



亞洲物流與供應鏈管理協會
Asia Council of Supply Chain

亚洲物流与供应链管理协会 (ACSC)
职业资格认证指定教材

物流管理

LOGISTICS MANAGEMENT

计国君 蔡远游 主编



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位



亞洲物流與供應鏈管理協會
Asia Council of Supply Chain

亚洲物流与供应链管理协会 (ACSC)
职业资格认证指定教材

物流管理

LOGISTICS MANAGEMENT

主 编

计国君 蔡远游

编写组成员 (按姓氏笔画排序)

计国君 李婉璐 陈 劲 张庭溢
韩尚清 杨光勇 蔡远游 蒯人杰



廈門大學出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

物流管理/计国君,蔡远游主编. —厦门:厦门大学出版社, 2012. 8

(亚洲物流与供应链管理协会(ACSC)职业资格认证指定教材)

ISBN 978-7-5615-4339-9

I. ①物… II. ①计… ②蔡… III. ①物流-物资管理-教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 173499 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

<http://www.xmupress.com>

xmup@xmupress.com

厦门集大印刷厂印刷

2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:36.25 插页:2

字数:818 千字

定价:70.00 元

本书如有印装质量问题请寄承印厂调换

亚洲物流与供应链管理协会（ACSC） 职业资格认证指定培训教材编委会

主任：

计国君 厦门大学管理学院教授、博士生导师

副主任：

蔡远游 亚洲物流与供应链管理协会联合创始人
海西物流杂志社常务副社长兼总编辑

委员：

苏隆德 亚洲物流与供应链管理协会联合创始人
东源物流事业股份有限公司董事总经理

李兴湖 福建省物流协会会长
福建省交通运输集团有限责任公司总经理

游文相 台湾全球运筹发展协会理事长
京扬国际股份有限公司董事长

陈露君 中国国际物流网络联盟（CILP）轮值主席
厦门汉航物流有限公司董事长

刘 峰 豫商恒信金融仓储（厦门）有限公司董事长

陈 劲 厦门城市职业学院高级实验师

总 序

在快速增长的经济环境中,全球化导致产业缩减、外包趋势以及内外地区的贸易流动,使得亚洲地区对物流服务的需求大大增加,也促使近年来区域物流行业得到充分发展。因为各国经常会感受到来自制造业强国——中国的威胁,所以都会调整他们的制造重心,寻求在这一地区的竞争优势,例如,供应链管理和资本的有效利用。这种趋势可能会使物流领域出现更多的投资机会。同时,亚洲地区不断增长的消费,意味着更多的商品会在亚洲各国流通,同样会越过他们的国界。

Datamonitor(数据监察)的报告显示,对于第三方物流公司(3PL)的最大需求将会出现在亚太地区。在2005年,亚太地区物流业占全球物流市场总值的34%,而欧美地区则占其余的66%。2010年,Datamonitor预测亚太地区物流业进一步整合其市场领先地位,市场占有率将达全球市场价值的38.0%。从2005年到2010年期间,亚太地区以6.6%的年复合增长率(CAGR)增长,是其他世界市场预计2.9% CAGR的两倍以上。事实上,许多跨国物流业者和亚洲物流业者已拓展或正开始拓展亚洲地区,以支持其在亚洲地区的国际客户日益增长的业务需求。仲量联行(Jones Lang LaSalle)预期,亚洲地区的工业产权界将维持蓬勃发展态势,并通过其让亚太地区作为全球制造和物流枢纽的区域地位得到巩固。预计在新加坡、韩国以及中国香港、北京、上海、广州,对于优质工业、物流的需求将会有所增加。

但是,物流人才不足已成为亚洲物流发展中亟须解决的问题。加快亚洲物流人才的培养,学历教育、短期培训、专业教育三者不可偏废。随着亚洲物流企业的迅速发展,加强物流职业教育与培训,提高物流企业的运作能力和服务质量,不断提高在职人员的操作与管理水平已成为当务之急。鉴于此,2011年,亚洲物流与供应链管理协会(Asia Council of Supply Chain, ACSC)应运而生,并将致力于建立和推进职业资格认证体系为该协会主要工作和努力方向。

亚洲物流与供应链管理协会(ACSC)职业资格认证制度是ACSC本着严谨的态度、专业的水准和科学的规划,旨在建立亚洲国家(地区)普遍认可的,在物流管理、供应链管理、采购管理和运输管理、货运代理专业领域被广泛认同的认证制度,以肯定通过认证学

员的相关专业知识、技能和工作适应性,进而推动该专业领域在亚洲的可持续发展。

为了确保 ACSC 职业资格认证的权威性和专业性,ACSC 专门组建认证委员会、聘请高级讲师、建立标准考试题库,分别设立独立的培训中心、考试中心和认证中心,确保认证工作的公平、公开和公正,确保各项认证工作的透明度。

作为 ACSC 的工作和努力愿景,ACSC 认证委员会被赋予的使命是,透过 ACSC 职业资格认证证书的颁发,来验证从事物流管理、供应链管理、采购管理运输管理和货运代理的专业人士是否具备相应的知识结构、工作能力和专业水准。

ACSC 职业资格认证包括“ACSC 亚洲物流师”、“ACSC 亚洲供应链管理师”、“ACSC 亚洲采购师”和“ACSC 运输岗位资格证书”、“ACSC 货运代理岗位资格证书”五项。所有通过认证的个人,ACSC 通过官方网站向产业和全社会公告,明确表明通过认证的个人符合相关工作领域中的专业要求。

凡通过 ACSC 的培训并考试合格者,首先获得“ACSC 职业资格证书课程结业证书”,此证书仅证明学员完成 ACSC 短期课程培训。通过认证后,ACSC 授予相应的职业资格证书或岗位资格证书。其中,初级认证有效期为长期,即表明获得认证者具备基本专业能力,具备正确的专业认知,基本符合相关基础工作;中级和高级认证的有效期 3 年,届满 3 年时,需要再参加 ACSC 认证复试或资格审查,否则证书失效。ACSC 此规定的主要目的是希望持有认证资格者,在专业领域中,对于专业知识能持续提升、不断更新。ACSC 职业资格认证制度将凭借其权威性和专业性,结合其制度化安排和产业影响力,逐步获得政府、院校、协会团体的认可,力争通过 5 年的扎实工作,让 ACSC 成为亚洲产业中的权威认证制度之一,也期待 ACSC 职业资格认证制度能走出亚洲、走向世界。

ACSC 职业资格认证的宗旨为:

- (1)引领亚洲物流业的协同发展:促进亚洲的和平、贸易发展、人类健康、环境改善及行业快速发展,并起到明显的引领作用。
- (2)培植亚洲物流领袖:传授并训练物流职业者把握世界物流的最先进理论与方法,并持续保持整个行业的最先进、最现代、最优秀的领衔地位。
- (3)推进行业对标,提升亚洲物流走向世界水平:传播和发展得到持续改进的行业实践,并将这些方法在亚洲物流的所有企业中推广实施,在行业中提倡、保持和持续提高技术标准、能力标准和专业竞争力。

ACSC 职业资格认证的培训教程正是基于上述思想,在结合现代物流运作管理相关知识的基础上,融合了最新的物流理论与方法,力图体现知识结构的完整性、全面性和先进性,并选择对亚洲物流具有针对性的案例,促成接受 ACSC 职业资格认证者得到走向行业成功的利器。

在亚洲物流与供应链管理协会发起人之一、海西物流杂志社总编辑蔡远游先生的策

划下,我们负责本套丛书的编写。对本套丛书作出贡献的学者除了编委会成员之外,还包括杨光勇、冯玮、张庭溢、余源、蒯人杰、吕垚、韩尚清、李婉璐、苏明贞等。其中张庭溢具体负责《供应链管理》的主要编写工作,并参与《物流管理》第5章、第11章、第12章、第14章的编写工作;冯玮参与了《供应链管理》第8章、第9章、第13章的编写工作;余源具体负责《运输管理》的编写工作;蒯人杰具体负责《物流管理》的编写工作;吕垚具体负责《采购管理》的编写工作;韩尚清具体负责《国际货运代理》的编写工作,并参与了《物流管理》第2章的编写工作;李婉璐具体参与《采购管理》第8章、第13章、第15章,《物流管理》第16章以及《供应链管理》第10章的编写工作;苏明贞具体参与《采购管理》第2章、第4章的编写工作。编者还要特别感谢亚洲物流与供应链管理协会发起人:来自泰国的陈仁富(Krizz Chantajiraporn)先生、新加坡的张向荣(Robert Zhang)先生、日本的西健次(Shimeno Kenji)先生、印度的圣达鲁(Shantanu)先生和中国香港的麦志明(David Mak)先生,感谢他们的辛勤劳动和指导。即便有这么多人支持,惜哉编著者才疏学浅,本套丛书中不可避免地会存在一些不足之处,这些错误均属编者者的个人责任。为此,恳望所有参阅、使用本套丛书的同仁们给予批评指正,本套丛书再版时将及时予以纠正。

计国君 蔡远游
2012年5月于厦门大学

目 录

第 1 章 物流概论	1
1.1 物流的产生与发展	1
1.2 物流的内容	4
1.3 物流系统	9
1.4 现代物流观念	14
1.5 日本物流发展情况	19
本章习题	23
案例分析	25
第 2 章 仓储作业及管理	27
2.1 仓储作业流程	27
2.2 仓储资源与能力	33
2.3 仓储运作过程管理	50
2.4 货物的储存与养护	56
2.5 库存控制与管理	58
2.6 现代化仓储管理	64
本章习题	68
案例分析	69
第 3 章 配送作业及管理	72
3.1 配送	72
3.2 配送作业管理	87
3.3 配送作业计划编制	97
3.4 配送中心规划	102
本章习题	115
案例分析	117
第 4 章 包装	119
4.1 包装的概念	119
4.2 包装材料与容器	121
4.3 物流包装技术与装备	123

4.4 包装标记与标识	129
4.5 包装合理化	132
4.6 绿色包装	136
本章习题	137
案例分析	139
第5章 物流信息与物流技术	141
5.1 物流信息的概念	141
5.2 物流信息的采集与处理技术	142
5.3 物流信息的传输与交互	147
5.4 物流技术发展——物联网	148
本章习题	155
案例分析	157
第6章 物流法律法规	160
6.1 物流法律法规	160
6.2 亚洲物流相关法律法规	165
本章习题	171
案例分析	172
第7章 第三方物流管理	173
7.1 第三方物流管理	173
7.2 第三方物流服务供应商的选择	177
7.3 第三方物流合同管理	182
7.4 第三方物流与电子商务	187
7.5 中国第三方物流发展	192
本章习题	196
案例分析	198
第8章 物流成本管理	200
8.1 物流成本管理	200
8.2 物流成本核算	207
8.3 物流成本控制	211
8.4 物流成本分析	220
本章习题	232
案例分析	234
第9章 物流质量管理	236
9.1 物流质量管理	236
9.2 物流全面质量管理	240
9.3 物流质量管理体系	247
9.4 物流质量管理保证体系	251

9.5 物流质量管理统计	256
9.6 物流标准化管理	263
本章习题	264
案例分析	265
第 10 章 物流绩效管理	268
10.1 物流绩效管理	268
10.2 物流绩效管理的流程	269
10.3 物流绩效评价	274
10.4 现代绩效管理方法	285
10.5 物流绩效管理的综合评价方法	294
本章习题	297
案例分析	298
第 11 章 物流管理信息系统	301
11.1 物流管理信息系统	301
11.2 物流管理信息系统开发与设计	305
11.3 典型的物流管理信息系统	315
11.4 物联网与现代物流管理信息系统	317
本章习题	321
案例分析	322
第 12 章 物流系统规划	324
12.1 物流中心	324
12.2 物流中心设计	329
本章习题	337
案例分析	339
第 13 章 物流服务管理	343
13.1 物流服务	343
13.2 顾客服务	349
13.3 物流服务能力	364
本章习题	368
案例分析	370
第 14 章 物流策划	373
14.1 物流园区策划	373
14.2 物流品牌策划	379
14.3 物流营销策划	384
本章习题	389
案例分析	390

第 15 章 物流战略管理	392
15.1 物流战略	392
15.2 物流战略管理环境分析	397
15.3 物流战略目标设定	402
15.4 物流战略规划	405
15.5 物流战略评价与选择	416
15.6 物流战略方案实施与控制	421
本章习题	423
案例分析	424
第 16 章 国际物流管理	428
16.1 国际物流	428
16.2 国际物流网络	430
16.3 国际货物通关	432
16.4 国际物流保险与理赔	436
16.5 自由贸易港区	446
本章习题	453
案例分析	455
第 17 章 第四方物流管理	458
17.1 第四方物流	458
17.2 第四方物流理论	461
17.3 第四方物流运作模式	464
17.4 第四方物流平台创建	468
本章习题	471
案例分析	473
第 18 章 金融物流	475
18.1 金融物流	475
18.2 金融物流发展情况	478
18.3 物流金融运作模式	480
本章习题	492
案例分析	494
第 19 章 应急物流管理	496
19.1 应急物流	496
19.2 应急物流管理组织	499
19.3 应急物流体系创建	502
19.4 应急物资管理	505
19.5 应急物流信息系统建立	507

19.6 世界应急物流发展现状	510
本章习题	511
案例分析	513
第 20 章 低碳物流	515
20.1 低碳物流	515
20.2 绿色物流	517
20.3 逆向物流	521
20.4 低碳物流的实现	527
本章习题	532
案例分析	534
第 21 章 物流服务创新	536
21.1 物流服务创新	536
21.2 现代物流服务创新的驱动力	539
21.3 物流服务创新模式	542
本章习题	553
案例分析	555
第 22 章 职业道德知识	556
22.1 现代职业道德	556
22.2 现代物流业的职业道德	559
本章习题	561
案例分析	562
参考文献	564

第
1
章

物流概论

本章学习目的

- 了解物流的概念
- 了解物流作业的内容
- 了解物流系统
- 了解现代物流理念
- 了解物流发展趋势

物流是商品实现流转的必要方式,从原材料采购直至产品到达客户方都需要物流活动的参与。物流的基本活动目标是服务商流、保障生产、方便生活。在信息技术发展的当今,如何充分挖掘物流第三利润源泉,是实现从传统物流向现代物流转变的关键。

1.1 物流的产生与发展

1.1.1 物流的概念及其产生

20 世纪初,一些发达国家出现生产过剩与需求相对不足的经济危机。市场竞争的加剧使人们开始关注分销工作,由此产生了物流的概念。1915 年美国的阿奇·萧在《市场分销中的若干问题》一书中,首次提出了“Physical Distribution”(PD)的概念,有人将它译成“实体分销”,也有人将它译成“物流”。

第二次世界大战期间,美国军队围绕战争期间军需物资的供应建立了现代军事后勤(Logistics),即指战略物资的生产、采购、运输、仓储、配送等全过程的管理,形成“后勤管理”(Logistics Management)学科。战后,“后勤管理”理论被广泛地运用于经济活动中,现在欧美

很多国家定义物流概念时更多地使用“Logistics”而不是“Physical Distribution”。

20 世纪末,美国物流供应链管理协会对物流的定义进行了修改,即“物流是供应链流程的一部分,是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地高效率、高效益的正向反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程”。

欧洲物流协会对物流的定义是:“物流是在一个系统内对人员和商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制,以达到特定的目的。”

1981 年日本日通综合研究所出版的《物流手册》这样描述物流:“物流是物质资料从供给者向需求者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动,从物流的范畴来看,包括:包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。”

物流概念引入中国大体经历三个阶段。阶段一,20 世纪 80 年代初至 90 年代初。由于欧美市场和日本市场营销理论的引入,开始接触物流(Physical Distribution)的概念。尽管当时在中国还尚未形成“物流”的概念,但是类似物流的行业是客观存在的。如同中国的储运业与国外的“物流”业很相似,只是限于这个时期中国的经济体制正处于转轨时期,真正意义上的现代物流尚未形成。因此,引入传统物流(Physical Distribution)的概念更适合中国的国情。阶段二,20 世纪 90 年代中期至 90 年代末期。一方面,由于对外开放力度加大,大量跨国公司进入中国,将现代物流(Logistics)的理念引入中国;另一方面,大量“三资”企业的生产和制造活动开始本地化,对现代物流产生了需求。于是,一批传统储运企业开始向开展综合物流业务的现代物流企业转型。阶段三,20 世纪末至今。世纪之交的中国经济,一方面由于世界经济一体化进程的推进,国际政治、经济、技术和管理对中国经济产生了深刻影响,促进了中国物流业的发展;另一方面由于中国社会主义市场经济体制建设的进程加快,现代物流发展的客观需求和市场环境基本具备,现代物流开始在中国进入全面发展的新阶段。

物流是由“物”和“流”两个基本要素组成的,“物”指一切可以进行物理性位置移动的物质资料,这类物质资料可以有固定形状的,也可以是无固定形状的,其重要特点是可以发生物理性位移。“流”指的是物理性运动,是以地球为参照的,相对于地球而发生的物理性运动。“流”的范围可以是地理性的大范围,也可是在同一地域、同一环境中的微观的小范围移动。

传统物流(Physical Distribution)就是一般意义上的物流,即物质实体的流动。但是当把这个物质实体的流动当作一个运动过程来把握的时候,则包括运输、储存、搬运、分拣、包装、加工等多个环节在内的物质实体流动的活动过程。

中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T18354—2006)将物流定义为:“物品从供应地到接收地的实体流动过程,根据实际需要,将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

还有一些专家提出了物流的“7R”定义,认为物流就是“将适当数量(Right Quantity)和适当的质量(Right Quality)的适当产品(Right Product),在适当的时间(Right Time)和适当的地点(Right Place),以适当的成本(Right Cost)交付给适当的客户(Right Consumer)的活动。”

1.1.2 物流起源学说

1. 商物分离学说

商物分离是物流科学赖以存在的先决条件,是指流通中的两个组成部分——商业流通和实物流通从过去的统一概念和统一运动中分离出来,各自按照自己的规律和渠道独立运动的现实。商物分流的实质是流通总体中的专业分工、职能分工,是通过这种分工实现大规模生产方式的社会再生产的产物。物流学正是在商物分流的基础上对物流进行独立考察,进而形成的科学门类。

2. 冰山学说

日本早稻田大学西泽修教授认为“由于物流成本大多混入其他费用之中,物流过程中所支付的运费和保管费金额,很难看出费用水平的全貌,就像冰山的一角”。目前世界很多国家现行的财务会计制度和核算制度,都不能完全掌握物流的实际费用。所以,人们对物流费用的了解就像只看到了“冰山的一角”,有一定的虚假性,即“物流冰山学说”。

3. 黑暗大陆学说

1962 年管理大师德鲁克在《财富》杂志上发表《经济的黑暗大陆》一文,指出:“消费者在支付的商品价格中,约 50% 是与商品流通有关的费用,所以物流是降低成本的最后领域。”物流是“经济的黑暗大陆”,是“一块未被开垦的处女地”,即物流“黑暗大陆学说”。

4. 第三利润源学说

第三利润源是相对第一利润源和第二利润源而言的。第一利润源是以降低生产成本、节约物化劳动消耗为途径,实现利润最大化;第二利润源是以提高劳动效率、降低活劳动消耗为途径,实现利润最大化;第三利润源不同于前两者,主要是以降低物流费用为途径,实现利润最大化。因此,现代物流管理被称为第三利润源泉。

5. 效益背反学说

效益背反是指物流领域中经常出现的普遍现象,是物流活动中内部矛盾的反映和表现,是指物流的若干功能要素之间存在着损益的矛盾。以包装的问题为例,包装方面每少花一分钱,从表面上看这一分钱就必然转到收益上来,包装越省,利润则越高。但是,商品进入流通之后,如果节省的包装降低了产品的防护效果,就会造成储存、装卸、运输功能要素的工作劣化和效益大减,造成非常大的损失。要克服效益背反的现象就要将物流看成整体的系统进行分析,对物流的分析不能只见各功能要素而不见系统结构,即在对物流系统研究时要注意物流是一片森林而不是一棵棵树木。

6. 成本中心学说

成本中心学说是指物流在企业战略中只对企业营销活动的成本发生影响。物流是企业成本重要的产生点,因而,解决物流的问题,主要并不是要搞合理化、现代化,并不在于支持保障其他活动,而主要是通过物流管理和物流的一系列活动降低成本。所以,成本中心既是指主要成本的产生点,又是指降低成本的关注点,物流是“降低成本的宝库”等说法正是这种认识的形象表述。

7. 服务中心学说

服务中心学说代表了美国和欧洲等一些国家学者对物流的认识,他们普遍认为,物流活动最大的作用,并不在于为企业节约消耗、降低成本或增加利润,而是在于提高企业对顾客的服务水平进而提高企业的竞争能力。因此,他们在使用描述物流的词汇上选择了“Logistics”一词,特别强调其服务保障的职能,通过物流的服务保障,企业以其整体能力来压缩成本和增加利润。

8. 战略学说

战略说是目前非常盛行的说法,实际上学术界和业界已逐渐认识到物流更具有战略性,是企业的发展战略而不是一项具体操作性任务,甚至出现了企业为物流而设计的理念。应该说这种看法把物流放在了很高的位置,企业战略是什么呢?是生存和发展。

案例 1-1

云南新鲜花卉物流的困惑

云南是中国植物种类最多的省份,其野生花卉资源达 2 500 多种。云南省的花卉出口量逐年增加,泰国、新加坡、马来西亚、俄罗斯、韩国、日本等国市场相继向“云花”敞开大门。但是,许多花卉企业和花农都感到,他们生产的鲜花质量虽然已经有了明显的提高,有些花不比国外的差,但总的效益却没有大幅度提高,并且面临着失去竞争力的危险。

对鲜花来说,最便捷的运输是保证市场竞争力的基本条件。流通方面的不利因素,例如低档的、不标准的包装,转运中长时间的耽搁,运输途中缺乏高标准的保鲜、保温设备,过高的空运费等等,成了制约云南花卉产业发展的瓶颈。

据估计,百合花出口到日本的到岸价如果达到每支 10 元,就会失去在该市场的竞争力;如果国内市场的百合花每支销售价格达到 15 元,荷兰百合就会进入;满天星每千克零售价达到 100 元,荷兰生产的满天星就会进来。因此,如何克服物流瓶颈是使云南鲜花产业保持竞争力需要思考的问题。

1.2 物流的内容

1.2.1 物流的类型

基于不同的视角,物流的分类各有不同,主要包括:

1. 按物流活动范围分

(1)宏观物流。即总体物流,是指社会再生产总体的物流活动,研究大产业或大集团的物流活动和物流行为。也可从空间范畴来理解,在很大空间范畴的物流活动往往带有宏观性,包括社会物流、国民经济物流、国际物流。

(2)微观物流。即个体物流,是指消费、生产企业所从事的实际的、具体的物流活动,

包括企业物流、生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物物流、生活物流等。

2. 按物流流向分

(1) 横向物流。强调以水平分工来创造规模经济效益和物流效率。

(2) 纵向物流。强调通过垂直整合来建构供应链,建立核心企业与相关企业的策略联盟关系,通过信息共享、技术扩散、资源合理配置及有效的价值链激励机制等方法实现上下游企业经营的一体化。

3. 按物流性质分

(1) 社会物流。从全社会系统角度,面向社会的物流,研究社会中的物流体系结构和运行,具有宏观特征和广泛性。

(2) 行业物流。以行业为范围,面向行业发展的物流。行业上的各个企业在经营上是竞争对手,但在物流领域中却又常常互相协作,共同促进物流系统的合理化,从而形成行业物流。

(3) 企业物流。从企业的角度,研究企业内有关的物流活动,主要包括采购、仓储设施、库存管理、物料管理、运输、信息管理和供应计划等活动。

4. 按照活动的空间范围分

(1) 地区物流。从本地流通角度,地区物流的目的在于提高所在地区企业物流活动的效率,以及保障当地生产、消费等需求所开展的物流活动。企业应根据所在地区的特点,从本地区的利益出发组织好相应的物流活动。

(2) 国内物流。为国家的整体利益服务从而在国家自己的领地范围内开展的物流活动。国内物流作为国家整体物流系统,其规划和发展应该充分发挥政府的行政作用,需要关注基础设施建设,制定各种法律法规,物流有关设施、装置、机械的标准化,新技术的开发,引进和培养物流技术专门人才等方面工作。

(3) 国际物流。利用各国比较优势,进行国际空间分工,以全球为物流作业服务的范围,随着全球化的发展,制造、营销、物流很多活动分别位于不同国家或地区,促进了国际物流的蓬勃发展。

(4) 区域物流。以特定区域作为物流作业服务的范围,例如,欧洲经济共同体、北美自由贸易区、亚太经济合作等。

5. 按原材料及产品生产过程中物料流动情况分

(1) 供应物流;

(2) 生产物流;

(3) 销售物流;

(4) 回收物流;

(5) 废弃物物流。

6. 按处理方式不同分

(1) 一般物流。包括原材料物流、生产物流等,其中生产物流包括生产的供应物流、工厂内部物流、企业的销售物流。

(2) 特殊物流。包括逆向物流、绿色物流、废弃物物流等。