

Point of Purchase

手绘POP系列教材

王晓勇 编著

新



辽宁美术出版社

手绘POP系列教材



王晓勇 编著

辽宁美术出版社

图书在版编目 ( C I P ) 数据

新手绘POP六步曲 / 王晓勇编著. —沈阳: 辽宁美术出版社, 2013.6

(手绘POP系列教材)

ISBN 978-7-5314-5521-9

I. ①新… II. ①王… III. ①广告—设计 IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第162441号

---

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳市博益印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 6.5

字 数: 160千字

出版时间: 2013年8月第1版

印刷时间: 2013年8月第1次印刷

责任编辑: 林 枫

封面设计: 林 枫

版式设计: 林 枫

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-5521-9

---

定 价: 38.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

手绘POP系列教材



王晓勇 编著

辽宁美术出版社

图书在版编目 ( C I P ) 数据

新手绘POP六步曲 / 王晓勇编著. —沈阳: 辽宁美术出版社, 2013.6

(手绘POP系列教材)

ISBN 978-7-5314-5521-9

I. ①新… II. ①王… III. ①广告-设计 IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第162441号

---

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳市博益印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 6.5

字 数: 160千字

出版时间: 2013年8月第1版

印刷时间: 2013年8月第1次印刷

责任编辑: 林 枫

封面设计: 林 枫

版式设计: 林 枫

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-5521-9

---

定 价: 38.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http: //www. lnmscbs. com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

# 序 言

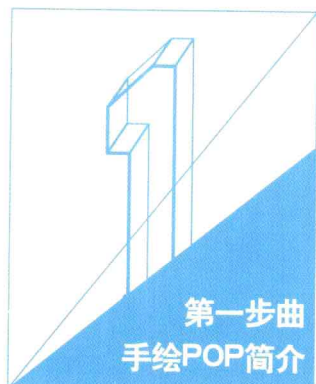
POP广告是近年来发展最快速、普及最广泛的广告形式。它在各大商超中不断涌现，已展现出了其惊人的传播力以及在商家心目中的分量，可见，一个成功的POP广告，它所具有的功效是不容忽视的。它是促使消费者决定购买的力量，也真正发挥了桥梁的作用。

《新手绘POP六步曲》是根据多年从业和教学经验，针对初学者的实际需要编写而成的。《新手绘POP六步曲》对手绘POP海报制作的各个环节进行了详细的讲述，从POP理论、字体、插图、色彩、版式构图到整体海报实例制作，由简入精地讲解，面面俱到，内容丰富。讲述过程中结合步骤实例，使内容更为直观，方便读者的阅读和学习，是学习手绘POP最实用的自学教材。

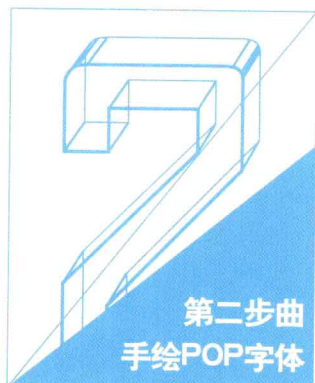
本书得以出版，特别要感谢默默支持我的家人，还有郭冲、李建龙、王忠等好友，正是有了他们，让我充满了斗志，能坚持着做自己喜欢的事情，同时也感谢阅读本书的朋友，祝你们能学有所成、学有所用。

A stylized, cursive handwritten signature in black ink, likely belonging to the author, located at the bottom right of the page.

# 目录



- 第一节 POP定义及特点 / 7
- 第二节 POP种类及优势 / 8
- 第三节 POP工具及用途 / 11



- 第一节 握笔方法 / 16
- 第二节 基础笔画 / 16
- 第三节 偏旁部首 / 18
- 第四节 字形结构 / 19

- 第五节 黑变体写法及范例 / 19
- 第六节 正体字写法及范例 / 28
- 第七节 活体字写法及范例 / 34
- 第八节 空心字写法及步骤 / 47
- 第九节 硬笔软体字写法及范例 / 50
- 第十节 字体组合练习 / 56



- 第一节 轮廓装饰·圆角装饰·分割装饰 / 60
- 第二节 高光装饰·阴影装饰·中线装饰 / 62
- 第三节 笔画装饰·色块装饰·图案装饰 / 64
- 第四节 标题字装饰实例 / 66

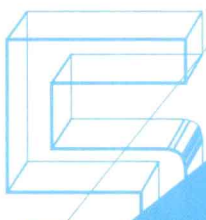


**第四步曲**  
**POP数字及字母**

第一节 数字写法 / 75

第二节 字母写法 / 75

第三节 数字组合装饰 / 76

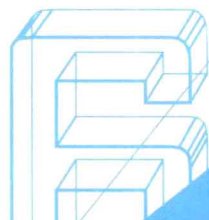


**第五步曲**  
**POP插图**

第一节 插图知识 / 78

第二节 插图画法 / 78

第三节 插图实例 / 81



**第六步曲**  
**POP海报创作**

第一节 色彩知识 / 84

第二节 版面构成 / 87

第三节 排版技巧 / 90

第四节 白底海报 / 91

第五节 彩底海报 / 93

第六节 海报实例 / 94



## 第一步曲 手绘POP简介

第一节 POP定义及特点

第二节 POP种类及优势

第三节 POP工具及用途

## 第一节 POP定义及特点

### 定义

POP是英文“point of purchase”的缩写,“purchase”翻译成“购买”,“point”为“点”的意思,可译成“购买点的广告”,又可译成“店前广告”,它是当今时尚流行的新兴广告形式。因为是商品进入流通领域后的最后一种广告形式,所以又被称为“终点广告”。众所周知,中国有着悠久的历史 and 灿烂的文化,在我国,很早以前就产生了类似POP的艺术形式,如酒店茶楼的挂幌、剪刀铺门前的招牌等,像这些能够引起人们注意,并能够起到宣传产品作用的小型广告都可以称为POP,其主要商业用途是刺激引导消费和活跃气氛。

《水浒传》里也有这样的描述:  
武松在路上行了几日,  
望见前面有一个酒店,  
挑着一面招旗在门前,  
上头写着五个字道:  
“三碗不过风”。



POP起源于美国,后盛行于日本和中国台湾。第一次世界大战后,全球经济普遍萧条,市场也为之低迷,广告费用成为厂商及卖方极大的负担,再加上美国超市如雨后春笋般地兴起,因此在经济速变、机动性以及人力条件的考虑下,POP形式广告逐渐攻占其他媒体,节庆促销及店面布置离不开它,也因此产生了POP学习班及相关的书籍。

随着国门的开启,我国的市场经济驶上高速路,商业零售业抛弃了陈旧的销售模式,大力引进国外超级市场的经营方式,各大城市的超级市场、仓储式大卖场纷纷兴起,国外的零售业巨头也纷纷抢滩中国市场,绚丽多彩的广告形式充斥了生活的每一个角落。手绘POP作为众多广告形式的一种,虽然不具有电视、报纸那样大面积轰炸的威力,但它是最能因环境变化而迅速应变的一种形式,因其具有制作简便、成本低廉、富于变化和使用领域广泛等优点,成为商业竞争中最有效的手段之一。



街头POP广告



橱窗POP广告

## 特点

### 节约成本及节省时间

利用专用的POP笔材,通过手工绘制完成,耗材少,成本低,节约费用开支,省时间,具有很强的机动性、灵活性。

### 刺激消费者潜在购买欲

在商场里尽管商家利用各大传播媒体,对本企业及产品进行着广泛的宣传,但有时当消费者步入卖场时,已将其传播内容遗忘。此刻利用手绘POP广告在现场展示,可以唤起消费者的潜在意识,重新记忆起商品,促成购买行动。

### 可以替代销售人员

手绘POP广告有“无声的售货员”和“最忠实的推销员”的美誉,在超市、卖场中,当消费者面对诸多商品而无从下手时,摆放在商品周围一幅幅引人入胜的手绘POP广告,忠实地不断地向消费者传达商品信息,引起消费者的购买冲动。

### 富有亲和力 and 亲切感

手绘POP广告色彩鲜明,造型多变,图案幽默,语言生动,从而可以营造出强烈的热销氛围,吸引消费者的视线,拉近与消费者的距离,促成消费者购买商品。

### 提升企业形象

随着商业竞争的日益激烈,企业不仅注意提高产品的知名度,同时更注重企业形象的宣传,因此手绘POP广告同其他广告一样扮演着重要角色,在销售环境中起到树立和提升企业形象的作用。

## 第二节 POP种类及优势

在商场我们所能见到的POP广告种类很多,以下我们从POP广告设计制作的角度为大家介绍不同的分类形式。

### 一、按时间性来进行分类

通常POP广告在使用过程中的时间性及周期性很强,因此我们把在不同时期使用的POP广告分为三种类型:

#### 长期型

长期POP广告是使用一个季度以上的POP广告类型。其主要包括如门头招牌广告、灯箱广告、企业形象广告等。

#### 中期型

中期POP广告是使用一个季度左右的POP广告类型。其主要针对季节性商品,如服装、空调、冰箱、蔬果等。

#### 短期型

短期POP广告是使用一个季度以内的POP广告类型。其主要包括展板广告、减价促销广告、甩卖处理广告等。

## 二、按陈列位置及陈列方式来进行分类

POP广告除使用时间的特殊性外,其另外特点就在于陈列空间和陈列方式上,这将会对POP广告的设计产生很大的影响,根据陈列的位置和方式的不同,我们可以把POP广告分为四大类:



柜台式 POP

1.柜台式POP: 柜台上的商品及POP的陈列,是吸引顾客注意力的焦点。顾客无须销售人员介绍,可直接确认产品品质及特性,从而引起购买的冲动。柜台展示有很多种样式,可将产品摆放在柜台上,用POP广告形式介绍。



柱头表面POP

2.壁面式POP: 以海报、装饰物为主,以美化壁面、商品告知为首要功能,是陈列在商场或商店壁面上的POP广告形式,商场的柜台和货架的立面、柱头的表面、门窗的玻璃等都是壁面POP可以陈列的地方。

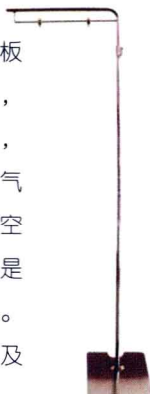


吊旗



吊牌

3.悬挂式POP: 是从天花板梁柱上垂吊下来的展示,高度适中,易引起注意,它包括悬挂在卖场中的气球、吊牌、吊旗、包装空盒、装饰物,其主要功能是营造卖场气氛、活跃氛围。如左图:商场悬挂吊旗及商品特价吊牌。



落地式POP

4.落地式POP: 通常是放置在商场内、外地板上的展示,商场门口通往商场的主要通道等都是可作为地面立式POP广告陈列的场所,以商品陈列架,销货台居多。

## 三、按制作工艺上来进行分类

从制作工艺形式上,POP主要分为手绘与电脑制作两种类型,且难以用好与不好来评价这两种形式,只能说各有千秋,所以在实际的应用中,应该以其本身所具有的特点来进行选择使用。

### 手绘POP

顾名思义,以手工绘制的方法制作的广告。

1.节约成本,省时间。 2.有亲切感、灵动性。

### 电脑POP

电脑代表了高科技,电脑设计出的作品更具规范性,少了随意,多了庄重。

1.规范性,时代感。 2.规模性,批量产。



#### 1.传递信息力强

手绘POP以色彩醒目、版式灵活、字体活泼、插图幽默等优势，来向消费者传递商品的特色。

#### 2.机动性强

手绘POP是不借助任何机械设备，亲手使用专用工具灵活地绘制出色彩鲜艳的POP海报。

#### 3.成本低省时间

手绘POP的制作成本低，时间短，所以能让商家在成本和时间上得到很大益处。

#### 4.富有亲和力

手绘POP的亲和力是印刷品所不能表达出来的，它的亲和力最能使消费者产生购买冲动。

#### 5.配合商场装饰

手绘POP能够配合卖场整体装饰格调，既有助于推销商品又能营造卖场的热烈氛围。

### 第三节 POP工具及用途

#### 工具选择

“工欲善其事，必先利其器。”要创作出好的作品，除了设计者技法纯熟外，另外，正确地了解和使用工具是十分重要的，所以做好一件事情，准备工作很重要。

主要工具：唛克笔（也可称为马克笔）

唛克笔是我们通常在制作POP中应用最普遍的工具，它的特点：快速、干净、使用方便，充分符合了POP的机动性、经济性、便捷性。

广泛认知的品牌为台湾利百代（质量最佳但价格昂贵），由于价格原因，大多使用的是较为实惠的国产品牌。

根据唛克笔的溶剂材质分为：水性、油性和酒精性三种。



水性唛克笔（马克笔）：水性唛克笔无刺激味道，较实用，颜色亮丽有透明感，但多次叠加颜色后会变灰，而且容易损伤纸面。因为干的时间较慢，在使用过程中不要用手碰触，以免弄脏画面。



油性唛克笔（记号笔）：油性唛克笔为双头，含有易挥发的化学材质，所以会有刺鼻的味道，在使用或保存时最好选择通风处，以免给身体造成不适。其最大特点就是使用后挥发快干且颜色鲜明，反复涂写后纸张不容易起毛。



酒精性唛克笔（马克笔）：酒精性唛克笔与油性唛克笔有异曲同工之妙，其特点相似。它可在任何光滑表面书写，速干。主要的成分是染料、变性酒精、树脂，具挥发性，应于通风良好处使用，使用完需要盖紧笔帽，要远离火源并防止日晒。

## 笔尖区分

根据唛克笔的笔尖造型，又可分为以下几种：



### 斜角型

笔尖为45°斜切面，书写时笔尖与纸面要保持45°角才可正确书写，常见笔尖规格有3mm、6mm等。



### 平角型

笔尖为90°横切面，市面大多笔都为此类型，常见笔尖规格有12mm、20mm、30mm等。



### 圆角型

笔尖为圆头形状，书写时无须转动笔身，使用方便，常见笔尖规格有1mm、3mm、5mm等。

上述各种笔型各有书写使用领域，展现出其不同的表现效果。

## 笔尖规格类型

我们按照常见唛克笔笔尖规格的不同将其区分为：



3mm唛克笔：笔尖斜角状，为水性唛克笔（推荐：日本进口美辉牌，无补充液）。它有60种常用颜色，每支笔末端都有不同编号。常用的颜色：NO.1、NO.2、NO.3、NO.4、NO.5、NO.7、NO.9、NO.10、NO.11、NO.12、NO.13、NO.16、NO.19、NO.21、NO.30、NO.36、NO.39、NO.43、NO.44、NO.48、NO.49、NO.54、NO.59，其主要用于字体装饰、插图上色和文字书写。



6mm唛克笔：笔尖斜角状，为酒精性唛克笔（推荐：宝克、才德、智牌、新朝日，有补充液），价格实惠，比较实用。它有12种颜色（红、黄、绿、蓝、橙、紫、茶、黑、粉、浅绿、浅蓝、土黄），通常使用的颜色都较为亮丽，其主要用于正文小字、字体装饰。



12mm唛克笔：笔尖平角状，为酒精性唛克笔（推荐：宝克、才德、智牌、新朝日，有补充液），价格实惠，比较实用。它有12种颜色（红、黄、绿、蓝、橙、紫、茶、黑、粉、浅绿、浅蓝、土黄），通常使用的颜色都较为亮丽，其主要用于主标题文字、副标题文字、口号性文字、边框装饰。



20mm唛克笔：笔尖平角状，为酒精性唛克笔（推荐：宝克、才德、智牌、新朝日，有补充液），价格实惠，比较实用。它有12种颜色（红、黄、绿、蓝、橙、紫、茶、黑、粉、浅绿、浅蓝、土黄），通常使用的颜色都较为亮丽，其主要用于主标题文字、图案绘制、边框装饰。



30mm唛克笔：笔尖平角状，为酒精性唛克笔（推荐：宝克、才德、智牌、新朝日，有补充液），价格实惠，比较实用。它有12种颜色（红、黄、绿、蓝、橙、紫、茶、黑、粉、浅绿、浅蓝、土黄），通常使用的颜色都较为亮丽，其主要用于大标题文字、图案装饰、色块装饰、边框装饰。

## 辅助工具

辅助工具是完成一幅作品必不可少的，在创作中需要不同工具来表现技法，因此需要接触到的工具很多，以下便对常用的辅助工具做以介绍：



彩色油性记号笔：  
12色、套装、双头，用于正文书写及装饰使用。



小双头记号笔：  
（勾线笔）：红、黑、蓝，用于字体装饰或小字使用。



补充液：12色  
（可选相对应笔的颜色购买）。



8B铅笔、4B橡皮  
（专用美术绘图）。



修正液（得力牌）：  
用于修改瑕疵、字体书写及高光装饰使用。

## 其他工具：

尺子、胶带、双面胶、  
喷胶、泡沫胶、圆规、剪刀、  
美工刀、KT板等都是创作所  
需要的一些工具器材。

## 纸张选择

手绘POP的纸材较多, 绘制后的效果也因纸质的差异产生不同的质感, 过于光滑、粗糙、吸水性强的纸张均不适合手绘POP书写, 所以纸张选择往往是左右POP成功的关键。

**铜版纸:** 铜版纸又称涂布印刷纸, 是以原纸涂布白色涂料制成的高级印刷纸。铜版纸有单面铜版纸、双面铜版纸、无光泽铜版纸、布纹铜版纸之分, 根据质量分为A、B、C三等, 主要用于印刷高级书刊的封面和插图、彩色画片、各种精美的商品广告、样本、商品包装、商标等。

由于颜色纯白、纸面光滑、光泽感强、不会吃色, 因此更能体现马克笔的性能。常用纸张厚度128g或者157g、200g。

纸张大小尺寸:

整开(全开) 110cm×79cm

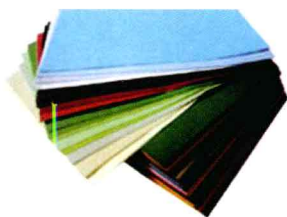
二开(对开) 79cm×55cm

四开 55cm×39cm

八开 39cm×27cm

十六开 27cm×20cm(用于字体练习及作品创作)

**彩色胶版纸:** 用于制作彩底海报, 由于透气性较好, 书写时笔水会晕开同时也会变色, 所以不太适合马克笔直接书写, 但对于年节、喜庆等节日更能烘托出气氛, 也有较强的视觉冲击力, 因此大多用于剪切作为彩色背景使用。



### 小提示

市面上出售的各种工具及纸材无论售价、样式、种类等都有相当多的选择, 大家可依个人需求加以选择。