

通俗教育叢書

文  
明  
行

商務印書館發行

通俗教育叢書  
交際術

鄒德謹蔣正陸編譯  
秦同培校訂

商務印書館發行

Popular Education Series

# ETIQUETTE

Commercial Press, Limited

All rights reserved

中華民國

五十六年十二月初版

此書有著作權印必究

（通俗教  
育叢書）

# 交際術一冊

（外埠酌加運費匯費）

（每冊定價大洋壹角貳分）

編譯者

五華鄒德  
蘭陵女士蔣正

校訂者

無錫秦同  
培謹

發行者

上海書局  
中華書局

印刷所

上海棋盤街  
中華書局

分售處

長沙商務印書館  
貴陽商務印書館  
福州廣州郴州新嘉坡  
常德衡州成都有南縣  
張家口香雲新嘉坡  
衡州瀘州重慶雲南  
漢口南京江漢市館

北京天津保定奉天吉林龍  
濟南太原開封鄭州西安南昌  
杭州蘭谿安慶蕪湖漢口  
河南路北首寶山路

演

說



一冊

二角五分

共和國民因法律之保障。有集會言論之自由。凡個人意見與公衆意見。均得在會場演說。以相接洽而資交換。是書共分四編。第一二編備述演說學演說法。第三四編蒐集中外古今演說大家之事跡及文字。閱者玩索而有得焉。其於臨場演說。猶航海家之有指南鍼也。

商務印書館發行

# 通俗教育叢書

日用衛生二角

性底人生一角

旅行衛生二角

讀書方法一角

人格修養法獨立自尊一角二分

交際術一角二分

常識修養法一角二分

衣服論二角

意志修養法一角五分

食物論二角五分

實務材料幹養成法一角

居住論三角五分

飲食防毒法一角五分  
精神神經健全法與身體合冊

時間經濟法二角

食物與衛生二角

商務印書館發行

# 交際術目錄

第一章 交際術之修養法

第一節 人類之價值

第二節 趣味之形形色色

第三節 當得新知識

第四節 當通人情學

第五節 爲人所惡之點有三

第六節 爲人所愛之點亦有三

第二章 交際之精神

- 第一節 祕訣之祕訣
- 第二節 一疵之瑕人人有之
- 第三節 左敬右愛
- 第四節 第二之生命
- 第五節 化人術
- 第六節 交際界之香花
- 第七節 自然主義
- 第八節 勿以言勝人勿以言傷人
- 第九節 唯唯聽之
- 第十節 以柳承風

第十一節 當守祕密

第十二節 餅店與餅

第十三節 呻語與洋言

第十四節 與其言善惡寧與言好惡

第十五節 當讓一道

第十六節 知人當多知友當鮮

第十七節 益者三友損者三友

第十八節 桃李不言下自成蹊

## 第一章 交際之形式

第一節 無言之言

第二節 舉動之高雅

第三節 服裝之道德

第四節 口之交際

第五節 筆之交際

第六節 介紹與介紹書

第四章 交際之方法

第一節 訪客

第二節 通刺之必要

第三節 待客禮法

第四節 贈物於人之注意

第五節 喪事與喜事

第六節 和睦鄰里

第五章 交際之對手

第一節 勿奢侈勿輕求勿諂媚

第二節 與貧賤人交當慇懃而寬大

第三節 馭下說

第四節 鋼鐵王加訥毅氏之人物統御術

第五節 婦女交際之必要

# 交際術

## 第一章 交際術之修養法

### 第一節 人類之價值

人類皆有合羣性。或相聚而成部落。或更聚而成社會。或大結聚而成國家。皆本其自然之羣性。故人類者。乃社交的動物也。惟人類合而羣居。彼此必須謙恭和讓。不可存有間隙。致生阻格。所謂交際術者。即研究人與人相交。得圓滿融和之方法也。欲修養交際之術。當先明人類之價值。夫寸大之蟲。尚含靈氣。况人爲萬物之靈。焉有不含靈氣乎。凡屬人類。不問其是否兒童。抑係乞丐。要皆有無價極貴之靈魂。存乎體中。抑人類稱爲倮蟲。無論生死。莫非裸體。苟人

盡解衣。卽同此軀體。初無富貴貧賤之別。所謂貴顯貧賤者。其本質原屬相同。不過外觀異耳。靈魂亦復如是。人於交際場中。凡起波瀾。或生紛爭。苟索其原委。必有甲是而乙非。或乙是而甲非者。然人類不問學識如何。智力如何。地位如何。服飾如何。均同具一極可貴之靈物。卽愚如木石。貧至襪襠。亦皆存有永遠之靈魂。吾人當先養有此種心地。凡所對晤。不問階級高下。當一以平等待之。是爲交際術不可或缺之第一要件。

## 第二節 趣味之形形色色

所當養成之趣味。或爲廣闊。或爲深奧。爲數甚多。蓋吾人對於備有各種趣味之世人。欲與結圓滿之交際。必須養成種種趣味。始可得之。而趣味之種類雖多。大別之可爲四種。卽一爲實際的趣味。二爲文藝的趣味。三爲理學的趣味。

四爲精神的趣味是也。所謂實際的趣味者。卽對於天然顯象及社會事物。因實用而起之感興是也。例如瞻彼山嶽。則思開採鑛物。俯瞰江河。則思利用水力。要其所思所感。無一不關於實際的。又所謂文藝的趣味者。乃觸物接事。皆覺其中含有美趣。如望山嶽而覺其巍巍尊嚴。臨江河而嘆其洋洋無際是也。所謂理學的趣味者。乃見事物而究其眞理之謂。如見玩具。卽考其物理學之原理。見烹爨。卽思其化學上之變化。皆是。至所謂精神的趣味者。卽就宗教及道德的趣味而言。乃從視聽之目的物。體味其善惡是也。如對花。則悟變化無常之理。望月。則深盛衰興亡之感等。皆屬於吾人精神上所感覺。約而言之。所謂實用的趣味者。利是也。文藝的趣味者。美是也。理學的趣味者。眞是也。精神的趣味者。善是也。

### 第三節 當得新知識

世界文明、進步之激烈。實有令人驚心動魄者。如就交通機關言。初則肩輿。繼則有東洋車。又繼乃有汽車電車。今則變爲飛機矣。而將來之變化。更無底止。吾人處此日新月異之社會。而欲與富有新知識新經驗之人相交際。不甘自居於劣敗之地。則必須焚膏繼晷。夙興夜寐。努力勉勵。以期不後於社會之進步。然則如何始不後於社會之進步乎。蓋除依唯一機關之新刊書籍。求新知識之供給。此外殆無良法。若新聞、雜誌等。雜集零碎之知識。要不可謂滿足。當博搜名家多年研鑽之結果。覽其汗血所成之完美著作。咀嚼而體味。俾成爲已之血肉。以期精神有所修養乃可。美國烏亞蓮夫人有言曰。吾人身體。由口腔進食物以養之。吾人心神。當由口腔納書籍以養之。論語曰。食餧而餬魚餒。

而肉敗不食。色惡不食。臭惡不食。失飪不食。不時不食。蓋此數者。皆足以傷人。故孔子不食。吾人讀書。亦與此同理。苟所讀書籍。而不純正。則有害於精神。凡吾人所見所聞。當刻刻考察其是非。蓋其所見所聞。不拘事物之大小。均能留有印象於吾人之腦海。成爲各人之品格。永久存在。始終不滅。逮他日感觸事物。則成言動。而顯於外焉。苟書中含有不可示人之事實。卽萬不可讀。蓋不良觀念之印象。恆較良者易留腦際。且印刻極深。永久不可消滅也。須知吾人之於書籍。咸有與偉人哲士談論之權利。拉斯庚有言曰。人藉書籍。得與世界各種人類交友。且可任意選擇。或聆詩人之吟詠。或聽學者之談說。或迎鳳輦於雲霄。或領孤標於巖壑。皆可任人自由。獨怪青年男女。不知從書籍選知友。而惟是虛擲光陰。狎暱惡少。爲可嘆也。讀拉斯庚氏此言。可謂透發讀書之三昧。

吾人當讀之書。除關於職業之專門書籍，必須精讀外。其他如賴以修養之偉人傳記。與夫列舉世界之大勢。記載各時代之思想等名著。暨歐美最新之聞見錄等。亦均當一一讀之。要之。凡屬可廣見聞。及可養思想者。皆在所必讀也。

#### 第四節 當通人情學

都市士民之容止。泰然而敏慧。僻地村夫之舉動。跼蹐而鄙薄。一見即可辨別。吾國士夫。寬容大度。顯有大陸國民之氣象。日本庶民。刁巧伶捷。自露島嶼國民之遺風。亦一見即可辨知。縱或兩國服裝。彼此交互更換。亦仍可顯然判別。是可知人之容貌。實爲心之招牌。由其儀表之顯晦。可以知其教育之有無。亦可知其修養之深淺。試就女學生及織布廠之女工。比較觀之。即可以瞭然矣。俗謂貌忠厚者。存心多忠厚。貌奸猾者。居心多狡詐。此由吾人經驗上。皆可歷

歷證明者也。交際術上，最要之一事，即此人物之鑑定法。觀人之法，當由外以及內，卽始以要終，非可就一端斷之。通常由言語、舉止、顏色，以察人心術。卽察言觀色，以知其底蘊是也。孔子曰：「視其所以，觀其所由，察其所安。」人焉瘦哉？人焉瘦哉？亦是此意。凡人存於心內之思想，必能顯露於儀容。雖欲隱暱而不可得，惟欲審而知之，必須備有銳敏之觀察力。此銳敏之觀察力，非一朝一夕養成。必當於平時，刻刻磨練，方可深得無誤。此吾人立身之第一要義也。

人無論貴賤，皆不可不知人。知人則能親賢遠不肖，而身安家可保。不知人，則賢否倒置，親疎乖反，而身危家敗，此不易之理也。然知人實難，親之疎之，亦殊不易。賢者易疎而難親，不肖者易親而難疎。賢者宜親，驟親之，或反見疑。不肖者宜疎，因疎或至取怨，所以辨之宜早。略舉其要，約數端，卽賢者必剛直，不肖