



全国基层文化队伍培训教材
QUANGUO JICENG WENHUA DUIWU PEIXUN JIAOCAI
文化馆（站）系列

QUNZHONG WENHUA
ANLI XUANBIAN

群众文化案例选编

路斌 杜染◎主 编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



全国基层文化队伍培训教材
QUANGUO JICENG WENHUA DUIWU PEIXUN JIAOCAI
文化 馆（站）系列

QUNZHONG WENHUA
ANLI XUANBIAN

群众文化案例选编

路 斌 杜 染◎主 编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

群众文化案例选编/路斌, 杜染主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2013.6

(全国基层文化队伍培训教材)

ISBN 978-7-303-15599-6

I. ①群… II. ①路… ②杜… III. ①群众文化—案例—中国—业务培训—教材 IV. ①G249.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 261833 号

营 销 中 心 电 话 010-58802181 58805532

北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com>

电 子 信 箱 gaojiao@bnupg.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnupg.com

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 北京中印联印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 170 mm × 230 mm

印 张: 17.5

字 数: 305 千字

版 次: 2013 年 6 月第 1 版

印 次: 2013 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 38.00 元

策划编辑: 马洪立 责任编辑: 马洪立 李 念

美术编辑: 毛 佳 装帧设计: 毛 佳

责任校对: 李 茵 责任印制: 孙文凯

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

全国基层文化队伍培训教材

文化馆(站)系列编委会

主 编：冯守仁

编 委：（以姓氏笔画为序）

王全吉 石振怀 巫志南 陈彬斌

贾乃鼎 路 斌 戴 珩

作者简介

路斌，男，1968年出生，大学毕业，文学学士。曾在中共北京市委宣传部文化处，北京市文化局社会文化处、办公室、演出艺术处，北京文化艺术活动中心(北京群众艺术馆)等处就职，历任北京市文化局办公室副主任、演出艺术处副处长(主持工作)、北京文化艺术活动中心主任(北京群众艺术馆馆长)，现任北京市文化局办公室主任。被国家文化部聘为国家公共文化服务专家委员会专家。其群众文化学术论文《构建群众文化创新的科学体系》和《免费开放的思考》，分别在中国群众文化学会主办的2010年、2011年全国群众文化年度论文评选中获得一等奖。另外，《试论我国文献资源共享的现状与发展对策》在1997年度北京市图书馆学会论文研讨会上获得二等奖；调研报告《我市街道社区文化站发展现状及对策》获北京市文化局优秀调研报告。其撰写的文章多次在人民日报、中国文化报、北京日报等报刊发表，并多次获得北京市文化局优秀公务员并立三等功；在首都建国50周年庆祝活动中荣立三等功和优秀共产党员称号。爱好硬笔书法，获全国“兴华杯”硬笔书法比赛优秀奖；北京市第三届机关文化艺术大赛硬笔二等奖等。

杜染，1969年9月生于北京，中共党员。1995年毕业于北京大学中文系。现任职于北京文化艺术活动中心，并任北京民间文艺家协会、中国散文诗学会、中国乡土艺术协会文学专业委员会理事，北京作家协会会员，北京市东城区文联理事、《东城文苑》执行主编、北京市东城作家协会常务副秘书长。

2007年入选北京市文艺人才“百人工程”。出版专著《杜染作品集》、《文化家园》、《皇城内外》。编有文学和理论类图书10余部。获全国和北京市级奖35项。论文获得全国第11届“群星奖”群众文化科研成果银奖。发表各类作品百余万字、论文30余篇。曾为30余台北京市和东城区大型文艺晚会撰稿。曾在10个北京市和东城区文化调研课题中执笔。

曾参加人力资源和社会保障部、文化部文化行业国家职业标准的起草，多次应邀到中央文化管理干部学院授课。

序 言

文化部国家公共文化服务体系建设专家委员会组织编写的全国基层文化队伍培训教材陆续出版了。这是加强公共文化服务人才队伍建设的一项基础工作，很有意义。

推动社会主义文化大发展大繁荣，队伍是基础，人才是关键。2007年中央“两办”发布的《关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》中，就对加强公共文化服务人才队伍建设作出了部署，明确提出了提高公共文化服务人才队伍思想素质和工作能力的要求。2010年《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）》发布之后，文化部专题部署了开展全国基层文化队伍培训的工作。党的十七届六中全会通过的《关于深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，提出基层文化人才队伍是文化改革发展的基础力量的重要论断，要求制订实施基层文化人才队伍建设规划，完善机构编制、学习培训、待遇保障等方面的政策措施。《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》对加强基层文化队伍建设、完善文化人才培训机制作出了具体部署。建设一支德才兼备、锐意创新、规模宏大、结构合理的基层文化人才队伍，成为新时期公共文化服务体系建设的重要任务。

2010年9月，为落实《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）》，文化部发布了《关于开展全国基层文化队伍培训工作的意见》，主要任务是用五年时间，对全国现有约24万县乡专职文化队伍和360多万业余文化队伍进行系统培训，促使基层公共文化队伍素质显著提高，服务能力明显增强。为此要求建立、健全基层文化队伍培训工作体制和机制，建立分级负责、分类实施的培训组织体系，其中文化部负责指导各地培训、组织编写教学纲要、建设远程培训平台、培养省级师资、举办示范性培训等工作。按照文化部的统一安排，组织编写教学纲要和教材这一任务，由国家公共文化服务体系建设专家委员会负责实施。

专家委员会在广泛征求意见、充分讨论研究的基础上,形成了培训教材编写的整体方案:教材的内容规划为“公共文化服务通论系列”、“公共图书馆系列”、“文化馆(站)系列”三大系列;教材的形式设计为培训大纲性质的教学指导纲要和系统化的教材并举,为应培训之亟须,先行编写出版公共图书馆系列和文化馆(站)系列的教学指导纲要;纲要和教材的编者在全国范围内遴选一流的专家学者和富有经验的实际工作者。2012年年初,先行组织编写的《公共图书馆业务培训指导纲要》和《文化馆(站)业务培训指导纲要》由北京师范大学出版社出版,文化部免费配送至全国县以上文、图两馆及相关部门。现在呈现在读者面前的,就是在指导纲要基础上编写的系统化教材。按照计划,三大系列共17部系统化教材在2012年年内全部出齐。

就文化馆(站)系列的教材而言,更有其特殊的意义。群众文化学是我国一门新兴的学科。从文化建设层面讲,群众文化是具有鲜明中国特色的社会文化现象。新中国成立后,正式提出“群众文化”的概念。随着群众文化事业的发展,群众文化的理论研究不断深入,1959年出版了第一本群众文化理论著作——《群众文化工作概论》,标志着群众文化学基础理论的初露端倪。20世纪80年代末90年代初,陆续出版了《群众文化学》、《群众文化管理学》、《群众文化辅导学》、《文化馆管理学》等一批群众文化理论专著,标志着群众文化学基本形成。当前,在推动社会主义文化大发展大繁荣的大背景下,群众文化活动空前地蓬勃开展,人们对群众文化地位和作用的认识不断提高,理论探索持续深入,实践创新快速推进,政策法规逐步完善,群众文化的总体运行环境和基本形态发生了深刻变化,迫切需要总结提炼群众文化实践和研究成果,丰富和发展群众文化理论,形成新的系统化的理论著作和教材。此次文化馆(站)系列教材的出版,填补了空白,解决了基层群众文化队伍培训工作的燃眉之急。文化馆(站)系列教材第一次比较全面、系统地阐述了国家公共文化服务体系建设中的群众文化理论和群众文化工作,比较集中地体现了近年来群众文化理论创新和实践探索所取得的成果,是群众文化理论建设发展到一个崭新阶段的重要标志。

在文化馆(站)系列教材的编写过程中我们遇到的第一个困难就是,可供参考的理论专著和教材数量太少。由于群众文化学在大学里没有常设的专业,所以专业教材数量一直很少,专门面向基层文化馆(站)从业人员在职学习、岗位培训的适用教材更是缺乏,而且大都是20年前的教材。经过反复研究讨论,我们确定编写工作要遵循以下原则:第一,继承性原则。即以群众文化的基本理论为基础,以《群众文化学》、《群众文化管理学》、《群众文化辅导学》、《文化馆管理学》等著作为参照,继承和发展群众文化理论研究的成果,保持群众文化理论发展的连续性和稳定性。第二,与时俱进原则。广泛收集近年来群众文化实践的新经验和研究的新成果,总结、提炼群众文化工作的新观点、新理论、新探索,并将其上升为系统的理论成果,对原有的群众文化理论、知识技能进行发展、完善和创新。第三,与国家公共文化服务发展的方针政策相一致的原则。教材内容要力争全面、准确地阐述党和政府发展公共文化事业、构建公共文化服务体系的理念、思想、方针和政策,体现国家公共文化服务发展战略对群众文化理论、群众文化工作、文化馆(站)的建设与发展提出的新要求。第四,适用性原则。教材内容要以提升文化馆(站)业务人员管理和服务能力的现实需求为牵引,以提升从业人员的职业素养和业务能力为目标,以政策法规、专业知识、文化素养和能力养成为重点,以“学得会、用得上、有实效”为标准,不过分追求体系的完整性。教材的编写注重总结、提炼、升华实践中成功的做法、经验和案例,适应启发式、案例式、研讨式教学的需要。

教材编写的成功与否关键在人——编写人员,这也是我们遇到的第二个困难。同样是由于群众文化学在大学里没有常设的专业,所以也缺乏专门从事群众文化专业教育、理论研究和教材编写的专家,又没有国家文化馆可以依托,很难像公共图书馆系列教材的编写那样组织一批学者、教授参与其中。因此,文化馆(站)系列培训指导纲要和教材编写人员的组成,是以长期从事群众文化工作和群众文化理论研究,有着丰富群众文化工作经验和理论功底的群众文化工作者为主体,还包括群众文化工作的领导干部,以及从事公共文化服务体系研究的专家。他们大都拥有为

业务骨干讲授的实际历练，有的已经形成了讲义并在全国作专题讲座，如社区公共文化服务、群众文化活动的策划与组织、群众文艺创作等，这些都为此次编写指导纲要和教材奠定了坚实的基础。他们的长处是有着丰富的实践经验和较深的理论功底，他们的短处是缺少一定的教材编写经验。但是，他们有着一个共同的特点，那就是热爱群众文化事业，有着为群众文化理论建设和群众文化事业发展贡献自己聪明才智的一颗火热的心。

教材不是个人专著，因此编委会通过研讨、交流乃至碰撞、争鸣而形成共识就显得尤为重要。在本套教材的编写过程中，编委会的每个成员都表现出了令人敬佩的高度重视、严肃认真、团队合作、学术包容的态度和精神。每本教材的主持人都组织编写人员进行了多次多种形式的研讨交流，从内容划分到框架体系，从章节要点到附属材料，都经过了编写团队的反复研讨打磨。三大系列所有编写人员参加的研讨会先后召开了4次。2011年年底，公共图书馆和文化馆(站)业务培训指导纲要预印本印出后，分别在南京图书馆和宁波文化馆召开了由省、地、县各级公共文化服务机构代表参加的征求意见会。可以说，目前形成的教材，不仅凝聚着全体编写人员的心血，同时也包含着众多业界同仁的智慧。尽管如此，我知道问题和不足肯定还存在。欢迎使用本套教材的各级文化部门和基层文化工作者提出修改意见和建议，我们将在今后适当的时候作必要的修订。

参加文化馆(站)系列教材编写工作的还有上海市群众艺术馆、江苏省和江苏省相关地市文化馆、北京群众艺术馆和相关区县文化馆、天津市群众艺术馆等的专家和群众文化工作者。在编写过程中还得到了全国许多文化馆和群众文化工作者的热情帮助。教材的编写仅有编写人员的努力还不够，还应该感谢中国文化传媒集团公共文化发展中心为编写工作提供的有力保障，感谢北京师范大学副校长杨耕教授，北京师范大学出版集团叶子总编辑和李艳辉副总编辑，高教分社原副社长江燕老师，以及各位责任编辑，他(她)们为教材的出版把了最后一道关口，付出了心血和努力。

冯守仁

前言

为了贯彻全国基层文化队伍培训工作会议精神，按照文化部《关于开展全国基层文化队伍培训工作的意见》中的要求，文化部计划用5年时间，以县、乡、村三级专、兼职文化队伍为主要培训对象，对现有24.27万人县乡专职文化队伍和366.85万人左右的业余文化队伍进行系统培训。

为了进一步推动全国基层文化队伍培训工作，文化部社文司启动了全国基层公共文化服务系列教材编纂工作，计划编写有关公共文化服务、文化馆、图书馆和非物质文化遗产等的系列丛书。受文化部社文司文化馆处委托，北京群众艺术馆负责编写文化馆系列的《群众文化案例选编》。

《群众文化案例选编》集中推出了一批全国各省、自治区、直辖市在发展群众文化事业中具有典型性、示范性意义的，并且在实践中学得会、用得上、有实效的案例，通过面向全国的培训，向广大基层文化工作者宣传、展示、推广各省市的典型经验和做法，从一个侧面体现这些省市的群众文化工作水平。对入选的案例，编者邀请国家公共文化服务体系建设专家委员会专家逐一进行了点评。

每个案例在文字上基本包括案例概况、具体做法、主要特色、社会效果、主要经验等，便于读者较全面地对案例进行了解和学习、借鉴，从而对本地区、本单位群众文化工作起到指导和启发的作用。

《群众文化案例选编》全书共分四章。第一章“群众文化活动”中，遴选案例类别包括广场活动、展演赛事活动、节庆活动、文艺辅导活动、民族民间群众文化活动、社区文化活动等。第二章“群众文化机制创新”中，遴选案例类别包括活动运作机制、服务机制、数字化网络服务机制、宣传机制、人才和服务配送机制、服务机构内部改革、管理机制创新等。第三章“群众文化队伍建设

设”中，遴选案例类别包括群众文化专业工作者队伍、基层协管队伍、文艺团队、文化志愿者队伍等。第四章“文化馆(站)的免费开放”中，遴选案例类别包括文化馆(站)的免费开放工作、免费服务项目、阵地服务品牌等。

群众文化事业发展到今天，需要在继承的基础上创新，不仅需要在实践中创新服务内容和服务方式，也需要在群众文化的应用理论上不断创新，面对丰富多彩、如火如荼的群众文化实践和一系列阻碍群众文化事业发展的体制机制障碍，需要特别重视群众文化的应用对策研究、现实问题研究，需要特别重视运用实证研究方法，特别重视理论研究的原创性、学术性，努力回答和解决公共文化服务体系背景下群众文化事业改革与发展的重大理论和实践问题，强化问题意识，以超前的眼光，关注学术前沿和时代的变化，深入研究建设公共文化服务体系中群众文化发展的全局性、战略性和前瞻性问题，形成群众文化自己的声音。当前，尤其需要侧重的是群众文化发展研究，要运用已有的基础研究成果，依据实际需要，提出群众文化发展的计划 and 对策，进行理论创新和实践创新。

针对群众文化事业发展面临的新形势和提出的新要求，《群众文化案例选编》从实践的角度为群众文化工作和理论研究打开了一扇全面了解全国群众文化发展现状的窗口，透过这扇窗口，我们希望引发全国群众文化工作者的思索和感悟，激发全国群众文化工作者的热情和才智，用我们群众文化人的睿智与思想、敬业与奉献，迎接群众文化事业发展的新高潮，为社会主义文化大发展、大繁荣添砖加瓦！

编 者

目 录

第一章 群众文化活动 /1

- 一、江城人民的精神乐园——
“武汉之夏” 1
- 二、北京奥运文化广场活动 8
- 三、湖北省鄂州市“周周乐”广场文化
活动 14
- 四、江苏省文化馆“美好江苏”大型
公益文艺巡演 18
- 五、绚丽大舞台 舞出新天地 22
- 六、陕西百县千场农村文艺调演 28
- 七、“和平杯”中国京剧票友邀请赛
..... 32
- 八、云南省昆明市盘龙江文化艺术节
..... 41
- 九、秀洲·中国农民画艺术节——
现代民间绘画的艺术殿堂 45
- 十、中原民间艺术节 50
- 十一、青岛文化大拜年系列文化活动
..... 54
- 十二、浙江省庆元县“月山春晚” 58
- 十三、北京市朝阳区“社区一家亲”
文化活动 63
- 十四、福建艺术扶贫工程 68
- 十五、“齐风鲁韵”传习大课堂 73

第二章 群众文化机制创新 /79

- 一、以“四在农家”活动为载体推进农村公共文化服务
——贵州省遵义市创新农村文化活动运行机制 79
- 二、引导和鼓励民间艺术团体参与公共文化服务
——湖南省常德市鼎城区创新社会力量参与
公共文化服务运行机制 86
- 三、以公益性文化培训服务带动社区全员就业
——江苏省苏州市胜浦镇浪花苑创新社区
文化服务新机制 94
- 四、“百姓文化系列”优化基层群众文化资源供给
——上海市嘉定区推进基层群众文化产品和
服务供给机制创新 102
- 五、“新昆山文化俱乐部”让外来务工人员得实惠
——江苏省昆山市创新外来务工人员公共文化
服务新机制 117
- 六、“区域文化联动”实现文化活动跨区域合作
——江苏省苏州市吴江区创新文化资源跨
区域协同供给 123
- 七、“唱响文明赞歌”关爱老少边贫地区
——浙江省优质文化资源供给向农村
基层倾斜 128
- 八、“唱响定海”实现经常化、长效化——浙江省
舟山市定海区创新大型群众文化活动长效
机制 134
- 九、整合资源、菜单配送、服务基层——浙江省
杭州市群众文化集约化、一体化运行机制
创新 142

十、创设面向基层提供艺术指导的志愿服务平台 ——上海打造文化艺术指导志愿服务资源 网络平台	145
十一、推进文图两馆总分馆一体化建设——重庆市 大渡口区创新文图两馆总分馆建设运行机制 ...	153
十二、“项目负责制”增强了文化馆活力——北京市 朝阳区文化馆创新内部运行机制	161

第三章 群众文化队伍建设 /174

一、北京群众艺术馆“文化志愿者服务体系建设”	174
二、传统越剧，巧借网络“孵化”新型戏迷群 ——浙江温岭市横峰街道文化站“越剧戏迷 QQ 群”建设	178
三、福建省村级文化协管员队伍建设	185
四、山东省肥城市“县级城市公共文化服务志愿者 递进培养工程”	191
五、繁荣民族文艺 促进民族团结——宁波市 北仑区新碶街道“民族之花”文艺轻骑队建设	195
六、天津市群众艺术馆“千村百站”农村文艺骨干 培训工程	201
七、陕西省宝鸡市业余文艺团队建设	205
八、三十年“摄影沙龙”缔造富有影响力的杭州群众 摄影创作群体——浙江省杭州市上城区文化馆 F1 摄影沙龙创作群体建设	210
九、“百团”评选助推发展 打造群众文化新品牌 ——湖南省长沙市群众文艺“百团”建设	214

第四章 文化馆(站)免费开放 /221

一、深圳市群众艺术馆免费开放的理念和模式	221
----------------------------	-----

二、重庆市沙坪坝区文化馆免费开放服务的“五大特色”	227
三、“五项公益”，惠及百姓	230
四、“群星展厅”：视觉艺术的“星光大道”	234
五、《文化新世纪》：基层文化工作者的最爱	238
六、别具特色的“群文流动大讲坛”	243
七、辅导培训：“请进馆”和“送上门”相结合	246
八、广东省广州市文化馆免费开放的亮点	249
九、宁夏银川市文化艺术馆免费开放服务的两大品牌	252

后 记 /261

第一章 群众文化活动

一、江城人民的精神乐园——“武汉之夏”

历史文化名城武汉地处长江中下游，素有“华中重镇、九省通衢”之美誉。自汉口开埠以来，这里便商贾云集、百艺繁盛。“一桥飞架南北，天堑变通途。”今日之武汉，两江四岸，三镇鼎立；长江汉水在这里交汇，琴台知音在此地共鸣；这里是白云黄鹤的故乡，这里更是辛亥首义的圣地。

（一）“武汉之夏”的源起

江城武汉地势如盆，这里夏季时间长、温度高，被国人戏称为长江流域“三大火炉”之一。很早以前，江城人就形成了在街头纳凉消暑的习惯。炎炎夏日，每当夜幕降临，辛苦劳作一天的江城人便自动聚集在大街小巷纳凉休息，大人在谈天说地，小伢在游戏玩耍，活脱脱一幅江城纳凉图，好不悠哉乐哉。随着时间的推移，江城人纳凉时的娱乐活动越来越丰富，拉琴的、唱戏的、赛歌的、说书的……好似八仙过海，各显神通。这便是后来享誉全国、深受江城市民喜爱的特色群众文化活动——“武汉之夏”的雏形。

1978年，时任湖北省省委书记的陈丕显同志发出了“占领夏季乘凉阵地，广泛开展丰富多彩的群众文化活动”的号召，并于1978年6月，由武汉市文化局主办，在中山公园人民会场举行了第一届“武汉之夏”开幕式。自此，“武汉之夏”这项由群众自发形成，政府引导兴办的特色群众文化活动展开了气势恢宏的历史篇

章，载入江城的文化史册。

（二）“武汉之夏”的组织形式

自1978年至今，“武汉之夏”已连续举办33届，呈现出常办常新、久盛不衰的态势。究其原因，一是“武汉之夏”来自于群众自发形成的群众文化活动，具有深厚的群众基础；二是得益于政府文化部门的及时引导和大力扶持。自首届“武汉之夏”开始，每届“武汉之夏”都有固定的主办、承办单位，都有鲜明的主题、浓郁的特色和强大的演出阵容。

通常情况下，“武汉之夏”活动由武汉市文化局领衔主办，武汉市群众艺术馆、各区文体局、文化馆、文化站则是组织者和承办单位。每年5月，市文化局就正式向全市各区（县）文化部门发文部署，各区（县）文化局结合本地区实际情况向街、乡发文贯彻落实。

从每年6月至9月的100余天里，遍及江城大街小巷的“武汉之夏”活动，以其丰富的内容、广泛的参与性和浓厚的娱乐性，吸引了众多江城市民参与其中，发挥出了文化服务社会、服务大众的作用。

“武汉之夏”曾在全国产生轰动效应，三十多年来，“武汉之夏”所产生出的示范效应和导向性，影响并推动了全市社区文化、企业文化、校园文化、军营文化的共同繁荣和发展，催生出了“社区艺术节”、“武钢之夏”、“军营之夏”、“校园夏令营”等特色文化活动。历史上，中共武汉市委宣传部也曾发文主办过“武汉之夏”活动。

（三）“武汉之夏”的活动内容和形式

三十多年来，“武汉之夏”的活动内容和形式可谓是丰富多彩、五花八门，充分展示了人民群众的创造性和智慧。早期的“武汉之夏”以群众自娱自乐为主，活动规模小，形式简单，重娱乐性而轻