



MULTINATIONAL STRATEGY

A Legal and Practical Guide to
Cross-border Investment

徐萍 著

跨国战略

中国企业境外投资
法律与实务



法律出版社
LAW PRESS · CHINA

013044340

D922. 295. 4
23

MULTINATIONAL STRAI

A Legal and Practical Guide to
Cross-border Investment

跨国战略

中国企业境外投资 法律与实务



D922-295.4
23



北航

C1652298



法律出版社

LAW PRESS · CHINA

图书在版编目(CIP)数据

跨国战略:中国企业境外投资法律与实务 / 徐萍著.
—北京:法律出版社,2013.5
ISBN 978-7-5118-4726-3

I. ①跨… II. ①徐… III. ①企业—对外投资—涉外
经济法—研究—中国 IV. ①D922.295.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 050925 号

跨国战略

——中国企业境外投资法律与实务

徐萍著

责任编辑 孙东育

装帧设计 乔智炜

© 法律出版社·中国

开本 710 毫米×1000 毫米 1/16

版本 2013 年 4 月第 1 版

出版 法律出版社

总发行 中国法律图书有限公司

印刷 北京嘉恒彩色印刷有限责任公司

印张 17 字数 275 千

印次 2013 年 4 月第 1 次印刷

编辑统筹 独立项目策划部

经销 新华书店

责任印制 张健伟

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

电子邮件/info@lawpress.com.cn

网址/www.lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

咨询电话/010-63939796

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

第一法律书店/010-63939781/9782

重庆公司/023-65382816/2908

北京分公司/010-62534456

西安分公司/029-85388843

上海公司/021-62071010/1636

深圳公司/0755-83072995

书号:ISBN 978-7-5118-4726-3

定价:38.00 元

(如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换)



北航

C1652298

序 言

自从2001年“走出去”正式写入中国《国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》以来,中国企业通过在境外上市、投资、并购、承包工程等各种形式实现国际化发展,“走出去”的步伐不断加快。2012年,中国对外直接投资净额达746.5亿美元,居世界第六位。在全球经济日益一体化的今天,不管是否愿意,我们都已经身在国际化的浪潮之中。

然而,中国企业“走出去”并不是一帆风顺的,能否成功受到多重因素的制约。在国际金融危机的背景下,由欧美国家掀起的“经济民族主义”思潮扩散,贸易保护主义抬头,通过设立各种隐性投资壁垒加大了跨国投资的风险和成本。另外,政治因素也是影响中国企业成功“走出去”一个重要方面。中国国有企业一直被部分国家出于政治原因主观解读为具有政府背景,企业的商业活动被政治化,并受到不公正的对待,这对中国企业的跨国经营和发展产生了很大的负面影响。不仅如此,中国企业在加快“走出去”步伐的同时,面临的境外法律风险也随之大幅增加,一个明显的现象是国际法律纠纷案件呈不断上升趋势。这些案件涉及的种类繁多,有些可能造成巨大的经济和其他损失,不仅直接影响企业“走出去”战略目标的实现,甚至会产生重大法律风险和危机。

律师在帮助中国企业健全风险防范机制、促成海外并

购投资成功、规避境外投资法律风险等方面扮演着重要角色,特别是熟悉国际投资并购的中国律师,一方面能够深入了解中国企业的诉求,另一方面掌握国际并购的游戏规则,可以和国外同行进行充分沟通,能够最大限度地为中国企业出谋划策和保驾护航。正如同世界 500 强企业在全球各地投资经营,总是伴随着为他们服务的本国律师和中介机构,中国企业的国际化不仅需要,也依赖于中国律师和咨询服务机构的国际化。

《跨国战略——中国企业境外投资法律与实务》正是中国律师丰富的跨境并购法律服务经验和智慧的结晶。本书作者徐萍律师是金杜律师事务所资深合伙人,多年从事国际法律服务,积累了丰富的从业经验。她虽很年轻,确有着大律师风采,在国内外业界深具影响,也是我敬重的同事。徐萍律师曾作为许多大型国有企业、民营企业的“走出去”项目的牵头律师,为中国企业在境外投资并购提供一流的国际化专业法律服务,做出突出的专业成就。她参与的众多国际投资并购项目在业界产生重大影响,为整个中国律师行业赢得尊重,是行业的骄傲。

本书从法律服务角度详细介绍了中国企业“走出去”的各种方式和各个方面,具有很强的实用性和针对性。我相信这本书的出版将对中国企业了解境外投资并购的规则、防范法律风险起到积极作用,对为中国企业“走出去”提供法律服务的律师事务所、各咨询中介机构以及企业本身的管理人员均大有裨益。我也期望看到有更多的中国律师能够在“走出去”的浪潮中发挥专业优势,为中国企业保驾护航。

希望《跨国战略——中国企业境外投资法律与实务》早日出版,以飨读者,欣然作序。

中华全国律师协会会长

王俊峰

2013 年 3 月 8 日

前 言

在这个充满变革的时代,世界经济格局正在发生着深刻的改变。随着中国经济的腾飞,中国已经从一个单纯吸收外资的资本输入国转变为重要的资本输出国。越来越多的中国企业不满足于做一个国内市场的佼佼者,而力求“走出去”,在全球市场的广阔平台上配置资源,通过跨境投资并购实现全球化战略布局和发展。

在中国企业境外投资的道路上,机遇与挑战并存。与发达国家跨国公司丰富成熟的并购经验相比,大多数中国企业对境外投资仍然是一个稚嫩的新手。尤其是中国的传统商业文化缺乏严谨和关注细节的思维,很多中国企业对于国外市场的复杂的政治、法律和商业环境及其蕴含的风险没有足够的认识和准备,导致意气风发、满怀激情地出海,却在航程中遭受挫折和损失。

中国企业在境外进行投资或运营,面临陌生和迥异的环境,充满各种挑战和风险。而文化冲突、商业风险、政治和法律环境差异等在内的多数风险都最终归结为法律风险。特别是在成熟市场上,投资在很大程度上依赖于复杂的法律和规则进行运作。与跨国公司在投资并购中倚重律师和专业顾问机构的支持相比,中国企业往往更多依靠企业家的战略眼光和商业判断,而不习惯于通过专业法律服务及专业方法去识别、防范和规避风险。

本书从专门从事跨境并购的律师视角,以笔者亲身参

与的大量跨境并购交易的实战经验为基础,对境外投资的各种形式及环节进行概括性的介绍。境外投资由于涉及的地域、行业和交易形式各异,所涉及问题千差万别,难以一概而论。本书旨在阐述和提示境外投资并购一些常见的法律和商务风险,并提出应对之策。希望本书能帮助有全球发展战略眼光的中国企业了解境外投资与并购的游戏规则,关注交易可能涉及的重点风险领域。在具体的投资并购活动中,没有两个交易是完全相同的,因此,每个企业仍需根据自身和交易的具体情况进行分析和决策,寻求专业服务,以提高交易的成功率,规避或降低法律风险。

特别感谢我的同事陆青、易晓洁、胡再持、田文静、董刚、熊进、刘志刚、肖瑾、刘成、赵京川、鲁婷婷等对本书做出贡献。

笔 者

2013 年 2 月

目 录

第一章 中国企业境外投资的现状与趋势 / 1

第一节 中国企业境外投资的现状 / 1

第二节 中国企业境外投资的发展趋势 / 5

第二章 中国企业境外投资的法律形式 / 9

第一节 绿地投资与跨境并购的比较 / 9

第二节 设立代表机构或子公司 / 11

第三节 跨境并购 / 13

第四节 国际工程承包 / 19

第三章 境外投资的常见问题与风险 / 21

第一节 中国企业境外投资面临的 挑战和风险 / 21

第二节 风险控制和规避 / 27

第三节 投资保护协定 / 29

第四章 跨境并购的交易流程 / 33

第一节 并购非上市公司的流程 / 34

第二节 竞标收购非上市公司 / 42

第三节 跨境并购上市公司 / 44

第五章 跨境并购的交易文件 / 51

第一节 并购非上市公司的交易文件 / 51

第二节 并购上市公司交易文件 / 59

第三节 交易保护和风险防范策略 / 61

第六章 境外投资涉及的中国国内法律问题 / 69

第一节 投资阶段涉及的国内法律问题 / 69

第二节 境外投资运营阶段涉及的国内法律问题 / 77

第七章 境外投资应注意的境外法律问题 / 83

第一节 目标国的外资政策 / 83

第二节 外国国家安全审查制度 / 85

第三节 境外投资中所涉及的反垄断法问题 / 94

第四节 知识产权保护 / 98

第五节 投资矿产资源项目 / 102

第六节 其他境外法律问题 / 110

第八章 国际工程承包 / 121

第一节 国际工程承包的主要方式 / 121

第二节 国际工程承包中的主要问题 / 125

第九章 境外投资的融资 / 129

第一节 出口信贷 / 129

第二节 绿地投资项目的融资 / 133

第三节 并购融资 / 137

第十章 境外投资的税务问题 / 145

第一节 企业境外投资中进行税务筹划的必要性 / 145

第二节 海外投资控股公司注册地的选择 / 146

第三节 并购境外公司的税务筹划 / 148

第四节 境外投资时应注意的其他税务问题 / 151

附录一 境外投资常用法律法规 / 155

境外投资产业指导政策 / 155

境外投资项目核准暂行管理办法 / 159

国家发展改革委关于印发境外投资项目申请报告示范大纲的通知 / 163

国家发展改革委关于完善境外投资项目管理有关问题的通知 / 166

国家发展改革委关于做好境外投资项目下放核准权限工作的通知 / 171	171
境外投资管理办法 / 173	173
国家外汇管理局关于发布《境内机构境外直接投资外汇管理规定》 的通知 / 183	183
境外直接投资人民币结算试点管理办法 / 190	190
国家外汇管理局关于境内企业境外放款外汇管理有关问题的通知 / 194	194
国家外汇管理局关于境内机构对外担保管理问题的通知 / 198	198
境外直接投资人民币结算试点管理办法 / 204	204
国家外汇管理局综合司关于规范跨境人民币资本项目业务操作 有关问题的通知 / 208	208
境外国有资产管理暂行办法 / 214	214
中央企业境外国有产权管理暂行办法 / 220	220
中国银监会关于印发《商业银行并购贷款风险管理指引》的通知 / 223	223
财政部、国家税务总局关于企业境外所得税收抵免有关问题的通知 / 229	229
国家税务总局关于进一步做好“走出去”企业税收服务与管理 工作的意见 / 234	234
国家税务总局关于印发《境外注册中资控股居民企业所得税 管理办法(试行)》的公告 / 237	237
境外投资财务管理暂行办法 / 244	244
商务部、外交部、发展改革委、公安部、国资委、安全监管总局和 全国工商联印发《境外中资企业机构和人员安全管理规定》 / 249	249
 附录二 中国与其他国家或地区签订双边投资协定的清单 / 253	253
 附录三 中国与其他国家或地区税收协定谈签的清单 / 261	261

第一章 中国企业境外投资的现状与趋势

第一节 中国企业境外投资的现状

20 世纪 90 年代末期,面对经济全球化深入发展的趋势,为适应中国产业结构调整、经济可持续发展等各方面的需要,中国政府提出实施“走出去”战略,鼓励有实力的企业开展对外直接投资和跨国经营。对中国企业而言,在全球范围内优化配置资源,从事跨国投资和经营,已经成为立足长远发展的必然选择。特别是近几年来,中国对外直接投资呈现出井喷式的迅猛发展,中国企业已经成为全球直接投资领域的一支引人注目

的新生力量。

从改革开放之初外国直接投资单向流入的单行道,中国已经发展成外商在华投资和中国企业境外投资双向通行的高速路。“走出去”是经济全球化、资本全球化的必然选择,不仅是中国的国家发展战略,也是中国企业的发展战略。

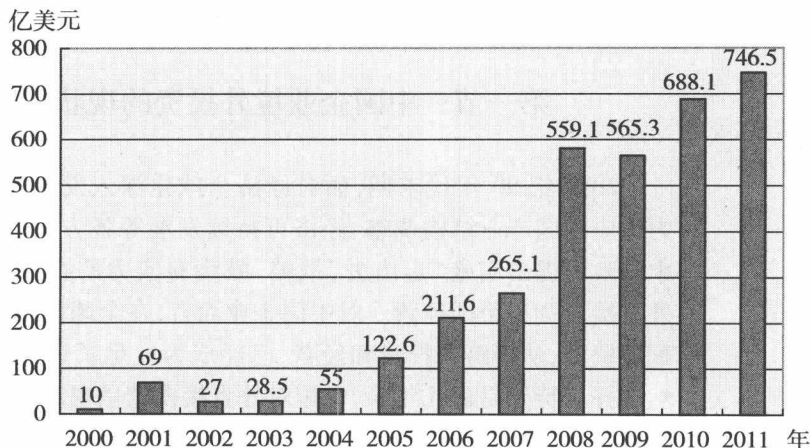
一、中国企业境外投资流量增势强劲、再创新高

过去十多年以来,中国海外企业数量和对外直接投资额的年均增长率大大超过亚洲新兴工业国家或地区以及苏联和东欧地区的对外直接投资增长速度。以最近几年为例,2009 年,中国对外直接投资净额 565.3 亿美元;2010 年,中国对外直接投资净额 688.1 亿美元,较上年增长 21.7%;2011 年,中国对外直接投资净额更是实现了自数据发布以来连续十年的增长,达到 746.5 亿美元,同比增长 8.5%,其中非金融类对外直接

投资 685.8 亿美元,同比增长 14%。^①

据国外研究机构分析,由于一些中国企业利用已经在境外的资金进行投资,没有经过正常的政府审批程序并纳入官方统计数字,中国的实际对外投资金额可能大大超过官方统计数字。

2000 ~ 2011 年中国对外直接投资情况



二、从投资主体看,所有制类型日益多元,国有企业比重下降

改革开放以来,中国政府鼓励发展各种经济成分,国内形成了多种所有制共同发展的局面。十六大报告指出,要“鼓励比较有优势的各种所有制企业对外投资,形成一批有实力的跨国企业”。这激发了各种所有制企业开展跨国经营的热情,在很多行业内逐步改变了国有企业占据统治地位的格局。以 2008 年为例,在中国对外直接投资存量中,国有企业占 69.6%,同比下降 1.4%;有限责任公司和私营企业所占比重分别为 20.1% 和 1%,与上年相比均有所提升。对外投资企业还包括股份有限公司、股份合作企业、集体企业及联营企业等多种类型,外商投资企业与港澳台资企业占到了境内投资主体的 0.9%。

2010 年,中国对外直接投资主体继续保持多元化格局,在中国对外投资存量中,国有企业比重为 66.2%,较上年下降 3 个百分点,有限责任公司的比重较上年增长 1.6 个百分点,除国有企业之外,其位于境内投资主体数量的首位,民

^① 以上数据来源于 2009 年度中国对外直接投资统计公报、2010 年度中国对外直接投资统计公报、2011 年度中国对外直接投资统计公报。

营企业对外投资的主体数量则位于投资主体数量的第三位。

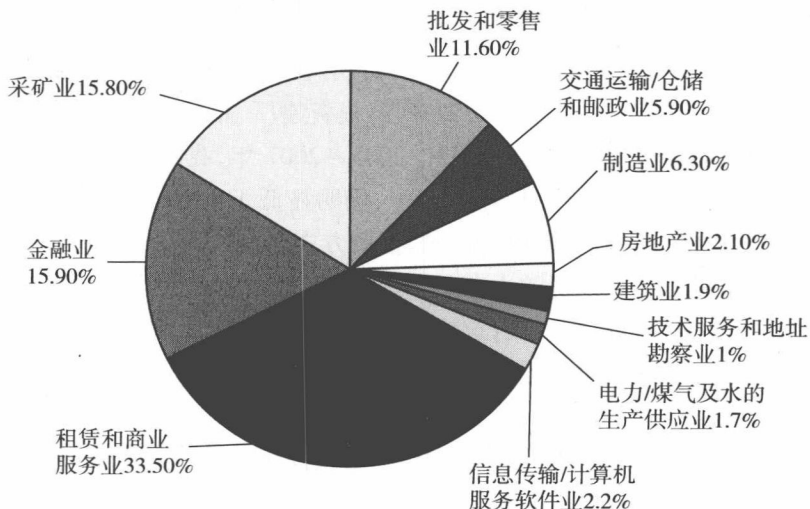
2011年,在中国非金融类对外直接投资流量中,国有企业仅占55.1%;在非金融类对外直接投资存量中,国有企业比重为62.7%,较上年下降3.5个百分点。从这些数字中可以看出,虽然国有企业,特别是大型央企,仍然占据对外投资的主流,民营企业和其他多种所有制企业开始发挥越来越重要的作用。

三、从投资行业看,涉足领域不断扩大

中国对外投资经历了从贸易逐步向非贸易领域扩展的过程。出于开辟国外贸易窗口的目的,中国企业初期的境外投资几乎都在贸易领域。随着对外投资的发展,目前涉及行业已拓展到资源开发、工业生产、农业及农产品开发、电信、商业零售、咨询服务、研发中心等行业在内的更广泛的领域。

2011年,租赁和商务服务业、金融业、采矿业、能源、批发和零售业、制造业、交通运输业和仓储邮政形成中国对外直接投资的主要行业架构。从存量上看,截至2010年年底,上述行业累计投资存量2801.6亿美元,占中国累计对外直接投资总额的88.3%;^①截至2011年年末,上述行业累计投资存量3779.9亿美元,占中国累计对外直接投资总额的89.0%。^②

2011年年末中国对外直接投资存量行业比重



① 以上数据来源于中国商务部2010年度中国对外直接投资统计公报。

② 以上数据来源于中国商务部2011年度中国对外直接投资统计公报。

四、从地域流向看,投资分布广泛,遍布全球 70% 的国家和地区

中国对外投资从 20 世纪 80 年代集中于美国、欧洲、日本、中国港澳等少数发达国家或地区,发展到亚太地区的周边国家和广大发展中国家和地区,呈现出多元化发展的格局,截至 2011 年年底,中国 13500 多家境内投资者在境外设立了对外直接投资企业 1.8 万家,分布全球 177 个国家和地区。另外,从中国对外直接投资的存量分布来看,中国对外直接投资仍主要集中在亚洲和拉美国家和地区。2011 年年末,中国对外直接投资前 20 位的国家(地区)存量累计达到 3856.09 亿美元,占中国对外直接投资存量的 90.8%,国家聚集度较高。

另外,多数企业在进行境外投资时都选择了在避税地设立控股公司。中国香港、英属维尔京群岛、开曼群岛是中国对外直接投资存量较集中的前三位国家及地区。2010 年年末,中国对外直接投资在上述三个国家及地区的存量为 2395.55 亿美元,占存量规模的 82.9%。这些国家或地区是公认的避税地,其中香港地区又是亚洲金融中心和众多中国企业境外投资的门户,所以大多数投向这些国家及地区的投资经过中转后最终会投往其他国家。因此,目前的官方统计数据无法准确反映中国境外投资的最终目的地。

五、从投资方式来看,跨国并购趋势加强,并购领域相对集中

近几年,中国企业对外投资方式已从初期的以制造业为主的直接投资或开设分公司、办事处等单一方式,向资源开发、投资建厂、兼并收购当地企业及组成战略联盟等国际通行的多种形式发展。2005~2007 年,我国以并购方式实现的对外投资为 196 亿美元,比重只有 40.3%,仍明显低于世界平均水平,但是跨国并购已经开始成为中国对外直接投资的重要方式之一。

特别是在全球金融危机的大背景下,很多国外企业及资产的估值趋于合理化,而中国经济仍保持高速发展,这给中国企业境外并购带来良机。中国企业已在国际并购市场上成为越来越不可忽视的一支强劲力量。2008~2011 年,我国并购方式占投资方式的四成,特别是 2011 年以并购方式实现的直接投资为 272 亿美元,占流量总额的 36.4%,全部为非金融类投资并购。并购领域以采矿业、制造业、能源、电力生产和供应业为主。

六、境外企业对东道国税收就业贡献明显,对外投资“双赢”效果显著

2011 年,中国非金融类对外直接投资 685.8 亿美元,同比增长 14%;境外企

业实现销售收入 10448 亿美元,境内投资者通过境外企业实现的进出口额 1845 亿美元,同比增长 35%。2011 年,中国在境外投资的企业向投资所在国缴纳的各种税金总额超过 220 亿美元,年末境外企业就业人数达 122 万人,其中雇用外方员工 88.8 万人,来自发达国家的雇员有 10 万人。

中国企业对外投资大多数是出于企业发展的中长期战略,谋求在投资国当地继续和扩大经营,不同于基金等金融投资投资人对其投资组合关注短期财务收益和退出。因此,在境外投资的中国企业对投资目标国的经济、税收及就业机会有着明显的贡献,实现了共赢。

第二节 中国企业境外投资的发展趋势

“十一五”期间是中国加快实施“走出去”战略的重要机遇期。从国内来看,中国经济总量、对外贸易、吸引外资和外汇储备均居世界前列,经济结构战略调整进程加快,形成了一批在国际市场上具有竞争优势的产业和产品,人民币汇率形成机制稳步推进。从国际环境来看,经济全球化和区域经济一体化深入发展,推动了贸易自由化和投资便利化,世界产业结构调整和产业跨国转移进程加快。在今后的一段时期内,中国对外直接投资将呈现出以下主要趋势:

一、投资规模将继续快速扩大

从国际经验来看,一个国家所处的经济发展阶段决定着企业国际化的发展规律与趋势。根据英国经济学家邓宁的投资发展周期理论,^①一国的对外投资状况与人均 GNP 呈正比例关系,即随着人均 GNP 的增加,该国的对外投资数量将出现逐步增加的趋势。邓宁把一国的经济发展水平与投资情况划分为四个阶段:第一阶段(人均 GNP 在 400 美元以下),较少接受外商直接投资,也没有对外投资,对外投资净额为零或负数。第二阶段(人均 GNP 在 400 ~ 2000 美元之间),随着经济发展水平的提高,基础设施的改进以及经济结构和政府吸引外资政策的调整,直接投资流入开始增加,但对外直接投资仍微不足道,所以对外投资净额变为更大的负数。第三阶段(人均 GNP 在 2000 ~ 4750 美元之间),随着经济的进一步发展,本国企业的所有权优势和内部化优势日益上升,竞争力大大增强,对外投资增加的速度快于外资流入的速度,虽然对外投资净额仍是负数,

① J. H. Dunning, *Multinational Enterprises and the Global Economy*, by Edward Elgar Publishing, 2008.

但数值开始减小。第四阶段(人均 GNP 在 4750 美元以上),资本流出超过资本流入,对外投资净额大于零且不断扩大。

2006 年中国人均 GNP 突破 2000 美元,2011 年已超过 4000 美元,达到 4283 美元。按邓宁的直接投资发展周期理论,中国已处于经济发展水平的第三阶段,即作为外资母国的地位显著上升,作为东道国的地位相对下降。根据哥伦比亚国际投资项目对中国资本流出入水平的研究,2006 年以后,中国对外投资的增长速度快于吸收外资的增长速度,净外资流入绝对值呈逐年递减趋势。^①

二、国际金融危机为中国企业境外投资带来机会

2008 年的全球性实体经济危机以及 2012 年的欧债危机,促使全球金融市场持续恶化,各大国际股市暴跌,国际能源原材料价格大幅回落,各国市场需求大幅降低,经济增长放缓甚至出现负增长。与此对应,海外资产的估值也趋于合理化,这给中国企业海外收购带来了前所未有的机遇。中国企业可以“走出去”,到境外寻求更多的“价廉物美”的并购机会。事实上,近年来中国企业并购的很多目标公司处于财务困境甚至陷入破产,例如,2005 年南京汽车集团收购 MG 罗孚,2010 年吉利控股集团收购福特汽车公司旗下沃尔沃轿车公司的全部股权,2011 年山东重工集团收购意大利豪华游艇公司法拉第集团等。

此外,金融危机使很多欧美公司资金短缺,放缓扩张计划甚至陷入困境。欧美等发达国家迫于金融危机的压力,需要引进外资来缓解金融危机或解困当地陷入困境的企业,因此有些国家外资政策将会相对宽松,对境外投资显示出更欢迎的态度,而抑制投资和贸易保护主义的势头相对减弱。以上种种原因将会推动中国企业境外投资,特别是非金融行业的投资。

三、资源类投资仍将占对外投资的重要部分

能源和矿产领域一直是中国企业海外投资的热点之一。伴随着中国城市化和经济快速发展,对于能源、矿产资源和工业原材料的需求急剧扩张,国内固有的储藏已经难以满足中国未来中长期甚至短期发展的需要。长期以来,中国企业就已觉察到这一矛盾,并试图通过与境外资源出口商签订长期供销协议的方法来保障稳定的生产原料供应。但是,国际市场上能源及矿产品价格的一再走高,诱使出口商想尽办法来提高供应价格,甚至不惜冒违约被诉的风险。鉴

^① Columbia Program on International Investment: “World investment prospects to 2011: Foreign direct investment and the challenge of political risk”.

于这种形势,对中国企业来说,直接投资境外资源是更有效的捷径,不仅可以保障自己的生产需要,还可以部分掌握国际市场的定价权,在国际资源争夺战中分得一杯羹。

确保能源和原材料稳定供应以维持工业生产和基础设施建设是中国企业海外投资的主要驱动力之一。中国从 20 年前的石油出口国到目前成为全球最大能源消费国和仅次于美国和日本的第三大石油进口国,面临着中国经济发展需求和国内资源之间的巨大缺口,这决定了能源和资源行业将持续作为中国企业境外投资的重点领域。除油气资源外,中国同样缺乏的还有铝、铜、铁矿石、铀、镍等矿产资源。

近年来的大型和超大型并购交易几乎被能源和资源行业囊括,这也成为中国企业在国际并购市场中最关注的领域。例如,中海油、中石化等大型央企进行的一系列大型交易,收购位于澳洲、北非、中亚、南美等地的油气资源,兖州煤业先后收购澳洲 Felix 资源公司和 Gloucester 公司,中广核全面收购伦敦上市的铀矿商 Kalahari,从而间接实现了对世界第四大铀矿项目纳米比亚 Husab 铀矿的收购等。从国家产业政策上看,国家发改委明确将资源开发类项目和非资源类项目分别管理,适用不同的投资审批权限和程序,体现出资源类境外投资在国家“走出去”政策中的特殊地位。

四、制造业对外投资步伐将进一步加快

中国制造业生产能力巨大,特别是以出口为导向的中低端产品的国际竞争力强。但中国制造业结构性矛盾也越来越突出,一些行业已经出现产能过剩,缺乏技术优势,产品附加值低。随着国内市场竞争日趋激烈,中国制造业企业急需进行品牌和技术升级,建立和扩大海外销售网络。目前,全球性的实体经济危机使一些中国制造业企业因外需减少而面临经营困难。通过国际并购取得先进的技术、知识产权和研发能力,以及高端品牌和国际市场渠道,结合本土的低成本制造能力,从而提升产品质量和形象,取得更高附加值,增强全球竞争力,正是中国企业实现产业升级、参与全球化经济的有效途径。

而欧美金融形势的急剧恶化,经济严重下滑,一些拥有技术和品牌的老牌企业,特别是一些在细分市场上位于前列的所谓“隐形冠军”,陷入危机或估值显著下降。这正给需要产业升级和全球发展的中国企业带来收购良机。同时,中国现有外汇储备额度巨大,人民币处于升值的有利形势,走出去收购海外企业将对国内制造行业形成有力支撑。