

南阳市产业波及效应

南阳市统计局

南阳市产业波及效应



南阳市统计局编

二〇〇五年九月

内部资料 注意保存

发送单位：

编 号： 号

印刷册数： 2 0 0 册

资料页数： 3 8 2 页

印刷日期： 二〇〇五年十一月

印刷单位：湖北省仙桃市九原印刷厂

《南阳市产业波及效应》

编 辑 部

总 编 辑：徐富华

副总编辑：王书延

责任编辑：吴新汉 李瑜敏

编 辑：李广立 王 珂 刘春雨

数据处理：李广立

序 言

经济建设不仅需要强大的物质基础，还需要有与之相适应的科学管理方法和懂科学的高级管理人才。南阳市 2002 年投入产出模型的成功编制，为我们正确地了解市情，分析研究经济运行规律，加强对本地区的经济预测和调控，科学制定经济社会发展规划，提供了重要依据。为了使这一模型成果能够得到更广泛地推广应用，为了给全市广大经济工作管理者和经济理论研究者进行经济管理和理论研究提供方便，我们组织编印了《南阳市产业波及效应》一书。

该书从生产、投资、消费、价格、劳动报酬、利税等方面的变化，科学地计量了该变化对国民经济和人民生活所产生的波及影响。了解和掌握这些经济现象之间相互影响的广度和深度，不仅是广大经济管理人员长期以来所一直期待的，也是经济研究人员所一直致力研究的，该书的出版为我们了解和研究上述经济关系提供了可以直接使用的现成算式。

广泛采用科学合理的经济预测方法，开展数量经济研究、揭示经济规律、掌握经济动态、优化经济结构、增加有效供给、提高经济效益，是促进我市经济持续、稳定、协调发展的有效工具，期望该书的出版发行能为广大经济管理和理论研究同志提供借鉴参考，进而为推动全市经济稳步健康发展发挥重要作用。

徐 富 华

二〇〇五年九月

使用 说 明

《南阳市产业波及效应》，是继《南阳市投入产出表（2002）》之后，我市投入产出调查资料开发应用的又一本大型工具书。它从较深的层次，全面系统地反映了我市各产业部门之间的经济技术联系和相互影响的广度及深度，并全部采用电脑运算、电脑制图加工而成。本资料共分三大部分五个方面内容，分别从不同侧面反映了生产、投资、消费、价格、劳动报酬、利税等的变化对国民经济和人民生活所产生的波及影响。该影响恰如水中投石产生波纹，不断地扩展范围，通过直接、间接、间接的间接途径而影响到其他各个方面。该书的成功编制，为党政领导和有关部门客观、全面、系统地分析研究南阳经济运行的一般规律，提供了科学翔实的理论依据。

一、最终需求变动的波及效应

在投入产出模型中，最终需求是指国民经济各部门的货物和服务，提供给消费、积累、流入、流出各项使用的部分。最终需求每一项的变动，对国民经济各部门的产出都将产生相应的波及影响，也称作最终需求对生产的诱发额。因而，只要给出各部门产出用于消费、积累、流入、流出量中的任何一个数值，即可求出各部门相对应的产出及国民经济总产出。本部分计算的各种最终需求（均为1个单位，可理解为1百元、1千元、1万元、1亿元等）变动对国民经济各部门产出的波及影响。所列数字有三栏：直接影响为各种最终需求本身的结构；间接影响是各部门为满足某种最终需求的需要，提供给其他部门的消耗而间接增加的生产；完全影响是直接影响与间接影响的总和。由于各种最终需求的增加或减少，对各部门产出的波及影响，是一个等比例的升降关系。因此，使用时可根据实际需要，在增加1个单位最终需求对各部门产出波及影响计算的基础上，要计算任何增加或减少若干个单位最终需求对各部门产出的波及影响，只要用你所选择的各种最终需求增减额作为倍

数，乘以表中各项数字，即为你所要了解的波及影响。

二、部门产出变动的波及效应

这一部分反映的是国民经济任何一个部门每增加一个单位的产出量，所需的各种消耗（包括原材料，燃料，动力等货物消耗及服务消耗），其他部门必须达到的平衡产出量。因此，有关部门在确定生产发展速度时，必须考虑好各种资源的需求与供给平衡，以避免造成生产资料的人为紧张和制定出不切实际的生产速度。使用时可根据对各部门产出的实际增加额，来确定对其他部门产出的波及影响，即用你所需要的某部门增加产出量乘以表中各部门相对应的平衡产出量。

一般来说，最终需求和部门产出变动的波及影响常常受到两种因素的约束影响。一是生产能力约束；就是说波及效果能否被有关部门所承受，则由各部门的生产能力大小来决定，如果超过某部门的生产能力，波及效果就会在该部门发生中断，此时必须从外输入某种资源给予补充。二是产品库存的约束；当某部门产品库存充足时，即使该部门受到生产波及，它可以用库存来满足，而不需要再追加生产。

三、价格变动的波及效应

1. 部门价格变动的波及效应。国民经济各部门之间，存在着复杂的技术经济联系，既互相依存，又互相制约。不仅某个部门消耗结构的变化会引起产品成本和价格的变化，而且某一产品或服务价格的变化也会引起相应部门产品成本与价格的变化。这种价格的影响，也和生产波及一样，有直接影响，也有间接影响。直接影响是指某一部门产品或服务价格的变化，因其他各部门对该部门产品或服务的直接消耗，而影响各部门产品或服务价格变化的幅度；间接影响是指由于某一部门产品或服务价格的变化，直接引起其他部门产品或服务价格的变化后，各部门之间的相互消耗，而间接影响产品或服务价格变化的幅度。完全影响为直接影响与间接影响的总和。本部分所列价格均为某一部门价格提高10%对其他部门的波及影响。如需了解各种不同的价格升降幅度，对其他部门的波及影响，可以用本表提价10%为基础，看是10%的几倍，然后以这一倍数分别乘以表中各项数字，即为你所需了解的各

种价格变动对其他部门价格的波及影响。若选择的是某部门价格降低，对其他部门价格的波及也应是降低。

2. 劳动者报酬、利税、固定资产折旧的变动对价格的波及效应。在国民经济各部门的生产和经营成果中，劳动者报酬、利税、固定资产折旧是其经营成果的重要组成部分，上述各要素的变化，都会影响各部门产品价格的变化。这种影响也具有直接影响和间接影响，将其直接影响与间接影响相加，便为完全影响。直接影响表示各部门劳动者报酬、利税、固定资产折旧的同等变动幅度，分别对本部门价格的影响；间接影响则表示由于上述因素的变化，引起本部门价格变动后，各部门之间的相互消耗，而引起的间接波及影响。本部分所列各部门劳动者报酬、利税、固定资产折旧的变动，也均为提高10%对价格的波及影响。若需了解各种价格变动幅度对价格的波及影响，可参照部门价格变动的波及影响方法加以计算。

四、各部门对某部门的依赖程度

国民经济各部门在生产经营活动中，存在着相互依赖的关系，本部分资料反映的是各产品部门对某一部门的依赖程度。其中：直接依赖反映的是各产品部门每单位产出需要消耗某一部门货物和服务的数量，以小数表示；间接依赖反映的是除直接依赖之外，各产品部门之间相互消耗的货物或服务数量中，每单位产出需要消耗某一部门货物或服务数量。各部门对某一部门货物和服务的直接依赖与间接依赖相加，构成了完全依赖。

五、其 他

1. 各部门影响力系数与感应度系数

影响力系数是反映某一部门增加1个单位最终需求时，该部门对国民经济各部门所产生的生产波及程度。如影响力系数大于1，则表明该部门生产对其他部门所产生的波及影响程度超过社会平均影响力水平。影响力系数越大，表明该部门对其他部门的带动作用越大。

感应度系数是反映各部门均增加1个单位最终产品时，某个部门由此而受到的需求感应程度，即需要该部门为其他部门的生产而提供

的产出量。感应度系数大于1，表示该部门所受到的感应程度高于社会平均感应度水平，说明对经济发展有较大的制约作用，尤其在经济发展过快时，该部门的产品或服务容易出现供不应求。

2. 各部门的中间投入率和中间使用（需求）率

各产品部门的中间投入率，是以各个部门的中间投入合计与该部门总投入之比所得出的一个系数。这一数值的大小，反映了各部门生产活动中，各种货物消耗和服务消耗占本部门产出比重的高低。该指标数值越大，说明创造的地区生产总值相对越小；反之，则创造的地区生产总值越大。

各产品部门中间使用（需求）率，是以各个部门的中间使用合计与该部门货物和服务总使用额之比得出的一个系数。这一数值的大小，反映了我市对各物质生产部门和非物质生产部门货物和服务的总使用额中，供给生产使用所占比重的高低。该指标数值越大，说明某产业越接近中间需求型；反之，则说明越接近最终需求型。

目 录

第一部分(17×17)

一、最终需求变动的波及效应

农村居民消费增加一个单位对各部门的波及影响	5
城镇居民消费增加一个单位对各部门的波及影响	6
居民消费增加一个单位对各部门的波及效应	7
居民消费增加一个单位对各部门的波及影响	9
政府消费增加一个单位对各部门的波及影响	10
总消费增加一个单位对各部门的波及影响	11
固定资本形成增加一个单位对各部门的波及效应	13
固定资本形成增加一个单位对各部门的波及影响	15
存货增加增加一个单位对各部门的波及影响	16
总积累增加一个单位对各部门的波及影响	17
产品调出增加一个单位对各部门的波及影响	18
产品流入增加一个单位对各部门的波及影响	19
最终使用增加一个单位对各部门的波及影响	20

二、部门产出变动的波及效应

部门产出变动波及效应	23
农林牧渔业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	25
工业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	26
建筑业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	27
交通运输、仓储和邮政业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	28
信息传输、计算机服务和软件业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	29
批发和零售贸易业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	30
住宿和餐饮业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	31
金融业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	32
房地产业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	33
租赁和商务服务业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	34

科学研究、技术服务和地质勘察业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	35
水利、环境和公共设施管理业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	36
居民服务和其它服务业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	37
教育事业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	38
卫生、社会保障和社会福利事业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	39
文化体育和娱乐业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	40
公共管理和社会组织增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	41

三、价格变动的波及效应

(一)部门价格变动的波及效应

农业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	46
工业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	47
建筑业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	48
交通运输、仓储和邮政业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	49
信息传输、计算机服务和软件业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	50
批发和零售贸易业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	51
住宿和餐饮业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	52
金融业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	53
房地产业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	54
租赁和商务服务业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	55
科学研究、技术服务和地质勘察业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	56
水利、环境和公共设施管理业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	57
居民服务和其它服务业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	58
教育事业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	59
卫生、社会保障和社会福利事业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	60
文化、体育和娱乐业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	61
公共管理和社会组织价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	62

(二)劳动者报酬、利税、固定资产折旧变动对价格的波及效应

各部门劳动者报酬提高 10% 对其他部门价格的波及影响	64
各部门利润和税金提高 10% 对其他部门价格的波及影响	65
各部门固定资产折旧提高 10% 对其他部门价格的波及影响	66

四、各部门对某部门的依赖程度

各部门对某部门的依赖程度	69
各产品部门对农林牧渔业的依赖程度	71

各产品部门对工业的依赖程度	72
各产品部门对建筑业的依赖程度	73
各产品部门对交通运输、仓储和邮政业的依赖程度	74
各产品部门对信息传输、计算机服务和软件业的依赖程度	75
各产品部门对批发和零售贸易业的依赖程度	76
各产品部门对住宿和餐饮业的依赖程度	77
各产品部门对金融业的依赖程度	78
各产品部门对房地产业的依赖程度	79
各产品部门对租赁和商务服务业的依赖程度	80
各产品部门对科学研究、技术服务和地质勘察业的依赖程度	81
各产品部门对水利、环境和公共设施管理业的依赖程度	82
各产品部门对居民服务和其他服务业的依赖程度	83
各产品部门对教育事业的依赖程度	84
各产品部门对卫生、社会保障和社会福利事业的依赖程度	85
各产品部门对文化、体育和娱乐业的依赖程度	86
各产品部门对公共管理和社会组织的依赖程度	87

五、其 他

影响力和感应度系数	91
各产品部门影响力与感应度系数	93
各产品部门的中间投入率和中间使用(需求)率	94

第二部分(25×25)

一、最终需求变动的波及效应

农村居民消费增加一个单位对各部门的波及影响	99
城镇居民消费增加一个单位对各部门的波及影响	100
居民消费增加一个单位对各部门的波及效应	101
居民消费增加一个单位对各部门的波及影响	103
政府消费增加一个单位对各部门的波及影响	104
总消费增加一个单位对各部门的波及影响	105
固定资产投资增加一个单位对各部门的波及效应	107
固定资本形成增加一个单位对各部门的波及影响	109
存货增加增加一个单位对各部门的波及影响	110
总积累增加一个单位对各部门的波及影响	111
产品调出增加一个单位对各部门的波及影响	112

产品流入增加一个单位对各部门的波及影响	113
最终使用增加一个单位对各部门的波及影响	114

二、部门产出变动的波及效应

部门产出变动波及效应	117
农业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	119
林业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	120
畜牧业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	121
渔业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	122
农林牧渔服务业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	123
采矿业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	124
制造业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	125
电力、燃气及水的生产和供应业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	126
建筑业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	127
交通运输、仓储和邮政业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	128
信息传输、计算机服务和软件业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	129
批发和零售贸易业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	130
住宿和餐饮业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	131
金融业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	132
房地产业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	133
租赁和商务服务业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	134
科学研究、技术服务和地质勘查业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	135
水利、环境和公共设施管理业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	136
居民服务和其它服务业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	137
教育事业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	138
卫生、社会保障和社会福利事业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	139
文化、体育和娱乐业增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	140
公共管理和社会组织增加一个单位产出量对其他部门的波及影响	141

三、价格变动的波及效应

(一)部门价格变动的波及效应

农业价格提高 10%对其他部门价格的波及影响	147
林业价格提高 10%对其他部门价格的波及影响	148
木材及竹材采运业价格提高 10%对其他部门价格的波及影响	149
畜牧业价格提高 10%对其他部门价格的波及影响	150
渔业价格提高 10%对其他部门价格的波及影响	151

农林牧渔服务业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	152
采矿业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	153
制造业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	154
电力、燃气及水的生产和供应业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	155
建筑业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	156
交通运输、仓储和邮政业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	157
信息传输、计算机服务和软件业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	158
批发和零售贸易业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	159
住宿和餐饮业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	160
金融业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	161
房地产业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	162
租赁和商务服务业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	163
科学研究、技术服务和地质勘查业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	164
水利、环境和公共设施管理业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	165
居民服务和其它服务业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	166
教育事业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	167
卫生、社会保障和社会福利事业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	168
文化、体育和娱乐业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	169
公共管理和社会组织价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	170

(二) 劳动者报酬、利税、固定资产折旧变动对价格的波及效应

各部门劳动者报酬提高 10% 对其他部门价格的波及影响	172
各部门利润和税金提高 10% 对其他部门价格的波及影响	173
各部门固定资产折旧提高 10% 对其他部门价格的波及影响	174

四、各部门对某部门的依赖程度

各产业部门对某部门的依赖程度	177
各产品部门对农业的依赖程度	179
各产品部门对林业的依赖程度	180
各产品部门对木材及竹材采运业的依赖程度	181
各产品部门对畜牧业的依赖程度	182
各产品部门对渔业的依赖程度	183
各产品部门对农林牧渔服务业的依赖程度	184
各产品部门对采矿业的依赖程度	185
各产品部门对制造业的依赖程度	186
各产品部门对电力、燃气及水的生产和供应业的依赖程度	187
各产品部门对建筑业的依赖程度	188

各产品部门对交通运输、仓储和邮政业的依赖程度	189
各产品部门对信息传输、计算机服务和软件业的依赖程度	190
各产品部门对批发和零售贸易业的依赖程度	191
各产品部门对住宿和餐饮业的依赖程度	192
各产品部门对金融业的依赖程度	193
各产品部门对房地产业的依赖程度	194
各产品部门对租赁和商务服务业的依赖程度	195
各产品部门对科学研究、技术服务和地质勘查业的依赖程度	196
各产品部门对水利、环境和公共设施管理业的依赖程度	197
各产品部门对居民服务和其它服务业的依赖程度	198
各产品部门对教育事业的依赖程度	199
各产品部门对卫生、社会保障和社会福利事业的依赖程度	200
各产品部门对文化、体育和娱乐业的依赖程度	201
各产品部门对公共管理和社会组织的依赖程度	202

五、其 他

影响力和感应度系数	205
各产品部门影响力系数与感应度系数	207
各产品部门的中间投入率和中间使用(需求)率	208

第三部分(42×42)

一、最终需求变动的波及效应

农村居民消费增加一个单位对各部门的波及影响	213
城镇居民消费增加一个单位对各部门的波及影响	214
居民消费增加一个单位对各部门的波及效应	215
居民消费增加一个单位对各部门的波及影响	217
政府消费增加一个单位对各部门的波及影响	218
总消费增加一个单位对各部门的波及影响	219
固定资产投资增加一个单位对各部门的波及效应	221
固定资本形成增加一个单位对各部门的波及影响	223
存货增加增加一个单位对各部门的波及影响	224
总积累增加一个单位对各部门的波及影响	225
产品调出增加一个单位对各部门的波及影响	226
产品流入增加一个单位对各部门的波及影响	227
最终使用增加一个单位对各部门的波及影响	228

二、部门产出变动的波及效应

部门产出变动波及效应	231
农业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	233
煤炭开采和洗选业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	234
石油和天然气开采业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	235
金属矿采选业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	236
非金属矿采选业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	237
食品制造及烟草加工业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	238
纺织业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	239
服装皮革羽绒及其制品业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	240
木材加工及家具制造业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	241
造纸印刷及文教用品制造业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	242
石油加工、炼焦及核燃料加工业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	243
化学工业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	244
非金属矿物制品业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	245
金属冶炼及压延业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	246
金属制品业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	247
通用、专用设备制造业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	248
交通运输设备制造业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	249
电气、机械及器材制造业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	250
通信设备、计算机及其他电子设备制造业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	251
仪器仪表及文化办公用机械制造业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	252
其他制造业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	253
电力、热力的生产和供应业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	254
燃气生产和供应业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	255
水的生产和供应业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	256
建筑业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	257
交通运输及仓储业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	258
邮政业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	259
信息传输、计算机服务和软件业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	260
批发和零售贸易业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	261
住宿和餐饮业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	262
金融保险业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	263
房地产业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	264
租赁和商务服务业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	265
旅游业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	266

科学研究事业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	267
综合技术服务业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	268
其他社会服务业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	269
教育事业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	270
卫生、社会保障和社会福利业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	271
文化、体育和娱乐业增加一个单位产出量对各部门的波及影响	272
公共管理和社会组织增加一个单位产出量对各部门的波及影响	273

三、价格变动的波及效应

(一)部门价格变动的波及效应

农业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	279
煤炭开采和洗选业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	280
石油和天然气开采业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	281
金属矿采选业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	282
非金属矿采选业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	283
食品制造及烟草加工业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	284
纺织业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	285
服装皮革羽绒及其制品业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	286
木材加工及家具制造业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	287
造纸印刷及文教用品制造业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	288
石油加工、炼焦及核燃料加工业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	289
化学工业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	290
非金属矿物制品业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	291
金属冶炼及压延业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	292
金属制品业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	293
通用、专用设备制造业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	294
交通运输设备制造业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	295
电气、机械及器材制造业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	296
通信设备、计算机及其他电子设备制造业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	297
仪器仪表及文化办公用机械制造业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	298
其他制造业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	299
废品废料价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	300
电力、热力的生产和供应业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	301
燃气生产和供应业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	302
水的生产和供应业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	303
建筑业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	304
交通运输及仓储业价格提高 10% 对其他部门价格的波及影响	305