



黑板报色彩艺术

陈长乐编绘

ghaishidie rjchuanjinbaohu xianchuanheibanbaozhanping 1990. 6. 5

人与环境

人与环境的关系是相辅相成的。人生活在环境中，环境对人的影响是巨大的。人应该尊重自然，保护环境，实现人与自然的和谐共生。

保护环境，人人有责。从我做起，从小事做起，为保护我们的家园贡献一份力量。

人与水

水是生命之源，是人类赖以生存的重要资源。随着人口的增长和工业的发展，水资源日益短缺，水质污染问题也日益严重。我们必须采取有效措施，保护水资源，实现水资源的可持续利用。

节约用水，从我做起。爱护水资源，就是爱护我们自己的生命。让我们行动起来，共同保护我们的水资源。

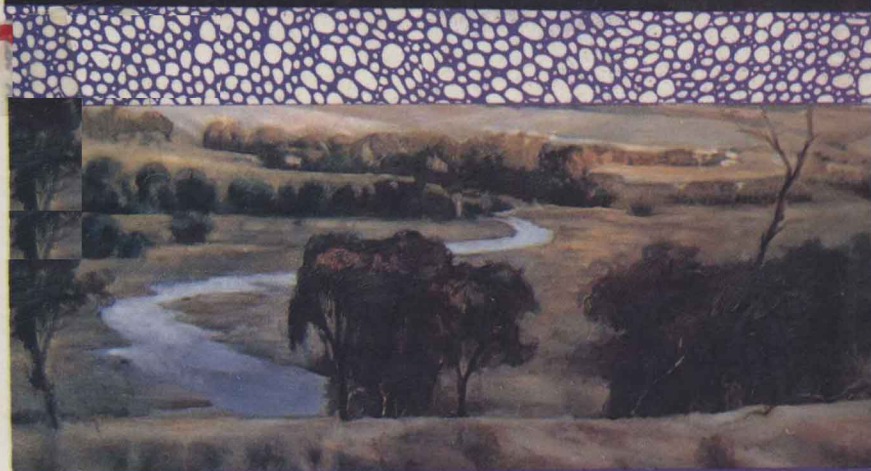
大气污染防治

随着工业化和城市化的快速发展，大气污染问题日益突出。雾霾天气频发，严重影响了人们的身体健康和生活质量。我们必须采取有效措施，减少大气污染物的排放，改善空气质量。

绿色出行，低碳生活。减少开车，多骑自行车或步行。节约能源，减少二氧化碳的排放。让我们共同努力，为改善空气质量贡献一份力量。



第一版黑板报宣传环保黑板报评比 1990年6月5日“世界环境日”黑板报评比 上海地区黑板报评比



知识画库

黑板报色彩艺术

上海画报出版社

知识画库

上海画报出版社出版 上海中华印刷厂制版印刷

新华书店上海发行所发行 开本 787×1092 1/24 5印张

书号: I S B N 7-80530-0702/J · 0.73 定价: 6.30元

1992年9月第一版第一次印刷 印数: 00001-20000

铜版纸精印定价: 9.50元

主 编 徐炳兴

作 者 陈长乐

图稿设计 陈长乐

责任编辑 王 咏

装帧设计 方 俊

目 录

前言	1
第一章 色彩的一般原理	3
一 色彩的本质和三要素	3
1. 色彩的本质	3
2. 色彩的三要素	4
二 色彩的混合及色彩体系	5
1. 三原色和色彩的混合	5
2. 色彩体系	6
三 色彩的对比	7
1. 色相对比	7
2. 明度对比	8
3. 纯度对比	9
4. 面积对比	9
5. 冷暖对比	10
四 色彩的调和	10
1. 色彩调和的原理	10
2. 色彩调和的方法	11
3. 色彩的布局	13
五 色彩的心理	13
1. 色彩的感情效果	13
2. 色彩的象征	14
3. 色彩的向前、后退与膨胀、收缩	14
六 色彩的视觉度	15

第二章 黑板报用色的特点和规律—— 16

- 一 黑板报材料工具特性—— 16
 - 1. 粉画笔—— 16
 - 2. 炭精条—— 16
 - 3. 黑板—— 16
- 二 黑板报粉笔画的特性—— 17
- 三 黑板报粉笔画的表现技法—— 18
 - 1. 直接画法—— 18
 - 2. 多层画法—— 19
 - 3. 揉擦法—— 19
- 四 物象与色彩—— 20
 - 1. 人物画的色彩—— 20
 - 2. 风景、静物的色彩—— 22
 - 3. 图案的色彩—— 23
 - 4. 花卉的色彩—— 24
 - 5. 花边的色彩—— 24
- 五 字体与色彩—— 25
 - 1. 字体—— 25
 - 2. 色彩—— 26
- 六 黑板报的整体色彩—— 27

前言

黑板报是群众喜闻乐见的一种宣传形式，是厂矿、企业、机关、农村、部队、学校的一个重要的宣传阵地。它的最大特点是出刊方便，形式灵活，不受时间、空间的限制。

报道及时准确、环节少、程序少也是黑板报的重要特点。黑板报离群众最近，它对基层发生的事情能及时准确地反映，具有较强的针对性和时效性。

黑板报虽然是“老式”的宣传工具，但经过近些年广大黑板报工作者的探索和开拓，在黑板报的思想性、艺术性上求精求新，因而使黑板报至今仍焕发出强大的活力，起着重要的作用。

黑板报大体可以分为社会性和商业性。社会性指的是思想教育、政治活动、节日纪念等活动的宣传。商业性指介绍产品的性能、商品的销售等广告宣传（大多用于售点广告，又称POP广告）。

一块黑板报，无论是社会性还是商业性的宣传，要吸引观众，都应具备图文并茂的特点。它与各种绘画的不同之处，在于它配合文字向观众宣传直观性。图文有机的统一是黑板报宣传的特殊方式。

黑板报的内容短小精悍、生动活泼、通俗易懂，具有高度的艺术性。只有色彩鲜艳、绘画性强的版面，才能与读者产生共鸣、吸引人们阅读，从而达到宣传教育的目的。

因此，一块高质量的黑板报，色彩的好坏起着决定性的作用。实际上，创作一块思想性、艺术性都很强的黑板报，并不见得比画一幅中国画、水彩画、水粉画、油画来的容易。它需要有各种绘画的基础，需要有实用美术——广告、摄影、图案、色彩、字体等的技法和美术修养。

用色彩粉笔在黑板报上美化，大体可分为三个阶段。五六十年代，因粉笔的颜色单调，宣传、美工人员只能画些线条画。七十年代市场上出现了六角色粉笔，色彩美化开始提高，绘画手法有了提高和创新。八十年代，是黑板粉画昌盛时期，不仅在内容上下功夫，而且许多专业、业余美术人员把各种画种（油画、水彩、素描、国画、平面、色彩构成等）大胆地用在黑板报上，

取得了较高的艺术性。

近几年来,全国许多大中城市先后举办了黑板报画展,各种专题的黑板报展评。形式风格,表现手法美不胜收。这对提高黑板报的艺术性起到了积极的作用。随着黑板报艺术性的不断提高,越来越受到各阶层人士的重视,已基本形成了独树一帜的特殊画种——黑板报艺术粉画。

建国以来,曾先后出版过不少黑板报刊头(黑白)选,题花集,图案汇编,花边资料集,排版选等。但对如何运用色彩安排插图,美化版面等还未见论述。而广大基层宣传(美工人员)人员迫切要求有关黑板报色彩书刊问世。

黑板报虽有悠久的历史 and 广泛的社会性,其重要作用也是客观存在的,但至今没有形成一门学科体系,在美术专业中也无一席之地。这不能不说有碍于黑板报的发展和提高,从而影响了这一宣传媒介的作用和效果。

本书就关于黑板报色彩的运用,进行阐述,以期使美工、宣传人员在理论和实践方面有所收益。

第一章 色彩的一般原理

人们生活的世界是一个色彩的世界。点、线、面、距离、深度无不由色彩构成,人们在观察外物时,视觉上的第一印象就是对色彩的感觉,色彩吸引人的视线,使人产生感情和联想。

作为一个艺术工作者,对色彩艺术的把握十分重要,对从事黑板报艺术创作的人员来说更是如此。只有真正从理论上、实践上把握了色彩的规律,才能创作出具有高水平的色彩效果的作品来,从而增强黑板报的宣传效果。

一 色彩的本质和三要素

1. 色彩的本质

色彩本质上是光,色觉是光作用于物质,产生不同颜色的反射光,刺激人的视觉神经,传到大脑中枢而产生的一种感觉。

人的眼睛能感受到波长从400~700毫微米的光(可见光)。不同波长的光刺激人的视觉器官,人们便能感受到红、橙、黄、绿、青、蓝、紫不同颜色了。

在生活中,人们的大多数色彩感觉并不是直接接受发光体发射的光刺激产生的。而是由物质反射的可见光作用于视觉器管而形成的视觉反应。

物体表面能吸收一部分光谱中的光,而反射另一部分光,如果一物体表面能吸收光谱中红、橙、蓝、紫光。而将黄、绿光反射出去,那这物体看上去就是绿色的了。物体的这种性质是固定的。因此,当照明光源不变时,物体的颜色也就不会改变。习惯上我们将物体在阳光下呈现的颜色称为该物体的“固有色”。

当然所谓固有色并不是说真的固定不变了,当光源发生变化时,物体颜色也随之发生变化。譬如将绿色物体置于红光下,由于红光中没有绿色光谱可以反射,其余光谱又被吸收,于是原本绿色的物体就会变成黑色了。

我们使用的颜料色就其本质而言也是一种物体色,是反射一定波长的光而产生的色彩效果。

2. 色彩的三要素

色彩最基本属性就是我们通常所说的色彩三要素。它对色彩的研究有着极其重要的意义。所谓三要素是指色彩的色相、明度、纯度。

(1) 色相

色相,顾名思义是指色彩的相貌,用于区别各种颜色的名称。如:桃红、翠绿、湖蓝、孔雀蓝、群青等等。光谱中最基本的色相是红、橙、黄、绿、青、蓝、紫(图例见彩2)。自然界和人们生活中的一切物象,都有各自的色相,据说人的眼睛能分辨出来的色相有几万种甚至十几万种。尽管种类之多,差别之细微,使人难以分辨,但还是各有其相貌。

在黑板报上作画上色时,用有限的色粉笔表现色彩,并不是轻而易举的事,这就要求我们努力钻研和提高调配色彩的能力,不断扩大笔下色彩的种类,以便充分表现无限丰富的色彩世界。

(2) 明度

明度是指色彩的明暗程度,一种颜色反映到我们眼睛里来,反射光分量多少不一,由明到暗差别很大,明亮的色谓之明度高,深暗的色谓之明度低。

一种颜色(单色)有不同的明度,可以用在颜料中加白或加黑的方法来改变颜色的明度(图例见彩3、彩4)。

在黑板报上运用明度的推移方法,进行插图设计、线条设计,都将产生很好的效果。

不同色相的纯色有其固有的明度。彼此也不相同,其中黄色明度最高,紫色明度最低。下面表所列的是几种主要色相明度数:

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. 白色(100) | 2. 黄色(78.91) |
| 3. 黄橙(69.85) | 4. 绿色(30.33) |
| 5. 红橙(27.73) | 6. 青绿(11.00) |
| 7. 正红(4.93) | 8. 正蓝(4.93) |

9. 暗红(0.80) 10. 青紫(0.36)

11. 紫色(0.13)

同一色相的不同明度见彩图9。

(3) 纯度

色彩的纯度,又称饱和度、彩度、鲜艳度、含灰度,是指色彩的纯净程度,表示颜色中所含有色成分的比例,比例愈大,则色彩愈纯,比例愈低,则色彩的纯度也愈低。可见光谱的各种单色光是最纯的颜色,为极限纯度。当一种颜色掺入黑、白或其他彩色时,纯度就会发生变化。当掺入的色达到很大的比例时,颜色将失去本来的光彩,而变成掺和的颜色了。(图例见彩5)

色彩的明度变化往往会影响到纯度。如蓝色加入白色以后明度提高了,纯度却降低了。蓝色(标准色)加入黑色以后明度降低了,同时纯度也降低了。

色彩的色相、纯度和明度三特征是不可分割的。在黑板上运用色彩、进行绘画装饰,必须同时考虑这三方面。

二 色彩的混合及色彩体系

1. 三原色和色彩的混合

所谓三原色,就是这三色中的任意一色,都不能由另外两种原色混合产生,而其他色可由这三色按一定比例配合出来。这三种独立的色称为三原色。

色光的三原色是红、绿、蓝(蓝紫色),颜料的三原色为红(品红)、黄(柠檬黄)、青(湖蓝)。色光混合变亮,称为加色法混合;颜料混合变深,称为减色法混合。

(1) 加色法混合

从物理光学实验中得出:红、绿、蓝三种色光是其他色光所不能混合出来的。而这三种色光的不同比例的混合几乎可以调制出自自然界所有的颜色。加色法混合可以得出:红光+绿光=黄光;红光+蓝光=品红光;蓝光+绿光=青光;红光+绿光+蓝光=白光。如改变三原色光的混合比例,还能得到其他不同的颜色。

加色法混合是指光的混合,不同颜色的光混在一起能产生其他色彩效果,且每混合一次光色就明亮一次,混合次数越多,色彩越鲜明。当全色光混合时,则可趋于白

色。

加色法混合效果是由人的视觉器官来完成的。所以是一种视觉混合。(见图 9)

(2) 减色法混合

颜料的三原色应是品红(明亮的玫红)、黄(柠檬黄)、青(湖蓝)。减色法混合可得出: 品红+黄=红; 青+黄=绿; 青+品红=蓝; 品红+青+黄=黑。

根据以上原理, 颜料中的三原色可以混合出一切的颜色, 因为, 品红、黄、青在色彩学上称第一次色; 二种不同的原色相混所得三色称第二次色(间色); 如将间色与原色相混合或间色与间色相混合则称第三次色(复色): 这三种色以一定比例调合, 可以得到近似黑色或深灰色。所以任何一种原色与黑色(或灰色)相调合, 也能得到复色。(见图 9)

减色法混合的原理, 只是为颜色的混合提供了一个规律。在实际运用中, 特别是粉笔在黑板上进行绘画时, 使颜色粉粒相互掺合(调配出理想的颜色)难度较大, 这只有通过实践操作, 才能逐步掌握。

2. 色彩体系

色彩种类繁多, 就其性质而言, 一般分两大类: 无彩色系和有彩色系。

(1) 无彩色系

无彩色系是指白色、黑色或由白色、黑色调合形成的各种深浅不同的灰色。按照一定的变化规律, 它们可以排成一个系列。由白色渐变到浅灰、中灰、深灰到黑色, 色度学上称此谓黑白系列。在现实生活中并不存在纯白和纯黑的物体。粉画颜料中采用的锌白只能接近纯白, 煤黑也只能接近纯黑。无彩色系的颜色只有一种基本性质——明度。它们不具备色相的纯度, 也就是说它们的色相与纯度都等于零。色彩的明度可用黑白度来表示, 越接近白色, 明度越高; 越接近黑色, 明度越低。

(2) 有彩色系

彩色系的色是指红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等颜色。不同明度和纯度的红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等色, 按一定的规律组成系列, 都属于有彩色系。

有彩色系的颜色具有三属性: 色相、纯度、明度。

至今为止, 使用较广的色彩体系有: 孟塞尔色系、奥斯特瓦尔特色系和日本色彩

研究中心色系。

孟塞尔色系

它是美国的美术教师孟塞尔 (1858—1919) 创建的, 后来, 又由美国的光学会将此种表色系作了研究, 将其不完善之处用测色学的观点作了修正, 而成为“改良孟塞尔色系”。

孟塞尔色系 (包括改良孟塞尔色体系), 把色相分成十个主要色相, 即红、橙、黄、黄绿、绿、蓝绿、蓝、紫蓝、紫、红紫, 然后把十个色相从 1 到 10 分成 10 个阶梯的色, 这样一共能表示一百个色相。这时, 各色相的第五号为该色的代表色相。(见图 10)

奥斯特瓦尔特色系

是德国荣获诺贝尔奖的化学家奥斯特瓦尔特 (1853—1932) 所创建的, 这个表色系在各国广泛应用。

奥斯特瓦尔特把所有的色, 都看作纯色与白色和黑色适当混合后的产物。

奥斯特瓦尔特色相环, 基本的色相是黄、橙、红、紫、青、蓝绿、绿、黄绿八个主要色相, 再分别分成三个色相, 色相环成 24 个。(图例见图 10)

以上这些色系的建立为我们分析和运用色彩提供了方便, 使我们能够科学的研究色彩和使用色彩的不同配合。

三 色彩的对比

色彩的对比, 就是诸色彩间存在的矛盾。各种色彩在构图中的面积、形状、位置以及色相、纯度、明度和心理刺激的差别构成了色彩间的对比。这种差别越大, 对比效果就越明显, 缩小或减弱这种差别, 对比效果就趋向缓和。从一定意义上讲, 色彩配合, 都带有一定的对比关系。那么, 怎样才能掌握色彩的对比规律呢? 我们可以从以下各方面去了解和探索。

1. 色相对比

色相对比是各色相差别而形成的对比。色相对比的强弱可以通过色相环上的距离来表示。图 10 中 24 色相环上任选一色, 与此色相间邻之色为邻接色; 与此色相间隔

2~3 色为类似色;与此色相隔 4~7 色为中差色;与此色相间隔 8~9 色为对比色;与此色相间隔 11~12 色为补色。同种色、邻接色、类似色为色相弱对比;中差色为色相中对比;对比色为色相强对比;互补色为色相最强对比。

色环上的品红 / 黄 / 青为三原色的对比(或称第一次色对比)。色环上橙 / 绿 / 青紫是由第一次色混合而得的间色(第二次色)的对比。间色的对比较三原色的对比缓和。

对比色相对比的色感要比类似色相对比鲜明强烈,具有饱满、华丽、欢乐、活跃的感情特点,使人兴奋、激动;互补色相对比是色环上距离 180° 左右的色组对比。是最强的色相对比,如:红与青绿、黄与青紫、绿与红紫、青与橙等。互补色相配,使色彩对比达到最大的鲜明程度,从而引起人们视觉的足够重视,达到生理上的满足。所以在考虑黑板上的画面与标题文字配合时,要考虑到色彩的最佳鲜明程度。中国传统配色中有“红间绿,花簇簇”、“红配绿,一块玉”的说法。现代色彩学家伊登说:“互补色的规则是色彩和谐布局的基础,因为遵守这种规则会在视觉中建立起一种精神平衡”。在运用同种色、邻接色或类似色配色时,如果色调平淡乏味,缺乏生气,那么恰当地使用补色将会得到改善。互补色相对比的特点是强烈、鲜明、充实有运动感。但是也容易产生不协调、杂乱、过分刺激、动荡不安、粗俗生硬等缺点。(图例见彩 2、彩 5、彩 6、图 11)

2. 明度对比

明度对比是色彩明暗程度的对比。也称色彩的黑白度对比。明度对比是色彩构成最重要的因素,色彩的层次与空间关系主要依靠色彩的明度对比来表现。

如果我们用黑色和白色按等差比例相混,建立一个 9 个等级的明度色标,并据此划分三个明度基调:低明基调、中明基调、高明基调。

明度对比的强弱决定于色彩明度差别的大小。如:①明度弱——相差 3 级以内的对比,又称短调。具有含蓄、模糊的特点;②明度中对比——又称相差 4~5 级的对比,又称中调。具有明确、爽快特点;③明度强对比——相差 6 级以上的对比,又称长调。具有强烈、刺激的特点。

运用低、中、高基调和短调、中调、长调等六个因素可以组合成许许多多明度对比

的调子。(图例见彩 3、彩 4、图 11)

3. 纯度对比

纯度对比是指较鲜艳色含有各种比例的黑、白、灰的色彩,即模糊的浊色的对比。

色彩可以用 4 种方法降低其纯度:①加白:纯色混合白色,可以减低纯度,提高明度,同时色性偏冷。曙红+白——带蓝味的浅红;黄加白——变冷。各种色混合白色以后会产生色相偏差;②加黑:纯色混合黑白,既降低了纯度,又降低了明度。各种颜色加黑以后,会失去原有的光亮感,而变得沉着、幽暗;③加灰:纯色混入灰色,会使色味变得浑浊。相同明度的纯色与灰色混合,可以得到相同明度的不同纯度的含灰色,含灰色具有柔和、软弱的特点。

为了加强黑板报装饰色彩的感染力,当然不一定依赖色相对比,有时候,即使把很多鲜艳色彩(刊头、插图、标题字、花边)堆砌在一起,也未必能达到生动的效果。因鲜艳之色并列,有时会互相排斥,互相削弱,结果都不鲜艳。在一片灰性色调中,虽只是点缀着某种高纯度色块,可是色彩效果借助于纯度对比的力量却显得十分动人。(图例见彩 5)

4. 面积对比

色彩面积对比是指各种色彩在构图中所占据量的对比。这是数量上的多与少、大与小的结构比例差别的对比。色彩感觉与面积关系很大,同一组色彩,面积大小不同,给人的感觉就不一样。如面积小的红绿色点或色线空间混合在一起,在一定的距离之外接近于暗金黄色;面积大的红绿色块并置则给人以强烈的刺激的感觉。同一种色彩,面积小易见度低,面积太小,则色彩会被底色同化,难以发现。面积大的色块,易见度高,容易感到刺激,大片的红色会使人难以忍受,大片的黑色会使人发闷,大片的白色会使人感到空虚。

在黑板上进行色彩构图时,有时会觉得某种颜色太跳,而显得触目,某种颜色力量不足,而不发挥作用。为了调正关系,除改变各种色彩的色相与纯度外,合理地安排各种色彩所占据的面积是必要的。

歌德认为:色彩的力量决定于明度与面积。他把纯色明度比定为:黄 3;橙 4;红 6;紫 9;青 8;绿 6。并将一个圆环分成 36 个扇形等分,以表示色彩的力量比。(图例见

彩 11)

5. 冷暖对比

色彩的冷暖主要是人们对色彩的一种心理反应。它与人们日常生活的经历联系在一起。如红、黄、橙等色往往使人联想起阳光,从而与暖的感觉联系起来,青、蓝等色会使人联想起碧空、海、夜晚及阴影,从而与清凉的感觉联系起来。色彩的冷暖感觉与人们的生理也有关系。据说,蓝绿色能使血液循环减慢,红橙色能使血液循环加快。

一般而言,基本色相的冷暖关系,如彩图 6、彩图 8 所示。

四 色彩的调和

1. 色彩调和的原理

人生活在自然中,因此来自自然色调的配合和连续性,就成为人视觉色彩的习惯和审美经验。自然界景物的明暗、光影、强弱、冷暖、灰艳、色相等色彩的变化和相互关系都有一定的“自然秩序”、即自然的规律,如:光线照射着一个物体,就会产生高光——明部——明暗交界——暗部——反光——投影。其变化有秩序、有节奏、十分谐调的。人们会以自然界的色彩秩序去判断色彩艺术的优劣。所以,色彩调和是一种色彩的秩序。

在视觉上,既不过分刺激,又不过分暧昧的配色才是调和的。因此,变化与统一是黑板报总体色彩配色的基本法则。

能引起观者审美心理共鸣的配色是调和的。由于每个人的生理特点、心理变化和所处的社会条件与自然环境的不同,以及风俗习惯等方面的不同,在色彩方面则各有偏爱。不同的色彩配合能形成富丽华贵、热烈兴奋、欢乐喜悦、文静典雅、含蓄沉静、朴素大方等不同的情调。当配色反映的情趣与人的思想情绪发生共鸣时,也就是当色彩配合的形式结构与人的心理形式结构相对应时,那么人们将会感到色彩和谐的愉快。所以,在黑板报上进行色彩设计,必须研究和熟悉不同的对象的色彩喜好心理,达到色彩和谐效果。

色彩的调和有两层含义:一,色彩调和是配色美的一种形态。一般认为能使人产

生愉快、舒适的配色是调和的;二,色彩调和是配色美的一种手段。色彩调和是就色彩的对比而言的。没有对比也无所谓调和,两者既相互排斥又相互依存,相辅相成,相得益彰。过分对比的配色需要加强共性来进行调和;过分暧昧的配色需要加强对比来进行调和。色彩的调和就是在各色的统一变化中表现出来的。(图例见彩 8)

2. 色彩调和的方法

根据伊登的色彩和理论有:

二色调和

凡是通过立体中心两个相对的颜色(互补色)都可以组成调和的色组。如红 / 绿、黄 / 紫、橙 / 蓝或淡红 / 深绿。

三色调和:

凡是在 24 色相环中构成等边三角形或等腰三角形的三个色是调和的色组。也可将这些等边或等腰三角形想象为色彩球体内的三个点。如果自由转动三角形,可找到无限个三色调和色组。

四色调和

凡是在色相环中构成正方形或长方形的四个色是调和的色组。如果采用梯形或不规则的四边形,可以获得更多变化的色组。

五色调和

凡是在色相环中构成正五角形、六角形、八角形等五个、六个、八个色是调和的色组。伊登认为“理想的色彩和谐就是要用选择正确对偶的方法来显示其最强效果”。

无彩色系的调和

无彩色系的色构成的配色最容易调和。但是应该注意各色之间的明度变化,距离太近含糊不清,太远又不协调。一般采用“小间隔”的方法,依靠明度变化来产生效果。

无彩色与有彩色调和

任何无彩色与有彩色相配都能调和。如果变化明度与强度,则能取得非常明快的调和。

同色相调和