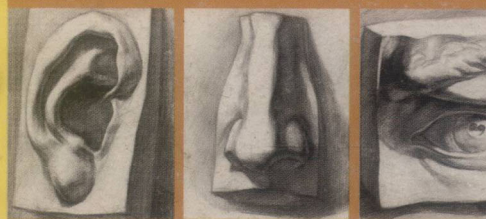


SHI GAO WU GUAN YU BAN MIAN XIANG

临摹

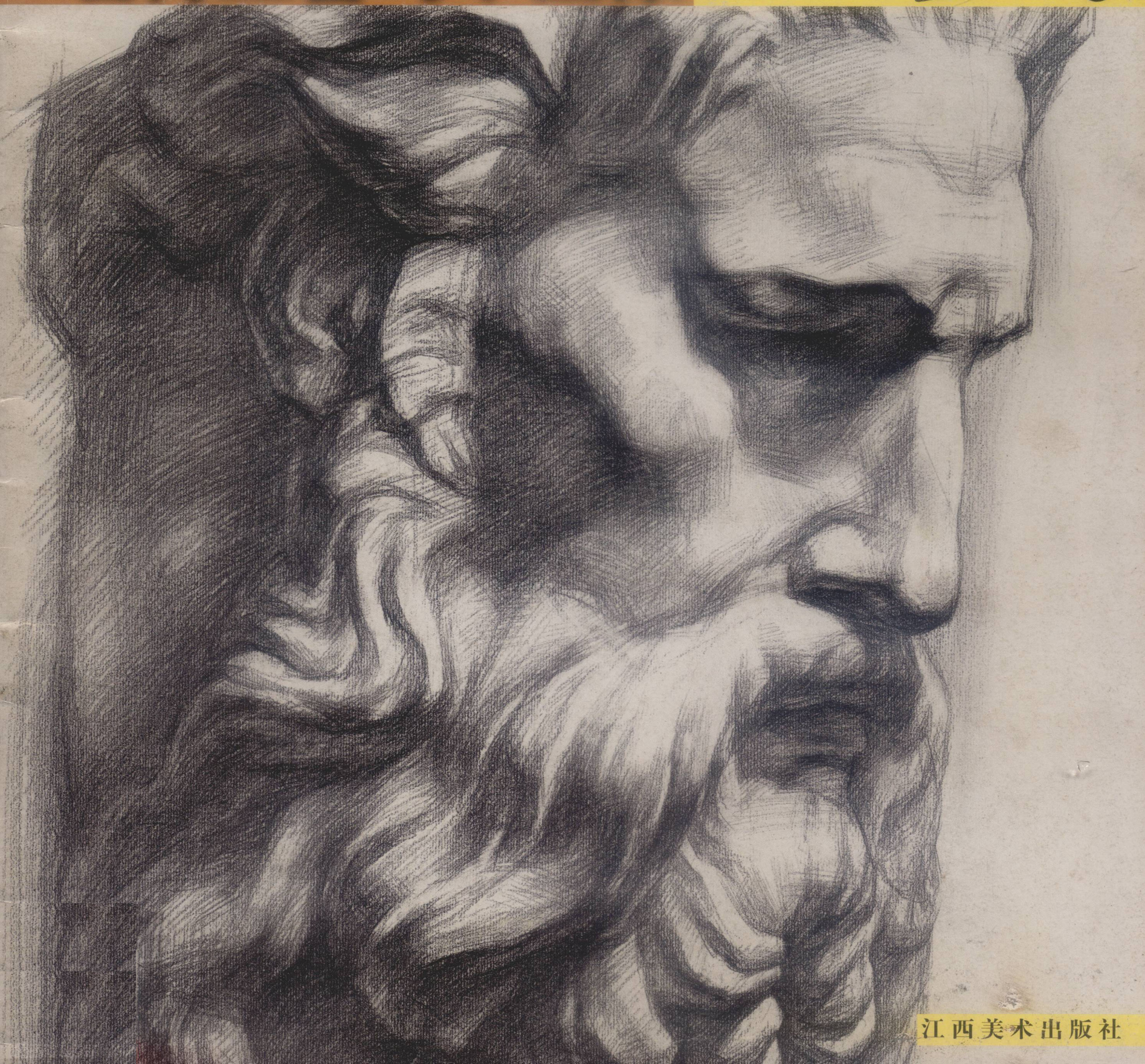
高春雷 著



LIN MO JING DI AN

石膏五官与半面像

经典



江西美术出版社

责任编辑 / 徐 玫 李 佳
封面设计 / 李 佳



图书在版编目 (CIP) 数据

石膏五官与半面像 / 高春雷著. — 南昌: 江西美术出版社,
2005.1 (2005.3 重印) (临摹经典)
ISBN 7-80690-522-7

I. 石… II. 高… III. ①石膏像—素描—作品集—中国—
现代 ②石膏像—素描—技法 (美术) IV. J214

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 107550 号

临摹经典 石膏五官与半面像

高春雷 著

江西美术出版社出版

(南昌市子安路 66 号)

新华书店发行 江西青年报社印刷厂印刷

开本 787 × 1092 1/8 印张 3.5

2005 年 1 月第 1 版

2005 年 3 月第 2 次印刷

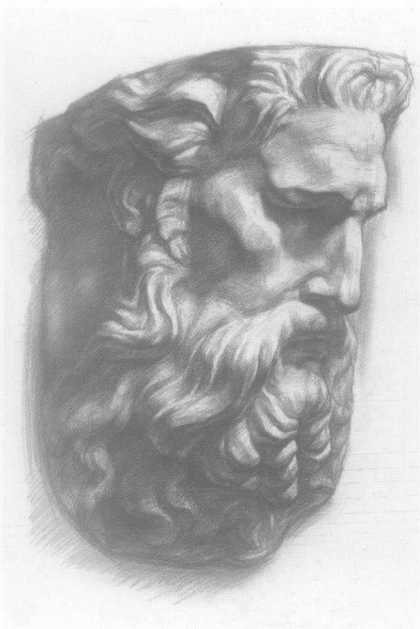
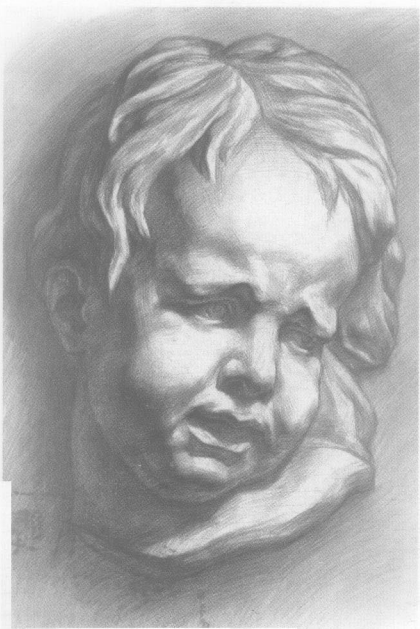
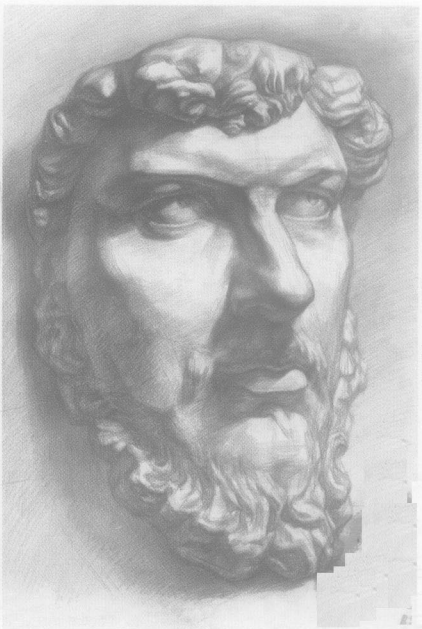
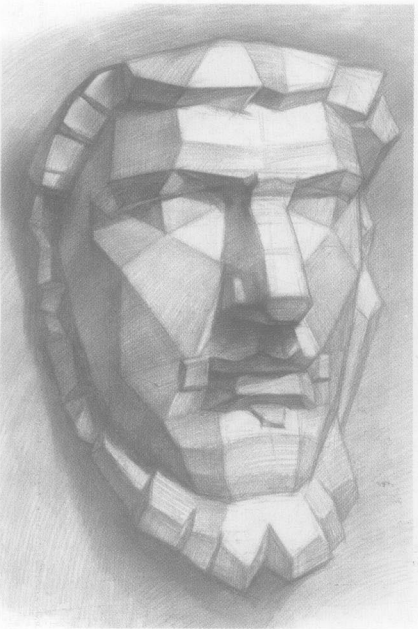
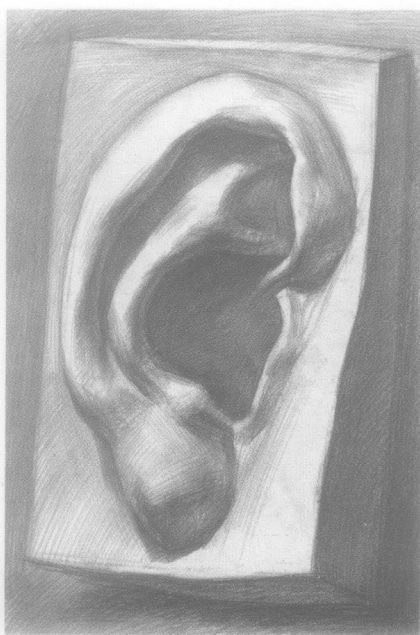
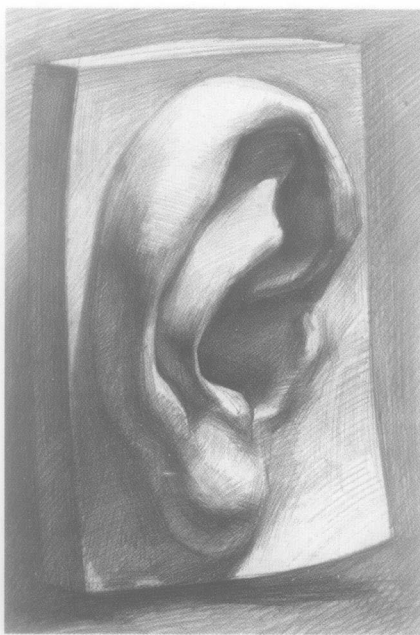
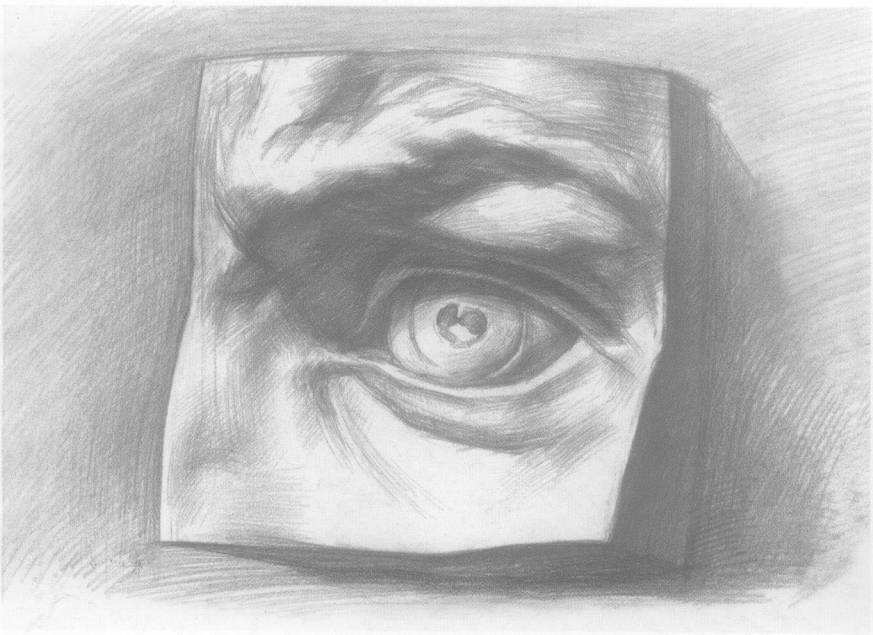
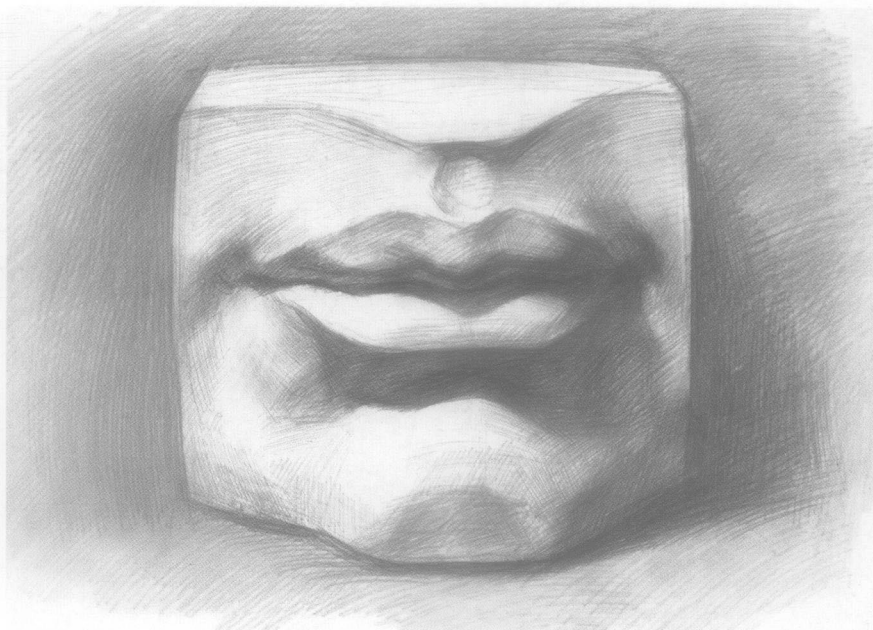
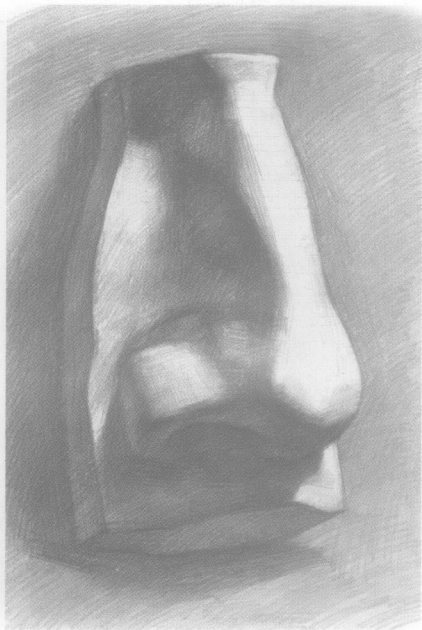
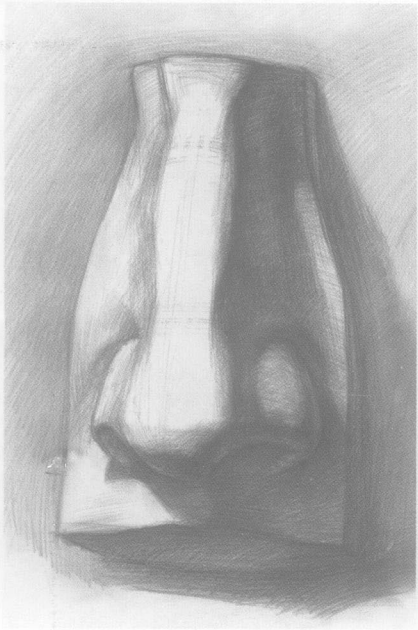
印数 8001—15000

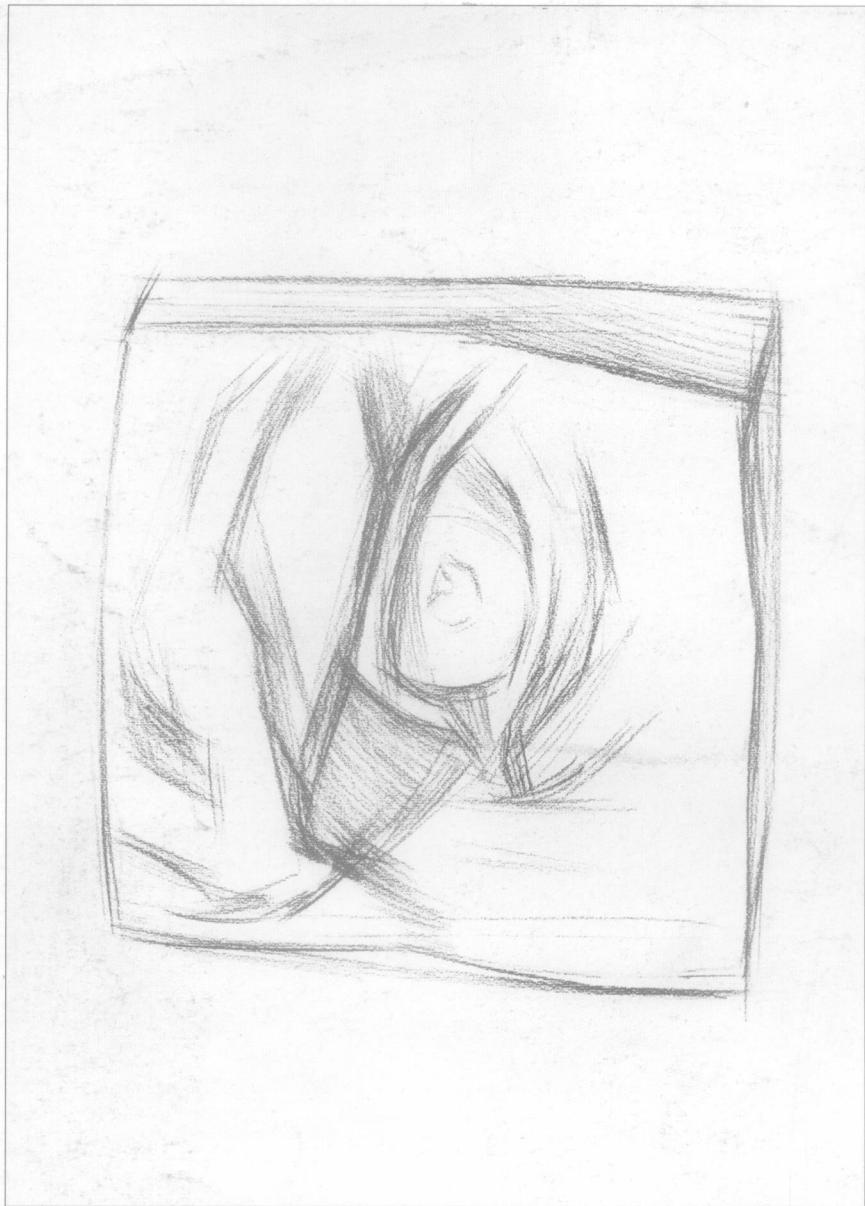
ISBN 7-80690-522-7/J · 1285 定价: 15.00 元

ISBN 7-80690-522-7

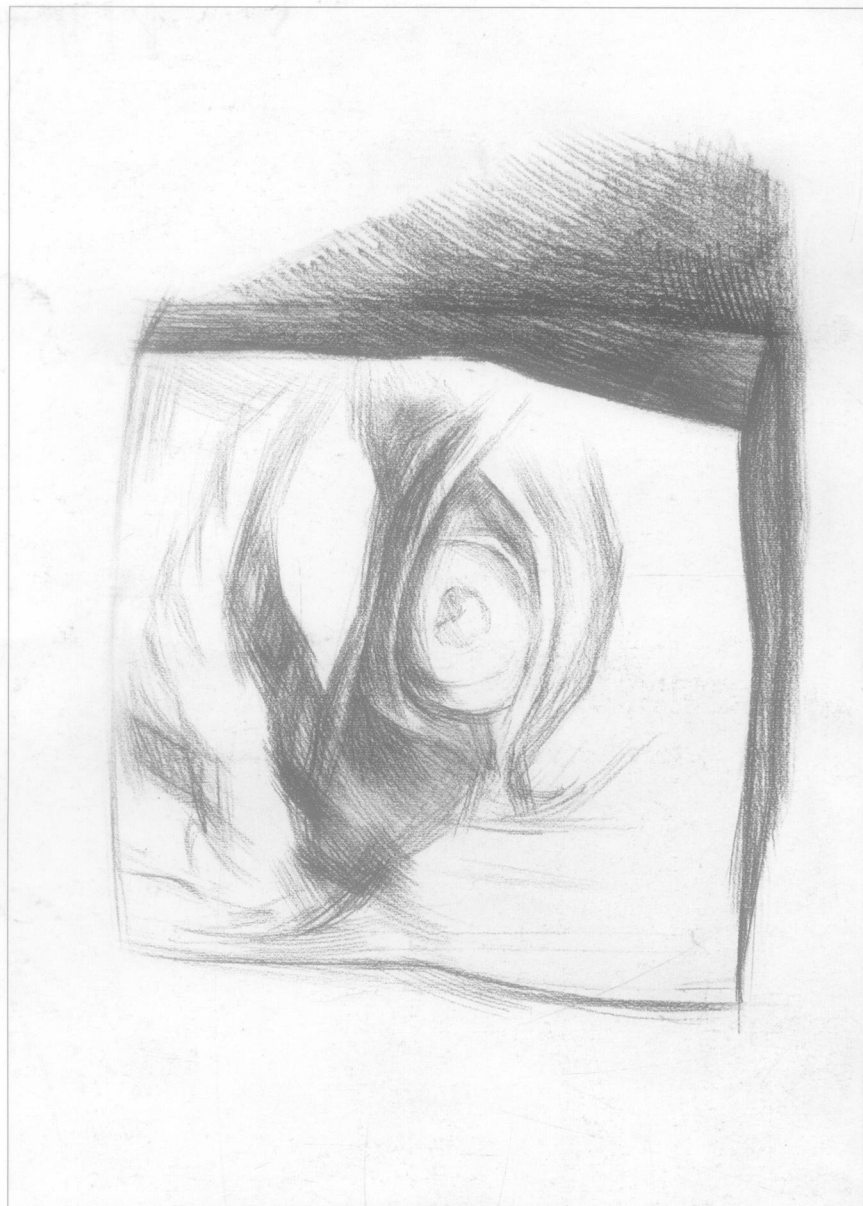


9 787806 905227 >

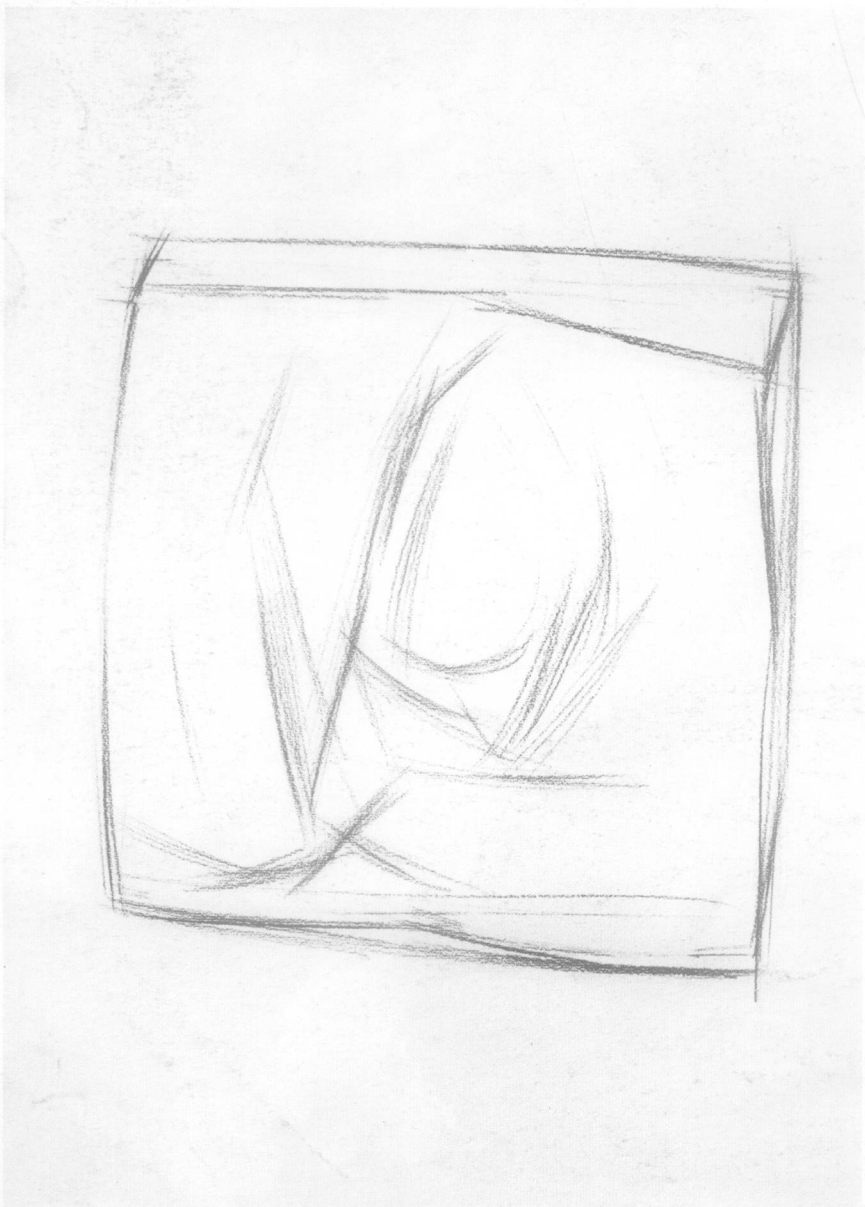




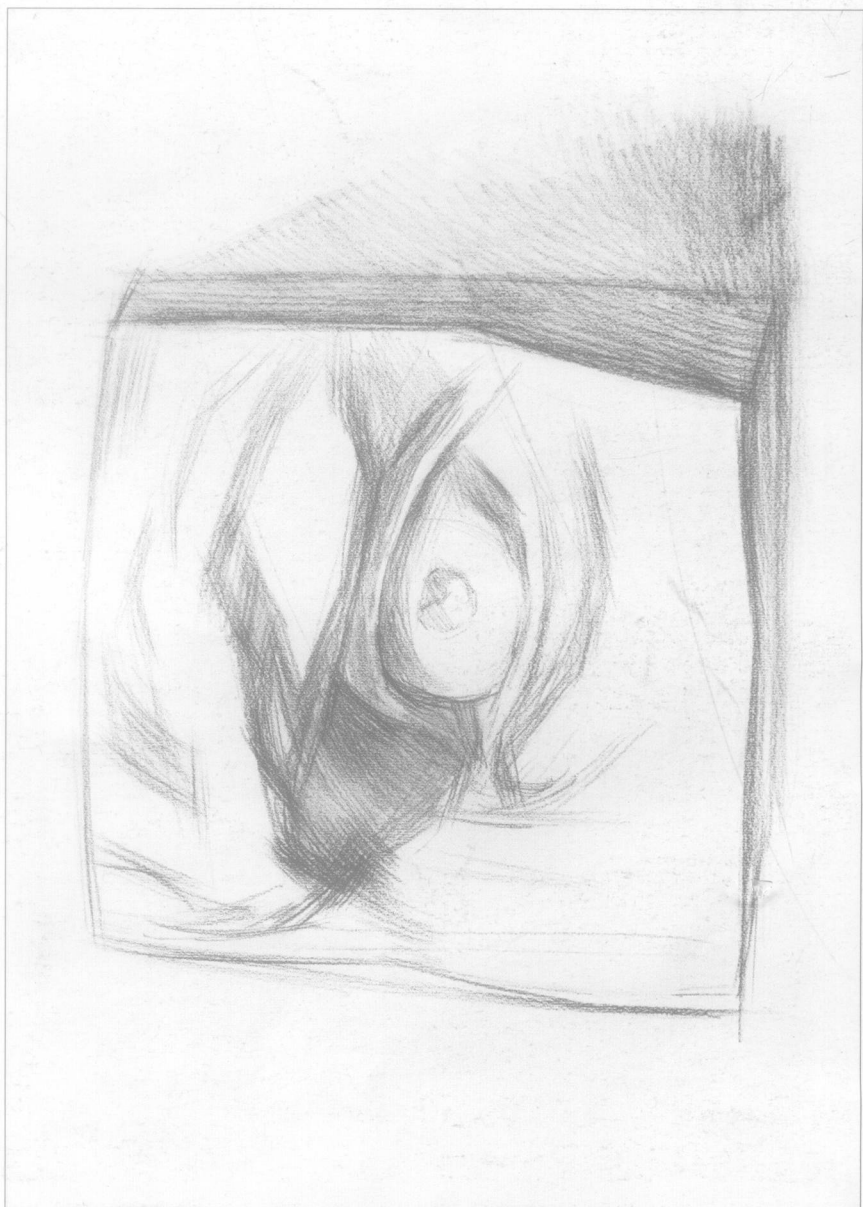
②把握好眼各部分结构的转折关系，并注意眉弓、上眼睑、眼球及下眼睑的比例关系。



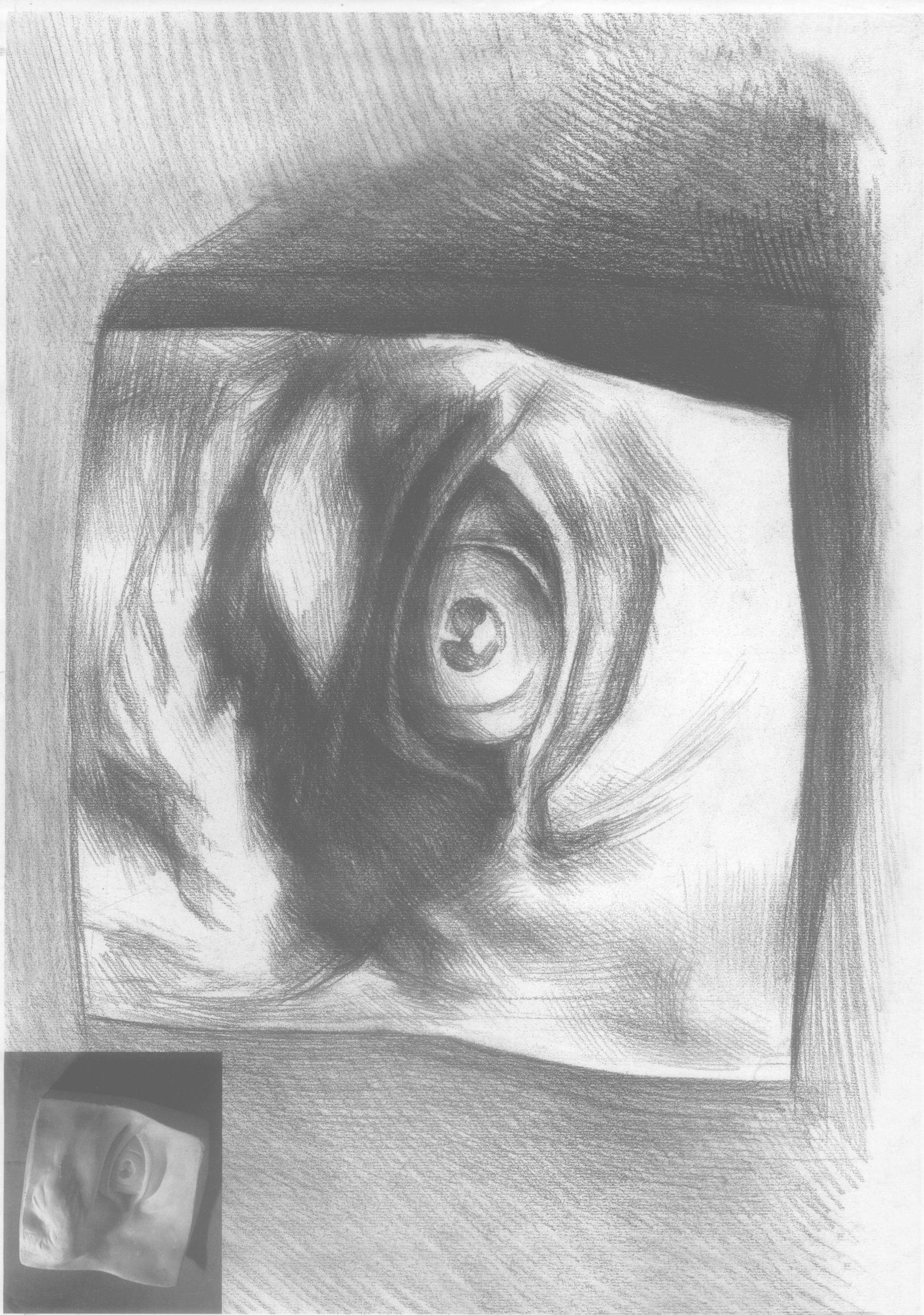
④进一步深入分析各部分形体的结构，并着力塑造这些形体的体积，同时，要注意保持画面黑、白、灰的层次关系。



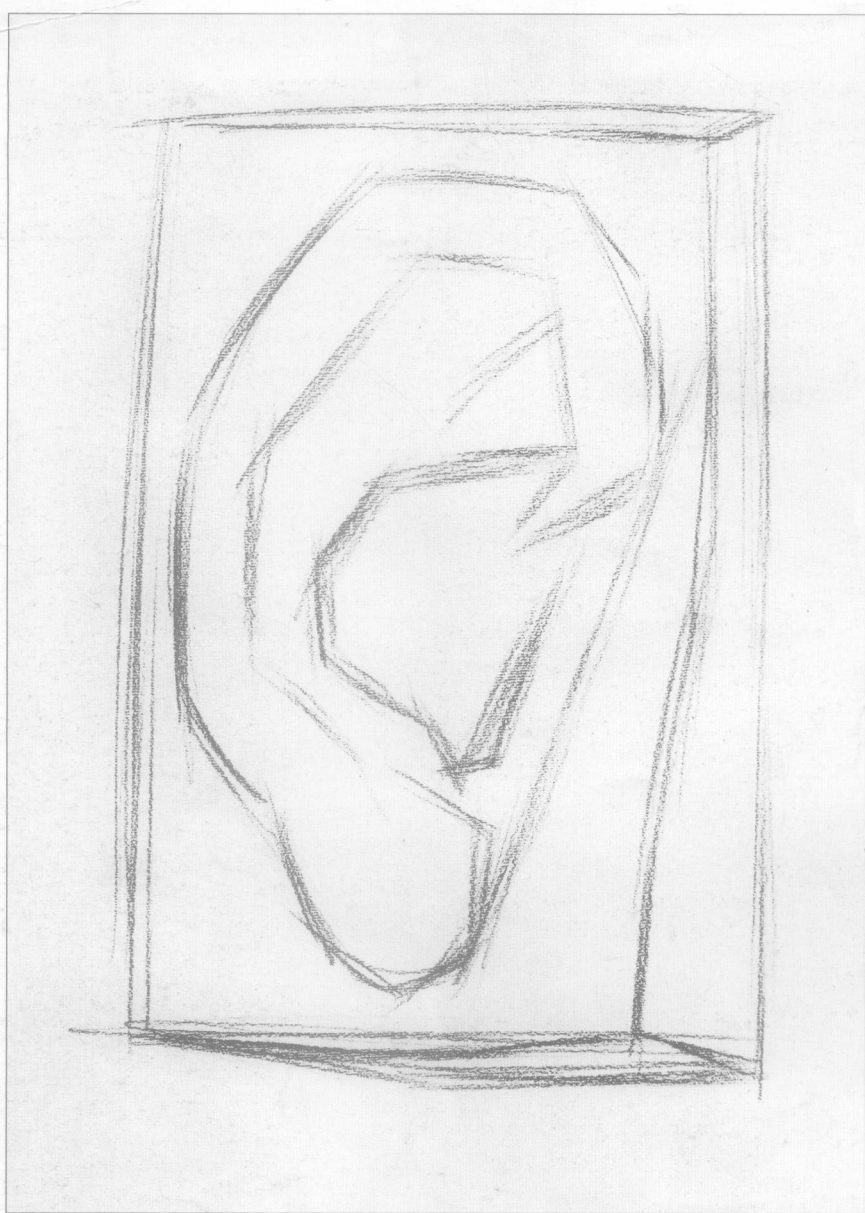
①用直线勾出对象的外轮廓，确定画面构图。



③表现各局部结构关系，铺出大致的明暗色调，增强画面的体积感。



⑤充分刻画对象细微体面转折关系，调整好画面的明暗对比关系和虚实对比关系。



①在画面合适的位置勾出耳朵的基本轮廓，并勾画出外耳轮、内耳轮、耳垂及耳屏的主要体面转折。



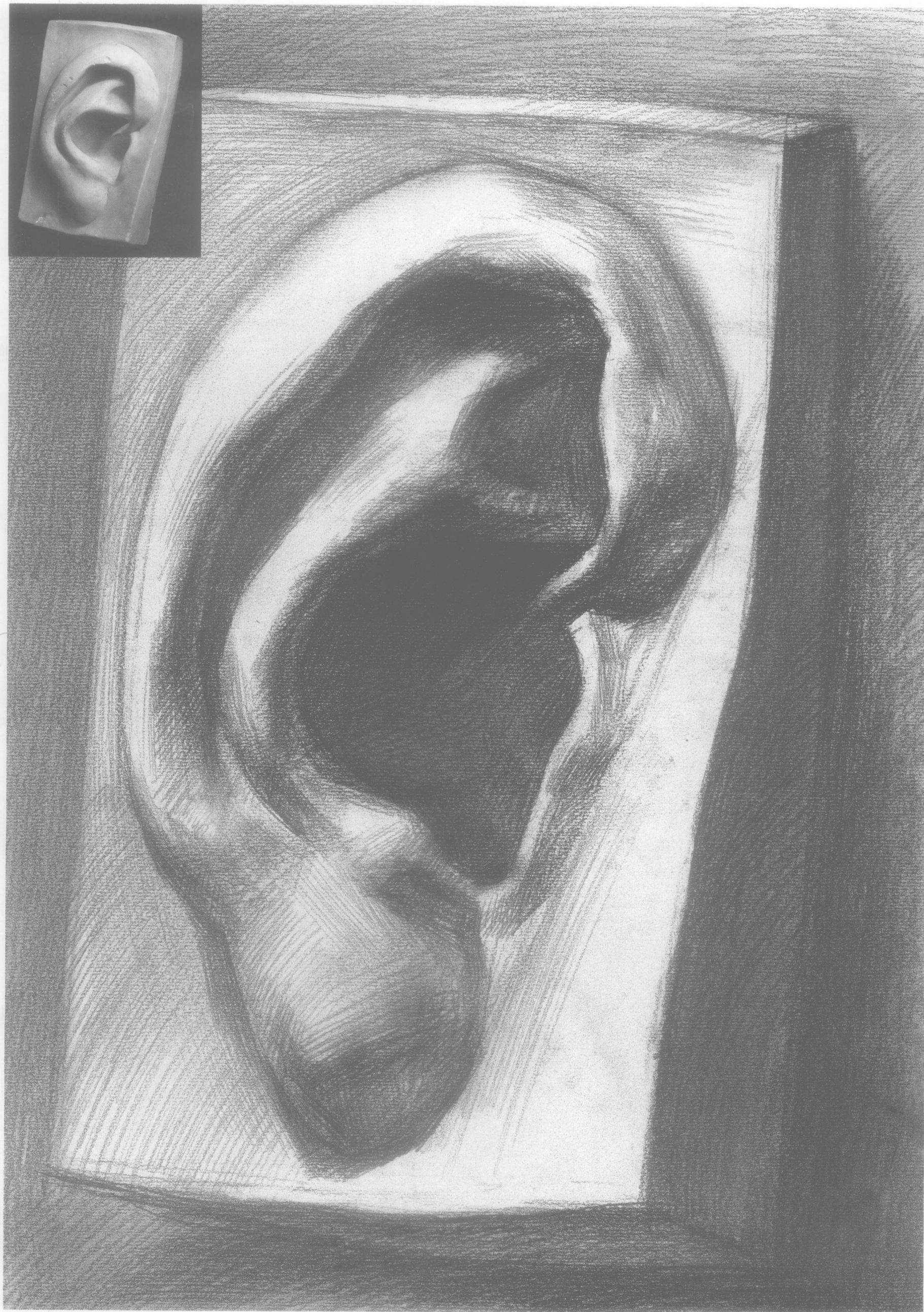
②逐渐表现耳朵的体块转折，铺出大体的明暗关系。



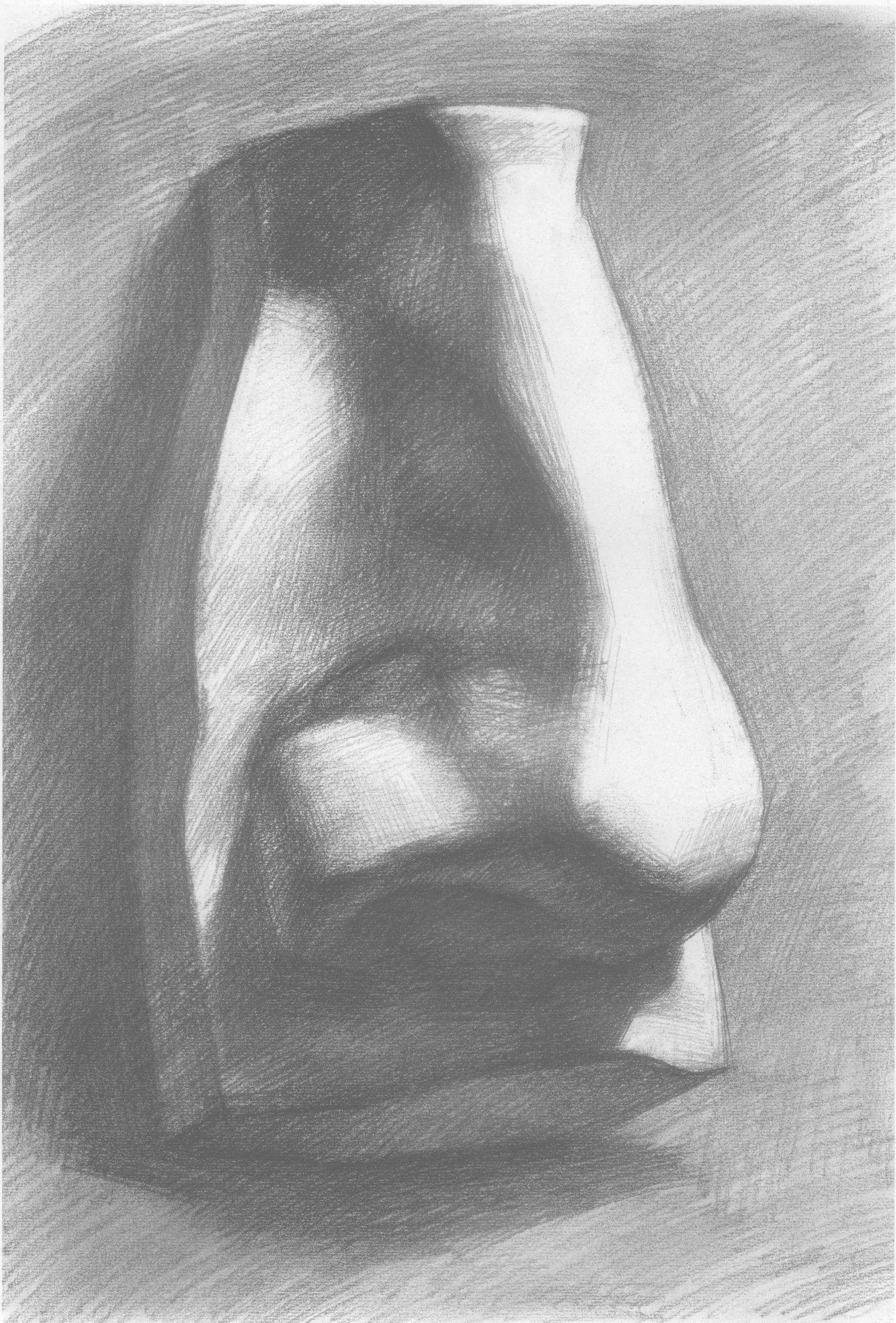
③进一步塑造形体的体面转折，表现明暗调子的不同变化，体现一定的立体感与空间感。

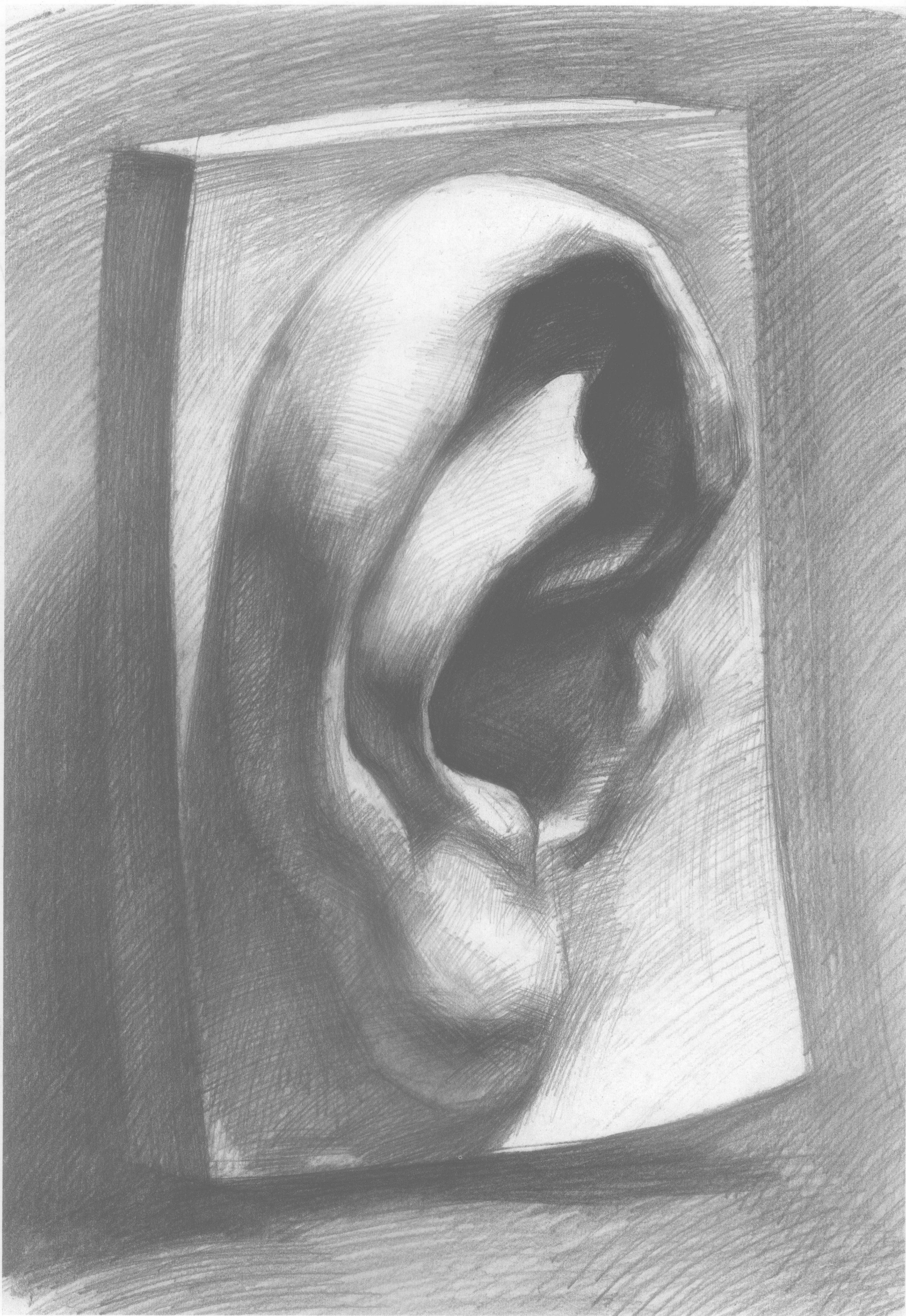


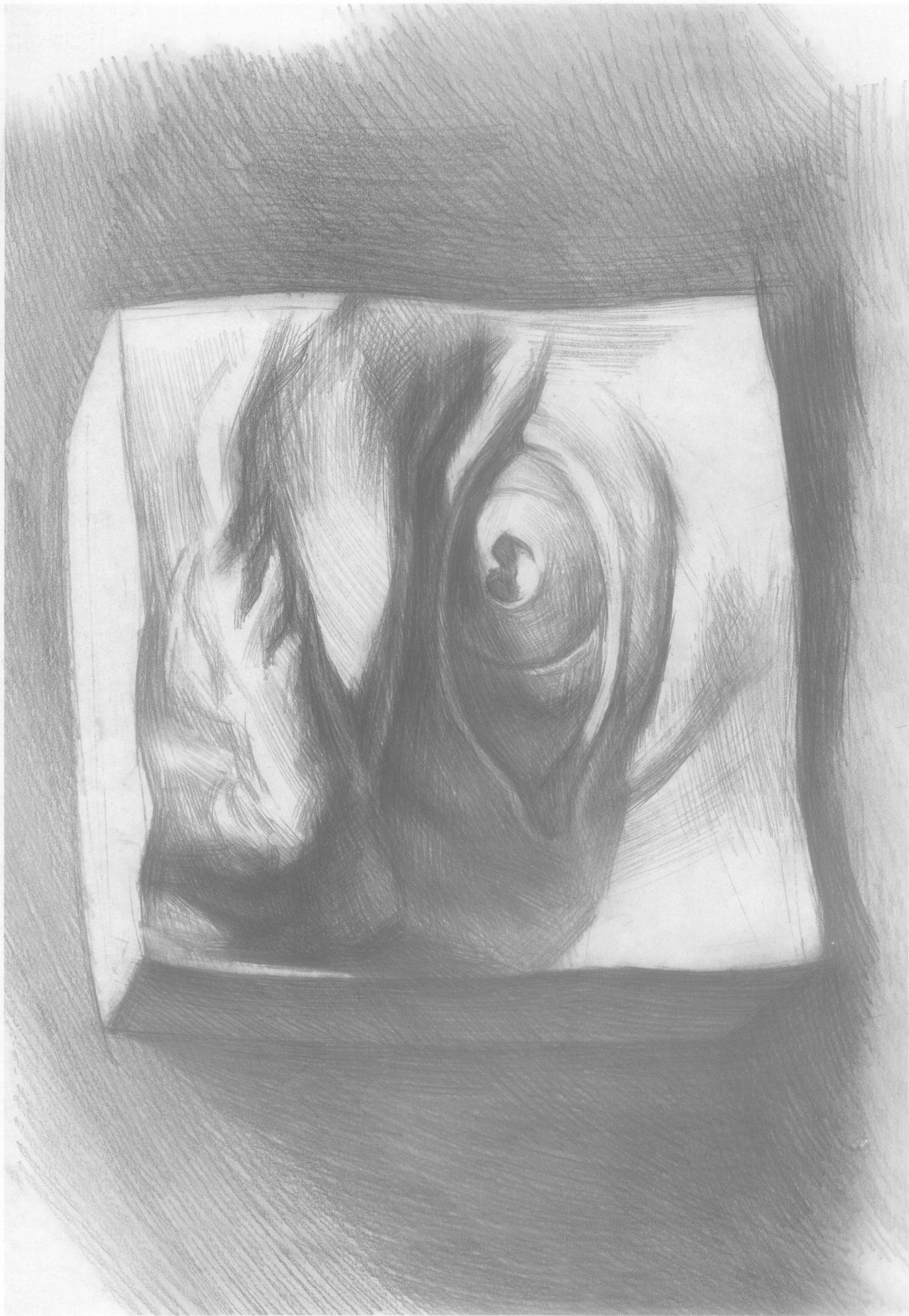
④深入刻画主要细节，充分表现形体体面的细微转折、明暗调子的微妙变化，使画面的层次和空间关系更趋完善。



⑤对画面作整体的调整，有意识地强调主体部分，减弱次要之处，加强画面的整体感。







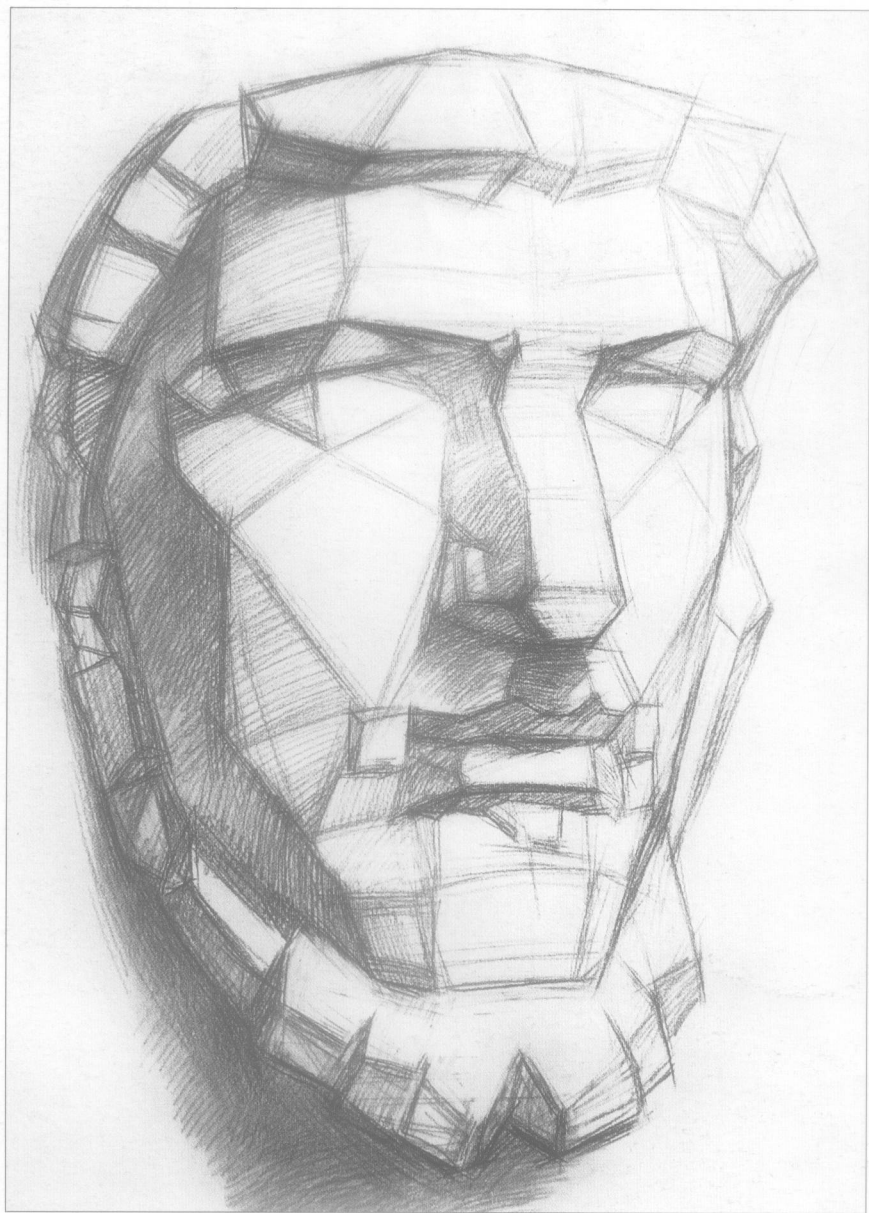




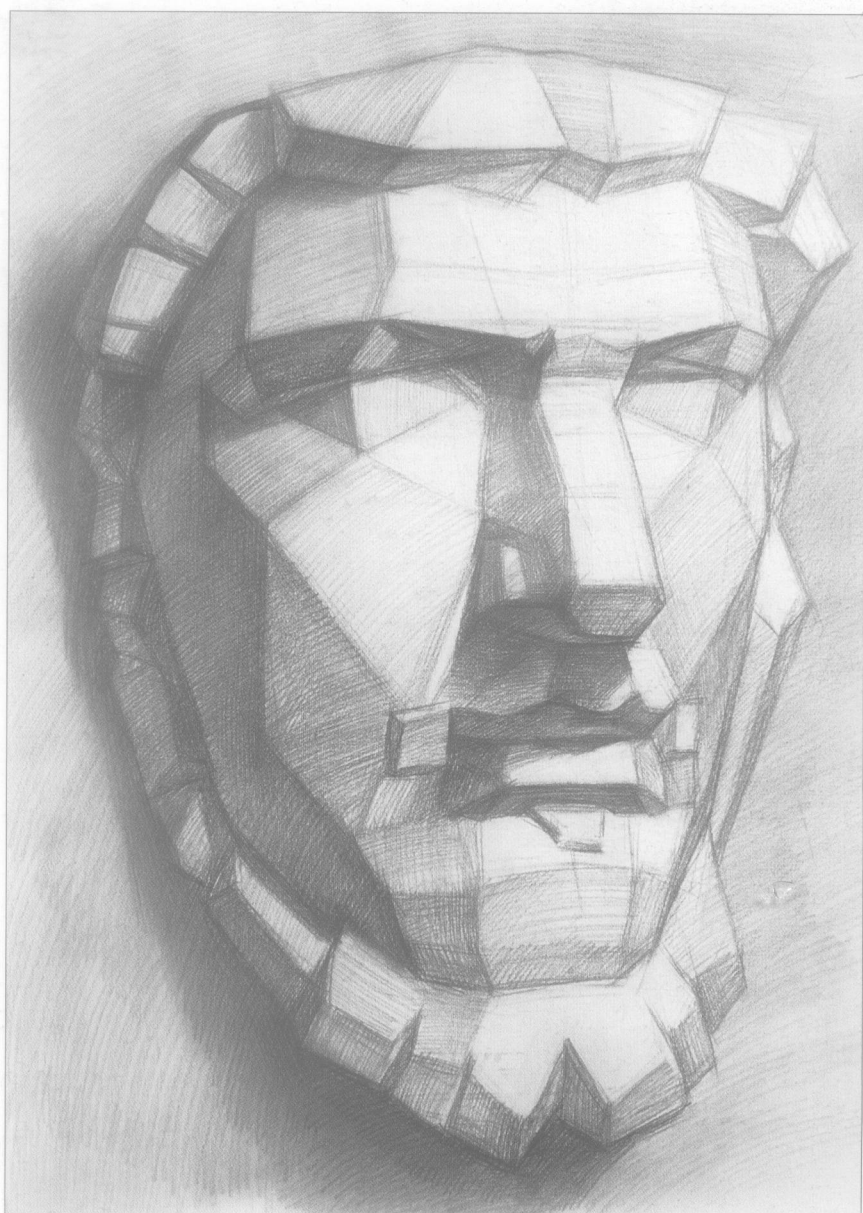
①用直线概括出对象的基本外形，画出脸部的外形特征的大体面转折，并定出五官的比例位置。



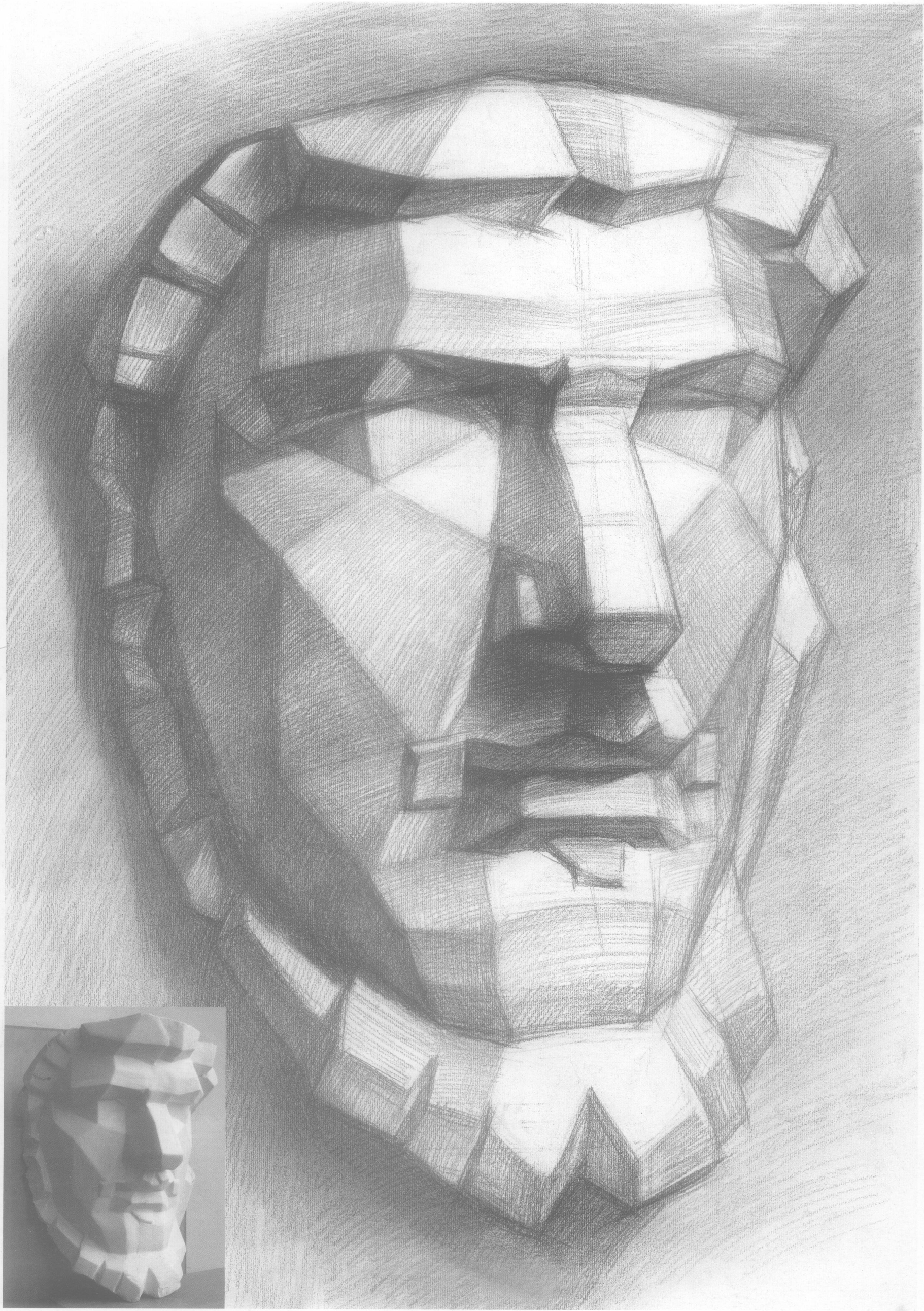
②画出对象各部位的体面转折关系，并仔细分析各部分体块的特征。



③根据大的块面转折，铺出大的明暗调子。



④深入细致地塑造形体，丰富画面的黑、白、灰调子。



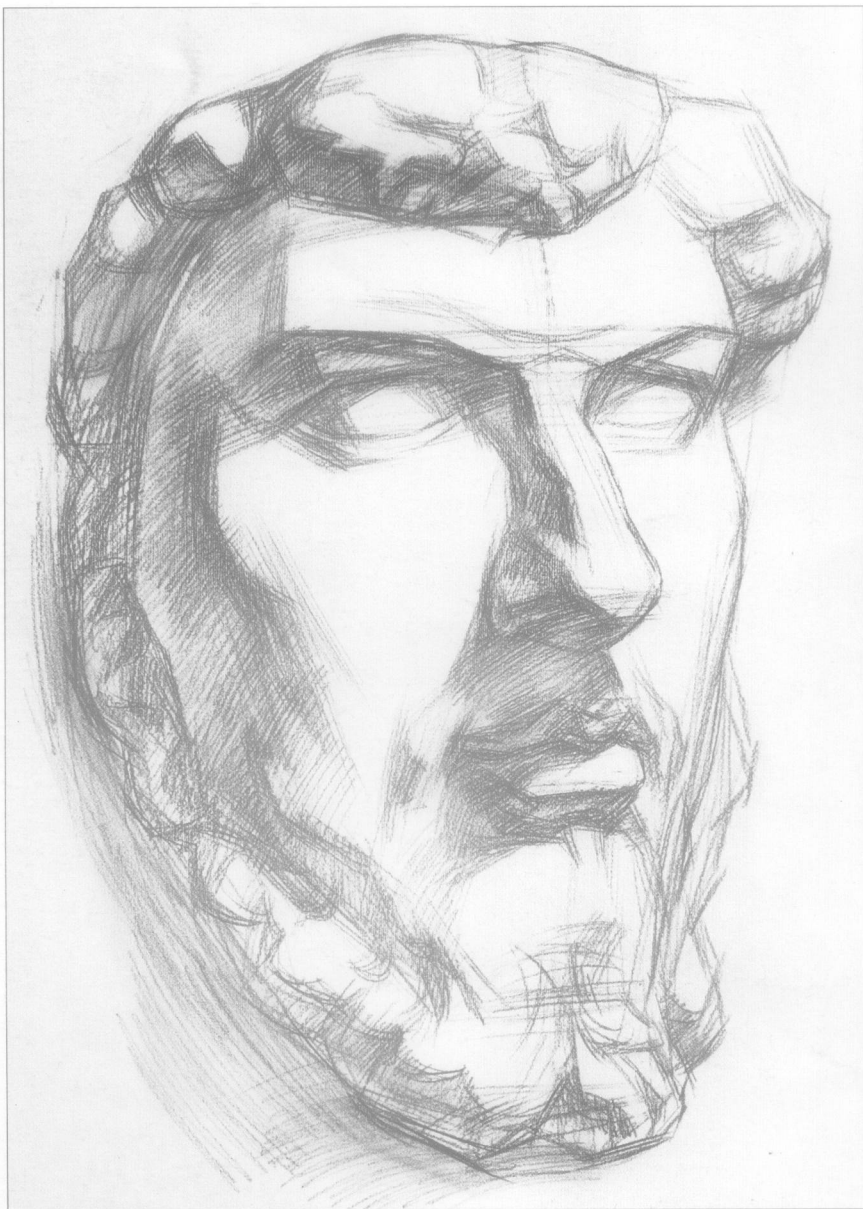
⑤最后对画面作整体的调整，强化形体大的体面转折，加强形体的立体感、空间感和质感的表现。



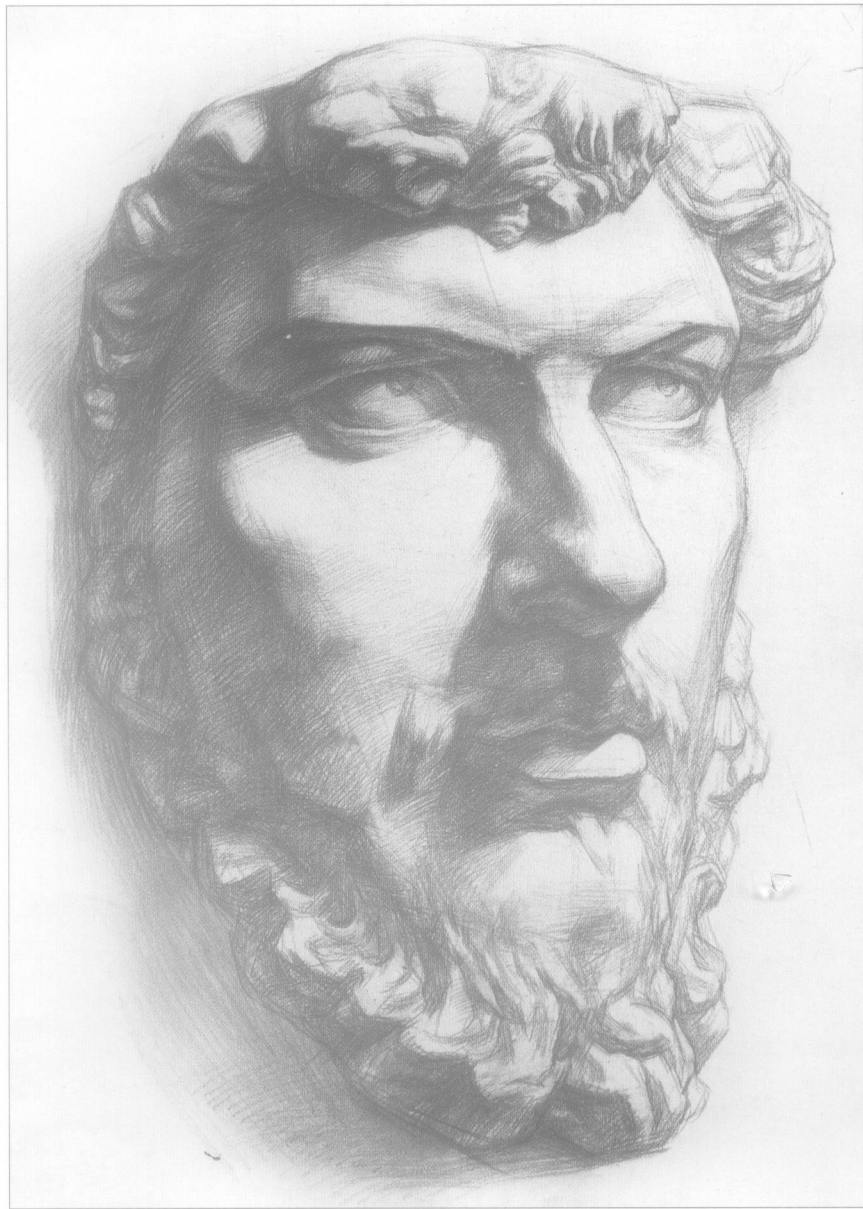
①用直线概括出对象的基本外形和五官的准确位置，同时标出明暗转折线。



②从形体结构出发，抓准各部位的形体转折关系，逐步完善五官的特征。



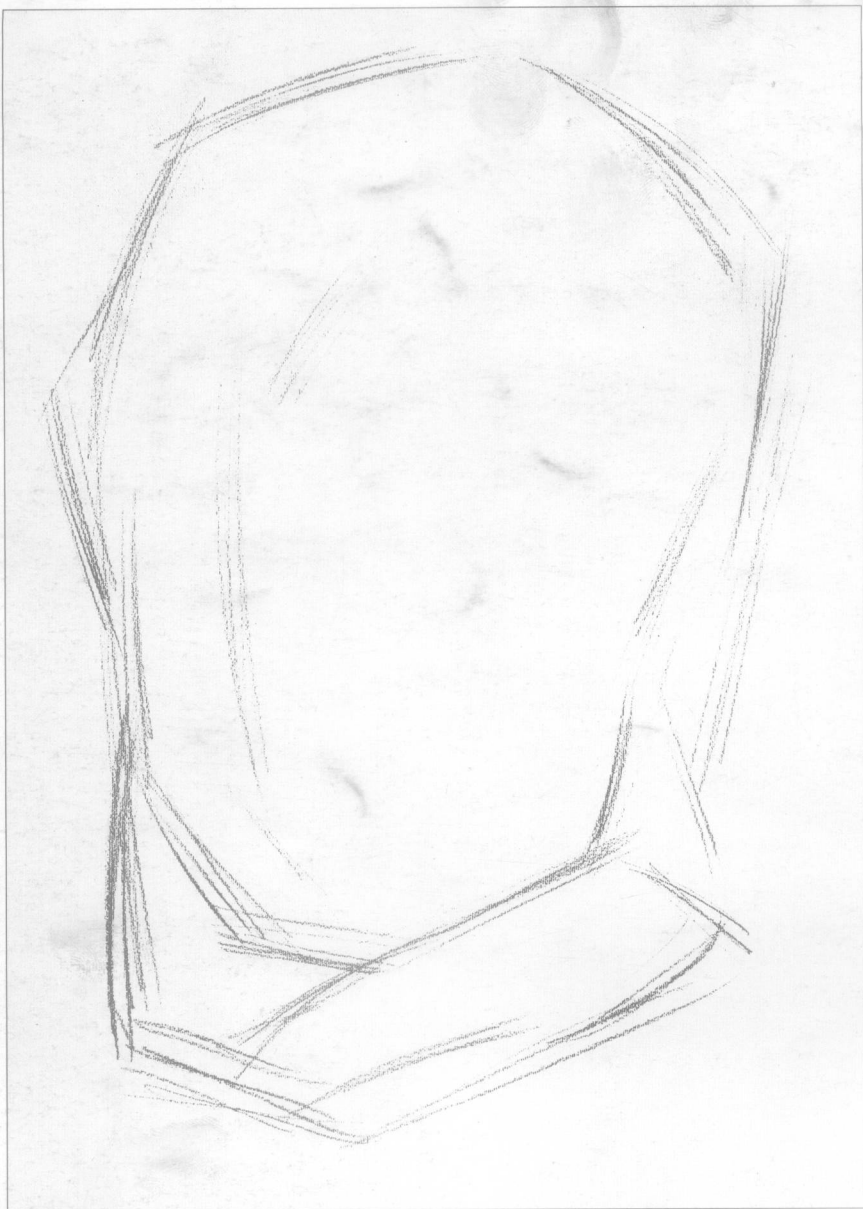
③整体铺出大的明暗关系。画胡须时应将其归纳为大的体块关系，概括地表现。



④深入细致地刻画，使各部位更精致，层次更丰富。



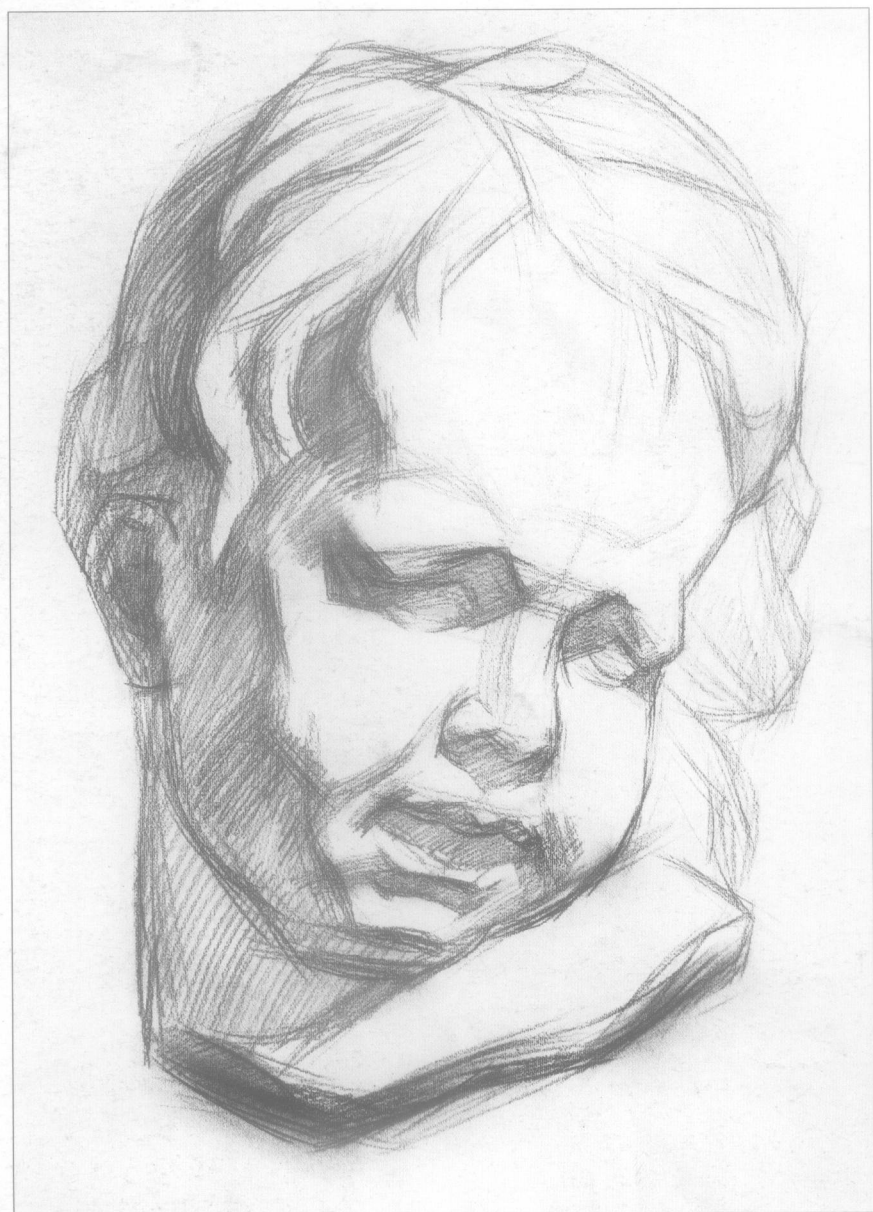
⑤从整体出发，不断完善和调整画面，加强形体的立体感、空间感和质感的表现。



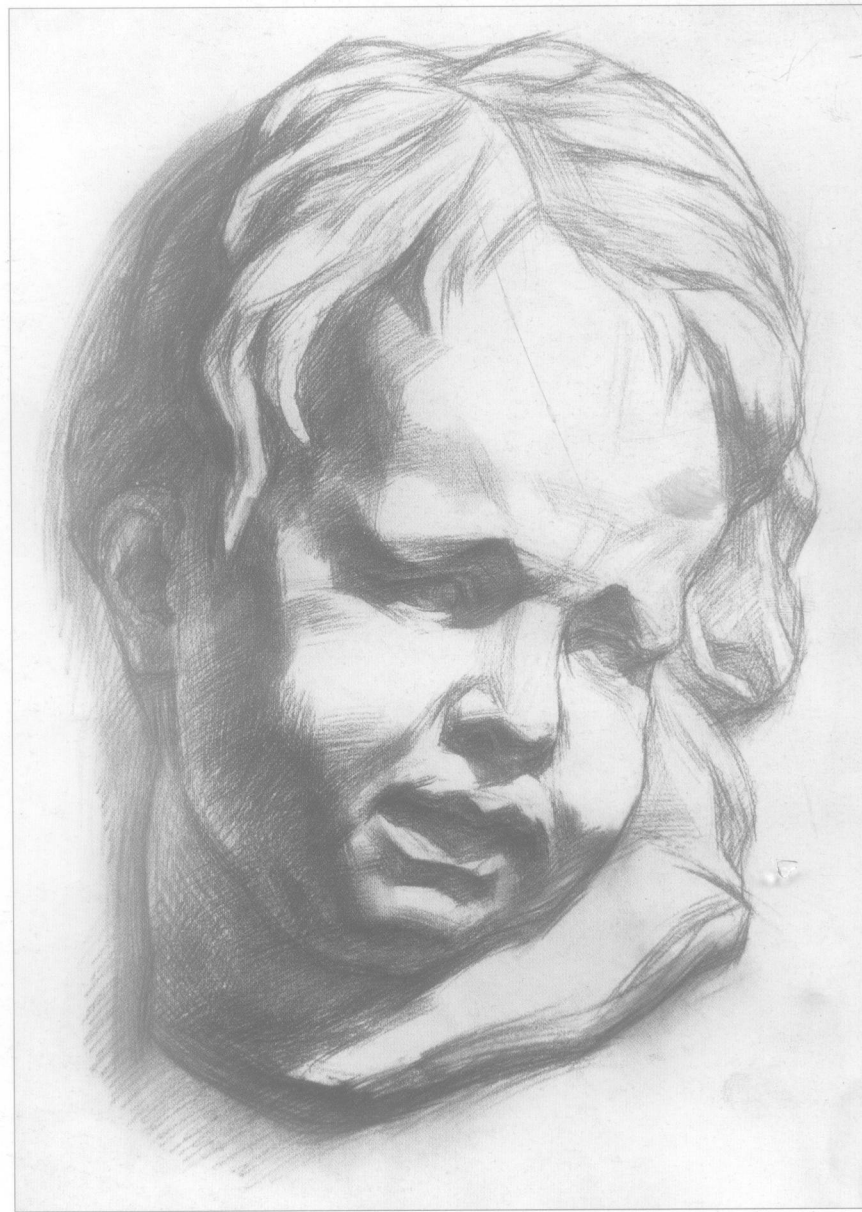
①用直线勾出对象的基本轮廓，确定画面构图关系。



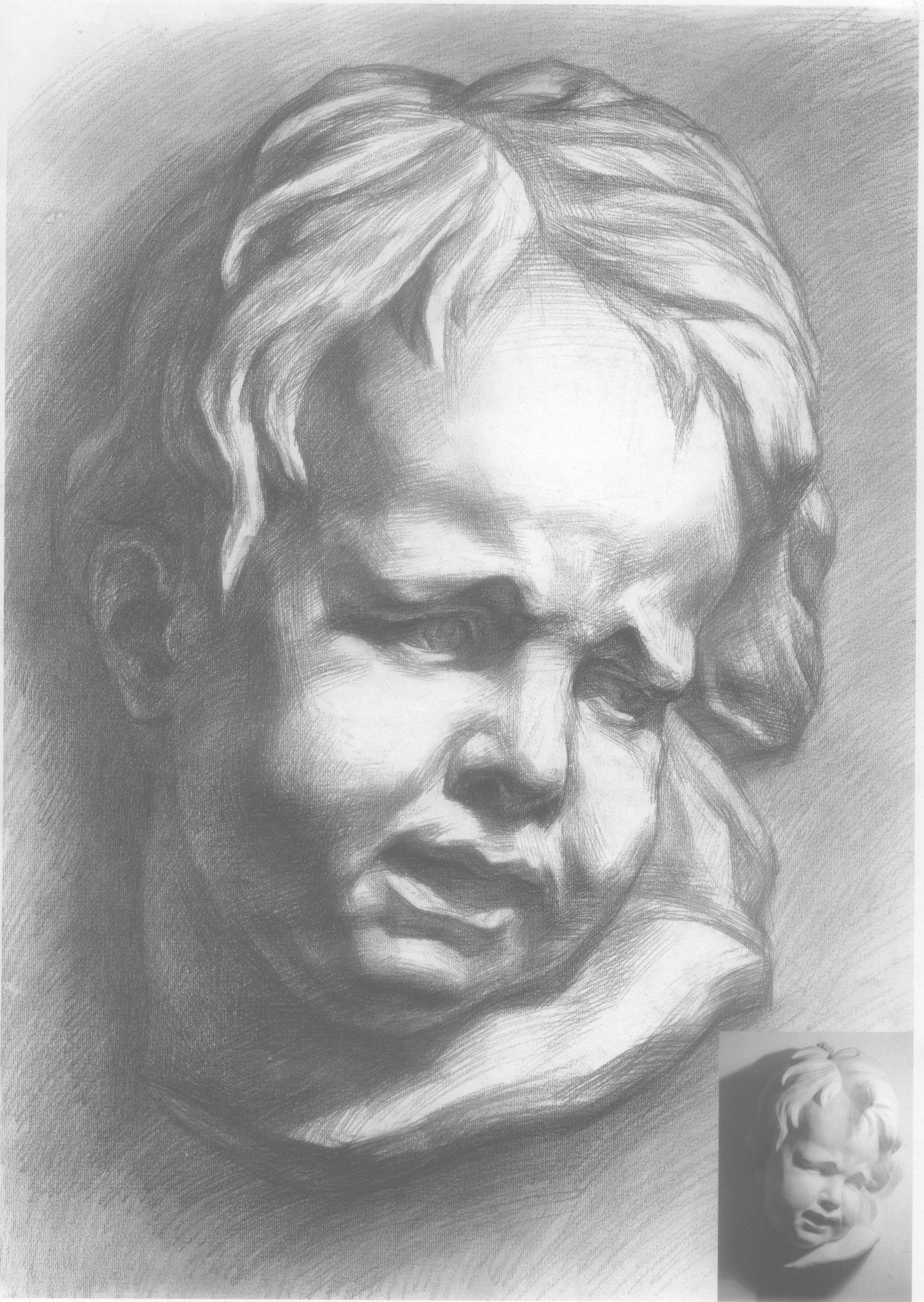
②画出脸部的基本形，确定五官以及颈部的比例位置。注意抓住一些重要的形体转折线。



③从明暗交界线入手，画出暗面色调，铺出大的明暗关系。



④从整体到局部深入地塑造形体，表现明暗。要抓住人物表情去塑造。



⑤对画面作整体调整，强化明暗对比、虚实对比等关系，使之更加生动和完整。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com