

“想去看地下电影吗？”“想啊，谁的电影，什么电影啊，是不是那种禁播的片子？”错了，我说的地下电影是把图像投放在地面上观看的“地下电影”啊。

去吃下午茶吗？听到“下午茶”是不是想到点心、水果、饮料？我说的这个下午茶就是下午茶，专门为下午茶人体所需而推出的“下午茶”瓶装饮料，同理，“早茶瓶装饮料”可不可以跟早餐一起卖呢？

去了无数个咖啡馆，从来没去过一个“非那种咖啡馆”。一个24小时便利店在夜色下闪烁，24小时也太常规，22小时饭店不行吗？16小时书店不能开？想到明天要起大早，就想到开一家“清晨时光创意利用有限公司”，“六点半顶创意会”你会去参加吗？

想法日报，谁来每日做？

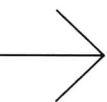
徐大为 著

想法日报

Creative every day

Creative every day

想法日报



徐大伟 著

光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

想法日报 / 徐大伟著. —北京: 光明日报出版社,

2011.7

ISBN 978-7-5112-1337-2

I. ①想… II. ①徐… III. ①广告学 IV. ①F713.80

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 122710 号

想 法 日 报

著 者: 徐大伟

出 版 人: 朱 庆

终 审 人: 武 宁

责任编辑: 曹 杨 曹美娜

封面设计: 一 直

责任校对: 周海波

责任印制: 曹 诤

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区(原崇文区)珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010-67078245 (咨询), 67078945 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbcs@gmw.cn

法律顾问: 北京市华沛德律师事务所张永福律师

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订: 中国人民大学出版社印刷厂

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 889×1194 1/32

字 数: 250 千字

印 张: 10.75

版 次: 2011 年 7 月第一版

印 次: 2011 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5112-1337-2

总定价: 38.00 元

版权所有 翻印必究

徐大伟

广告人、创意人、思想者、践行者

民间流动图书馆馆长、北京徐大伟广告有限公司董事长

中国广告界“策划三雄”之一，中国十大营销策划家

徐老师也是一位年轻人

所以这个徐老师的称呼得来不容易

多年来，徐大伟一直东奔西走，折腾不断

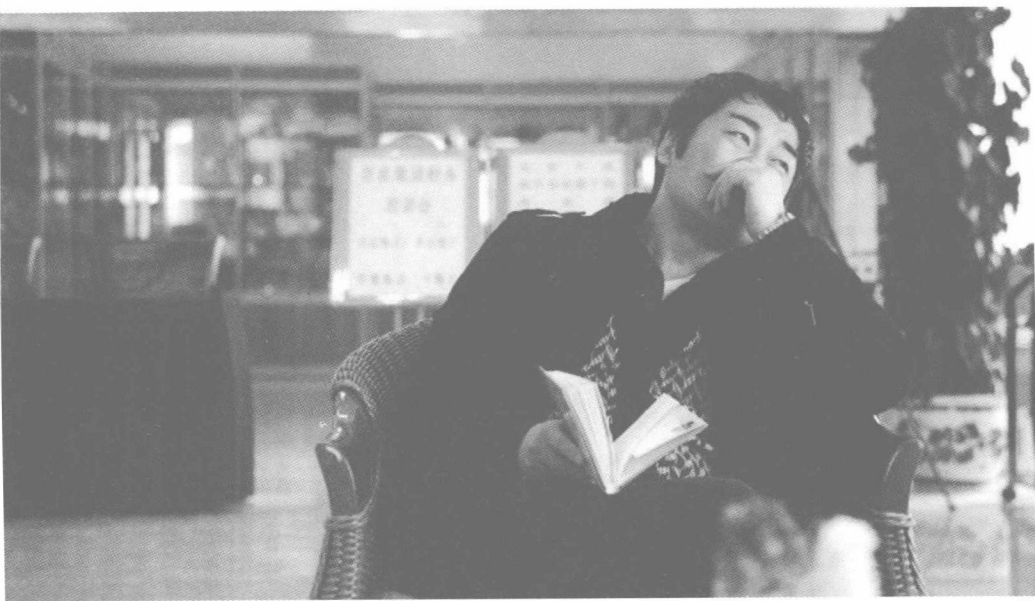
做策划、开公司、办免费赠书的“民间流动图书馆”、晒创意、成名博、

开专栏、做演讲、做财经节目点评专家、当“创业导师”、开“徐大伟想

法课”、推广“公益策划”

现在又写了一本书

他的思想和行为已经改变了或正在改变着很多年轻人



1999

想法每日报，谁来每日做

序

我们如何举一反三做创意

地球上的北京时间现在是17:45分，不知道天上的时间是几点了呢？站在窗边，看窗外天上的云彩变幻不定的创意，一会是山水飘渺，一会是波涛澎湃，看着天天都在上演的“云戏”，突然很惭愧，天天都上演的戏，云彩是怎样做到每天都有不同的表情和唱腔的？惭愧才起头，一眯眼，日头公公正与云彩姐姐上演敖包相会呢，我心想又来了，日头跟云彩也调情？

原说地球上的创意不比天上的少，话是这么说，但不知道我们能不能做到呢？沐着温煦的夕阳，就让我代表地球也来演一出戏，气气云彩，秀秀创意，吹吹牛吧。

假如我说我们举办一个“吹牛大赛”你会想到什么？说大话，说胡话，海阔天空，不着边际地瞎聊？错。这就是你的思维定式，今天，我就是要想法来打破你的思维定式。吹牛大赛，就不能是“吹牛型气球大赛”？不能是“嘴吹牛画比赛”？不能是“吹牛牌泡泡糖大赛”？

你说你明白了，这很简单嘛。那我就再接着

秀创意，问你话：“想去看地下电影吗？”你也许会说：“想啊，谁的电影啊，什么电影啊，是不是那种禁播的片子？”你看又错了不是。我说的地下电影是把图像投放在地面上观看的“地下电影”啊。你说这能看嘛，看你，这不就是实验性创意吗？不就是感官的崭新体验吗？年轻人，怕什么，什么不敢做什么不敢尝试？

你说：“噢，这就是地下电影啊，明白了。”我话还没说完呢，你就明白了？可不可以把电影院建在地下，成立一家“地下电影院”呢？举一反三，可不可以开一家“地下酒吧”、“地下模特大赛”、“地下广告公司”、“地下菜馆”、“地下美容店”？

去吃下午茶吗？听到“下午茶”你是不是又想到点心、水果、饮料？其实，我说的这个下午茶就是下午茶，专门为下午人体所需而推出的“下午茶”瓶装饮料，同理，“早茶瓶装饮料”可不可以跟早餐一起卖呢？

其实，这个举一反三的本事才是最重要的，看看你周围的世界，哪里不都是“一”，哪里不都在等着你去“反三”、“反九”呢？不过也急不得，还是要从能够尽快地准确地发现那个“一”开始训练自己吧。

在新加坡的一个超市里买报纸，两个学生走进来，一个男生拿起一瓶啤酒兴奋地说：“杰，杰过李连杰。”呀，小帅哥好有创意啊，还可以这么说话吗？学着那个男生，我边翻看着报纸边说：“新，新过新加坡。”

知道吗？自己没创意没关系，懂得偷也是好创意。

这个世界太常规

两个小情侣。路过这个夜。

女孩说：回家洗吧洗吧，上网玩会，就睡觉。

我一听。就失望。失望到心痛。这就是中国的年轻人？这就是中国的希望？还有多少年轻人都在如此常规地使用这样美丽的夜晚？

一个朋友发来了短信。看一眼，不说假话，感觉又是常规。不想回。又不好。回就是常规。不常规。他还以为我疯了。所以。在心里给自己说了四个字：不发一言。

去了无数个咖啡馆。从来没去过一个“非那种咖啡馆”。难道“非那种咖啡馆”会没有回头客？

难道“回头客”不是一个好店名？

打开广播，一个优美的声音：我是DJ洁洁。我就想干嘛又是这么常规？什么DJ？DJ就不能叫“音乐创意家”？我是音乐创意家洁洁不比DJ洁洁更酷吗？

情歌一大堆。为什么不能做一个“中国情歌”广场音乐会的节目？广告语：极好的歌，极好的感受，难道不好吗？

看一眼车窗外，一个24小时便利店在夜色下闪烁，就想，24小时也太常规。22小时饭店不行吗？那两个小时干什么？别问我，我也没想好。16小时书店不能开？

一个商务车从眼前划过。商务车，这多常规的名称？叫它“七友车”不更有味道吗？车不需要有味？

车不需要有味。手机什么时候能有点品位？“中国品位手机计划”何时启动？谁来启动？

一个销售照相机的橱窗分外惹眼。照相机？“爱情机”代替照相机这个名字不好吗？

想到明天要起大早，就想到开一家“清晨时光创意利用有限公司”是不是也很有卖点？“六点山顶创意会”你会去参加吗？

这个茉莉茶饮料，那个绿茶饮料，多没意

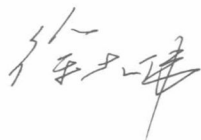
思，“茶爸”、“茶妈”、“茶老公”不能出品吗？

看一眼床。又是常规货？为什么不能设计制造“休息平台”？“舒服角”不就是床吗？

一块块春装上市的牌子装饰着中国大大小小的商场，可“中国人春装特别设计展”却从来没见过？“中国人的春装设计推广”这还不算是大事吗？

说到衣服。满眼都是常规衣。“不是衣”什么时候才能诞生？

想法每日报，谁来每日做？

A handwritten signature in black ink, appearing to read '徐世志' (Xu Shizhi), written in a cursive style.

目录

1	去另一个世界
3	这样创意是有趣的
5	送同胞们一个“点子机”吧
7	这些东西能不能“套装”卖
8	“小鹿乱撞”有限公司
8	寂寞家
9	总机
9	达国之美
10	特产城
10	懂即得
10	春
11	创意控
13	宽容创
14	善意
14	低调圈
14	小声恋
15	创业“欲”录
15	毛线冒险

15	给“星座”些机会
16	花点时间乱想吧
17	再生国
17	拾点子
17	辣妹出品
18	海浪是免费的
18	礼仪之邦，“礼”中有金
19	最后创意
20	飞来机
20	青概念
21	卖海景
21	生活媒体
21	海鲜世界
22	创职业
22	为什么不流动
23	徐大伟+计划
24	这些舞谁来跳
24	卖“哲学”吧
25	娱乐圈七宗罪
25	时尚“北京装”
26	家常创意
26	访谈节目九创意
27	这些夜校要开开

- 28 雨店
- 28 你收集什么东西
- 29 谁来为“门铃声”创创新
- 29 这些店不能开
- 30 手工经济
- 30 越“村”越时尚
- 30 昨晚想法
- 31 让谁乐都发财
- 31 有些学校可以开
- 32 慢慢来
- 32 世界大饭店
- 32 半想法
- 33 “成功”是个名字
- 33 床头一片海
- 34 是时候种花了
- 35 牛仔牛仔新世界
- 35 “天堂”是可以买卖的
- 36 “男人租赁业务”大有可为
- 38 “徐大伟想法周”之一：生力军
- 39 “徐大伟想法周”之二：小区花园非常物品
清单
- 39 “徐大伟想法周”之三：我们都不是真“人”
- 40 “徐大伟想法周”之四：杂七杂八

41 “徐大伟想法周”之五：温柔年
42 “徐大伟想法周”之六：真实世界
42 单纯店
43 也该时尚时尚这些“老东西”了
44 被世人遗忘的音乐体系设计制作
46 这些设计师还没毕业吗
46 我送电视台节目新创意：享受这一刻
48 卖卖“解决方案”吧
49 创意的世界是巧妙的
51 双胞胎的需求满足了吗
52 鸟巢的十一个创意用途
53 这些名字“商用”值千金
54 “奥运想法”之一：鸟巢
55 “奥运想法”之二：长卷
57 “奥运想法”之三：水墨
57 “奥运想法”之四：茶
58 点子蛋
58 笨创意
58 空想法
59 想到“东方”就想到你
60 这还算是衬衫吗
61 这些策划谁来做
62 老徐书假十地

62	“国粹想法”系列之一：青花瓷
63	“国粹想法”系列之二：绣花
64	创意是一付“万能药”
66	非想法日报
67	衣服就是你的媒体
69	去伟仔疙瘩汤店喝汤
70	做菜做出来的想法
71	徽·想
72	西瓜·意
72	“防震产品”可适当研发
72	徐大伟想法实验：“绿色笔”推广运动
74	想法器
75	“我要爱”爱心产品创意
76	韭菜经济
76	“节约时间”是一个价值过亿的商业概念
76	赚点“草根”金
77	卖明天
77	“原味”是个宝
78	周六异想症
78	“人字”小创意
78	加法创意
79	首相创意
79	软创意

80	懒汉创意中国
80	“手表”是个大骗子
81	一变一创意
81	“保守”就是创新
82	天才创意
83	一异想一世界
84	好好用那片海
85	“十二创意”自台湾
86	中国最应该“做做品牌”的十个行业
86	十个“产品分男女”的大商机
86	“地铁列车移动商场”创意是否可行
88	24小时营业世界
88	“范跑跑”引发的十个创业点子
89	静是事
89	故事公司
91	我有一个想法
92	“功夫产品”好极了
93	色镜体验馆
95	地铁十策
95	家景万种
96	中国误会了“点子”
99	船说
100	“车即是家”——公交车饰大赛