



BLUE BOOK OF CHONGQING'S CULTURE 文化蓝皮书

2012年： 重庆文化产业 发展报告

重庆市国有文化资产经营管理有限责任公司 / 编

盘点年度状态 透析发展脉络

REPORT ON
DEVELOPMENT OF CHONGQING'S
CULTURAL INDUSTRY
(2012)

总顾问：何事忠 谭栖伟

主 编：刘庆渝 樊 伟 陈 扬

副主编：陈立宏 程 锋 袁道春

何 浩 袁 涛

重庆出版集团  重庆出版社



BLUE BOOK OF CHONGQING'S CULTURE 文化蓝皮书

2012年： 重庆文化产业 发展报告

REPORT ON
DEVELOPMENT OF CHONGQING'S
CULTURAL INDUSTRY
(2012)

总顾问：何事忠 谭栖伟
主 编：刘庆渝 樊 伟 陈 扬
副主编：陈立宏 程 锋 袁道春
何 浩 袁 涛

重庆出版集团  重庆出版社

图书在版编目(CIP)数据

2012年:重庆文化产业发展报告 / 重庆市国有文化资产
经营管理有限责任公司编. —重庆:重庆出版社, 2012.9
ISBN 978-7-229-05764-0

I. ①2… II. ①重… III. ①文化产业—研究报告—
重庆市—2012 IV. ①G127.719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 224409 号

2012 年:重庆文化产业发展报告

2012 NIAN: CHONGQING WENHUA CHANYE FAZHAN BAOGAO

总顾问:何事忠 谭栖伟

主 编:刘庆渝 樊 伟 陈 扬

副主编:陈立宏 程 锋 袁道春 何 浩 袁 涛

重庆市国有文化资产经营管理有限责任公司 编

出 版 人:罗小卫

责任编辑:曾海龙 刘向东

责任校对:李小君

装帧设计:重庆出版集团艺术设计有限公司·刘 尚 蒋忠智



重庆出版集团 出版
重 庆 出 版 社

重庆长江二路 205 号 邮政编码:400016 <http://www.cqph.com>

重庆出版集团艺术设计有限公司制版

重庆市伟业印刷有限公司印刷

重庆出版集团图书发行有限公司发行

E-MAIL: fxchu@cqph.com 邮购电话:023-68809452

全国新华书店经销

开本: 787mm×1 092mm 1/16 印张:16.5 字数:279 千

2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-229-05764-0

定价:27.00 元

如有印装质量问题,请向本集团图书发行有限公司调换:023-68706683

版权所有 侵权必究

目 录

总报告

打造西部文化产业重要增长极

——2011年重庆文化产业发展总报告

..... 中共重庆市委宣传部文化产业发展指导处/3

行业报告

开栏语 /22

主营业务快速增长 资本运作全面启动

——2011年重庆报业产业发展报告 邓修明 吕建伟/24

高端访谈:传媒整合资本 资本壮大传媒 /34

围绕媒体主业,走重庆广电产业的科学发展之路

——2011年重庆广电产业发展报告

..... 张向东 赵 新 冉义国/39

高端访谈:坚持走品牌发展之路 /51

在转型升级中重拾动力

——2011年重庆出版业发展报告 李为祎/57

高端访谈:深化“五个体系” 坚定不移建设重庆新闻出版强市

..... /69

逆势而上 加快推进发行强市建设

——2011年重庆书报刊发行业发展报告 方林江 龚小嘉 张 锐/73

高端访谈:在曲折蜕变中实现凤凰涅槃 /82

产业引资乘势而上 绿色转型谋势而动

——2011年重庆印刷业发展报告

..... 张富伟 程惠峰/85

高端访谈:产业转型 拥抱印刷业发展的第二波浪潮 /93

加强产业构建 促进影视产业快速发展

——2011年重庆影视产业发展报告

..... 严 兵 刘 亮 何洪元 史绍平 刘贵明/97

高端访谈:以内容创作为抓手 推进我市影视业跨体制、跨行业、跨区域合作 /106

加强文化交流 推动市场主体建设

——2011年重庆演艺产业发展报告 陶宏宽 史绍平/111

高端访谈:创新发展 做大做强 /121

创新产业发展模式 打造西部强势品牌

——2011年重庆动漫产业发展报告 重庆市动漫协会课题组/125

高端访谈:把握产业发展动态 在借鉴学习中不断进步 /137

市场调研

开栏语 /142

重庆市民文化消费意愿调查报告

..... 王 东 容 琦 程晓宇 冉 庆/143

金点论坛

开栏语 /156

实现“文化强市”新跨越的行动纲领

——《重庆市文化产业“十二五”发展规划纲要》解读 王祖勋/157

浅析重庆文化产业的政策构建 吴进科/164

重庆市国有文化产业重大投资项目监管体系建立的探讨

..... 童艺强 朱旭龙/172

重庆长江三峡库区文化产业研究 三峡库区文化产业研究课题组/182

年度观察

开栏语 /196

“文化湘军”的探索与突围

——解析中南传媒整体上市 何 方 王 靓/198

河南清明上河园:“无中生有”发展文化产业 夏 帆/208

做大做强互联网产业 推动重庆文化产业大发展
——华龙网发展案例分析 李 成/217

瞄准新兴文化业态 加快文化产业发展
——对重庆猪八戒网络有限公司发展之路的调查与思考
..... 王 东 容 琦 程晓宇/224

白沙:重庆历史名镇的文化产业发展之路 陈 毅 刘 弘/230

年度大事记

2011年度重庆文化产业发展十大亮点 /241

2011年度重庆文化产业改革发展大事记 钟兰祥整理/246

附录

征稿启事 /251

合作单位 /253

REPORT ON DEVELOPMENT OF
CHONGQING'S CULTURAL INDUSTRY (2012)

总报告



打造西部文化产业重要增长极

——2011 年重庆文化产业发展总报告

中共重庆市委宣传部文化产业发展指导处

2011 年是“十二五”开局之年。这一年里,世界多极化、经济全球化继续深入发展,世界经济政治格局出现新变化,科技创新孕育新突破,和平、发展、合作仍是时代潮流。同时,国际金融危机影响深远,欧洲主权债务危机日趋恶化,美国失业率居高不下,发达国家经济复苏乏力,使我国发展的外部需求减弱。而围绕市场、资源、人才、技术、标准等的竞争更加激烈,针对我国的贸易和投资保护明显抬头,成为影响我国经济增长的重要因素。在这种形势下,党中央、国务院牢牢把握科学发展这个主题和加快转变经济发展方式这个主线,实施“十二五”规划,加强和改善宏观调控,正确处理保持经济平稳较快发展、调整经济结构、管理通胀预期的关系,促进经济增长由政策刺激向自主增长有序转变,呈现出增长较快、价格趋稳、效益较好、民生改善的良好态势。据国家统计局公布数据,2011 年全国 GDP 总量达 47.2 万亿元,增速为 9.2%,公共财政收入 10.37 万亿元,增长 24.8%,人均 GDP 已经突破 5000 美元。但不容忽视的是,随着深化改革开放、加快转变经济发展方式进入攻坚时期,经济增速缓慢回落与物价仍处高位两者交织,使宏观调控面临的两难问题增多,对就业和社会稳定形成较大压力;当前经济发展方式粗放、资源环境约束问题日趋尖锐、产业结构不合理,许多产业仍然处于全球价值链的中低端,都迫切需要坚定不移地以加快转变经济发展方式为主线,不断提高发展的全面性、协调性、可持续性,坚持在发展中促转变,在转变中谋发展,实现经济社会又好又快发展。

2011 年,也是中国文化改革发展史上又一个里程碑。10 月 15 日至 18 日,党的十七届六中全会召开,从中国特色社会主义事业总体布局的高度,部署深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣,审议通过《关于深化

文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，提出了努力建设社会主义文化强国的宏伟目标。这也是继党的十二届六中全会、十四届六中全会之后，我们党召开的又一次专题研究部署文化建设的重要会议。在《决定》部署的六个方面重点任务中，特别提出：要“加快发展文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业”。强调“发展文化产业是社会主义市场经济条件下满足人民多样化精神文化需求的重要途径”，并将其提到了“新的经济增长点、经济结构战略性调整的重要支点、转变经济发展方式的重要着力点”的高度，掀起了文化产业跨越式发展的新热潮。在十七届六中全会精神鼓舞下，各级党委政府对文化建设的重视程度越来越高，职能部门对文化改革发展的支持力度越来越大，社会各界对文化产业发展的热情越来越高，2011年，有27个省区市出台贯彻落实《决定》的实施意见，提出了建设文化强省、文化强区或文化强市的目标。相关财税优惠政策对文化体制改革、文化产业发展促进作用继续发挥，动漫营业税、增值税优惠政策继续延续，并首次明确将动漫版权转让收入予以营业税优惠，国家发改委、财政部、税务总局、工商总局等部门出台或正在制定有关规范大型主题公园、加强中央文化企业国有资产监管、降低文化企业注册门槛、延续宣传文化企业增值税和营业税优惠等方面政策措施；中国文化产业投资基金正式设立，许多省市也设立了20多只文化产业投资基金，仅2011年上半年就募集资金300亿元，对文化市场的调控能力大大增强；金融支持文化产业力度进一步加大，2011年前9个月，工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行等5家大型银行支持文化产业贷款余额已经达到2300多亿元，到11月底，国家开发银行文化产业贷款余额达到了1182亿元，全年实现发放323亿元，文化产业成为增长最快的业务领域。

2011年，历时8年的文化体制改革取得重大进展，文化产业发展势头不减。有27个省区市实现了省内广电传输网络整合，89家新闻网站完成转企改制，已完成和正在实施转制、撤销和划转的院团达1176家，占文化系统承担改革任务的2102家院团的56%，1600多家非时政类报刊登记或转制为企业。继中国出版、中国教育两大集团之后，中国科技出版传媒集团组建完成，形成国家层面的人文、教育和科技三大国有出版传媒集团公司，出版行业集中度继续提高；全年新增上市文化企业5家，目前在A股和H股上市的总数达到31家，另有4家已经证监会审核通过，9家正在履行核准程序，其中江苏凤凰出版传媒集团在A股主板上市，实现融资44.8亿元，是2011年国内资本市场

IPO 规模最大的文化传媒企业;文化市场进一步繁荣,电影故事片产量由 2003 年的不足百部增长到 558 部,电视剧从 1 万集增加到 1.5 万集,影视动画产量由 1.1 万分钟增加到 22 万分钟,全国电影票房突破 130 亿元,同比增长 29%,城市主流电影院线也达到 39 条,新增影院 803 家,增长 40%,进而我国成为世界第一大电视剧生产国和第三大电影生产国;文化产品和服务走出去的步伐明显加快,2011 年全国文化产品进出口总值达 199 亿美元,同比增长 21%,其中出口值达 187 亿美元,增长 22%,图书版权引进和输出比由 2003 年的 15:1 下降至 2010 年的 3:1,国际文化贸易逆差呈现缩小趋势。从 2004 年至 2010 年,全国文化产业增加值年平均现价增长速度超过 23%,2010 年文化产业增加值突破 1.1 万亿元,占国内生产总值比重为 2.75%。预计 2011 年将继续保持这一增速,占 GDP 比重提升到 2.9% 左右。

2011 年,重庆改革开放和经济社会发展亮点纷呈,为文化建设注入了强劲动力。重庆 GDP 迈入“万亿俱乐部”,总量突破 1 万亿元,同比增长 16.4%,增速高居全国第一,由全国第 24 位上升为第 23 位,西部第 6 位升为第 5 位,总量占西部比重由 8.7% 提升到 10.1%。地方财政收入达到 2909 亿元,增长 46.1%。实际利用外资 106 亿美元,比 2007 年增长 10 倍,进入全国前十。重庆文化改革发展生机勃勃,突出表现为率先在西部地区建立起覆盖城乡的公共文化服务体系。近年来,通过持续实施“三个百亿”投入计划,即投入 100 亿元建设 17 个市级重大文化设施,100 亿元为远郊区县添置文化设施大件,100 亿元完善乡镇街道和村级、社区文化设施,实施“广播村村响电视户户通”工程,直接受益群众 2000 万人以上,重庆成为西部乃至全国公共文化服务体系最为完善的省市之一。作为首批文化体制改革试点地区,重庆文化体制改革一直走在全国前列,出版发行、影视剧制作、重点新闻网站、电影发行、一般性国有文艺院团等经营性文化单位全面转企改制,重庆已连续两年被表彰为全国文化体制改革先进地区。改革使新的文化市场主体活力彰显,新成立的重庆演艺集团、重庆红岩文化产业集团一扫颓势,演出场次和收入均大幅增长,报业、广电、出版和发行四大国有文化集团稳步发展,在全市文化产业版图中举足轻重。重庆市国有文化资产经营管理有限公司(下称“市文资公司”)成功注册中期票据 14 亿元,不仅有力地支持了重大文化产业项目建设,而且有效改善了国有文化集团融资结构。重庆文化产业融资担保有限责任公司运营灵活高效,全市文化产业投融资平台建设成效显著。重庆电影集团成功组建,填补了重庆没有电影制作机构的空白。借助大力扶持微型企业的东

风,微型文化创意企业如雨后春笋涌现,截至 2011 年底,已占到全市微型企业 10% 左右,文化产业体系更加健全合理。区县发展文化产业的积极性高涨,《印象·武隆》大型实景演出、巴国城婚庆公园、酉阳《梦幻桃源》音诗画等文化产业项目引人注目,丰富了重庆文化产业生产线。党的十七届六中全会召开后,我市提出了“着力建设西部地区文化产业重要增长极”的奋斗目标,鼓励和支持各区县规划建设文化创意创意园区,投资兴建更多适合群众需求的文化消费场所,大力发展文化旅游等。重庆文化产业发展的追求更高、思路更新、举措更实。

一、“十一五”末重庆文化产业进入加速发展期

“十一五”末发布的各项统计数据表明,重庆文化产业无论是从横向、纵向比,还是放到全市经济社会发展中比,都遵循了一条良性的可持续发展轨迹。重庆文化产业已开始由快速上升期逐步进入加速发展期。

(一)文化产业总量迅速提升

2010 年,重庆实现文化产业增加值 238.75 亿元,较 2009 年增长 26.9%,高于同期重庆 GDP 增速(现价)5.5 个百分点,也分别高于同期重庆第二、三产业增速 4.2 个百分点和 14.5 个百分点。全市文化产业增加值占 GDP 的比重达 3.01%(2010 年重庆地区生产总值为 7894.24 亿元),较 2009 年增加 0.13 个百分点。文化产业各大门类均比上年实现快速增长,其中,网络文化服务增长最快,达 44.2%。其余各领域分别为:新闻服务 32.5%;广播电影电视服务 11.4%;出版发行和版权服务 28.5%;文化艺术服务 37.9%;文化休闲娱乐服务 20.4%;其他文化服务 40.2%;文化用品、设备及相关产品的生产 42.0%;文化用品、设备及相关产品销售增长 23.4%。

(二)文化产业结构不断优化

文化产业核心层、外围层、相关层 2010 年分别实现增加值 100.37 亿元、84.85 亿元、53.53 亿元(见表 1)。三大板块占比从 2005 年的 59.6:26.5:13.9 调整为 2010 年的 42.0:35.5:22.4,核心层、外围层、相关层对产业增长贡献值的比重不断优化。2010 年三大层增加值增速分别为 23.1%,29.3%,

30.8%，其中，核心层文化产业实现增加值总量最大，占比最大，国有主导的文化产业发展态势继续巩固，虽然其增速相对较慢，但在建的一批重大文化产业项目不久将释放规模效益；外围层及相关层增速相当，新兴文化产业保持良好增长态势。

表 1 重庆文化产业分行业增加值数据

单位:亿元

层别	行业分类	2010 年	2009 年	2008 年	2007 年	2006 年	2005 年
	合计	238.75	188.06	146.46	114.19	88.57	66.66
核 心 层	一、新闻服务	0.32	0.24	0.21	0.15	0.14	0.13
	二、出版发行和版权服务	51.33	39.94	30.94	26.38	20.58	16.83
	三、广播电影电视服务	35.02	31.43	21.85	16.46	10.39	7.75
	四、文化艺术服务	13.7	9.94	7.84	6.44	7.21	5.86
	核心层小计	100.37	81.55	60.84	49.43	38.32	30.57
外 围 层	一、网络文化服务	6.74	4.68	3.40	2.42	1.45	1.07
	二、文化休闲娱乐服务	44.32	36.82	30.92	25.77	19.11	14.28
	三、其他文化服务	33.79	24.11	18.68	11.52	10.88	8.28
	外围层小计	84.85	65.61	53.00	39.71	31.44	23.63
相 关 层	一、文化用品、设备及相关产品的生产	23.35	16.44	13.67	10.92	7.62	5.67
	二、文化用品、设备及相关产品的销售	30.18	24.47	18.95	14.13	11.19	6.79
	相关层小计	53.53	40.91	32.62	25.05	18.81	12.46

注:1. 文化产业增加值增长速度按照现价计算。
2. 2010 年文化产业增加值数据已经国家统计局认定。

(三) 文化消费持续增长

居民收入的增加,促进了文化消费的增长。2010 年,全市城镇居民人均文化娱乐用品及服务支出达 935.59 元,同比增长 15.1%;农村居民人均文教娱乐用品及服务消费支出达 239.03 元,同比增长 0.7%。在西部 11 个省市中,重庆城镇居民人均文化娱乐用品及服务支出居第二位,仅次于内蒙古;农村居民人均文教娱乐用品及服务消费支出居第五位,仅次于内蒙古、陕西、四川、宁夏(见图 1)。

单位：元

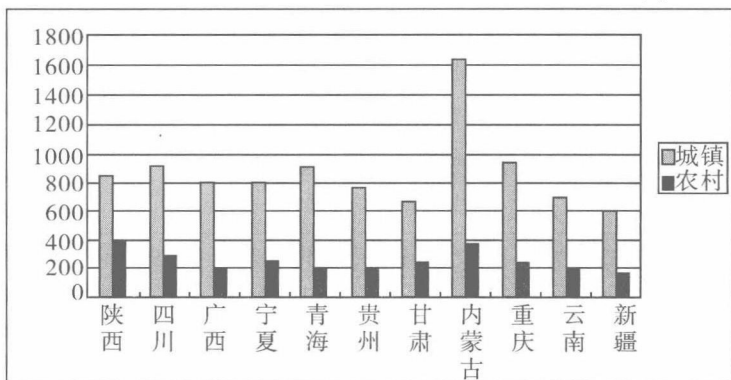


图1 西部各省市城镇、农村居民人均文化娱乐用品及服务支出

二、2011 年重庆文化产业实现“十二五”良好开局

2011 年重庆文化产业实现增加值预计将达到 320 亿元,占 GDP 比重提升至 3.2%。全年文化产业发展呈现出新的特点和格局,为“十二五”末将文化产业打造成为全市国民经济支柱性产业奠定了坚实基础。

(一)重大项目建设进展顺利,成为重庆文化产业发展重要引擎

重大项目是文化产业做大增量、加速发展的发动机和助推器,加快实施重大项目带动战略是重庆建设西部地区文化产业重要增长极的必然选择。2011 年重庆文化产业在项目建设方面有序推进,成效明显。一批项目建成并投入使用:重庆新华物流配送中心建成运行,技术水平达到同行业一流,实现了收货、存储、拣选和退货处理环节的飞跃;黄桷坪艺术园区建成川美·创谷项目,引入 40 余家企业入驻登记;区县有线电视网络整合项目完成,总资产达 33 亿元,用户数达 450 多万户。一批项目取得实质性进展;重庆新闻传媒产业中心和重庆日报报业集团创意产业园于 2011 年底分别在渝北区空港新城、渝北农业园区奠基启动;出版传媒创意中心施工进度顺利,主体结构在 2011 年底前全部封顶;天健创意(动漫)产业基地与战略投资者新加坡元大投资咨询有限公司签订联建框架协议,引入外资 3 亿元;中国出版发行交易云平台策划方案

报经市政府领导批准,新闻出版总署同意在署市合作框架内联合实施;重庆文化产业促进中心项目完成前期可行性研究并初步确定选址。

(二)投融资平台建设加强,重庆文化产业发展获得源源不断的后劲和动力

投融资平台建设是健全文化产业市场体系,疏通文化产业发展瓶颈的重要途径。重庆推进文化产业投融资平台建设,对文化发展繁荣支撑作用初步显现。文化产业专项资金发挥“杠杆作用”,以贷款贴息方式为主,2011年共资助32个项目,资助总金额2000万元。重庆文化产业融资担保有限公司加大对文化企业的支持力度,全年为27个文化项目提供了融资担保,金额达1.14亿元,支持了一批中小文化企业实现贷款融资。创新打造票据流贷平台,市文资公司成功发行14亿元中期票据,为“十二五”重大文化项目建设提供有力支撑。重庆文化产权交易中心经市政府批准筹建,注册资本1亿元,开展了管理制度和交易规则拟定、软件硬件建设、人员培训、(拟)转让资产的登记托管、(拟)转让文化商品的登记托管等前期工作。目前,正按照国发〔2011〕38号和中宣发〔2011〕49号精神,完善运行方案和管理制度。

(三)新的文化业态异军突起,动漫、网络为代表的新兴文化产业快速发展

动漫产业发展迅速。目前全市已有骨干动漫企业48家,其中,动画企业30家,漫画企业2家,游戏企业4家,衍生品、教育培训等周边产业领域企业12家,从业人数近万人,基本形成了动漫产业链的上下游合理化分工。2011年,重庆原创电视动画片产量共7部3340分钟,排名西部原创电视动画片生产总量第一。2007年以来,重庆动漫有1.6万多分钟在央视播出,1万多分钟出口美国、中东、越南等60多个国家和地区。网络服务业成长性良好。华龙网用足用活新闻门户网站的品牌和技术优势,敏锐捕捉信息技术发展机遇,大力拓展区县政务、无线增值和技术输出等业务,营业收入、利润和资产总额分别实现增值达60%、37%和71%的高速增长。2011年,手机报平均月发行量达180万户。腾讯·大渝网(重庆腾汇科技有限公司)经过5年多发展,公司年市场业绩已超8000万元,现拥有850万本地QQ用户,与800多个商家、企业、单位等建立了良好的合作关系。猪八戒网实现了战略转型,从国内最大的威客网站升级为第三产业交易平台,向全服务业电子商务进军,截至2011年底,猪八戒网累计交易额突破6亿元人民币,注册会员580万人,日均增长达200万元,交易总数超过50万件,年增长率超过500%。

(四) 国有文化主体成长壮大, 国有文化产业板块领军市场

国有板块是决定文化产业规模和实力的关键力量, 坚持做大做强国有骨干文化企业, 任何时候都不能动摇。2011 年报业、广电、出版、新华书店四大文化集团资产总额约 184.61 亿元, 同比增长 23.70%, 营业总收入 68.38 亿元, 增长 13.80%, 利润总额 2.57 亿元, 同比增长 20.42%。重庆日报报业集团提出“建设综合性文化传媒集团”目标, 着力解决都市报同质化问题, 实施晨、晚、商报差异化发展战略。重庆广电集团(总台), 推行频道制改革, 形成 14 个各具特色、相互补充的频率频道群。重庆出版集团彻底完成转企改制, 教材教辅实现 30% 以上增长, 单品种入库码洋和重印再版率双双大幅提高。重庆新华书店集团在巩固免费教材和“农家书屋”阵地的同时, 继续拓展自主教辅产品市场, 采取合作出版、分印造货、地区代理经营模式, 全年实现发货码洋 2.48 亿元, 同比增长 25.25%。同时, 新培育的国有文化主体逐步发力。演艺集团全年实现总收入 9659 万元, 演出 1000 余场。红岩文化产业集团充分依托红岩品牌, 全年实现总收入 3064 万元。电影集团注册成立后以参投和加盟的方式切入一线影视公司, 电影项目取得初步成效。

(五) “国进民也进”, 微型文化企业成为重庆文化产生力军

加快发展微型文化企业是加强和改善文化民生的必然要求, 是加快文化发展方式转变的重要手段。在市委市政府的强力推动下, 全市鼓励新办了 4700 多家微型文化创意企业, 涵盖网络文化服务、民间工艺美术品、演艺、媒体资讯等多个领域, 获市财政补助资金 1.43 亿元, 解决 3 万多人就业, 年产值近 6 亿元。微型文化企业的迅速成长进一步催生对重点微型文化创意园的培育。比如, 以四川美术学院“虎溪公社”为主体, 设立了重庆市大学城文化创意微型企业园, 重点发展设计类、绘画类、雕塑类、动漫类等文化创意类产业。园区成立以来, 已申办微型企业 73 家, 入驻“虎溪公社”的微型企业 58 家。

(六) 拓展视野, 重庆文化企业“走出去”迈开新步伐

文化“走出去”是坚持走中国特色社会主义文化发展道路的必由之路, 也是重庆建设内陆开放高地和实施文化强市战略的重要举措, 更是不同文化相互借鉴的实现途径。一方面, 走出重庆, 提高重庆文化在全国的知名度。2011 年, 重庆组团参加了第七届深圳文化产业博览会、北京文博会。第七届深圳文

博会期间,共有近 50 家来自国内外的演出机构与重庆代表团进行了洽谈,并基本确定 8 个合作意向,推出招商引资项目 70 余个,签订项目合作协议 16 个,累计签约资金近 15 亿元。北京文化创意产业博览会重点推出了“川美·创谷”等原创艺术精品。另一方面,面向世界,增强重庆文化在国际上的话语权和影响力。2011 年重庆在澳大利亚、美国、加拿大、英国开展海外春节文化活动,在英国、泰国举办重庆文化周,组团赴波黑、捷克、新加坡、白俄罗斯演出,充分展示了重庆非物质文化遗产和文艺精品剧目,加强了国际文化交流。其中,重庆演艺集团加大海外市场开拓力度,第一个海外演出基地在美国布兰森挂牌,以重庆杂技为主的文化产品出口到了美、英、法等 10 多个国家,重庆杂技《花木兰》、《红舞鞋》,民族音乐会《巴渝风》等剧目海内外上演 800 余场,年总收入达 9659 万元,比 2010 年增长 59%,其中自主创收 5101 万元,比 2010 年增长了 201%。

(七) 政策给力,产业发展保障机制日臻完善

强有力的扶持政策始终是文化产业发展的保障。2011 年在市级有关部门共同努力下,文化政策执行有力,并在一些方面作了积极探索。市区两级财政投入大幅增长。2011 年,市财政对文化建设投入的增长幅度为 28.3%,高于财政经常性收入增长幅度(2011 年财政经常性收入增长幅度为 21%)。文化产业发展专项资金增加到每年 2000 万元。从 2007 年至 2011 年,全市文化设施建设已累计投入三个“100 亿”,分别用于市级重大文化设施、区县公益文化大件和乡镇、街道文化设施建设。文化体制改革政策到位给力。不折不扣落实中央文化改革发展政策,2011 年,会同财政、税务部门认定文化企业 12 家,减免税收 1 亿多元。认真执行“老人老政策,新人新办法”,转制前已经离退休人员,工资待遇和经费渠道一律不变;经营性文化事业单位转制时,所有在职在编事业人员作为“老人”,可自愿选择按事业身份或企业身份参加养老保险,需补缴部分由市财政承担。市财政对国有文艺院团投入不减反增,以 2009 年对院团投入为基数,转制后每年按递增 10% 的标准拨付经费;每个院团转制时一次性给予 400 万元改革配套经费。从 2011 年起,市级文艺院团在职演职人员按照财政性补贴人均 3000 元/月的标准执行,由市财政负责解决;市政府购买文艺演出场次由每年 1000 场增至 2000 场,平均每场 1 万元。重庆国有文艺院团改革没有后顾之忧。再则,大力扶持民营微型文化企业。重庆创办微企用工要求在 4 人以上,文化微企则可低于 4 人,不低