

# 为什么我们 依然纠结

刘克升 著

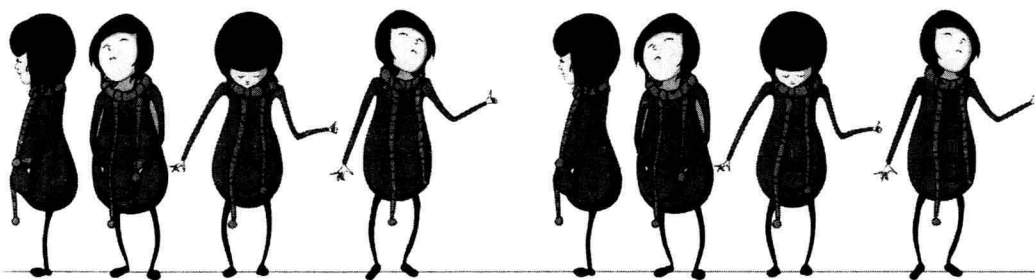
打破常规 600字**心理**自助**闪小说**

轻松**剖析**101个人生纠结断面

**不纠结的人生不圆满**



西苑出版社  
XIYUAN PUBLISHING HOUSE



# 为什么我们 依然纠结

刘克升 ●

## 图书在版编目 (CIP) 数据

为什么我们依然纠结 / 刘克升著. —北京: 西苑出版社, 2012.5

ISBN 978-7-5151-0175-0

I. ①为… II. ①刘… III. ①小小说—小说集—中国—当代 IV. ①I247.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 081981 号

## 为什么我们依然纠结

---

著 者 刘克升

责任编辑 张照富

出版发行 **西苑出版社**

通讯地址 北京市海淀区阜石路15号 邮政编码: 100143

电 话: 010-88624010 传 真: 010-88637210

网 址 [www.xycbs.com](http://www.xycbs.com) E-mail: [xycbs8@126.com](mailto:xycbs8@126.com)

印 刷 北京市通州鑫欣印刷厂

经 销 全国新华书店

开 本 880mm × 1230mm 1/32

字 数 140千字

印 张 7

版 次 2012年7月第1版

印 次 2012年7月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5151-0175-0

定 价 25.00元

---

(凡西苑出版社图书如有缺漏页、残破等质量问题, 本社邮购部负责调换)

版权所有 翻印必究

## 总有一款适合（自序）

那年，我参加一个招聘会。一位保健品老板看中了我的文笔，让我到他那里负责写广告文案。

我看他许诺的待遇还可以，就跟他去了。不久，老板获得了一种蒜制保健品的专营权。这种保健品，是从大蒜中提取有效成分加工成的。我一看标价，一瓶566元，禁不住吐了吐舌头：“566元啊，按照当时的市价能买200斤左右的大蒜吧？按每人每月吃2斤计算，一年能吃24斤，一个人买上200斤大蒜，可以吃8年，还有必要花高价买这种保健品吗？”

老板嘿嘿一笑，指着厂家的说明书说：“平衡血脂，调节肠胃，保护肝脏，清除病菌，对抗肿瘤，促进睡眠，增强记忆，提高听力……这种保健品的功能海了去了！你对照这些功能，马上炮制一份广告文案，多罗列一些消费者适用的症状，肯定能够打开销路！”

当天下午，我把广告文案交到了老板手里。老板指着我在文案中所列的“消费者适用蒜制保健品的八大症状”，皱着眉头说：“才八大症状啊？太少了，十八大症状还差不多！保健品广告的最佳效果，就是让任何一个消费者看了后，总能在我们所罗列的症状中找到适合他的那一款！”

那天晚上，我辗转难眠，纠结不已。

第二天，我炒了老板的鱿鱼。因为，我坚信：外面那么多的工作，总有一款是适合我的！

同样，我也坚信，适合文字工作者承担的责任之一，就是透过多彩的世间万象和复杂的人性，准确识别那些道德、次道德和不道德的行为，并把它们形象、凝练地描述下来，使其成为具有示范作用或警示意义的典型。

当云开雾散，立于峰巅之时，你会发现——原来，人生可以不纠结！

刘克升

总有一款适合（自序）.....1

## 第一辑 职场事

/ 螺狮壳里做道场，格子间里有文章

送大米.....1

扁人软件.....3

大西洋的警察.....5

公仆树.....7

十三月工资.....9

点击率变奏曲.....11

上网的理由.....13

特殊的礼物.....15

秘书老吉.....17

真假难辨.....19

|               |    |
|---------------|----|
| 总得琢磨点事干.....  | 21 |
| 应该做的.....     | 23 |
| 集体大笑.....     | 25 |
| 妙用门铃.....     | 27 |
| 色盲.....       | 29 |
| 视频简历.....     | 31 |
| 想不想当科长.....   | 33 |
| 防患于未然.....    | 35 |
| 一张照片.....     | 37 |
| 摘帽子.....      | 39 |
| 重名的烦恼.....    | 41 |
| 审美疲劳.....     | 43 |
| 没事别去人才市场..... | 45 |
| 谁更累.....      | 47 |
| 当众数钱.....     | 49 |

## 第二辑 生活事

/ 生活的理想，就是为了理想的生活

|            |    |
|------------|----|
| 保胎秘诀.....  | 51 |
| 非常推销.....  | 53 |
| 板蓝根冲剂..... | 55 |
| 贺匾再利用..... | 57 |
| 表妹张佳倩..... | 59 |
| 最佳创意.....  | 61 |

|               |    |
|---------------|----|
| 别在愚人节请客.....  | 63 |
| 猜猜他是干什么的..... | 65 |
| 病虫害老师.....    | 67 |
| 课外总动员.....    | 69 |
| 问路.....       | 71 |
| 形象设计.....     | 73 |
| 表弟卖瓜.....     | 75 |
| 带狗暴走.....     | 77 |
| 反作用.....      | 79 |
| 给您下跪.....     | 81 |
| 过得比她好.....    | 83 |
| 表哥住院.....     | 85 |
| 最大的车票.....    | 87 |
| 犯事.....       | 89 |
| 新潮广告.....     | 91 |
| 大奖尚未产生.....   | 93 |
| 这样的网恋.....    | 95 |
| 交警追我.....     | 97 |
| 买辣椒.....      | 99 |

### 第三辑 江湖事

/ 相濡以沫，不如相忘于江湖

|            |     |
|------------|-----|
| 老板的策略..... | 101 |
| 活学妙用.....  | 103 |

|               |     |
|---------------|-----|
| 诱饵.....       | 105 |
| 小金库.....      | 107 |
| 保险柜没钱.....    | 109 |
| 变味的聚会.....    | 111 |
| 我就不信治不了你..... | 113 |
| 你和太太感情好吗..... | 115 |
| 负工资.....      | 117 |
| 阅览费.....      | 119 |
| 接站妙招.....     | 121 |
| 竞争.....       | 123 |
| 坐过站.....      | 125 |
| 免礼告示.....     | 127 |
| 想象空间.....     | 129 |
| 青年志愿者.....    | 131 |
| 先抑后扬.....     | 133 |
| 售楼热线.....     | 135 |
| 一定要拍几下.....   | 137 |
| 真的省钱.....     | 139 |
| 大老板小老板.....   | 141 |
| 勾引未遂.....     | 143 |
| 领钱大行动.....    | 146 |
| 相忘于江湖.....    | 148 |
| 还差1万元.....    | 150 |

## 第四辑 天下事

/ 家事、国事、天下事，事事关心

合理化建议.....152

仓库保管员的心声.....154

管闲事.....156

欠工资的理由.....158

抓小放大.....160

都别闲着.....162

互发短信.....164

名列前茅.....166

突击花钱.....168

寻找标志.....170

B级人做A级事.....172

背黑锅.....174

领导同志.....176

面罩.....178

水龙头坏了.....180

私吞公款.....182

特殊的举报信.....184

新官新气象.....186

行风热线.....188

诚信测试.....190

客户代表真厉害.....192

见义勇为.....194

情景交融.....196

|             |     |
|-------------|-----|
| 童心无毒.....   | 198 |
| 和局长住对门..... | 200 |
| 各显其能.....   | 202 |

## 附 录

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| / “城市笔记”：平民生活的生动写作.....  | 204 |
| / 修补历史：“城市笔记”的颠覆和继承..... | 207 |
| / 本书经典语录.....            | 211 |

## 第一辑 职场事

螺狮壳里做道场，格子间里有文章



### 送大米

乡镇大米厂给我们送来一车大米。按领导指示，正式工每人一袋，临时工没有，剩下的送给总公司大大小小的头目，每人两袋。

俺在办公室王主任的指挥下，和司机将二十几袋大米塞进昌河车。

来到总公司家属院，将车停在楼下隐蔽处，王主任摁了几下手机。不一会儿，新上任的技术科科长骑着一辆三轮车直奔昌河车蹬过来。一番寒暄后，技术科科长要亲自装大米。俺和司机抢先一步，一人抱了一袋大米放在三轮车上。技术科科长连声说不好意思，蹬上三轮车临走的时候，还回头向我们摆了摆手。

王主任又摁了几下手机，保卫科王科长在家里接了电话。几分钟后，从家属院大门那儿一溜小跑过来俩经警，喘着粗气问：“大米在哪儿？”司机打开车门，两个经警二话不说，一人扛了一袋就走。

轮到副总了。先是王副总。王主任又摁了几下手机。十多分钟后，王副总夫人下来了。王主任一使眼色，俺和司机一人扛一袋大米，跟着王副总夫人进了储藏室。好家伙，里面摆满了烟酒糖茶。俺和司机收回贼溜溜的目光，将大米搬了进去。

副总送完了，接下来是总经理。王主任又摁了几下手机。俺隐隐约约听到总经理说，以后就别往这送了。总经理夫人在旁边接上了话茬，要送的话，就送到我妈那儿吧。王主任连声说好好好。

给总经理的丈母娘送完大米，天也黑了。王主任对俺和司机说：“你俩是临时工，在这打工也不容易，一人也扛一袋吧。”俺和司机偷喜，将车开到家门口，一人扛一袋回家，乐得老婆脸上笑开了花。



民以食为天，人以行立身。文中的大米，只是一种物质载体，身不能行，口亦不能言；而有关总经理、王副总、保卫科长、

新任技术科长以及王主任的桥段，均清晰地勾勒出人物的影像，无不符合人物的身份并反映人物的性格及性情。不是有这样一句格言吗？——满则溢！单就物质方面来看，大人物所掌控的物质数量总是要较小人物多且满。但小人物除了背负生活的艰辛外，也有他们自己的“满”——一点小小的好处就能够满足。这样的小人物，内心说不定装满了善。或许，他们是“心富翁”，有着相对的心灵上的富足吧。



## 扁人软件

那天下午，我在网上发现了一个扁人软件，旁边还附带着说明：看什么人不顺眼吗？进来扁他N次吧！

我打开这个软件，在被扁者一栏里输入“克林顿”三个字，一点PLAY，屏幕上出现一个典型的倒霉鬼形象，双手抱着“我是克林顿”的牌子。系统提示说可以开始了，我按动键盘，屏幕上马上出现两只老拳，左右开弓，叉眼球、捶脑门，打得“克林顿”狼狈不堪。

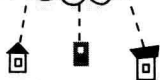
我把扁人软件下载到桌面上，问王主任他们：“过来扁两下？”王主任微笑着说：“不扁了，你接着玩吧。”老徐说：“让小马先玩吧。”小马推说还有工作要做，溜了出去。我也没有兴致再玩，找了本小说一看就是半天。不知不觉到了下班时间，老徐和小马先走了，我正要关掉微机电源，王主任说：“微机电源暂且不关，你先回家吧，我上网查点资料。”

过了几天，王主任随手打开扁人软件看了看，脸色变得铁青，把我们喊过去问：“你们当中谁扁我来着？”大家你看我，我看你，都信誓旦旦地表白，说绝对没有扁过王主任。

王主任气咻咻地说：“到今天我才发现扁人软件有自动记忆功能，你们还说没扁我，骗谁呀？”

他一边说着一边拉动鼠标，在被扁者一栏里一点鼠标左键，自上而下依次出现了被扁过的人：老徐、小马、我、王主任、张局长，排在最下面的才是我最早扁过的克林顿。

天啊，原来局长也被扁过了！



职场是复杂的，职场中的每一个个体都是相互关联的。每一个人的语言或者行为，都可能会影响到他人，而这种影响有时候并不为你所知。比如我们对他人的伤害，通常被我们忽略或者漠视，这种伤害对他人而言是痛苦的，铭记在心，难以忘却，一旦有了类似于“扁人软件”的发泄机会，就会喷薄而出。总希望被扁的是别人，而不是自己。自己可以扁别人，别人不能扁自己。既是扁人者，也是被扁者，生活就是这样阴差阳错。那么，我们可不可以换一个角度，从反思自己的行为、净化自己的心灵、减少对他人的误伤做起呢？



## 大西洋的警察

公司给每个人配备了一台微机。我们几个升级迷时不时上网厮杀一番。

经过几个月鏖战，资料员小杨由秀才升到三品按察使，打字员小徐由举人升到一品大学士，我好歹弄了个四品知府，连功力最不济的技术员老张也由最低等级的庶民戴上了七品知县的乌纱帽。

正当大家铆足劲向宰相、王爷和皇帝三个等级冲刺时，老张被公司派往广州学习。他走后一天，我们正想再找个搭档，一个名叫“大西洋的警察”的人忽然加入进来。我们一看不得了，这人积 80200 分，已是王爷级别了。我们玩得特别投入，不觉快下班了。“大西洋的警察”说：“我和你们一见如故，请告诉我电话号码，以便联系。”小杨把办公室电话号码给了他，还说：“我们三人在一个窝里，欢迎来做客！”

下午，大家正想再找“大西洋的警察”玩玩，电话铃响了。我拿起电话，里面传来低沉的声音：“我是‘大西洋的警察’，请问‘南北朝的战车’在吗？”原来是“大西洋的警察”，

我立即回答：“我就是‘南北朝的战车’。”“大西洋的警察”接着问：“‘喝水的小羊’在吗？”小杨接过电话说：“我就是‘喝水的小羊’，很佩服您的牌技！”“大西洋的警察”又问：“那么说，‘性感的小野猫’也在这里了？”小徐接过电话：“您好！我就是‘性感的小野猫’，今天下午咱玩两把？”

“还玩？公司三番五次强调劳动纪律，这月的奖金你们想不想拿了？”“大西洋的警察”忽然变得严厉起来，“你们坦白交代，老张叫什么网名？”

“‘最后一个大佬’！”小徐颤抖着说。

我们终于搞明白了，“大西洋的警察”原来是我们主任！



网络有很多特点。比如，可以随意起个网名，模糊身份、角色等界限，像水滴一样融入网海。再比如，在现实中很遥

远、很隔阂的，说不定在网络虚拟的语境中变得很贴近、很亲密。像我们主任，在职场中是一位威严的领导，小徐、小杨等人视他为办公室里的“狮子”，忌惮有加；而到了网络上，他是“大西洋的警察”，小徐、小杨等人是“喝水的小羊”、“性感的小野猫”，大家成为融洽的玩友。一个人，可以有两种形象：现实中人、网络中人。希望网络的虚拟美不要被裸露的现实打破，也希望现实能因水中月、镜中花而平添一份朦胧美。