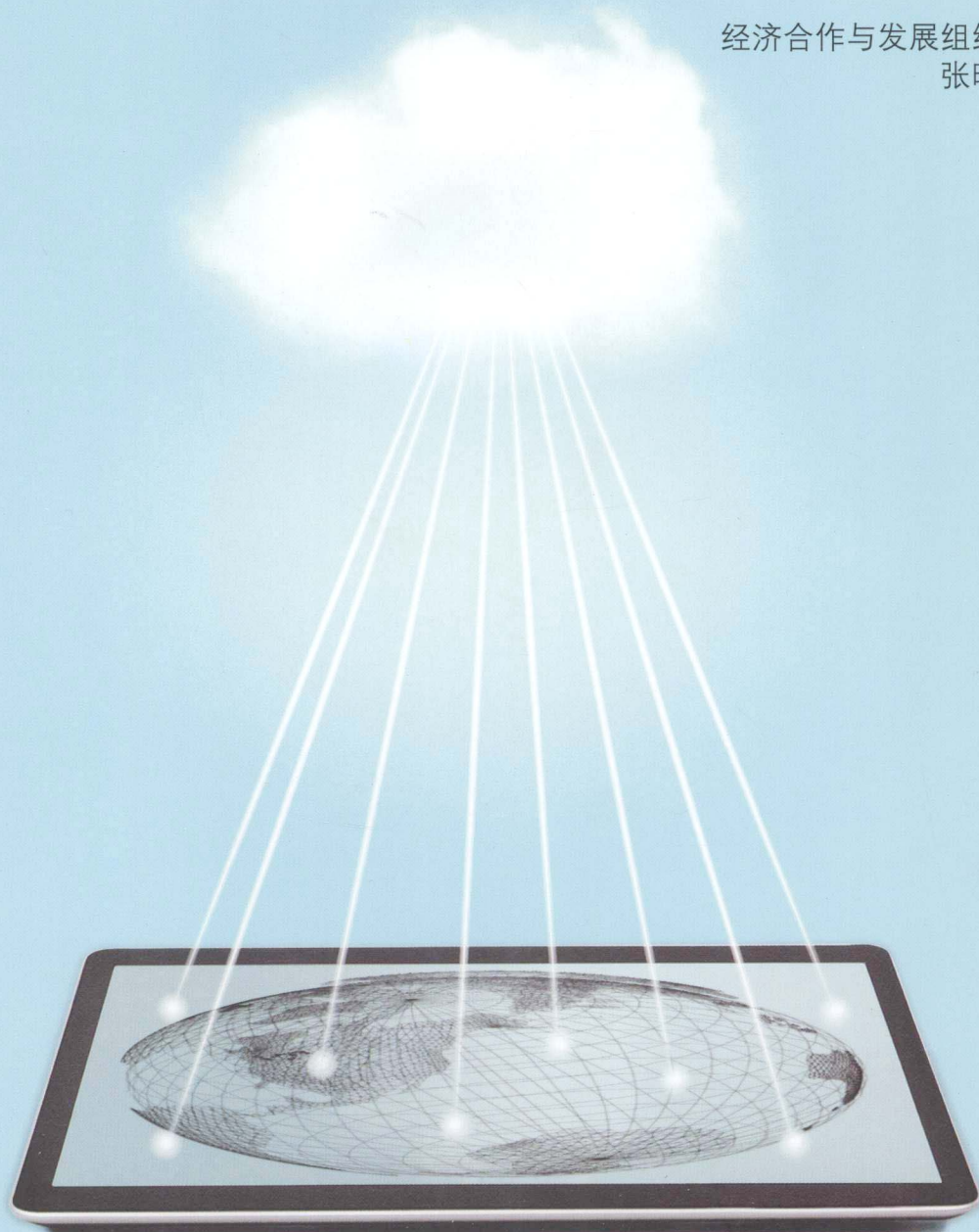




互联网经济展望2012

OECD INTERNET ECONOMY OUTLOOK 2012

经济合作与发展组织 著
张晓 译



013054613

F49
184
2012



互联网经济展望2012

OECD INTERNET ECONOMY OUTLOOK 2012

经济合作与发展组织 著
张晓 译



北航

C1662687

上海远东出版社

F49
184
2012

图书在版编目(CIP)数据

OECD 互联网经济展望(2012)/经济合作与发展组织著;张晓译. —上海:上海远东出版社,2013

书名原文: OECD Internet Economy Outlook 2012

ISBN 978-7-5476-0755-8

I. ①O… II. ①经…②张… III. ①互联网络—信息产业—经济发展—研究—世界—2012 IV. ①F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 133224 号

原著英文书名: OECD Internet Economy Outlook 2012

原著法文书名: L'économie internet: perspectives de l'OCDE 2012

© 2012 OECD 版权所有。

© 2013 中华人民共和国工业和信息化部(中译本)

© 2013 上海远东出版社(中译本)

图字: 09-2013-311

本著作由 OECD(经济合作与发展组织)秘书长负责出版发行。本书中所表达的论点与所采用的论据不一定反映该组织或其成员国政府的官方观点。

本书及其包含的所有示意图均不带有针对任何领土状况或其主权、两国疆域与边界划定,以及任何领土、城市或地区名称的偏见。

有关以色列的统计数据由相关的以色列当局提供并承担责任。OECD 对上述数据的使用不损害戈兰高地、东耶路撒冷及位于约旦河西岸的以色列人定居点依照国际法所处的状态。

OECD 出版物勘误表可通过登录以下站点获得: www.oecd.org/publishing/corrigenda。

本书中译本的翻译质量及其与原著的一致性由译者负责。若中译本与原著在内容上存在偏差,仅以原著为准。

责任编辑:程云琦

封面设计:张晶灵

OECD 互联网经济展望(2012)

著者:经济合作与发展组织

译者:张晓

出版:上海世纪出版股份有限公司远东出版社

地址:中国上海市钦州南路 81 号

邮编:200235

网址: www.ydbook.com

发行:新华书店上海发行所 上海远东出版社

制版:南京前锦排版服务有限公司

印刷:昆山亭林印刷责任有限公司

装订:昆山亭林印刷责任有限公司

版次:2013 年 7 月第 1 版

印次:2013 年 7 月第 1 次印刷

开本:850×1168 1/16

字数:388 千字

印张:19.25 插页 1

ISBN 978-7-5476-0755-8/F·497 定价:78.00 元

版权所有 盗版必究(举报电话:62347733)

如发生质量问题,读者可向工厂调换。

零售、邮购电话:021-62347733-8538

中文版序言

很荣幸能够为《OECD 互联网经济展望(2012)》中文版作序。

《OECD 互联网经济展望》和《OECD 通信展望》(*OECD Communications Outlook*)是 OECD 在 ICT 发展和应用领域的两大标志性出版物。在《OECD 互联网经济展望(2012)》发布之前,该系列出版物一直是以《OECD 信息技术展望》(*OECD Information Technology Outlook*)为书名发布的。近年来,OECD 逐渐认识到,互联网作为经济和社会基础设施在经济体中的重要性日益增加,这种认识上的变化也体现在出版物的冠名之中——出版物的名称从“信息技术”转变为“互联网经济”。

在最近发生的经济危机中,尽管许多经济部门的表现不尽如人意,但互联网经济依然保持了较快的增长速度。最初,互联网仅仅是少数科学家用作“方便数字信息交换”的一种网络,如今它却以各种各样的方式触及几乎所有的经济和社会活动。例如,在本书中我们会发现,2011 年,美国有高达 13%的企业部门增加值来源于与互联网相关的活动,并且这一数字还在持续增长。

近年来,OECD 怀着极大的兴趣关注中国的互联网经济发展情况。自 2004 年中国成为 ICT 产品最大的出口国,到成长为全球最大的移动电话市场,中国在很多领域已经开始扮演“领导者”的角色。同时,中国还是全球国际漫游资费较低的国家之一。对通信基础设施进行大规模的投资,意味着中国正致力于战略调整,以充分享受互联网经济带来的红利。中国政府也已经实施和部署了一些政策和投资,通过使用互联网来解决社会和经济中面临的挑战,如教育、老龄化、医疗保健和减少贫穷。

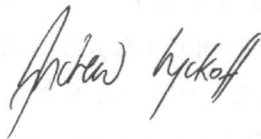
但仅靠网络是不够的。有效的政策依然是未来实现互联网经济巨大潜力的关键。OECD 作为一个全球性互动平台,各国政府都能在此就互联网经济中所面临的共同挑战交换意见,并分享彼此的经验。

互联网经济的一个重要特征在于它模糊了传统的“国界”。因此,各国之间的政策协调就显得尤为重要。所以,我热切鼓励并欢迎中国参与到 OECD 的互联网

经济工作中来,这样不仅能就双方一致认同的问题达成共识,也能帮助大家理解彼此观点的差异以及造成差异的原因。

在这样的背景下,出版《互联网经济展望》中文版的重要性远远超出了出版物本身。在中华人民共和国工业和信息化部与 OECD 的长期合作中,它将是第一块重要的里程碑。我非常期待能够有机会与中国同事密切工作,推进彼此在共同关心的领域内的合作,如互联网如何对产业发展和培育企业家精神提供支持,以及互联网经济所孕育的各种创新如何帮助我们应对快速老龄化社会所带来的一系列挑战。

最后,请允许我对张晓女士及其领导下的 MIIT 团队的辛勤工作表示感谢和祝贺,他们在如此短的时间内完成了中文版的一系列工作,就如同互联网经济发展速度一样迅捷,可谓一项重要的功绩。



安德鲁·韦科夫(Andrew Wyckoff)

OECD 科学、技术和产业理事会理事长

2013 年 6 月

序言

从互联网中寻找经济社会发展的未来

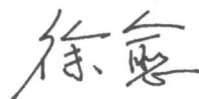
自1969年高级研究计划署网络(ARPANET)问世以来,通信网络技术不断演进换代,这个最初为了四个科学实验室互联通信而设计的简单网络,而今已演变为个人计算机、互联网、高速宽带和移动设备聚合成的新网络。特别是随着互联网商业化的加速发展,移动互联网、云计算、大数据、社交网络等为特征的互联网创新持续活跃、广泛渗透,正在掀起全球范围内一次波澜壮阔的经济社会发展转型浪潮。预计到2020年,全球互联网用户规模将达40亿,超过220亿个无线设备接入信息通信网络,基于网络的虚拟社会正悄然形成,物理现实与虚拟空间在互动交织中走向融合和统一,从不同程度上对各个国家政治、经济、军事、外交、文化等方面产生重大影响,并将重塑国际竞争的新格局。

尤需关注过去短短的十余年间,互联网经济正在华夏大地迅速崛起,凝聚成一股具有无限的开放性、极强的渗透性和不可抗拒的颠覆性的新生力量。它引领着产业转型,促进了跨越发展,重构了经济规则,极有可能孕育着一种中国“新经济”的雏形。我们可以看到,电子商务规模持续高速扩张,移动互联网创新应用空前活跃,互联网与制造、金融、物流等业态深度融合,到2015年我国电子商务交易总额有望突破18万亿元。互联网还创造了中国企业与世界同台竞技的难得良机,腾讯、百度、新浪、网易等一批互联网企业已雄居全球互联网上市公司排行榜前列,阿里巴巴去年网上交易额1700亿美元已超过美国eBay和亚马逊(Amazon)的总和。毫无疑问,互联网经济是我们应该密切关注和紧紧把握的重要机遇和发展方向。

《OECD互联网经济展望(2012)》较为全面地反映了经合组织国家互联网发展对经济与社会日益深远的影响及趋势、各国有关政策与战略制定关心的焦点等,是我们了解和洞察全球互联网经济发展过去、今天乃至未来的重要窗口,也是我们更为透彻地研究和认识中国互联网经济发展的参考指南。

《OECD互联网经济展望(2012)》的编译出版工作是在工业和信息化部信息化推进司、国际合作司的共同指导下完成的,也得到了经济合作与发展组织的大力支

持与协助。工业和信息化部信息化推进司张晓同志承担了全书的翻译工作,中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会王喜文、吴中宝、陈芸芸以及工业和信息化部电信研究院廖毅敏、路文贇、王欣怡、秦业参与了文稿的整理、校对和编辑,对以上同志的相关工作表示赞许和肯定。这项工作还得到了上海远东出版社副总编匡志宏同志、编辑程云琦同志的鼎力相助,得到了国务院发展研究中心资源与环境政策研究所所长高世楫同志、工业和信息化部电信研究院总工程师余晓晖同志的悉心指导,在此表示衷心的感谢。



中华人民共和国工业和信息化部
信息化推进司司长

2013年6月

前 言

《OECD 互联网经济展望(2012)》(*The OECD Internet Economy Outlook 2012*)是在经济合作与发展组织信息、计算机与通信政策委员会(OECD Committee for Information, Computer and Communications Policy, ICCP)的指导下,特别是在信息经济工作小组(Working Party on the Information Economy)的指导下编制而成的。本书为系列图书的第一本,该系列将就互联网对经济与社会日益深远的影响趋势、政策制定及相关数据进行全面介绍,以由来已久的《OECD 信息技术展望》(*OECD Information Technology Outlook*)为基础,并取而代之。本书还对《OECD 信息技术展望》中的主要数据系列进行了更新。

本书有助于为互联网经济相关的政策制定和研究支撑工作提供资料。本书就互联网对经济与社会的重要性、互联网发展的各次浪潮进行了探讨,并对评价与衡量互联网经济的新研究、新途径和新方法进行了介绍。

本书还提供了在更为宽泛的信息通信技术(ICT)领域中的全球 250 强企业的相关数据,有助于理解互联网经济增长的相关背景及前景。基于这些数据,本书对信息通信技术、应用及服务领域内的近期趋势进行了前瞻性分析,并对未来几年的发展进行了预测,尤其聚焦于那些可能对未来政策产生重大影响的特定趋势。

政策制定者们希望根据经验数据来制定政策,而本书提供了有关企业与家庭用户使用互联网的大量数据,这些数据涵盖了个人及公司在参与信息经济过程中涉及的主要方面及相关问题。这些数据有助于确认并阐明短期和长期趋势,并对各个国家进行比较和评测。互联网经济正在 OECD 各成员国中以不同的方式飞速发展,而本书则利用来自 OECD 各成员国的数据着重分析了当前的新兴趋势和重要的发展方向。本书尤其对目前越来越多地通过“云”(Cloud)来下载、播放或集聚的无形数字内容进行了分析。本书对反映数字内容市场特点的主要趋势和促进这一发展的各种因素进行了探讨。本书还特别用一章的篇幅审视了信息通信技术领域应对健康与老龄化问题的最新趋势,其涵盖的问题包括电子健康档案、远程医疗以及面向健康医疗的移动应用与社交网络。

互联网经济的增长和最终成功将取决于个人和企业是否觉得其能够被信赖和安全地使用。本书展现了安全与隐私领域内的研发投资活动趋势,探讨了这一领域的各种商业模式,也深入发掘了职业与技能作为安全与隐私领域创新技术促进因素的重要作用。本书在最后还提供了由 OECD 各成员国提交的、关于政府在不同的信息通信技术政策领域内的优先任务的一些数据,并在更大范围的经济、社会与政治背景下对这些数据进行了阐述。

本书在泰勒·雷诺兹(Taylor Reynolds)、克里斯蒂娜·萨拉·瓦列霍(Cristina Serra Vallejo)、皮奥特·斯特莱思奥斯基(Piotr Stryszowski)、克里斯汀·雷明斯贝奇-寇纳兹(Christian Reimsbach-Kounatze)、黛博拉·阿科萨·德拉诺(Deborah Alcocer Delano)、艾列特拉·龙基(Elettra Ronchi),以及 OECD 信息、通信与消费者政策处(OECD's Information, Communications and Consumer Policy Division)的卡琳娜·帕塞特(Karine Perset)和 OECD 经济分析与科技与产业理事会统计处(OECD's Economic Analysis and Statistics Division within the Directorate for Science, Technology and Industry)的皮埃尔·蒙特尼尔(Pierre Montagnier)的指导下起草完成。第二章由克里斯托夫·梅内尔(Christoph Meinel)、马里奥·托拜厄斯(Mario Tobias)、马克西姆·斯坎杰肯(Maxim Schnjakin)与来自哈索—普拉特纳研究所(Hasso-Plattner-Institut)和可持续发展高等研究院(Institute for Advanced Sustainability Studies)的克里斯汀·威廉姆斯(Christian Willems)共同撰稿。

本书的编写工作承蒙 OECD 秘书处的朱莉娅·亚卡斯(Julia Acas)、布丽奇特·爱可卡(Brigitte Acoca)、纳迪姆·阿哈默德(Nadim Ahmad)、弗雷德里克·布拉沙(Frederic Bourassa)、克里斯·布鲁格(Chris Bruegge)、安妮·卡尔布兰卡(Anne Carblanc)、迈克尔·多诺霍(Michael Donohue)、奥古斯汀·迪尔斯·佩里斯(Agustin DiazPinés)、香真子·伊豆(Kayoko Ido)、安德鲁·克辛格(Andrew Kessinger)、约瑟夫·卢卡斯(Joseph Loux)、亚瑟·米可雷特(Arthur Mickoleit)、安德里亚·德·潘尼扎(Andrea de Panizza)、鲁道夫·冯·德·伯格(Rudolf Van der Berg)、科林·韦勃(Colin Webb)、瓦瑞拉·韦伯(Vereana Weber)、安德鲁·韦科夫(Andrew Wyckoff)及迪米特里·伊普斯兰蒂(Dimitri Ypsilanti)的大力协助。本出版物还得益于 OECD 出版团队,尤其是亚尼内·特雷韦斯(Janine Treves)、帕特里克·纳夫(Patrick Love)及托比·格林(Toby Green)的工作。此外,各位代表认真审核了本书并对 OECD 信息、计算机与通信政策委员会的信息经济工作小组(ICCP Committee's Working Party on the Information Economy)的工作提出了宝贵意见,尤其是关于国家信息技术政策的发展以及信息通信技术与互联网应用的国家统计数据的更新,这些审核工作是由丹妮拉·巴蒂斯蒂(Daniela Battisti)(意大利)主持开展的。

执行摘要

问世之初,互联网仅作为一种连接方式,将多台计算机通过电话网络连接在一起。如今,互联网已经连接了全球数十亿用户,无论人们身处何地,使用移动或固定终端。人们或许无法随身享用水、电等基础设施服务,但可以通过移动电话随时随地畅游互联网。就其本身而言,互联网产业价值高达数十亿美元。但更为重要的是,互联网已成为世界经济的关键基础设施。《OECD 互联网经济展望(2012)》提供了互联网经济发展的相关数据,着重论述了整个 OECD 地区的各种趋势,也突出强调了新的政策问题。

飞速扩展的宽带

在 OECD 各国市场上,广泛分布的网络、强大的数据传输能力、价格实惠的终端设备和多种可供选择的连接方式使得互联网应用日益丰富,同时催生了互联网服务业的快速增长。

2009 年,无线宽带用户超过了固定宽带用户数,成为近年来互联网快速扩张的重要源泉。截至 2011 年 12 月,估计 OECD 内的无线宽带用户数(6.67 亿)比固定宽带用户数(3.15 亿)的两倍还要多,而且无线宽带用户数的增长率还在不断攀升。宽带发展呈现出价格下降、速度上升的态势。2008 年至 2011 年,在 OECD 国家公布的数据中,DSL 和电缆宽带的接入速度以每年 32%和 31%的幅度提升,而价格则分别下降了 3%和 4%。

自 2005 年以来,全世界移动电话用户数量翻了一倍多,在非 OECD 国家则翻了两倍。平板电脑和智能手机使得计算设备变得无处不在,而云服务和移动互联网则实现了“随时随地”的数据访问,为新服务和新应用的推出铺平了道路。这两种技术勾勒出宽带连接发展的未来,届时超高速光纤和新型高速无线连接将在靠

近人口聚居区的地方部署。

信息通信技术行业与金融危机

金融危机期间,移动互联网连接的日益普及支撑了 ICT 行业的逆势增长,在 2000 年到 2011 年间,排名前 250 位的 ICT 公司收入以每年 6% 的速度增长。ICT 服务业的表现比 ICT 制造业更出色,其 2012 年的产出增长达到了 5%~10%。ICT 就业也从中获益,2011 年,ICT 顶级公司在全世界有超过 1 400 万名员工,比 2010 年增加 6%。在这些顶级 ICT 公司中,互联网公司在收入和就业增长方面表现最出色。

电子商务销售额在总经营收入中所占份额不断上升。尽管在许多国家这一份额依然较小,但还是在不断增长,企业在互联网上销售和采购所占的份额也是如此。ICT 行业一直吸引着风险投资家。2011 年,在全球最大的市场——美国,ICT 行业的风险投资占有所有风险投资总额的 50% 以上。除 2000 年“.com”网络公司泡沫时期出现的反常峰值外,风险投资额正处于历史高位。韩国和芬兰的 ICT 企业研发支出占到了国内生产总值的 1.5% 以上。

在企业中的推广与使用

互联网几乎影响着经济体系的所有行业——从在线提供稀缺数据到转变整个市场,其影响范围覆盖了音乐、视频、软件、书籍和新闻等方面。

企业是最早的互联网用户之一,并且是促进网速升级的领军者。2003 年,欧盟 15 国接入宽带的公司不到 40%; 而到 2009 年,这一比例就已增加到 90%。2011 年末,OECD 国家内几乎所有的公司都接入了互联网。在三分之二的 OECD 国家中,超过 95% 的公司在使用互联网,仅有一小部分规模最小的企业尚未接入互联网;2010 年,欧盟 25 国中仅有 5.7% 的小型企业(10~49 名员工)未接入互联网。

在企业层面,与互联网使用相关的业务模式不断调整并改善了效率,促进了新型网络业务的飞速增长。但是,由于通过在线销售的卖方企业远远少于在线订购的买方企业,因而效率提高的幅度十分有限。2010 年,在拥有 10 名及以上员工的企业中,平均有 35% 使用互联网来进行采购,而仅有 18% 的企业使用互联网来销售商品和服务。

在家庭用户中的推广与使用

互联网正在重塑人们的生活方式,为我们的生活带来了更加多样化的数字产品和服务,以及更低的价格、更有效的信息收集方式、更多的分发渠道等。OECD 有大约 70% 的家庭接入了宽带互联网,在网速提高的同时费用也在不断降低。由于接入移动互联网,人们通过网络互动和社交的方式也在不断发生改变。

互联网也可以帮助员工找到更合适的工作。据报道,2010 年,平均有 17% 的互联网用户使用互联网寻找工作。尽管近年来互联网接入普遍有所增加,但某些人群(16~24 岁)使用互联网的可能性比其他人(65 岁以上)要高很多。其他的人口特征,如较低的收入水平或教育程度,使得这一类人群互联网使用程度也较低。

数字内容

数字内容可以说是消费者使用互联网最重要的动力来源,所有与数字内容相关的行业收入都得到了迅猛增长。从绝对值来看,广告业代表着最大的网络市场,其次是计算机和电子游戏、在线音乐、电影及视频。2010 年,游戏业的全球消费需求量最大,估计约占数字内容总收入的 39%。根据国际唱片业协会(International Federation of the Phonographic Industry, IFPI)的调查,尽管书籍、电影和报纸行业的总体规模比全球音乐市场大得多,但数字音乐在全球范围内日益盛行,其销售额已相当于上述三个行业网络收入总和的四倍多,达到了唱片公司总收入的 29%。

近两年来,具有访问在线数字内容功能的设备飞速发展。社交网络与新型视频和音频服务的日益普及推动着 ICT 行业的快速发展并衍生出许多新的业务模式,数字内容的来源也同样在扩大。向数字技术的转变迫使越来越多的行业企业重新思考业务模式并努力适应,以便生存下去。

随着视频和娱乐服务对固定平台和移动平台的需求不断增加,带宽的使用量呈逐年上升之势。根据 Sandvine 公司的报告,2012 年,实时娱乐应用程序已经超过了 P2P 网络而成为北美网络容量不断增长的主要推动因素之一,占高峰流量的 58% 和高峰下行流量的 65%。仅视频播放服务供应商网飞公司(Netflix)一家在同一年度就占到了全美国网络下行流量的 32.9%。

诸如机顶盒和游戏控制台这样的设备也在加快向在线娱乐服务转变。思科公司预测,2010 年至 2015 年间,IP 流量将以 32% 的年增长率增加四倍。Sandvine

公司的报告也指出,大部分实时娱乐内容的流量(54.3%)是视频与音频内容播放,而其中 15.6% 的流量是由用户在家中通过无线网络在移动设备和平板电脑上观看的。

医疗行业的 ICT

互联网正在影响着经济体系的所有行业,而医疗行业的 ICT 尤其富有发展前景。ICT 应用于医疗行业能够提高诊疗的质量和效率、降低运营成本,并构建全新的诊疗模式。OECD 各国政府已经认识到了这种潜力,并加大技术实施相关费用的投入,从而确保实现医疗 ICT 的潜在效益。

电子健康档案(EHRs)就是一个例子,它能够在整个医疗体系内实现医疗信息的及时获取和更高效的传输,使得对患者的护理更及时、更有效。远程医疗在许多地区,特别是在医疗资源和专业知识欠缺甚至基本不存在的农村和偏远地区,逐步成为提高健康服务的重要工具。

然而,即使在电子健康档案发展特别成功的国家,很多医疗 ICT 系统依然无法与其他系统进行通信,医疗信息交换存在的问题仍然十分严重。继续朝着宽带、开放标准和互操作性(interoperability)的方向发展将会是成功实现医疗变革的关键。

安全与隐私

互联网经济的未来取决于用户、企业和政府在使用网络的过程中所产生的安全感以及对关键应用和服务的信任程度。越来越多的恶意软件、拒绝服务(DoS)攻击及其他事件损害了信息系统与网络的保密性、完整性或可用性。当采集、存储或处理个人数据时,这些事件会严重影响隐私权。因此,各国政府越来越关注网络安全和数据隐私所面临的威胁。

表征技术创新在隐私保护中作用的相关数据并不完整,一方面是由于研发数据难以获取,另一方面是由于加强隐私保护方面的技术专利很少。有关商标的统计数据似乎能够更好地反映出隐私保护领域的创新;但是,与隐私保护相关的商标申请数量要比与信息安全有关的商标申请数量少六倍。这也许说明与信息安全相比,隐私保护领域正在进行的技术创新和产品创新水平较低。

在组织层面、国家层面和国际层面上,信息安全与隐私保护的关联性不断加大。这些事实表明,对安全与隐私方面的专业人才的需求量会增大,由此技术能力成为信息安全与隐私保护创新力度的瓶颈。

物联网

互联网正在向那些通常与通信功能无关的传统领域大举进军。例如,电器插头、汽车甚至灯泡等物体正越来越多地接入互联网,以实现更多的新功能。互联网连接的第三次浪潮即将来临,物联网将把任何位置的任何设备连接在一起。这可能是每个家庭中十到一百台的设备,也可能是每个公司中数以千计乃至百万计的设备。

推动物联网发展的因素主要有两个:一是网络的普及,二是用于连接设备的通信模块的价格降低。据爱立信公司预测,到2020年将有500亿台无线设备连接到互联网,这一数字最终可能达到5000亿台。例如,将通信设备集成到每辆汽车内,并假定该设备具有十年的使用寿命,那么到2020年就会有7亿辆实现“机器对机器(M2M)”通信的汽车。将北美的每一个电源插座连接到智能电网的子网络,就会轻松实现一个具有上百亿个连接线路的物联网。

各经济体和社会正在逐渐被通信设备高度融合在一起。这些设备和网络互联互通,实时对各种信号形成的数据信息进行数据处理和发送,为用户提供丰富的信息资源。这些设备和网络开始让人们越来越全面地感知他们周围的环境,同时也会向第三方提供有关用户的信息。对隐私保护问题的考虑则会因此而日益凸显。

评测互联网经济

各国政府不断为宽带普及其工程提供资金,有些通过公共机构的直接投资,有些通过修改公共服务设施建设规划,但迄今为止,就评测互联网经济而言,尚无公认的方法或依据。《OECD互联网经济展望(2012)》提供了OECD的现有调查资料,这些资料揭示了确立一种国际认可的定义和制定相关政策的重要性。数据显示,根据互联网经济的定义范围,2010年美国3%~13%的企业增加值可能来自于与互联网有关的商业活动。

要做进一步的分析需要有两个重要条件——高质量的原始数据和诠释这些数据的有效模型。此外,国与国之间的比较还需要各国采用统一的数据采集方法,而这可能需要花费数年的时间。因此,尽管交流与获取信息的可用渠道继续飞速拓展,互联网对我们经济体系的影响力尚未全部显现,可以肯定的是,互联网正在成为重要的经济基础设施,能够催生商业变革,构建各领域创新平台。

政府的工作重点

随着对互联网和 ICT 的依赖性日益增大,各国政府的政策制定者们对与互联网和 ICT 相关的政策越来越重视。2011 年,OECD 各国政府纷纷表明了其 ICT 政策的重点领域,以下表格是有关调查的统计结果。总体来看,宽带依然是重中之重,但随着许多国家不断面临经济挑战,ICT 技能和就业问题也成为新的关注重点。各国政府还在寻求各种途径以提供更多的政府在线服务。

表 0.1 总体 ICT 政策的重点领域

1	宽带	5	研发项目
2	ICT 技能与就业	6	面向企业的技术推广
3	电子政务	7	电子结算/支付
4	信息系统与网络安全性	8	数字内容

《OECD 互联网经济展望(2012)》中的数据和调查凸显出互联网对整个经济体系的影响力在不断扩展,也为依靠经验的政策制定提供了帮助和依据。在未来几年内,互联网将继续发展,企业、个人和政府也将找到创新的途径,以便有效发挥网络的潜力。

目录

中文版序言	i
序言:从互联网中寻找经济社会发展的未来	iii
前言	v
执行摘要	xv
导 论	
扩大联网与评测互联网经济	1
扩大联网	3
评测互联网经济	6
注释	9
参考文献	10
第一章	
信息通信技术、互联网及其危机:宏观趋势	11
支撑互联网发展的 ICT 部门	12
互联网行业的投资	33
结论	42
注释	42
参考文献	43
附件 1. A1 互联网中间商	45
第二章	
互联网的近期趋势与未来发展	47
新兴技术	48
互联网在整个经济领域的发展	64
结论	83
注释	83
参考文献	83

第三章	互联网的普及与使用：家庭与个人	87
	连接与访问	88
	活动范围	94
	面临的挑战：数字鸿沟与访问壁垒	107
	结论	114
	注释	115
	参考文献	115
第四章	互联网的普及与使用：企业	117
	互联网的使用无处不在	120
	企业宽带	121
	网站	124
	互联网改进业务流程	126
	ICT 对企业的影响：现实收益与实际影响	137
	超越现实的收益：互联网(ICT)对业务绩效和创新的影响	138
	结论	140
	注释	140
	参考文献	141
第五章	数字内容的发展	143
	促成因素	144
	数字内容部门	155
	结论	181
	注释	182
	参考文献	182
第六章	针对健康与老龄化问题的 ICT	185
	宽泛的医疗保健 ICT 举措	186
	医疗 ICT 的公共投资不断增长	189
	增加医疗 ICT 的宽带容量	191
	远程医疗	193
	医疗索赔处理的电子化	195
	全科诊疗的计算机化	197
	电子处方	199
	健康信息交换	200