

蓬莱

民俗荟萃

上卷

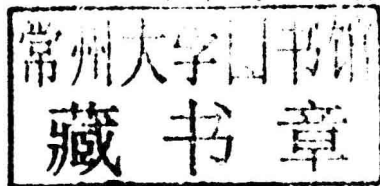
宋耀武 主编



蓬莱民俗荟萃

(上卷)

宋耀武 主编



山东大学出版社

《蓬莱民俗荟萃》

编辑委员会

主 任 丁义波

副主任 宋耀武 曲治平 林士栋 王 轶 陈 鹏

委 员 (以姓氏笔画为序)

王 勇 王淑英 宁新惠 孙德刚 宋 霞

沙命勇 张海勇 迟善勇 迟耀志 郝玉学

赵先念 谢心健 谢在辉 谭炳强

主 编 宋耀武

业务主编 曲治平

文字编辑 (以姓氏笔画为序)

王连文 张功基 张洪昌 林士栋 高建文

插 图 孙玉江 宋耀武

前言

人都是社会的人，都生活在社会中；离开了社会，人类就无法生存。而人又是一个个鲜活的个体，有思想、有意识、有观念，有自己的见解和主张。如果每个人都按照个人的意见行事，那这个社会就会纷争四起，杂乱无序。所以哪怕是只有两个人，也需要有规则、有规范，否则就容易产生分歧，发生矛盾。就像两个人玩游戏，游戏怎样玩法，何为正确，何为犯规，怎样为胜，怎样为败，都要经过协商，取得一致，达成共识。如果没有游戏规则，游戏是无法进行的。

为了适应生存环境，为了维护社会群体的和谐稳定，为了人类的延续和发展，作为思维发达、能制造使用工具的人类，通过思维或依据自然条件、或依据自我感受，形成不同的行为模式或规范。后来人们便将由自然条件不同而产生的行为规范之差异，称之为“风”；而将由社会文化差异所产生的行为规则之不同，称之为“俗”，通常统称为“风俗”，或称为“民俗”。

民俗是一种约定俗成，其流传范围或可大到整个民族、整个国家，或可小到某个部落、某个村庄，几条山沟、几户人家；其涉及内容则包罗万象，大到日月星辰、天文地理，小到生老病死、衣食住行。综观所有民俗，无不与人们的生活息息相关，无不基于人们对幸福美好生活的追求与期盼。就像鱼儿生活在水里一样，每一个人都生活在民俗里，从物质到精神无不打上民俗之“水”的印记！可以说，民俗是民族识别的重要标志。离开了哺育我们的、塑造我们的、我们用以表达和思考的民俗，人就会迷失自我，无所适从。

社会规范有多种形式，大致可以分为四个层面：第一个层面是



法律，又依次分为刑法、民商法、行政法；第二个层面是纪律；第三层是道德；第四层就是民俗。而民俗是产生最早、约束面最广的一种深层行为规范，道德、纪律、法律都直接或间接地缘于民俗。但民俗作为一种约定俗成，不具备强制力，任何人在日常生活中可以遵循执行，也可以不予理睬。然而因为民俗寄托着人们的某种信仰和愿望，使人们心中产生一种憧憬、崇拜或畏惧，所以在“宁可信其有，不可信其无”的从众心理引导下，逐渐在人们心中形成一种共识，并纷纷仿效，民俗就像一只看不见的手，无形之中支配着人们的所有行为。从吃穿住行到婚丧嫁娶，从社会交际到精神信仰，人们都在不自觉地遵从着民俗的指令，至于施行后的效果如何，也就无人去考究了。正如人们在节日习俗中所进行的许多祈福禳灾活动，讲究的是“心诚则灵，心不诚则不灵”，最重要的是通过这么一种形式、一种过程，满足心理上的一种需求，达到精神上的一种安慰。这正是一些民俗之所以能流传千年而不衰的根本所在。

民俗是伴随着人类的诞生而产生的，更是随着人类的发展而变化着、丰富着、积淀着、淘汰着。在远古时代，人们对风雨雷电、生老病死等众多的自然现象不能认识，无法理解，于是便产生了种种表达某种期盼、或是畏惧的风俗习惯。随着时间的推移，人们对自然界的认识逐步加深，对种种奥秘逐步破译，一些风俗也随之变化或是消亡。从总体而言，凡是蕴含积极向上、激励人们奋发有为、意寓美好憧憬向往的民俗，在树立规范社会道德、营造良好社会风气等方面，无不起着巨大的潜移默化的推动作用，在漫漫历史长河中，朝朝代代都熠熠生辉，具有强大的生命力；而那些内容粗俗、恐怖、迷信的陋习，则大浪淘沙般地被淘汰，大部分已经消失，个别仍在流行的，也在本质上发生了变化，大部分是仅仅借用其形式，而赋予其新的内涵。最为常见的殡葬习俗，尽管还保留着烧纸烧香等陋习，并沿用一些仪式，但这些仪式早已演变为人们对故人追思的一种方式，同时这种仪式也在发生着变化，送花圈、送鲜花的方式逐渐增多，形式本身也在向着更便捷、更科学、更文明的方向发展。“适者生存，与时俱进”，在民俗方面也毫不例外。



中华文化光辉灿烂，民俗作为中华文化的重要组成部分，更加丰富多彩。弘扬中华文化，就要坚持“尊重历史，一分为二”、“取其精华，去其糟粕”的正确方针，充分挖掘民俗文化的深层次内涵，继承和发扬优良传统。要发挥民俗文化的社会教化功能，为建设和谐社会，促进社会发展服务，就要深入研究民俗文化。而要研究民俗文化，就必须广泛地搜集、深入地挖掘、认真地整理，原原本本地记录民俗，为民俗研究提供翔实、丰富的原始资料。

“十里不同风，百里不同俗。”在 960 万平方公里的中华大地上，繁衍生息着 56 个民族。56 个民族的风俗相互之间既有共同性，又有差异性。同样，同一民族中因地域不同，风俗也是同中有异、异中存同。蓬莱人口中民族比较单一，据 1990 年人口普查统计，全市 99.97% 的人口为汉族。因此，汉民族民俗始终一统蓬莱大地。综观蓬莱民俗，虽然在总体上与全国、全省、全胶东很相似，但又因渤海黄海交汇的独特地域环境和仙境人间融为一体的独特历史人文环境，形成了不少与周边地域迥异的特色民俗。即便在蓬莱境内，沿海与南山、东部与西部，也有不少民俗迥然不同，有的民俗仅仅局限在一两个村庄。一方水土养育着一方人，一方风俗也更是教化着一方人。蓬莱民俗作为蓬莱历史文化的重要组成部分，其精华似雨露、似甘霖，千百年来一直绵绵不断地滋润激励着一代又一代蓬莱人积极向上，奋发有为，在一定程度上成为所有蓬莱人的精神支柱和力量源泉。

遗憾的是，随着时代的发展，众多现在还流传着的民俗中有好多起始年代、原始风貌已无可探寻；已经消失的，更是无从谈起；还有一些即将消失的，已仅存于个别耄耋老人的记忆之中。为深入贯彻蓬莱市委市政府关于“建设文化强市”的目标要求，切实保护好蓬莱民俗这一文化遗产，市人大组织力量，对蓬莱民俗进行了一次拉网式的搜集和整理，最大限度地对所有民俗进行追根溯源。尤其对那些即将消失或已经消失的，重点进行抢救性地挖掘，哪怕片语只言也不放过。几经努力，终于将所得资料汇集成书，60 多万字，取书名为《蓬莱民俗荟萃》，荟萃者，精华也。不过相对于浩如



烟海的蓬莱民俗而言，还只能算是皮毛。《蓬莱民俗荟萃》共分八个部分：婚嫁习俗篇，节日习俗篇，喜庆习俗篇，丧葬习俗篇，生活习俗篇，行业习俗篇，民间崇信篇，其他习俗篇。

民俗是重要的文化遗产，是中华文化的重要组成部分，是人民群众宝贵的精神财富。编写《蓬莱民俗荟萃》一书，如实地记录和研究蓬莱民俗，对于发掘和传承蓬莱民俗文化，反映社会历史发展的变迁，继承和发扬中华民族的优良传统，加强社会道德文明建设，教育后代子孙，提升民众道德文化素养，宣传推介蓬莱都有着极其重要的意义。

唯愿此书的出版，能成为蓬莱文化事业这棵参天大树上的一片绿叶，能为建设富饶、美丽、文明、和谐的新蓬莱增光添彩！

蓬莱市人大常委会第一副主任 丁义波

2011年10月

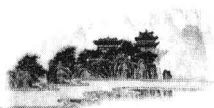
目 录

上 卷

序 篇	(1)
一、民俗的内容	(3)
二、民俗的特性	(4)
三、民俗的起源	(7)
四、民俗的功能	(10)
五、民俗的传承	(14)
婚嫁习俗篇	(19)
概 述	(21)
一、说媒	(21)
二、下聘	(24)
三、相亲	(25)
四、订婚照	(26)
五、请媳妇(女婿)	(28)
六、订婚	(30)
七、彩礼	(32)
八、嫁妆	(34)
九、择日子	(35)
十、登记	(36)
十一、结婚	(37)
婚前准备	(37)
一、收拾新房	(37)



二、缝制被褥	(38)
三、发请帖	(39)
四、雇“吹鼓手”	(40)
五、定“花轿”	(42)
六、请“厨师”和“忙乎人”	(44)
七、请“毡迎客”和“搀媳妇的”	(45)
八、请“送亲客”、“上头的”、“抬食盒的”、“送小饭的” 等人	(47)
九、做“铜盆桃子”和“铜盆金鱼”	(49)
十、抬嫁妆	(50)
十一、铺炕	(50)
十二、压炕	(52)
十三、催妆	(52)
十四、落桌	(54)
十五、祭祖	(55)
婚礼程序	(55)
一、挂彩绸、贴“囍”字	(56)
二、上妆	(57)
三、过筛子	(58)
四、嘱咐话	(59)
五、迎娶	(60)
六、“憋”新郎	(60)
七、拜祖	(61)
八、送亲酒	(61)
九、上轿	(62)
十、“抢先”	(63)
十一、顶针、葱、蒜和凹镜	(63)
十二、互换礼品	(63)
十三、转镜子	(64)
十四、不走“回头路”	(64)



十五、颠轿	(65)
十六、落轿	(65)
十七、下轿	(66)
十八、“憋”媳妇	(67)
十九、跨“马鞍”、踩“黄米袋”、过“火盆”、 登“梯子”	(67)
二十、拜堂	(68)
二十一、入洞房	(69)
二十二、婚宴	(73)
二十三、回亲	(77)
二十四、看家	(78)
二十五、闹洞房	(78)
二十六、照相和录像	(80)
二十七、蓬莱阁田横山公园等景点游	(81)
二十八、“文革”时期结婚状况	(81)
二十九、特殊婚俗	(83)
婚后事宜	(85)
一、搬九	(85)
二、送枕头	(89)
三、谢媒	(89)
四、包“菜饽饽”	(89)
五、“搬小九”和“搬满月”	(90)
六、“新媳妇拜年”和“大年初一看媳妇”	(91)
七、正月请媳妇	(91)
八、正月十六“回娘家”	(92)
九、新女婿“尝新”	(92)
十、新媳妇送“节令”	(93)
附：有关婚嫁的传说	(95)
一、“囍”字的传说	(95)
二、婚礼服饰与“小登科”的传说	(96)



三、“拜天地”的传说	(97)
四、“洞房”的传说	(98)
五、“蜜月”的传说	(98)
六、“以红辟邪”和“洞房花烛夜”的传说	(99)
节日习俗篇	(101)
概 述	(103)
一、节俗的形成	(103)
二、节俗的分类	(105)
三、节俗的价值	(108)
四、节俗的作用	(110)
春 节	(114)
元宵节	(166)
龙凤日	(174)
二月二	(176)
三月三	(185)
清明节	(189)
一、清明节的由来与演变	(189)
二、清明节传统活动	(193)
三、清明节的其他习俗	(196)
四、清明节的饮食	(198)
端午节	(201)
一、端午节的名称	(202)
二、端午节的起源	(203)
三、端午节的习俗	(206)
四、端午节的饮食	(212)
五、蓬萊的小端午	(214)
六月六	(216)
一、尝新节	(216)
二、洗晒节	(217)
三、走娘家	(218)



四、送六月六	(221)
七月七	(222)
中元节	(225)
中秋节	(228)
重阳节	(231)
一、重阳节的起源	(231)
二、重阳节的活动	(232)
三、重阳节的禁忌	(235)
四、重阳节的饮食	(236)
十月朝	(238)
冬至节	(241)
腊八节	(246)
祭灶节	(248)
立 春	(253)
夏至·入伏·立秋	(256)
雨 节	(260)
附录：节日民俗的相关传说	(262)
一、春节的传说	(263)
二、元宵节的传说	(268)
三、端午节的传说	(273)
四、牛郎织女的传说	(275)
五、中秋节的传说	(277)
六、冬至的传说	(283)
七、腊八的传说	(284)
八、灶神的传说	(286)
喜庆习俗篇	(291)
上梁大吉	(293)
一、封梁	(298)
二、请梁	(299)
三、挂红	(300)



四、拜梁	(300)
五、发梁	(302)
六、安梁	(304)
七、升斗	(305)
八、浇梁	(306)
九、抛梁	(307)
附：上梁歌	(309)
乔迁之喜	(315)
添丁增口	(322)
一、催生	(323)
二、打喜	(324)
三、挂旗	(326)
四、起名	(327)
五、过五日 (六日)	(329)
六、十二日	(329)
七、坐月子	(330)
八、过满月	(331)
九、过百岁	(334)
十、认干亲	(336)
十一、抓周	(337)
贺诞庆寿	(339)
一、发帖	(341)
二、寿礼	(341)
三、寿堂	(342)
四、拜寿	(343)
五、寿宴	(344)
六、特殊寿礼	(345)

序 篇

蓬莱民俗荟萃（上）



民俗，顾名思义，就是“民之俗”，即“人俗”。民俗与每一个人都有割不断的联系，任何人都是自身所属民俗文化圈的一员。民俗与人俱来，与族相连，是人生永恒的伴侣。一种民俗一旦形成，就会以一种特定的思维原型和重复出现的行为模式存在，在民俗圈内产生强大的向心力和凝聚力，使生于斯、长于斯的民众，有意无意地接受具有共同心意民俗的规范。民俗在人类社会中可以說是无时不在，无处不有，每一个人都生活在民俗之中，哪里有人类生活，哪里就有民俗的存在和传承，人类文化有多久，民俗就有多久。凡有人类活动的地方，就有形形色色的民俗表现。

劳动时有生产劳动的民俗，日常生活中有日常生活的民俗，传统节日中有传统节日的民俗，社会组织有社会组织的民俗，人生成长的各个阶段也需要民俗进行规范——结婚人们需要有结婚典礼或仪式来求得社会认同，在人的精神意识领域也有民俗——许多生活中的禁忌就是如此：大年三十至初二，家中不许扫地，如果进行打扫就会被认为是破坏来年的财运，福字要倒过来贴，等等。我们可以说，民俗之于人，就像空气、水和粮食一样须臾不可分离。“民俗”或者“风俗习惯”在物质的、社会的、精神的、语言的各种层面中呈现出来，不仅是环绕在我们周围环境的一部分，也是我们主体行为、心理、情感、信念以及价值观形成和表达的构成要素。可以说，民俗是一个人属于自己的国家、民族、群体的特征和标志。

一、民俗的内容

概括地说，民俗是指一个国家、民族中广大民众所创造、享用和传承的生活文化，是一定地域的特定人群在生产、生活和生存发展中所形成的习惯性行为和思维模式。或者说，民俗是特定的群体在一定的历史时期形成的生活规则和价值观念。民俗起源于人类社会群体生活的需要，在特定的民族、时代和地域中不断形成、扩大



和演变，为民众的日常生活服务。各地的民俗都与人文相关联，也可以说是由当地人民生活的习惯所形成的。民俗就是来自于民众，传承于民众，又规范和约束民众行为、语言和心理的一种文化力。

任何民俗，说到底都是一定民众群体共同心愿的显现。当然，民俗不是生活的全部内容，只是生活的华彩乐章。对于族群或特定人群来说，民俗是互相认同的标志，是一种共同遵守的规则和禁忌，其规则维系社群，其艺术激情凝聚人心，其适应性满足和调节人们的精神需求。民俗现象千差万别、种类繁多，直至今日，民俗所研究的领域仍在不断地拓展。从不同的角度，按照不同的标准可以对民俗进行归纳和分类。

民俗是群体内模式化的生活文化，如果我们以民俗事象所归属的生活形态为依据，可以将民俗划分为三大类：一是物质生活民俗，包括生产民俗（农业、渔业、采掘、捕猎、养殖等物质资料的初级生产方面），工商业民俗（手工业、服务业和商贸诸业等物质资料的加工服务方面），生活民俗（衣、食、住、行等物质消费方面）；二是社会生活民俗，包括社会组织民俗（家族、村落、社区、社团等组织方面），岁时节日民俗（节期与活动所代表的时间框架），人生礼仪习俗（诞生、生日、成年、婚姻、丧葬等人生历程方面）；三是精神生活民俗，包括游艺民俗（游戏、竞技、社火等娱乐方面），民俗观念（诸神崇拜、传说、故事、谚语等所代表的民间精神世界），民间禁忌等。就其内容来说民俗几乎无所不包，渗入到物质生活和精神生活的方方面面，而又约定俗成地被本族群所认同，以与其他族群相区分。因此，风俗习惯是民族识别的重要标志。

二、民俗的特性

一般而言，民俗包括两层含义：一是这种文化事象必须是产生并传袭于民间的。有些存在于官方而不存在于民间的文化事象，即使具有世代相袭的特点，也不算民俗。二是民俗必须具有世代传承的特点。那些虽然产生于民间，但尚未被民间社会所接受之前便已迅速解体的文化事象，也不算民俗。具体说，民俗有以下特征：