

# 新中国老广告 1949-1966

张家荣 著

上海遠東出版社

# 新中国老广告

1949—1966

张家荣 著

 上海远东出版社

### 图书在版编目(CIP)数据

新中国老广告: 1949~1966/ 张家荣著. —上海: 上海远东出版社, 2013

ISBN 978-7-5476-0712-1

I. ①新… II. ①张… III. ①广告-历史-中国-1949~1966 IV. ①F713.8-092

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第035531号

策 划: 黄政一

责任编辑: 黄政一

封面设计: 李 廉

版面设计: 李 廉

## 新中国老广告 1949—1966

著者: 张家荣

出版: 上海世纪出版股份有限公司远东出版社

地址: 中国上海市钦州南路81号

邮编: 200235

网址: [www.ydbook.com](http://www.ydbook.com)

发行: 新华书店上海发行所 上海远东出版社

制版: 南京前锦排版服务有限公司

印刷: 上海市印刷二厂有限公司

装订: 上海市印刷二厂有限公司

版次: 2013年6月第1版

印次: 2013年6月第1次印刷

开本: 710×1000 1/16

字数: 48千字

印张: 7.5 插页: 2

印数: 1—1500

ISBN 978-7-5476-0712-1/G · 513

定价: 98.00元

版权所有 盗版必究(举报电话: 62347733)

如发生质量问题, 读者可向工厂调换。

零售、邮购电话: 021-62347733-8538

# 目 录

|           |     |
|-----------|-----|
| 上海篇       | 1   |
| 广州篇       | 35  |
| 天津篇       | 65  |
| 其他地区篇     | 87  |
| 主要参考资料    | 113 |
| 后记：溪边的小彩石 | 115 |

## 上海篇

从上世纪 30 年代到 80 年代，至少 50 年，上海出产的日常用品就代表着时尚和时髦。而在某种程度上，时尚和时髦并不是所谓的观念，也不是潮流，而只是商品，一件件堆积起来的商品。而这些商品，就是某些有代表性的品牌。

上海的品牌史就是商业史，就是被我们忽视的生活史。我们对商业史关注较少，但当下，由于过度扩张物欲，使我们对物质条件拮据的年代产生了某种失衡的怀念，曾经的上海品牌，就应当是这种情结的载体之一。有信息说，上海商业信息中心曾发布过“关于上海品牌的调查”报告，超过七成的上海人有着浓厚的本土老品牌情结。

上海品牌众多，不同年代的人有着不同的时代情结和不同的品牌情结。这里所回顾的，仅只是我收集到的 1949 年到 1966 年间广告图片中的品牌，而且也只是其中的一部分，是私人性质的图片回顾，不是经历。

另一方面，上海也是现代广告的发源地之一。著名的月份牌就源起于上海。2004 年上海书画出版社出版的《上海美术志》中记载，“月份牌”名称的出现，始于光绪九年十二月八日（1884 年 1 月 25 日）。当天《申报》在头版刊出题为《奉送月份牌》的告示：

本馆托点石斋精制华洋月份牌，准于初六日随报分送，不取分文。此牌格外加工，字分红、绿二色，华历红字，西历绿字，相

间成文。华历二十四节气分列于每月之下，西人礼拜日亦挨准注行间，最宜查验。印以厚实洁白之外国纸，而牌之四周加印巧样花边，殊堪悦目。诸君或悬诸画壁，或夹入书氈，无不相宜。伏祈届时赐览为幸。申报馆主人谨启。

月份牌将商业广告与传统历书结合起来，是挂历的前身，因既可以装饰，又可以方便地查询日历，还为商家作商品宣传，美观又实用，所以流传。

《上海美术志》记载，建国前，上海有不同规模的广告公司和广告社 70 余家。

1949 年 5 月，上海市人民政府公用局接管了广告管理工作，并于 1949 年 12 月 18 日公布《上海市广告管理规则》。其中规定，凡含有招徕或宣传性质的文字图画均以广告论，都应事先将揭布方法、地点和内容报经公用局核准登记，并缴纳登记费，违者处罚，直至取缔，限期清除。《规则》还规定，严禁刊登并限期清除有宣传不正当娱乐内容及有伤风化、宣传迷信和诱惑蒙混欺骗之意思的广告，很多旧月份牌广告就无法再存在了。另外，限期清除的还有盗用他人商标版权、有赌博性质、采用新民主主义、人民解放军等字样以及印有革命领袖像和采用国徽、国旗、军徽、军旗为内容的广告。

从 1949 年起，大批月份牌画家经“改造”后，开始新月份牌年画创作，也有部分绘制商品广告。

1951 年 8 月 31 日，上海市人民政府发布《上海市广告管理办法》，对广告商重新审核登记，规定上海市区内以文字、图画、电影、广播等方式进行宣传的广告，必须注明广告商的工商登记证和许可证字号。年底，上海市共批准登记广告商 108 家。

1956 年 1 月，上海市尚存的 95 家广告商实行全行业公私合营。同年 10 月，全市广告行业统一成立中国广告公司上海市公司。

1959 年 4 月 20 日，中国广告公司上海市公司组织个体美术工作者成立上海广告美术协作小组，参加者共 74 人，并要求个体广告户必须接受中国广告公司上海市公司的领导，所有设计、绘制业务由该公司统一组织安排，不得自行对外承接业务。

“文革”期间，上海商业广告业处于停顿状态。

我收集的这些广告大部分在公私合营前后出现，正好从另一个侧面见证了当时的社会经济环境与商业广告存在的状况，也可以让我们回顾一下特定时期的海派商品与海派广告。

## 香皂

上海的香皂制造业一直走在全国的前列。最早在清光绪三十四年（1908），德商在上海徐家汇创设了固本肥皂厂生产各种香皂，知名的有固本香皂、特等檀香皂等。随后，上海华商亦纷纷设厂生产香皂。1951年，上海制皂行业的香皂花色品种已有36种。

我收集到的上世纪50年代广告和样本中，有关上海的香皂产品有40多种，是当时上海香皂行业及产品的最好见证。这些广告画法细腻，印制精美，在当时来说，实属难得。这里选择了





其中的一张，以展示当时上海香皂的美丽。

## 牙膏

上世纪 20 年代初，国际市场上牙膏逐渐代替牙粉。中国化学工业社创始人方液仙于 1922 年生产以福、禄、寿命名的三星牌牙膏，因香味胜过牙粉，所以一上市就很畅销。由于牙膏生产获利多，上海各化妆品厂争相生产。30 年代，上海有 16 家工厂及药房生产三星、白玉、白雪、嫦娥、无敌、金鱼、吉士、先施和黑人等 24 种牌号的牙膏。至 40 年代，上海有 78 家牙膏厂，品种达 110 种。50 年代初期，上海生产牙膏的厂家有 48 家，50 多种牌号。1956 年后，各生产牙膏的厂家全部并入中国化学工业社，该社成为上海生产牙膏的专业工厂，产品有三星牌、白玉牌、中华牌、留兰香牌、固齿灵牌、黑白牌等 40 余种，并对中华牌、白玉牌牙膏的膏体配方和香型作了改进，使中华牌牙膏成为家喻户晓的名牌产品，白玉牌牙膏被轻工业部作为样板牙膏，在全国各牙膏厂推广。

广告图片中的丰收牌牙膏颇具 50 年代的特色。

## 友谊牌雪花膏、香脂

上海最早的化妆品生产始于清咸丰十一年（1861）的老妙香室粉局，制造和合牌香粉（鹅蛋粉）、头油等化妆品。清宣统二年（1910），香港广生行上海厂制造双妹牌花露水、生发油、雪花膏和爽身粉等产品，风靡上海市场。上世纪 50 年代初，人们对化妆品需求量逐步增长，生产不断发展。1956 年公私合营，上海化妆品行业按产品分工，裁并改组为 11 家化妆品厂，生产的化妆品主要有雪花膏、冷霜、润蜜、香粉、发油、发蜡、香水精、胭脂、唇膏、指甲油、花露水和爽身粉等 512 个牌号、947 种规格，其中新推出的有爱的霜、月亮霜、满天香牌香水和友谊牌雪花膏等 21 个牌号、51 种规格。

我收集的一册 1956 年上海日用化学产品样本，几乎囊括了当时上海生产的全部相关品种。这里选择的一张广告画来源于一

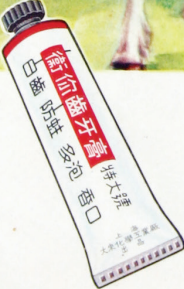
册电话簿，内容是上海明星家用化学品制造厂生产的友谊牌雪花膏和香脂。



## 绿宝牌香脂

这是一张典型意义上的新月份牌广告画。画面的内容是人们欢迎中国人民志愿军战士归来，战士骑着白马，受到工人大哥、农民大姐、知识分子以及学生和孩子的欢迎。商品名称在上端，

**綠寶香脂**  
能使皮膚 滋潤舒服



**勝利光榮**  
上海福建中路新開路長春書片日曆書局發行  
553日曆片

广告词是“能使皮肤滋润舒服”，图的下端有两种商品，一种是绿宝牌香脂，一种是卫你牌齿牙膏。

月份牌广告画是 20 世纪初期产生于上海的一种商业绘画，因画面附有年月历表而得名。因为历画、历书在人们生活中的重要地位，在上海等地新兴的商业活动就利用其为商品做宣传，因此，月份牌也就是重要的广告画了，而且多数情况下，月份牌是随商品免费赠送的。新中国成立初，月份牌也同样用作商业广告，此后就慢慢消失了。



### 双妹牌雪花膏

清光绪年间，广东南海人冯福田在香港创办广生行，生产出了具有中国特色的花露水，取名“双妹”。据说当年广生行策划制作广告牌想找两个女模特做广告，没有人愿意，他于是找了两个长相秀气的男士，让他们男扮女装拍摄了照片，聘请画家关蕙农完成早期的双妹牌月份牌广告画。直到上世纪 30 年代，他才找到两个少女拍摄双妹形象广告。1956 年，上海全面实行公私合营。同年 7 月，相继有 24 家私营企业并入广生行上海厂，厂名更改为公私合营广生行制造厂，继续生产双妹牌化妆品，品种有花露水、雪花膏、生发油、生发蜡、牙膏、果子露、果子油、鞋粉糕、爽身粉、粉底霜、唇膏、胭脂等。后来，公私合营广生行制造厂更名为上海明星家用化学品制造厂。

这是一张上世纪 50 年代的火花广告，是镇江火柴的包装，广告的内容就是著名的双妹牌雪花膏。



## 热水瓶

热水瓶也叫保温瓶。清宣统三年（1911）德国将保温瓶引入中国，此后，美国、日本等国产品相继而入。上海中英药房最早经营进口的保温瓶，但售价昂贵，与普通市民无关。

我国第一只国产保温瓶是在上海产生的，时间是1925年9月16日，厂家是上海协新国货玻璃厂，品牌是麒麟牌。此后，1926年9月13日，上海光明电器热水瓶厂也生产出热心牌保温瓶。1927年前后，上海又增设汉昌、三星等热水瓶厂。

铁壳保温瓶的外壳用马口铁、铝皮、不锈钢材料制成，我国自己制造的第一只保温瓶就是铁壳保温瓶。1938年初，金钱牌热水瓶厂首先创制搪瓷壳保温瓶，在铁壳上涂上瓷釉，提高了产品防锈蚀力，并移植搪瓷喷花技术于保温瓶外壳，使外壳花色艳丽。1946年上海旦华实业厂以铝皮代替马口铁，首创铝壳保温瓶，既防锈，重量又轻，还能轧成条纹，提高耐用度，该品种一直保留至今。

这是上世纪50年代上海市热水瓶工业出品的铁壳热水瓶广告，主体是中国百货公司上海采购供应站。广告主要表现热水瓶在野外工作时的方便，画面营造的是一种温馨、向上的时代特点。

## 竹壳保温瓶

竹壳保温瓶起始于1941年，是以毛竹为材料制成外壳的保温瓶。太平洋战争爆发后，上海被日本侵占，铁壳材料来源中断，生产受到影响，竹壳保温瓶应运而生。因我国盛产毛竹，原材料来源丰富，且生产操作简单，无需厂房设备等条件，竹壳保温瓶一度成为市场的主要品种。竹壳保温瓶成本低、售价廉，畅销全国各地。1980年后，竹壳保温瓶日渐滞销，现在已经很少见了。





## 搪瓷盆

搪瓷，亦称珐琅。1917 年，到国外学习美术珐琅的刘达三与上海商人姚慕莲合资，在上海开设了中国第一家自办的中华美术珐琅厂。搪瓷盆是搪瓷生产的主要品种。新中国成立后，搪瓷盆作为日常生活必需品而得到重点发展。1951 年，为适应农村市场需求，上海搪瓷行业生产了大量的素色面盆和单色搪瓷经济面盆。1954 年 1 月，上海全行业产品实行包销，搪瓷业的供产销进一步纳入了国家计划经济轨道。

图片所列是几种上世纪 50 年代国营上海生产的搪瓷产品。



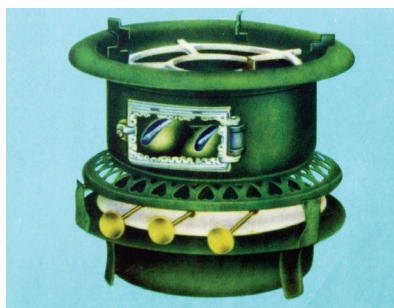
## 玻璃器皿

玻璃杯是玻璃器皿中的大宗产品。早期仅有大、小康福杯、平光杯等数种，颜色只有白、蓝、绿。从上世纪 30 年起上海玻璃杯的生产开始有较大发展，晶华、中汇、天成等厂相继创制方底杯，因式样新颖、价廉物美，很受消费者的欢迎。1954 年以后，玻璃杯实现成型机半机械化、机械化，加之印花技术的不断改进，在产量、质量和品种方面都有较大的发展。

图片是上世纪 50 年代上海玻璃厂生产的玻璃产品。

## 火油炉

火油炉就是煤油炉。1919 年，上海华丰搪瓷厂开始兼产两根棉纱灯芯搪瓷煤油炉。1933 年，浙江舟山人吕时新在长阳路开设中新五金厂专业从事煤油炉生产，并根据“洋风炉”和打汽炉的制造原理，首创了 6 根芯的升降式煤油炉。新中国成立后，中新五金厂生产芯带式 55 型煤油炉，1956 年开始生产输油管启闭式煤油炉，供应出口。为提高生产能力，适应国内外市场的需要，1957 年煤油炉业进行几次调整改组，先后有中新五金厂等 4 家厂并入宝发五金厂，专业生产齿轮牌煤油炉。

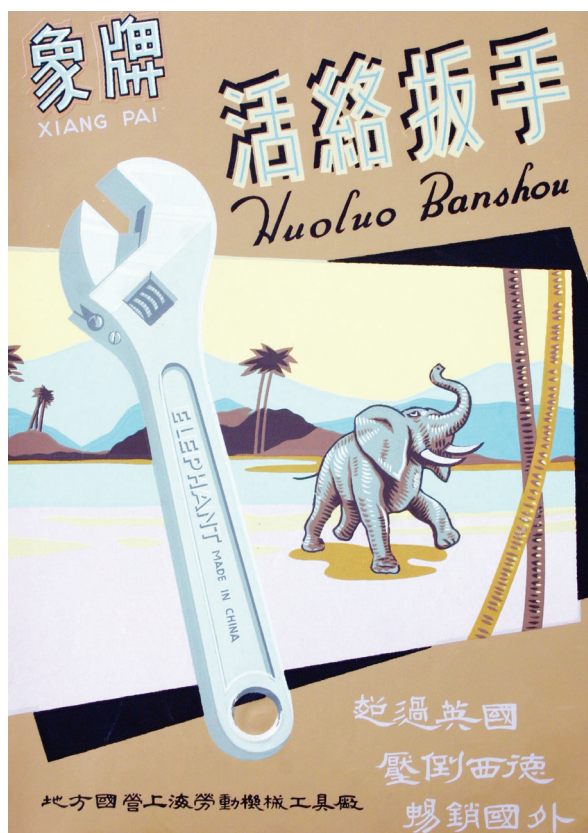


图片是上世纪 50 年代上海生产的搪瓷火油炉样本。

## 扳手

五金零件业经营的大多是体积较小、重量较轻的门窗配件、匠作工具、日用五金零件等商品,故称“小五金”。早期还兼营洋酒、罐头等五洋杂货,其经营范围曾概括为“洋广杂货,五金零件”。上海开埠后,先是外轮船员带入的小刀、锁具、工具等五金器具,在虹口一带地摊有销售,继而由洋行运沪推销。清光绪十二年(1886),一广东籍外轮海员创办欧源记五金零件店。20世纪初,五金零件行业已在上海形成。1949年5月上海解放,不少其他行业如百货业的商店转营获利好的五金零件,市场上一部分游资和囤户也参与设店经营,小五金业得到了发展。1956年,五金零件业与五金业、玻璃业一起实行全行业公私合营。

这张广告是地方国营上海劳动机械工具厂生产的象牌活络扳手,广告词是“超过英国、压倒西德,畅销国外”,反映了“大跃进”的时代特点。



## 家具

家具广告在新中国成立后至“文革”前也不少，但多数都是实物展示，标明规格和单价。这一张广告反映的是上海市地方国营劳动板箱厂的产品，从内容来看，反而显得有点“虚”，人们不知道产品具体是什么样子。



## 童装

这是一张选自1960年上海市服装鞋帽公司编的《童装样本》的广告图片。在这册样本里，当时所能见到的童装样式都以漂亮的图画展现出来，并且还设计了情景。为什么出版这样一种样本？《前言》中说：

服装是人民日常生活不可缺少的生活用品，它反映着我们国家一定时期的政治经济和文化生活的精神面貌。解放十年来，在党的正确领导下，在社会主义建设总路线的光辉照耀下和全面大跃进的形势鼓舞下，上海广大服装业职工，鼓足干劲，在服装设计、剪裁方面获得了显著成效。

……我们编辑的这册童装样本，是根据经济实用原则，设计美观大方、丰富多彩的童装样式，适合于城乡儿童穿着。我们认为只有这样，才能更好地为生产、为广大劳动人民服务，也能反映出祖国的花朵、社会主义建设事业的接班人——新中国的儿童，活泼可爱，朝气蓬勃，天天向上。

我们相信，通过这本书的出版，将有助于童装样式的互相交流和传播，从而促进童装样式的进一步改进和革新。

