

网页设计的现状

网页设计趋势

响应式网站设计：概念及使用指南

响应式网页设计解析

网站设计中的说服力

为什么要使用CSS3和HTML5

用户也是网页设计师

设计与可用性一样有深度

怎样表达你的设计思想

关于企业网站的产数增长

网站设计模式扩展法揭秘

创建一个成功的作品集网站

UI设计

设计师的色彩理论

怎样应对强势客户，你会败给他吗？

如何识别和应付不同类型的客户

如何有效应对设计批评

给年轻设计师的专业建议

THE
SMASHING
BOOK

众妙之门 网页设计 专业之道

[德] Smashing Magazine 著
赵俊婷 译



众妙之门

网页设计 专业之道

[德] Smashing Magazine 著

赵俊婷 译

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

众妙之门 : 网页设计专业之道 / 德国Smashing杂志
著 ; 赵俊婷译. — 北京 : 人民邮电出版社, 2013. 7
ISBN 978-7-115-32113-8

I. ①众… II. ①德… ②赵… III. ①网页制作工具
IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第116278号

版 权 声 明

Professional Web Design

Copyright © 2012 by Smashing Media GmbH

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, by photocopying, recording or otherwise, without the prior permission in writing from Smashing Media GmbH.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by POSTS & TELECOMMUNICATIONS PRESS Copyright ©2013.

本书中文简体版由德国Smashing Media公司授权人民邮电出版社独家出版。未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书内容。版权所有, 侵权必究。

-
- ◆ 著 [德] Smashing Magazine
译 赵俊婷
责任编辑 赵 轩
责任印制 王 玮
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮箱 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 880×1230 1/32
印张: 9
字数: 283 千字 2013年7月第1版
印数: 1-3 000 册 2013年7月北京第1次印刷
著作权合同登记号 图字: 01-2012-7226 号
-

定价: 49.00 元

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223
反盗版热线: (010) 67171154

内容提要

本书是知名设计网站 Smashing Magazine 上关于网页设计知识及经验的分享。这些文章都是来自于全球知名设计师的精华总结。全书分两部分：基础篇介绍了网页设计领域的最新知识和理论成果，结合实例、言简意赅，设计人员可以从中找到一系列现象背后的理论基础，极富启发性；实践篇结合实例介绍了许多目前网页设计的最佳实践，以及成功设计师的专业建议，对于网页设计师有很好的实际参考价值。

本书最大的价值在于其以结合大量实例的生动方式，详细阐述了网页设计知识和理论，帮助设计师用科学的知识武装自己。相信广大读者读完这本书之后，一定会有一种相识恨晚的感觉。

目录

基础篇

第 1 章 网页设计的现状	1
1.1 为愉悦而设计	2
1.2 Keypress 导航	6
1.3 传统印刷设计的影响	12
1.4 如何与众不同	13
1.5 平面主义	19
1.6 丰富强大的版式	23
1.7 现实生活中的隐喻和隐藏复杂性	28
第 2 章 网页设计趋势	39
2.1 微妙的互动	40
2.2 上下文精确导航	46
2.3 快速适应 CSS3	50
2.4 总结	62
第 3 章 响应式网站设计：概念及使用指南	63
3.1 响应式网站设计的概念	64
3.2 调整屏幕分辨率	65
3.3 弹性图像	68
3.4 定义布局结构	71
3.5 媒体查询	74
3.6 显示或隐藏内容	79
第 4 章 响应式网页设计解析	83

第 5 章 网站设计中的说服力	93
5.1 回馈	95
5.2 承诺	96
5.3 从众效应	97
5.4 权威效应	98
5.5 稀缺原则	100
5.6 组合对比	101
5.7 重点信息突出	101
第 6 章 为什么要使用 CSS3 和 HTML5	103
6.1 与时俱进	104
6.2 主要的限制因素	110
6.3 总结	115
第 7 章 用户也是网页设计师	117
7.1 传统的角色	118
7.2 角色扮演	120
7.3 先天 vs 后天	121
7.4 成功的要素	122
7.5 换位	126
第 8 章 设计与可用性一样有深度	127
8.1 渐变、投影、映像、噢，我的天啊	128
8.2 Dribbble	129
8.3 简约的力量	130
8.4 是什么让设计具有可用性？	132
8.5 可用性并不意味着丑陋	135
第 9 章 怎样表达你的设计思想	137
9.1 题外话	138

9.2 信息传达的重要性	139
9.3 设计并不是碰巧而已	140
9.4 多学词汇	142
9.5 提供具有说服力的论据	143
9.6 展示设计案例	144
9.7 要点回顾	145

实践篇

第 10 章 关于企业网站的严峻事实 147

10.1 你需要一个独立的网站部门	148
10.2 管理网站是一项全职的工作	149
10.3 定期重新设计是不够的	149
10.4 你的网站不可能满足所有用户的需求	150
10.5 不要在社交网络上浪费金钱	150
10.6 你的网站并不代表你的全部	151
10.7 你没有从网站团队那里获得价值	152
10.8 七嘴八舌只会让设计更糟	153
10.9 “委员会”设计会导致糟糕的网站设计	153
10.10 CMS 不是一劳永逸的解决方案	154
10.11 你的内容太多	155
10.12 总结	155

第 11 章 网站设计模式和最佳实践 157

11.1 明与暗的设计	158
11.2 需要几栏的布局?	159
11.3 介绍信息位于顶端	160
11.4 布局对齐	160
11.5 导航的位置	161
11.6 搜索框设计	162
11.7 Flash 元素	162

11.8 联系信息的位置	163
11.9 “关于我们” 页面	164
11.10 “客户” 页面	164
11.11 “服务” 页面	165
11.12 “作品” 页面	165
11.13 “工作流程” 页面	166
11.14 “联系” 页面	166
11.15 其他特色有“分享” 链接	167
11.16 其他发现	167
11.17 总结	167

第 12 章 创建一个成功的作品集网站 169

12.1 陷阱 1: 混乱	170
12.2 陷阱 2: 过多的信息	170
12.3 陷阱 3: 过度装饰	171
12.4 陷阱 4: 不寻常的导航	171
12.5 陷阱 5: 视觉混乱	171
12.6 行之有效的设计原则	172

第 13 章 商业网站应用程序的 UI 设计 181

13.1 网站与网络应用程序	182
13.2 首先要了解用户	183
13.3 设计过程	185
13.4 设计原则	187
13.5 网络应用程序的重要组成部分	189
13.6 不要忘了用户界面设计模板	191
13.7 案例分析: 网上银行应用程序	191
13.8 最后的思考	192

第 14 章 设计师的色彩理论 193

14.1 暖色	195
---------------	-----

14.2 红色（原色）	195
14.3 橙色（合成色）	199
14.4 黄色（原色）	202
14.5 冷色	205
14.6 绿色（合成色）	205
14.7 蓝色（原色）	208
14.8 紫色（合成色）	211
14.9 中性色	214
14.10 黑色	214
14.11 白色	218
14.12 灰色	221
14.13 褐色	224
14.14 米黄色和茶色	227
14.15 奶油色和乳白色	230
14.16 简要概述	233

第 15 章 怎样应对强势客户，你会败给他吗？

235

15.1 解释为什么你需要钱	236
15.2 用 John 能够理解的语言解释你的建议	236
15.3 让 John 参与设计过程	237
15.4 给 John 讲设计	237
15.5 定期与 John 沟通	238
15.6 网站的持续维护	239
15.7 故事的寓意	239

第 16 章 如何识别和应付不同类型的客户

241

16.1 消极攻击型客户	242
16.2 亲戚朋友	243
16.3 价值低估型客户	244
16.4 吹毛求疵型客户	245
16.5 轻蔑节俭型客户	245

16.6 “我自己也能做”型的客户	246
16.7 控制狂	247
16.8 理想客户	248
16.9 总结	249

第 17 章 如何有效应对设计批评 251

17.1 正确的态度	253
17.2 了解目标	253
17.3 注意自己的第一反应	254
17.4 去芜存菁	255
17.5 从中学到东西	256
17.6 寻找新的想法	256
17.7 挖掘更深的信息	257
17.8 感谢批评者	258

第 18 章 给年轻设计师的专业建议 259

18.1 对于有志向投身于设计的学生而言,你建议他们学点什么	261
18.2 学生如何确定设计是否适合他们,或者是否该追求另外一种职业	261
18.3 如何平衡学业和工作	263
18.4 如何在学业之外为事业做准备	263
18.5 学生和年轻设计师在学业之外应该侧重什么课程以 推动其职业生涯发展	264
18.6 在开始职业生涯之前你最想知道的事情	265
18.7 对于应届毕业生你有什么求职建议吗	266
18.8 创业还是打工,年轻设计师应该如何抉择	267
18.9 学生和年轻设计师如何让自身对潜在雇主更有价值	269
18.10 为了成功,创业初期应该做什么	271
18.11 除了设计和开发,在运营业务方面,自由职业者应该把 重点放在哪些方面	273
18.12 对于年轻设计师而言,寻找客户的最佳方式是什么	274
18.13 对于年轻设计师,你有什么关于人际交往的提示	276

基础篇

网页设计的现状

第 1 章

Vitaly Friedman

网页设计是一个多变的行业。就像其他艺术表现形式一样，网页设计经历了曲折的进化历程。它曾经是一个爱好者们的“游乐场”，现在却变成了一个具有较强审美和宣传功能的成熟媒介。事实上，我们可能正经历着网页设计的黄金时代——至少是迄今为止的最好时期。在我们设计网页时，我们有强有力的新兴工具（CSS3、HTML5、font-embedding 等）、一大堆的免费资源，也有强大的设计团队，以及在一些主流浏览器中 Web 标准的可靠支持。

我们看到了更好的交互式设计和更美观的界面，同时还看到了更独特的、动人的和令人难忘的网站。但是，到底是什么导致了这些变化？网页设计现今正朝向什么新方向发展呢？哪些新技术、观点和想法变得越来越重要？在本章中，我们描述了一些网页设计的现状。我们描述现有和未来的趋势，然后说明网页设计在未来的几个月或几年的发展趋势。这也涉及作为网页设计师的我们应该准备好跟上时代的步伐，迎接新的挑战。

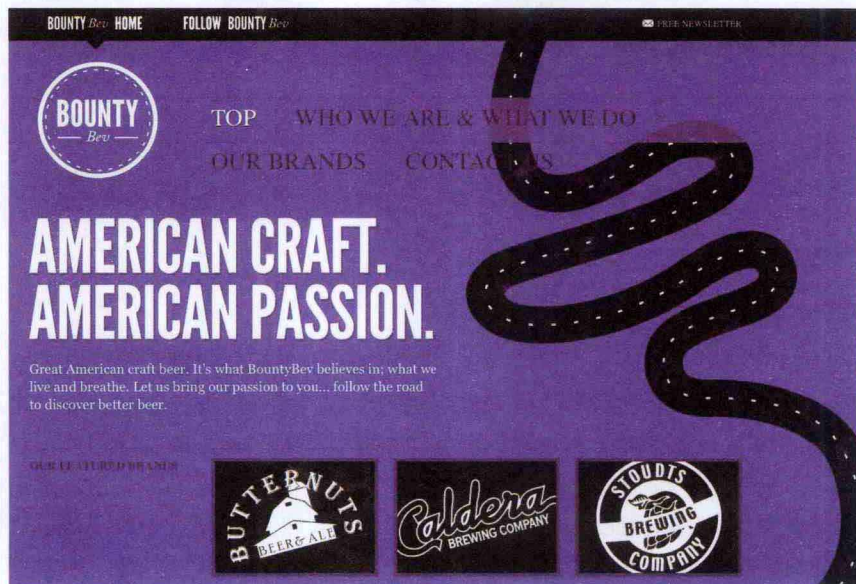
1.1 为愉悦而设计

作为设计师，我们的工作是高效率地交流想法。对于每一个特定的信息，我们创建一个环境，让信息能够发挥最大作用，引导用户完成某个任务，赢得他们的信任或者说服他们。当然，有无数的方法可以来创建这个环境。其中一类就是按照视觉美感、惊喜、愉悦、幸福来设计——一种使人愉悦的设计；一种令人难忘的和卓越设计。有吸引力的事物更加有效，有助于抓住用户注意力和让他们保持关注。令人难忘的设计增加了产品和品牌的感染力，从而获得更高的用户的参与度。实际上，若你的客户和用户之间存在一种强大的、可靠的情感关系，就能在事业上给你带来意想不到的帮助。虽然绝大多数的品牌仍然保持沉默、被动和客观的态度，但是我们已经观察到更多的网站在努力吸引我们的感官——不论是通过强大的审美情趣、内容板块的诙谐动画，还是干脆通过一点额外的小型设计元素。一些设计看起来很好看，导航起来

很有趣，但最重要的是令人难忘——原因很简单，因为它们与众不同。给你的设计加入有趣的个人风格，使你脱颖而出，并且这会给访客一些能与朋友、同事分享的话题。这是一个好的开端。你可以在各种设置上引出令人愉悦的设计：在维护模式页面、404 错误页面、预加载页面，或者其他页面。我们的想法是，令访客感到惊喜，并给予他们一些津津乐道的话题。

Bounty Bev

漂亮的 **Bounty Bev** 是一个饮料公司的单页设计。除了其微妙的悬停效果和动画以外，网站还有一些不错的元素：如果你手动滚动页面，便会出现一个小的弹出提示，询问你 “How’ bout a lift”（是否需要搭个便车）。其呈现的效果是强大且令人难忘的，并且其设计也很俏皮、简单、清新和个性，这样的网站会给访客留下非常积极的印象。

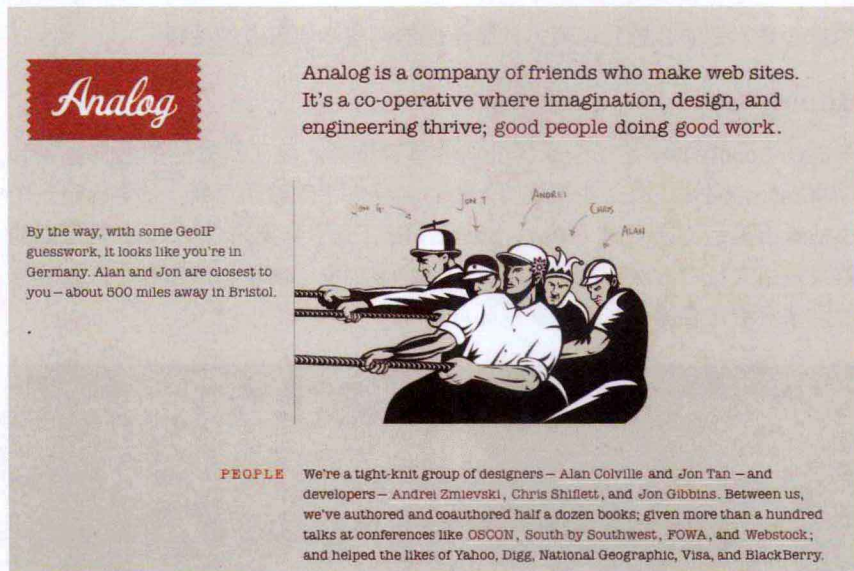


www.bountybev.com

Analog.coop

Analog 向访客提供了一种非常个性化的体验。当访问该页面时，系统会显示

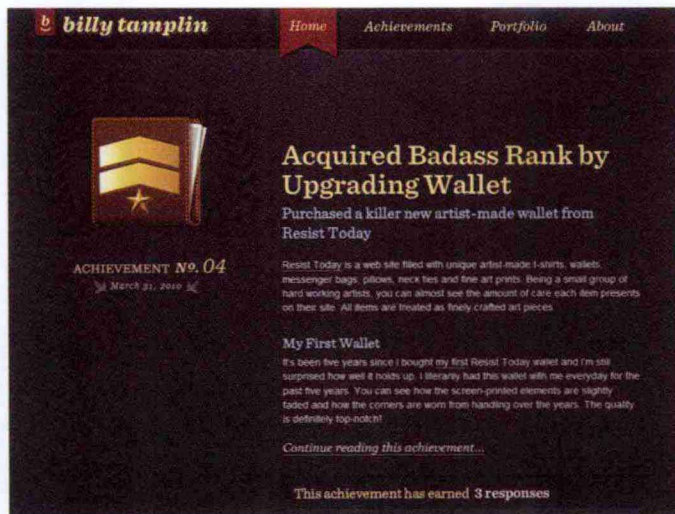
出你当前所在的位置，并告诉你附近的团队成员。该网站隐藏着几个巧妙的彩蛋，你可能会想要探索一下刊头或团队照片。总而言之，此网页探索起来很有趣。



analog.coop

Billy Tamplin

Billy Tamplin 在博客中集合了生平的一些小成就。每项展示都记录了个人成就，呈现出个性设计奖章和说明。Billy 在整个网站中都使用这个方式，涉及“超级 Web 技能”（敏捷 CSS、PHP 入门准备、IE6 增强等）和“超凡的设计能力”（以人为本的宗旨、敏锐的创意细节等）。他在网站上也有其作品集。请注意它的配色方案是如何匹配主题的。其设计简约美观，标新立意的“achievement”的效果令人难忘。



billytamplin.com

MIX

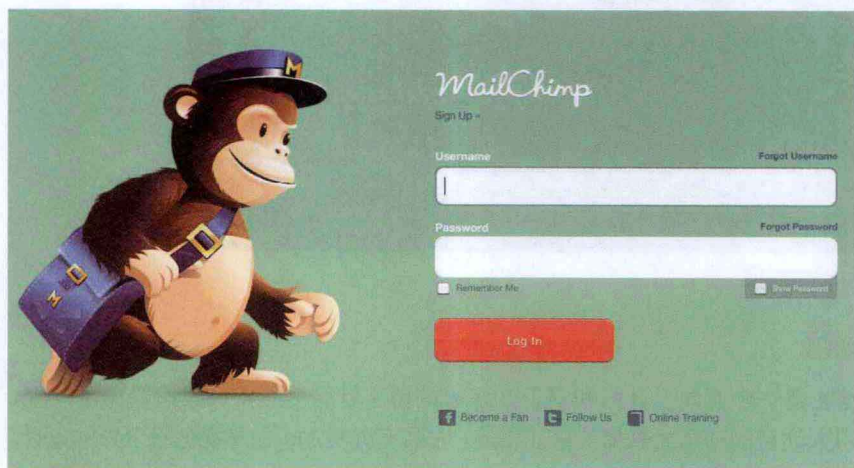
MIX 是一个面向设计师和网页开发者的博客社区。该网站没有隐藏的功能、引人注目的动画或悬停效果。相反，它具有连贯的、极具视觉吸引力的设计。你能弄明白网站上彩色的圆圈如何以及往哪里重复漂浮吗？其设计在强调内容的同时颇具独特的风格，并且简洁美观。



visitmix.com

MailChimp

MailChimp 在其各方面的设计中,大量采用了与猴子有关的形象。为了告知用户最近的更新情况,MailChimp 呈现了 ASCII 动画,以告知用户后台所发生的变化。如果这个漂亮的细节不足为奇,公司还使用了个性、友好,并且有点古怪的语言回应用户的需求。下图中的图像在其 Web 应用程序中也得以保留。



www.mailchimp.com

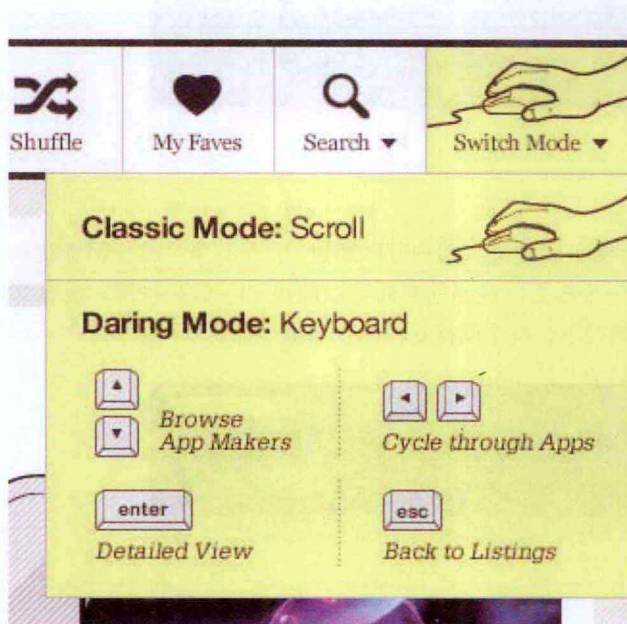
1.2 Keypress 导航

由于设计师们都在努力使设计更加直观,因此设计出来的网站也就变得越来越有响应力。它不仅适用于现代 Web 应用程序的用户界面(成为强劲的桌面应用程序),而且随着 JavaScript 库的广泛应用,“传统”网站也变得越来越强大,更具有交互性。一个令网站更具响应力的方式就是使用“Keypress 导航”,虽然目前为止它还没有被广泛采用,但是最近很多设计已经有效地实施了这一方案。这类导航最受欢迎的的设置是在照片网站上,如 Flickr 和 FFFFound。总之,给用户简单的快捷键,让他们能够执行单调乏味的任务。例如,在博文之间浏览、版块移动图片、改变当前视图(如从水平变为垂直)、链接到文章或网站版块之间的浏览,等等。Keypress 导航是最常见的基于

Flash 设计的导航，但如今它也适用于基于 CSS 的设计。Google Reader 是采用先进的 Keypress 导航的最好例子，其他很多网站也有很好的设计。

They Make Apps

去年，They Make Apps 开始向用户提供流畅和先进的 Keypress 导航代替先前的经典滑动导航。用户只需使用页面主导航菜单的下拉菜单即可在两个模式之间切换。在 Keypress 导航模式中，用户使用方向键在各内容版块之间切换：按“Enter”键查看详情，而按“Esc”键则是返回到主页。出于某种原因，这个导航不再可用了。



patterntap.com

Mad-ar.ch

Marc Anton Dahmen 的网站是基于 Flash 基础的，其导航功能也十分先进：用户可以通过“c”键直接进入“Contact”（联系）页面，使用“-”号或“+”号来缩放图像，然后通过方向键来使用导航或按顺序浏览图片。