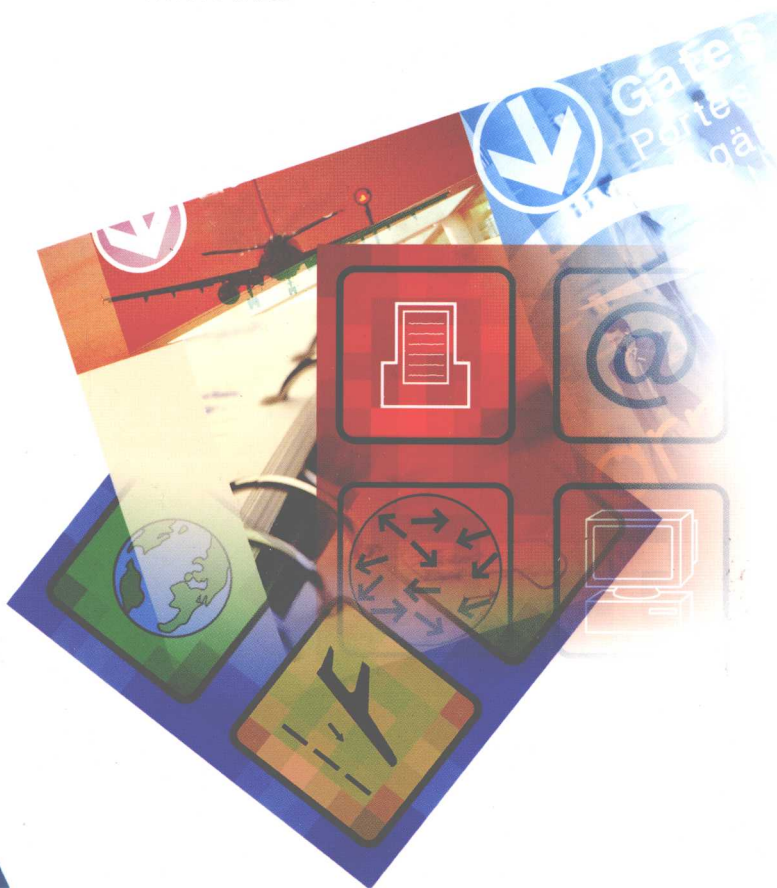


现代服务业 ■ 的理论与实践

淮安市现代服务业发展研究会

■ 河海大学出版社



1411792

现代服务业的理论与实践

主 编 朱 洁
副主编 蒋苏娅 何 伟



淮阴师院图书馆 1411792

河海大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代服务业的理论与实践 / 朱洁主编. —南京: 河海大学出版社, 2010. 10

ISBN 978-7-5630-2763-7

I. ①现… II. ①朱… III. ①服务业—经济发展—研究—淮安市 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 200593 号

书 名 / 现代服务业的理论与实践

书 号 / ISBN 978-7-5630-2763-7/F·283

主 编 / 朱 洁

责任编辑 / 谢业保

封面设计 / 张世立

出版发行 / 河海大学出版社

地 址 / 南京市西康路 1 号(邮编: 210098)

电 话 / (025) 83786651(编辑室) (025) 83737852(传真)

电子信箱 / hhup@hhu. edu. cn

制 版 / 南京紫藤制版印务中心

印 刷 / 扬中市印刷有限公司

开 本 / 850 毫米×1168 毫米 1/32 9.25 印张 240 千字

版 次 / 2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

定 价 / 30.00 元

序

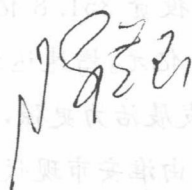
(中共淮安市委常委 市政府常务副市长 陈洪玉)

现代服务业是拉动经济发展的重要力量。加快发展现代服务业,对于加速转变经济增长方式、提升区域经济竞争力,有着十分重要的意义。近年来,随着长三角一体化进程不断加快和“五大建设”的深入推进,淮安正步入工业化转型、城市化加速、外向化提升互动并进的快车道,淮安服务业迎来了发展的黄金时期。2009年,全市服务业增加值达409.3亿元,同比增长15.8%;服务业城镇固定资产投资351.8亿元,增长34.1%;服务业税收收入达52.5亿元,增速达到了60%。服务业呈现出发展速度更快,发展活力更强,发展空间更大的良好态势。

由淮安市现代服务业发展研究会编撰的《现代服务业的理论与实践》一书,紧紧围绕市委、市政府提出的“构建大交通、培育大产业、发展大流通、繁荣大文化、开发大旅游”五大建设方略,遵循理论与实践相结合,为我们奉上了现代服务业研究的最新成果。本书共收录论文28篇,从不同的角度,探讨了淮安现代服务业发展的机遇、挑战和前景,提出了具有针对性的对策和政策性建议,理论水平

较高,分析透彻精当,切合淮安实际。该书的出版,必将对推进淮安现代服务业发展产生积极的影响。

围绕中心、服务大局,是淮安现代服务业研究会的首要任务。近年来,研究会通过举办现代服务业发展论坛,集思广益,献计献策,为市委、市政府加快发展现代服务业提供了宝贵的决策参考意见。今后,研究会要针对淮安的发展实际,继续关注现代服务业发展动态,探寻发展规律,寻找发展道路,为更好地推进淮安现代服务业发展做出更大的贡献。同时,我也殷切地希望,通过《现代服务业的理论与实践》的出版,带动更多的人关心关注我市现代服务业,为推进我市现代服务业创新发展、加快淮安经济腾飞营造良好的氛围。



前 言

本书所收集的 28 篇论文是第二届“淮安市现代服务业发展论坛”所征集的部分论文。

随着淮安社会经济事业的快速发展,淮安现代服务业已进入快速发展期,为更好地研究并推动淮安现代服务业的发展,为推进淮安经济发展献计出力,淮安市现代服务业发展研究会、淮阴师范学院经济与管理学院、淮安市发展和改革委员会、淮安市政协经济科技委员会联合举办第二届“淮安市现代服务业发展论坛”。通过举办第二届“淮安市现代服务业发展论坛”,构建一个学习、探讨、研究的平台,凝聚我市关心现代服务业发展的社会各界人士的智慧,汇聚我市有关部门和高校的专家、学者的研究成果,总结经验,交流启发,开拓视野,创新思维,为加快我市现代服务业的发展贡献聪明才智。

为使第二届“淮安市现代服务业发展论坛”的成果能够发挥出更加积极的作用,营造更加浓烈的现代服务业发展的研究氛围,我们聘请了朱洁、蒋苏娅、何伟编著出版了《现代服务业的理论与实践》,从一个层面展示了淮安市现代服务业发展的研究成果。

淮安市现代服务业发展研究会

二〇一〇年十一月

目 录

第一篇 现代物流服务

- 1 发展绿色物流 服务低碳经济
——论淮安发展绿色物流的意义与路径选择…… 叶立生(3)
- 2 大力推进淮安现代物流业的发展
——现实、机遇、对策…………… 蒋苏娅(20)
- 3 构建淮安“双向物流”农村物流体系的思考…………… 蒋苏娅(29)
- 4 淮安现代物流业发展的对策和建议…………… 庞进亮(38)
- 5 基于交易费用视角的区域生鲜农产品物流系统构建研究
——以江苏淮安地区为例…………… 杨剑英(45)
- 6 现代物流企业经营绩效模糊综合评价研究
…………… 于书凤 成建生(58)
- 7 淮安物流需求预测与发展对策…………… 何逢标(71)
- 8 临沂市市场和物流业的互动发展对淮安的启示
…………… 张小军(77)
- 9 淮安市现代物流业发展的问题和部门工作改进的建议
…………… 赵亚洲(85)
- 10 淮安现代物流业与制造业的有效联动及思考
…………… 钱爱国(92)

第二篇 城建交通服务

- 11 淮安城市经营的现状及模式创新探讨…………… 何 伟(103)
- 12 房地产市场的“泡沫”与化解…………… 朱 洁(116)
- 13 航空物流业
——淮安亟待发展的产业…………… 张小军(123)



- 14 公交服务民营化改革的思路和走向分析
——以淮安市公交民营化改革成效为例 朱 洁(132)
- 15 民营(私营)公交回归国有的思考
——以淮安市公交体制再改革为例研究 朱 洁(145)
- 16 淮安市区城乡公交服务发展的思考
..... 孔本余 朱 洁(157)
- 17 城市公交客运服务的外包管理
——以淮安市城市公交发展研究为例 朱 洁(165)

第三篇 工商金融服务

- 18 淮安市现代服务业企业提升竞争力的思考 田 青(179)
- 19 淮安市生产性服务业发展研究 张言彩(189)
- 20 淮安市零售业发展的现状及对策研究 杨 丽(202)
- 21 对供销合作社“新网工程”建设的探析 张以俭(211)
- 22 加快推进我市服务外包产业发展的研究与思考
..... 鲁正淮(222)
- 23 农村金融服务改革走向的调查分析
——以淮安市农村金融市场现状为例 朱 洁(230)
- 24 淮安市中小企业信用担保体系建设研究
——国内外经验及其借鉴 张华忠(241)

第四篇 社会事业服务

- 25 浅议文化服务市场中的传统戏曲发展
..... 刘 云 杨建峰(261)
- 26 淮安高教园区:发展中的问题与对策研究 何 伟(266)
- 27 多渠道打造社区服务的网络化体系 陈 坚(275)
- 28 个案正义与职业保护
——论特定服务业人员作证之免除 郭正龙(280)

- 后 记 (287)



第一篇

现代物流服务

1 发展绿色物流 服务低碳经济

——论淮安发展绿色物流的意义与路径选择

叶立生

(淮安市发展和改革委员会,江苏淮安,223001)

摘 要:当前,全球经济都迈入了发展低碳经济,实现可持续发展的良性轨道。在低碳时代,环保物流、绿色物流将迎来前所未有的发展机遇。淮安是处于工业化加速发展时期的苏北重要中心城市,物流业在淮安经济发展中发挥了非常重要的作用,但物流的发展也给城市的环境带来了一定负面影响。淮安经济可持续发展已经提上日程,这给发展中的物流企业提出了新的课题。本文阐述了绿色物流的内涵及特征,结合淮安物流业发展现状,分析了淮安发展绿色物流的必要性及可行性,并提出了相应的对策建议。

关键词:低碳;绿色物流;淮安;环境;可持续发展

1 引言

2009年12月的哥本哈根气候大会后,“低碳生活”、“低碳经济”、“低碳技术”、“低碳时代”等各种低碳相关概念与低碳经济发展理论层出不穷,低碳概念也不可避免地传递到物流行业。在2010年3月结束的国家“两会”上,“低碳经济”也成为了热门词汇,与低碳有关的议案、提案占总量的10%左右,“关于推动我国低碳经济发展的提案”被列为一号提案,在国务院总理温家宝所作的政府工作报告中,有两处也提到了“低碳”。这预示着,2010年乃至更长的时间内,“低碳”将成为中国经济发展的新动力和引擎。

而物流业是能源消耗较大的产业。降低物流业的能耗,能够有力地促进低碳经济发展。在低碳时代,绿色物流业将迎来前所未有的发展机遇。如何让淮安物流业适应经济发展的低碳要求,赶上绿色物流的发展浪潮,实现淮安的可持续发展,是一个值得我们认真探索的课题。

2 绿色物流的内涵及其战略价值

随着人类经济活动中的排放物不断增多,自然环境受到的破坏越来越严重,如热带雨林面积的缩减、生物多样性的下降等。20世纪90年代全球兴起一股绿色浪潮,绿色制造、绿色消费的呼声此起彼伏,绿色物流正是这种绿色化运动的结果。此后,绿色物流逐渐形成一个比较新的物流学研究分支。

2.1 绿色物流的内涵

我国2006年修订版的《物流术语》3.20条目中对绿色物流(environmental logistics)的定义是:物流过程中在抑制物流对环境造成危害的同时,实现对物流环境的净化,使物流资源得到充分利用。从这个定义来看,绿色物流就是融入了与环境友好共生、可持续发展理念的物流活动。作为具有环保特色的物流,它将环境管理导入物流业的各个系统,以降低对环境的污染、减少资源消耗为目标,通过先进技术对物流的运输、仓储、包装、装卸、流通等各个环节进行有效地环境管理和监督,从而提高资源利用率,有效遏止物流业发展造成的环境污染和能源浪费。

(1) 绿色物流的最终目标是可持续性发展,其准则是经济利益、社会利益和环境利益的统一。一般的物流活动主要是为了实现企业的盈利,满足顾客需求,扩大市场占有率等。而绿色物流在上述经济利益的目标之外,还追求节约资源、保护环境这一兼具经济属性、又有社会属性的目标。



(2) 绿色物流的行为主体不仅包括专业的物流企业、产品供应链上的制造企业和分销企业,还包括不同级别的政府和物流行政主管部门等。专业物流企业对运输、包装、仓储等物流作业的绿色化负有责任和义务。作为供应链上的制造企业,既要设计绿色产品,又要与供应链上其他企业协同起来,改变传统的物流体制,制定绿色物流战略和策略。各级政府和物流行政主管部门在推广和实施绿色物流战略中具有不可替代的作用,它通过法规约束和政策支持推进物流各环节的绿色化。

(3) 从绿色物流的活动范围看,它包括物流作业环节和物流管理全过程的绿色化。从物流作业环节来看,包括绿色运输、绿色包装、绿色流通加工等。从物流管理过程来看,主要是从环境保护和节约资源的目标出发,改进物流体系,既要考虑正向物流环节的绿色化,又要考虑供应链上的逆向物流体系。

(4) 从绿色物流的理论基础看,包括可持续发展理论、生态经济学理论和生态伦理学理论。首先,物流过程不可避免地要消耗资源和能源,污染环境,要实现可持续的发展,就必须采取各种措施,形成物流环境之间的共生发展模式。其次,物流系统既是经济系统的一个子系统,又通过物料流动、能量流动建立起了与生态系统之间的联系和相互作用,绿色物流正是通过经济目标和环境目标之间的平衡,实现生态与经济的协调发展。另外,生态伦理学指出不能一味地追求眼前的经济利益而过度消耗地球资源,绿色物流及其管理战略将迫使人们对物流中的环境问题进行反思和控制。

2.2 绿色物流的特征

绿色物流除了具有一般物流所具有的特征外,还具有学科交叉性、多目标性、多层次性、时域性和地域性等特征。^[2]

(1) 学科交叉性。绿色物流是物流管理与环境科学、生态经济学的交叉。由于物流与环境之间的密切关系,在研究社会物流



与企业物流时必须考虑环境问题和资源问题;又由于生态系统与经济系统之间的相互作用和相互影响,生态系统也必然会对经济系统的子系统——物流系统产生作用和影响。因此,必须结合环境科学和生态经济学的理论、方法进行物流系统的管理、控制和决策。

(2) 多目标性。绿色物流的多目标性体现在企业的物流活动要顺应可持续发展的战略目标要求,注重对生态环境的保护和对资源的节约,注重经济与生态的协调发展,使企业经济效益、消费者利益、社会效益与生态环境效益四个目标相统一。绿色物流的多目标之间通常是相互矛盾、相互制约的,一个目标的增长将以另一个或几个目标的下降为代价,如何取得多目标之间的平衡,正是绿色物流要解决的问题。

(3) 多层次性。首先,从对绿色物流的管理和控制主体看,可分为社会决策层、企业管理层和作业管理层等三个层次的绿色物流活动。其次,绿色物流系统是由多个单元(或子系统)构成的,如绿色运输子系统、绿色仓储子系统、绿色包装子系统等。这些子系统又可按空间或时间特性划分成更低层次的子系统,不同层次的物流子系统通过相互作用,构成一个有机整体,实现绿色物流系统的整体目标。再次,绿色物流系统还是另一个更大系统的子系统,这就是绿色物流系统赖以生存发展的外部环境,包括法律法规、资源条件、环境资源政策等,它们对绿色物流的实施将起到约束作用或推动作用。

(4) 时域性和地域性。时域特性指的是绿色物流管理活动贯穿于产品的生命周期全过程,包括从原材料供应,生产内部物流,产成品的分销、包装、运输,直至产品报废、回收的整个过程。绿色物流的地域特性体现在物流活动绿色化的管理突破地域限制,呈现出跨地区、跨国界的发展趋势。同时,绿色物流管理策略的实施需要供应链上所有企业的响应和参与。

2.3 绿色物流的战略价值

绿色物流战略不仅对环境保护和经济的可持续发展具有重要的意义,还会给企业带来巨大的经济效益。实践证明,绿色物流是有价值的,这种价值不仅体现在概念层次上,还体现在实实在在的经济价值上。

(1) 绿色物流管理的社会价值。绿色物流首先表现为一种节约资源、保护环境的理念。因此,实施绿色物流管理是一项有利于社会经济可持续发展的战略措施。对于企业而言,实施物流绿色化管理战略,将给企业带来明显的社会效益,包括更易获得环境标准的认证,树立良好的企业形象、企业信誉、企业责任等,从而更易赢得公众信任。企业伦理学指出,企业在追求利润的同时,还应努力树立良好的企业形象、企业信誉,履行社会责任,从而为企业提供新的经济机遇和市场竞争优势。这也是为什么很多跨国公司非常关注公益事业、关注社会问题的根本原因。

(2) 绿色物流管理的经济价值。生态经济学理论告诉我们,生态系统是具有经济价值的,生态系统与经济系统之间存在一种固有的平衡。严格的环境标准一方面将迫使企业选择更加环保的物流方式;另一方面,也将迫使企业更加有效地利用资源,从而降低成本,增强了竞争能力。环境方面的改善会给企业带来更多的经济机遇和参与国际竞争的机会,带来巨大的实实在在的经济效益。西方国家的最新研究及实践表明,一个在环境绩效方面表现良好的企业通常也具有良好的盈利表现。

2.4 绿色物流的研究现状

目前,对绿色物流的研究主要集中于两个方面:一是从供应链的角度对物流造成的环境污染进行定性研究,提出构建绿色物流以减少环境排放的设想,即宏观层次上的研究;二是从各物流要素对环境造成的污染入手,提出以控制物流要素的污染来实现绿色



物流,即微观层次上的研究。^[5]

(1) 宏观绿色物流的研究现状。在《面向可持续发展的绿色物流管理》一文中,王长琼认为,大量生产、大量流通、大量消费的结果必然导致大量废弃物的产生,废弃物处理困难会引发社会资源的枯竭及自然环境的恶化。21 世纪的物流必须面向系统构筑,企业不仅要考虑自身的物流效率,还必须与供应链上的其他关联者协同起来,从整个供应链的视野来组织物流,最终建立起包括生产商、批发商、零售商和消费者在内的生产-流通-消费-再利用的循环物流系统。

复旦大学管理学院的向盛斌在《逆向物流与环境保护》一文中提出,企业必须在自己的物流体系中构建完善的逆向物流系统,以解决产品和产品包装物使用后无序流向环境的问题。物流中加入逆向物流结构后,就可以大大减少流向自然界的、需要处理的废弃物数量。在一个受管制的经济环境中,减少废弃物处置量,不仅减少了对环境的危害,也会降低企业因处理废弃物所发生的成本。

(2) 微观绿色物流的研究现状。由北京物资学院流通经济研究所承担的《发展首都绿色流通事业的对策研究》项目中,把绿色物流定义为与节约资源及保护环境相联系的物流活动。绿色物流主要由绿色运输、绿色包装以及绿色流通加工三个子范畴组成。绿色运输主要通过合理的网点及配送中心布局而实现合理运输,避免货物迂回运输,减少货运总里程和车辆空驶率,进而提高运输效率;采用节能运输工具和清洁燃料,减少运输燃油污染;通过设计合理的存货策略,而适当加大商品运输批量,进而提高运输效率等等。绿色包装是指采用节约资源、保护环境的包装,应促进生产部门采用尽量简化的以及由可降解材料制成的包装材料,商品流通过程中尽量采用可重复使用的单元式包装,实现流通部门自身经营活动用包装的减量化,积极主动地协助生产部门进行包装材料的回收及再利用。绿色流通加工的途径主要分两个方面:一方面,是变消费者分散加工为专业集中加工,以规模作业方式提高资



源利用效率,以减少环境污染;另一方面,是集中处理消费品加工中产生的边角废料,以减少消费品分散加工所造成的废弃物污染。

3 淮安物流业发展现状及存在问题

淮安位于江苏北部,处于工业化加速发展期。2009年淮安市全年完成地区生产总值1030亿元,同比增长13.5%;财政总收入213.5亿元,增长25.2%,其中地方一般预算收入96.5亿元,增长35.2%;全社会固定资产投资1100亿元,增长33.3%;社会消费品零售总额400亿元,增长19.1%;城镇居民人均可支配收入15646元,农民人均纯收入6300元,分别增长11.7%和11.4%。

3.1 淮安物流业发展现状

经过“十五”期间的努力,淮安市物流基础设施不断完善,物流企业不断成长,物流业呈现良性发展态势。2009年,淮安全市交通运输、仓储及邮政业实现增加值45亿元,同比增长8%。

(1) 物流基础设施

公路建设:全市现有高速公路通车里程超过380千米,国、省干线公路里程1089.8千米,2003年以来新、改建农村公路超过7400千米,基本形成覆盖城乡的干线公路网。经过10多年的建设,淮安的第一轮高速规划基本建设完成,京沪、宁宿徐、盐徐、宁连等4条高速公路穿城而过,并在苏北率先形成中心城市90千米的高速公路环,高速公路密度达到欧美发达国家水平。

水路:截止2008年年底,航道里程为1485.71千米,其中等级航道509.73千米,水路可直达上海港、太仓港、南京港、镇江港等。

铁路:新长铁路在我市境内全长81千米,设有4个客货运站点,客运可达北京、哈尔滨、兰州、成都等30多个城市。

航空:2008年10月22日,淮安民用机场奠基开工,2010年9月正式通航。