



新聞採訪與寫作

為什麼新聞需要「採訪」呢？新聞不是就看到發生什麼事報導出來就行了嗎？其實好的新聞報導一定要來自好的採訪過程，也考驗著記者的事前準備及現場應變能力。

新聞採訪與寫作

為什麼新聞需要「採訪」呢？新聞不是就看到發生什麼事報導出來就行了嗎？其實好的新聞報導一定要來自好的採訪過程，也考驗著記者的事前準備及現場應變能力。

新聞採訪與寫作

編者 / 銘傳大學新聞學系

責任編輯 / 邵亢虎

圖文排版 / 陳湘陵

封面設計 / 陳佩蓉

法律顧問 / 毛國樑 律師

出版者 / 銘傳大學新聞學系

(116) 臺北市中山北路五段 250 號

電話：(02) 28824564 轉 2355

傳真：(02) 28809767

製作發行 / 秀威資訊科技股份有限公司

114 台北市內湖區瑞光路 76 巷 65 號 1 樓

電話：+886-2-2796-3638 傳真：+886-2-2796-1377

<http://www.showwe.com.tw>

劃撥帳號 / 19563868 戶名：秀威資訊科技股份有限公司

讀者服務信箱：service@showwe.com.tw

展售門市 / 國家書店（松江門市）

104 台北市中山區松江路 209 號 1 樓

電話：+886-2-2518-0207 傳真：+886-2-2518-0778

網路訂購 / 秀威網路書店：<http://www.bodbooks.tw>

國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>

圖書經銷 / 紅螞蟻圖書有限公司

114 台北市內湖區舊宗路二段 121 巷 28、32 號 4 樓

電話：+886-2-2795-3656 傳真：+886-2-2795-4100

2010 年 09 月 BOD 一版

定價：260 元

版權所有 翻印必究

本書如有缺頁、破損或裝訂錯誤，請寄回更換

Printed in Taiwan

All Rights Reserved

國家圖書館出版品預行編目

新聞採訪與寫作 / 銘傳大學新聞學系編

- 一版. -- 臺北市：銘傳大學新聞系, 2010.09
面；公分. -- (社會科學類；ZF0023)

BOD 版

978-986-6767-19-7(平裝)

1.採訪 2.新聞寫作

895

99014221

序

這兩本書的出版是具有雙重意義。其一，為新聞傳播科系學生提供實用的教科書；其二，為紀念許志嘉老師。

撰寫教科書的構想，最起始的發想來自於許志嘉老師，也是前新聞學系主任。當初他一直認為，「新聞採訪與寫作」、「新聞原理與編輯」這兩門課是銘傳大學傳播學院的重點科目，學校花了最多經費及師資投注在這兩門課程，院上同時也敦聘多位實務界的前輩壯大課程的師資陣容，而老師們的上課內容精彩豐富，實在應集結撰書供學生參考。

有了這個念頭，志嘉就著手規劃，並拜託老師們共襄盛舉。那知就在要開始收稿時，竟發現志嘉罹患肺線癌，使得出書工作就此延宕下來。在志嘉對抗病魔之際，甚至到過世前，心中仍懸掛著這件事，讓人看了不忍，而自己也在志嘉彌留時，承諾會幫他完成這件事。在收集稿件時，一度找不到志嘉撰寫的稿子，但確信他在病中，仍忍著病痛寫了幾個單元。這兩本書若不能收錄到他的文章，總是一項缺憾。冥冥之中，似乎志嘉也幫忙推動這兩本書的誕生，居然讓我們在志嘉與他人往返的 e-mail 中找到了他的稿件。

兩本書的架構主要是配合課程的設計，《新聞採訪與寫作》這本書首先讓學生對新聞工作及新聞的本質有所認識，再說明採訪技巧及新聞寫作的基礎，了解如何進行採訪，及各類型新聞在採訪時的不同方法。接著指導如何將採訪到的素材撰寫成各類型的稿件，包含新聞稿、特寫及專題。同時，書中也對在媒體實際運作中會遇到的突發狀況、新聞錯誤等，詳細解說因應之道。

《新聞原理與編輯》的內容則更多元，基本上它是結合「新聞學」、「新聞史」、「雜誌編輯」、「新聞編輯」等科目，而將其融合為一門課。所以在這本書中所看到的各單元，包含「新聞學」相關的新聞學概論、新聞價值、新聞自由、道德與法規等單元；「新聞史」相關的著名國際媒體介紹、著名華人媒體介紹等單元；「新聞編輯」相關的版面企劃與製作、標題製作、圖片編輯等單元；「雜誌編輯」相關的雜誌編輯企劃、雜誌編輯製作等單元。

兩本書中的各個單元，主要是以老師課堂授課內容為本，加上其實務經驗，並參酌相關書籍撰寫而成，務必使內容兼顧理論與實務。同時並依單元內容給予思考問題，讓讀者能就該單元進行復習或深度思索相關議題，且兩本書的各單元都設計實作作業，供讀者閱後練習。若對各單元內容想進一步了解，文後亦附上參考書目可供深度閱讀。

今天志嘉離開我們剛好一年，回想出書過程中的種種：邀稿、催稿、再催稿、洽談出版社、幫忙改稿、再改稿、校稿、再校稿及其他種種的瑣事，電話一通一通的打、稿子一次一次的催、文章一篇一篇的校，支撐我的是對志嘉的承諾。同時，也感謝所有提供稿件的老師，如果沒有你們，這兩本書是不可能出版的。相信在天上的志嘉也同樣的謝謝各位，更希望這兩本書的出版，可讓志嘉真的放心了。

最後也希望這兩本書，可以成為對新聞工作有興趣讀者的最佳入門書，也能成為新聞傳播科系學生最實用的教科書。

銘傳大學新聞學系
陳郁宜 2010/07/25

目次

序.....	i
第一章 新聞記者工作概論.....	1
第一節 記者工作的真實面	1
第二節 記者的一天	3
第三節 記者角色的認知	5
第四節 記者工作的收穫	7
第五節 記者工作探討.....	8
第二章 新聞採訪技巧.....	13
第一節 採訪前的準備.....	13
第二節 採訪型態.....	16
第三節 進行採訪.....	18
第四節 採訪時常遇到的困難	20
第五節 採訪時其他注意事項	21
第三章 新聞寫作要素.....	25
第一節 新聞寫作的特性	25

第二節 新聞寫作中的「六何」	27
第三節 新聞寫作注意事項	31
第 四 章 導言寫作	41
第一節 導言的定義與源流	42
第二節 倒金字塔寫作的重要原則	44
第三節 導言的寫作類型	46
第四節 導言的要求	48
第 五 章 新聞結構與分類	55
第一節 新聞的結構	55
第二節 新聞的分類	61
第三節 新聞結構的組成	69
第 六 章 會場新聞採寫	73
第一節 會場新聞形式	73
第二節 會場新聞採訪	75
第三節 會場新聞寫作	79
第 七 章 廣播電視新聞採訪與寫作	85
第一節 廣播電視新聞採訪	85
第二節 廣播電視新聞的呈現	90
第三節 廣播電視新聞的寫作原則及發稿觀念	95

第八章 新聞與數字	101
第一節 新聞中的數字	101
第二節 如何解讀新聞數字	103
第三節 如何撰寫新聞數字	105
第四節 撰寫數字新聞注意事項	107
第九章 硬性新聞路線採訪	111
第一節 硬性新聞主要路線	112
第二節 政治新聞	114
第三節 財經新聞	117
第四節 社會新聞	120
第五節 大陸與兩岸新聞	124
第十章 軟性新聞路線採訪	131
第一節 軟性新聞的特性	133
第二節 記者應具備的條件	135
第十一章 犯罪與司法新聞	141
第一節 犯罪新聞那裡來	142
第二節 司法新聞那裡來	145
第三節 素材的整理	148
第四節 寫作模式	149

第五節 犯罪新聞的安全守則.....	151
第十二章 特寫寫作	157
第一節 特寫的本質.....	157
第二節 人物如何特寫	159
第三節 事物如何特寫	164
第四節 完美陳述	168
第十三章 專題報導	173
第一節 何謂專題報導	173
第二節 如何製作專題	175
第三節 專題編排與呈現.....	181
第十四章 突發新聞與後續報導	185
第一節 突發新聞報導	186
第二節 後續新聞處理	193
第十五章 新聞錯誤避免與更正	199
第一節 新聞錯誤的發生與原因	199
第二節 新聞錯誤與更正.....	203
第三節 如何避免錯誤發生	209

第一章 新聞記者工作概論

林全洲、陳郁宜 編寫

在大學入學甄試的口試中常會問學生為什麼要念傳播？為什麼想要當記者？上課時，也有同學會問到當記者要有什麼條件？記者是一個專業嗎？其實相關的答案，坊間有很多書都會有所解釋，但似乎都很難完全的切中每個人的疑惑。這只能說這份工作的體悟，很多時候是「如人飲水，冷暖自知」。但對於這份工作存著好奇或嚮往的人，應先對新聞記者工作有基本的認識。

第一節 記者工作的真實面

1111 人力銀行曾進行「記者辛酸指數調查」，結果顯示有 84% 的記者曾想轉行，有 38% 的記者不快樂。再進一步分析為何不想做記者？主要原因是媒體生態變質、工時太長壓力太大、狗仔文化當道。而在工作上最大的困擾則分別是約不到採訪對象、寫稿無法公正客觀、沒有未來發展性。當時就將這份剪報影印給入學的新生看，讓他們能對這個行業真實情形有所了解。

對於記者這份工作的確是有不少人存在著憧憬、幻想。但如果真的走進記者世界，將會發現它的真實面是充滿著辛苦。當然任何一份工作都有它辛苦的地方，只是記者工作它的辛苦有其特殊之處。就舉幾個常見而與其他行業不同的情形做說明。如

- 一、工作量大，稿量壓力大。對記者而言，每天睜開眼睛想的就是新聞，昨天有沒有漏新聞，今天得去那兒跑新聞，沒有新聞時更要絞盡腦汁想那兒可以生出新聞，因對媒體而言，除非停刊、停播，否則每天要報導大量的新聞，而記者就是新聞的生產者，那種生活是周而復始的不停推著記者往前走。
- 二、新聞只有一天或一小時的生命，精神壓力大。對記者來說，能跑到獨家那種成就感是很難言喻的，但那種快樂的時間是很短暫的，畢竟新聞的生命很短，新聞一下子就成為歷史了，大家要重新競爭追新聞。另一方面，如果新聞跑到獨漏，那種沮喪心情是必須馬上調整，因為沒有人會同情你，只會看你怎麼去補救。也因此，同業雖然是記者生活中相處時間最長的伙伴，大家於私是朋友，但於公就永遠處於競爭狀態。
- 三、生活時間不固定。朝九晚五的工作型態對記者而言根本是天方夜譚，對多數的記者每天的工作時間都超過八個小時，更多人是超過十二小時，這主要是記者的工作內容包含了採訪及寫作。採訪是去採買素材、寫作是將素材處理成提供給閱聽眾的新聞資訊。而由採訪到寫作所需花費的時間，有時需要從早到晚、甚至包含與新聞採訪對象應酬，所以使得生活時間很不固定。有時新聞發生在深夜或休假日子，但都不能成為不在工作時間內而不去採訪處理的藉口。
- 四、在最惡劣環境下仍要工作。雖然依規定記者每週仍有休假的日子，但記者多數都是處在隨時備戰的狀態中，只要臨時有狀況就會馬上停休上班。同時，在最惡劣的情境時，往往是記者愈需工作的時候，如颱風發生，別人可以關心風速幾級可以停止上班，但記者這時反而是最忙的時候，因要提供民眾最及時的颱風資訊。

第二節 記者的一天

國內媒體記者，可以粗分平面、電子兩大區塊，由於截稿時間、作業方式不同，記者生活的每一天，有時規律的像鐘擺般，固定時間，總會出現在固定地點，有時因為突發新聞出現，正常的計畫趕不上變化，隨時都得調整作。在這裡試著以常軌、負責任的工作態度，重建記者的一天，讓有志於媒體事業者了解，記者的一天是怎麼一回事。

一、平面記者

早上七點多，平面記者總要起床，第一件事是到報箱拿報紙，不是要看自己昨天的報導刊登了沒，而是你的對手報寫了些什麼內容，是不是有你漏掉的新聞，最後再回來檢視自己的獨家新聞。

一大早的新聞比較，自己有獨家，那麼可以偷懶的再回到床鋪上小睡片刻；如果漏失新聞，心情沈悶，還得擔心長官打電話來「關切」，睡意自然消散了。

九點多，再懶的記者都不該再賴在家裡。先到採訪對象處報到，或者依前一夜新聞對象提供的長官行程，了解有無隨行之必要，如果沒有這些「制式行程」，多找一些新聞對象聊天，打探各種日後可能發展的新聞。

晚報的記者，最晚在上午十一點，一定要發稿，否則下午一點半的截稿，時間上會來不及。

中午十二點，或許是用餐的時間，可是各媒體界長官，為了掌握新聞的發展，這時候會有新聞初報的要求。初報的好處，在於長官如果認為有發展性，提早指點主稿方向、配稿內容、圖片、表格等規劃，那麼一整個下午，就夠記者忙得不可開交。

平面媒體真正聚焦的時間，會在下午四點，這時兩點半出爐的晚報，已陳列在日報編輯台上，有何熱火新聞、國際要事，再加上中午十二點的各地匯報內容，約在下午六點前構成次日新聞版面的雛型。

下午四點，媒體記者會在各地辦公室，或者新聞機構提供的記者發稿區撰稿。網路時代的 MSN、Skype 即時通，是記者互通有無的工具，這可以避免電話中談論新聞，被其他媒體所盜走；總社的任何指示，也可以透過這種方式下達命令。

負責行政部門的記者，在下午六點過後，或可收拾行囊回家發稿。不過，社會新聞線的同仁，可要記得「愈夜愈美麗」的教訓，很多社會新聞是在下午過後才會爆發出來，例如金融機構搶案，最常發生在下午三點半的關門時刻，甚至於晚上十點過後的酒酣耳熱的開槍殺人示威。

所以社會線上的記者，下午過後的採訪工作，才是一天的重點時刻，一直到深夜兩點半，平面媒體截稿時間為止。下午到上半夜，這樣的時間裡，競爭都是存在的。只有截稿過後，平面媒體記者採訪工作才會暫時鬆一口氣，真正的踏上歸途。

二、電子記者

電子媒體（電視、廣播甚至於網路）記者的工作時間，大抵是從上午六點，到次日凌晨一點收播，為最重要的工作時段。也因為這些媒體，有整點調整播出的必要，電子媒體記者的隨採隨播，比平面媒體要求的更嚴格，尤其畫面、聲音的掌握，絲毫不能閃失。

電子媒體的長官們，在上午六點前，會先進入公司檢視當天的平面媒體，有哪些新聞可以追蹤；再來是觀看昨天的新聞收視率，了解那一個時段的新聞受好評，可以挑動觀眾的心，這類的新聞就是賣點所在，電子媒體記者就要追這類新聞。

所以電子媒體記者，在上午八點前，幾乎是在待命中，接受長官的重點任務指派，新聞清淡時，才有機會到固定機關走動，或者就長官交代的沒有時間性新聞、專題，進行個自的採訪。

電子媒體記者有時還會扮演類似狗仔的行徑，依長官指示，守候在特定地點，一定要拍到當事人，說了什麼話才可罷休。

電子媒體記者重視畫面與聲音，使得他們必需守在 119 救災中心，隨時陪消防人員出勤救災，取得第一手的畫面，目前最常見的第一手畫面，火警畫面往往最逼真。

可惜的是，國內電子媒體記者，常受到平面媒體的牽引，工作時間受擠壓，比較少能自我開發獨家，電子媒體記者的獨立思考空間，是可以加強。

第三節 記者角色的認知

對於記者工作不了解的民眾，有時會因記者時常站在新聞最前線，而被那種氣勢所懾心生羨慕。但若真要走進這一行，對記者角色宜以下的認知，才不致形成落差過大而難以適應。

一、記者擁有的光環是一時

記者因採訪上關係，多數受訪者對記者十分客氣，即使是高官，也對記者多所禮遇。但有時就會讓記者自以為高人一等，而對受訪者缺乏尊重。但事實上，這些備受尊崇的光環，只是因你代表的媒體所給你的工作才得到的，並不是真的是記者本身的表現所獲得的，當你摘下記者頭銜時，可能一切都不復存在。

二、記者是一個良心事業

這份良心包含對閱聽眾及服務的媒體。對閱聽眾而言，記者要提供社會發生的大小事，在報導中如何是有助於公眾的、無害於公序良俗的、不會傷人隱私的……，都有賴記者手中的那枝筆。對媒體而言，記者若真要渾水摸魚，以現公關新聞稿的氾濫，只單純的當個「記」者，日子也是可以過的。但真想服務社會報導出精彩的新聞，就必須認真、有良心的對待這份工作。

三、記者是個窮忙族

這個新名詞用在記者身上真的是十分貼切，以記者每天的工作時間及工作量來看，相對於得到的薪資報酬是不成比例。在媒體大量開放之前，記者的薪資應稱得上中上水準，但現在媒體競爭激烈，加上許多媒體經營出現瓶頸，使得記者的薪資已不若往昔，使得記者在投注相當的時間、精力後，得到的實質收益有時讓人洩氣，時常支撐記者繼續的動力，就是對新聞工作的熱忱。

四、記者地位不若以往

雖然有人稱新聞業是「製造業」、「修理業」，甚至「屠宰業」，基於記者在新聞專業上的努力，對記者都還抱持著「敬畏」的態度，當然是同時具有「敬」及「畏」。但近幾年下來，在媒體激烈的新聞競爭下，新聞報導走向膚淺化，同時狗仔文化入侵，更使得閱聽眾對記者的印象丕變。對部分民眾更將記者與狗仔劃上等號，這對記者是很大的傷害。

第四節 記者工作的收穫

在知道記者工作的真實面，對記者角色有進一步了解後，或許有人會打退堂鼓，或許會產生疑問，那當記者有什麼好？事實上，這份工作因它具有的特殊性，使得它的工作收穫也與一般工作有著極大的不同。

一、可以接收到第一手消息

更貼切的形容是記者是走在歷史中，時時在見證歷史。這種訊息的取得不僅是政治、經濟、科技，甚至生活、消費，記者都可以透過採訪得到最新的資訊。在接受最新、最快的訊息時，時常會讓記者的眼界更為開闊，學習成長都會較其他行業來得多及快。

二、提供社會話題的成就感

社會很多資訊、話題都是靠記者在採訪、報導後成為民眾關注的焦點。尤其當記者報導的議題是有助於人民福利、社會風氣、政策擬定等，真會覺得自己是執正義之筆、行正義之舉，那種成就感會讓人感受到記者工作崇高的一面。

三、接觸層面廣，生活多變化

不可否認的因採訪工作的需要，記者每天所要接觸人、事、物都會較其他行業來的多，在工作中也常因不同的新聞事件要採訪不同的人、事、物，這自然會使記者的生活較具變化。