

Blue Book on the Development of Information
Industry in China (2012)

中国电子信息产业发展



蓝皮书(2012)

中国电子信息产业发展研究院 编著

主 编/罗 文

中央文献出版社

Blue Book on the Development of
Information Industry in China(2012)

中国电子信息产业发展

蓝皮书 (2012)

中国电子信息产业发展研究院 编 著

主 编 / 罗 文

副主编 / 丁 颐 高宏玲 李 珉

中央文献出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国电子信息产业发展蓝皮书 . 2012 / 中国电子信息产业发展研究院编 .
—北京 : 中央文献出版社, 2012.10

ISBN 978-7-5073-3666-5

I . ①中… II . ①中… III . ①电子信息产业—产业发展—
白皮书—中国—2012 IV . ①F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 237249 号

中国电子信息产业发展蓝皮书 (2012)

编 者 / 中国电子信息产业发展研究院
责任编辑 / 张文和
装帧设计 / 佳艺堂

出版发行 / 中央文献出版社
地 址 / 北京市西四北大街前毛家湾 1 号
邮 编 / 100017
网 址 / www.zywxpress.com
经 销 / 新华书店
印 刷 / 北京市艺辉印刷有限公司

787 毫米 × 1092 毫米 16 开 22.625 印张 380 千字
2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5073-3666-5 定价 : 88.00 元

版权所有 侵权必究 未经许可 不得翻印

大力推进工业转型升级

(代序)

党的十八次会议是我国全面建成小康社会的关键性阶段召开的一次十分重要的会议。大会报告进一步明确了“工业化基本实现、信息化水平大幅提高”的目标任务，提出了促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化四化同步发展的新要求，强调了加快形成新的经济发展方式的重大部署，为工业和信息化改革发展指明了方向，提出了明确要求。我们必须认真学习领会、全面抓好贯彻落实，坚定不移走中国特色新型工业化道路，促进工业和信息化又好又快发展。

新中国成立以来特别是改革开放 30 多年来，我国工业建设与发展取得举世瞩目的成就，总体规模大幅提升，综合实力不断增强，工业对国民经济增长的贡献率超过 45%，制造业产出跃居世界第一。工业的发展为确立我国经济大国地位、增强国家综合实力和国际竞争力提供了强有力支撑。但同时，我们也必须清醒认识到，我国工业长期依靠高投入、高消耗，发展方式粗放、结构不合理、核心技术受制于人、资源环境约束强化、区域发展不平衡等深层次矛盾和问题突出，已进入到必须以转型升级促进工业和信息化又好又快发展的新阶段。我们要深入学习和贯彻落实十八大精神，紧密结合学习贯彻胡锦涛同志在中央政治局第三十三次集体学习时的重要讲话，紧密结合贯彻落实国务院颁布的《工业转型升级规划》，牢牢把握工业转型升级的中心任务，以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，着力推进自主创新和深化改革开放，努力把工业发展建立在创新驱动、集约高效、环境友好、惠及民生、内生增长的基础上，不断增强工业核心竞争力和可持续发展能力。

一是着力促进工业经济平稳较快发展。发展是硬道理，是执政兴国的第一要务。工业是实体经济的主体和基础，特别是在当前严峻复杂的经济形势下，保持工业经济平稳较快发展尤为重要。要牢牢把握扩大内需这一战略基点，贯彻落实“四化同步发展”的要求，以推动城镇化、农业现代化为重点，改善供给结构，挖掘内需潜力。高度重视、大力培育发展信息消费等扩大内需新的增长点。积极打造国际竞争新优势，落实促进外贸稳定增长相关政策，稳步拓展海外市场。



二是加快建设现代工业发展新体系。要根据工业转型升级总体要求，围绕推动战略性新兴产业、先进制造业健康发展，加快传统产业转型升级，大力发展生产性服务业，瞄准重点领域和方向，集中力量尽快取得实质性突破。加强技术创新、技术改造，实施工业强基工程，推进质量品牌建设，促进产业转移和产业集聚，不断提高工业制造基础能力、新产品开发能力和品牌创建能力。特别是加快推动关键核心技术突破，大力培育发展战略性新兴产业和先进制造业，加快形成先导性、支柱性产业，促进全产业链整体升级。

三是大力推进信息化和工业化深度融合。两化融合是新型工业化道路的鲜明特征。要抓住新一轮科技革命的历史机遇，加强信息网络技术的广泛运用和全面覆盖，重点要大力推进信息化和工业化深度融合，加快研究和推动出台扶持政策措施，实施重点行业两化融合推进示范工程，深化信息技术在工业领域的集成应用，加快推动制造模式向数字化、网络化、智能化、服务化转变。同时，要加快建设下一代信息基础设施，实施“宽带中国”工程，推进三网融合，发展现代信息技术产业体系，健全网络与信息安全保障体系。

四是着力增强创新驱动发展新动力。当今时代，科技创新和技术进步已日益成为经济社会发展的主要驱动力。必须把加强创新能力建设摆在更加突出位置，着力提高原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新能力，更加注重协同创新，充分发挥科技创新在工业转型升级中的战略支撑作用。推动科技和经济紧密结合，加快构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。依托国家科技重大专项及重大产业创新发展和应用示范工程，突破一批重大关键和核心技术，加快新技术新产品新工艺研发应用，加强技术集成和商业模式创新，提高科技成果转化和产业化能力。

五是加快推进工业绿色发展。建设生态文明，是关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计。必须牢固树立生态文明理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，着力推进工业绿色发展、循环发展、低碳发展，努力建设美丽中国。要紧紧围绕建设资源节约型、环境友好型工业体系，进一步淘汰落后产能，推进工业节能降耗，加强节能减排共性关键技术和装备开发、示范与推广应用，促进清洁生产和污染治理，提高资源利用效率。发展循环经济和再制造产业，加强低碳技术研发、推广和产业化，提高工业经济可持续发展能力。

六是不断优化企业发展环境。企业是市场的主体。推动经济增长和发展方式转变，

关键要激发企业的内在动力和活力。当前，中小企业特别是小型微型企业面临的困难增多，要以小型微型企业为重点，积极推动实行更加有利于实体经济特别是工业发展的政策措施，不断优化企业发展政策环境。要以深入贯彻国务院关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见为重点，加大对小型微型企业发展的扶持。推进汽车、钢铁等重点行业兼并重组，协调推动实施大企业做优做强的政策措施，努力形成大企业顶天立地、中小企业铺天盖地，大中小企业相互竞争、互相促进、协调发展的格局。

推动工业转型升级是一项长期性、艰巨性的战略任务。我们使命光荣、责任重大。工业和信息化系统一定要进一步增强大局意识、使命意识和忧患意识，更加紧密地团结在以习近平总书记为总书记的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，坚持走中国特色新型工业化道路，立足于不断提高发展的质量和效益上来，加快形成新的经济发展方式，努力实现从工业大国向工业强国转变，为全面建成小康社会、加快社会主义现代化进程做出新的更大的贡献。

工业和信息化部部长

尚 明

2012年11月21日

前 言

改革开放以来，我国电子信息制造业选择了出口导向、规模扩张的发展道路，以结构调整为主线，经历了三大发展阶段。1978 年，随着全党中心工作向经济建设转移，电子工业率先军民结合，加快了以彩电为代表的消费电子产业发展，实施彩电国产化一条龙工程，带动产业整体升级发展，1981 年产值突破 100 亿元；上世纪 90 年代初，国家相继启动金桥、金卡、金关等系列信息化重大工程，带动以计算机为代表的投资类产品快速发展，同时彩电等消费类产品进一步普及，1992 年产值突破 1000 亿元；进入 21 世纪以来，产业抓住互联网和移动通信兴起的机遇，大力发展手机、软件及信息服务业，实现了由单一制造业向硬件制造、软件开发应用及信息服务等诸业并举的现代电子信息产业转变，于 2001 年迈过产值万亿元大关。2011 年，规模以上电子信息制造业产值已超过 7.5 万亿元，彩电、手机、计算机产量均居全球首位，电子制造业大国地位愈益凸显。

电子信息制造业是高新技术产业的典型代表，带动了全球经济结构调整和发展方式转变，正在促使人类生产生活方式发生深刻变革，其发达程度已成为衡量一个国家或地区核心竞争力水平和现代化程度的重要标志。对于我国而言，电子信息制造业是国民经济的战略性、基础性、先导性产业，是加快工业转型升级及信息化建设的技术支撑与物质基础，是保障国防建设和国家信息安全的重要基石，发挥着经济增长“倍增器”、发展方式“转换器”、产业升级“助推器”的重大作用，具体表现为以下几个方面。

第一，经济增长的重要引擎。电子信息制造业具备产业规模大、技术进步快及产业关联度强等重要特征，已成为推动我国经济增长的重要动力。2002 年至 2011 年，我国规模以上电子信息制造业销售收入从 1.3 万亿元增至 7.5 万亿元，年均增速



21.4%；实现利润从 547.4 亿元增至 3300 亿元，年均增速 22.1%；实现税金从 247.6 亿元增至 1245 亿元，年均增速 19.7%。

第二，拉动出口的强大动力。我国是全球最大的电子信息产品制造基地，计算机、彩电、手机等主要产品占全球产量 40% 以上，其中 60% 以上出口。2002-2011 年，我国电子信息产品出口额年均增速达 24.5%。2011 年出口额达 6612 亿美元，占全国外贸出口总额的 34.8%。

第三，吸纳就业的重要行业。电子信息制造业吸纳就业人数多，人才培养效果好，能够充分发挥我国在人力资源方面的比较优势。2002-2011 年从业人数从 322.8 万人增至 940 万人，年均增速 12.6%。其中 2011 年新增从业人数 60 万人，占全国城镇新增就业人口的 4.9%。

第四，改善民生及扩大消费的有力抓手。日新月异的电子信息产品不断满足人民的物质和文化需求，成为提高人们生活品质的重要内容，为提高人民生活质量、带动消费结构升级、消除城乡数字鸿沟发挥了重要作用。目前，彩电、手机、计算机等产品已逐渐成为城镇居民的必需品，也是农村消费的重要增长点。2011 年，全国手机用户数达到 9.9 亿户，手机普及率达 73.6 部 / 百人；城镇居民的彩电、计算机拥有率超过 135 台 / 百户和 70 台 / 百户。

第五，促进可持续发展的重要力量。从产业自身来看，电子信息制造业是典型的低能耗、低污染行业，“十一五”期间，我国电子信息制造业单位万元增加值能耗仅为国民经济平均水平的 1/7，为工业平均水平的 1/15。从带动效应来看，信息技术和产品的应用，能够有效改进传统行业的生产和管理流程，从而大幅减少资源和能源消耗，促进国民经济全行业的节能减排。

二

当前，我国电子信息制造业发展的内外部环境正在发生深刻变革，既为产业由大变强、转型升级提供了重要的战略机遇，也使产业面临着一些实质性制约和障碍，产业发展已进入攻坚克难的关键阶段。概括而言，在相当一段时期内，产业将主要面临以下形势。

第一，电子信息产业仍是全球竞争的战略重点。电子信息产业具有集聚创新资源与要素的特征，仍是当前全球创新最活跃、带动性最强、渗透性最广的领域。新

一代信息技术正在步入加速成长期，带动产业格局深刻变革。金融危机以来，不仅美国、日本、欧盟等主要发达国家和地区纷纷将发展电子信息产业提升到国家战略高度，抢占未来技术和产业竞争制高点，巴西、俄罗斯、印度等国也着力发展电子信息产业，增长尤为迅速，竞争在全球范围更加激烈。

第二，融合创新推动产业格局发生重大变革。信息产业各行业边界逐渐模糊，信息通信技术在各类终端产品中应用日益广泛，云计算、物联网、移动互联网等新兴领域蓬勃发展。价值链重点环节发生转移，组装制造环节附加值日趋减少，国际领先企业纷纷立足内容及服务环节加快产业链整合，以争夺产业链主导权。制造业、软件业、运营业与内容服务业加速融合，新技术、新产品、新模式不断涌现，对传统产业体系带来猛烈冲击，推动产业格局发生重大变革，既为我国带来发展的新机遇、新空间，也使我国面临着新一轮技术及市场垄断的严峻挑战。

第三，工业转型升级催生新的产业增长点。在实现由传统工业化道路向新型工业化道路转变、促进工业结构整体优化升级的进程中，信息技术及产品在工业各领域及生产各环节持续深化应用，综合集成度不断提升，与汽车、船舶、机械装备、新型材料等产品加速融合，为产业发展创造了广阔的市场空间。同时，随着节能环保、高端装备制造、新能源汽车等战略性新兴产业的崛起，信息技术在经济和社会各领域将得到更为深入的应用，形成一批辐射范围广、带动作用强的新增长点，为产业持续稳定健康发展提供坚实保障。

第四，国内外市场环境机遇与挑战并存。国际市场规模稳步扩大，新产品、新应用不断涌现，产业发展空间更为广阔；国家信息化建设全面深化，城镇化进程持续加速，市场化程度不断提升，居民收入增长、内需扩张、消费结构升级和市场机制完善，为产业发展提供新动力、新方向。同时，产业发展也面临严峻挑战，人民币升值压力增大，生产成本持续上升，资源和环境承载力不断下降，周边国家和地区同质竞争日益激烈，国际贸易保护势力抬头，以知识产权、低碳环保、产品安全为代表的技术性贸易限制措施被广泛使用，对我国电子信息制造业持续稳定发展造成一定压力。

三

加快推动我国电子信息制造业由大变强和转型升级，是“十二五”乃至较长一



段时期内重大而艰巨的任务。为完成这一任务，我们应当密切结合产业面临形势、深入把握产业发展规律，着力推进以下几项工作。

第一，继续做好国家科技重大专项的组织实施，集中力量突破核心关键技术。继续组织实施好“核高基”国家科技重大专项。加大技术改造专项资金投入力度，对高性能集成电路、新型显示、第三代移动通信设备、移动智能终端、高端服务器等关键领域重大项目给予重点支持。充分运用战略性新兴产业创新发展专项，继续针对高性能集成电路、新型显示等领域推进产业核心关键技术研发和产业化。以“强基工程”为核心，落实工业转型升级专项，促进基础电子跃升。组织实施信息技术产用合作专项，鼓励和支持工业企业采用安全可控信息技术、产品和系统。

第二，加快发展战略性新兴产业领域，着力培育新消费热点。以物联网、云计算、数字家庭、新一代移动通信、下一代互联网等战略性新兴产业领域为重点，以重大工程应用为带动，培育一批辐射面广、带动力强的新增长点。结合市场需求与技术趋势，围绕平板电脑、智能电视、智能手机等新型终端产品，加快推动整机升级换代。加快推进数字家庭应用示范工程，带动各类家庭智能终端发展。积极培育基于宽带的信息消费市场。

第三，坚持稳定出口，不断增强企业国际竞争力。巩固现有贸易伙伴关系，加大新兴贸易伙伴合作力度，持续优化出口贸易方式及产品结构，推动出口市场多元化，分散贸易风险。继续大力实施“走出去”战略，通过政策扶持等方式，鼓励有条件的骨干企业在海外设立分支机构、建立研发中心、拓宽市场渠道、扩大品牌影响。引导并鼓励企业积极应对“双反”及知识产权诉讼，进一步做好多晶硅、锂离子电池等敏感领域的贸易壁垒调查工作。

第四，多途径开拓内需消费市场，增强内生增长动力。推动更多扩内需政策出台，在实施平板电视、台式计算机、LED灯节能补贴政策基础上扩大补贴产品品种，推进笔记本电脑、服务器等纳入补贴范围。推进实施太阳能光伏产品进入公共设施和家庭政策，支持拓展新疆、西藏、青海、甘肃等市场，研究离网光伏系统的应用方案，不断扩大内需市场。研究推进家电下乡延续政策。加快推动4号文细则出台，落实好集成电路产业政策。充分利用国内信息化、城镇化建设机遇，大力挖掘电子信息产品的行业应用市场，不断满足城乡消费者的多样化需求。

第五，推动企业做大做强，优化产业组织结构。围绕“十二五”规划重点领域，

积极推动企业兼并重组，鼓励有条件的骨干企业开展海外兼并和技术收购，加快发展和形成一批国际竞争力强、产业链整合能力突出的跨国大公司。促进中小企业向“专、精、特、新”方向发展，完善大中小企业配套协作体系。促进产业链上下游各环节协同合作，引导建立互动机制，营造芯片、整机、系统共同发展的产业生态环境。

第六，优化产业空间布局，加快形成区域新增长极。继续发挥东部地区的辐射带动作用，增强珠三角、长三角、环渤海和福厦沿海等优势地区的集聚效应。支持中西部地区和东北等老工业基地立足自身优势，积极吸引国外投资，因地制宜地承接产业转移，提高在产业分工体系和价值链中的地位。形成东、中、西部优势互补、良性互动、特色突出、协调发展的产业格局，培育一批具有较强辐射带动作用的新型工业化产业示范基地，加快推动中西部地区形成新增长极。

第七，深化信息技术应用，服务经济社会发展。支持信息技术企业与传统工业企业开展多层次合作，推进信息技术和产品在工业各领域广泛应用，提升工业研发设计、生产制造、营销服务等环节的自动化、智能化和信息化水平，支持应用电子产品和系统的研发及产业化，切实推动信息化与工业化深度融合。推进信息技术和产品在交通、能源、水利、环保等领域的深度应用，加快国计民生重要领域基础设施智能化进程；大力推进信息技术和产品在医疗卫生、交通运输、文化教育、就业和社会保障等领域的广泛应用，提高公共服务水平。

第八，进一步加强国际交流与合作，提升国际化水平。鼓励有实力的企业积极参与国际标准化活动，在国际标准化组织中担任更多更重要的职务，积极提出国际标准提案，推动更多自主知识产权的技术标准成为国际标准。遵守世界贸易组织规则，认真履行相关承诺。加强与各方协调，推动《信息技术协议》的扩围。与相关部委联合组团参加政府/当局间半导体会议，积极提出方案，促进集成电路产业健康发展。继续加强与美、欧、俄等双边、多边对话，推动在物联网、云计算、智能交通、应用电子等新兴领域的交流，促进企业间合作。

四

基于对上述思考，赛迪智库研究编撰了《中国电子信息制造业发展蓝皮书(2012)》。本书从推动产业转型升级的角度出发，系统剖析了我国电子信息制造业发展的特点与问题，并根据当年产业发展情况，对产业运行、政策环境、行业特征、企业近况、



重点区域和特色园区进行了全面阐述与展望。全书分为综合篇、政策篇、行业篇、企业篇、区域篇和园区篇共 6 个部分。

综合篇，从 2011 年我国电子信息制造业基本发展情况、整体发展特点、发展存在问题等角度展开分析，并研究探讨了 2012 年我国电子信息制造业发展趋势。

政策篇，对 2011 年我国电子信息制造业的政策环境进行分析，针对产业“十二五”发展规划、国务院 4 号文等 2011 年出台的重点政策进行解析，并对 2012 年产业政策趋势做出展望。

行业篇，选取计算机、通信设备、视听产品、集成电路、平板显示、太阳能光伏、LED、电子材料、元器件及仪器设备等重点行业进行专题分析，对各重点行业及细分领域在 2011 年的发展状况进行回顾，针对各行业发生的热点事件进行解析，并对 2012 年行业发展趋势做出展望。

企业篇，依托于行业篇选取的重点行业，在每个行业选取四到五家经营规模、技术水平、核心竞争力居于前列或富有特色的企业展开研究，主要分析企业在 2011 年的发展态势和重大战略举措。

区域篇，根据我国电子信息制造业发展态势，选取长三角、珠三角、环渤海、中西部等国内重点发展区域和新兴增长区域，对各区域的总体发展概况、主要产业布局和企业发展情况展开分析。

园区篇，结合已有的国家级电子信息产业园区和电子信息类新型工业化产业示范基地，在全国范围选取了北京、上海、天津、深圳等十五个重点电子信息产业园区，对园区创建背景及发展概况进行分析。

目前，我国电子信息制造业已进入攻坚克难的关键阶段，由大变强、转型升级的任务显得尤为迫切。面对世情、国情的深刻变化，面对全球产业分工和竞争格局剧烈变革带来的机遇和挑战，我们既要肯定过往实践中取得的发展成果和经验，更要正视积累形成的结构性矛盾和深层次问题，坚持贯彻落实科学发展观，开创产业发展的新局面、新气象！

目 录

CONTENTS

代 序 (苗圩)

前 言

综 合 篇

一、2011 年我国电子信息产业基本发展情况 / 002

二、2011 年我国电子信息产业整体发展特点 / 005

三、2011 年我国电子信息产业发展存在问题 / 008

四、2012 年我国电子信息产业发展趋势展望 / 010

政 策 篇

一、2011 年我国电子信息产业政策环境分析 / 014

二、2011 年我国电子信息产业重点政策解析 / 016

三、2012 年我国电子信息产业政策趋势展望 / 030

行 业 篇

一、计算机产业 / 034

二、通信设备产业 / 051

三、视听产业 / 065

四、集成电路产业 / 078



- 五、平板显示产业 / 099
- 六、光伏产业 / 128
- 七、LED 产业 / 174
- 八、电子材料、元器件及仪器设备产业 / 192

企 业 篇

- 一、计算机产业重点企业 / 210
- 二、通信设备产业重点企业 / 217
- 三、视听产业重点企业 / 231
- 四、集成电路产业重点企业 / 243
- 五、平板显示产业重点企业 / 253
- 六、光伏产业重点企业 / 261
- 七、LED 产业重点企业 / 274
- 八、电子材料、元器件及仪器设备产业重点企业 / 283

区 域 篇

- 一、长三角区域 / 296
- 二、珠三角区域 / 302
- 三、环渤海区域 / 305
- 四、中西部区域 / 308

园 区 篇

- 一、国家级电子信息产业园区概况 / 316
- 二、重点电子信息产业园区 / 323
- 后 记 / 347

综 合 篇





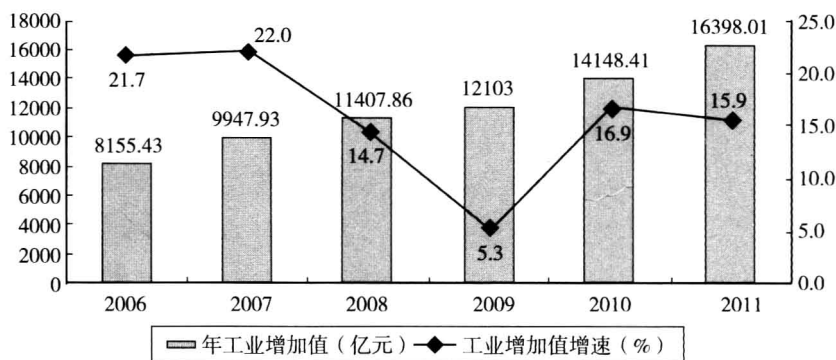
一、2011 年我国电子信息产业基本发展情况

2011 年是“十二五”的开局之年，我国电子信息产业已进入新的发展阶段，全年产业规模保持平稳增长，主要经济指标基本稳定。从逐月走势看，受 2010 年基数逐步走高影响，产业增速呈现前高后低、逐步放缓的趋势。受到外部经济环境影响，出口增速放缓幅度较大。

（一）产业规模增速逐步趋缓

2011 年，我国规模以上电子信息制造业工业增加值累计同比增长 15.9%，增速高于工业平均水平（13.9%）2.0 个百分点，与 2010 年同期（16.9%）相比下降 1.0 个百分点；实现销售产值 75445 亿元，同比增长 21.1%，低于 2010 年同期增速（25.5%）4.4 个百分点。2011 年，规模以上电子信息制造业从业人员 940 万人，比 2010 年新增 60 万人，占全国城镇新增就业人口的 4.9%。

图1 2006年至2011年规模以上电子信息制造业工业增加值及增速



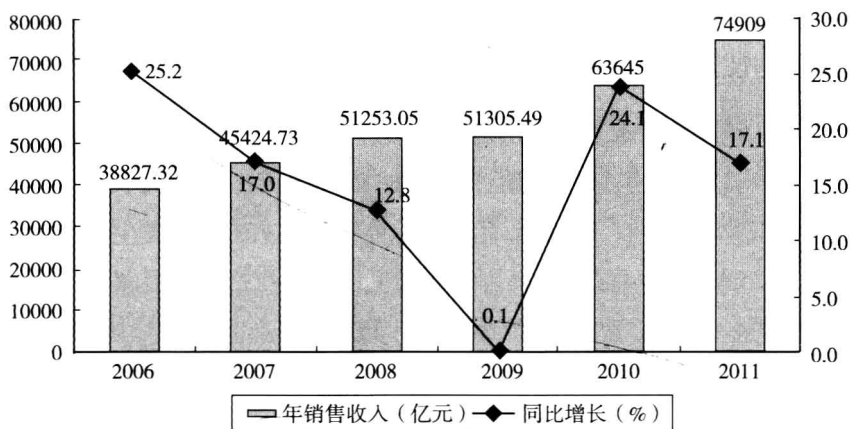
数据来源：工信部运行监测协调局，2012 年 3 月

（二）经济效益波动较为明显

2011 年，我国规模以上电子信息制造业实现销售收入 74909 亿元，同比增

长 17.1%，与 2010 年同期增速（24.6%）相比降低 7.5 个百分点；实现利润 3300 亿元，同比增长 16.8%，与 2010 年同期增速（57.7%）相比降低 40.9 个百分点；实现税金 1245 亿元，同比增长 31.0%，比 2010 年同期增速（43.1%）降低 12.1 个百分点；行业销售利润率 4.4%，比 2010 年同期（4.4%）持平。企业亏损问题依然严峻，全行业共有亏损企业 2497 家，同比增长 36.7%，相比 2010 年同期增速（-19.1%）提高 55.8 个百分点；企业亏损面达 16.6%，比 2010 年同期（18.8%）下降 2.2 个百分点；亏损企业亏损额同比增长 52.9%，相比 2010 年同期增速（-42.5%）提高 95.4 个百分点。

图2 2006年至2011年规模以上电子信息制造业销售收入及增速



数据来源：工信部运行监测协调局，2012年3月

（三）主要产品产量平稳增长

2011年，全行业共生产集成电路 719.6 亿块，同比增长 10.3%；手机 113257.6 万台，同比增长 13.5%；彩色电视机 12231.4 万台，同比增长 3.4%，其中液晶电视占比 84.2%（10298.5 万台），同比增长 15.2%；微型计算机 32036.7 万台，同比增长 30.3%，其中笔记本电脑占比达 74.6%（23897.4 万台），同比增长 28.6%。彩电、手机、计算机等主要电子产品产量占全球出货量的比重分别达到 48.8%、70.6% 和 90.6%，均名列世界第一。