是在工作,一切都是对我的安慰……”然而,在职场中,像卖柠檬的老太太那样对自己所从事的事业当成享受的人并不是太多,他们不是

把工作当做乐趣,而是视工作为苦役。早上一醒来,头脑中想的第一件事就是:痛苦的一天又开始了……磨磨蹭蹭地挪到公司以后,无精打采地开始一天的工作,好不容易熬到下班,立刻就高兴起来,和朋友花天酒地之时总不忘诉说自己的工作有多乏味,有多无聊。如此周而复始,到最后,损失最大的还是自己。

职场中的我们,如果对工作提不起半点感情和兴趣,那么每天的工作对他而言就好比毒药一样,怎么可能甘之如饴、倾心付出呢?而如果我们能把热忱与热爱投入到工作中,那么,上班就不再是苦差事,也不再是混日子,而是真正的享受与快乐。我们只有进入这样的状态,工作才能做出不一样的成果,而这种成果日日累积下来,量变终会导向质变,不仅能为企业创造非凡价值,更能成就自己。

朋友们,成功始于源源不断的工作热忱,让我们热爱我们的工作,把工作当成一种精神享受吧!



【职场行动指南】

不要把工作看成是一种谋生的手段,而应把它看成一种爱好,全身心地投入,甚至为它痴狂,这样所有困难都会变得轻松起来,因为工作已经成为一种快乐和享受。

1. 在工作中发现乐趣。如果你想优秀,你应该明白,工作就是工作,它永远不可能像休闲度假一样充满新奇和喜悦,关键是你如何在其中发现并创造乐趣。

2. 全身心地投入工作。把个人的智慧、心血、才能都倾注到工作上,那么一段时间后,你会取得一定的成绩,此时,你就会觉得很有成就感,并且,你会很享受这种成就感。

柳传志：对自己有一个准确的评估和认识



【CEO 来信】

悟性无非是善于总结的意思，但过高地看自己，容易忽视别人的经验，不能领悟别人的精彩之处，这种人挺多。有很多人有一定的能力，聪明而已，达不到智慧的程度。有的人个性很强，强到外力砸不破的时候，这个人也没有培养前途。另外，人如果不能有自知之明，同事做了八分，他也做了八分，他把他做的事看成十分，把同事做的事看成六分，他要这么看，关系就没法相处，也没法进步。

.....

我跟下级交往，事情怎么决定有三个原则：同事提出的想法，我自己想不清楚，在这种情况下，肯定按照人家的想法做；当我和同事都有看法，分不清谁对谁错，发生争执的时候，我采取的办法是，按你说的做，但是，我要把我的忠告告诉你，最后要找后账，成与否要有个总结。你做对了，表扬你，承认你对，我再反思我当初为什么要那么做。你做错了，你得给我说明白，当初为什么不按我说的做，我的话，你为什么还不认真考虑；第三种情况是，当我把事想清楚了，我就坚决地按照我想的做。

——柳传志



【人物简介】

柳传志，联想的主要创始人。柳传志是一个创业的传奇。他领导联想由 11 人、20 万元资金的小公司在 14 年中成长为中国最大的计算机公司。2000 年曾被《财富》杂志评选为“亚洲最佳商业人士”。



【职场演练场】

柳传志召开的一次培训班中,有一大议题是为了解决联想下属的子公司 LAS 的文化建设问题。当时一家公司的总经理在做自我批评的时候,提到自己认为这个能做,那个也能做,决策随意,结果导致自己什么也没做好,也给公司带来了重大损失。正是在这样的背景下,柳传志有感而发:自知之明在某些时候是至关重要的。在我们谈到什么人能够进步,什么人不能进步的时候,没有事业心、没有进取心的人就很难进步……再有就是顽固得没有自知之明的人也是很难进步的。

很显然,在柳传志看来,进步源自对自己的清醒认识,人必须具备自知之明。

在职场生活中,我们每一个人都想把工作做好,完成上司交给的任务,使自己的潜能得到最大的发挥,让自己的人生价值最大化。那么,这就要求我们对自己有一个比较清晰的认识,要有自知之明。那么我们就需要知道什么事情自己能做,什么事情自己不能做,去做适合自己做、自己能做的事情,才能把事情做好,才能不断地进步。

很多人都缺少自知之明,不清楚自己的缺点,也不知道自己的实力。所以常常去做一些超出自己能力的工作,当然也很容易把工作搞砸。大家一定要明白这个道理:无论我们做什么,虽然要尽力而为,但也要量力而行。

在一座深山中藏着一座千年古刹,有一位高僧隐居在此。听到他的名声,人们都千里迢迢来找他,有的人想向大师求解人生迷津,有的人想向大师讨教一些“秘籍”。他们到达深山的时候,发现大师正从山谷里挑水。他挑得不多,两只木桶都没有装满。按他们的想象,大师应该能够挑很大的桶,而且挑得满满的。他们不解地问:“大师,这是什么道理?”大师说:“挑水之道并不在于挑多,而在于挑得够用。不估量自己的能力,一味贪多,适得其反。”众人越发不解。大师从他们中拉了一个人,让他重新从山谷里打了两满桶水。那人挑得非常吃力,摇摇晃晃,没走几步,就跌倒在地,水全都洒了,那人的膝盖也摔破了。“水洒了,岂不是还得回头重打一桶吗?膝盖破了,走路艰难,岂不是比刚才挑得更少吗?”大师说,“如果你少挑一些,长此以往,循序渐进,自然会挑得更多、挑得更稳。”

无论是大师,还是普通人,能力都是有限的,去做力不能及的事,那么,再强健的人也要摔跤。有很多人,在顺境中的时候觉得自己什么都行,不可一世,而一旦遭遇挫折,便会觉得荆棘满地而一蹶不振。

有人说自知之明是比才能更罕见、更优美、更珍奇的东西,它总是在无边的黑夜中熠熠生光,为行人指引正确的方向。每个人都想在职场中不断地进步,那么就需要我们认清自身的优势与劣势,然后有针对性地选择适合自己的、力所能及的事,把事情做好做成功,实现自己的价值。



【职场行动指南】

人贵有自知之明,但自知的获得,又谈何容易?我们应该怎么做呢?

首先,我们要学会面对自己。只要你自己愿意让自己活得好,没有人能够让你活得坏。只有正确面对自己,才能正确剖析自己。

其次,我们要以人为镜,通过与身边的人不断比较,发现自己的优点和缺点,找到自己在群体中的合适位置。

再次,我们可以通过重大事件,特别是重大的成功和失败来认识自己。一个人在重大的成功和失败当中,更容易看清自己的优点与缺点,知道自己的真实能力。

最后,提醒朋友们,身处职场,必须要看清自己的真实能力,对自己有正确的估计,才能在职场中游刃有余。

高建华:选择不能盲目,更不能将错就错



【CEO 来信】

选择比努力更重要。记得20年前我看过一出话剧《培尔金特》,其中一句台词让我终身受益。“人生会遇到无数个十字路口,每个十字路口都是一次选择,你有三个选择,左、右、中,只要有一次选错了,你就再也回不来了。”

在生活当中,当人们迷路的时候,尤其是在陌生的环境中,大多数人不会回到原来的路上重新走,而是尝试新的路线。其实最稳妥的办法是一旦迷路,回到原点再重新开始。对于职场人而言,如果遭遇迷茫时期,不如退后一步,千万不要盲目选择,将错就错。

我从苹果回到惠普的时候,工资降了一半,当时大多数人不理解我的选择,在苹果当中国市场总监很风光,为什么还要降低收入回到惠普。而我之所以会这样选择,就是因为惠普给我的职位,恰恰能让我补上对产品创新过程了解不足的短板,为我后来第三次回到惠普打下了一个坚实的基础。

对于选择的重要性,我深有感触。有人曾经问过我,在你的职业发展过程中,最重要的事情是什么?我的回答是选个好上司。因为一个好上司他会栽培你,给你创造机会,这是你个人再努力也换不来的。回顾我自己的职业生涯,其实就是这样,很多上司给了我机会。实际上,这一点是直至我当了高管之后才慢慢意识到的。

——高建华



【人物简介】

高建华,惠普中国区 CEO。从大学老师,到中国惠普前助理总裁、首席知识官,再到如今咨询业界的专家,高建华 20 年的职业生涯可以用“传奇”二字来形容,被称为“职业发展典范”式的人物。