



企业微观经济哲学

赵玉娟 袁换欣 著

中国社会科学出版社

本书为河北经贸大学出版基金资助项目



企业微观经济哲学

赵玉娟 袁换欣 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

企业微观经济哲学/赵玉娟等著. —北京: 中国社会科学出版社, 2012. 2

ISBN 978 - 7 - 5161 - 1393 - 6

I. ①企… II. ①赵… III. ①企业经济—研究
IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 216659 号

出版人 赵剑英

选题策划 卢小生

责任编辑 卢小生

责任校对 张玉霞

责任印制 李 建

出版 中国社会科学出版社

社址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)

网址 <http://www.csspw.cn>

中文域名: 中国社科网 010 - 64070619

发行部 010 - 84083635

门市部 010 - 84029450

经 销 新华书店及其他书店

印刷 北京市大兴区新魏印刷厂

装订 廊坊市广阳区广增装订厂

版次 2012 年 2 月第 1 版

印次 2012 年 2 月第 1 次印刷

开本 710 × 1000 1/16

印张 16.5

插页 2

字数 268 千字

定价 38.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
电话: 010 - 64009791

版权所有 侵权必究

序

改革开放以来，我国企业取得了长足发展和辉煌的成就，但也不可否认的存在着许多不足：如在整体素质上，水平偏低，效益不高，活力不强，竞争能力差，难以做大，寿命不长；在经营管理上，重价格轻质量，重经营轻管理，重眼前轻长远，重自身轻消费者，重企业轻社会，重规章轻人性，重利益轻责任；在经营行为上，有些企业道德沦丧，目无法纪，搞假冒伪劣、坑蒙诈骗、欺行霸市、偷税漏税、走私贩运、行贿受贿、浪费资源、破坏环境等，有的甚至达到了触目惊心的程度，极大地扰乱了市场和社会秩序，败坏了企业的名誉。面对这些问题，不能不引起我们理论工作者和企业经营管理者对我国企业的现状的关注和审视，以及对企业问题的原因和企业经营理论的思考、反思和评价。人们不仅要问：企业到底怎么了？是企业的什么地方出了问题？是企业的实践问题还是企业的理论问题？企业的宗旨到底是什么？企业到底应该如何经营？等等，人们困惑，人们需要答案。

《企业微观经济哲学》一书正是适应我国企业这样严峻的形势而写的，全书分为八章，第一章企业微观经济哲学的内涵、内容及研究方法，明确了本学科是一门关于企业实践及企业理论的审视、反思和评价性科学。第二章企业经济活动本质论，对企业及企业经营的本质进行了阐述和重新定位。第三章企业经济活动系统论，对企业效率和效益之源、效率和效益的关系及短期效益、长期效益、经济效益和社会效益的系统性、整体性进行了深刻的剖析。第四章企业经济活动规律论，对企业发展规律理论进行了阐述、补充和完善，指出了企业如何做大、做强的真谛在于企业不停顿的自身积累投入、抓准时机的科学扩张和不断创业、创新、改革的经

营理念。第五章企业经济活动矛盾论，对企业基本矛盾进行了令人信服的论证，提出了解决企业矛盾的基本方法。第六章企业经济活动价值论，对企业价值观理论和企业社会责任理论进行了有益的补充和深入的阐释。第七章企业经济活动人本论，对我国现阶段企业的不同管理模式特别是人本管理模式进行了透彻的分析和论述。第八章企业经济活动素质论，作为全书落脚点，强调了我国现阶段企业解决一切问题的关键和企业成熟的标志是企业素质的提高和企业品位的提升。作者在各章都紧密结合我国企业的现状对企业实践中出现的问题进行审视，并且不仅从现实原因层面而且从理论层面进行了深入、深刻的思考、反思和评价，分析合理有力，认识准确到位，见解独到，发人深省，给人启迪，值得一读。

本书理论前瞻，内容丰富，论述精湛，文字流畅，不愧是一部角度新颖的好书。可以预料，本书的出版定会对企业经营管理者 and 立志于企业经营管理的人提供深刻又富有针对性的理论和实践指导，定会给我国企业的健康成长和发展带来积极的影响和产生有力的推动作用。关于本书的价值这里不想多加赘述，其魅力就交由广大读者亲身品味吧。

宋志勋

2011年9月1日

目 录

第一章 企业微观经济哲学的内涵、内容及研究方法	1
第一节 企业微观经济哲学的提出	1
第二节 企业微观经济哲学的内涵和性质	3
第三节 企业微观经济哲学的研究方法	8
第二章 企业经济活动本质论	12
第一节 企业的内涵	12
第二节 企业的本质	18
第三节 企业的职能	21
第四节 对中国企业经济活动本质现状和问题的评价	24
案例 从“丰田召回”再看企业的本质	27
第三章 企业经济活动系统论	29
第一节 关于系统理论	29
第二节 企业管理系统优化与企业效益评价	32
第三节 企业资本要素系统优化及企业效益评价	48
案例 “云南白药”的系统性变革战略	68
第四章 企业经济活动规律论	73
第一节 企业系统的一般动态性变化	73
第二节 企业活动的时空性和多样性	85

第三节 企业运动变化的规律性	90
第四节 企业运行、成长、发展的规律性	96
第五节 树立企业发展的战略意识	122
第六节 目前中国企业家战略意识的现状及评价	126
案例 1 柯达的战略转型	128
案例 2 霸王集团的成长发展之路	130
第五章 企业经济活动矛盾论	134
第一节 矛盾论原理	134
第二节 企业矛盾系统及其化解方法	136
第三节 企业矛盾是企业发展的动力和活力	171
案例 员工为何不满意	174
第六章 企业经济活动价值论	176
第一节 价值观概论	176
第二节 企业价值观	180
第三节 企业价值观和企业社会责任	189
第四节 评价企业业绩价值大小的标准	200
案例 1 奔驰的“一切为了顾客”	202
案例 2 惠普的“人人平等，人人尊重”	203
案例 3 海尔的“先卖信誉后卖产品”	204
案例 4 五粮液的“环境保护工程”	205
第七章 企业经济活动人本论	207
第一节 马克思主义人本思想	207
第二节 企业活动的主体——人	208
第三节 管理思想、管理方法、管理模式的衍变和发展	209
第四节 人本管理是企业管理的最高境界	212
第五节 企业文化管理是人本管理的最高层次	214
第六节 目前中国的企业文化和企业精神建设的现状和问题	220
第七节 塑造企业文化，培育企业精神	222

第八节 实施民主管理, 依靠员工办好企业·····	224
第九节 企业人本管理中的人才战略·····	227
案例 西安杨森的人性化管理·····	231
第八章 企业经济活动素质论·····	233
第一节 企业素质的含义·····	233
第二节 企业素质的内容·····	234
第三节 衡量企业素质优劣的标准·····	236
第四节 中国企业素质分析评价·····	237
第五节 不断提高企业素质是企业长久不衰的基础·····	239
案例 银行坏账三万亿·····	248
参考文献·····	252
后记·····	253

第一章 企业微观经济哲学的内涵、内容及研究方法

企业微观经济哲学的研究是一个新角度、新课题，它以企业微观经济活动作为研究对象，从哲学的高度和深度关注企业经济活动或企业经营管理活动，采用功能性哲学方法、境界性哲学方法、辩证性哲学方法和人文性哲学方法，审视、研究企业理论与实践，核心是对企业微观经济活动和经济关系的理论与实践进行理性的审视和全面的分析，肯定我国企业经营管理的成就，反思和探查企业活动中存在的各种问题及其原因，提出针对企业微观的哲学方法论指导，以期对我国企业经济活动或经营管理活动的效率、效益、质量乃至整体素质发挥积极的影响和提升作用。

第一节 企业微观经济哲学的提出

企业微观经济哲学是一个新概念，据我们了解，到目前为止，学术界和理论界还不曾有这个提法。其实，企业微观经济哲学也不是什么新东西，它应归属于经济哲学之列，是经济哲学的应有之义，只是同当前理论界、学术界所关注的层面和热谈的问题有所不同，当前理论界所关注的层面和热谈的问题是宏观经济，而本书所关注的层面和热谈的问题是微观经济。从当今中国经济社会发展的现实情况和需要来看，我们认为，经济哲学有必要分为宏观经济哲学研究和微观经济哲学研究，作为经济哲学同一学科的两个不同门类或层次，以便更好地为我国企业经营管理素质的提升提供哲学反思和哲学理念指导。

宏观经济哲学虽然也是以各种经济活动的特殊规律为素材，但其目的是通过概括总结，把特殊规律上升到一般规律，为科学制定经济政策提供一般的原则和方法论指导。宏观经济哲学研究是国家的甚至全球的经济活动、经济关系、经济成就和经济运行中存在的问题，以及国家的甚至全球的经济活动与社会发展、经济活动与人类生存的意义和关系，如经济全球化问题及其对各国经济乃至人类社会发展的影响问题，等等。宏观经济哲学的研究内容包括：经济活动的内涵和本质，经济活动的主体，经济活动的目的和意义，经济活动的历史演变，经济活动的时代特征，经济活动的对象和载体，经济活动的最终价值，经济活动的内在机制和运行规律，经济活动与社会发展、经济活动与自然界、经济活动与资源、经济活动与生态环境、经济活动与现实的人、经济活动与人类生存的关系，等等。宏观经济哲学是从哲学的高度和深度对全球的宏观经济活动、经济关系和经济问题进行研究，以探索社会经济活动的重大理论问题和实践问题，为社会经济的良性运行和社会的发展提供依据和指导，这种研究可以培养具有世界眼光、民族眼光和历史眼光，具有经济头脑、哲学思维和境界的思想家和学者。

与宏观经济哲学不同，微观经济哲学研究企业经济实体内部和企业关联体之间的经济关系，研究企业经济实体的经济结构和经济运行规律，研究企业经济实体的经济活动与人的发展、社会的发展的意义和关系。企业微观经济哲学的研究，根源于改革开放中蓬勃发展的中国企业的成熟，根源于企业经营管理活动中存在的各种问题如企业本质误读、企业价值观混乱等需要深刻反思、更需要根本解决方案的探讨。企业微观经济哲学的提出，就是立足于分析和解决全球化背景下中国企业发展的困境和问题的。企业微观经济哲学研究的目的和意义，在于培养企业管理者观察、分析、认识、评价企业经济活动的的能力，在于培养具有民族眼光的、具有历史责任感的、具有哲学思维和境界的、具有经济眼光和经营头脑的企业研究专家或企业家。同时，提供一种微观经济哲学思维，以总结我国企业发展中的经验和教训，探求我国企业发展的最佳思路和最佳模式，为我国企业的良性运行和发展提供指导。

第二节 企业微观经济哲学的内涵和性质

为了深刻理解企业微观经济哲学，有必要先从一般意义上对经济哲学有所了解 and 理解，也就是对经济哲学的内涵和性质有所定位。

经济哲学是这几年国内外哲学界和经济学界研究的一个热门课题。关于什么是经济哲学，经济哲学属于一种什么样的科学，现在还没有一个统一的定论，其实也不一定非要有一个统一的定论。因为，第一，学术问题历来各持己见，不可能统一，不能强求统一。第二，现在世界经济多元化，思想多元化，不是大统一的时代，不统一也有好处，百花齐放，百家争鸣，可以促进理论的研究和发展。

一 企业微观经济哲学的内涵

什么是经济哲学？目前理论界有以下几种观点：

第一，经济哲学是从哲学和经济学的结合中产生出来又高于经济学和哲学的一门新学科，是一门跨学科科学，或是一门综合性科学，是把哲学和经济学两门学科综合在一起。此观点认为，经济哲学的兴起是经济学和哲学相互融合和范式变革的产物。西方经济学和哲学的融合具有优良的传统和悠久的历史。与西方不同，经济哲学在我国发端于哲学界的呼唤，同时也是经济学的需要。客观世界原本没有任何学科界限的划分，当今人类学科研究的认知水平早已进入新的“辩证综合”的时代，经济学研究需要多一点“综合”的视角。处于世纪之交的中国，面临改革开放、制度转型、走向世界过程中一系列棘手的、复杂的、整体的、深层的问题，迫切需要哲学家和经济学家的携手联盟^①。

这个观点很有道理，看到了经济学和哲学结合研究和解决当今社会问题特别是社会经济问题的作用和意义，但将哲学和经济学两个学科平列起来定性不够准确。

第二，经济哲学是哲学和经济学交叉的产物，是一门交叉科学。经济哲学不完全属于哲学，是哲学的分支；也不完全属于经济学，是经济学的

^① 马广奇：《经济哲学的演绎与发展》，《合肥联合大学学报》2000年第3期，第20页。

分支,经济学与哲学可以从各自不同的角度去揭示社会同一运动对象的本质和规律,因而具有交叉的天然基础。经济哲学旨在通过经济学和哲学的联盟,发挥两门学科的优势,对人类社会面临的重大社会存在和发展问题进行整体性的综合研究。

此观点认为,经济问题和哲学问题是分不开的,马克思主义哲学历史唯物主义把社会最基本的关系看做是经济关系,它主张生产力和生产关系的矛盾运动推动社会向前发展,主张生产力和生产关系的统一构成社会的经济结构,成为全部社会生活的基础,人类通过经济活动推动政治、文化、科学、哲学等活动,促进人类的生存和发展,可见,哲学历史唯物主义的内容离不开经济。同样,经济也离不开哲学,任何社会,任何历史时期都不存在纯粹的经济行为和经济现象。因为经济活动的主体是人,而人是有思想、有意识的,人的行为与人的心理过程密切相联,是受人的思想意识控制和支配的。于是,研究人的经济行为就不能不研究人的世界观、方法论、价值观、思维方式和人所处的地理环境、文化背景、民族心理、消费心理、生活习惯等,而这些都是哲学的内容。可见,研究经济问题离不开哲学,所以,两学科的交叉是必然的发展趋势^①。

这个观点也很有道理,也看到了经济学和哲学结合的作用和意义,但没有讲出交叉和结合的落脚点在哪里,是哲学还是经济学。如果说是交叉科学,是经济学和哲学的交叉,那么要强调,落脚点不是经济学,而是哲学,经济在前,哲学在后,这也符合语法逻辑。其实,说是经济学和哲学的交叉,倒不如说是经济和哲学的交叉,研究经济的哲学问题或经济的哲学思考。

第三,经济哲学就是马克思主义哲学。此观点认为,马克思是在他的《资本论》中阐述了其哲学思想,或者说用哲学思想分析资本主义的经济现象,所以《资本论》就是一部经济哲学。这一观点认为马克思没有专门的哲学著作,《资本论》就是马克思的哲学^②。

此观点有合理之处,看到了哲学思想对于分析认识经济问题的作用。

① 陈朝宗:《经济哲学研究的思考》,《福建行政学院福建经济管理干部学院学报》2002年第2期,第9—10页。

② 唐正东:《从斯密到马克思——经济哲学方法的历史性诠释》,中国互动出版网。

但讲经济哲学就是马克思的哲学是不合适的，因为经济哲学不能等同于哲学。说《资本论》就是一部经济哲学或说《资本论》就是马克思的哲学也是不合适的，因为《资本论》是一部政治经济学著作，《资本论》揭示的是人类社会经济运行规律，特别是资本主义经济运行规律和资本主义灭亡的经济根源。此观点还讲，要回到马克思，言外之意就是我们离开了马克思，这种观点是不对的。

第四，经济哲学是哲学的现代形式。此观点认为，经济哲学是当代哲学发展的必然趋势和归宿，哲学形态以人们关注的热点问题为中心，从产生开始经历了古希腊（奴隶社会）的本体论哲学形态、欧洲中世纪（封建社会）的神学哲学形态、欧洲近代（资本主义社会）的认识论哲学形态和意志论哲学形态，现在全世界各国经济发展是热门话题，人们关注经济和经济的发展，所以，哲学必然地发展为经济哲学形态。

这种观点看到了不同时代人们所关注的问题不同，这一点是可取的，但把经济哲学和哲学相提并论放在同一个层次不可取，哲学是最高层次的知识形态，是一个具有专门的内容、独立的地位和稳定的形态的学科，只是在比较不同历史时代的哲学或把不同历史时代的哲学加以区别时，才把哲学称之为本体论哲学、神学哲学、认识论和意志论哲学。

第五，经济哲学是关于经济与经济问题的哲学思考或者说是经济部门或经济领域中问题的思考和反思的一门学科。在现实生活中，经济已成为整个社会发展的基础，然而随着经济的发展，社会矛盾也在更深的层次上展开：两极分化、南北问题、黑金政治、恐怖袭击、道德沦丧、生态危机等等，这些矛盾都跟经济问题有着千丝万缕的联系，反映着经济与政治、经济与文化、经济与社会、经济与生活、经济与自然、经济与资源错综复杂的关联，使得经济已成为哲学思考的中心问题。经济哲学作为一门新兴的学科，重点就是要结合经济发展史、经济思想史、经济领域的重大理论问题和实践问题研究经济与人类生存发展的关系，以探索最佳经济发展思路与前提，培养具有世界历史眼光，既懂经济又懂哲学的思想家和实业家，以推进中国特色社会主义改革事业^①。

我们比较赞成这种观点，只是有些提法如黑金政治、恐怖袭击有点过

① 余源培、孙承叔：《经济哲学》，复旦大学研究生招生网。

头,而且对经济与现实的人的关系没有提出来,只是提到经济与人类生存发展的关系。

第六,经济哲学是关于经济中的哲学问题的学问,是一门应用性哲学,用哲学观点和方法分析经济现象和经济问题,或者说经济现象中的哲学问题,就像管理哲学即管理中的哲学问题,科学哲学即科学中的哲学问题等。

此观点有合理成分:用哲学观点和方法分析经济现象和经济问题。但把经济哲学定位是一门应用哲学,有点降低经济哲学的学科地位,没有指出用哲学观点和方法分析经济现象和经济问题的目的在于揭示经济和社会、经济和人的关系,在于如何更好地更科学地发展经济^①。

综合以上观点和吸取上述各种观点的合理成分,关于经济哲学的内涵,我们认为,经济哲学应该是关于人们的经济活动和经济关系及经济理论和经济实践的审视和定位、反思和评价的科学。经济哲学要从哲学的高度和深度对社会中人们的经济活动的目的、意义进行理性的审视和定位、反思和评价,对人们的经济关系进行理性的审视和定位、反思和评价,对社会经济运行发展实践的结果进行理性的审视和定位、反思和评价,其中包括对所取得的成就进行理性的审视、思考、反思和评价,也包括对所产生的问题进行理性的思考、审视、反思和评价,还包括对造成问题的理论进行审视、思考、反思和评价。对人们的经济活动和经济关系及经济理论和经济实践的审视、思考、反思和评价的目的在于把握经济发展的一般规律;把握人们的经济关系,包括经济与人和人类、经济与社会、经济与自然资源环境的关系;规范人们的经济活动行为;肯定人们的经济实践成就并发扬光大,找出人们的经济实践问题并加以纠正,以探求经济发展的最佳路径和最佳模式,这也是本学科研究和存在的意义和价值所在。

二 企业微观经济哲学的性质

关于经济哲学的性质,我们认为,经济哲学既不是交叉科学、跨学科科学和综合性科学,也不是应用哲学,更不是哲学本身或哲学的现代形态,也不能简单地归结为分支哲学或部门哲学,而应属于分支或部门反思、评价性哲学,经济哲学突出了哲学的反思功能,强调对某一事物、某

^① (论文下载网) <http://www.lunwenda.com>, 2008年4月16日, CNKI社会概念知识元库。

一领域、某一部门或某一问题的审视、思考、反思和评价,以纠正该事物、该领域、该部门发展中的偏差和问题,目的在于探求该事物、该领域、该部门发展的最佳思路和最佳模式。如果从这个意义上说经济哲学是分支哲学或部门哲学是可以的,但必须从两个层面进行定性,一个层面,经济哲学属于分支哲学或部门哲学,哲学的分支,专门研究经济领域或经济部门的哲学问题,就像研究历史、政治、伦理、教育、人生等不同领域或部门的哲学问题,就是历史哲学、政治哲学、伦理哲学、教育哲学、人生哲学一样,关注经济领域或经济部门的哲学问题,就是经济哲学;另一个层面,经济哲学高一个层次,经济哲学高于分支哲学或部门哲学,它不局限于经济领域、经济部门哲学问题本身,是对经济领域、经济部门中经济活动及经济问题的审视和定位、反思和评价这样一种科学。

了解了一般意义上的经济哲学,企业微观经济哲学的内涵和研究内容就清晰明确了。企业微观经济哲学就是关于企业经营理论和经营实践的审视和定位、反思和评价的科学。企业微观经济哲学专门研究企业这个微观经济实体的经营活动、经济关系、经营理念和经营实践,包括研究企业的内涵、本质、历史演进、形式、职能、结构、运行规律及运行现状、运行效果和存在的问题;研究企业经营活动的性质、目的、意义、价值观及经营效果和存在的问题;研究我国市场经济中企业与市场、企业与消费者、企业与客户、企业与企业之间、企业与政府、企业与社会发展、企业与自然资源、企业与生态环境、企业是人类生存发展的关系,以及企业处理这些关系的效果和存在的问题;还要研究企业自身各要素之间的相互作用关系;企业中人与企业的关系,包括员工的知识、技能、思想、观念、心理素质及其需要、利益、行为等与企业的关系,这里特别强调企业家与企业的关系,包括企业家的思想、观念、理念、心理、意志、毅力、能力、魄力、魅力、需要、利益、行为与企业的关系,以及企业处理这些关系的效果和存在的问题。总之,企业微观经济哲学要从哲学的高度和深度对企业经济活动、经济关系和经济问题进行理性的审视、定位、反思和评价。审视、定位、反思和评价的目的在于规范企业的经营活动行为,提高企业经营管理水平,更好地发挥企业在我国经济发展中的作用。这也是本学科研究和存在的意义和价值所在。

上述企业微观经济哲学内容可以概括为七个方面:企业经济活动本质

论；企业经济活动系统论；企业经济活动规律论；企业经济活动矛盾论；企业经济活动价值论；企业经济活动人本论；企业经济活动素质论。以上七论也是本书的基本内容。

第三节 企业微观经济哲学的研究方法

企业微观经济哲学的研究方法有以下几种方法：

第一，功能性哲学方法。哲学是世界观和方法论的学问，世界观是人们对世界以及人和世界关系的根本观点；方法论是观察、思考问题所遵循的根本方法和原则。科学的哲学具有为人们提供正确世界观和方法论的功能，正确的世界观和方法论是智慧的源泉。

哲学提供的，不是事实知识，不是具体的科学知识，不是技术知识，而是高深层次的理性思维知识。所以哲学，特别是科学的哲学，科学的世界观和方法论，是高深层次的理性思维科学，视野高远和开阔，居高临下，思维深邃而透彻。由此规定了哲学的七方面功能：（1）总括性功能，即全面、整体地把握事物的功能。（2）洞察性功能，即透视事物深层本质和规律的功能。（3）预见性功能，即关注事物的变化趋势，展望未来，着眼发展的功能。（4）反思性功能，即对事物的后果及造成事物后果的思想进行反省的功能。（5）评价性功能，即对事物的现状及造成事物现状的思想进行评判的功能。（6）追问性功能，即对造成事物状况的原因进行寻根问底的功能。（7）批判性功能，即在对事物进行理性反思、评价的基础上，敢于摒弃过时的和糟粕的东西，特别是敢于自我批判和自我否定的功能。微观经济哲学的研究就是要探讨和应用哲学的这些功能，分析企业现象，解决企业问题。

第二，境界性哲学方法。哲学还是高层次的人生境界的科学。人生境界也即思想境界，不同的人其人生境界是不同的，有高低之分。人生境界分为四个层次：物欲层次，知欲层次，道德层次和责任层次。物欲层次：只有物质上的欲望和追求，跟动物比较没有本质的区别；知欲层次：追求知识，尊重规律，以求成功；道德层次：欲望和追求不危害他人和社会，而是有利于他人和社会；责任层次：关爱他人和社会，有崇高的理想、信

念、人生理念和奉献精神。科学的哲学是知欲层次、道德层次和责任层次三个层次的统一体现，即真（科学、真理）、善（高尚道德）、美（崇高的理想追求和责任）的统一体现。微观企业哲学就是要用真善美的标准去研究、衡量、评价和规范企业的经营管理活动。

第三，辩证性哲学方法，又称现代关系哲学方法。现代关系哲学是关于事物关系（特别是系统关系）的哲学，现代关系哲学方法就是用联系方法、系统方法、矛盾方法、定性定量方法，研究事物关系的最一般的形式、结构、状态、演变规律和事物关系间质和量的规定性等。就经济关系来说，要研究经济关系的最一般形式、结构、状态、性质、演变规律，及其经济与人，包括人的思想、观念、意志、心理等与经济的关系。我们已经进入关系时代，市场经济本身就是关系经济，在这个时代里，一切事物都必须运用现代关系哲学方法研究才能得到完整、准确的理解，企业微观经济哲学就是要运用现代关系哲学方法去研究、衡量、评价和规范企业的经济关系和经营管理活动。

第四，人文性哲学方法，又称大经济人文视野方法。这涉及经济观问题，经济观分为狭隘的经济观和大经济观，狭隘的经济观指某种经济活动，如工业经济、农业经济及单纯的生产、分配、经营等活动，大经济观指超越工业经济、农业经济、商品经济、市场经济等狭隘经济观的人文经济视野。今天，许多新的经济形式的出现，使人们的经济观发生了变化，出现了更加宽泛的经济概念，人们越来越倾向于把社会的各个方面都理解为经济，或者说把社会的各个方面都同经济联系在一起，例如，把知识、信息、人才、科技、教育、资源、环境、生态、人口、文化等同经济联系在一起，被称为知识经济、信息经济、人才经济、科技经济、教育经济、资源经济、环境经济、生态经济、人口经济、文化经济等，使知识、信息、人才、资源、环境、生态、人口等文化和社会学的概念，今天似乎都变成了经济学的概念。与此同时，经济也在文化化，“经济中文化的、知识的、信息的、科技的乃至心理的因素将越来越具有重要的、主导的甚至某种决定性的作用，而文化作为日益强大的产业结构已成为整个国民经济的重要的甚至是支柱性的产业”。总之，今天的社会，经济与文化的关系这样地密切。

面对当今经济发展中遇到的种种矛盾、问题和疑问，面对现代经济文