



上海旅游资源与文化发展创新基地
SHANGHAI LUYOU ZIYUAN 学术前沿丛书
YU WENHUA FAZHAN
CHUANGXIN JIDI XUESHU QIANYAN CONGSHU

杨卫武◎著

2010年 上海世博会与长三角地区 文化产业发展

EXPO 2010 SHANGHAI CHINA
AND CULTURAL INDUSTRIES
DEVELOPMENT OF
YANGTZE RIVER DELTA

中国旅游出版社



上海旅游资源与文化发展创新基地
SHANGHAI LUYOU ZIYUAN 学术前沿丛书
YU WENHUA FAZHAN
CHUANGXIN JIDI XUESHU QIANYAN CONGSHU

杨卫武◎著

2010年 上海世博会与长三角地区 文化产业发展

EXPO 2010 SHANGHAI CHINA
AND CULTURAL INDUSTRIES
DEVELOPMENT OF
YANGTZE RIVER DELTA

中国旅游出版社

责任编辑：付 蓉 徐 杰

装帧设计：中文天地

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

2010 年上海世博会与长三角地区文化产业发展/杨卫武著.

--北京: 中国旅游出版社, 2010.3

(上海旅游资源与文化发展创新基地学术前沿丛书)

ISBN 978 - 7 - 5032 - 3931 - 1

I. ① 2… II. ①杨… III. ①长江三角洲 - 文化 - 产业
- 发展 - 研究 IV. ①G127.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 050849 号

书 名: 2010 年上海世博会与长三角地区文化产业发展

作 者: 杨卫武

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cmta.gov.cn

发行部电话: 010 - 85166507 85166517

排 版: 北京中文天地文化艺术有限公司

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京新魏印刷厂

版 次: 2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 17.5

字 数: 336 千

定 价: 34.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3931 - 1

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换



编 委 会

- 主 任：**杨卫武 上海师范大学旅游学院院长/
上海旅游高等专科学校校长
- 副主任：**高 峻 上海师范大学旅游学院副院长/
上海旅游高等专科学校副校长
- 朱承强 上海师范大学旅游学院副院长/
上海旅游高等专科学校副校长
- 贾铁飞 上海师范大学旅游学院副院长/
上海旅游高等专科学校副校长
- 委 员：**张文建 上海师范大学旅游学院教授
- 陈 能 上海师范大学旅游学院教授
- 梁保尔 上海师范大学旅游学院科研办主任
- 吴国清 上海师范大学旅游学院旅游系主任
- 温家洪 上海师范大学旅游学院地理系主任
- 郑建瑜 上海师范大学旅游学院会展经济与管理系主任
- 朱水根 上海师范大学旅游学院饭店管理系、烹饪系主任
- 陈永发 上海师范大学旅游学院翻译导游系主任
- 秘 书：**王慧敏 上海师范大学旅游学院科研办副主任

序 言

《上海旅游资源与文化发展创新基地学术前沿丛书》是上海市教育委员会高水平特色项目“上海旅游资源与文化发展创新基地”项目建设的主要成果之一。

近年来，随着我国改革开放的不断深入以及市场经济体制的不断完善，旅游业获得了全方位的发展，国家确定的旅游业作为国民经济新的增长点的大政方针逐步落实，旅游业在国民经济中的作用不断显现。“把我国建设成世界旅游强国”已经成为国家旅游业的发展目标。根据世界旅游组织预测，到2015年，中国将成为世界第一大旅游接待国、第四大旅游客源国和世界最大的国内旅游市场。届时，我国入境过夜旅游者将达到1亿人次；国内旅游者将达到28亿人次，人均出游2次；出境旅游者将达到1亿人次，三大市场旅游者总量将达30亿人次。当前，旅游业在我国的很多地区，尤其是中西部地区，已经成为区域经济的支柱产业。旅游业成为扩大就业领域、加快服务业发展的重要途径；同时旅游也成为城市与区域对外形象宣传的重要名片以及建设和谐社会的重要内容。旅游从过去富人的权利变为每个公民日常生活的一部分；传统的“白天逛大庙，晚上睡大觉”的观光旅游已经越来越难以满足广大人民群众的需要。休闲度假、生态旅游、体育旅游和奖励旅游等新兴旅游项目受到人们的普遍欢迎。与旅游关系密切的会展产业、邮轮游艇产业、文化娱乐业等也蓬勃发展。此外，旅游企业管理也在发生着深刻的变化，如酒店的集团化经营、分时度假产品的开发、旅游电子商务等。中国旅游业正进入转型升级的阶段，其发展过程中所出现的新趋势和新业态也要求我们密切关注旅游业的发展趋势，积极去探索新形势下的发展热点和难点问题，以促进我国旅游产业更加健康、更加快速地向发展。

实际上，当前我国旅游产业的快速发展也进一步扩大了旅游学科的内涵和外延。旅游资源开发与保护、区域与景区旅游规划、旅游企业管理、旅游

电子商务、旅游活动环境管理、旅游风险管理等都已成为旅游产业发展链上的各个重要环节。旅游学科也逐步扩展成为涵盖经济管理、环境生态、社会人文和信息技术的学科集成。这就要求我们站在更高的层次,用更开阔的视野和更先进的技术手段去研究旅游产业中出现的新问题。可以说,很少有什么学科能像旅游学科这样,有如此庞大的产业在后面支撑着。

旅游产业的发展,也为旅游教育的发展,特别是旅游高等教育的发展提供了前所未有的机遇。旅游科研不仅为国家和地方旅游产业发展,也为旅游教育质量的提高提供了源源不断的动力。在高校,教学是基础,科研是先导,教学是学校的核心工作,科研则是提高教学质量的重要手段,是教学质量的重要保证。无论是对教学内容的更新还是对教学方式的改变,都需要教师跟踪学科的发展动态,积极开展科研活动,及时将新的观点、新的发展方向、新的研究成果告诉给学生,使教学常教常新,赋予时代精神与内涵。教师通过自身的科研活动,有自己切身的体验,有自己鲜活的经验,就更有利于更好地提高教学水平,激发学生对学习的积极性,对知识的渴望,对知其所以然的探索精神。因此在高校,科学研究不仅是为社会贡献自己才智的重要途径,也是提高教学质量和水平的重要保证。

为了加快上海旅游高等教育的发展,2003年上海市教育委员会将上海旅游高等专科学校划归上海师范大学管理,并组建上海师范大学旅游学院。这不仅为上海旅游高等专科学校的发展提供了新的契机,也为我国高等旅游教育的跨越式发展提供了新的思路。5年来,学院积极贯彻上海市教育委员会关于将上海师范大学旅游学院做强、做大和做高,建设上海旅游教育高地和中国一流旅游高校的指示,以学科建设为核心,积极促进教学与科研的融合;大力提倡学科融合,显示优势,突出特色;积极组建交叉的学科群队伍,以形成稳定的研究方向,构建具有战斗力、凝聚力的科研团队;大力拓展旅游学院的学科影响力,努力跟踪学科国际前沿,积极争取国家和上海市的重大科研项目和课题;大力营造浓厚的学术氛围,提倡团结合作的精神,为每个教师提供发展空间;大力加强与国内外业界的合作,为旅游产业服务;大力开展国际科研合作项目,加强与国际组织的联系,提高学院的国际化程度,为我国旅游教育发展提供持续性的动力。上海市教育委员会先后在上海师范大学旅游学院(上海旅游高等专科学校)设立了“上海旅游会展本科教育高地”和上海市教委高水平特色项目“上海旅游资源与文化发展

创新基地”。通过实施人才工程，大力引进人才和自己培养人才，学院教师素质有了很大的提高，拥有一批年富力强，基础理论扎实，实践经验较为丰富，能与国际接轨的，以中青年为主体的教师队伍。先后主持完成了国家自然科学基金，国家旅游局重点项目，上海市科委重大项目，上海市海洋局“908”项目，上海市曙光计划、浦江计划、启明星计划项目，上海市旅委项目等各类重大科研项目。

“上海旅游资源与文化发展创新基地”作为上海市教委首批设立的高水平特色项目，是以科教兴旅为战略，围绕学科创新进行应用基础研究，围绕产业创新进行应用开发研究；以自主创新为动力，以产学研结合、多学科合作为依托，以提升旅游产业学术化、技术化和国际化为导向，积极推进包括博士点、硕士点和上海市重点学科为标志的学科建设，以形成旅游学科集群优势，提升旅游学科的整体创新能力，建设高水平、多学科的学科集群，前沿性、综合性和开放性的研究中心，新理论、新技术、新产品的孵化平台。

为了更好地加强学院教师队伍的建设，反映近年来学院教师的旅游科研成果，在中国旅游出版社的大力支持下，从2008年开始出版系列“上海旅游资源与文化发展创新基地学术前沿丛书”。这套丛书反映了近年来学院教师对当前我国旅游业发展中出现的新趋势和新业态的关心，反映了学院教师勇于探索的科学精神。其中一些成果是青年教师在他们的博士学位论文的基础上进一步扩展而成的，尽管某些方面还稍显稚嫩，但其认真的态度和努力的精神实为可嘉。“上海旅游资源与文化发展创新基地学术前沿丛书”的出版就是为了进一步鼓励广大教师认清挑战，抓住机遇，以更勇敢、更顽强的精神，积极投入到旅游科研中去，爱岗敬业，只争朝夕，为中国旅游业的发展、为中国旅游教育事业的发展努力贡献自己的力量。

在本书的编辑出版过程中，得到了上海市教育委员会、上海师范大学各级组织和领导的大力支持。中国旅游出版社付蓉副编审，譙洁、徐杰编辑为丛书的顺利出版付出了极大的心血。在此向所有支持和关心本套丛书出版的领导和专家等致以诚挚的谢意！

高 峻

2008年8月6日

于上海

目 录

序 言	(1)
第一章 世博会机遇：长三角地区文化产业新布局	(1)
第一节 世博会的文化传播	(2)
第二节 长三角地区文化产业的现状与布局	(10)
第三节 世博会机遇与长三角地区文化产业新布局	(21)
第二章 长三角地区书报刊业的一体化道路	(29)
第一节 长三角地区书报刊业的发展现状	(29)
第二节 长三角地区书报刊业的 SWOT 分析	(40)
第三节 长三角地区书报刊业一体化的可能性	(52)
第四节 推进长三角地区书报刊业一体化的主要举措和政策 建议	(56)
第三章 长三角地区音像电子出版业的合作与发展	(60)
第一节 长三角地区音像电子出版业发展现状及问题	(60)
第二节 探析长三角地区音像电子出版业布局	(80)
第三节 长三角地区音像电子出版业的合作新模式	(85)
第四节 长三角地区音像电子出版业发展趋势	(89)
第四章 长三角地区广播电视业活力文化圈的构建	(94)
第一节 世博会机遇下的长三角地区广播电视产业发展	(94)

第二节	新形势下长三角地区广播电视产业发展的障碍、机遇、 总体思路	(99)
第三节	利用世博会效应, 积极推动模式创新	(107)
第五章	长三角地区电影业合作模式的创新	(115)
第一节	长三角地区电影产业发展现状	(115)
第二节	长三角地区电影产业发展优劣势分析	(123)
第三节	世博会对长三角地区电影产业发展的现实意义	(128)
第四节	世博会机遇下长三角地区电影产业发展分析	(130)
第五节	世博会机遇下长三角地区电影产业合作发展模式创新	(136)
第六章	长三角地区艺术表演业的布局优化	(142)
第一节	长三角地区艺术表演业布局的问题探索	(142)
第二节	长三角地区艺术表演业布局现状的成因分析	(152)
第三节	2010 上海世博会引发长三角地区艺术表演业新布局	(156)
第四节	抓住世博会机遇将长三角地区艺术表演业推向新的 高度	(163)
第七章	长三角地区博物馆业的战略探索	(166)
第一节	长三角地区博物馆业发展的现状	(166)
第二节	长三角地区博物馆业的主要发展目标及障碍	(175)
第三节	长三角地区博物馆业发展的新环境	(180)
第四节	长三角地区博物馆业发展的战略思路	(184)
第五节	长三角地区博物馆发展模式探索	(186)
第八章	长三角地区图书馆业的圈层布局	(190)
第一节	我国图书馆业合作发展现状	(190)
第二节	长三角地区图书馆业合作发展现状	(193)
第三节	长三角地区图书馆合作发展存在的问题	(200)
第四节	长三角地区图书馆发展 SWOT 分析	(204)

第五节	长三角地区图书馆文化圈发展的必要性·····	(206)
第六节	世博会机遇下长三角地区图书馆文化圈发展的可行性·····	(213)
第七节	世博会机遇下长三角地区图书馆文化圈发展战略·····	(215)
第九章	长三角地区群众文化的创新发展 ·····	(220)
第一节	长三角地区群众文化发展的现状及不足·····	(220)
第二节	长三角地区群众文化创新发展需要的推动因素·····	(227)
第三节	世博会对长三角地区群众文化创新发展的推动力分析·····	(230)
第四节	长三角地区群众文化借助世博会创新发展的思路·····	(238)
第十章	信息技术对长三角地区文化产业的影响 ·····	(243)
第一节	信息技术的发展·····	(243)
第二节	信息技术与文化产业的结合·····	(259)
第三节	信息技术与文化产业结合的重点领域·····	(263)
第四节	世博会机遇下信息技术对长三角地区文化产业的促进 作用·····	(267)
第五节	长三角地区文化产业的新发展对信息技术的推动作用·····	(269)
后 记	·····	(270)

第一章 世博会机遇：长三角地区 文化产业新布局

我国文化产业的发展始于 20 世纪 70 年代末至 80 年代中期，1992 年，我国正式提出了文化产业的概念。伴随着文化产业经济效益和社会效应的凸显，“十一五”计划将文化产业的发展纳入了国民经济的总体规划战略之中。2007 年中国文化产业报告中指出，我国目前已经形成长三角地区、珠江三角洲、环渤海地区三大文化产业带，文化产业资产拥有量超过 1000 亿元的省、市、自治区有 6 个，占全国文化产业总资本的 66.08%，长三角地区的两省一市名列其中。^①近年来，国内针对长三角地区文化产业的理论研究也分别从不同学科角度逐步展开，这对进一步发展长三角地区文化产业具有实际的指导意义。

国内学者对长三角地区文化产业的研究主要集中在区域文化、文化传播以及文化产业与城市经济发展的关系等方面。长三角地区两省一市具有深厚的文化根底和不同的文化产业类型，呈现良好的发展态势（张鸿雁、吴新兰，2007）。同时，长三角地区区域文化已经进入了一种自觉合作的时代（吕方，2006）。目前，长三角地区在全国文化产业发展中具有领先优势，但不同城市之间对外文化的传播能力和文化基础设施还存在着较大的差距，每个城市需找准定位，大力发展文化生产力（邵培仁、廖卫民，2008）。

总体来看，我国学者对长三角地区文化产业所进行的研究不多。长三角地区对我国社会经济的发展具有重要意义，其文化产业的发展趋势对我国其他地区文化产业的提升也将起到重要的示范意义。近年来，文化产业在长三角地区区域的经济发展中迅速崛起，上海世博会这一多元文化交流的平台将为长三角地区区域文化要素的整合以及文化产业的进一步发展提供契机。

^① 邵培仁，廖卫民. 文化传播力：解读长三角地区文化产业发展现状全景图：对 2006 年以来中央媒体的一种实证研究 [J]. 杭州师范大学学报，2008（2）.

第一节 世博会的文化传播

世博会是展示人类在社会、经济、文化和科技领域所取得的最新成就及未来发展前景的盛会。世博会举办历时久、规模大、参展的国家多，在呈现世界各国政治、经济、文化等领域最新动态的同时，也展现了世界多元文化的相互交流与融合，被誉为世界经济、科技和文化的“奥林匹克”。

一、世博会的起源和进程

1851年，第一届世博会在伦敦召开，吸引了28个国家的将近17000名参观者。工业革命时期，世博会是西方资本主义国家展示工业革命成就的平台。伴随着社会进步和时代变迁，世博会顺应历史潮流而不断发展。如今，它已经成为了一个供人们学习、交流和了解彼此的场所。

（一）展示工业文明成就

世博会是在工业革命时期诞生的，它是工业革命推动人类经济形态发生革命性变革的结果。^① 伦敦的以工业为主题的博览会对蒸汽机、火车头、纺织机器等科技发明及新的生产工艺进行了展示。随后，1855年的巴黎世界工农业与艺术博览会，1862年的伦敦国际工业与艺术博览会，1873年的维也纳万国博览会，1876年费城所举办的艺术、制造品、土壤与矿产品的百年庆展及1880年墨尔本国际艺术、制造业、工农业产品博览会，无一不展示了世界各国在工业和艺术上的成就。

工业革命时期的世博会展示了人类从手工经济、农业经济向工业化社会演进的过程，也展现了人类生产方式的转变及世界各国工业化程度的不断提高。

（二）推动世界各国振兴

在世博会百余年的历史中，爆发了两次世界大战和许多局部战争，世博会不能阻止战争的爆发，但它却能够为经历了战乱和灾害的人们带去重建家园的鼓励和民族自尊的恢复。^② 美国南北战争后，费城世博会召开，该届世博会的成功举办展示了美国人的民族精神与力量。1933年的芝加哥世博会，在经济危机后用最新的科技成就来告诉人们，世界将拥有更美好的未来。1939年，纽约世博会以“明日新世界”为主题，着重向人们推广电器化家庭的全新生活理念。第二

① 黄玉东. 历史横向运动视野下的世博会研究 [D]. 广西师范大学硕士学位论文, 2007.

② 周秀琴, 李近明. 文明的辉煌: 走进世博会历史 [M]. 上海: 学林出版社, 2007.

次世界大战后的世博会与全球经济文化的发展趋势结合得更为紧密，世博会的焦点也逐步转移到关注人类本身，开始探讨与人类生存息息相关的能源和环保等新问题。

（三）关注人类生存环境

近年来，从历届世博会的主题中便不难发现，世博会正逐步关注生态和能源等领域，并更为强调国与国、人与人之间的交流、理解及和睦相处。1985 年日本筑波世博会以“居住与环境：人类家居科技”为主题；“海洋：未来的财富”是 1998 年里斯本世博会的主题；2005 年爱知世博会则以“探索自然和智慧”为主题。正在筹备中的 2010 年上海世博会更进一步关注与现代人生活密切相关的城市。

纵观 150 余年的世博会历史，从展示火车头、蒸汽机、纺织机械、农业机械等工业成就到与人类社会和家庭生活相关的缝纫机、打字机、留声机、摄影机、无线电和电话、电报、汽车、电梯、无线电话、飞机、电视机、空调、彩色胶卷、彩色电视机、立体声音乐、电影、传真机等，再到原子能源、核聚变、计算机技术、机器人等科技成就，世博会拓展了人们的视野，丰富了人类的生活，记录了人类社会的每一次进步。每一届世博会，无论规模大小，都使人类文明迈上了一个新的台阶（William McKinley, 1901）。

二、世博会的功能

“一切始于世博会”（Everything Begins with Expo.）道出了世博会对人类社会的发展与进步的重要意义。

（一）政治意义

世博会在提升国家形象、凝聚民族精神的同时，也能促进主办国与其他国家的经贸和文化关系。同时，伴随着全球政治、经济、社会科技和文化的发展，国与国、地区与地区之间的竞争加剧，这也是世界各国积极参与世博会的原因。因而，在一定程度上，举办和参与世博会是含有政治意义的。

（二）经济意义

“世博会经济”是一种能为举办城市和国家经济带来阶段性加速发展的特殊经济现象，主要是指举办地在筹备和举办世博会期间，以及世博会结束后的一段时间内，利用世博会带来的商业契机，推动和发展本地区的经济。^①一直以来，世博会对于举办地经济和社会发展的推动是普遍的共识，世博会所带来的经

① 乔兆红，“一切始于世博会”——世博会效应与社会发展 [M]，上海：上海三联书店，2008。

济效应也是促使世界各国争相举办世博会的主要原因。

（三）文化意义

世博会是传统文化与现代文化、东方文化与西方文化碰撞交流的场所。历届世博会都力图从音乐、歌剧、电影、雕塑、摄影、实物展示、学术报告等多方面烘托世界文化大融合的氛围。可以说，世博会是缤纷多彩的世界文化大聚会。国际展览局前主席诺盖斯曾在“中国 2010 年上海世博会论坛”上提出，“离开文化的巨大吸引力，要举办地、全国乃至全世界的广泛参与与支持是不可能达到的。世博会是一次文化盛会。文化活动办得越多，它的内涵就越丰富，所体现的理念也就越富有时代气息，就越能吸引广泛的人群来参与，它的政治、经济功能也就可能实现的越好”。

世博会告诉我们：在知识经济时代，对其他文化的理解、创意和创新的能力就预示着可持续发展，和全球群体进行沟通、互相理解价值观并且获取适应变化的能力是和平生存的一个关键因素。^① 世博会是一个机遇，不同种族的文化 and 价值观念相互交融，使文化的多样性展示成为了推动社会和经济发展的动力。相比经济效益，世博会使人们的内在价值观念得到更新、更好地转变，其意义更为深远。

（四）社会意义

发挥教育功能是世博会预期的目标之一。举办世博会对提升国民的文化素养是十分有效的，不少国家充分利用了世博会的教育导向功能。在日本筑波世博会上，日本国家馆就以寓教于乐的形式大量展示了机器人和自动系统，大大激发青少年对科学技术的兴趣。1993 年的韩国大田世博会使韩国民众了解了一个现代化国家从基础研究到批量生产的发展步骤，还让国民意识到了环境保护的紧迫性。这样的例子不胜枚举，世博会使人们对科技与生活产生了更多的思考。世博会为大众创造了更多学习的机会和条件，对于人类的社会生活产生了积极而深刻的影响。

三、世博会的文化与传播

世博会在 100 多年的进程中，不断衍生出更多的功能。但不管其形式和内容如何变化，世博会始终通过高科技的精彩演绎，将多元的世界文化展现出多样的形态与色彩，世博会的形式是展会，表现手段是科技，其背后支撑的则是文化。^②

^① 上海世博会事务协调局. 中国 2010 年上海世博会国际论坛文集 2003 专辑 [M]. 上海：上海译文出版社，2004.

^② 胡劲军. 人类的沟通盛会，文化的传播平台：浅析世博会的跨文化传播效应 [J]. 新闻记者，2007（11）.

（一）世博会的文化

世博会自诞生起就一直鼓励大众参与其中，世博会也成为了跨文化交流的最佳场所之一。

1. 科技文化与人文文化

许多重大的科技发明与丰富的多元文化都是通过世博会这一平台得以在全球广泛传播的。能否集中展示代表当今世界相关领域的最高科技水平以及对人类科技发展产生广泛影响的科技成果是衡量一届世博会成功、精彩与否的重要标准之一。历届世博会都展示了许多代表科技发展方向、与人们生活密切相关的高新科技成果，成为了展示人类最新科技成就的大舞台。这些具有代表性的发明成果在人类历史的发展过程中发挥着极其重要的作用。同时，科学家和发明家也通过世博会这一平台，实现了世界范围内的科技文化交流，使他们的成果迅速地进入了人们的视野和生活。

除了科技文化外，世博会也始终关注着人文艺术方面的发展。1855年的巴黎世博会开创了艺术展示和歌舞表演的先河。早期的世博会将艺术作品展示置于重要的地位，1862年的伦敦世博会展示了近百年来各国艺术家所创作的近6500件绘画和雕刻艺术作品。1878年的巴黎世博会首次组织和召开了艺术与文学遗产会议、邮政会议、货币会议和度量衡标准化会议等一系列具有历史意义的世界性会议。时至今日，各种学术研讨会和科技交流活动已经成为每届世博会不可或缺的内容。此外，世博会对西方音乐的发展和建筑风格的改变也产生一定的影响。埃菲尔铁塔在建造期间引起了巨大的争议，但埃菲尔铁塔却预示了世界建筑业的钢铁时代已经到来；法国音乐乃至整个西方音乐在1889年的世博会后发生了重大转折，在世纪交会的时刻，迷茫的西方音乐突然找到了重要突破口，寻找到了20世纪现代音乐的方向。^①

世博会始终强调科技与人文的结合，它通过一定规模与数量的文艺演出、科学交流活动展示了科技力量与人文精神的融合，它加强了人们在科技、文化、艺术领域的交流，展示并传播了人类在科技与文化上所取得的成就。

2. 历史文化

博物馆也是世博会结束后永久的文化传播者，因为它们能永久性地保留世博会的展出成就，同时使具有教育意义的展品继续发挥作用，并为世博会举办地留下一些历史文化遗产。1851年伦敦以工业为主题的世博会造就了维多利亚和阿尔伯特博物馆。美国博物馆的创建和发展就与世博会的举办紧密相关，美国早期

^① 沈旋，梁晴．世博会与音乐系列漫谈三：1889年世博会与法国音乐[J]．音乐爱好者，2006（1）．

举办的世博会都会使一个或一批博物馆建立起来。1876年,费城美国百年独立纪念世博会促成了美国史密森博物馆、纽约大都会博物馆、波士顿艺术博物馆等的建成;1893年,芝加哥哥伦布世博会直接建造了芝加哥菲尔德博物馆和费城商业博物馆;1904年圣路易斯世博会使圣路易斯艺术博物馆诞生;1915年,巴拿马加利福尼亚世博会结束后,便开放了人体学博物馆;而西雅图艺术博物馆的旧馆则是1962年西雅图世博会的英国宫。

3. 媒介文化

世博会自身作为一个巨大的文化传播和交流平台,为人们提供了广泛交流和信息获取的机会。作为一个传播及获取信息的场所,世博会吸引了世界各地的人们聚集到一起。通过参与者的人际传播又带动了世博会的宣传。现有资料表明,一个大型的世界博览会直接影响到的社会半径约有数百公里,人口几千万,间接的影响则更为远大。这种双向的传播方式促使世博会本身孕育出一种媒介文化。

除此之外,世博会推动了现代传媒科技进入人类生活。照相机、旋转式报纸印刷机、留声机、摄影机、手动电影放映机、电影、电视机、录影机、磁带、彩色电视机、立体声音乐、无线电空中发射台、计算机系统、人造卫星、激光通信、数码显示屏、电子音乐等世博会所展示的传媒科技发明扩张了文化的流通。世博会上每一种传媒科技的出现和展示都为世界文化的传播和交流起到了巨大的推动作用。传媒科技的不断发展,也使世博会信息的传播范围更为宽广。

4. 娱乐文化

伴随着世博会的演进,组织者发现技术发明已经不能够完全吸引不同需求的观众,因而,娱乐表演活动成为了世博会的展示内容之一。1867年的巴黎世博会在展厅周围开辟咖啡休憩场所,并首次推出了歌舞表演等文化活动。随后的世博会主办地相继仿效,将各类文艺演出安排在连接展馆的各条主干道路上。反映异国情调的文化表演及各类娱乐活动使世博会变得更为精彩和丰富。1900年,宴会、音乐、喜剧、舞蹈和体育等在内的各种商业性的娱乐活动出现在巴黎世博会上。从此,娱乐文化活动成为了世博会必不可少的项目。1962年的西雅图世博会推出“娱乐世界”,邀请了来自美洲、欧洲、亚洲、非洲和拉丁美洲的文艺表演节目。而后,世博会上的娱乐项目逐步转为更高层次的艺术享受。1967年的蒙特利尔世博会举办了世界联欢节,其特色是介绍世界一流的歌剧、芭蕾、交响乐团、流行歌手和戏剧表演等。1970年大阪世博会也筹备了此类活动,在世博会举办的6个月中,持续为参观者提供知名艺术家的表演。1986年温哥华世博会则在所有的展区都举行大型的街头娱乐活动,让参观者可以在世博会对外开放期间的任何时间、地点都能享受到免费的娱乐和表演节目。据统计,在温哥华世博会持续的165天中,共推出了43000个节目。1992年的塞维利亚世博会更是筹

办了“夜间世博会”，使参观者即使在夜间也能欣赏各种地方歌舞。

到目前为止，传统舞蹈和音乐会是世博会上最常见的娱乐活动，这些活动既包括一流的演奏家和歌唱家的演出，也包括街头魔术和马戏团表演以及雕刻和实验艺术（图 1-1）。世博会通过娱乐文化活动吸引了各层次的民众，并进行着多元文化的融合与传播。

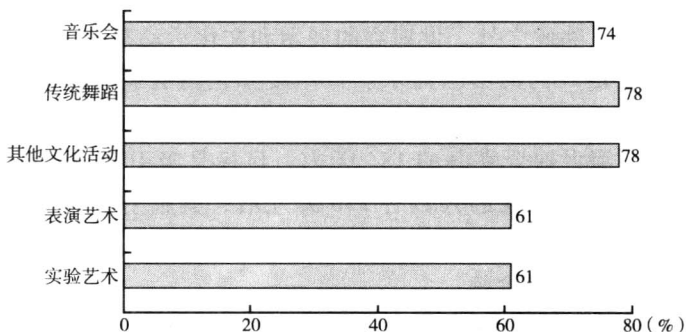


图 1-1 世博会参展国文化活动（综合类及专业世博会）

资料来源：2010 年上海世博会：创新与发展——2003/2004 年上海发展报告 [M]．上海：上海财经大学出版社，2004．

世博会的文化是科学文化与人文文化的凝聚，是历史文化的传承，是媒介文化的创新，是多元文化和时代精神的彰显。

（二）世博会的文化传播

文化即传播，传播即文化，二者是互动的、一体的。文化传播为人们观念的更新、科技水平的提高和经济信息的传播提供坚实的支持。世博会的文化传播拓展了一个地区的文化空间，促进多元文化的生成和发展，同时加速全球化进程。从 1851 年的伦敦世博会开始，通过世博会的展品展览、文化活动和国与国、人与人之间的交流沟通，科学的、人文的、民族的、时代的和创新的精神便传达给了参与世博会并获得世博会信息的人们。

1. 世博会的文化传播内容

世博会的文化传播包括展示科技发明和艺术成就、展示民族文化、倡导的文明和创新的生活理念。

世博会所传播的文化既包含其自身的核心文化，即“寻找通向未来的方法”，也更多地传达了科技与人文文化的成果、历史文化的价值、媒介文化的力量以及民族文化的多样。