



江西财经职业学院
国家骨干高职院校建设项目成果

物流费用 结算实务

WULIU FEIYONG JIESUAN SHIWU

程文忠 陈淑蓉 主编



经济科学出版社
Economic Science Press

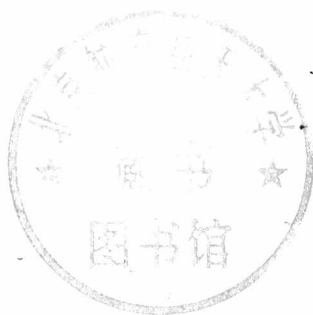
013051920

F252
549

国家骨干高职院校建设项目成果

物流费用结算实务

程文忠 陈淑蓉 主 编
任凤香 饶竹芸 副主编



北航

C1659905

经济科学出版社

F252
549

058120510

图书在版编目 (CIP) 数据

物流费用结算实务 / 程文忠 陈淑蓉主编. —北京: 经济科学出版社, 2012. 12

ISBN 978 - 7 - 5141 - 2842 - 0

I. ①物… II. ①程…②陈… III. ①物资流通 - 费用 - 结算
IV. ①F252. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 317990 号

责任编辑: 侯晓霞 侯加恒

责任校对: 郑淑艳

责任印制: 李 鹏

物流费用结算实务

程文忠 陈淑蓉 主 编

任凤香 饶竹芸 副主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

教材分社电话: 010 - 88191345 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [houxiaoxia@ esp. com. cn](mailto:houxiaoxia@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京密兴印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 11.25 印张 270000 字

2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 2842 - 0 定价: 23.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究)

前

言

本教材依据高等职业教育的培养目标和当前物流人才市场的需求,主要针对第三方物流企业的“物流费用结算员”岗位的知识 and 能力要求,将财会知识和物流营运环节紧密而有机地结合,解决“懂会计不懂物流,懂物流不懂会计”的用人困境,并按工学结合人才培养模式和课程理实一体化教学需要,创新设计,开发编写。以培养、训练学生对物流费用的计算、核算和结算的业务能力,满足第三方物流企业对“物流费用结算员”人才的需求,实现与物流费用结算员岗位的对接。

本教材设置了物流费用及费用结算认知、运输费用结算、仓储费用、包装费用、配送费用、流通加工费用、装卸搬运费用7个教学模块。在每个教学模块中,再根据业务类别设置相应的工作任务,使学生通过课程的学习能够全面地模拟物流费用结算员岗位的全部业务操作。

本教材是校企合作的产物,由首批国家骨干院校江西财经职业学院经济系系主任程文忠教授和广东心怡科技物流有限公司财务经理陈淑蓉担任主编,江西财经职业学院任凤香老师和饶竹芸老师担任副主编;优化了教材结构,应用了项目学习、案例学习,引入了物流行业的新知识、新方法;使教材生活化、情景化、形象化;突出了重点,强化了衔接,体现了标准,创新了形式。

本教材在编写过程中得到了合作单位——江西煤炭销售运输有限责任公司、江西省煤炭工业物资公司、上港集团九江分公司等合作单位的大力支持,得到了学院领导的悉心指导,并参阅了国内外大量的文献资料及网络信息,借鉴和吸收了众多学者的研究成果,引用了物流行业各个领域的管理规章制度,不管文后是否列出,我们在此对原作者一并表示最真挚的谢意!

由于编写时间仓促,水平有限,同时采用了新的体例,教材中难免有错漏或者未注明之处,敬请广大读者批评指正,以便及时改进。如读者在使用本教材的过程中有其他意见或建议,恳请向编者提出宝贵意见。

编 者

2012年12月

目

录

模块一 物流费用及费用结算认知	/ 1
任务一 物流及物流企业认知	/ 1
任务二 费用、成本及结算认知	/ 17
模块二 运输费用结算	/ 31
任务一 运输费用构成及计算	/ 31
任务二 运输费用结算	/ 40
模块三 仓储费用	/ 55
任务一 仓储费用构成及计算	/ 55
任务二 仓储费用结算	/ 66
模块四 包装费用	/ 76
任务一 包装费用构成及计算	/ 76
任务二 包装费用结算	/ 83
模块五 配送费用	/ 95
任务一 配送费用构成及计算	/ 95
任务二 配送费用结算	/ 106
模块六 流通加工费用	/ 118
任务一 流通加工费用构成及分配	/ 118
任务二 流通加工费用结算	/ 125
模块七 装卸搬运费用	/ 130
任务一 装卸搬运费用构成及计算	/ 130
任务二 装卸搬运费用结算	/ 134
实训软件资料	/ 142
附录 本公司会计科目及部门归属	/ 158
参考文献	/ 174

模块一

物流费用及费用结算认知

任务一 物流及物流企业认知

【知识目标】

1. 掌握物流的概念。
2. 掌握第三方物流的概念与特点。

【能力目标】

能准确区分不同的物流企业，熟悉物流营运环节。

【任务导入】

广东万里物流有限公司（以下简称“万里物流”）位于广东省广州市，主要为彩电、IT产品及家具产业链提供仓储、装卸、干线运输、区域性分拨配送、工厂整体物流外包、VMI等国内物流服务，该公司立足广州，辐射周边地区。公司地址：广州市××路××号；开户银行：中国农业银行广州分行，账号：103456234787654××××；税号：3700009015123××Z；法人代表：××；公司电话：020—38737××/38734××；传真：020—38767××。

2011年12月1日，该公司参与普利信息技术有限公司（以下简称“普利公司”）W产品在广州的物流外包业务的竞标活动，下面是万里物流的《普利公司W项目物流解决方案》的摘录。

普利公司W项目物流解决方案

普利信息技术有限公司总部设在北京市光华路888号，是HP的合资企业及代理商。

万里物流作为专业物流解决方案公司，提出了专为普利公司W项目制订的物流解决方案，该方案的内容和实施过程摘录如下：

一、万里物流整体资源平台的统一规划

在万里物流全国庞大的运输网络中，可统一调配的车辆达1 000多辆。同时，基于原有的万里产品销售网络，在全国设立了10个大型区域物流分拨中心，可使用的仓储资源面积

达到 20 万平方米。

二、主要业务流程模块

万里物流针对 W 项目的需求, 提供仓库验收、仓储管理、订单处理、仓库分拣、运输模式、客户终端服务等业务。主要业务流程:

(一) 仓库验收

此流程是国内物流业务的重要作业阶段, 万里物流不仅要通过该作业过程确定实际到货的物料数据和物料质量, 同时要及时向普利公司提供与 W 项目装箱单的物料数据差异, 以支持普利公司商务部门完成补货流程。

1. 前期工作。按采购订单号整理包装单、商业发票、订单确认单, 并将包装单显示的装箱货物订单号、对应产品、数量以及提单主副单号 (MAWB、HAWB) 录入 Excel 进行管理。

2. 暂存。仓库库管在根据提单和提货不良品记录确认入库数量和状态之后, 按正品和不良品待验区分别入库暂存。

3. 验收现场。普利产品工程师需在现场进行技术指导和作业规范; 以机柜和散件的验收方式进行单体验收, 并对对应包装单的描述准确记录到货商品名称、序号、数量。

4. 录入管理。万里物流将清点货物明细按照商品名称、序号、数量及对应采购订单号、MAWB、HAWB 录入 Excel 进行管理; 将包装单的 Excel 表与清点实物的 Excel 表进行数据比较分析, 针对出现的差异进行进一步核对, 落实最终库存及装箱差异。

(二) 仓储管理

由于 W 产品在包装尺寸、产品类型、销售配置标准及分拣频率上存在多样性, 所以在库存分配和优化作业方面需要进行精细作业。

1. 验收区分类。验收清点时将清点完毕的货品在已验收区内进行分类; 全部货物清点完毕后, 在已验收区对已分不同储位的各类产品进行细分类。

2. 确定货位。对首次入库的 W 产品测量外包装尺寸 (重量), 确定相应的货架, 估算确定每个货架所能存放的数量, 给已有入库记录的同类产品找到相应的货架区。

3. 产品上架。产品上架, 同时记录产品所对应的货位号, 确认所有已清点货物上架完毕, 将对应的货位号记录入实物的 Excel 表中。

4. ABC 管理。在不断的分拣订单处理过程中, 根据分拣频率对产品进行 ABC 分类, 优化作业效率。

(三) 订单处理

1. 打印分拣清单。万里物流接收到普利公司出货通知单后, 从信息系统中对出货库存进行确认, 打印分拣清单。

2. 打印配送单。万里物流将分拣完毕后的物料数据在系统中进行核对, 确认正确后打印出配送单。配送单在配送过程中作为货物出库、客户签收凭证文件, 信息系统将跟踪货物各环节状况。

(四) 仓库分拣

1. 填写分拣清单。系统打印出的分拣清单显示了库位信息, 仓库库管按照清单指定库位确认分拣产品、数量, 并在清单“序列号”栏填写分拣出的产品的序列号。

2. 拣选操作。货物分拣到出库区, 库管将机柜产品和备件产品区分开, 将同种型号产

品放置在一起,同种型号小件封在一个塑料袋内。

3. 核查。配送员在收到库管填写的分拣清单后,立即到现场对清单上的各项数据进行核查,若发现错发、漏发货物或数据记录错误应立即补正;根据确认的分拣清单,在系统中开具配送单。

(五) 运输模式

W 产品是高价值产品,所以降低运输风险和保证运输质量成为该项目运输模式的重要参考因素;同时,因其 IT 产品的特性,加急订单相对频繁。针对以上两个因素,万里物流向普利公司提供多模式的运输选择。

1. 多模式的运输选择。

(1) 汽车整车运输运输。

(2) 航空运输。

(3) 汽车零担运输。

2. 运输模式选择条件。运输模式的选择基本上是基于货物价值的订单紧急性来决定的,万里物流根据每种运输模式实现的时间和安全性及对应货值效益指标评审,提出针对不同订单及要求的运输建议。

(六) 客户终端服务

1. 发货包装。为购买 W 产品的客户提供快捷准确的验收程序。以清晰的单据格式指导客户明确到货明细,配合单据格式对发货进行包装。

2. 在途跟踪。客户仅根据配送单单据编号,通过万里物流可查询到该订单制定货物从运输开始到客户签收前的状态和数据资料。

3. 客户签收。为保证 W 产品的顺利成功交接,万里物流要求收货客户在配送单上注明到货状况、时间(具体到分钟),签收人签字、盖章(收货单位有效公章)确认。

三、普利公司 W 项目物流报价方案

1. 普利公司 W 项目全程物流业务流程。普利公司 W 项目全程物流业务流程,见图 1-1。

2. 国内物流服务内容。

(1) 装货清单/包装单/订单确认书文件数据整理汇总。

(2) 空运仓库提货、核对数量、确定外包装完好、货损的及时发现、拍照存档。

(3) 派车运输至万里物流 HMS 物流仓储中心。

(4) 货物清点、与包装单核对、差异分析。

(5) 信息系统设计、上线、调试、使用。

(6) 信息系统 BOM 建立,创建收货订单。

(7) 信息系统货物信息录入。

(8) 货物分类、板卡的拆分、包装、货品上架、完成库存报表。

(9) 仓储库存管理。

(10) 接收普利公司出货订单,货品分拣、板卡的拆装、散件的包装、制作配送单。

(11) 专车、空运、零担等多种联运方式的长、短途配送。

(12) 配送单据反馈、报表的汇总提供、信息查询、信息系统报表的产生。

(13) W 特殊单据的设计、制作,防静电袋等特殊包装物购买、抽屉式储位的设置、监

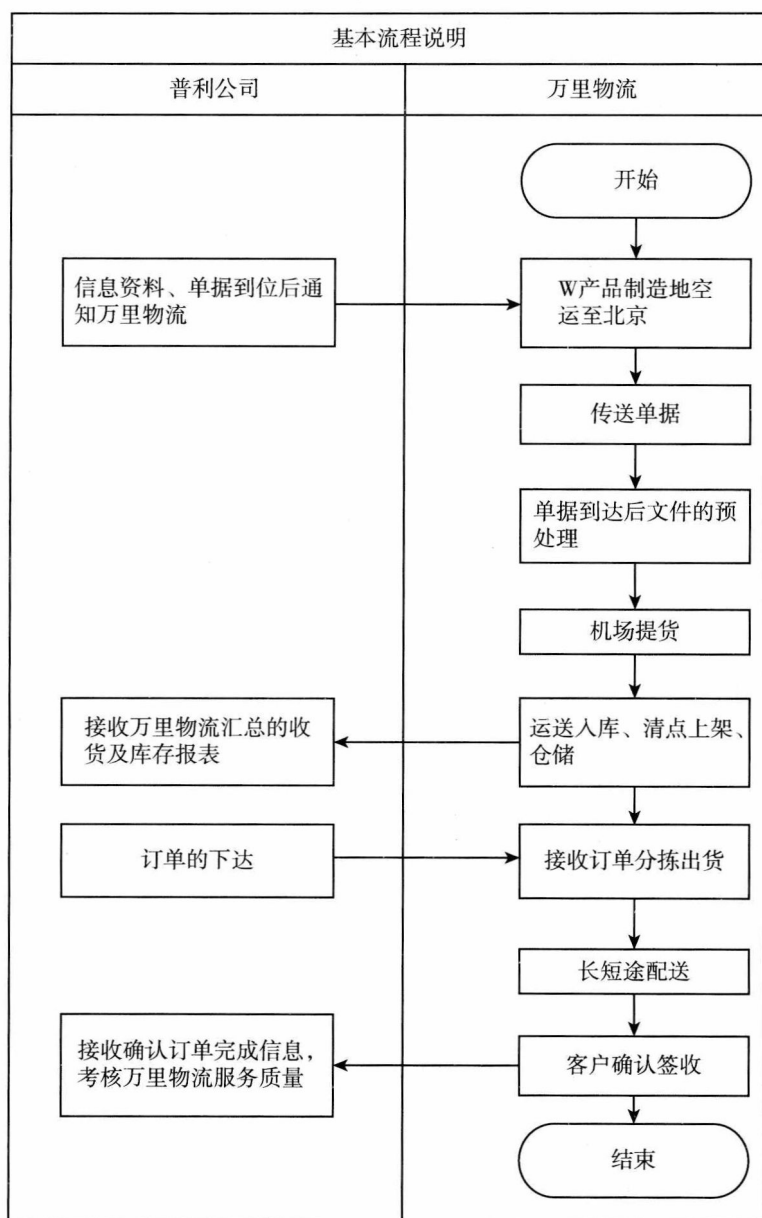


图 1-1 普利公司 W 项目全程物流业务流程

视系统的配备均包含在服务之内。

3. 物流服务收费。国内物流各项内容的 W 物流费用。

4. 物流服务收费不包含的内容。

- (1) 货物保险费用。
- (2) 加急订单的加急费用。
- (3) 其他为 W 项目提供的特殊服务费用。

5. 数据来源以及相关假设。

(1) 提供、运输（客运）。相关假设如下：

W 产品 90% 由制造地广州运往北京。

首次货值 6 750 000 元的产品，重量约为 8 吨，可认为 85 万元/吨为常态吨货值。

每次进货的货值不低于 500 万元。

(2) 收货。收货过程包括从机场仓库提货至仓库上架完毕的全过程。发生的费用包括：文件费、提货及运费、检验费、上架费。按上述假设，W 产品本次合计费用计算结果为：55 元/箱（共 100 箱）。

(3) 仓储。W 产品本次仓储费计算结果，见表 1-1。

表 1-1

W 产品本次仓储费计算结果

立体货架费用	备件货位费用	验收区折旧费（验收区面积 100 平方米）
5.42 元/天·货架	0.25 元/天·货位	0.6 元/天·平方米

说明：

① 立体货架包括两个托盘货位，使用两个托盘。立体货架（5.42 元/天·货架）包括：托盘使用费（0.21 元/天·个） $\times 2$ ，仓储费 5 元/天·货架。

具体计算明细如下：

托盘成本 230 元/个，使用寿命 3 年，每天折旧 $230 \div 365 \div 3 = 0.21$ （元）

立体货架的体积为： $2.4 \times 1.2 \times 1.9 = 5.47$ （立方米）

面积： $2.4 \times 1.2 = 2.88$ （平方米）

按体积算月收费： $5 \times 30 / 5.47 = 27.4$ （元/立方米·月）

按面积算月收费： $5 \times 30 / 2.88 = 52$ （元/平方米·月）

② 备件货位的体积为： $0.5 \times 0.5 \times 0.6 = 0.15$ （立方米）

面积： $0.5 \times 0.6 = 0.3$ （平方米）

按体积算月收费： $0.25 \times 30 / 0.15 = 50$ （元/立方米·月）

按面积算月收费： $0.25 \times 30 / 0.3 = 25$ （元/平方米·月）

根据具体的存储天数计算。

③ 假设。假设货物的平均周转率为：2 个月。

(4) 出货。出货过程是指普利公司订单下达后涉及仓库分拣费、配送单制作费、出货送货运费及中间费用（包括叉车装卸和第三地暂存等费用），出货后的库存核实，制作库存报表，分析差异。W 产品本次合计费用计算结果：45 元/箱（共 100 箱）。

(5) 运输费用。万里物流提供空运门到门、万里汽运专运、零担汽运三种方式运输的策略为：W 产品机柜（100 箱）的长途运输走整车和空运的方式；W 产品备件（2 420 件）长途运输主要走空运和零担的方式。

假设：

① 机柜产品 75% 发长途运输，5 箱为一批次，计费 4 000 元/次；

② 70% 的备件货品随机柜一同发货，剩余备件 75% 发运长途，20 件为一批次，计费

200 元/次;

③ 机柜产品 25% 市内配送, 按 2 箱一批次, 计费 150 元/次; 剩余备件 25% 进行市内配送, 按 15 件一批次, 计费 100 元/次。

(6) 信息系统费用。在此次万里物流为普利公司提供的物流服务中, 包括 SAP 系统使用费和为普利 W 项目个性化定制的系统开发费, 万里物流决定予以免收, 以表示万里物流的合作诚意。每一 SKU 信息费包括: 创建、维护客户主数据, 创建、维护物料主数据, 创建、维护批次主数据, 创建收发货订单, 各项历史数据、提供各项报表等。常态使用费按保存每个单件 (SKU) 信息 5 元/次收费。

(7) 折扣。由于以上计算中存在数字信息的放大, 因此物流作业总费用按 0.8 系数给予折扣。

(8) 管理成本、税金、利润。每次结算时在成本加权的基础上加收 10% 的管理成本、税金、利润。

(9) 特别注明: 一旦上述计算条件假设发生重大变化, 万里物流有权重新核算成本、制定折扣系数。

6. 普利公司应配合完成的事项。

(1) 提供货品的保质期等相关属性的资料。

(2) 货物到空港前 72 小时提供以下文件: 包装单与商业发票。

(3) 每次进货拆箱和出货检验时, 请普利公司的产品专家和工程师到现场指导。

(4) 请普利公司委派专门负责 W 项目的物流管理人员与万里物流接洽。

7. 单据及付款条件。

(1) 物流费用的结算发生在每次货物到达的下一个 10 日以及顺推每月的 10 日, 分两次结清, 也就是说货物达到后三个月内结清所有的物流费用, 每次结算的比例为 50%。

(2) 普利公司将在每次货物到达的下一月份 5 日以前将原始订单影印件提供给万里物流。

(3) 万里物流将在每次货物到达的下一月份 10 日以前将发票寄给普利公司。

(4) 普利公司收到发票后, 于同月 25 日前将物流费用电汇至万里物流账户。

(5) 电汇请汇至以下地址:

单位名称: 广州万里物流有限公司

税号: 3700009015123 × × Z

开户行: 中国农业银行广州分行

账号: 103456234787654 × × × ×

根据以上内容, 完成以下两个任务:

1. 万里物流为普利公司提供的整体物流方案。
2. 全程物流费用核算过程。

【任务分析】

一、物流的认知

(一) 物流的定义

1. 物的概念。物流中的“物”是指一切可以进行物理性位置移动的物质资料。物流中所指“物”的一个重要特点,是其必须可以发生物理性位移,而这一位移的参照物是地球。因此,固定的设施设备等,不是物流要研究的对象。

物资:我国专指生产资料,有时也泛指全部物质资料,较多指工业品生产资料。其与物流中“物”的区别是,“物资”中包含相当一部分不能发生物理性位移的生产资料,这一部分不属于物流学研究的范畴,例如建筑设施、土地等。另外,属于物流对象的各种生活资料,又不能包含在作为生产资料理解的“物资”概念之中。

物料:是我国生产领域中的一个专门概念。生产企业习惯将最终产品之外的,在生产领域流转的一切材料(不论其来自生产资料还是生活资料),如燃料、零部件、半成品、外协件以及生产过程中必然产生的边、角、余料、废料及各种废物统称为“物料”。

商品:商品和物流学中“物”的概念是互相包含的。商品中的一切可发生物理性位移的物质实体,也即商品中凡具有可运动要素及物质实体要素的,都是物流研究的“物”,有一部分商品则不属于此。因此,物流学的“物”有可能是商品,也有可能是非商品。商品实体仅是物流中“物”的一部分。

物品:是生产、办公、生活领域常用的一个概念,在生产领域中,一般指不参加生产过程,不进入产品实体,而仅在管理、行政、后勤、教育等领域使用的与生产相关的或有时完全无关的物质实体;在办公生产领域则泛指与办公、生活消费有关的所有物件。在这些领域中,物流学中所称之“物”,就是通常所称之物品。

2. 流的概念。物流学中之“流”,指的是物理性运动。物流的“流”,常被人误解为“流通”。“流”和“流通”既有联系又有区别。其联系在于,流通过程中,物的物理性位移常伴随交换而发生,这种物的物理性位移是最终实现流通不可缺少的物的转移过程。物流中“流”的一个重点领域是流通领域;“流”和“流通”的区别,主要在两点:一是涵盖的领域不同,“流”不但涵盖流通领域也涵盖生产、生活等领域,凡是有物发生物理的领域,都是“流”的领域;另一个区别是“流通”并不以其整体作为“流”的一部分,而是以其实物物理性运动的局部构成“流”的一部分。

3. 物流的定义。在我国国家标准《物流术语》的定义中指出:物流是物品从供应地到接收地的实体流动过程,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机的结合。

现代物流不仅单纯地考虑从生产者到消费者的货物配送问题,而且还考虑从供应商到生产者对原材料的采购,以及生产者本身在产品制造过程中的运输、保管和信息等各个方面,全面地、综合性地提高经济效益和效率的问题。

总的来说,物流是包括运输、搬运、储存、保管、包装、装卸、流通加工和物流信息处理等基本功能的活动,它是由供应地流向接受地以满足社会需求的活动,是一种经

济活动。



【课堂思辨】物流还有哪些定义？

（二）物流的分类

物流的分类有多种。下面介绍几种典型的分类方法：

1. 按照从事物流的主体进行划分。

（1）第一方物流。第一方物流是指需求方（生产企业或流通企业）为满足自己企业在物流方面的需求，由自己完成或运作的物流业务。

（2）第二方物流。第二方物流是指供应方（生产厂家或原材料供应商）专业物流企业，提供运输、仓储等单一或某种物流服务的物流业务。

（3）第三方物流。第三方物流（Third Party Logistics, TPL 或 3PL）是指由物流的供应方与需求方以外的物流企业提供的物流服务。即由第三方专业物流企业以签订合同的方式为其委托人提供所有的或一部分的物流服务。所以，第三方物流也称为合同制物流。

（4）第四方物流。第四方物流（Fourth Party Logistics, 4PL）是一个供应链的集成商，是供需双方及第三方的领导力量。它不是物流的利益方，而是通过拥有的信息技术、整合能力以及其他资源提供一套完整的供应链解决方案，以此获取一定的利润。它是帮助企业实现降低成本和有效整合资源，并且依靠优秀的第三方物流供应商、技术供应商、管理咨询以及其他增值服务商，为客户提供独特的和广泛的供应链解决方案。

2. 按照物流的范畴进行划分。

（1）社会物流。社会物流指超越一家一户的，以一个社会为范畴面向社会为目的的物流，因其涉及在商品的流通领域所发生的所有物流活动，因此社会物流带有宏观性和广泛性，所以也称为大物流或宏观物流。

（2）企业物流。从企业角度上研究与之有关的物流活动，是具体的、微观的物流活动的典型领域。企业系统活动的基本结构是投入—转换—产出，对于生产类型的企业来讲，是原材料、燃料、人力、资本等的投入，经过制造或加工使之转换为产品或服务；对于服务型企业来讲则是设备、人力、管理和运营，转换为对用户的服务。物流活动便是伴随着企业的投入—转换—产出而发生的。相对于投入的是企业外供应或企业外输入物流，相对于转换的是企业内生产物流或企业内转换物流，相对于产出的是企业外销售物流或企业外服务物流。

按企业性质不同有以下不同种类的企业物流：

① 生产企业物流：生产企业物流是以购进生产所需要的原材料、设备为始点，经过劳动加工，形成新的产品，然后供应给社会需要部门为止的全过程物流形式。该过程要经过原材料及设备采购供应阶段、生产阶段、销售阶段，这三个阶段便产生了生产企业纵向上的三段物流形式。

② 流通企业物流：流通企业物流可分为采购物流、流通企业内部物流和销售物流三种形式。采购物流是流通企业组织货源，将物资从生产厂家集中到流通部门的物流。流通企业内部物流，包括流通企业内部的储存、保管、装卸、运送、加工等各项物流活动。销售物流是流通企业将物资转移到消费者手中的物流活动。

③ 服务企业物流：是指从生产到销售的整个物流过程中进行服务的“第三方”，它本身不拥有商品，而是通过签订合作协议或结成合作联盟，在特定的时间段内按照特定的价格向客户提供个性化的物流代理服务。它是以现代信息技术为基础、实现信息和实物的快速、准确地协调传递，提高仓库管理、装卸运输、采购订货以及配送发运的自动化水平。具体的物流内容包括商品运输、储存、配送以及附加的增值服务等。



【课堂思辨】物流还有哪些分类？

二、第三方物流企业的认知

（一）第三方物流的概念

第三方物流，是相对“第一方”发货人和“第二方”收货人而言的。是由第三方专业企业来承担企业物流活动的一种物流形态。第三方物流既不属于第一方，也不属于第二方，而是通过与第一方或第二方的合作来提供其专业化的物流服务；它不拥有商品，不参与商品的买卖，而是为客户提供以合同为约束、以结盟为基础的、系列化、个性化、信息化的物流代理服务。

第三方物流内部的构成一般可分为两类：资产基础供应商和非资产基础供应商。对于资产基础供应商而言，他们有自己的运输工具和仓库，他们通常实实在在地进行物流操作；而非资产基础供应商则是管理公司，不拥有或租赁资产，他们提供人力资源和先进的物流管理系统，专业管理顾客的物流功能。广义的第三方物流可定义为两者结合。

（二）第三方物流的优缺点

1. 第三方物流的优点。它可使企业能够获得更大的竞争优势，主要表现在：

（1）可使企业集中精力于核心业务。由于任何企业的资源都是有限的，很难成为业务上面面俱到的专家。为此，企业应把自己的主要资源集中于自己擅长的主业，而把物流等辅助功能留给物流公司。

（2）灵活运用新技术，实现以信息换库存，降低成本。当科学技术日益进步时，专业的3PL能不断地更新信息技术和设备，而普通的单个制造公司通常一时间难以更新自己的资源或技能；不同的零售商可能有不同的、不断变化的配送和信息技术需求，此时，3PL能以一种快速、更具成本优势的方式满足这些需求，而这些服务通常都是制造商一家难以做到的。同样地，3PL还可以满足一家企业的潜在顾客需求的能力，从而使企业能够接洽到零售商。

（3）减少企业固定资产投资，加速资本周转。企业自建物流需要投入大量的资金购买物流设备，建设仓库和信息网络等专业物流设备。这些资源对于缺乏资金的企业特别是中小企业是个沉重的负担。而如果使用3PL不仅减少设施的投资，还解放了仓库和车队方面的资金占用，加速了资金周转。

（4）提供灵活多样的顾客服务，为顾客创造更多的价值。假如你是原材料供应商，而你的原材料需求客户需要迅速的货源补充，你就要有地区仓库。通过3PL的仓储服务，你就可以满足客户需求，而不必因为建造新设施或长期租赁而调拨资金并在经营灵活性上受到

限制。如果你是最终产品供应商,利用 3PL 还可以向最终客户提供超过自己提供给他们更多样的服务品种,为顾客带来更多的附加价值,使顾客满意度提高。

2. 第三方物流的缺点。第三方物流也会给企业带来以下不利:

(1) 企业不能直接控制物流职能,不能保证供货的及时性和准确性,不能保证顾客服务的质量。

(2) 3PL 设计的方案通常都是针对不同的客户量身定制的,不具有广泛适用性。因此 3PL 公司不具有规模经济性,3PL 公司在为客户减少了配送成本的同时,随之而来管理成本却会上升,因此为货主节约的最终成本非常有限。

(3) 传统上,企业可以通过优化库存、利用地区服务代理商和 3PL 公司来满足客户不断增长的需要。但是到现在,客户需要包括电子采购、订单处理能力、虚拟库存管理等。企业发现 3PL 提供商缺乏当前所需要的综合技能、集成技术、战略和全球扩张能力。



小知识

据美国权威机构统计,通过第三方物流公司的服务,企业物流成本会下降 11.8%,物流资产下降了 24.6%,办理订单的周转时间从 7.1 天缩短为 3.9 天,存货总量下降了 8.2%。据调查,在西方发达国家,第三方物流已经是现代物流产业的主体。欧洲的大型企业,使用第三方物流的比例高达 76%,而且 70% 的企业不止使用一家。在欧洲,第三方物流所占市场份额,德国为 23%,法国为 27%,英国为 34%。美国、日本等国家使用第三方物流的比例都在 30% 以上。在工业企业中,原材料的物流交由第三方物流完成的占 18%;商品销售物流仅占 16%。

目前,我国的第三方物流在物流市场中所占的比例仅为 10%。还没有太多大型专业的第三方物流企业,这是当前物流发展中最薄弱的环节,也制约了我国经济的发展。

资料来源:每日商报(2012-8-24) 21 版,第三方物流板块:企业要求降低成本的受益者。

(三) 第三方物流的基本方式

根据国外发展物流所走过的道路以及我国物流发展的基本实践,我国物流企业发展第三方物流有两种基本方式。

1. 渐进式发展。通过自身物流业务不断壮大力量,积累资源和运作管理经验,再发展成为专业物流集成经营者,为中小企业提供全面物流服务。

2. 跨越式发展。通过联盟契约与中小企业进行资源整合,迅速壮大物流能力,超常规成为专业化第三方物流企业。

(1) 政策途径。物流企业面向中小企业发展第三方物流存在一定的障碍,需要各级政府制定鼓励政策,给予积极指导,从信贷、金融政策等方面营造有利于发展的政策环境,并切实扶持和指导中小企业积极重组和发挥资源力量,启动和促进第三方物流在中小企业中的发展。

(2) 市场途径。随着中小企业的发展,物流需求不断增长,物流企业应深入研究中小企业物流的发展规律,以需求为导向,迅速有效地拉动第三方物流的发展。

(3) 企业途径。物流发展能够创造价值和利益,是驱动物流企业主导自身发展第三方物流的基本动力。

(4) 社会途径。发展第三方物流要全社会的积极协作和支持,在社会各方力量的作用下,实现产业联动,全面发展。

三、物流企业运营环节

(一) 订单处理

物流活动起始于客户的咨询、业务部门的报表,而后由订单的接收,业务部门查询出货日的存货状况、装卸货能力、流通加工负荷、包装能力、配送负荷等来答复客户,而当订单无法依客户之要求交货时,业务部加以协调。

(二) 运输作业

受理订单后合理安排货物的发车时间,保证货物按照甲方(客户)的到货时间要求,安全、准确、及时地到达目的地。如货物在途运输发生任何突发事件,使货物不能够及时到达目的地的,乙方(物流公司)需第一时间通知甲方,以便采取相应的补救措施,尽量避免损失。运输车辆到达目的地后,目的地办事处人员要按照运单要求及时通知客户提货或安排送货,保证货物运输的及时性。货物到达目的地,收货方对货物验收无误后,要及时签收回单,同时办事处人员将回单带回物流公司,运输作业完成。

(三) 仓储作业

仓储作业包括入库、库存管理及出库作业等。当货品到达仓库时,做入库资料查核、入库物品检查,查核入库货品是否与采购单内容一致,当品项或数量不符时即做适当的修正或处理,并将入库资料登录建档。入库管理员可依一定方式指定卸货及栈板堆叠。库存管理作业包含仓库区的管理及库存数量控制。仓库区的管理包括货品于仓库区域内摆放方式、区域大小、区域的分布等规划;货品进出仓库的控制遵循:先进先出或后进先出;进出货方式的制定包括:货品所用的搬运工具、搬运方式;仓储区储位的调整及变动。库存数量的控制则依照一般货品出库数量、入库所需时间等来制定采购数量及采购时点,并做采购时点预警系统。出库作业主要内容包含依据客户订单资料印制出货单据,制定出货排程,印制出货批次报表、出货商品上所要的地址标签及出货检核表。

(四) 包装作业

无论是原材料、半成品或成品,在搬运输送之前都要加以不同程度的包装,以保证原材料、半成品或成品完好无损地运送到需求者手中。包装是生产的终点,同时也是物流的起点。包装在维持产品的存在价值和使用价值方面发挥着重要作用。

(五) 流通加工作业

流通加工作业包含商品的分类、过磅、拆箱重包装、贴标签及商品的组合包装。而欲达成完善的流通加工,必须执行包装材料及容器的管理、组合包装规则的制定、流通加工包装工具的选用、流通加工作业的排程、作业人员的调派。

（六）配送作业

配送商品的实体作业包含将货品装车并实时配送，而达成这些作业则须事先进行配送区域的划分或配送路线的安排，由配送路径选用的先后次序来决定商品装车的顺序，并于商品的配送途中做商品的追踪及控制、配送途中意外状况的处理。

四、物流企业相关岗位职责

（一）仓储主管

- （1）仓库各项业务工作。
- （2）负责公司仓库的相关操作规范的制定，并负责在实施中的指导与监督。
- （3）负责公司仓库的规划工作，并负责实施中的指导与监督。
- （4）负责仓库租赁费用的核定工作。
- （5）负责仓库的安全检查工作。
- （6）负责处理仓库的突发性事件，并在最短时间内作出正确的处理方案。
- （7）全面掌握库存滞销品的情况，并协助销售和售后共同完成库存滞销品的控制工作。
- （8）负责处理仓库内各种漏装、缺损、旧损等不良品的处理工作，积极与采购一起向上游供应商联系，及时解决。
- （9）负责仓库出险后的索赔工作，积极协助保险公司工作，在最短的时间内得到赔偿。
- （10）负责随时掌握公司的库存情况，以协助计划部门在分配货物方面作出准确的判断。
- （11）对公司仓管的工作均有指导责任，并负责各岗位的考核工作。
- （12）完成总经理及各部门经理交办的其他临时性工作。

（二）运输主管

- （1）负责公司货运的相关操作规范的制定，并负责在实施中的指导与监督。
- （2）负责协助仓储主管一同完成整个公司的物流规划工作，并负责实施中的指导与监督。
- （3）负责与物流公司沟通，达到良好合作的目标。
- （4）负责物流费用的核定工作。
- （5）负责处理货运过程中的各项突发性事件，并在最短时间内作出正确的处理方案。
- （6）负责跟进货运过程中的每一个交接环节，必须确保货畅其流。
- （7）负责调动公司的物流系统各项工作职能的全面投入，确保货物按时供货、准点到位。
- （8）负责跟进、协调、应急处理货物发运过程中出现的各种随机性突发问题，并处理货运中出现的各种漏装、缺损、进水等不良情况，记录在案，并负责及时协商处理。
- （9）负责提前通知各分公司的仓库做好接货入仓的各项准备工作。
- （10）负责跟进所有的物流运单，包括供货商出发的及各分公司之间调拨的运单，并第